

Москва, 2017

Четвертая международная
научная конференция
теоретических и прикладных
разработок

НАУЧНЫЕ РАЗРАБОТКИ: ЕВРАЗИЙСКИЙ РЕГИОН

МОНОГРАФИЯ

Коллектив авторов

Четвертая международная
научная конференция теоретических и
прикладных разработок
«Научные разработки: евразийский регион»

Монография

Москва, 2017

УДК 330
ББК 65
С56

Научные разработки: евразийский регион: материалы Четвертой международной научной конференции теоретических и прикладных разработок (г. Москва, 31 июля 2017 г.). / отв. ред. Д.Р. Хисматуллин. – Москва: Издательство Инфинити, 2017. – 38 с.

У67

ISBN 978-5-905695-43-4

Сборник материалов включает в себя доклады российских и зарубежных участников, предметом обсуждения которых стали научные тенденции развития, новые научные и прикладные решения в различных областях науки.

Предназначено для научных работников, преподавателей, студентов и аспирантов вузов, государственных и муниципальных служащих.

УДК 330
ББК 65

ISBN 978-5-905695-43-4

© Издательство Инфинити, 2017
© Коллектив авторов, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС: РИСКИ, СПОСОБЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ И ИСКЛЮЧЕНИЯ. <i>Коробейников Александр Сергеевич, Шнидман Нина Александровна</i>	6
ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИИ. <i>Коробейников Александр Сергеевич, Батаева Изабелла Салмановна, Шнидман Нина Александровна</i>	9
ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ <i>Александренко Михаил Анатольевич, Слюняев Дмитрий Александрович</i>	13
УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ РЕГИОНА. <i>Лисовенко Владимир Александрович</i>	16
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Трофимова Наталья Владимировна</i>	20
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ. <i>Солдаткина Светлана Павловна</i>	24-

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УРОК ЧТЕНИЯ В КУРСЕ РКИ: «ИЗ ПИСЬМА ЧАРЛИ ЧАПЛИНА ДОЧЕРИ ДЖЕРАЛЬДИНЕ» <i>Глухова Юлия Олеговна</i>	30
---	----

ГЕОЛОГИЯ И ГЕОГРАФИЯ

ЗАВОДНЕНИЕ НЕФТЯНЫХ ПЛАСТОВ <i>Бестова Сауле Есентаевна</i>	34
--	----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС: РИСКИ, СПОСОБЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ И ИСКЛЮЧЕНИЯ

Коробейников Александр Сергеевич

Шнидман Нина Александровна

Сибирский федеральный университет

Одной из крупнейших и динамично развивающихся отраслей экономики является туризм. Он воспринимается как система, которая предоставляет все возможности для ознакомления с историей, культурой, народными ценностями данной страны, и даёт доход. Также туризм рассматривается как один из факторов влияния на имидж страны.

Так, туристический бизнес можно назвать одним из наиболее рискованных видов деятельности в сфере оказания услуг. Об этом в какой-то степени свидетельствует скорость, с которой сменяются «игроки» на данном рынке.

Специфика рисков в туристической сфере определяет ее влияние на менеджмент туристской организации. В соответствии с ней можно будет разработать конкретные методы для развития управленческого инструмента, который поможет минимизировать воздействие риска и правильно решить специфические проблемы отрасли.

Для разработки единого подхода к систематизации туристских рисков, позволяющего оптимально и последовательно решать задачи их минимизации и устранения, целесообразно использовать следующие принципы классификации рисков:

- соответствие рисков конкретным ситуациям;
- применение системного подхода для отражения взаимосвязей между возникающими проблемами;
- выделение характерных признаков риска: источников возникновения; объекта, несущего риск и его субъекта [1].

Туристический бизнес, как и любой вид предпринимательства, включает в себя огромное количество явных и скрытых угроз, одинаково оказывающих опасность, как для туристов, так и для туристических организаций – турагентств, гостиниц, ресторанов, авиакомпаний и других предприятий сферы туризма [2].

С точки зрения источника возникновения риски в туризме можно поделить на внутрифирменные (эндогенные), которыми турфирма может управлять и влиять на них, и экзогенные (внешние), на которые сложно или даже невозможно повлиять предприятию [1].

Внешние риски неразрывно связаны с окружением туристической компании. Это отношения с туроператорами, мировая экономическая ситуация, клиентская платежеспособность, а также различные непредвиденные обстоятельства, которые организация заранее предвидеть не может [3].

Поскольку туристическая компания – это продавец туристического продукта, предоставляемого туроператором, её имидж и устойчивость на рынке зависит от качества этого продукта. Так, в случае неудачного путешествия, предоставляемого туроператором, клиенту запомнится именно неудачный опыт работы с туристическим агентством, у которого он приобрёл это самое путешествие. Причём даже небольшая недоработка со стороны туроператора способна наложить большой отпечаток на имидж турагентства. Поэтому выбор туроператора, с которым будет проводиться совместная работа, является очень важным.

В свою очередь, внутренние риски сопряжены с особенностями самой туристической компании [3]. Например, риск кадровый, вызванный невозможностью заранее предсказать действия людей. Влияние впечатления потребителя от менеджера турагентства, согласно статистическим данным, оказывает 40-50% на покупку туристической путевки. Расположение офиса в неудачном месте также способно привести определенные риски в деятельность туристической компании.

По степени опасности для туристических компаний выделяют риски:

- допустимый риск (угроза потери какой-либо части прибыли),
- критический риск (полная утрата своих доходов),
- катастрофический риск (банкротство) [4].

Весомыми факторами наступления рисковых событий в туристской деятельности являются: неточный выбор принципов сегментации рынка, недооценка конкурентов, неправильное позиционирование туристических услуг.

В связи с этим, риски в туристической отрасли можно классифицировать по разным признакам, а значит, и методы минимизации и устранения рисков также должны быть различны и требовать комплексного анализа.

Итак, функционирование любой организации, а именно организации в сфере туризма, напрямую связано с риском, то есть существует угроза потери определённых видов ресурсов – материальных и нематериальных, и получить доход отличный от запланированного.

Один из методов минимизации риска – передача риска предполагает переход риска от одного субъекта управления (туристической компании) к

другому (страховой компании) [6]. В соответствии с Федеральным законом «Об организации страхового дела в РФ» на туристическом рынке могут применяться нормы как личного, так и имущественного страхования.

В первом варианте объекты страхования – это круг интересов, связанных с вероятностью нанесения вреда жизни и здоровью туристов.

Во втором варианте – три вида страхования: страхование имущества, страхование гражданской ответственности и страхование предпринимательских рисков.

Следующий метод – создание системы ограничений, подразумевающий формирование конкретных лимитов текущей деятельности туристической компании (предельные суммы средств на содержание аппарата управления; максимальное количество видов туристических предложений) [6].

В данной работе на основе анализа теории рисков исследованы особенности рисков для конкретной сферы. Доказано, что количество ежегодно сходящих с арены туристических организаций и наличие подобных рисков указывает на то, что этот бизнес не является простым.

От руководства туристической фирмы требуется правильная организация ее деятельности, определение рисков и направленные на их снижение определенные действия [5]. Это многоступенчатый процесс, цель которого состоит в уменьшении или компенсации ущербов для объекта при наступлении неблагоприятных событий.

