

Москва, 2016

Девятая Международная научно-
практическая конференция
теоретических и прикладных
разработок молодых ученых

СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ И ПОДХОДЫ, 2016

МОНОГРАФИЯ

Коллектив авторов

Девятая Международная научно-практическая
конференция
«Современные научно-практические решения и
подходы. 2016»

Монография

Москва, 2016

УДК 330
ББК 65
С56

Современные научно-практические решения и подходы.

2016: материалы Девятой Международной научно-практической конференции (г. Москва, 15 ноября 2016 г.) / отв. ред. Д.Р. Хисматуллин. – Москва: Издательство Инфинити, 2016. – 123 с.

У67

ISBN 978-5-905695-31-5

Сборник материалов включает в себя доклады российских и зарубежных участников, предметом обсуждения которых стали научные тенденции развития, новые научные и прикладные решения в различных областях науки.

Предназначено для научных работников, преподавателей, студентов и аспирантов вузов, государственных и муниципальных служащих.

УДК 330
ББК 65

ISBN 978-5-905695-31-5 © Издательство Инфинити, 2016
© Коллектив авторов, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ, КАК ДРАЙВЕР ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Давыдова Елена Владимировна.....7

БРЕТТОН-ВУДСКАЯ СИСТЕМА КАК СРЕДСТВО ЗАХВАТА США МИРОВОГО РЫНКА

Чугунов Александр Дмитриевич, Ахмедова Наргиз Ахмедовна13

АДАПТАЦИЯ ИННОВАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ К ШИРОКОМУ ВНЕДРЕНИЮ НАНОТЕХНОЛОГИЙ

Джигика Михаил Давидович, Орлова Анастасия Андреевна.....16

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

КВАЛИФИКАЦИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ПОСЯГАЮЩИХ НА КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ

Артамонова Галина Дмитриевна.....19

ПОСРЕДНИЧЕСТВО ВО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВЕ: ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ

Бичурина Виктория Алиевна.....24

К ВОПРОСУ О РЕКЛАМЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

Гиль Эмилия Александровна, Гильмуллина Анна Рашитовна.....30

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

Сухобок Татьяна Владимировна, Гильмуллина Анна Рашитовна.....36

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ СДЕЛОК НА ПРИМЕРЕ КРУПНЫХ И ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СДЕЛОК

Цветкова Евгения Андреевна, Еремеева Ольга Петровна.....43

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ АСПЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Труфанова Виктория Павловна.....51

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мусаева Тунзалья.....55

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ У ДОШКОЛЬНИКОВ <i>Масесьянц Елена Петровна</i>	61
ПРОЕКТНАЯ МЕТОДИКА В ИНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАНИИ <i>Федорова Галина Анатольевна</i>	74
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ УНИВЕРСАЛЬНОГО ЯЗЫКА ОБЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ <i>Исмаилова Гюльтекин</i>	78
БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
АНАЛИЗ СЕЗОННОЙ ДИНАМИКИ СОДЕРЖАНИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ В АКВАТОРИИ МЕСТОРОЖДЕНИЯ «КРАВЦОВСКОЕ» <i>Новоселов Кирилл Андреевич, Горенькова Виктория Сергеевна</i>	90
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	
К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ <i>Сериков Сунгат Айтбекулы</i>	97
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ОБУСТРОЙСТВОМ МЕСТОРОЖДЕНИЙ <i>Николаева Юлия Николаевна</i>	103
КОРПОРАТИВНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА И ЕЕ РОЛЬ В IT-ИНФРАСТРУКТУРЕ <i>Кызырканова Салтанат Ермекбайқызы, Мамыкова Жанл Джумангалиевна</i>	107
ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА МЕТАИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ О ИНЖЕНЕРИИ ЗНАНИЙ ПО ОЦЕНКЕ И УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Алиева Айжан Болаткызы, Мамыкова Жанл Джумангалиевна</i>	111
ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОГОВОРАМИ ПО ГОСЗАКУПКАМ НА ПЛАТФОРМЕ DIRECTUM <i>Турсынкали Алия Ералыкызы, Мамыкова Жанл Джумангалиевна</i>	115
ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	
МЕТОДЫ СЭМПЛИРОВАНИЯ ПРИ РАЗМЕРНОСТЯХ РАЗЛИЧНОГО ПОРЯДКА <i>Пронин Вячеслав Вячеславович</i>	120

*Страна, забывшая свою культуру,
традиции и национальных героев –
обречена на вымирание.*

Л.Н.Толстой

**УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ, КАК ДРАЙВЕР
ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКИХ
ТЕРРИТОРИЙ И ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
КАПИТАЛА**

Давыдова Елена Владимировна

*Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет, г. Княгинино*

Наболевший вопрос о том, как сохранить Россию и ее территории с богатыми ресурсами и найти выход из складывающейся кризисной ситуацией в экономике страны, волнует многие умы экономистов, социологов и политиков на всех уровнях. Фундаментальной основой в разрешении поставленной проблемы является возрождение, развитие и сохранение качественного человеческого капитала, т.к. только человек является основным движущим звеном всех систем.

Понимание того, что страна, которая сможет сформировать современную эффективную модель развития человеческого капитала, получит мощное преимущество в постиндустриальном мире,¹ пришло со стремительным развитием инновационных технологий почти во всех отраслях деятельности человека. При формировании современной модели развития человеческого капитала на первый план выдвигаются институциональные реформы, за которыми следуют и деньги. [5]

Однако, правильно ли отдавать приоритеты институтам развития человеческого капитала и разделять институциональные и финансовые аспекты данного вопроса? И этот вопрос особенно остро встает на сегодня при формировании современной модели развития человеческого капитала в сельской местности, поскольку демографические, репродуктивные и гендерные характеристики многих сельских территорий РФ в значительной мере несут отрицательный характер в отличие от городских территорий.

В.А. Мау выделяет пять принципов функционирования этих отраслей,

¹ Гайдар Е.Т. Долгое время // Е.Т. Гайдар. Собрание сочинений. М.: Изд. дом «Дело», 2012. Т.3. Гл. 12 и 13.

которые отражают их быстрое обновление и индивидуализацию технологических решений.

Непрерывность характера услуги, которая заключается в том, что в услугах здравоохранения и образования современный человек нуждается на протяжении всей своей жизни, а не обращается к этим услугам только тогда, когда заболит или обучается до определенного возраста.

Индивидуальный характер услуги, т.е. возможность выбора среди множества образовательных и медицинских услуг и прекращение своей трудовой деятельности вне зависимости наступления пенсионного возраста.

Глобальный характер услуги, т.е. возрастает конкуренция медицинских и образовательных организаций на мировом уровне.

Возрастание роли частных расходов на развитие человеческого капитала.

Радикально меняющиеся оказываемые услуги, на которые оказывают огромное влияние стремительно развивающиеся в этих областях технологии.

В.А.Мау отмечает, что игнорирование выше перечисленного увеличивает риски отставания социально-экономического развития России от развитых стран. [5]

То же актуально и внутри страны при формировании модели развития человеческого капитала, если сравнивать города-миллионники с сельскими территориями и малыми городами, т.к. последним остается только выживать в сложных экономических условиях, стараясь найти всевозможные средства и методы сохранения жизни на селе и в малых городах. Социально-экономический уровень жизни сельского населения в разы ниже городского. Сельское население на фоне городского выглядит нищим, который ограничен в выборе медицинских, образовательных и других услуг и зависящем от ограниченности рабочих мест, что приводит к большим количественным различиям в доходах сельского и городского населения.

Вопросу богатства и нищеты огромное внимание уделял известный французский историк, социологи, политический деятель Элизе Реклю (1830-1905), который выступал с резкой критикой частной собственности. По его мнению, нищая жизнь – это результат неправильной организации общества, основанного на частной собственности. «...нет ничего печальнее зрелища несчастных крестьян, трудящихся на этих поразительно плодородных землях, которые прокармливают миллионы людей, а им не дают нужного куска хлеба» - писал Э.Реклю в своей книге «Богатство и нищета». [6] Данное высказывание в какой-то мере актуально и по сей день. Конечно, жизнь современного крестьянина стала гораздо лучше и комфортнее, чем в 19 веке, но упадническое состояние сельских территорий на сегодняшний день – это отражение того же состояния крестьянина, только в условиях современности

и других потребностей.

Из-за недостаточности рабочих мест на селе трудоспособное население вынуждено искать новые пути заработка, уезжая работать, в основном, вахтовым методом в соседние города. «...бегущие с родины эмигранты в огромном количестве – землепашцы зрелого возраста, которые страстно желали бы не расставаться с родиной, если бы у них была какая-нибудь возможность там прокормиться. Но их гонит нищета...» - еще одна цитата из книги «Богатство и нищета» Э.Реклю. [6] Если проанализировать положение крестьянина тех времен и современного крестьянина, то оно мало, чем отличается, за исключением послевоенных лет. Но тогда и ситуация была другая – необходимо было восстанавливать страну после вероломного вторжения фашистов на русские земли. И одним из приоритетных направлений развития сельских территорий было развитие сельского хозяйства. На сегодня очевидно, что сельское хозяйство – это уже далеко не селообразующий показатель. Поэтому нужно искать другие пути сохранения и развития сельских территорий.

На первый план сохранения, развития и эффективности социально-экономического положения сельской местности выдвигается повышение качества человеческих ресурсов на основе стремительно развивающегося и набирающего обороты технологического прогресса и автоматизации труда.[3] Доля физического труда снижается и заменяется интеллектуальным благодаря интенсивному внедрению интеллектуальных систем во многие отрасли производства.

На сегодня это необходимо понимать и принимать, как должное и необратимое. На мировом и государственном уровне об этом уже много сказано и делается, но что касается сел и деревень, то, судя по всему, считается, что сельской местности до этого еще далеко. В свете столь стремительно развивающегося технологических и информационных технологий признать, проблема дефицита высококвалифицированных и талантливых работников на селе будет стоять еще острее, поэтому начинать решать эту проблему нужно было еще вчера, учитывая и принимая во внимание всю специфику сельской жизни.

В продолжении вопроса о специфике сельской жизни уделим внимание тому факту, что, во-первых, признание выше обозначенной проблемы должно произойти на уровне местного самоуправления, и в продолжении найти свое отражение в конкретно принятых решениях по данному вопросу.

Обратимся к юго-востоку Нижегородской области.

Юго-восток Нижегородской области представлен следующими районами: Арзамасский, Большеболдинский, Княгининский, Краснооктябрьский, Пильнинский, Сергачский, Порецкий, Спасский, Сеченовский. Все рай-

оны занимаются в основном сельскохозяйственным производством, в Княгининском, Пильнинском, Спасском – развита промышленность, Большеболдинский район отличается высоким уровнем развития сельского туризма, в результате которого для района характерно положительное сальдо миграций.

По всем районам, в том числе и в Сеченовском, отмечается снижение среднегодовой численности населения. Сеченовский муниципальный район относится к сельскохозяйственным районам. Сельское хозяйство имеет наибольший удельный вес в общем объеме продукции – 61,8%, строительство – 9,5%.

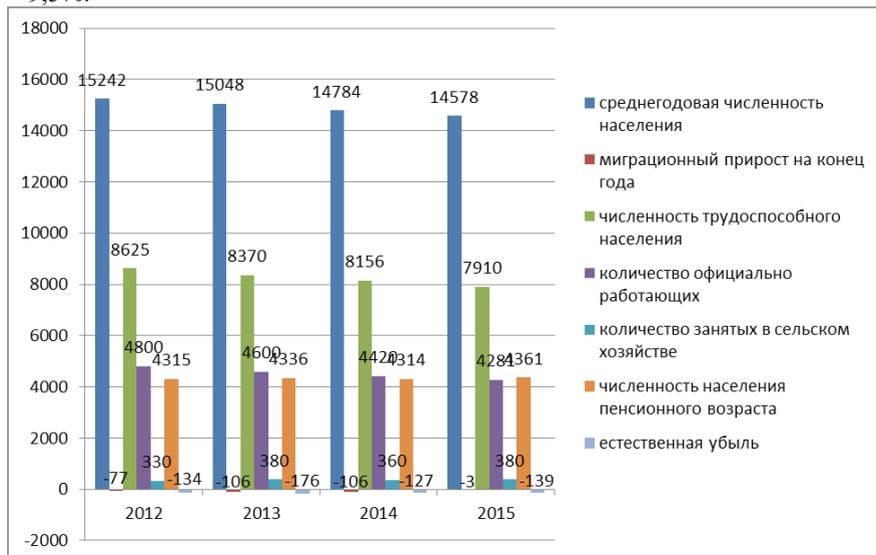


Рис 1. Экономические показатели Сеченовского муниципального района.

Как видно из рис.1, из общей численности населения трудоспособного населения только половина официально работающих, из которых 4-6% занятых в сельском хозяйстве. Основным направлением сельскохозяйственного производства является растениеводство – выращивание зерновых культур. Следует отметить, что район не имеет большого промышленного потенциала, 24% от всех занятых в экономике приходится на занятых в малом предпринимательстве.

Из-за старения населения растет опасность дефицита рабочей силы и увеличения демографической нагрузки на трудоспособное население, половина которого, как видим из рис. 1, не значится в числе официально занятых в районе. Из этого, разумно предположить, что часть из этого числа переходит

в число сельских маргиналов, а другая часть работает вахтовым методом в других городах.

На сегодня остро назрела проблема сохранения и привлечения трудоспособных людей на селе и в деревне. Демографические показатели, показатели миграции, численность официально занятых и уровень развития различных отраслей производства на селе дают возможность судить о катастрофической ситуации в сфере формирования сельского человеческого капитала, который с современной своей интерпретации, как знания, умения, опыт, дополняется наличием у человека таланта, накопленного социального капитала и умением применить на практике и поделится этим с другими участниками системы.

Разумеется для реализации выше изложенного нужны условия. Это и качественное медицинское обслуживание, и качественные образовательные услуги, и наличие развитой инфраструктуры и многое другое. Спрашивается, «где все это взять?». И опять же во главу всего встает человек со своим талантом в рамках становления новой сельской инновационной политики. Но недопонимание современного определения понятия «инновации» вводят в глубокие заблуждения лидеров местного самоуправления при формировании этой инновационной политики.

Евгений Кузнецов, заместитель генерального директора РВК, в рамках круглого стола «Университеты 3.0. в Национальной технологической инициативе» дал четкое определение этому понятию: «... инновационная политика – это выращивание нового класса игроков, обеспечивающих порядково более высокую маржинальность». [4]

Для того, чтобы выстроить сельскую инновационную политику, нужно провести инвентаризацию всех ресурсов, которыми располагает та или иная сельская территория, и соединить их в эффективную сеть.

Доктор экономических наук В.Д.Козлов в своей статье «Аграрное производство: поиск будущего» предлагает, как один из вариантов провести институциональную реформу - пересмотреть и переосмыслить существующие «правила и механизмы взаимодействия существующих организаций и людей в них занятых» [2], т.е. со всей ответственностью подойти к управлению результативностью на уровне муниципальных районов. Управление результативностью на сельском уровне призвано способствовать высокоэффективной деятельности сельской территории и ее жителей, т.е. «сделать хорошее лучшим, добиться общего для всех понимания поставленных задач, развить в людях способность выполнить эти задачи и дать им все, что нужно для продуктивного труда и полной реализации своего потенциала на благо самих себя...» и своей малой родины.[1]

Таким образом, сельские территории нуждаются в незаурядных, умных,

энергичных, любящих свою малую родину, патриотичных, т.е. талантливых людях, их нужно выявлять, беречь и растить уже сейчас.

Каким образом этого достичь? В первую очередь, особо следует заострить внимание на воспитании нового поколения, концентрируясь на привитии чувства долга, ответственности, патриотизма, сохранения культурного наследия и традиций. Восстановление памятников и возрождению памятных мест могут служить не только одним из инструментов воспитания, но и маленьким шагом к развитию сельского туризма на конкретной сельской территории.

Пропаганда здорового образа жизни, сохранение и развитие спортивных, образовательных, культурных, медицинских организации, сохранение и увеличение рабочих мест, улучшение инфраструктуры – еще один шаг к успеху. Разумеется, для этого нужен талантливый лидер, которого необходимо выявить среди имеющихся или «привлечь со стороны».

Список литературы

1. Армстронг М. Управление результативностью: Система оценки результатов в действии/Майкл Армстронг, Анжела Бэрн; Пер.с англ. – М.: АЛПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. – 248 с.
2. В.Д. Козлов «Аграрное производство: поиск будущего»
3. Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Россия: XXI век. Стратегия прорыва: Технологии. Образование. Наука. М.: ЛЕНАНД, 2016. – 304с. (Будущая Россия. №26.)
4. Конспект круглого стола «Университеты 3.0. в Национальной технологической инициативе»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.polytech21.ru/rekomendatsii-ro-oformleniyu>. - Антисложность. - (Дата обращения: 01.06.2016).
5. Развитие человеческого капитала – новая социальная политика: сборник научных статей. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. – 544с. – (Сер. «Россия: вызовы модернизации. Социальная политика»)
6. Реклю Элизе. Богатство и нищета: Пер.сфр./Под ред.Л.П.Никифорова. Изд.2-е.М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011. – 64с. (Размышляя об анархизме)

БРЕТТОН-ВУДСКАЯ СИСТЕМА КАК СРЕДСТВО ЗАХВАТА США МИРОВОГО РЫНКА

Чугунов Александр Дмитриевич, Ахмедова Наргиз Ахмедовна
*Иркутский национальный исследовательский технический
университет*

На сегодняшний момент Соединенные Штаты Америки являются драйвером мировой экономики, а ее валюта – доллар (США) – главной мировой валютой. На сегодняшний момент до 80 % всех торговых соглашений осуществляются в долларах, что позволяет контролировать и управлять мировой экономикой. Но каким образом США добились столь значительных успехов, и как им удалось захватить мировой рынок? Для ответа на данный вопрос рассмотрим сначала показатели, определяющие уровень экономики любого государства.