Библиографический список:

1. Киселева, И.А. Риски в деятельности туристической компании // Экономические науки. – 2017. – №58-2.
2. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 304 с.
3. Мамаева, Л.Н. Управление рисками: Учебное пособие / Л.Н. Мамаева. – М.: Дашков и К, 2014. – 256 с.
4. Новикова, И.Н. Виды рисков в туристическом бизнесе // Экономические науки. – 2017. – №58-2
5. Киселева И.А., Симонович Н.Е. Принятие решений в условиях риска // Финансовая аналитика. –2014. № 18. С. 23-29.
6. Федорова, Т.А. Управление рисками и страхование в туризме: Учебное пособие / Т.А. Федорова. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192с.

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИИ

**Коробейников Александр Сергеевич,
Батаева Изабелла Салмановна,
Шнидман Нина Александровна**
Сибирский федеральный университет

В настоящее время основой российской экономики в большей степени является добыча и экспорт нефти и газа. Такая сырьевая зависимость – один из главных недостатков экономики нашей страны, который препятствует достижению ее стабильности и устойчивого развития.

Возникает необходимость осуществления мероприятий по модернизации экономики. В основе процесса модернизации лежит использование современных технологий, научных достижений и разработок. Речь идет о внедрении инноваций во все сферы экономики.

Инновация – это внедрённое новшество, которое обеспечивает качественный рост эффективности продукции или процессов, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации [1].

Роль инноваций в современном мире трудно переоценить. Повышение инновационной активности экономики в целом – одна из основных и важных задач современного индустриально развитого государства.

Инновации выполняют задачи практически во всех сферах жизнедеятельности страны: рост экономики в долгосрочной перспективе, повышение конкурентоспособности, появление новых отраслей производства, укрепление обороноспособности и экономической безопасности страны, создание единого рыночного пространства и др. С их помощью Россия может совершить уход от сырьевой зависимости и стать производителем качественной и конкурентоспособной продукции.

Но, к сожалению, инновационная деятельность России пока остается слабо развитой и уступает ведущим странам. Существует ряд причин низкой инновационной активности в России:

1. «Утечка мозгов». К сожалению, в России наблюдается тенденция роста оттока специалистов, занимающихся научно-исследовательской деятельностью, что наихудшим образом влияет на темпы роста экономики страны, а это сказывается на научно-исследовательской активности (смотреть таблицу 1).

Таблица 1 – Рейтинг стран мира по уровню научно-исследовательской активности, 2015г. [2]

Место	Страна	Число статей
Весь мир		827 704.9
1	Соединенные Штаты Америки	212 394.2
2	Китай	89 894.4
3	Япония	47 105.7
4	Германия	46 258.8
5	Великобритания	46 035.4
...		
15	Россия	14 150.9

Показатель уровня научно-исследовательской активности считается одним из ключевых показателей научно-технического развития страны и рассчитывается как общее количество научно-исследовательских статей, опубликованных в рецензируемых научных журналах и изданиях, включенных в систему индекса научного цитирования: Science Citation Index (SCI) и Social Sciences Citation Index (SSCI) [2].

2. Сокращение численности персонала, занятого в исследованиях и разработках (смотреть таблицу 2).

По данным таблицы 2 видна тенденция сокращения научных кадров.

3. Низкий уровень финансовой активности, в том числе коммерческого сектора в деятельности, направленной на получение новых знаний. Государства инвестируют и зарабатывают на продаже интеллектуальной собственности. Соединенным Штатам эта статья дохода приносит ежегодно 150 млрд. долларов (для сравнения – «нефтяные доходы» России в 2015 году – 90 млрд. долларов – это примерно 12% от ВВП США). По результатам 2015 г. расходы России на научно-исследовательские и НИОКР составили 1,2 % от ВВП [3] (Рисунок 1).

Российская Федерация занимает далеко не лидирующие позиции по расходам на НИОКР – менее 2% от ВВП. Это предопределяет деградацию научно-технического потенциала нашей страны.

Не смотря на все это, есть и положительные моменты в российской инновационной политике, так согласно анализу на направление «Инновационное развитие и модернизация экономики», представленное 17 программами, выделяется 14% государственного бюджета или около 25% расходов, направля-

Таблица 2 – Движение персонала, занятого научными исследованиями и разработками, по Российской Федерации [3]

Год	Наличие на начало отчетного года	Принято			Выбыло			На конец отчетного года		
		всего	в том числе:		всего	в том числе:				
			после окончания вуза	из других научных организаций		прочие	по сокращению штатов		в связи с другими причинами	
2011	745978	93526	13235	13529	66762	97071	58295	5776	33000	742433
2013	741183	94939	13725	11881	69333	100849	62848	2973	35028	735273
2015	725591	94550	11075	13210	70265	93112	59214	2015	31883	727029

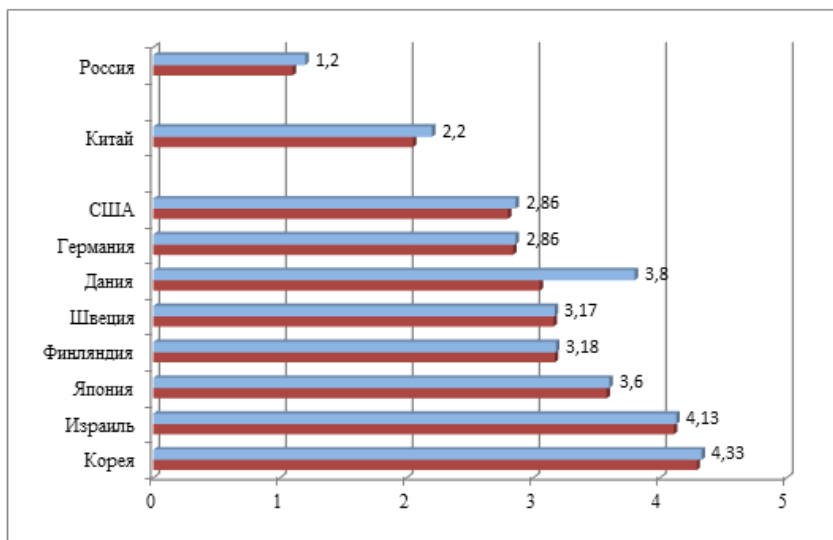


Рисунок 1– Рейтинг стран мира по уровню расхода на НИОКР, 2014-2015г, %

емых на реализацию государственных программ РФ [5].

Также предусмотрены программы, которые предполагают увеличение эффективности исследований и разработок для перехода к инновационному типу развития, а также программы, нацеленные на повышение функционирования конкурентоспособных отраслей промышленности.

Все существующие проблемы определяют низкую степень инновационного развития России, что в свою очередь, угрожает развитию экономики страны в целом

Библиографический список:

1. Щербаков, В.Н. Инвестиции и инновации: учебное пособие / В.Н. Щербаков, К.В. Балдин – М.: Дашков и К, 2016. – 658 с.
2. Thomson Reuters [Электронный ресурс]// – Режим доступа: <http://thomsonreuters.ru/>
3. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] / Центр гуманитарных технологий, 2006–2016// – Режим доступа: <http://gtmarket.ru>.
4. Organisation for Economic Co-operation and Development [Электронный ресурс]// – Режим доступа: <http://stats.oecd.org/>.
5. Портал госпрограмм РФ [Электронный ресурс]// – Режим доступа: <https://programs.gov.ru/Portal/>.

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Александренко Михаил Анатольевич

Слюняев Дмитрий Александрович

Научный руководитель: Василенко Елена Васильевна

федеральный судья, старший преподаватель кафедры гражданского права и процесса СибИБУП

Институт экономики, управления и природопользования

Сибирского Федерального университета

Менеджмент (англ. management – управление, заведывание, организация) – управление производством, совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством, разработанных и применяемых с целью повышения эффективности производства.

В соответствии с принятыми международными стандартами, система экологического менеджмента (далее – СЭМ) представляет собой часть общей системы менеджмента, включающую организационную структуру, планирование деятельности, распределение ответственности, практическую работу, а также процедуры, процессы и ресурсы для разработки, внедрения, оценки достигнутых результатов и совершенствования экологической политики.

Возникновение стандартов как системы экологического менеджмента стало ответом на возрастающий в обществе интерес к проблемам окружающей среды. Истоки этого интереса можно проследить в 1972 году, когда Организация Объединенных Наций организовала конференцию по проблемам окружающей среды в Стокгольме, на которой была запущена Программа ООН по окружающей среде. Эти инициативы привели к созданию Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию и принятию Монреальского протокола и Базельской конвенции. В 1992 году была проведена первая конференция в Рио-де-Жанейро под названием Саммит Земли, задачей которой было создание в обществе ориентации на сохранение окружающей среды на глобальном уровне. Во время конференции была принята Повестка дня на XXI век, целью которой является достижение устойчивого развития, то есть высокого качества окружающей среды и здоровой экономики для всех народов мира. Однако достижение указанной цели возможно только при скоординированной деятельности различных участников общественной жизни. Как было отмечено подразделением ООН по Устойчивому развитию, промышленность играет ключевую роль в достижении целей устойчивого развития в качестве поставщика товаров и услуг для общества, как источник создания

рабочих мест и как активный участник в общественной жизни.

С целью минимизации, а в перспективе недопущения негативного воздействия промышленности на состояние окружающей среды экономически развитые страны и, прежде всего, европейское сообщество стремятся создать жесткую систему экологического законодательства и контроля за исполнением его требований. Это связано со стремлением упрочения Единого Европейского Рынка. Немаловажная роль в достижении этой цели отводится разработке и внедрению экологических стандартов (точнее стандартов организации экологического менеджмента).

В 1992 году BSI Group (Британский Институт Стандартов) был опубликован первый в мире стандарт на системы экологического менеджмента для организаций - BS 7750. Примечательно, что этот стандарт появился не как результат деятельности государства, а по инициативе английских промышленников, столкнувшихся с ужесточением природоохранного законодательства и необходимостью применения адекватных управленческих решений. Стандарт не является регламентирующим документом. Он не определяет требований к природоохранительной деятельности предприятия и, тем более, не предписывает их выполнение. Он содержит рекомендации, которые могут быть полезны для создания эффективной системы экологического менеджмента и развития инициативного экологического аудирования. Как полагают, это должно благоприятно сказаться на улучшении экологической обстановки в целом. Стандарт Великобритании оказался прекрасно сбалансированным документом и поэтому не удивительно, что многие страны приняли его в качестве собственного внутреннего документа. Это были Финляндия, Голландия и Швеция. Франция, Испания и Ирландия разработали свои стандарты. Австрия воздержалась, она предпочитала ждать выхода общеевропейских документов, регламентирующих требования к экологическому менеджменту. Такой документ не заставил себя долго ждать.

Европейская схема экологического менеджмента и аудита. В 1993 году в Европейском Сообществе вышли окончательно согласованные требования к созданию схемы экологического менеджмента и аудирования (Eco-management and audit scheme or EMAS); предприятия получили возможность сертифицироваться в соответствии с EMAS с 1995 года.

Система экологического менеджмента является инструментом, с помощью которого промышленность может достигать целей, поставленных в своей экологической политике, а также решать конкретные сиюминутные задачи по экологии. Следует отметить, что EMAS является неотъемлемой частью системы "всеобъемлющего менеджмента качества", которая нацелена на эффективное получение качественной продукции и услуг и является ядром философии менеджмента в развитых странах.

ISO 14000 представляет собой семейство стандартов, связанных с окружающей средой, которое существует, чтобы помочь организациям:

- свести к минимуму негативное влияние деятельности организации на окружающую среду;
- соблюдать применимые законы, правила и другие экологически ориентированные требования;
- постоянно совершенствоваться в приведенном выше.

Перечисленные стандарты близки, поскольку создавались на базе одного и того же – британского стандарта BS 7750. Однако, требования EMAS являются более жесткими в вопросах повышения экологической эффективности деятельности организации, соблюдения экологического законодательства, отчетности и вовлечения сотрудников.

По состоянию на 2010, ISO 14001 используется по меньшей мере 223 149 организаций более чем в 160 странах.

Таким образом, в практике современного экоменеджмента ведущую роль играют две системы международных стандартов:

- принятая в Евросоюзе Схема экологического международного менеджмента и аудита – EMAS (Eco-Management and Audit Scheme);
- система международных стандартов ISO 14000.

Стандарт EMAS расценивается специалистами как более жесткий и формализованный в сравнении с ISO 14000 относительно соблюдения предписываемых им требований, в том числе в части составления первичного экологического обзора, процедуры аудита. Эти обстоятельства рассматриваются как снижающие его конкурентоспособность и привлекательность.

Деятельность в области экологического менеджмента уже на первых этапах своего развития (предотвращения воздействия на окружающую среду) способна приводить к существенным экономическим эффектам за счет:

- рационального использования сырья, материалов, энергетических ресурсов;
- снижения потерь;
- повышения качества продукции;
- уменьшения брака;
- снижения экологических платежей и штрафных санкций;
- повышения производительности труда;
- уменьшения аварий и затрат на ликвидацию их последствий.

Основные экономические выгоды предотвращения воздействия на окружающую среду и экологического менеджмента определяются разнообразными потенциальными преимуществами и дополнительными возможностями, связанными с подобной деятельностью.

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ РЕГИОНА

Лисовенко Владимир Александрович

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация. *Россия весьма богата природными ресурсами и владеет давними научно-исследовательскими, промышленными и культурными традициями. Актуальность применения иностранных капиталовложений в экономике России сегодня очевидна. Стремление к открытости экономики, повышение конкурентоспособности национального производства, завоеванию доверия на мировом рынке, участиям в международном финансовом обмене определяет необходимость основания условия для привлечения иностранных инвестиций.*

Ключевые слова: *регион, инвестиции, инвестиционная привлекательность, развитие.*

Abstract. *Russia is extremely rich in natural resources and has long-standing research, industrial, and cultural traditions. The relevance of the use of foreign investment in economy of Russia today is obvious. The pursuit of openness of the economy, improving the competitiveness of national production, credibility in the world market, participate in international financial exchange necessitates the creation of conditions for attracting foreign investment.*

Keywords: *region, investments, investment attractiveness, development*

Даже самое несущественное увеличение инвестиционной привлекательности региона - это дополнительные средства, которые позволяют сделать шаг к выходу из кризиса. Но разовые привлечения инвестиций малоэффективны, после этого инвестиционная привлекательность остается статичной величиной, хотя и несколько наиболее высокой [1, 43с].

Традиционно понятие «инвестиционная привлекательность» значит наличие такого условия инвестирования, которое влияет на предпочтение инвесторов в выборе того или другого объекта инвестирования. Объектом инвестирования могут выступать отдельные проекты, предприятия в целом, корпорация, города, регионы, страна. Несложно выделить то общее, что ставит их в один ряд: наличия собственного бюджета и собственной системы управления [2, 90с].

Дифференциация факторов инвестиционной привлекательности по при-

знакам зависимости от деятельности людей нужна для верных оценок положения и тенденций развития инвестиционного климата регионов. По данному признаку факторы делятся на объективные, которые не зависят от воли и желания человека (реальное экономико-географическое состояние регионов, природно-климатические условия, наличия сырьевых ресурсов, выход к морю и т.д.), и субъективные, которые связаны с деятельностью людей, прежде всего, с деятельностью региональных и муниципальных властей, их маркетинговой и инвестиционной политикой.