К данным показателям можно отнести различные показатели реального сектора экономики, а также потребительскую способность граждан, уровень внешнего государственного долга и золотовалютные запасы. В контексте становления мировой финансовой системы во главе с США особое внимание стоит уделить их золотовалютным резервам.

Золото с давних времен служило показателем успешности, обеспеченности и доверительной способности экономики любого развитого государства, так как оно использовалось в качестве стандарта при торговых расчетах. Именно в годы Второй Мировой войны США стали мировым лидером по наличию золотых запасов, достигшими 21,8 тыс. т., что составляло 70 % от общемировых запасов [1]. Это произошло в связи с оттоком золота из дестабилизированных войной европейских стран в США. Причины оттока, главным образом, кроются в многочисленных имущественных займах в обмен на золото стран антигитлеровской коалиции, в первую очередь Британии и Франции. Кроме того, многие страны передавали США как политико-экономически стабильному, удаленному от войны месту золото и просто на хранение. Так, даже на сегодняшний момент в банковских хранилищах Соединенных Штатов содержится частично или полностью золотые запасы около 60 стран, аудитов которых США стараются избегать [2].

В начале XX века мировым эквивалентом золота был фунт стерлингов, однако уже после Первой Мировой войны Соединенные Штаты добились признания доллара в качестве второй мировой валюты (Генуэзский договор, 1922 г.). К концу Второй Мировой войны по причине захвата США основных торговых путей и установления влияния на многочисленных бывших колониальных территориях уже 60 % всех мировых торговых расчетов осуществлялось в долларах. Окончательное утверждение Соединенных Штатов в качестве мирового лидера утвердил Бреттон-Вудский договор 1944 г., сформировавший одноименную систему. По данной системе, валюты всех стран привязывались к доллару, с возможностью менять свои курсы не более, чем на 0,75 % от курса доллара, который в свою очередь жестко привязывался к золоту (35 \$ за тройскую унцию). Государства теряли возможность обмена своих валют на золото, могли эмитировать столько собственной валюты, сколько они имели долларов, право выпуска которых имели только США. Так данные государства попадали в зависимость от Соединенных Штатов, которые теперь могли осуществлять контроль над мировой экономикой. Не умаляло значение Бреттон-Вудского договора для Соединенных Штатов и сохранение при этом де-юре в качестве мировой валюты фунта стерлингов, так как он уже не был обеспечен достаточным количеством золотых запасов и, как следствие, доверительной способностью британской экономики.

Активное присоединение к Бреттон-Вудской системе большинства стран осуществлялось под обещания Соединенных Штатов выдать многочисленные кредиты (в долларах) на восстановление разрушенных войной экономик. Не стоит забывать и о политической подоплеке данного явления, связанной с присутствием в послевоенные годы американских военных баз и войск как в Западной Европе, так и во многих других частях света. В данных условиях единственным политическим, а позже и экономически сильным государством являлся Советский Союз (с его союзниками) который не ратифицировал Бреттон-Вудский договор, и положил, таким образом, начало двухполярному миру.

Весьма примечательно, что влиятельные западно-европейские государства, такие как Франция и ФРГ, оказавшись в зависимости от США стремились избавиться от нее. По мере восстановления экономик данных стран потребность в уменьшении роли в них доллара возрастала. В 1965 г. президент Франции Шарль де Голь потребовал от США обмена 1,5 млрд. долларов на 1300 т. золота. Позже Франции и ФРГ посредством их политического давления на США совместно удалось вывезти из нее более 3000 т. золота. Если бы другие государства пошли бы по пути Франции и ФРГ, США не смогли бы отвечать по своим обязательствам. Данное обстоятельство, по мнению авторов данной работы, и послужило главной причиной отмены 15 августа 1971

г. золотого обеспечения доллара, так как фактический объем эмиссионных долларов превышал объем имевшихся у США запасов золота. Несмотря на крушение Бреттон-Вудской системы и фактическое обесценивание доллара, США сохранили свое доминирование в мире, так как остальные зависимые от Соединенных Штатов страны «промолчали». Необходимо сказать, что, по мнению авторов данной работы, в 1971 г. была изменена только форма взаимодействия Соединенных Штатов с другими государствами, но не содержание – США продолжали контролировать основные торговые пути и оставались одной из двух главных военно-политических сил. Отвязка доллара от золота юридически позволила эмитировать неограниченное количество данной валюты на мировой рынок, что еще больше увеличило количество финансовых расчетов, осуществляемых в долларах. «Потеря доверия» к американской экономико-политической системе только пары европейских стран означало не более чем потерю их рынка или его части для США. Однако даже этой потери оказалось достаточно, чтобы дестабилизировать политическую обстановку во Франции, в результате чего в ней был сменен режим и де Голь ушел в отставку.

Таким образом, можно прийти к выводу, что финансовому благополучию США и их граждан способствовали Мировые войны, обеспечившие переток золотых запасов Европейских стран в Америку. Благодаря данному обстоятельству, а также военно-политическому весу США был осуществлен захват мирового рынка, а доллар стал основной торговой валютой. На примере Франции показано, что попытки передела отдельных государств данной системы во главе с США подавлялись путем дестабилизации в них политической обстановки и смены режима.

Библиографический список

1. Бреттон-Вудская система, или Как США захватили мировое господство // Военное обозрение. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://topwar.ru/97758-bretton-vudskaya-sistema-ili-kak-ssha-zahvatyvali-mirovoe-gospodstvo.html> (Дата обращения 13.11.16).
2. Спектакль под названием «Аудит золотого запаса США» // ВОЙНА и МИР. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.warandpeace.ru/ru/commentaries/view/81154/> (Дата обращения 13.11.16).

АДАПТАЦИЯ ИННОВАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ К ШИРОКОМУ ВНЕДРЕНИЮ НАНОТЕХНОЛОГИЙ¹

Джикия Михаил Давидович, Орлова Анастасия Андреевна
Волгоградский государственный университет

В качестве инновационно-правовой инфраструктуры авторами рассматривается совокупность организаций различных организационно-правовых форм, выполняющих фундаментальные и прикладные исследования, осуществляющих разработку и коммерциализацию технологий, деятельность которых координируется федеральными органами исполнительной власти на межотраслевом уровне.

Процесс создания, патентования и коммерциализации нанотехнологий сопровождается вступлением его участников в широкий ряд правовых отношений различного вида и уровня. Успешное взаимодействие ученых, производственных коллективов, хозяйствующих субъектов и органов государственной власти, требует использования универсального правового инструментария, который должен применяться с учетом многосубъектности инфраструктуры наноиндустрии. Под адаптированным к нуждам наноиндустрии правовым инструментарием понимается комплекс норм, регулирующих процесс создания нанотехнологий, правовую защиту и порядок введения в хозяйственный оборот.

Очевидно, что широкое внедрение нанотехнологий невозможно без существования эффективного механизма защиты интеллектуальной собственности. Защита авторских, смежных, патентных прав, прав на селекционное достижение, топологии интегральных схем, на секрет производства, права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров работ, услуг и предприятий, а также право использования результатов интеллектуальной деятельности в составе единой технологии относится к числу наиболее сложных вопросов правоприменения [1]. Так, например, использование нанотехнологий в одной только фармацевтической промышленности подразумевает правовую оценку и защиту пакетов интеллектуальных прав включающих в себя:

- отчеты о проведении научно-исследовательских и опытно-конструктор-

¹ Выполнено в рамках темы НИР № 2018 государственного задания Минобрнауки РФ

ских работ, направленные на поиск оригинального лекарственного препарата [2];

- отчеты о доклиническом и клиническом изучении лекарств;
- биологически активные соединения или субстанции;
- вспомогательные вещества;
- фармацевтические композиции;
- способы получения вещества;
- способы применения уже известных веществ;
- способы применения веществ, в которых впервые была обнаружена фармакологическая активность;
- промышленные образцы;
- коммерческие обозначений и логотипы.

Отметим, что создание специализированных судов по интеллектуальным правам, отчасти решает озвученные проблемы и способствует более эффективной защите прав.

Отдельное внимание на наш взгляд, нужно уделять принятию и реализации правовых актов стимулирующих НИОКР в интересах промышленности и регулирующих процессы передачи результатов исследований в сферы их использования. Рационально закрепить на уровне постановления правительства передачу прав на результаты научных исследований, выполненных за счет бюджетного финансирования, учреждениям и авторам (кроме объектов необходимых для министерства обороны и специальных служб). Сегодня же возможности коммерциализации ограничены, так как зачастую права на результаты интеллектуального труда автоматически остаются за министерствами и ведомствами.

Не менее важным для эффективного функционирования инфраструктуры nanoиндустрии является комплекс законодательных актов, определяющих условия создания и деятельности малых и средних наукоемких производств. Отсутствие государственной поддержки привело к тому, что многие малые инновационные предприятия при учебных и научных учреждениях функционируют исключительно в целях подачи статистических данных, не имеют прибыли или находятся в стадии ликвидации.

Распространение нанотехнологий и выход на мировые конкурентные рынки требуют корректировки существующих подзаконных актов регулирующих систему метрологического регулирования, конечной целью которой станет достижение единства измерений и гармонизация с международными стандартами.

Список литературы

1. Джикия М.Д., Орлова А.А. Минимизация инвестиционных рисков в сфере наноиндустрии: эколого-правовой аспект / М.Д. Джикия, А.А. Орлова // В мире научных открытий. - 2015. - № 12 (72). - С. 94-103.
2. Джикия М.Д., Орлова А.А. Приоритетные сферы нормативно-правового обеспечения процесса наноиндустриализации Российской Федерации / М.Д. Джикия, А.А. Орлова // Философия социальных коммуникаций. - 2015. - № 3 (32). - С. 35-40.
3. Иншаков, О.В., Иншакова Е.И. Международное сотрудничество России в сфере нанотехнологий: направления и формы / О. В. Иншаков, Е. И. Иншаков; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Волгоградский гос. ун-т". – Волгоград. – 2009. – 27 с.
4. Клунко Н.С. Проблема судебной защиты права интеллектуальной собственности в фармацевтической промышленности // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2011. № 3. С. 237-240.
5. Мелихова А.Г. О проблеме защиты прав на объекты интеллектуальной собственности // Наука и практика. 2014. № 2. С. 183-185.

КВАЛИФИКАЦИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ПОСЯГАЮЩИХ НА КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ

Артамонова Галина Дмитриевна

Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Российская таможенная академия», г. Санкт-Петербург

***Аннотация.** Статья посвящена изучению статей особенной части УК РФ, по которым производится квалификация преступлений, посягающих на культурные ценности.*

***Ключевые слова:** культурные ценности, Уголовный кодекс, хищение, контрабанда, невозвращение культурных ценностей.*

В настоящее время Уголовным кодексом Российской Федерации предусматривается ответственность за преступные действия в отношении ценностей культуры, имеющих художественное, историческое и научное значение для общества, что выражено в статьях: 164, 190, 226.1, 243 [1].

Ответственность за уничтожение или повреждение памятников культуры впервые введена в ст. 243 УК РФ. Преступление, указанное в данной статье следует ограничивать от смежных составов, как указывается в ст. 262 УК РФ (нарушение режима заповедников, заказников, национальных парков, памятников природы и других особо охраняемых государством природных территорий, повлекшее причинение значительного ущерба). В данном случае разграничение должно проводиться по последствиям преступного деяния, т.к. причинение значительного ущерба природным территориям и объектам не означает их уничтожение или повреждение. Таким образом, если в результате преступления уничтожаются или повреждаются природные комплексы и объекты, взятые под охрану государства, то применяется ст. 243 УК РФ. Если же особо охраняемым природным территориям и (или) природным объектам преступлением причиняется значительный ущерб, то – ст. 262 УК РФ. В настоящем УК РФ преступления, посягающие на ценности культуры, не включая их уничтожение или разрушение, относятся к разряду тяжких, а хищение таких предметов, совершенное группой лиц по предварительному

сговору - к разряду особо тяжких преступлений [2]. Также следует отграничить уничтожение или повреждение памятников истории и культуры, природных комплексов или объектов, взятых под охрану государства, предметов и документов, имеющих историческую или культурную ценность (ч. 1 ст. 243 УК РФ) от уничтожения или повреждения особо ценных объектов и памятников общероссийского значения (ч. 2 ст. 243 УК РФ). В качестве предмета преступлений выступают предметы художественного, исторического и археологического достояния народов Российской Федерации и зарубежных стран. Основной проблемой при квалификации преступлений против культурных ценностей является различие в определениях данного понятия, в том числе в самих статьях УК РФ. В связи с этим усложняется процесс расследования, т.к. появляется необходимость в проведении экспертизы предметов на историческую, культурную или художественную ценность. Имеется различие в квалификации хищения предметов или документов, которые имеют особую историческую, научную, художественную или культурную ценность, от похищения официальных или важных личных документов (ст. 325 УК РФ) и иных видов хищений. По признакам предмета преступления в разных сторонах стоят уничтожение или повреждение памятников истории и культуры (ст. 243 УК РФ) и вандализм (ст. 214 УК РФ).

Важное значение для верной квалификации имеет и объективная сторона деяния. Большинство преступлений, посягающих на культурные ценности, совершается путем активных действий. С 01.07.1994 в уголовном законодательстве Российской Федерации была закреплена норма, предусматривающая ответственность за совершение преступных посягательств путем бездействия (ст. 190 УК РФ): «Невозвращение на территорию Российской Федерации предметов художественного, исторического и археологического достояния народов Российской Федерации и зарубежных стран, вывезенных за ее пределы, если такое возвращение является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации». По признакам объективной стороны преступления необходимо отделить данное деяние от контрабанды культурных ценностей, совершаемой посредством активных действий при пересечении таможенной границы. Диспозиция ст. 190 УК РФ предполагает обязательные действия по возвращению культурных ценностей, принадлежащих Российскому государству, в страну своего постоянного пребывания. Ответственность за не совершение данных действий (преступное бездействие) может наступить только в том случае, когда виновному лицу следовало предотвратить наступившие вредные последствия. По аналогичным признакам преступления разграничивается хищение ценностей культуры от их вымогательства. В ст. 163 УК РФ вымогательство определяется как «требование передачи чужого имущества или права на имущество или со-

вершения других действий имущественного характера под угрозой применения насилия либо уничтожения или повреждения чужого имущества, а равно под угрозой распространения сведений, позорящих потерпевшего или его близких, либо иных сведений, которые могут причинить существенный вред правам или законным интересам потерпевшего или его близких». Таким образом, вымогательство ценностей культуры различается от их кражи тем, что в первом случае действия преступника совершаются, чтобы нейтрализовать волю пострадавшего и благодаря этому завладеть предметом посягательства. В случае хищения действия правонарушителя направляются непосредственно на завладение предметом преступного посягательства. Хищение предметов и документов, имеющих особую историческую, научную, культурную ценность, может совершаться разнообразными способами: путем грабежа, кражи, разбоя, мошенничества, а также присвоения или растраты имущества. По ст. 164 УК РФ способ совершения хищения не является квалифицирующим признаком содеянного, однако он должен быть установлен по каждому уголовному делу, т.к. имеет большое значение для определения вида и размера наказания за это деяние. При квалификации преступления важно выделить такие признаки объективной стороны, как тяжкие последствия, выразившиеся в уничтожении, порче или разрушении особо ценных предметов или документов [3].

Необходимо отметить также субъективную сторону квалификации преступлений. Большинство преступлений, посягающих на культурные ценности, могут быть совершены только умышленно, т.е. «лицо осознавало общественную опасность своих действий (бездействия), предвидело возможность или неизбежность наступления общественно опасных последствий и желало их наступления» (ст. 25 УК РФ). К данным деяниям относятся: контрабанда культурных ценностей (ст. 226.1 УК РФ), невозвращение на территорию Российской Федерации предметов художественного, исторического и археологического достояния народов Российской Федерации и зарубежных стран (ст. 190 УК РФ), хищение предметов и документов, имеющих особую ценность. Исключением является преступное деяние, предусмотренное ст. 243 УК РФ, которое заключается в уничтожении или повреждении памятников истории и культуры, природных комплексов и объектов, взятых под охрану государства, а также предметов и документов, имеющих историческую или культурную ценность. В данном случае имеет место быть как форма умысла, так и неосторожности. Особенно повышается значимость субъективной стороны для правильной квалификации преступления в тех случаях, когда различные преступные деяния посягают на один и тот же объект и осуществляются путем совершения одинаковых или однотипных действий либо бездействий. Такая ситуация возникает при необходимости отграничить пре-

ступление, предусмотренное п. «в» ч. 2 ст. 164 УК РФ (хищение предметов, имеющих особую ценность, повлекшее их уничтожение, порчу или разрушение) от преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 243 УК РФ (уничтожение или разрушение особо ценных объектов или памятников общероссийского значения). Данные преступления имеют одинаковый объект преступного посягательства, один и тот же предмет, схожую объективную сторону [4]. Поэтому при квалификации преступлений в этих случаях на первое место выступают признаки субъективной стороны. Если преступление совершено по неосторожности, разграничение происходит собственно по форме вины, так как неосторожность в действиях лица, совершившего общественно опасное деяние, в этом случае свидетельствует о том, что его следует квалифицировать по ч. 2 ст. 243 УК РФ. Если же преступление совершено умышленно, то квалификация происходит согласно мотивам и цели содеянного. Для хищения особо ценных предметов и документов характерны корыстные мотивы, а их уничтожение, порча или повреждение обычно не охватывается умыслом преступника, являясь лишь случайным последствием его действий.