Потому как главными характеристиками инвестиций является их потенциальная выгода и риски, инвестиционную привлекательность регионов рассматривают в научной среде и практической инвестиционной деятельности в плоскости «потенциал - риск». При этом инвестиционный потенциал регионов представляет собой обобщённую качественную характеристику, которая отображает показатель объективных предпосылок для инвестиций и зависит от уровня формирования территорий. Инвестиционный потенциал складывается из частных потенциалов: ресурсно-сырьевых, трудовых, производственных, инновационных, инфраструктурных, финансовых, потребительских [2, 87с].

По признаку направленности влияния факторов инвестиционной привлекательности региона целесообразно подразделить на благоприятные, которые способствуют совершенствованию инвестиционного климата, и неблагоприятные, которые ухудшают состояние регионов. Такое разделение важно при анализе и прогнозах, так как позволяет лучше ориентироваться в региональных обстановках при принятиях инвестиционных решений. В данной связи обращают на себя внимание почти одинаковые круги проблем инвестиционного климата в России, который отмечен инвесторами из различных стран - это законодательство, судебные процедуры, коррупция, административные барьеры (бюрократия и государственные регулирования) [3, 89с].

Институциональные факторы устанавливают возможности обеспечивать координации инвестиционных программ частных инвесторов. Они осуществляются органами государственного управления, которые ответственны за инвестиционную политику, объединениями предпринимателей, региональными инвестиционными системами. Во множестве регионов России в нынешнее время сформировались такие элементы институционального инструментария управления региональной инвестиционной политикой как правовые и информационные обеспечения. Но не все институциональные факторы содействуют привлечению инвестиций. Серьёзными проблемами остается коррупция, не результативность судебной защиты права собственников и инвесторов, высокие доли теневого хозяйственного оборота, кото-

рый тесно связан с теневыми вывозами капитала, недостаточная сформированность данных важнейших сегментов современной рыночной экономики как малое и среднее предпринимательство [4, 67с].

Среди экономических факторов на инвестиционный климат регионов прежде всего воздействуют: общее состояние экономики (подъёмы, спады, стагнации); позиционирования экономического состояния региона в составе субъекта РФ; положения в валютной, финансовой и кредитной системе страны и региона; таможенный режим и режим использования рабочих сил; ресурсные обеспечения региона, выступающие важным лимитирующим фактором; сформированность инфраструктуры; научно-техническое формирование и др.

Финансовые факторы отражают положения в валютной, финансовой и кредитной системе страны и регионов; доступность финансовых средств из федеральных и региональных бюджетов, доступность кредита, доли убыточных хозяйствующих субъектов на территориях региона, положение регионального бюджета и др.

Социальные и социокультурные факторы характеризуют уровни жизни населения, включая денежный доход; потребления продуктов питания, жилищное условие; систему обязательного социального страхования; здравоохранение; культуру; демографические показатели; правонарушения и др.

В нынешнее время наблюдается тенденция, которая свойственна для международной практики, - изменение роли региона. Таким образом, процесс глобализации мировой экономики привел к возникновению региональной конкуренции, что определено рядом таких факторов:

- регион становится узловым пространством, в котором взаимодействуют региональная политика, субъекты бизнеса и инвесторы, при этом центральное место занимает рынок стратегических инвестиций;

- формирование рыночной ниши для компаний происходит, опираясь на интегрированные региональные рынки;

- появляется необходимость создания приоритетного значения территориального аспекта отраслевого формирования, и это определяет возникновение статусных регионов, которые более привлекательны для инвесторов;

- характеристики того или другого региона воздействуют на его инвестиционную привлекательность и повышение валового регионального продукта.

Для поддержания высокого уровня инвестиционной привлекательности региона необходима:

- поддержка благоприятного инвестиционного климата регионов в долгосрочной перспективе;

- ограничение государственного регулирования инвестиционного про-

цесса региона (основной акцент в данной связи следует делать на формировании инфраструктуры, создании условия для интеграции бизнеса и его формировании, прямые меры вмешательства и регулирования бизнеса по возможности исключить);

- выработка форм и механизмов результативной интеграции бизнеса. В том числе на базе кластерного подхода.

Таким образом, инвестиционная привлекательность региона устанавливается комплексом региональных условий и является итогом деятельности и взаимодействий всех участников и заинтересованных лиц инвестиционного процесса, включая бизнес, региональные власти, население и др. Важнейшую роль в процессе повышений инвестиционной привлекательности региона играют интеграционные механизмы и партнерские отношения. Основным фактором инвестиционной привлекательности является институциональная среда региона.

Библиографический список:

1. Бурцева, Татьяна Инструментарий мониторинга инвестиционной привлекательности территорий / Татьяна Бурцева. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 276 с
2. Тихомирова, И. Инвестиционный климат в России: региональные риски / И. Тихомирова. - М.: Издатцентр, 2015. - 320 с
3. Дерябина Я. Сравнительный анализ подходов к оценке инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности регионов // Инвестиции в России. – 2013. – № 8. – С. 13.
4. Киянова Л. Д., Литвиненко И. Л. Управление социально- экономическим развитием региона. Сборник трудов Всероссийской научно — практической конференции «Научный опыт и знания: историческое прошлое, настоящее и перспективы будущего», Москва, 2015. — С. 121–133.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Трофимова Наталья Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Башкирский государственный университет

Сохранение и развитие научно-технического, технологического и производственного потенциала, опережающего роста производства наукоемкой продукции являются приоритетными направлениями политики Челябинской области. Одним из важнейших звеньев этой политики является инновационная деятельность.

Данная тема актуальна в настоящее время, поскольку инновационная деятельность является важнейшим ресурсом технологического развития Челябинской области, обязательным условием сохранения и инструментом мобилизации ее научно-технического потенциала для решения социально-экономических проблем региона.

Стратегия инновационного развития содержит задачу формирования особого типа инфраструктуры – инновационного, целью функционирования которого является обеспечение стимулирования и поддержки компаний на различных стадиях инновационного процесса.

Инновационная инфраструктура – совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг.

С помощью статистических методов проанализируем инновационную активность в регионах России на примере Челябинской области.

Вычислим абсолютные и относительные показатели рядов динамики, в частности, абсолютные приросты, темпы роста и темпы прироста.

В таблице 1 представлены результаты расчетов динамики затрат на технологические инновации в Челябинской области в разные годы.

Так, в абсолютном выражении, затраты на технологические инновации в Челябинской области в 2015 году по сравнению с 2011 годом снизились на 23640,9млн. руб. От года к году в среднемзатраты на технологические инновации сокращались на 5910,23 млн. руб.

Таблица 1 – Аналитические показатели динамики затрат на технологические инновации в Челябинской области в период 2011-2015 гг.

Годы	Затраты на инновации, млн. руб.	Δ_6	Δ_u	t_6	t_u	$T_6, \%$	$T_u, \%$
2011	38531,9	0	-	1	-	0	-
2012	37748,5	-783,4	-783,4	0,9797	0,9797	-2,03	-2,03
2013	31046,5	-7485,4	-6702	0,8057	0,8225	-19,43	-17,75
2014	29453,3	-9078,6	-1593,2	0,7644	0,9487	-23,56	-5,13
2015	14891	-23640,9	-14562,3	0,3865	0,5056	-61,35	-49,44

Источник: рассчитано на основе [2]

Доля региона в округе за рассматриваемый период в среднем составляет 26,5%, в РФ - 3,18%

Более ясное представление об изменениях затрат на технологические инновации в Челябинской области в 2011-2015 гг. можно увидеть на рисунке 1.

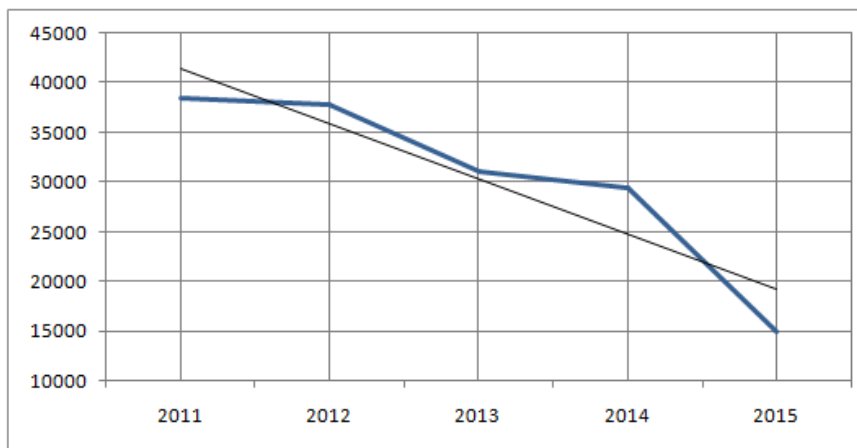


Рисунок 1 – Затраты на технологические инновации в Челябинской области в 2011-2015 гг.

Динамика показателя, представленная на рисунке 1, показывает, что объём затрат на технологические инновации имеет отрицательную тенденцию и с каждым годом стабильно снижается. Это свидетельствует о сокращении расходов вследствие экономического кризиса.

В таблице 2 представлены данные по инновационной активности органи-

заций в Челябинской области за период 2011-2015 гг.

Таблица 2 – Показатели инновационной активности организаций в Челябинской области за период 2011-2015 гг.

Годы	Доля организаций, осуществлявших инновации, %	Δ_6	$\Delta_{\text{н}}$	t_6	$t_{\text{н}}$	$T_6, \%$	$T_{\text{н}}, \%$
2011	10,9	0	-	1	-	0	-
2012	11,5	0,6	0,6	1,055	1,055	5,5	5,5
2013	9,8	-1,1	-1,7	0,8991	0,8522	-10,09	-14,78
2014	8,5	-2,4	-1,3	0,7798	0,8673	-22,02	-13,27
2015	9,2	-1,7	0,7	0,844	1,0824	-15,6	8,24

Источник: рассчитано на основе [2]

Так, в абсолютном выражении, доля осуществлявших инновации организаций в Челябинской области в 2015 году по сравнению с 2011 годом снизились на 1,7%. От года к году в среднем доля осуществлявших инновации организаций снижалась на 0,425%.

Исходя из данных, представленных в табл. 2, мы видим, что доля осуществлявших инновации организаций имеет скачкообразную и, к тому же, отрицательную тенденцию. Наибольшее значение было зафиксировано в 2012 году, после чего наблюдался спад в 2014 г. и небольшой восстановительный рост в 2015 г.

Таким образом, в данной статье рассмотрены ключевые направления развития инновационной инфраструктуры Челябинской области. Установлено, что за рассматриваемый период, затраты на технологические инновации имеют сильно отрицательную тенденцию (произошло сокращение показателя на 61% в сравнении с начальным значением), что сказывается на инновационной активности организаций (особенно сильно это сказалось в 2014 году -15% от общего количества осуществлявших инновации организаций). В том же 2014 году произошло резкое сокращение внутренних затрат на научные исследования и разработки.

Главными проблемами повышения инновационной активности предприятий в Российской Федерации на сегодняшний день являются, во-первых, несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы инновационной деятельности, особенно находящейся в компетенции органов местной власти; во-вторых, неразвитость кредитно-финансовой и инвестиционной инфраструктуры поддержки инноваций; в-третьих, невысокий уровень развития производственно- технологической подсистемы инноваци-

онной инфраструктуры малого предпринимательства; в-четвертых, слабое кадровое обеспечение инновационных процессов; в-пятых, низкий уровень координации инновационной деятельности научно-исследовательских организаций, вузовской науки и органов власти. Решению данных проблем может способствовать реализация предложенного механизма повышения инновационной активности предприятий малого бизнеса. Так же, инновационная активность предприятий является одним из факторов улучшения эффективности российской экономики и повышения конкурентоспособности отечественных предприятий, создания условий нормального функционирования предприятий, реструктуризации отраслей и реформирования предприятий [1].

Библиографический список:

- 1.Тяпкина Ольга Ивановна. Повышение инновационной активности предприятий малого бизнеса [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://esa-conference.ru/wp-content/uploads/files/pdf/Тяпкина-Olga-Ivanovna.pdf>, дата обращения: 31.07.2017 г.
2. Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Электрон.дан. URL: <http://www.gks.ru/>(дата обращения 17.05.2017). – Загл.с экрана.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Солдаткина Светлана Павловна

Башкирский государственный университет

Научный руководитель: Трофимова Наталья Владимировна

канд. экон. наук., доцент

Башкирский государственный университет

Калининградская область в туристическом отношении освоена слабо и неравномерно. Наиболее посещаемы Калининград, курортная зона (Светлогорск - Зеленоградск), Куршская коса, отчасти Советск и Черняховск. При этом следует вспомнить, что в довоенное время на территории Восточной Пруссии туристические маршруты, связанные с многочисленными памятниками природы, истории и культуры, охватывали практически все города и районы нынешней области.

Центрами туризма, помимо Кенигсберга с его королевским замком, университетом «Альбертина», музеями, картинной галереей, зоопарком, Кафедральным собором, где короновались прусские короли, могилой И. Канта, оперным и драматическим театрами, старинными городскими воротами и крепостными сооружениями, памятниками многим выдающимся деятелям, были также Раушен (Светлогорск), Кранц (Зеленоградск), Пиллау (Балтийск), Фишгаузен (Приморск), Лабиау (Полесск), Инстенбург (Черняховск), Тильзит (Советск), Рагнит (Неман), Гумбинен (Гусев) и другие города и населенные пункты.

Туризм был широко развит не только в приморской зоне, но и во внутренних частях области, особенно в его юго-западной части - нынешнем Багратионовском районе. Здесь находилось особенно много старинных замков, монастырей, церквей (кирх) времен немецкой колонизации Пруссии. Во многих из замков существовали музеи, окруженные обширными парками с коллекциями редких растений.

Калининградская область обладает весьма значительным, во многом уникальным потенциалом для развития курортно-туристической деятельности, однако имеющиеся возможности пока используются далеко недостаточно, и этому есть объективные и субъективные причины. Из природных факторов, способствующих развитию рекреационного комплекса, следует отметить:

- благоприятный мягкий морской климат с достаточно большим числом солнечных дней в году и умеренно теплым летом;
- живописные природные ландшафты с холмистыми возвышенностями, прибрежными низменностями, лесными массивами, пойменными лугами, болотами, озерами, многочисленными реками;
- уникальные песчаные косы с дюнами и лесами;
- морское побережье с прекрасными, преимущественно песчаными пляжами и освежающими, умеренно теплыми морскими водами;
- Балтийское море и его заливы, дающие возможности для развития рыболовства, морского туризма и водных видов спорта;
- целебные минеральные источники и лечебные торфяные грязи;
- выгодное географическое положение области на пересечении сухопутных и морских путей из Западной и Северной Европы в Россию;
- существующая сеть санаторно-курортных и туристических учреждений;
- развитый янтарный промысел и производство уникальных ювелирных изделий и сувениров;
- существующая, хотя и в не очень хорошем техническом состоянии, но достаточно развитая транспортная сеть и инженерная инфраструктура.