Сложной является и квалификация хищений особо ценных предметов, которые были совершены с использованием подделок произведений искусства. Дополнительные трудности возникают, если в процессе расследования выясняется, что копия также имеет определенную художественную ценность. В данном случае представляется трудным разграничение такого деяния от мошенничества, совершенного путем фальсификации предметов искусства, т.к. имеется совпадение мотивов содеянного (корыстных), но и различие целей преступления. В первом случае - это завладение особо ценными предметами или документами (ст. 164 УК РФ). Во втором случае цель преступления - завладение денежными средствами и иными материальными ценностями потерпевшего - осуществляется путем обмана или злоупотребления доверием (ст. 159 УК РФ). Учитывая важность верной квалификации преступлений, посягающих на культурные ценности, субъективной стороны, необходимо в ходе расследования данных деяний особо внимательно определять все элементы только на основе всей совокупности имеющихся по делу доказательств.

Список литературы.

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. ст. 2954.
2. Преступления, посягающие на культурные ценности России: квалификация и расследование / Приданов С.А., Щерба С.П. – М.: Юрлитинформ, 2002. – с. 23.
3. Приданов С.А., Щерба С.П. Преступления, посягающие на культурные ценности, и их квалификация по УК РФ // Журнал российского права. – М.: Норма. 1998. № 9. – С. 65.
4. Клебанов Л.Р. Уголовно-правовая охрана культурных ценностей. – М.: Норма, ИНФРА-М, 2011. – с. 14.

ПОСРЕДНИЧЕСТВО ВО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВЕ: ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ

Бичурина Виктория Алиевна

Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Российская таможенная академия», г. Санкт-Петербург

Президент России в своем послании Федеральному собранию РФ от 22 ноября 2011 г. отметил, что «...масштабная и системная борьба с коррупцией только началась, и мы будем вести ее решительно, системно и последовательно». Одной из мер, направленных против взяточничества, стало введение в Уголовный Кодекс Российской Федерации Федеральным законом от 04.05.2011 № 97-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный Кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции» статьи 291.1. «Посредничество во взяточничестве».

Посредничество во взяточничестве определяется как непосредственная передача взятки по поручению взяткодателя или взятокополучателя либо иное содействие взяткодателю и (или) взятокополучателю в достижении либо реализации соглашения между ними о получении и даче взятки в значительном размере.

Получение взятки через посредника означает, что должностное лицо получает взятку не из рук взяткодателя, а от лица, которое выступает в роли передаточного звена между взяткодателем и взятокополучателем. Смысл использования посредника состоит в том, чтобы, в одних случаях, затруднить выявление факта взяточничества, в других – посредник может быть с взяткодателем в более близких отношениях, в связи с чем ему проще договориться о выполнении (невыполнении) тех или иных действий и передаче взятки¹.

Имея сложную структуру, ст. 291 УК РФ предусматривает в ч. 1 основной состав посредничества во взяточничестве, в ч.ч. 2-4 – квалифицированные составы данного преступления, а в ч. 5 предусмотрен самостоятельный состав преступления – обещание или предложение посредничества во взяточ-

¹ Фоминых С.М. Проблемы законодательной конструкции ст. 291.1 УК РФ (Посредничество во взяточничестве). «Пробелы в российском законодательстве». 2014. № 3. С. 118-121.

ничестве. Наряду с этим ст. 291 УК РФ снабжена примечанием, предусматривающим основания освобождения от уголовной ответственности посредника во взяточничестве, если он после совершения преступления активно способствовал раскрытию и (или) пресечению преступления и добровольно сообщил органу, имеющему право возбудить уголовное дело, о посредничестве во взяточничестве.

Согласно федеральному закону от 4 мая 2011 г. № 97-ФЗ Уголовный кодекс Российской Федерации был дополнен статьей, предусматривающей ответственность за посредничество во взяточничестве как за самостоятельное преступление³. Указанное изменение направлено на повышение эффективности борьбы с коррупционной преступностью. Однако действующая редакция указанной уголовно-правовой нормы не только не разрешила существующие проблемы применения уголовного закона об ответственности посредника в даче или получении взятки, но и способна привести к новым.

Представляется, что для квалификации действий виновного по ст. 291.1 УК РФ требуется не просто «участие в получении взятки» (это характерно для получения взятки, предусмотренного статьей 290 УК), а именно посредничество во взяточничестве, понятие которого раскрывается в диспозиции ч.1 ст. 291.1 УК РФ.

Анализируя историю законодательства против посредничества во взяточничестве, стоит обратить внимание на следующую тенденцию: некоторые моменты в законодательстве повторялись на протяжении определенных периодов, например, в УК РСФСР 1960 года была предусмотрена отдельная статья за посредничество во взяточничестве, в первоначальной редакции УК РФ аналогичная статья отсутствовала. Однако, Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 97-ФЗ вновь предусмотрел такую статью; что касается санкций, то они также изменялись под воздействием то карательной, то, наоборот, направленной на гуманизацию наказания, уголовной политики. Из этого следует, что законодательство о взяточничестве менялось, чередуясь от одного цикла к другому; по сути, наиболее удачные положения ранее принятого, но утратившего силу закона, могут быть вновь включены правотворцем в действующее законодательство.

Анализируя состав, законодатель вернулся к первоначальному «широкому» пониманию сути посреднических действий, к которым отнесено как физическое (непосредственная передача взятки, а также отдельные способы способствования реализации соглашения о ее передаче), так и интеллекту-

² Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 97-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции» // Российская газета. 2011. 6 мая.

³ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ (ред. от 1 мая 2016г.) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25, ст. 2954, Ст. 291.

альное (способствование достижению соглашения о передаче взятки и отдельные способы способствования реализации такого соглашения) посредничество.

До возвращения в УК РФ самостоятельных норм об ответственности за посредничество во взяточничестве различия между посредником и исполнителем дачи (получения) взятки, как правило, проводились с учетом того, от чьего имени и чьих интересах действует соответствующее лицо. Данная позиция осталась доминирующей в науке уголовного права и после дополнения Уголовного кодекса РФ обсуждаемыми новеллами.

Однако существуют и иные мнения на сей счет. Так, О. Капинус отмечает, что «главным критерием отграничения должна служить принадлежность имущества, передаваемого взяткодателем взяткополучателю». То есть, если лицо передает взяткополучателю собственное имущество, то выступает в качестве взяткодателя, а если имущество третьего лица – в качестве пособника⁴. Такой подход вызывает возражение. Действующее уголовное законодательство не содержит нормативных предписания, указывающих, что при взяточничестве взяткополучателю передается имущество, принадлежащее именно взяткодателю. Следственная и судебная практика знают немало случаев, когда взяткодатель передает в качестве взятки имущество, которое ему не принадлежит и распоряжаться которым на законных основаниях он не может, в т.ч. имущество, добытое преступным путем. В связи с чем принадлежность имущества вряд ли может выступать критерием разграничения взяткодателя и посредника во взяточничестве. Поэтому, на наш взгляд, основным признаком, позволяющим отличить указанных лиц, выступает их интерес в совершении должностным лицом определенных действий. Поскольку посредничеством является непосредственная передача взятки по поручению взяткодателя или взяткополучателя⁵. Под поручением в гражданском праве понимается договор, по которому одна сторона (поверенный) обязуется совершить от имени и за счет другой стороны (доверителя) определенные юридические действия. Права и обязанности по сделке, совершенной поверенным, возникают непосредственно у доверителя⁶.

Отсюда следует, что посредник, действуя по поручению взяткодателя, передает предмет взятки от его имени. При этом его интерес заключается в достижении или реализации соглашения о передаче предмета взятки, и реализацией такого соглашения интерес посредника исчерпывается. Передача указанного предмета – конечная цель, которую может преследовать посред-

⁴ Капинус. О. Изменения в законодательстве о должностных преступлениях: вопросы квалификации и освобождения взяткодателя от ответственности // Уголовное право. – 2011. - № 3.

⁵ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ (ред. от 1 мая 2016г.) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25, ст. 2954, ч.1 ст. 291.

⁶ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // Собрание законодательства РФ 29.01.1996. № 5, ст. 410, п.1 ст.971.

ник при совершении преступления. Действия или бездействие должностного лица, обусловленные передачей предмета взятки, для посредника никакого интереса не представляют. В отличие от посредника, взяткодатель, даже действующий от имени представляемого им лица, всегда заинтересован в совершении взяткополучателем определенного деяния. Именно определенное поведение должностного лица – та конечная цель, которую преследует взяткодатель при совершении преступления⁷.

Таким образом, следует отличать посредника, непосредственно получающего предмет взятки по поручению взяткополучателя, от самого взяткополучателя. Функции посредника исчерпываются непосредственной передачей предмета взятки. Ее получение посредником не обусловлено совершением таким лицом в интересах дающего определенного действия или бездействия. Он принимает ее в целях последующей передачи взяткополучателю. В то же время взяткополучатель, принимая предмет взятки, осознает, что она передана ему за совершение определенного деяния в пользу взяткодателя или представляемых им лиц, а равно за общее покровительство или попустительство по службе.

Определенный теоретический и практический интерес вызывает проблема отношения посредничества во взяточничестве с соучастием в даче или получении взятки. До введения в уголовный закон самостоятельной нормы об ответственности за посредничество во взяточничестве посреднические действия расценивались как соучастие в даче или получении взятки в зависимости от того обстоятельства, на чьей стороне (взяткодателя или взяткополучателя) выступал посредник. Однако в настоящее время данная рекомендация не может учитываться судами при разрешении уголовных дел о посредничестве во взяточничестве, поскольку не отражает обсуждаемых изменений уголовного законодательства.

По своему характеру подобные действия⁸ могут соответствовать таким видом соучастников преступления, как организатор (если посредник способствовал реализации соглашения о передаче предмета взятки, организовал или руководил процессом такой передачи) или пособник (если посредник содействовал совершению достижения или реализации соглашения о передаче предмета взятки советами, указаниями, предоставлением информации или устранил препятствие в совершении преступления, предоставив взяткодателю предмет взятки или помещение для ее передачи).

Отсюда следует, что лицо, выполняющее посреднические функции, как правило, одновременно является соучастником (организатором или пособником) дачи или получения взятки.

⁷ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ (ред. от 1 мая 2016г.) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25, ст. 2954, ст. 291.

⁸ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ (ред. от 1 мая 2016г.) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25, ст. 2954, ч. 1 ст. 291 УК РФ.

Из описательной диспозиции УК РФ⁹ следует, что объективную сторону посредничества во взяточничестве образуют три группы действий (формы посредничества):

- непосредственная передача предмета взятки;
- способствование взяткодателю и (или) взятополучателю в достижении между ними соглашения о получении и даче взятки;
- иное способствование взяткодателю и (или) взятополучателю в реализации достигнутого ранее соглашения о получении и даче взятки.

Использование законодателем союза «или» указывает на то, что для признания лица посредником достаточно, чтобы он выполнил хотя бы одно из указанных действий, поскольку для признания преступления окончательным достаточно самого факта совершения одного из описанных в диспозиции деяний.

Отсюда следует, что посредничество во взяточничестве можно считать совершенным в следующих случаях: в момент достижения между взяткодателем и взятополучателем соглашения о получении и даче взятки (например, о предмете взятки, ее размере, противоправных действиях при передаче взятки должностному лицу); в момент получения от субъекта хотя бы части предмета взятки взятополучателем или иным посредником (вне зависимости от того, на чьей стороне он выступает); в момент когда субъект совершил действия, направленные на реализацию достигнутого ранее соглашения о передаче предмета взятки, если при этом он сам не передает указанный предмет (например, в момент когда посредник открыл в кредитной организации счет на имя взяткодателя для перечисления ему денежных средств, выступающих предметом взятки).

«В законодательстве и судебной практике выделяют 2 подхода к пониманию посредничества во взяточничестве»¹⁰. В первом случае посредничество заключается в непосредственной передаче предмета взятки по поручению одной из сторон. Во втором случае – это содействие в достижении либо реализации соглашения между взяткодателем и взятополучателем.

По нашему мнению, передача взятки по поручению взяткодателя необоснованно выделена в качестве отдельного вида посредничества во взяточничестве по следующим причинам. Из буквального толкования ч.1 ст. 291 УК РФ следует, что лицо, непосредственно передающее взятку, фактически выполняет все признаки состава преступления, регламентированного данной нормой, т.е. дает взятку. Следовательно, отсутствует какой-либо смысл в выделении данного деяния в виде самостоятельного состава преступления

⁹ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ (ред. от 1 мая 2016г.) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25, ст. 2954, ч.1 ст. 291 УК РФ.

¹⁰ Сидоренко Е.А. Объективная сторона состава преступления, предусмотренного ч.1 ст. 291.1 УК РФ. «Проблемы в российском законодательстве». 2014. № 2. С. 154-158.

ч.1 ст. 291.1 УК РФ. Более того, такого рода регламентация бесосновательно ужесточает ответственность лица, непосредственно дающего взятку, поскольку санкция ч.1 ст. 291.1 УК РФ более строгая по сравнению с ч. 1 ст.291 УК РФ.

Таким образом, предлагаем сформулировать ч.1 ст. 291 УК РФ следующим образом: «Посредничество во взяточничестве, то есть содействие в достижении либо реализации соглашения между взяткодателем и взяткополучателем о получении и даче взятки – наказывается...».

Одновременно представляется не вполне обоснованной позиция законодателя по регламентации посредничества во взяточничестве исключительно в значительном размере. Отсюда можно сделать два вывода: либо посредничество во взяточничестве в меньших размерах в нашей стране декриминализовано, что не соответствует приоритетам государственной политики сегодняшних дней, ставящей борьбу с коррупцией в качестве первоочередных задач; либо такие деяния должны, как и прежде, квалифицироваться по ч.1 ст. 290 и ч.1 ст. 291 УК РФ со ссылками на ст. 33 УК РФ. При этом трудно найти обоснование такого рода подхода, в связи с чем представляется целесообразным исключить указание на значительный размер из диспозиции ч.1 ст. 291.1 УК РФ.

Статья 291.1 УК РФ является, по сути, достаточно продуманной, однако дискуссии в научном мире и среди непосредственных правоприменителей по данному вопросу с внесением конкретных предложений, выявление слабых сторон, способных возникнуть при квалификации деяний по данной статье, позволят сделать ее более эффективной.

К ВОПРОСУ О РЕКЛАМЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

Гиль Эмилия Александровна
студент Юридического института

Гильмуллина Анна Рашитовна
студент Медицинского института

Балтийский федеральный университет им. И. Канта, г. Калининград

В настоящее время неотъемлемой частью современного информационного поля является информация рекламного характера, выполняющая, наряду с традиционными социальными институтами, функцию социализации индивидов. Согласимся с мнением ряда авторов, которые считают, что институт современной рекламы стал важнейшим механизмом формирования образа жизни большинства людей, способом воспитания и образования подрастающего поколения, а также методом воздействия на психику, вкусовые предпочтения и систему ценностей общества в целом [1].

Реклама стремится убедить потребителя в надежности, качестве, доступности товара, а значит, она должна обеспечить потребителя необходимой ему информацией, соответствовать действительности и не вводить его в заблуждение. В случае неправильной трактовки рекламы ее потребителями, в том числе при неполном предоставлении информации или ее недостоверности, искаженных или недостаточных данных, которая может ввести в заблуждение потребителей, высока вероятность причинения вреда жизни и здоровью неограниченному кругу лиц [2]. Кроме того, в рекламе лекарственных средств (далее - ЛС) может использоваться образ медицинского работника, что психологически вызывает большее доверие у потребителей рекламы. Именно с публичностью размещения рекламы, прямым воздействием рекламы на предпочтения в выборе лекарственных средств, и, главное, непосредственным влиянием этих лекарственных средств на жизнь и здоровье потребителя, связана высокая общественная опасность большинства правонарушений в области рекламы ЛС.

Зачастую покупатели (потребители) лекарственных препаратов в аптечной организации обращаются за консультацией о возможности применения определенного лекарственного препарата к фармацевту. Прежде всего, это

связано с тем, что покупатели не желают обращаться к врачу, так как на это нет времени или просто увидели рекламу лекарственного препарата и приняли решение, что он им подойдет. Необходимо отметить, что фармацевт не имеет право устанавливать диагноз и осуществлять назначение лекарственного препарата. Данное действие является прерогативой только врача, особенно это касается тех лекарственных препаратов, которые имеют рецептурный отпуск [3]. Однако фармработник, при отсутствии в аптеке требуемого покупателем лекарственного препарата, имеет право заменить его на аналог или осуществить синонимическую замену. При этом, фарморганизация, независимо от формы собственности, должна обеспечить потенциальному покупателю безопасные и качественные лекарственные препараты [4,5,6].

Правовое регулирование рекламы ЛС осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38 –ФЗ «О рекламе» [7], а именно статьей 24, в которой определены критерии, которым она должна соответствовать.

Реклама ЛС должна обеспечивать потребителя необходимой и достоверной информацией, соответствовать действительности и не вводить в заблуждение. Реклама, не соответствующая этим критериям, может быть признана ненадлежащей. Под ненадлежащей рекламой подразумевается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации [7].