Для анализа были взяты следующие показатели:

- индекс цен на санаторно-оздоровительные услуги, %;
- цена на санаторные услуги, руб. в день;
- цена на организацию отдыха и культурных мероприятий (на 1 члена домашнего хозяйства), руб. в мес.

Таблица 1 - Динамика показателей развития туристической сферы Калининградской области

	2011	2012	2013	2014	2015
Индекс цен на санаторно-оздоровительные услуги, %	101	107,4	97,2	108,5	112,4
Санаторий, руб. в день	1221,5	1300,2	1312,8	1430,3	1537,4
Организация отдыха и культурных мероприятий (на 1 члена домашнего хозяйства), руб. в мес.	579	573	509	646	548

Источник: рассчитано автором на основе [2]

Проведем статистический анализ по каждому из выбранных показателей.

Расчет осуществляется по следующим формулам:

Расчет этих показателей ведется по следующим формулам:

- базисный прирост (БП):

$$\text{БП} = \Pi_i - \Pi_0,$$

Где Π_i – показатель в i -м периоде;

Π_0 – показатель в базовом (первом) периоде;

- цепной прирост (ЦП):

$$\text{ЦП} = \Pi_i - \Pi_{i-1}, \text{ где}$$

Π_i – показатель в i -м периоде;

Π_{i-1} – показатель в предыдущем периоде;

- базисный темп роста:

$$\text{БТР} = (\text{БП} / \Pi_0) * 100 + 100, \text{ где}$$

БП – базисный прирост в i -м периоде;

Π_0 – показатель в базовом (первом) периоде;

- цепной темп роста:

$$\text{ЦТР} = (\text{ЦП} / \Pi_{i-1}) * 100 + 100, \text{ где}$$

ЦП – цепной прирост в i -м периоде;

Π_{i-1} – показатель в предыдущем периоде;

- базисный темп прироста:

$$\text{БТПр} = \text{БТР} - 100\%;$$

- цепной темп прироста:

$$\text{ЦТПр} = \text{ЦТР} - 100\%. [1]$$

Таблица 2 - Индекс цен на санаторно-оздоровительные услуги, %

Год	Показатель	Прирост/снижение, тонн/чел.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной
2011	101,0	-	-	-	-	-	-
2012	107,4	6,4	6,4	100,52	106,34	0,52	6,34
2013	97,2	-3,8	-10,2	99,69	90,50	-0,31	-9,50
2014	108,5	7,5	11,3	100,61	111,63	0,61	11,63
2015	112,4	11,4	3,9	100,93	103,59	0,93	3,59

Источник: рассчитано автором на основе [2]

Графически данные представлены на рисунке 1.

Как показывают представленные данные, достаточно сильно изменились цены на услуги санаториев: за анализируемый период они возросли на 315,91 руб. в день, темп роста составил 125,86%. Следует отметить, что это единственный показатель, который за 2011-2015 гг. постоянно рос. На-

пример, по показателю «Цены на организацию отдыха и культурных мероприятий» мы наблюдаем снижение в 2011-2013 гг., затем рост в 2014 году и снова снижение в 2015 году.

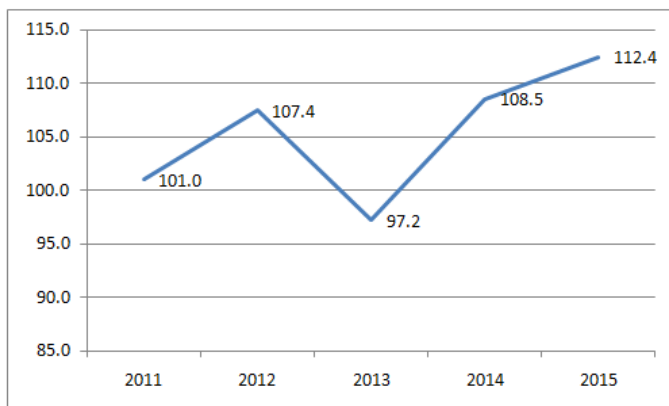


Рисунок 1 – Динамика индекса цен на санаторно-оздоровительные услуги в Калининградской области за 2011-2015 гг., %

Таблица 3 - Цена на санаторные услуги, руб. в день

Год	Показатель	Прирост/снижение, тонн/чел.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной
2011	1221,46	-	-	-	-	-	-
2012	1300,18	78,72	78,72	106,44	106,44	6,44	6,44
2013	1312,80	91,34	12,62	107,48	100,97	7,48	0,97
2014	1430,29	208,83	117,49	117,10	108,95	17,10	8,95
2015	1537,37	315,91	107,08	125,86	107,49	25,86	7,49

Источник: рассчитано автором на основе [2]

Для сравнения показателей по Калининградской области приведем статистику по аналогичным данным по РФ в целом. Для сравнения построим графики.

По России в целом динамика показателей несколько другая. Так, индекс цен на санаторно-курортные услуги в 2011-2013 гг. снижается, затем резко растет. Два других показателя – цены на услуги санаториев и на организацию отдыха и культурных мероприятий постоянно растут. Да и в абсолютных цифрах они выше (рис 2-4).

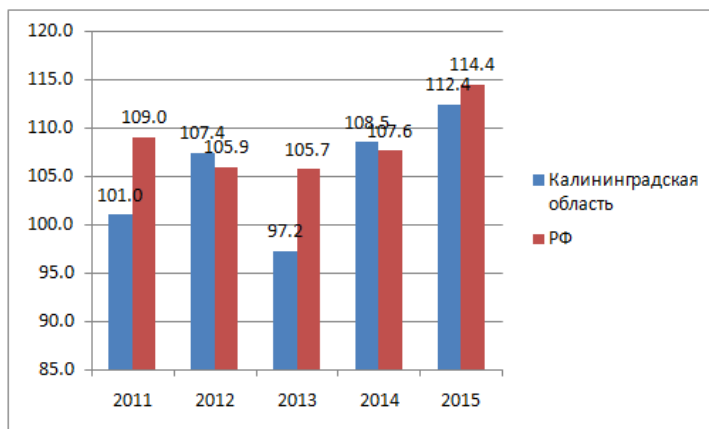


Рисунок 2 - Динамика индекса цен на санаторно-оздоровительные услуги в Калининградской области и в РФ за 2011-2015 гг., %

Таким образом, мы видим, что показатели по РФ в целом превышают показатели по Калининградской области. Это может быть объяснено тем, что при составлении статистических данных в целом по стране учитываются также и данные по регионам с высоким уровнем жизни, и дорогие санатории и курорты.