Пленум ВАС РФ в своём Постановлении от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" указывает, что рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако, при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к самой рекламе, в частности, о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг [8].

Распространенные способы, при помощи которых фармацевтические компании вводят в заблуждение покупателей, - разные надписи на упаковках одинаковых лекарственных препаратов или вынесение на упаковку, обозначение какого-то определённого симптома, запутывая, тем самым, покупателя. Так, в России продается лекарственный препарат безрецептурного отпуска «Нурофен», международное непатентованное название (МНН) которого - ибупрофен. Надписи на упаковках данного лекарственного препарата обещают избавить покупателей то от мигрени, то от боли в животе, то от менструальных болей.

Рассмотрим виды лекарственного препарата «Нурофен»:

«Нурофен экспресс леди». Стоит данный препарат 235 рублей (12 таблеток). На розовой упаковке написано: "Быстрое целенаправленное действие при менструальных болях". Как сказано в инструкции, действующее веще-

ство — ибупрофена натрия дигидрат (512 мг);

"Нурофен форте" (12 таблеток, стоимость - 104 рубля). Красная упаковка с надписью: "Направленное действие против сильной боли". Действующее вещество — ибупрофен (400 мг);

"Нурофен". На желтой упаковке написано: "При головной боли и мигрени" (10 таблеток, 295 рублей). Действующие вещества — ибупрофен (400 мг). Вспомогательные вещества частично пересекаются с теми, что указаны на красной и розовой упаковках [9].

Очевидно, что, вынося на упаковку ЛС определённый симптом, производитель вводит в заблуждение покупателя. Например, мужчина, страдающий головной болью, не будет покупать лекарственный препарат, предназначенный для облегчения менструальных болей, хотя данный препарат мог бы облегчить ему головную боль. В подтверждение этого, на оборотной стороне каждой упаковки «Нурофена» написано, что препарат избавляет от разных видов боли. Например, на обороте розовой упаковки написано: "Эффективен при головной боли, мигрени, зубной боли, болезненных менструациях, лихорадочном состоянии при гриппе и простудных заболеваниях, невралгии, боли в спине, мышечных и ревматических болях" [9].

Реклама ЛС активно развивается с использованием современных телекоммуникационных технологий. В настоящее время значительную роль в продвижении фармацевтической продукции играют digital-каналы. На сайтах многих фармацевтических каналов, при допуске в раздел фармацевтической продукции, запрашивается информация о наличии или отсутствии у лица, желающего получить доступ к такому каналу, наличия специального фармацевтического или иного медицинского образования. После такого подтверждения, которое, сводится лишь к тому, что предлагается поставить «галочку» в строке «да, есть наличие высшего профессионального образования в области медицины», лицо получает полный доступ к такого рода информации о лекарственных средствах [10].

ФАС РФ при этом отмечает, что такая информация о лекарственных средствах, размещаемая на сайте производителя, не является рекламой [11]. Фармацевтические компании создают digital-проекты с информационным содержанием. Они запускают свои Интернет - сайты, интегрируются в различные тематические сообщества. Например, компания «Нижфарм», создала и поддерживает проект «Между нами — журнал о женском здоровье». Кроме полезных статей для женщин, там публикуется информация о безрецептурных лекарственных препаратах компании, с указанием на необходимость консультации с врачом перед применением лекарственного препарата [12].

Нарушение законодательства о рекламе предусматривает административную ответственность, которая указана в статье 14.3 КоАП РФ. В ч.5 ст.

14.3 КоАП РФ предусмотрена специальная ответственность за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе ЛС, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок, за которую предусмотрено наказание в виде наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей [13].

Так, судом было установлено, что антимонопольный орган в эфире радио выявил рекламу: "Подарите своим близким красоту и здоровье, закажите к праздникам подарочные сертификаты с доставкой. Служба доставки "Новой аптеки": лекарственные и косметические средства, товары для здоровья, подарочные сертификаты. "Новая аптека", телефон (...)". Антимонопольным органом также выявлена реклама "Новой аптеки", размещенная на интернет-сайте: "Доставка медицинских товаров. Закажите на дом, в больницу, в офис. Доставка медицинских товаров и лекарств. Заказ принимается по телефону (...) специалистом информационно-справочной службы с 09.00 до 18.00 ежедневно; товар доставляется курьером в черте города в день приема заказа при его оформлении до 15.00; при приеме заказа после 15.00 товар доставляется на следующий день. Доставка осуществляется бесплатно при покупке товаров на сумму свыше 1500 рублей». По результатам рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе, антимонопольным органом принято решение о признании рекламы ненадлежащей в связи с нарушением требований пп. 3 п. 3 ст. 5, ст. 8 Федерального закона № 38-ФЗ [7].

Данные нормы закона указывают на то, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока. Кроме того, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны следующие сведения о продавце данных товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. При этом суд, проанализировав обозначенные правовые нормы, правомерно отметил, что отличительным признаком договора купли-продажи дистанционным способом является отсутствие прямого непосредственного контакта потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора и в момент заключения договора посредством получения продавцом сообщения по теле-

фону о намерении покупателя приобрести товар. Момент заключения такого договора не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, но определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

Обстоятельства дела, установленные судом, свидетельствуют о том, что названные сведения не были указаны в рекламе, что является нарушением Федерального закона N 38-ФЗ [7]. Суд, руководствуясь положениями ст. 50 Федерального закона N 61-ФЗ, п. п. 5, 8 Положения о лицензировании фармацевтической деятельности, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 22.12.2011 N 1081, Перечнем видов продукции и отходов производства, свободная реализация которых запрещена, утвержденным Указом Президента РФ от 22.02.1992 N 179, пришел к правомерному выводу о том, что продажа лекарственных товаров дистанционным способом, при котором возможна продажа таких товаров вне специально оборудованных помещений, запрещена [14].

Рассмотренные нами положения нормативных актов, подкрепленные решением суда, позволяют сделать вывод о важности соблюдения законодательства при осуществлении рекламы ЛС. Потребители рекламы, являющиеся, в своём большинстве, лицами, не обладающими специальными знаниями в сфере фармакологии и фармации, легко уязвимы для обмана недобросовестными рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламораспространителями. Предоставление неполной, недостоверной, недобросовестной информации в рекламе может привести к серьёзным последствиям для жизни и здоровья граждан [15]. Следовательно, только при правомерном осуществлении рекламы ЛС потребитель рекламы получит исчерпывающую информацию, способствующую выбору качественного и безопасного для применения лекарственного препарата.

Список литературы

1. Дашицыренова Т.Г. Институт рекламы как формирование социальной коммуникации региона (на материалах Республики Бурятия): дисс... канд. социол. наук: 22.00.04. Улан-Удэ, 2009. С.4.
2. Аксенова-Сорохтей Ю.Н., Высоцкая Ю.П., Гильмуллина А.Р. Реклама услуг эстетической медицины. Научный обозреватель. 2016. №6. С. 34-36.
3. Аксенова-Сорохтей Ю.Н., Гиль Э.А. К вопросу об лицензионных требованиях, предъявляемых к работникам фармацевтической организации. В сборнике: ИННОВАЦИОННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА сборник статей II международной научно-практической конференции. Пенза, 2016. С. 103-106.

4. Аксенова-Сорохтей Ю.Н., Новиков В.Е., Пожилова Е.В., Барановская Е.А., Климкина Е.И. Фармацевтические и юридические аспекты фальсификации лекарственных средств. Вестник Смоленской государственной медицинской академии. 2016. Т. 15. № 2. С. 102-111.
5. Аксенова-Сорохтей Ю.Н., Барановская Е.А. К вопросу о фальсификации лекарственных средств. В книге: Научный диспут: Актуальные вопросы медицины II международная научно-практическая конференция, сборник тезисов научных работ. Международный научный центр. 2016. С. 53-56.
6. Аксенова-Сорохтей Ю.Н., Барановская Е.А. К вопросу о правовом регулировании государственных закупок лекарственных препаратов. В сборнике: НАУЧНЫЙ ПОИСК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 184-186.
7. О рекламе: федеральный закон от 13.03.2006 № 38 (ред. от (ред. от 08.03.2015) [Электронный ресурс]. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе": постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 [Электронный ресурс]. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
9. Башарова С. Как фармкомпании вводят в заблуждение покупателей. [Электронный ресурс] URL: <https://life.ru/> (дата обращения 10.11.2016).
10. Как фармацевтические компании продвигают лекарства в условиях ограничений. [Электронный ресурс] URL: <http://www.cossa.ru/> (дата обращения 12.09.2016).
11. Об особенностях применения законодательства о рекламе при размещении рекламы в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»: методические указания ФАС РФ от 28.08.2015 № АК/45828/15 [Электронный ресурс]. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
12. Как фармацевтические компании продвигают лекарства в условиях ограничений [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cossa.ru/> (дата обращения 12.09.2016).
13. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации от 30.12.2001 № 195 –ФЗ (ред. от 06.07.2016) [Электронный ресурс]. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
14. Определение ВАС РФ от 25.02.2013 N ВАС-1423/13 по делу N A73-7266/2012 [Электронный ресурс]. URL:<https://rospravosudie.com/> (дата обращения 12.09.2016).
15. Аксенова-Сорохтей Ю.Н., Барановская Е.А., Белая О.В., Князева Е.Г. Некоторые актуальные аспекты декриминализации фармацевтического рынка Российской Федерации. Успехи современной науки. 2016. Т. 3. № 8. С. 144-149.

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

Сухобок Татьяна Владимировна
студент Юридического института

Гильмуллина Анна Рашитовна
студент Медицинского института

Балтийский федеральный университет им. И. Канта, г. Калининград

Рынок платных стоматологических услуг начал активно развиваться в России в начале 90-х гг. XX века. Сегодня он полностью победил бесплатный государственный сектор и стабилизировался как в количественном, так и в качественном отношении, достигнув стадии насыщения и определенных пределов роста. Российское предпринимательство на этом рынке превратилось в один из наиболее развитых видов экономической деятельности в сфере производства медицинских услуг. Уровень экономического развития и доступность рынка стоматологических услуг напрямую влияют на здоровье населения и, в конечном итоге, на качество его жизни [1]. По мнению генерального директора «Арт Дентал Клиник» Т.Марандиной, основные преимущества частных стоматологических клиник заключаются в качестве предоставляемых услуг и использовании новейших медицинских методик, которые бюджетной медицине с ее высокой степенью забюрократизированности недоступны [2]. Еще одним преимуществом является квалификация персонала. Низкоквалифицированных врачей в коммерческих учреждениях не может быть по определению. Частные клиники живут за счет прибыли, а она зависит от количества пациентов. Если клиента не устроят результаты консультации или лечения, если ему не понравится отношение доктора и всего персонала в целом, он просто уйдет к конкурентам. Поэтому частные учреждения заинтересованы принимать на работу лучших специалистов.

Конкурентная среда заставляет искать новые пути развития бизнеса в сфере оказания стоматологических услуг. Многие субъекты этого рынка предлагают выгодные условия оплаты, рассрочку без переплат и первого взноса, беря проценты на себя. Больше внимания уделяется маркетинговым и рекламным стратегиям — на это теперь тратится больше средств. За

2014-2015 гг. средняя цена на стоматологические приемы выросла на 21%: с 1551,8 руб. за прием до 1877,9 руб. за прием. В 2016 г прогнозируется рост средней цены стоматологического приема на 15,2% по сравнению с 2015г. — до 2162,4 руб. за прием [3]. Основным фактором роста цен стало существенное удорожание импортных стоматологических материалов, инструментов и оборудования в связи с ослаблением национальной валюты. Возможности удешевления расходных материалов появились за счет корейских производителей, которые выпускают качественную продукцию по более низким ценам, чем остальные поставщики. Хотя следует отметить, что некоторые производители материалов снижали цены в целях увеличения или сохранения доли рынка. В этой связи можно предположить, что за счет оптимизации структуры поставщиков темпы прироста цен на данные услуги будут замедляться.

На уровень цен на предоставляемые платные стоматологические услуги влияют следующие факторы:

- 1) уровень переменных и постоянных расходов объекта здравоохранения, определяющих полную себестоимость его услуг;
- 2) импорт материалов, оборудования и пр.;
- 3) имеющиеся мощности лечебного учреждения для предоставления услуг;
- 4) уровень спроса на услуги;
- 5) уровень компетентности специалистов;
- 6) престиж клиники [1].

Не вызывает сомнения тот факт, что клиенты (пациенты) на рынке стоматологических услуг должны получать только качественные и безопасные услуги, так как от этого зависит не только удовлетворение потребности восприятия внешности, но и состояние его здоровья.

Актуальной проблемой стоматологических услуг является «черный рынок» медицины. Лицо, предоставляющее стоматологические услуги без соответствующего образования и разрешительных документов, не только может нанести вред здоровью, но и причинить смерть клиенту (пациенту), так как стоматологические услуги связаны с применением лекарственных препаратов и медицинских материалов, которые могут вызвать аллергическую реакцию, анафилактический шок. И не всегда такой «специалист» сможет оказать своевременную первую или медицинскую помощь.

Так, в районный суд Санкт-Петербурга было направлено уголовное дело в отношении врача, стоматолога-хирурга, который во время платной операции сломал нижнюю челюсть пациентке. После инцидента обвиняемый выполнил ещё одну операцию, на которую у него не было медицинского сертификата, и причинил женщине новые травмы. С целью поддержания деловой репутации, не имея сертификата специалиста — челюстно-лицевого хирурга

га, выполнил не показанную женщине специализированную хирургическую операцию, в результате чего причинил вред здоровью потерпевшей средней тяжести. Врач – стоматолог вину не признал. Прокуратура района утвердила обвинительное заключение в отношении врача. Он обвиняется по ч. 1 статьи 238 УК РФ "Оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности жизни и здоровья потребителей" [4].

Любая медицинская услуга, в том числе и стоматологическая, сопряжена с определенным риском. Перед проведением медицинского вмешательства, пациент подписывает информированное добровольное согласие и заполняет все необходимые документы, в которых он указывает свои хронические заболевания, какие лекарственные препараты на данный момент принимает и на какие лекарственные препараты имеет аллергию [5].

Однако, пациент не может точно знать весь перечень лекарственных препаратов, применение которых, возможно, вызовет у него аллергию, следовательно, в этом и заключается риск стоматологической услуги.

Так, в Саратове, прямо в кресле стоматолога, скончался 17-летний подросток, который пришел на прием к врачу вместе с мамой, и после местного анестезирующего укола препаратом ультракаин потерял сознание. Ультракаин – местный анестетик. Препарат обладает высоким обезболивающим эффектом. Среди его осложнений значится аллергическая реакция, вплоть до анафилактического шока. Медики стоматологической клиники попытались своими силами реанимировать подростка, а потом вызвали бригаду скорой помощи. Однако спасти мальчика не удалось. Причина смерти подростка – анафилактический шок. Судя по всему, у подростка была индивидуальная непереносимость организма к этому анестетику. Явление очень редкое, и от него никто не застрахован. В настоящее время следствием ведется проверка, выясняется правильность действий врачей во время происшествия [6].

Проблема обеспечения качества и безопасности при осуществлении стоматологической услуги достаточно остро себя проявляет не только в России, но и в других странах. Так, в штате Иллинойс (США), Янус Павлович пришёл на приём к стоматологу, но после процедуры врач сказал, что не может найти свой инструмент. Через некоторое время после посещения доктора у мужчины начал болеть живот, а позже рентген показал, что в животе у него находится пятисантиметровый пульпоэкстрактор. После этого Павлович подал в суд на стоматологическую клинику, в которой работает лечивший его доктор. Суд обязал врача выплатить 675 тысяч долларов пострадавшему пациенту. У мужчины остались шрамы после операции, а также он не может есть некоторую пищу [7].

При оказании стоматологической услуги существует риск заражения раз-

личными инфекционными заболеваниями с контактным механизмом передачи, такими, как вирусные гепатиты В и С, ВИЧ – инфекция [8,9]. Во многом это объясняется тем, что стоматологи являются наиболее часто посещаемыми врачами после специалистов общетерапевтического профиля.

Проблема распространения ВИЧ-инфекции и вирусного гепатита остается актуальной для мирового сообщества. Масштабы распространения вирусного гепатита С и вируса иммунодефицита человека приобрели глобальный характер. Реальную угрозу социально-экономическому развитию они представляют и в нашей стране. Ежегодно десятки тысяч людей заражаются ВИЧ-инфекцией и сотни тысяч — вирусным гепатитом. От этих заболеваний умирают более миллиона человек в год. Врач - стоматолог не может знать, носитель какого заболевания пришел к нему на прием, так как стоматологи не проводят пациентам инфекционноиммунологический анализ крови. Заражение ВИЧ-инфекцией и вирусным гепатитом может произойти при лечении зубов, оперативном вмешательстве и при использовании плохо стерилизованных инструментов.

В этой связи представляется, что инфекционная безопасность и врача-стоматолога, и пациента должна быть основой в работе стоматологических клиник. В информированном согласии на стоматологические манипуляции, которое дает пациент, есть пункт о перенесенных им вирусных и инфекционных заболеваниях. Лицо, имеющее заболевание, представляющее опасность для окружающих, и не проинформировавшее врача о наличии данного заболевания, несет уголовную ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. В случаях затруднения ответа на поставленные вопросы пациенту можно предложить пройти экспресс-контроль по слюне. Тестовые системы на ВИЧ-1/2 и на вирус гепатита С по околослюнной жидкости представляют собой устройство одноразового применения, предназначенное для качественного определения антител к вирусу иммунодефицита человека типов 1 и 2 и антител к вирусу гепатита С. Берется один мазок с наружной стороны верхней и нижней десны с помощью тестирующего устройства, затем устройство вставляется во флакон и через 20 минут снимаются показания, обеспечивающие достоверные результаты о наличии или отсутствии инфекции, причем без применения лабораторного оборудования. Преимущества для пациентов очевидны: отсутствует риск заражения, обеспечивается психологический и физический комфорт во время тестирования [10].

Еще одной угрозой безопасности пациента при оказании стоматологической услуги является использование недобросовестными врачами - стоматологами в своей работе несертифицированных материалов, не имеющих подтверждения эффективности и безопасности, или фальсифицированных

препаратов [11,12], которые, привлекая своей невысокой стоимостью в розничной продаже, могут нанести серьёзный вред жизни и здоровью пациентов из-за своего низкого качества [13].

Так, сотрудниками главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД совместно с московскими коллегами была пресечена деятельность группы, которая организовала производство и сбыт фальсифицированных медицинских изделий и препаратов, используемых в стоматологии, и возбуждено уголовное дело по ч. 2 ст. 238.1 УК РФ (обращение фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологических активных добавок) [14]. Неустановленные лица, действуя от имени ООО "Кронос-Медикал", сбывали фальсифицированные медицинские изделия представителям организации, оказывающей стоматологические услуги. Данная продукция была незаконно завезена на территорию России и сбывалась через интернет-магазины, а также поставлялась по подложным документам в различные стоматологические клиники страны. Подпольный цех располагался на территории промзоны на востоке Москвы. При проведении обысков в офисных, складских и производственных помещениях обнаружены и изъяты финансовые документы, печати сторонних организаций, оборудование для фасовки, упаковки и нанесения этикеток, стоматологические сверла, штифты, пломбировочные материалы, абразивные порошки и другие медикаменты. Следственные органы проведут комплекс мероприятий для установления всех обстоятельств данного преступления и задержания лиц, причастных к его совершению. Будут назначены судебные экспертизы для установления степени опасности здоровью граждан вследствие применения указанных медицинских изделий и препаратов, а также определения ущерба правообладателям медизделий, под марками которых они сбывались [15].

Следовательно, предпринимательская деятельность в сфере оказания стоматологических услуг, как, впрочем, и вся медицинская деятельность, не исключает возникновения различных рисков для врачей и пациентов. Для осуществления безопасной и качественной стоматологической услуги предприниматель должен четко выполнять установленные законодателем лицензионные требования, соблюдать необходимые медико – правовые меры по противодействию распространения инфекционных заболеваний. Важным в процессе осуществления различных медицинских манипуляций в данной сфере является использование только зарегистрированных лекарственных препаратов и медицинских изделий, обеспечивая, тем самым, не только безопасное их применение и снижение риска побочных реакций для пациента, но и противодействие «черному рынку» стоматологических услуг.

Список литературы.

1. Корнейко О.В., Серова А.А. Оценка проблем региональных предпринимательских структур на рынке стоматологических услуг в условиях кризиса. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований №8-3. 2015. С. 552-555.
2. Обзор платных медицинских услуг и здорового образа жизни [Электронный ресурс]. URL: <http://marketing.rbc.ru/reviews/> (дата обращения 08.11.2016).
3. Анализ рынка стоматологических услуг в России в 2011-2015 гг., прогноз на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]. URL: <http://businessstat.ru/images/> (дата обращения 08.11.2016).
4. Стоматолог пойдёт под суд за операцию без лицензии и сломанную челюсть пациентки. [Электронный ресурс]. URL: <https://life.ru/t/life78/902803/> (дата обращения 08.11.2016).
5. Аксенова-Сорохтей Ю.Н., Барановская Е.А. К вопросу об обеспечении безопасности информации о пациентах. Научный обозреватель. 2015. № 3. С. 15-17.
6. Подросток в Саратове умер в кресле стоматолога после укола анестетика. [Электронный ресурс]. URL: <https://life.ru/> (дата обращения 08.11.2016).
7. В США стоматолог, забывший в животе у пациента инструмент, заплатит ему \$675 000 [Электронный ресурс]. URL: <https://life.ru/> (дата обращения 08.11.2016).
8. Аксенова-Сорохтей Ю.Н., Барановская Е.А. Правовое регулирование оказания медицинской помощи ВИЧ-инфицированным. Учебное пособие для студентов юридических и медицинских вузов / Москва, 2016. Сер. Теория и история государства и права. – 176с.
9. Аксенова-Сорохтей Ю.Н., Барановская Е.А. Правовые аспекты создания системы противодействия распространению заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ). Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 2-1 (63). С. 174-177.
10. Неотложная инфекционная безопасность на стоматологическом приеме. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.unident.ru/publications/> (дата обращения 08.11.2016).
11. Аксенова-Сорохтей Ю.Н., Барановская Е.А. К вопросу о фальсификации лекарственных средств. В книге: Научный диспут: Актуальные вопросы медицины II международная научно-практическая конференция, сборник тезисов научных работ. Международный научный

- центр. 2016. С. 53-56.
12. Аксенова-Сорохтей Ю.Н., Барановская Е.А., Белая О.В., Князева Е.Г. Некоторые актуальные аспекты декриминализации фармацевтического рынка Российской Федерации. Успехи современной науки. 2016. Т. 3. № 8. С. 144-149.
 13. Аксенова-Сорохтей Ю.Н., Новиков В.Е., Пожилова Е.В., Барановская Е.А., Климкина Е.И. Фармацевтические и юридические аспекты фальсификации лекарственных средств. Вестник Смоленской государственной медицинской академии. 2016. Т. 15. № 2. С. 102-111.
 14. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
 15. СКР выясняет, куда поступали контрафактные лекарства из закрытого в Москве подпольного цеха. [Электронный ресурс]. URL: <http://pharmadigest.ru/> (дата обращения 08.11.2016).

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ СДЕЛОК НА ПРИМЕРЕ КРУПНЫХ И ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СДЕЛОК

Цветкова Евгения Андреевна, Еремеева Ольга Петровна

Ростовский филиал Российской таможенной академии, г. Ростов-на-Дону

Общепринято считать сделку основным видом гражданско-правовых юридических актов в форме действия, направленным на достижение какой-либо цели. При этом юридические последствия, возникающие у субъектов вследствие совершения сделки, представляют собой ее правовой результат. Поскольку совершение сделок распространено во всех сферах гражданских правоотношений, их заключение и исполнение направлено на достижение совершенно различных результатов. Таким образом, виды сделок и, как следствие, правовых результатов таких сделок весьма разнообразны.

В настоящей статье будут рассмотрены особенности правового регулирования различных видов сделок на примере внешнеэкономических и крупных сделок для понимания юридической природы сделки как юридического действия, совершаемого с целью создания, изменения или прекращения прав и обязанностей субъекта в отношениях с другими лицами.

Действующий в настоящее время Гражданский кодекс Российской Федерации определяет сделки как действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей [1].

Такая правовая категория, как «внешнеэкономическая сделка» достаточно прочно вошла в правовую теорию и встречается в законодательных актах Российской Федерации, учебной литературе и специальных статьях. Применение этого термина связано с широким развитием международных экономических отношений между государствами.

Согласно нормам действующего российского законодательства, внешнеэкономическими являются сделки, в которых хотя бы одна из сторон является иностранным гражданином или иностранным юридическим лицом, а их содержанием являются операции по экспорту, импорту товаров, работ, услуг,

результатов интеллектуальной деятельности, а также товарообмену (бартеру).

Поскольку, как упоминалось выше, сделки отличаются многообразием, они могут быть классифицированы по различным основаниям. Не являются исключением и внешнеторговые сделки, которые, в зависимости от того, воля скольких лиц выражалась при их совершении, бывают односторонними, двусторонними, а также многосторонними [1]. Необходимо отметить, что в практике внешнеторговых отношений основную долю составляют двусторонние сделки, то есть договоры, заключенные во внешнеэкономических отношениях между двумя контрагентами. Многосторонние сделки совершаются реже, так как заключаются между тремя или более контрагентами.

Как правило, большинство внешнеэкономических сделок являются внешнеторговыми сделками, а участниками внешнеторговой деятельности являются российские и иностранные лица, занимающиеся такой деятельностью.

Таким образом, особенностью внешнеторговой сделки по отношению к иным видам сделок является определение одного из ее субъектов как иностранного лица, а другого субъекта – как российского лица.

Процедура заключения внешнеторговой сделки между российским и иностранным лицом имеет некоторые особенности по сравнению с аналогичными сделками, заключаемыми между российскими лицами. Так при заключении внешнеторговой сделки стороны договора могут выбрать по соглашению между собой право, применимое к их правам и обязанностям по этому договору, что должно быть прямо выражено или должно определено вытекать из условий договора либо совокупности обстоятельств дела. Необходимо отметить, что нормами действующего законодательства, в том числе применяемого международного права, выбор сторонами подлежащего применению права, сделанный после заключения договора, имеет обратную силу и считается действительным без ущерба для прав третьих лиц и действительности сделки с точки зрения требований к ее форме с момента заключения указанного договора. При этом в случае, если указанный выбор в договоре не определен, применяется право страны, с которой договор наиболее тесно связан, то есть страны, где находится место жительства или основное место деятельности стороны, осуществляющей исполнение, имеющее для содержания договора решающее значение. Что, в свою очередь, зависит от вида договора [1]: в договоре купли-продажи – продавец, в договоре дарения – даритель, в договоре аренды – арендодатель, в договоре перевозки – перевозчик и т.д.

Напомним, что ранее внешнеторговые сделки должны были совершаться российскими предпринимателями в письменной форме, несоблюдение которой влекло их недействительность. От этого требования законодатель

отказался с 1 сентября 2013 г. [2] При этом, как и полагали ученые после введения этого изменения, оно не привело к всеобщему распространению устных внешнеэкономических сделок в связи с особенностями российского налогового законодательства и применяемого в России таможенного законодательства Таможенного союза.

Необходимо отметить, что при подготовке внешнеторгового контракта принято использовать разработанные пакеты стандартных решений, которые помогут российским предприятиям наилучшим образом учесть свои интересы. Несмотря на то, что структура внешнеторгового контракта индивидуальна, в них все же рекомендуется указывать обязательные разделы. Как правило, внешнеторговый контракт довольно объемный документ, содержащий определенные требования к его форме и обязательным реквизитам. В договоре, оформленном в письменном виде, сторонам внешнеторгового договора рекомендуют в подробностях прописать такие важные моменты, как предмет договора, его объект, цена товара, базисные условия поставки, права и обязанности сторон, порядок разрешения споров, ответственность за нарушение договорных обязательств, размер неустойки, график поставки товаров (сроки оказания услуг или выполнения работ), форс-мажорные обстоятельства и прочие важные условия.

Безусловным затруднением для участников внешней торговли являются особенности законодательства страны контрагента. Поскольку зачастую стороны контракта не знакомы с различной практикой ведения торговли в иных странах, это может вызывать недоразумения, споры и судебные разбирательства и, как следствие, привести к нежелательным экономическим и юридическим последствиям. Для разрешения этих проблем Международная торговая палата создала свод Международных правил базисных условий поставки товаров «Инкотермс», которые служат для точного определения торговых терминов, и с помощью которых в настоящее время минимизированы трудности при осуществлении внешней торговли и заключении и исполнении международных договоров несмотря на существенные различия в требованиях законодательства разных государств.

Еще одной отличительной чертой внешнеторговых сделок по сравнению со сделками между российскими субъектами правоотношений являются расчеты в иностранной валюте. В соответствии с законодательством Российской Федерации, такие расчеты представляют собой валютные операции, которые являются объектом валютного контроля и регулирования, в связи с чем к договорным отношениям с подобными расчетами предъявляются особые требования, регламентированные как национальным законодательством, так и международными соглашениями.

Необходимо отметить, что основным нормативным актом, регулирую-

щим правовые аспекты валютных отношений между участниками хозяйственной деятельности в Российской Федерации, является Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. N 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» [3].

Согласно поименованному закону, валютные операции между резидентами запрещены (кроме законодательно установленных исключений), а между резидентами и нерезидентами осуществляются практически без ограничений. Поэтому расчеты в валюте в основном имеют место только между резидентами и нерезидентами, то есть в данном случае речь идет именно о внешнеэкономической деятельности, где главным звеном выступает внешнеторговая деятельность. При этом внешняя торговля товарами, услугами, информацией, интеллектуальной собственностью строится партнерами на основании соответствующего договора, который в правовой и экономической науках принято именовать внешнеторговым контрактом.

Законодательством также предусмотрена возможность осуществления внешней торговли в форме бартерных сделок, которые по своему юридическому содержанию соответствуют договору мены, но имеют ряд законодательно установленных особенностей в связи со специальными субъектами правоотношений. Так, например, при заключении бартерной сделки должен оформляться соответствующий паспорт бартерной сделки.

Помимо прочего, расторжения внешнеэкономической сделки также имеет ряд отличительных особенностей с точки зрения государственного регулирования. Вопросы расторжения внешнеэкономических договоров регулируются не только законодательством Российской Федерации, но и международными договорами, что прямо указано в п. 2 ст. 7 Гражданского кодекса Российской Федерации [1]. В этой части в настоящее время применяется Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров, согласно которой, например, заявление о расторжении договора имеет силу лишь в том случае, если оно сделано другой стороной посредством извещения. Кроме того, договор может быть прекращен путем простого соглашения сторон, при этом письменный договор, в котором содержится положение, требующее, чтобы любое прекращение договора соглашением сторон осуществлялись в письменной форме, не может быть иным образом прекращен соглашением сторон.

Еще одним особым видом сделок, положения о которых также урегулированы в специальных нормативно-правовых актах Российской Федерации, являются крупные сделки. В отличие от «внешнеторговой» юридическое понятие «крупной» сделки является относительно новым в российском законодательстве. Первоначально оно возникло в корпоративном законодательстве. В настоящее время термин «крупная сделка» определен в различных норма-

тивных актах, при этом в каждом из них закреплены различные определения и порядок совершения таких сделок.

Так крупной сделкой для хозяйственных обществ считается сделка или несколько взаимосвязанных сделок, связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения обществом прямо либо косвенно имущества, стоимость которого составляет четверть и более балансовой стоимости активов общества, определенной по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату. При этом к таким сделкам не относятся сделки, совершаемые в процессе обычной хозяйственной деятельности общества и сделки, связанные с размещением обыкновенных акций общества и эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в обыкновенные акции общества.

В обществах с ограниченной ответственностью требования закона об одобрении крупных сделок не применяются к отношениям, возникающим при переходе к обществу доли или части доли в его уставном капитале в случаях, предусмотренных законом, а также к отношениям, возникающим при переходе прав на имущество в процессе реорганизации общества, в том числе к отношениям, возникающим из договоров о слиянии и договоров о присоединении.

Необходимо отметить, что перечень сделок, для которых предусмотрены исключения из установленных правил заключения крупных сделок, является исчерпывающим [5].

Действующим законодательством установлено, что предметом крупной сделки является имущество, включая имущественные права. При этом некоторые ученые считают, что в данном случае категорию имущества следует понимать в широком смысле слова, то есть относить сюда также информацию и интеллектуальную собственность, поскольку такие объекты могут быть использованы для осуществления хозяйственной деятельности общества [7].

При этом целью крупной сделки признается приобретение или отчуждение имущества либо возможность такого отчуждения. Учитывая, что гражданско-правовой точки зрения отчуждением является передача имущества, связанная с переходом права собственности на него, в данном контексте под определение крупной сделки могут подходить сделки различных видов, а не только купля-продажа, мена и дарение. Законы об АО и об ООО прямо называют ряд сделок, которые могут относиться к крупным: заем, кредит, залог, поручительство. Данный перечень не является исчерпывающим.

Что касается закона о хозяйственных обществах, то там не только определены критерии отнесения сделки к крупной, но и приведены отдельные примеры сделок, которые могут признаваться таковыми. Кроме того, закон в качестве признака крупной сделки предусматривает не только отчуждение

имущества, но и возможность такого отчуждения, то есть сюда могут быть отнесены договоры поручительства, договоры о залоге имущества и другие, при неисполнении которых взыскание может быть обращено на имущество поручителя, залогодателя и так далее с отчуждением его в установленном порядке. Так, например, в связи с заключением договора залога может возникнуть возможность отчуждения имущества в результате обращения взыскания на предмет залога.

Согласно положениям действующего законодательства, крупной сделкой может быть признана не только одна, отдельная сделка, но и несколько сделок, каждая из которых сама по себе не может быть отнесена к крупным по количественному критерию, но вместе они составляют взаимосвязанные сделки. В законодательстве не содержатся признаки, позволяющие выявить и определить взаимосвязь сделок, хотя в правовой литературе и судебной практике делаются многочисленные попытки определить признаки взаимосвязанности.

Необходимо отметить, что категория «взаимосвязанные сделки» в значительной степени является не объективной, а оценочной, в связи с чем однозначное определение этого критерия дано быть не может, в связи с чем решение принимается при рассмотрении конкретного дела.