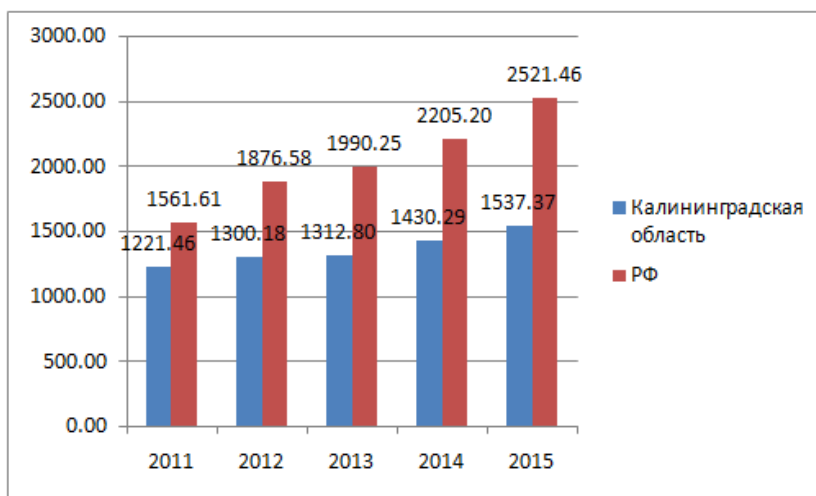


Рисунок 3 - Цена на санаторные услуги, руб. в день

Это может быть связано с тем, что в последние годы социально-экономическое положение регионов было далеко от своего лучшего состояния, поэтому жители тратили свои доходы, в первую очередь, на самое необходимое и только после этого, если это представлялось возможным, на организацию досуга. Индекс цен на санаторно-оздоровительные услуги изменялся не так сильно, однако, в последние два года (2014-2015 гг.) цены заметно выросли: индекс составил 108,5% и 112,4% соответственно.

Таким образом, в 2014–2016 годах произошло изменение в структуре в сторону увеличения доли российских туристов. Руководство и бизнес Калининградской области делают очень многое для того, чтобы развивать, как традиционный рекреационный (сезонный) туризм, так ивнесезонные его виды, в том числе и культурно-исторический. Туризм также рассматривается руководством области, как одно из приоритетных направлений развития региона.

Библиографический список:

1. Лобанова В.А., Трофимова Н.В. Прогнозирование величины прожиточного минимума населения Республики Башкортостан на основе адаптивных методов // Научное обозрение. – 2016. - №15. – С.133-136.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Электрон.дан. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 17.05.2017). – Загл.с экрана.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УРОК ЧТЕНИЯ В КУРСЕ РКИ: «ИЗ ПИСЬМА ЧАРЛИ ЧАПЛИНА ДОЧЕРИ ДЖЕРАЛЬДИНЕ»

Глухова Юлия Олеговна

Кубанский государственный университет

Разработка урока «Обучение чтению».

Тема: «ИЗ ПИСЬМА ЧАРЛИ ЧАПЛИНА ДОЧЕРИ ДЖЕРАЛЬДИНЕ».

Цели: Отработка навыков анализа текста, совершенствование навыков монологической речи.

Оборудование: текст для чтения, портрет Чарли Чаплина, презентация.

Группа: интернациональная, уровень владения языком средний.

Ход урока:

I Орг. момент. (приветствие, сообщение темы и плана занятия).

II. Вводная беседа. Перед вами портрет одного очень известного человека.

-Кто это? (Чарли Чаплин),



-Чем он знаменит? (самый известный комедийный актер немого кино),

-Когда жил Чаплин? (в 20-м веке).

Чарли Чаплин родился в 1889 г. в Лондоне. Его родители были эстрадными актерами. В пять лет он впервые сыграл в спектакле. Отец Чарли умер очень рано, а мама тяжело болела, поэтому он с братом испытывал трудности, начал рано зарабатывать. В 14 лет он получил в театре. В это время Чаплин был практически неграмотным. Когда ему дали текст роли, он боялся, что его попросят

прочитать вслух несколько абзацев. Потом Чаплин начал играть комичные роли. Так появился образ бродяжки, который сделал Чарли популярным в немом кино. Каждый знает его внешность: широкие брюки, большие башмаки, усы, трость и котелок.

Башмаки – это обувь. Какие виды обуви вы знаете?

Это трость.



А это – шляпа – котелок. Какие еще головные уборы вы знаете?



В русском языке слово «котелок» имеет несколько значений: 1.- Шляпа.

2. - Небольшой металлический сосуд для еды, для варки пищи над огнём.

3. В разговорной речи означает «голову».

III Предтекстовые задания.

1. Прочитайте и запишите новые слова и словосочетания:

Сказочный, Елисейские поля, твой черёд, шёлковый наряд, аплодисменты, пляшут, нежели, поклонники, шофёр, беременна, приглядываться, вдова, сирота, бедняк, кровь остынет в жилах, Джеральдина.

2. Подберите синонимы к словам и словосочетаниям :

Сказочный город, блестять, как звёзды на небе, штаны, возносить до небес, смеяться, незнакомый, шофёр, платить по счету.

3. Составьте предложения из слов:

- Штанах, танцевал, в, широких, я, рваных.
- фамилия, после, моя, имени, следует, твоего.
- Ты, хочу, чтобы, не знала, я, бедности.

IV Чтение текста.

ИЗ ПИСЬМА ЧАРЛИ ЧАПЛИНА ДОЧЕРИ ДЖЕРАЛЬДИНЕ

Как далеко ты от меня! Там, в сказочном Париже, танцуешь на театральной сцене на Елисейских полях. Я хорошо знаю это, и все же мне кажется, что в ночной тишине я слышу твои шаги, вижу твои глаза, которые блестят, словно звезды на зимнем небе. Сегодня твой черед. Танцуй! Я танцевал в широких рваных штанах, а ты танцуешь в шелковом наряде принцессы. Эти танцы и аплодисменты порой будут возносить тебя на небеса. Лети! Лети туда! Но спускайся и на землю! Ты должна видеть жизнь людей, жизнь тех уличных танцовщиков, которые пляшут, дрожа от холода и голода. Я был таким, как они, Джеральдина.

После твоего имени – Джеральдина – следует моя фамилия – Чаплин. С этой фамилией более сорока лет я смешил людей на земле. Но плакал я больше, нежели они смеялись.

Джеральдина, в мире, в котором ты живешь, существуют не одни только танцы и музыка!

В полночь, когда ты выходишь из огромного зала, ты можешь забыть богатых поклонников, но не забывай спросить у шофера такси, который повезет тебя домой, о его жене. И если она беременна, если у них нет денег на пеленки для будущего ребенка, положи деньги ему в карман. Но всем другим плати строго по счету. Время от времени езди в метро или на автобусе, ходи пешком и осматривай город. Приглаждайся к людям! Смотри на вдов и сирот! И хотя бы один раз в день говори себе: «Я такая же, как они».

Я хочу, чтобы ты никогда не знала бедности. С этим письмом посылаю тебе чековую книжку, чтобы ты могла тратить сколько пожелаешь. Но когда истратишь два франка, не забудь напомнить себе, что третья монета – не твоя. Она должна принадлежать незнакомому человеку, который в ней нуждается. А такого ты легко сможешь найти. Стоит только захотеть увидеть этих незнакомых бедняков, и ты встретишь их повсюду.

... Не продавай своего сердца за золото и драгоценности. Знай, что самый огромный бриллиант – это солнце. К счастью, оно сверкает для всех. А когда придет время, и ты полюбишь, то люби этого человека всем сердцем.

Чарли уже постарел, Джеральдина. Рано или поздно вместо белого платья для сцены тебе придется надеть траур, чтобы прийти к моей могиле. Сейчас я не хочу расстраивать тебя. Только время от времени всматривайся в зеркало – там ты увидишь мои черты. В твоих жилах течет моя кровь. Даже тогда, когда кровь в моих жилах остынет, я хочу, чтобы ты не забыла своего отца Чарли.

Я не был ангелом, но всегда стремился быть человеком. Постарайся и ты.

V Послетекстовые задания.