Еще одним как правило спорным критерием является категорирование совершаемой сделки как «обычная хозяйственная деятельность». При этом не установленное в законодательстве понятие обычной хозяйственной деятельности раскрыто в Постановлении Президиума ВАС РФ [6], где определено, что к сделкам, совершаемым в процессе обычной хозяйственной деятельности, относятся «обусловленные разумными экономическими причинами сделки, не отличающиеся существенно по своим основным условиям от аналогичных сделок, неоднократно совершавшихся до этого должником в течение продолжительного периода времени и необходимые для осуществления его хозяйственной деятельности», которое, безусловно, также является оценочной категорией, что существенно затрудняет применение права в данной части.

Анализ сложившейся судебной практики позволяет авторам сделать вывод о том, что признание деятельности хозяйственного общества обычной хозяйственной деятельностью должно оцениваться применительно к сделкам конкретного общества, поскольку большое значение имеют специфические особенности его деятельности.

Наименее спорным из всех критериев отнесения сделки к крупной является количественный критерий, т.е. ее размер. Однако в судебной практике нередко отмечается, что стоимость отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке имущества необходимо сопоставлять с балансовой стоимо-

стью активов (имущества) общества, а не с размером его уставного капитала или чистых активов.

Как и для внешнеторговых сделок, для крупных сделок предусмотрен особый порядок их совершения, однако эти особенности существенно различаются: в корпоративном законодательстве установлено, что крупные сделки подлежат одобрению со стороны органов управления хозяйственного общества, осуществляющих контроль за деятельностью исполнительных органов; в обществе с ограниченной ответственностью решение о совершении крупной сделки принимается по общему правилу общим собранием участников общества. При этом для вынесения на решение общего собрания акционеров общества вопроса об одобрении крупной сделки необходимо в установленном порядке созвать собрание акционеров. В этом случае решение об одобрении крупной сделки принимается общим собранием акционеров большинством голосов акционеров - владельцев голосующих акций, принимающих участие в общем собрании акционеров.

Помимо прочего, закон регламентирует требования к оформлению решения об одобрении крупной сделки.

Проведенный анализ особенностей правового регулирования совершения отдельных видов сделок на примере внешнеторговых и крупных сделок позволил авторам сделать ряд общих выводов.

Так определяющим в совершении и внешнеторговых, и крупных сделок являются специальные субъекты. При этом правовое регулирование внешнеторговых сделок значительно осложнено необходимостью применения помимо российского также международного законодательства и законодательства страны контрагента, а также наднациональным законодательством ЕАЭС. Кроме того, дополнительные затруднения возникают при реализации системы валютного регулирования в случае проведения валютных операций с использованием иностранной валюты.

Что касается крупных сделок, то, помимо специального субъекта, основополагающими являются также критерии отнесения сделки к крупной в части ее размера. Дополнительные затруднения в части правового регулирования таких сделок возникают и при трактовке оценочных категорий, однозначно не закрепленных в соответствующих правовых нормах, таких как «обычная хозяйственная деятельность», «взаимосвязанные сделки» и так далее. В данном случае особое значение приобретают акты толкования права, а именно – правовые позиции высших судов, закрепленных в соответствующих судебных актах.

Таким образом, с учетом изложенных выше заключений, можно сделать вывод о необходимости дальнейшего совершенствования российского законодательства и его гармонизации с международным правом в области право-

вого регулирования сделки как важнейшего элемента гражданских правоотношений.

Список литературы.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон № 51-ФЗ от 30.11.1994 (в ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016): по состоянию на 25.09.2016. Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».

2. О внесении изменений в подразделы 4 и 5 раздела I части первой и статью 1153 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации: федер. закон от 07.05.2013 № 100-ФЗ (с изм. от 15.02.2016): по состоянию на 25.09.2016. Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс»

3. О валютном регулировании и валютном контроле: федер. закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (в ред. от 03.07.2016): по состоянию на 25.09.2016. Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс»

4. О некоторых вопросах, связанных с оспариванием крупных сделок и сделок с заинтересованностью: постановл. Пленума ВАС РФ № 28 от 16.05.2014. Режим доступа: СПС «Консультант Плюс».

5. О некоторых вопросах применения Федерального закона «Об акционерных обществах»: постановл. Пленума ВАС РФ № 19 от 18.11.2013. Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс»

6. Постановление Президиума ВАС РФ № 722/11 от 12.07.2011 по делу N А40-58697/09-95-227: по состоянию на 20.09.2016. Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс»

7. Майфат А.В. Гражданско-правовые конструкции инвестирования: Монография. М.: 2006, 119 с.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ АСПЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Труфанова Виктория Павловна

*Институт сервиса, туризма и дизайна филиал «Северо-Кавказского
Федерального университета», г. Пятигорск*

Туристская отрасль как мировой рынок предоставления услуг имеет свои специфические особенности, которые необходимо учитывать при организации туристской деятельности. Туристские услуги, которые направлены на удовлетворение потребностей туристов в отличие от других услуг являются неосязаемыми, неразрывными от их производства и потребления, а также несохраняемы. Неосязаемость туристских услуг связана с тем, что они не являются материальными, так как во время их приобретения их невозможно рассмотреть, попробовать, а также оценить. В данном случае целесообразно говорить о надежности такого рода услуг, о гарантии осуществления на практике всех тех услуг, которые уже были заранее оплачены туристами и об обеспечении обещанного уровня качества. То есть невозможно при покупке туристской услуги проверить соответствие информации, предоставленной сотрудниками фирмы и самого содержания туристского продукта [2]. Турист может только довериться фирме, что является следствием ее престижа, клиентуры, а также рыночной устойчивости. Объектом туристских услуг выступает собственно потребитель, поэтому для сотрудников туристского предприятия важно предоставить ему исчерпывающую информацию о потребительских свойствах и качестве тура, а также необходимо соблюдать правильное соотношение цены и качества, так как каждый человек условно выделяет для себя критерии нижнего порога цены, который подразумевает низкое и несоответствующее качество товара.

Туристская услуга является следствием прямого контакта исполнителя и потребителя, поэтому осуществление услуги и ее потребление происходит одновременно. Данное свойство описывает неотделимость предоставления туристского продукта от их источника, при этом сам человек будет являться составляющей услуги, если он ее предоставляет туристу, при этом уровень контакта между ним и потребителем будет высоким. Поэтому необходимо

тщательно подходить к подбору персонала на предприятие, функционирующее в туристской отрасли. Жизненный цикл туристской услуги заметно различается от жизненного цикла материального товара в результате ненужности ее хранения. Данный факт обязывает тщательно исследовать конъюнктуру туристского рынка, а также соответствие спроса и предложения, так как туристские услуги не могут накапливаться и храниться на складе до их востребования. Нежели как материальные товары и продукты.

Другими особенностями организационных аспектов туристской деятельности являются значительные сезонные колебания спроса туристов на туристские услуги. Изменение климатических условий – это непрерывный процесс, в результате данного явления и образуется фактор сезонности, к примеру: установление низкой температуры в высоких широтах, наступление сезона дождей или чрезмерной жары в тропических и экваториальных широтах. В туристской индустрии выделяют высокий, средний и низкий сезоны, которые характеризуются различными условиями и факторами. Наиболее полноценное использование всех рекреационных и туристских ресурсов туристами происходит в высокий сезон [4]. Примером этому может служить тот факт, что жители Российской Федерации, как правило, стремятся посетить страны Юго-восточной Азии в зимние месяцы, тогда как в летнее время они отдают предпочтение курортам Средиземноморья. Любая туристская дестинация имеет свои уникальные возможности для осуществления туристской деятельности в зависимости от особенностей климата данного региона и местности или определенного вида туризма. Фактор сезонности всей мировой туристской индустрии формирует тенденцию к генерации рабочих мест в данной отрасли, а также интенсивности загрузки индустрии гостеприимства, транспортного обслуживания, индустрии питания и аттракции. Высокий сезон имеет свои характеристики, которые обусловлены высокими ценами на товары и услуги, перезагрузкой туристских центров, гостиничных предприятий, поэтому для такого сезона предусмотрено раннее бронирование, на которое, как правило, некоторые туристские предприятия предоставляют скидку. В низкий сезон происходит ситуация совершенно иного типа: происходит заметное снижение цен, а также большое количество мест в гостиницах и других коллективных средствах размещения остаются не занятыми.

Туристская отрасль помимо сезонных особенностей, которые связаны с природно-климатическими условиями имеет также событийный характер, к которому относятся события и мероприятия, происходящие в той или иной стране или регионе; это могут быть религиозные и общенациональные праздники, каникулы, крупные зрелищные и спортивные мероприятия, деловые конференции и научные форумы. Так, для большинства населения,

исповедующее христианство, особое значение имеет Рождество Христово, Новый год и Пасха, которые отнесены к общенациональным праздникам большинства стран мира. В этот период работа многих предприятий прекращается, в результате чего у людей появляется возможность отправиться в туристическую поездку. Интенсивность туристских потоков и загруженность предприятий индустрии гостеприимства и торговли в это время увеличивается в несколько раз. Период кратковременной активности туристов сопровождается возрастанием стоимости туристские услуги и расширение количества обслуживающего персонала. Поэтому правильное и умелое использование материальной базы, характерной для определенного вида туризма, и региональной разницы в сезонах – все это способствует снижению сезонных потерь туристской фирмы [1].

Туристская индустрия выполняет функцию производства туристских услуг и туристского продукта. Реализация данного процесса обеспечивает предложение туристских услуг с точки зрения функционирования рынка туристской отрасли. Особенностью организации туристской индустрии при всей ее специфике также выступает процесс создания туристского продукта с его дальнейшей реализацией на туристском рынке. Формирование туристского продукта является необходимостью, так как туристская услуга в отдельности от целого комплекса услуг не имеет возможности удовлетворить широкий спектр потребностей туриста. Этот факт, в свою очередь, побудил появление в экономике туризма туроператоров и турагентов [3].

Во многих странах мира туристская индустрия является самой динамично развивающейся отраслью, роль которой в мировой экономике непрерывно растет. За последнее десятилетие среднегодовой темп роста числа прибытий иностранных туристов составил в мире около 15,3%, увеличение валютных поступлений – 27%. По данным Всемирной туристической организации на начало XXI века в мире было зарегистрировано около 700 млн. прибытий туристов, тогда финансовые поступления от международного туризма составили 565 млрд. долларов. В настоящее время данные показатели выросли в 2000 раз [5]. Туризм стал ведущей мировой экспортной отраслью. Туристская индустрия способствует постоянным вливаниям капитала из экономически развитых стран в те страны, которые находятся в данный момент в развитии. Некоторые страны мира полностью ориентированы в политике в области экономики на развитие туризма. Власти таких стран полностью обеспечивают благоприятные условия для функционирования данной отрасли. Для осуществления этой цели, они снижают налоги, создавая тем самым свободные экономические зоны, упрощают визовые формальности, создают и внедряют крупные инновационные проекты в туристской сфере, то есть берут за основу методы экономического стимулирования развития туризма с

ориентацией на будущие финансовые поступления в национальный бюджет страны.

Таким образом, туристская индустрия является одной из главных составляющих мировой экономической системы. При этом по сравнению с другими мировыми отраслями экономики, она имеет свои особенности, которые в своей совокупности и составляют сложную систему взаимосвязанных элементов туристской отрасли.

Список литературы.

1. Бабушкин Н. И. Менеджмент туризма: Учебник для студентов вузов специальности «Экономика и управление социально-культурной сферой». – 3-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2015. – С. 308-310.
2. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие для студентов вузов. – 3-е изд., стер. – Минск: Новое знание, 2015. – С 180.
3. Ильина Е.Н. «Основы туристской деятельности», Советский спорт, М., 2013. С 74-78.
4. Карчевская Е.Н. Организация международного туризма: Практическое пособие / Е.Н. Карчевская. – Гомель: ГГТУ, 2013. – С. 184-189
5. Статистические показатели туристской деятельности в мире [Электронный ресурс] / Всемирная туристическая организация (ВТО). – Режим доступа: <https://www.wto.org> свободный. (Дата обращения: 26.10.2016 г.)

РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мусаева Тунзалья

Национальная Академия Наук Азербайджана Институт Философии, младший научный сотрудник отдела “Социология и социальная психология”, г. Баку, Азербайджан

***Аннотация.** Наличие лидерских способностей определяется такими личностными особенностями, как: логическое мышление, эмоциональная устойчивость, смелость и самостоятельность, организаторские способности, а также прагматичность, практичность и реалистичность. Подготовка будущих лидеров является стратегической задачей не только вуза, но и государства в целом. Решение этой проблемы связано с обеспечением соответствующих психолого-педагогических и организационных условий для формирования лидерских качеств и развития лидерского потенциала в рамках учебно-воспитательного процесса. Значимость формирования лидерских качеств определяется развитием способностей рефлексии, оказания положительного воздействия на людей, активного и ответственного отношения к обществу и общественно значимой деятельности.*

***Ключевые слова:** лидерство, лидерские качества, студент, студенческое самоуправления, образование, развитие*

***Abstract.** Availability of leader capabilities is determined by such personal features as: logical thinking, emotional stability, courage and independence, managerial ability, and also pragmatism, practicality and realness. Training of future leaders is a strategic task not only higher education institution, but also the state in general. The solution of this problem is connected with providing the corresponding psychology and pedagogical and organizational conditions for forming of leadership skills and development of leader potential within teaching and educational process. The importance of forming of leadership skills is determined by development of capabilities of a reflection, rendering positive impact on people, an active and responsible attitude to society and socially significant activities.*

***Keywords:** leadership, leadership skills, student, student's self-government, education, development*

С развитием современных информационных технологий, применением в учебном процессе активных методов обучения и появлением возможности использования в учебном процессе дистанционных технологий появилась возможность развивать некоторые качества личности, в том числе и лидерские непосредственно на занятиях со студентами. На современном этапе развития общества одним из важных направлений государственной молодёжной политики является воспитательная работа со студенческой молодёжью. В соответствии с этой инновационной задачей, которая ставится перед национальной системой высшего образования, является развитие лидерских качеств студенчества, что в свою очередь должно сформировать у будущих высококвалифицированных специалистов активную гражданскую позицию и ответственность, умение взвешенно и объективно давать оценку событиям, происходящим в стране и обществе. К актуальным потребностям современного общества относится формирование и развитие новой личности, социально активной, всесторонне развитой, способной найти в обществе то место, которое будет соответствовать её индивидуальным способностям и особенностям. На сегодняшний день к числу наиболее востребованных и профессионально значимых характеристик личности относится лидерство, рассматриваемое как система качеств, отражающих степень целенаправленности субъекта, преобразующего действительность, в том числе и самого себя. В постоянно меняющихся социальных, экономических и политических условиях, характеризующихся также состоянием кризиса, значимой становится подготовка специалистов в сфере психологии, способных к организации своей профессиональной деятельности в условиях жесткой конкуренции, а также к нетипичному подходу в решении актуальных проблем общества. Подготовка будущих лидеров становится стратегической задачей не только вуза, но и государства в целом, решение которой связано с обеспечением соответствующих психолого-педагогических и организационных условий для формирования лидерских качеств и развития лидерского потенциала в рамках учебно-воспитательного процесса. Значимость формирования лидерских качеств определяется развитием способностей рефлексии, оказания положительного воздействия на людей, активного и ответственного отношения к обществу и общественно значимой деятельности. Система высшего профессионального образования подверглась существенным изменениям в последние два десятилетия. Она испытала на себе перипетии перехода к рыночной экономике, разрушения идеологических клише, формирования новой парадигмы педагогической деятельности. Подобные процессы ярко сказались на содержании и характере воспитательной деятельности высшей школы.

Образование – важнейший общественный институт, ответственный в обществе за накопление, хранение и распространение знаний, нравственных,

эстетических норм и т.п. и на этой основе – за подготовку интеллектуального и профессионального его потенциала, без которого невозможно поступательное развитие общества. Сегодня условия развития системы высшего образования и цели вузовского обучения быстро и резко меняются под воздействием многих факторов, в т. ч. таких, как глобализация и информационно-коммуникативная революция. Их влияние на развитие системы образования повлекли за собой такие процессы, как дистанционное образование, интернационализация, коммерциализация, приватизация образования [1, с. 17].

Перед системой образования, особенно в сфере подготовки профессиональных руководителей, остро стоит проблема поиска, подбора и профессиональной подготовки наиболее способной, талантливой молодежи, проблема формирования новой интеллектуальной элиты, лидеров XXI столетия. Личность настоящего лидера можно сформировать в соответствующей образовательно-профессиональной среде. С развитием современных информационных технологий, применением в учебном процессе активных методов обучения и появлением возможности использования в учебном процессе дистанционных технологий появилась возможность развивать некоторые качества личности, в том числе и лидерские, непосредственно на занятиях со студентами.

Лидерство – это отношение доминирования и подчинения, влияния и следования этому влиянию в системе межличностных отношений в организации. Следовательно, в широком смысле слова, лидерство – это один из способов организации и управления группой, что позволяет объединять понятия «лидер» и «руководитель» и, несмотря на их различия, говорить о том, что развитие качеств лидера способствует и развитию качеств руководителя. Как социально-психологический феномен, лидерство выступает в качестве элемента организации совместной деятельности и управления в системе межличностных отношений. Феномен лидерства личности в условиях группы (коллектива) является результатом действия комплекса факторов как объективно-ситуационных (цели и задачи группы в конкретной ситуации), так и субъективных, личностных и социально-психологических (интересы и потребности, индивидуально-типологические особенности и ценностные ориентации контактной группы). Эти факторы объективно и субъективно обуславливают собой действия лидера как инициатора и организатора групповой деятельности и взаимодействия. Формирование лидерства - это процесс и результат развития структуры внутренней психологической организации личности в единстве их проявления в персональной организаторской и коммуникативной ее готовности к внешнему управлению общением и деятельностью членов группы и коллектива [2].

Лидерство личности в студенческом коллективе формируется на осно-

ве превосходства личностных качеств отдельных субъектов деятельности и взаимодействия в группе, при психологической готовности личности решить групповую задачу в практической сфере деятельности. «Лидер - это член группы, который спонтанно выдвигается группой на роль неофициального руководителя в условиях определенной специфической и, как правило, достаточно значимой ситуации, чтобы обеспечить организацию совместной внутри коллективной деятельности людей для наиболее быстрого и успешного достижения общей цели, стоящей перед данной группой» [3,с.57]. Сегодняшний студент завтра вполне может оказаться руководителем на подразделении предприятия, организации и т.д. Поэтому важная задача научить молодых людей успешно сочетать свою будущую формальную должность, роль формального лидера, с качествами лидера неформального. Для этого нужны системные подходы к подготовке лидеров: разработка обучающих программ, социальных проектов. Студенческая среда является тем ресурсом, в котором формирование лидеров (т.е. представителей разных элитных групп общества) является оптимальным с точки зрения возраста и уровня знаний: эта группа только вступает в активную жизнь, тем не менее, она уже имеет определенные знания. Главное же – у этой группы есть жизненные амбиции, без которых лидерство так же невозможно, как и без знаний. Несмотря на существенное увеличение студенчества в абсолютных и относительных числах в сравнении с советским периодом, конкурс при поступлении в вузы является ощутимым: далеко не все желающие становятся студентами. Поэтому молодежь проходит через систему жесткого «отбора» при поступлении в вуз, где качества будущего лидера могут помочь быть «принятым». Представляется, что в процессе отбора уже есть возможность проявить себя тем молодым людям, которые имеют лидерские качества. Задача вуза – выявить их уже на первом году обучения и помочь развить лидерские потенции, а затем – при направлении на работу – обеспечить возможность практической реализации полученных знаний и приобретенных навыков.

В формировании и развитии лидерских качеств у студентов в системе высшего образования особое значение имеет орган Студенческого самоуправления. Поскольку студенческому самоуправлению отводится важное место в реализации всех направлений воспитательной деятельности, его необходимо рассматривать не только как инициативную деятельность самих студентов, направленную на решение важных вопросов в различных сферах студенческой жизни, но, прежде всего, как одну из форм воспитательной работы в вузе. «Студенческое самоуправление» - это активная форма организации жизнедеятельности студентов, способствующая развитию их самостоятельности в принятии решений и ответственности за полученные результаты по достижению общественно и лично значимых целей [4]. Развитие лидер-

ских качеств - это целенаправленный процесс творческого взаимодействия студентов друг с другом, с педагогами, социальными партнерами, позволяющий развивать качества личности, связанные с лидерским статусом, приобретать опыт лидерского поведения.

Признав саму возможность развития лидерства, нужно понять, какие лидерские качества необходимо развивать, как перестроить систему воспитания студентов, культуру образования в целом, чтобы вовремя выявлять будущих лидеров, воспитывать их, поддерживать и продвигать их лидерский потенциал. Необходимо обеспечить возможность создания педагогических условий для формирования лидерских качеств у студентов в процессе их обучения в вузе. Вполне справедливо, что основу процесса становления лидерских качеств личности у современного студента составляют: во-первых, объективные макрофакторы социального порядка (общественные отношения и социально-экономическая среда); во-вторых, мезофакторы действия ближайшей среды (морально-психологическое единство руководителей и подчиненных, социальное и служебное положение, официальные функции руководящего состава и т.п.); в-третьих, микрофакторы (лично-психологические условия, воздействующие на процесс становления лидерских качеств личности). Основными критериями выявления лидерства являются: психологическая готовность личности к лидерству (внутренний критерий) и реальное проявление лидерских качеств личности в деятельности и взаимодействии с коллективом (внешний критерий). Эти критерии позволяют объективно увидеть результативность процесса становления лидерских качеств у студентов, сам феномен лидерства, как он реально проявляется в поведении будущего специалиста как лидера. Социально - педагогические условия позволяют развивать лидерские качества студентов через активную социально значимую деятельность. Активная социально значимая деятельности предусматривает сознательное, целенаправленное действие, ориентированное на актуальную конкретную ситуацию, выстроенное на основе собственного побуждения осознанного принятия решения и понимание ответственности за последствия своих действий. Психологическими особенностями развития лидерских качеств студентов в процессе обучения в вузе являются особенности социализации и адаптации личности, развитие самосознания, особенности деятельности, взаимодействие студентов и преподавателей, особенности внутригруппового взаимодействия студентов. Социализация личности в студенческие годы во многом зависит от адаптации в коллективе. В этом периоде личность студента сталкивается с разными представителями студенчества в интеллектуальном и культурном плане. Одни студенты – носители лучших образцов поведения, моральности, интеллекта, могут способствовать развитию лидерских качеств, другие, наоборот, будут передавать устаревшие стереотипы, ущербные взгляды

ды, негативные принципы, могут отрицательно повлиять на текущий уровень развития лидерских качеств. Поэтому процесс адаптации и вхождения личности в студенческую общность должен быть под наблюдением и контролем, иначе не исключено распространение негативных тенденций, которые будут мешать последовательному развитию лидерских качеств. Процесс развития лидерских качеств будущих специалистов представляется возможным также при условии создания системы учебно-практических ситуаций, нацеленных на развитие у них способности самостоятельно осваивать новый опыт, анализировать свою деятельность, принимать решения, которые максимально приближены к реальной профессиональной деятельности. Все это можно реализовать в процессе применения активных личностно-ориентированных форм обучения. Однако следует отметить, что к концу обучения уже есть сформировавшиеся лидеры, которые берут на себя ответственность за принятые решения, более активны на занятиях, часто выступают с ответами при выполнении заданий преподавателя, в то время как остальная часть группы более пассивна. Поэтому преподавателю следует учитывать сложившиеся группы и применять такие методы работы, которые позволяли бы студентам проявлять свои знания, особенно неуверенным в себе студентам.

Как видно, большая часть специфических умений может быть развита через участие в студенческих организациях и общественной деятельности, особенно в деятельности студенческого самоуправления. Таким образом, модель развития лидерских качеств студентов в деятельности студенческого самоуправления представляет собой комплекс взаимосвязанных динамично развивающихся блоков открытого типа, гибко встроенных в контекст запросов рынка труда и государства на подготовку конкурентоспособных, профессионально мобильных выпускников вузов, готовых к проявлению своих лидерских качеств в процессе решения не стандартных задач профессиональной и личной жизнедеятельности.

Список литературы.

1. Вежевич Т.Е. Педагогические условия развития лидерских качеств учащихся. - Улан-Удэ : Бэлиг, 2005. –172 с.
2. Сергеева Т.С. Развитие лидерских качеств студентов //Профессиональное образование. Столица. № 9/2010, 40-41 с.
3. Михайличенко Т.Ю. Организация студенческого самоуправления в вузе.–М., 2004.
4. Кривеньшева, Е.Н. Аксиология молодежного лидерства в регионе /Е.Н. Кривеньшева // Регионология. – 2009. - №3. – С.221-229.
5. Гапонюк З.Г. Педагогические условия формирования лидерских качеств у студентов гуманитарных вузов // Дисс. канд. педагогических наук. М., 2008.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Масесянц Елена Петровна

*Южный Университет (Институт Управления Бизнеса и Права),
г. Ростов-на-Дону*

***Аннотация.** Статья посвящена проблеме формирования основ правовой культуры у детей старшего дошкольного возраста. Раскрыт смысл формирования правового сознания дошкольников. Изложено формирование правового воспитания. Чётко определена правовая доминанта.*

Проанализирован исторический аспект формирования основ правовой культуры у детей старшего дошкольного возраста. Проанализирован ряд международных документов по формированию основ правовой культуры у детей старшего дошкольного возраста, а именно:

- *«Декларация прав ребёнка» (1959),*
- *«Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах» (1966),*
- *«Конвенция о правах ребёнка» (1989).*

В статье проанализирована научная литература по проблеме формирования основ правовой культуры у детей старшего дошкольного возраста, а также исследовательские работы за последние годы.

Основная идея статьи – это раскрытие теоретических основ правовой культуры. Уточнено понятие «правовая культура», которая содержит многозначное объяснение в гуманитарных науках, определена цель. В итоге выяснена сущность формирования основ правовой культуры у детей старшего дошкольного возраста. Сформирована особенность формирования правовой культуры. Определен результат пренебрежения правами детей старшего дошкольного возраста и жестокого обращения с воспитанниками. Выявлена проблема бытового насилия, а также суть правовой культуры, которая выступает как уровень осведомлённости людей о праве, состоянии законности и правопорядка в обществе. Выявлено ядро правовой

культуры личности, которая является развитием положительного, развитого, целостного правосознания, побуждающего к правомерным деяниям и действиям.

В дальнейшем планируется расширение исследования по основам формирования правовой культуры у детей старшего дошкольного возраста.

Ключевые слова: правовая культура, правовое воспитание, правовое обучение, правовое сознание, права ребёнка, детство, дошкольник, государство, гарантия и ценность.

Abstract. The article is dedicated to the issue of formation of the legal culture principles of the children of the senior preschool age. It reveals the meaning of formation of the legal consciousness of preschoolers. It expounds the formation of the legal education. It clearly defines the legal keynote.

It analyzes the historical aspect of the formation of the legal culture principles of the children of the senior preschool age. It analyzes a number of international documents on the formation of the legal culture principles of the children of the senior preschool age, namely:

- * “Declaration of the Rights of the Child” (1959),
- * “International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights” (1966),
- * “Convention on the Rights of the Child” (1989).

The article analyzes the scientific literature on the issue of formation of the legal culture principles of the senior preschool age, as well as the research works of the recent years.

The main idea of the article – is the disclosure of the theoretical principles of the legal culture. It specifies the concept “legal culture”, which contains the ambiguous explanation in the humanities, it defines the purpose. As a result, it clarifies the essence of formation of the legal culture principles of the children of the senior preschool age. It defines the feature of the legal culture formation. It determines the result of neglecting the rights of the children of the senior preschool age and abusive treatment of the educatees. It reveals the problem of domestic violence, as well as the essence of the legal culture, which stands as the level of awareness of people about the law, the state of law and order in society. It reveals the core of the legal culture of a personality, which stands for the development of positive, advanced, integral legal consciousness that encourages lawful deeds and actions.

In the future, the research expansion on the legal culture formation principles of the children of the senior preschool age is planned.

Key words: legal culture, legal education, legal training, legal consciousness, rights of the child, childhood, preschooler, state, guarantee and value.

В современном обществе и государстве проблемы детства являются общезначимыми как на международном уровне, так и на национальном. Россия переживает демографический кризис, и его преодоление находится в прямой зависимости от двух факторов: репродукции населения и воспитания здоровой полноценной молодежи.

Часть 2 ст. 17 Конституции Российской Федерации [4, 17] устанавливает, что основные права и свободы человека неотчуждаемы и принадлежат каждому от рождения. Тем самым в Конституции Российской Федерации заложена основа конституционно-правового статуса несовершеннолетнего, а также основы государственных гарантий реализации конституционно-правовой защиты прав несовершеннолетних, гарантируются права детей с самого момента рождения.

Материнство и детство, семья находятся под защитой государства (ст. 38 Конституции РФ [4, 24]). Детям независимо от того, в какой семье, когда и где они родились, гарантируются равные права, в том числе право на имя, на получение квалифицированной медицинской помощи, на жилище, на воспитание родителями или лицами их заменяющими, а при их отсутствии - право на государственное обеспечение.

Детство – это важнейший этап жизни, когда человек приобретает знания, опыт, навыки и умения, необходимые ему для дальнейшей жизнедеятельности в обществе других людей. В детстве закладываются характер и привычки человека, складывается образ его жизни, которые очень трудно изменить в зрелом возрасте. В детстве также человек получает свое физическое развитие, укрепляет свое здоровье. В этот период он чрезвычайно подвержен любому воздействию и влиянию — как позитивному, так и негативному.

На протяжении длительного времени для общества в целом была и остается актуальной задача по искоренению преступности, по воспитанию человека, соблюдающего порядок, правила поведения в обществе. Человека воспитывает семья, воспитательные учреждения, общество. Способность семьи эффективно функционировать считается решающей в предупреждении правонарушений. Детское непослушание, нечестность и другие формы антиобщественного поведения являются важными указателями последующих правонарушений.

Но не только в семье закладываются основы поведения человека. Большую роль в этом процессе играет система образования, как один из важнейших институтов социализации. В цивилизованном демократическом обществе права и интересы человека должны быть поставлены на первое место. Необходимым условием для этого является информированность людей, знание ими своих прав и обязанностей. Благодаря правам человек получает возможность не только что-либо делать, действовать, но и требовать соблю-

дения своих прав.

Вопросам правового воспитания в последнее время уделяется все больше внимания. Связано это с более ранним созреванием и становлением личности ребенка. Формирование человека начинается с раннего детства, и дети усваивают ценности того общества в котором живут. Именно в детстве закладываются основы не только знаний, но и норм поведения, убеждений, потребностей личности. Ребенок, приученный в дошкольные годы искать и находить взаимоприемлемые решения в согласии с другими, в своей взрослой жизни не будет прибегать к ущемлению прав и свобод других людей.

Одним из главнейших критериев становления общества считается формирование основ правовой культуры людей демократической страны, уважающих права и свободы личности, владеющих нравственностью, проявляющих национальную терпимость, почтительное отношение к языкам, традициям и культуре иных народов. Когда демократия набирает мощь, когда права человека перестают быть фикцией – формирование основ правовой культуры у дошкольников предполагает передачу свободного самоопределения как гражданина общественной системы, при которой человек – субъект социального целеполагания. Дошкольной образовательной организации принадлежит особая роль в воспитании гражданина собственного государства. В связи с этим намечаются две важные задачи: общественная – значительное изменение положения ребёнка в РФ и педагогическая – формирование правовой культуры молодых членов общества.

Стержневым элементом в воспитании детей считается формирование почтительного отношения к закону, к правам любого человека. Нужно, чтобы уважение воззрения, к запросам, в целом к личности ребёнка, не только было нормой общечеловеческой культуры, но и принималось как норма права. Мы считаем, что формирование правовой культуры, несомненно, поможет формированию в РФ единого гражданского общества.

Нынешний период становления нашего общества характеризуется самой сильной правовой доминантой. По утверждению Г.Н. Филонова [20, 160], сам парадокс гражданственности рассматривается в контексте ведущих мыслей и основ «Всеобщей Декларации прав человека» [1,19].

Появление во 2 половине XX века проблемы формирования прав ребёнка актуализирует вопросы формирования правовой культуры у дошкольников и считается свидетельством поступательного развития человеческой цивилизации. Это находит отражение в ряде международных документов: «Декларации прав ребёнка» (1959) [2, 27], «Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах» (1996) [5, 33], «Конвенция о правах ребёнка» (1989) [3, 29].

Мы рассматриваем правовую культуру дошкольника как социальное,

культурное, педагогическое и личностное становление, как процесс овладения ребятами познаниями о собственных правах и обязательствах, способами оценивания личных действий и поведения иных людей с точки зрения общепризнанных норм права, навыками правового поведения в различных видах деятельности. Успешность формирования основ правовой культуры у дошкольников находится в зависимости от множества факторов. Важным из них считается повышение правовой культуры самих законных представителей ребёнка, а именно родителей и прародителей.

Анализ научной литературы показывает, что в прогрессивной науке к проблеме формирования правовой культуры определено несколько подходов. Так, одни исследователи оценивают данную категорию с позиции её структурных компонентов, определяя при этом право как систему общепризнанных норм, выражающих общественные требования (С.С.Алексеев [2] и др.), правосознание как сферу духовного отражения всей правовой реальности, (И.А. Ильин [7], П.И. Новгородцев [14], А.Р. Ратинов [16]), мораль как внутренний регулятор правомерного поведения.

Другие акцентируют своё понимание на правах человека как феномен, имеющий общечеловеческое значение (В.А. Караковский [8], Г.В. Мальцев [12]), на нравственных и моральных ценностях, на нравственно-правовом формировании личности.

В исследовательских работах последних лет (например С.Н. Апиян [3] и др.) отмечается интерес к формированию основ правовой культуры. С.Н. Апиян акцентирует внимание на значимости понимания личностью значения права в критериях демократического общества, отмечает связь процессов правового воспитания и правовой культуры. Невозможно не согласиться с её мнением о том, что улучшение процесса правового воспитания говорит и о увеличении правовой культуры личности в обществе, и напротив, невысокий уровень его организации не содействует повышению правовой культуры, ведёт к правовому нигилизму, являющийся антиподом правовой культуры. На рубеже дошкольного и младшего школьного возраста ребёнок начинает обдумывать, узнавать самого себя, открывает свои способности, приобщаясь к социальному миру. Исследования в сфере прав ребёнка ориентированы на обеспечение его гармоничного становления, формирования способностей ориентировки в меняющемся социуме, сохранение самобытности, способности к самопознанию и самосовершенствованию.

На нынешний момент одной из задач, стоящей перед системой дошкольного образования, является реализация правовых и педагогических возможностей детского сада при охране ребёнка от насилия и жестокого обращения в семье. Необходимо формировать у ребёнка представления о самом себе, о его правах и обязанностях, нужно воспитывать оценочное отношение к

общественным явлениям, прецедентам, мероприятиям и применять приобретённые познания в различных видах собственной деятельности.