1. Ответить на вопросы:

- Кому написал это письмо Чарли Чаплин?
- Где танцует Джеральдина?
- В чём танцевал Чарли, а в чём – его дочь?
- Что должна видеть Джеральдина на улицах?
- Что делал Чаплин более сорока лет? А что он делал больше?
- Что советует отец своей дочери на будущее?
- Какой самый большой бриллиант, по мнению Чаплина? Почему?
- Кем стремился быть Чарли Чаплин?
- Каким образом возможно оставаться человеком?
- Какой совет дал великий артист всем читателям в этом письме?

2. Рассуждение по теме текста:

1.) Но когда истратишь два франка, не забудь напомнить себе, что третья монета – не твоя.» - Кому должна принадлежать эта монета? (незнакомому человеку, который в ней нуждается.)

- Где его можно найти?
- Вы знаете таких людей?
- Согласны с этим советом? Следовали ли вы ему прежде?

2.) «... Не продавай своего сердца за золото и драгоценности. Знай, что самый огромный бриллиант – это солнце. К счастью, оно сверкает для всех.»

-Что для вас самый большой бриллиант? Почему?

3.) Какова основная мысль этого текста?

3. Разделите текст на смысловые части. Составьте его план.

VI. Домашнее задание: прочитайте текст, обратите внимание на смысловые части, абзацы. Напишите небольшое письмо в будущее, дайте совет своим потомкам. (7- 10 предложений).

Библиографический список:

1. Н.Л.Федотова. Методика преподавания русского языка как иностранного (практический курс). – СПб.: Златоуст, 2013.

2. Финагина Ю.В. Русский язык как иностранный. Пособие по чтению: Учеб. пособие / Под ред. Н.А. Дмитренко. – СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2014. 81 с. 3. <http://vjanetta.narod.ru/text.html>

ГЕОЛОГИЯ И ГЕОГРАФИЯ

ЗАВОДНЕНИЕ НЕФТЯНЫХ ПЛАСТОВ

Бестова Сауле Есентаевна

Астраханский государственный технический университет

С начала развития нефтяной индустрии и до 40-х годов XX века залежи нефти разрабатывались на режимах истощения, при которых извлекали не более 25% нефти от начальных запасов. Редко встречался естественный водонапорный режим. Отбор остаточных запасов производился с помощью, так называемых вторичных методов добычи нефти – закачки воздуха и горячей газовой смеси и др.

С конца 40-х годов начался новый этап в развитии технологии нефтедобычи – усиленное внедрение заводнения как на истощенных (вторичный метод добычи нефти), так и на вводимых в разработку (первичный метод) месторождениях.

Внедрение метода заводнения имело достаточно длительную историю, в течение которой происходила борьба двух мнений. Из опыта разработки нефтяных месторождений хорошо известно, что появление воды в скважине – нежелательное явление, сопровождающееся уменьшением дебитов нефти, осложнениями эксплуатации скважин вследствие образования песчаных пробок и т.д. Поэтому некоторые специалисты отрицательно отнеслись к нагнетанию воды в нефтяные пласты.

Однако, в настоящее время закачка воды в нефтяной пласт – наиболее популярный метод эксплуатации нефтяных месторождений. Данный метод позволяет достичь высокого процента отбора извлекаемых запасов нефти.

Основная цель закачки воды в пласт - продуктивное вытеснение нефти к добывающим скважинам и увеличение экономической целесообразности разработки месторождения благодаря повышению коэффициента нефтеотдачи залежи.

Распространенность этого метода объясняется сравнительной простотой исполнения процесса нагнетания вследствие наличия гидравлического напора столба жидкости в скважине, способностью воды распространяться по нефтенасыщенным пластам, высокой нефтеотдачей при вытеснении нефти.

Заводнение гарантирует высокий коэффициент извлечения нефти благо-

даря некоторым факторам, например: поддержание пластового давления на эффективном для разработки месторождения уровне; физическое замещение нефти водой в порах пласта-коллектора.

Существуют различные методы заводнения, но все они уже относятся к методам увеличения нефтеотдачи (МУН) или третичным методам разработки нефтяных месторождений.

Однако не всегда имеет смысл применять тот или иной метод заводнения и осуществлять систему поддержания пластового давления (ППД) на месторождении. Выбор метода заводнения во многом зависит от режима работы залежи и других геологических условий.

Водонапорный режим характеризуется тем, что поддерживается давление в пласте. Отборы жидкости равны объемам воды, нефть вытесняется благодаря хорошему подпору воды, при этом происходит равномерное вытеснение водонефтяного контакта (ВНК). При умелом управлении разработкой залежи коэффициент нефтеотдачи высокий (60-70%). Возможной проблемой при данном режиме является неоднородность пласта, которая может ограничить возможности по вытеснению нефти в некоторых зонах залежи.

Итак, если естественное пластовое давление достаточно мощное, то оно может обеспечить энергию для вытеснения нефти из залежи. Но, при слабом требуется поддержка пластового давления путем закачивания воды в пласт. В этом случае возможно осуществление законтурного (приконтурного) заводнения, а в некоторых случаях – площадное заводнение.

При режиме растворенного газа нефть с большим количеством растворенного газа находится под большим давлением; если пластовое давление превышает давление насыщения, расширение горной породы и насыщающих ее флюидов дает энергию для вытеснения нефти; если давление в пласте ниже давления насыщения, то вытеснение нефти осуществляется за счет выделения и расширения газа. Коэффициент нефтеотдачи довольно низкий – 10-30%. Возможные проблемы: при пластовом давлении ниже давления насыщения подвижность газа становится очень высокой; газ выходит, минуя нефть; резкое понижение пластового давления; высокое содержание газа в продукции скважины.

Режим растворенного газа хорошо подходит для организации заводнения. Заводнение лучше проводить при пластовом давлении близком к давлению насыщения, так чтобы выделение газа из нефти не было критичным.

В гравитационном режиме процесс добычи проходит за счет гравитации и разности плотностей насыщающих породу флюидов; для осуществления режима пласт должен быть мощным с высокой вертикальной проницаемостью, либо простираение пласта должно быть с большим наклоном. При данном режиме коэффициент нефтеотдачи очень высокий – 50-70%. К воз-

можным проблемам можно отнести: медленный процесс миграции нефти, определяющий низкие темпы отбора; залежь может содержать тяжелую нефть; газ должен перемещаться в верхнюю часть залежи для компенсации стекающей нефти.

Гравитационный режим может хорошо подходить под заводнение, принимая во внимание темпы отборов на естественном режиме.

Режим газовой шапки характеризуется большим объемом сжатого газа, образующий под действием гравитации, так называемую газовую шапку; расширяющимся газом, который вытесняет нефть. Коэффициент нефтеотдачи около 20-40%. Проблемы, возможные при данном режиме: образование конусов газа и высокое соотношение газ/нефть ограничивают возможности добычи нефти; нефть, которая проникает в газовую шапку, образует невосполнимые потери для добычи.

При режиме газовой шапки невозможно применение заводнения.

Сейчас заводнение нефтяных пластов с его разновидностями – главный метод воздействия на нефтяные пласты с целью извлечения из них нефти.

Научное издание

Научные разработки: евразийский регион

Материалы Второй международной научной конференции
(г. Москва, 31 июля 2017 г.)

Редактор А.А. Силиверстова
Корректор А.И. Николаева

Подписано в печать 01.08.2017 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ.л. 3,5. Заказ 115. Тираж 300 экз.

Отпечатано в редакционно-издательском центре
издательства Инфинити