Белорусскими учеными исследуются трудности социально-правового формирования семьи по различным направлениям: Я.Л. Коломинский [9], Е.А. Панько [9] - психология взаимоотношений и общения в семье; правовые и социально-педагогические основы защиты прав и интересов детей в семье; вопросы педагогической культуры родителей; сотрудничество дошкольной образовательной организации и семьи.

Понятие «правовая культура» содержит многозначное объяснение в гуманитарных науках. Изучив разные точки зрения, мы приходим к выводу, что это сложное, разностороннее понятие нуждается в определении, в котором были бы сосредоточены главные направления уже имеющихся в научной среде формулировок.

Главный объект воздействия при правовом воспитании - правовое сознание, устойчиво положительно ориентированное, развитое, должного уровня. Правовое сознание индивида, коллектива (профессиональной группы), общества в целом. Идеологическое воздействие на общественное правосознание означает соответствующее воздействие на групповое и индивидуальное сознание и, наоборот, правовое воспитание отдельных индивидов и их групп, обуславливает формирование и развитие общественного правосознания, так как различные виды правосознания находятся между собой в диалектической взаимосвязи и взаимозависимости.

Правовое воспитание обладает относительной самостоятельностью целей, спецификой методов их достижения и организованных форм. Оно представляет собой многоцелевую деятельность, предполагающую наличие стратегических, долговременных целей и целей тактических, ближайших, общих и частных. Цели могут конкретизироваться с учетом специфики субъекта и объекта воспитательного воздействия, используемых форм и средств этой деятельности, а также органов, осуществляющих правовое воспитание.

Некоторые основные цели достижимы лишь при соблюдении в правовой воспитательной работе следующих основных принципов: научность, плановость, систематичность, последовательность и дифференцированность, обеспечение комплексного подхода, а также создание благоприятных условий для реализации развитого здорового правосознания на практике.

Правовое воспитание и обучение состоит в передаче, накоплении и усвоении знаний принципов и норм права, а также в формировании соответствующего отношения к праву и практике его реализации, умения использовать свои права, соблюдать запреты и исполнять обязанности. Полученные знания должны превратиться в личное убеждение, в прочную установку строго следовать правовым предписаниям, а затем – во внутреннюю потребность и

привычку соблюдать правовой закон, проявлять правовую и профессионально-юридическую активность

Проблему ознакомления детей старшего дошкольного возраста с правами человека в контексте их приобщения к культуре мира оценивает Т.В. Болотина [4]. Изучение культуры мира основывается на принципах свободы, верности, демократии. Содержание изучения культуры мира нацелено на освоение детьми совокупных правил, свойственных обществу: нравственных правил, представлений о заслуживающем положении человека; знакомство с личными, социальными, демократическими, общечеловеческими правами человека.

Правовую культуру детей старшего дошкольного возраста мы рассматриваем как итог правового воспитания, как овладение и презентации личности общественно-ценностных нравственно-правовых моделей поведения. Сущность формирования основ правовой культуры у дошкольников заключается в овладении детьми способностями и умениями нравственно-правового поведения. Целью формирования основ правовой культуры у дошкольников считается образование осмысленного отношения к праву и нравственно-правовым общепризнанным меркам, следование ценностно-значимым моделям поведения в обществе.

Понятие правовая культура в широком социальном осознании трактуется как комплекс представлений и эмоций, выражающихся в почтительном отношении к деятельному праву и соответственному правовому поведению. В общественной, юридической литературе утвердились такие составляющие правовой культуры, как правовое понимание, уважение к праву, Закону, законопослушное поведение, роль в работе по охране правопорядка.

Сегодня в обществе закрепляется осознание, что вопросы формирования основ правовой культуры связаны с приобщением людей к общекультурным ценностям. Цивилизация рассматривается как совокупность жизненных проявлений, достижений, творчества народов, выражение и итог самоопределения воли народа или индивидуума. В культуре определяются и укрепляются общечеловеческие представления о добре и зле, честности, верности, единстве слова и дела, политический выбор людей, ценности и эталоны общества, формы общественных отношений людей в ходе согласования их интересов. Цивилизация как развивающийся процесс характеризуется неизменными переменами, выходом в свет новых свойств, присвоением правовых ценностей. Культуру принято рассматривать в двух ведущих формах - вещественной и духовной. Компонентами всякой культуры выступают 4 элемента: 1. мнение, 2. отношения или же представления, 3. значения, 4. критерии и общепризнанные нормы.

Значение культуры состоит в том, что она помогает человеку в процессе

вхождения в общественный мир, приобщения к общепризнанным нормам и правилам жизнедеятельности в обществе. Благодаря приобщению к культуре формируется усвоение, общечеловеческих ценностей, развитие личности. В связи с этим, общепризнанно интенсивное воздействие культуры, её ценностей на развитие и формирование личности.

Вся прогрессивная система образования сосредоточена на передаче познаний, что в большей степени ориентировано на детей школьного возраста и взрослых людей. В данный момент игра в детских садах отесняется и заменяется занятиями, потому что всё родители озабочены не столько всесторонним развитием ребёнка-дошкольника, соблюдением его права на младенчество, на игру, сколько его подготовкой к школе. Безусловно, невозможно лишать ребёнка своеобразных детских занятий. Крайне актуально это в старшем дошкольном возрасте.

Нередко права ребёнка нарушаются наиболее близкими и дорогими людьми. «Проблемные» родители - не вина ребёнка, а его беда и горе. Жестокое обращение с ребенком - это не только побои, нанесение ран, сексуальные домогательства и иные методы, которыми взрослые увечат ребёнка. Это - издевательства, унижение, всевозможные формы пренебрежения, которые ранят детскую душу.

Пренебрежение выражается в том, что родители не обеспечивают ребёнку необходимые условия для развития (питание, одежда, сон, гигиенический уход и т.д.). Кроме того, пренебрежение может проявляться в отсутствии со стороны родителей уважения, тепла, ласки, заботы по отношению к ребёнку.

Жестокое обращение с детьми приводит к появлению людей социально дезадаптированных, не умеющих создать семью, быть хорошими родителями. Серьезным негативным последствием насилия считается последующее воспроизводство беспощадности и жестокости.

К сожалению, проблема бытового насилия стоит остро. Имеются страшные случаи безжалостного обращения с детьми, и особенную тревогу испытывают педагоги дошкольных организаций за маленьких детей.

В системе дошкольного образования следует поощрять работу, направленную на изучение с детьми основ формирования правовой культуры, «ибо основные взгляды, например, взгляды на расы, формируются в дошкольные годы». Отмечается необходимость уделять особое внимание работе с родителями детей дошкольного возраста.

С наступлением XXI века проблема формирования правовой культуры у дошкольников стала более острой во всём мире: социально-экономическая ситуация в обществе отражается на детях. Зная, что малыши – самое дорогое, что есть в обществе, педагоги стоят перед трудной проблемой: как отстаивать права ребёнка. Наше будущее и будущее РФ во многом зависит от

образования, воспитания и развития детей, от их подготовки к жизни в быстро меняющемся мире.

В настоящее время система нормативного обеспечения прав детей представлена в документах международного права, нормативно-правовых актах на федеральном и региональном уровнях.

В связи с этим, суть правовой культуры выступает как уровень осведомлённости людей о праве, состоянии законности и правопорядка в обществе. Ядром правовой культуры личности считается развитие положительного, развитого, целостного правосознания, побуждающего к правомерным действиям и действиям. Составляющие правовой культуры личности соединяют познание собственных прав и свобод, способность критически расценивать принимаемые законы, готовность принимать участие в подготовке законодательства, возражать напротив законов, противоречащих духу права, умение отстаивать собственные права, солидаризироваться с другими гражданами, чьи права нарушаются.

Сущность формирования правовой культуры у дошкольников заключается в овладении ребятами способностями и умениями нравственно-правового поведения. Целью формирования основ правовой культуры детей считается образование осмысленного отношения к праву и нравственно-правовым общепризнанным нормам, следование ценностно-значимым моделям поведения в обществе. Весомую роль в решении проблемы формирования правовой культуры играют компетентные в правовой сфере педагоги.

Формирование правовой культуры – это система мер влияния на понимание, ощущения и волю с целью передачи и усвоения познаний о законодательстве, формирование убеждений в их верности и обязательного выполнения, выработки привычек поведения в духе закона. Очень важно создавать отношение к праву как необходимому условию и механизму соблюдения общественной справедливости, средству сохранения прав и свобод человека.

Обеспечению правового статуса ребенка в современном российском обществе способствуют новые Трудовой, Семейный, Гражданский и Уголовный кодексы Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Уголовно-процессуальный и Гражданско-процессуальный кодексы Российской Федерации, законодательство о детях-сиротах, многочисленные президентские программы, касающиеся проблем детства, ряд постановлений правительства. Однако в этой части нормативные акты в основе своей разрозненны и бессистемны, что обусловило объективную необходимость проведения системного исследования проблем правового регулирования и правоприменительной практики в сфере установления и защиты прав несовершеннолетних.

Таким образом, вопрос защиты маленького человека от всех форм на-

сияния остается важным и значимым, его нельзя рассматривать как модное направление педагогической деятельности и нельзя забывать в потоке множества дел

Список литературы.

Нормативные правовые акты

1. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948), С. 19;
2. Декларация прав ребенка. Принята резолюцией 1386 (XIV) Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1959 года, С. 27;
3. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990), С. 29;
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ), Российская газета, N 62, 26.03.2004, С- 17;
5. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах. Принят резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1966 года, С. 33;

Учебники, учебные пособия

1. Азаров А. Защита прав человека: Международные и российские механизмы. – М., 2000,- 321 с.
2. Алексеев С.С. Теория государства и права. – М., 2012г, - 283с.
3. Апиян С.Н. Правовое воспитание: понятие, формы, методы, пути совершенствования: Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук /С. Н. Апиян. – Ереван, 2001.-23 с.
4. Болотина Т.В. Конвенция о правах ребенка и законодательство Российской Федерации в вопросах, ответах и комментариях / Т.В.Болотина.- М.2002.- С.46.
5. Демоз Л. Психоистория. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.
6. Дошкольное образование России в документах и материалах: Сборник действующих нормативно-правовых документов и программно-методических материалов / Под ред. Т.И. Оверчук.- М., 2001.- С.472.
7. Ильин И. А. О сущности правосознания. /Подготовка текста и вступительная статья И. Н. Смирнова. — М.: «Рарогъ», 1993. — 235 с.
8. Караковский В. А. Воспитательная система - 2004. - № 2. – Челябинск,

С. 58.

9. Коломинский Я. П., Панько Е. А., Игумнов С. А. Психическое развитие детей в норме и патологии: психологическая диагностика, профилактика и коррекция. — СПб.: Питер, 2004. — 480 с: ил.

10. Козлова С.А. Теория и методика ознакомления старших дошкольников с социальной действительностью / С.А. Козлова.- М., 1998.- С. 160.

11. Кохановский В. П. Философия /В. П. Кохановский. – Ростов н/Дону: Изд-во Феникс, 2005. – 522 с.

12. Мальцев Г.В. Правоведение Учебник Под общей редакцией доктора юридических наук, профессора, члена-корреспондента РАН Г. В. Мальцева – Москва Издательство РАГС, 2003

13. Микляева, Н.В. Правовые основы управления ДОУ: практическое пособие/ Н.В. Микляева, Ю.В. Микляева. – М.: Айрис-пресс, 2008. – 192 с.

14. Новгородцев П.И. Право и нравственность.,1866 — 1924. Право и нравственность /П. И. Новгородцев //Правоведение. -1995. — № 6. — С. 103 — 113.

15. Проблемы правового образования в контексте модернизации общего образования: Материалы Всероссийской научно-практической конференции / М., 2002.-С.288.

16. Ратинов А.Р. Структура правосознания и некоторые методы его исследования //Методология и методы социальной психологии. М., 1981. Стр. 201-214.

17. Рекомендации о воспитании в духе международного взаимопонимания, сотрудничества, мира и воспитания уважения прав человека и основных свобод //Путеводитель по конвенции о правах ребенка /3. К. Шнекендорф. – М.: МПУ, СигналЪ, 2001.-176-191 с.

18. Татаринцева Н.Е., Гречишников К.О. Педагогические условия оказания помощи родителям в воспитании детей // Известия ЮФУ. Педагогические науки. 2015. № 6. С.97.

19. Татаринцева Н.Е., Масесьянц Е.П. Историко-культурные предпосылки правового воспитания детей дошкольного возраста// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 12(83). Ч.IV. С.150;

20. Филонов Г.Н. Воспитание как социально-педагогический феномен. Стратегия развития. М.: НИИ семьи и воспитания, 2000. 160 с.

21. Философский словарь / Под ред. М. М. Розенталя и П. Ф. Юдина. – М.: Политиздат, 1963. — 544 с.

22. Achenbach, T.M., & Edelbrock, C.S. Behavioral problems and competencies reported by parents of normal and disturbed children aged 4 through

23. Monographs of the Society for Research in Child Development, 1981,

24. P. Adcinc Character counts! 1995.

LITERATURE

Regulatory legal acts

1. Universal Declaration of Human Rights (adopted by the UN General Assembly on 10.12.1948), P. 19;
2. Declaration of the Rights of the Child. Adopted by the Resolution 1386 (XIV) of the UN General Assembly as of November 20, 1959, P. 27;
3. Convention on the Rights of the Child (approved by the UN General Assembly on 20.11.1989) (entered into force for the USSR on 15.09.1990), P. 29;
4. Constitution of the Russian Federation (adopted by the nation-wide vote on 12.12.1993) (taking into account the amendments made by the Law of the RF on the amendments to the Constitution of the RF as of 30.12.2008 No. 6-ФКЗ, as of 30.12.2008 No. 7-ФКЗ, as of 05.02.2014 No. 2-ФКЗ, as of 21.07.2014 No. 11-ФКЗ), Rossiyskaya Gazeta, No. 62, 26.03.2004, P-17;
5. International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights. Adopted by the Resolution 2200 A (XXI) of the General Assembly as of December 16, 1966, P. 33;

Textbooks, teaching guides

1. Azarov A. Protection of Human Rights: International and Russian mechanisms. - M., 2000 – 321 p.
2. Alekseev S.S. Theory of State and Law. - M., 2012. – 283 p.
3. Apiyan S.N. Legal education: concept, forms, methods and ways of improvement: Extended abstract of dissertation in support of candidature of pedagogical sciences /S. N. Apiyan. - Yerevan, 2001. – 23 p.
4. Bolotina T.V. Convention on the Rights of the Child and legislation of the Russian Federation in questions, answers and comments / T.V. Bolotina. - M. 2002. - P. 46.
5. Demoz L. Psychohistory. - Rostov-on-Don: Fenix, 2001.
6. Preschool education of Russia in documents and materials: Collection of the applicable regulatory legal acts and program-methodical materials / Edited by T.I. Overchuk. - M., 2001. - P. 472.
7. Ilyin I. A. On the essence of legal consciousness. /Preparation of the text and the introductory article of I.N. Smirnov. - M.: “Rarog”, 1993. – 235 p.
8. Karakovsky V. A. Educational System - 2004. – No. 2. - Chelyabinsk, P. 58.
9. Kolominsky Y. P., Panko E. A., Igumnov S. A. Mental development of children in health and disease: psychological diagnosis, prevention and correction. – Saint-Petersburg: Peter, 2004. – 480 p: illustrated book.
10. Kozlova S.A. Theory and methods of familiarization of the senior preschoolers with social reality / S.A. Kozlova. - M., 1998. - P. 160.
11. Kochanowski V.P. Philosophy /V. P. Kochanowski. - Rostov-on-Don: Fenix

Publishing House, 2005. – 522 p.

12. Maltsev G.V. Legal Science. Textbook Edited by Doctor of Law, Professor, Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences G. V. Maltsev – Moscow, RAGS Publishing House, 2003.

13. Miklyaeva, N.V. Legal management principles of the preschool educational institution: practical guide/ N.V. Miklyaeva, Y.V. Miklyaeva. - M.: Airis-press, 2008. - 192 p.

14. Novgorodtsev P.I. Law and morality, 1866 - 1924. Law and morality / P. I. Novgorodtsev // Legal Science. -1995. – No. 6. - P. 103 - 113.

15. Problems of legal education in the context of the basic education modernization: Proceedings of the All-Russian scientific-practical conference / M., 2002. - P. 288.

16. Ratinov A.R. Structure of legal consciousness and some methods of its study // Methodology and methods of social psychology. M., 1981. PP. 201-214.

17. Recommendations concerning education for international understanding, cooperation, peace and education relating to the respect of human rights and fundamental freedoms //Guide to the Convention on the Rights of the Child /3. K. Shnekendorf. - M.: MPU, Signal, 2001.- 176-191 p.

18. Tatarintseva N.E., Grechishnikova K.O. Pedagogical conditions of providing assistance to parents in education of their children // Izvestiya SFedU. Pedagogical sciences No. 6. 2015. P. 97.

19. Tatarintseva N.E., Masesyants E.P. Historical and cultural background of legal education of the preschool age children// Actual problems of the humanities and natural sciences. 2015. No.12 (83). Part IV. P.150;

20. Filonov G.N. Education as a social and pedagogical phenomenon. Development Strategy. M.: Research Institute of Family and Education, 2000. 160 p.

21. Philosophical Dictionary / Edited by M. M. Rosenthal and P. F. Yudin. - M.: Politizdat, 1963. - 544 p.

22. Achenbach, T.M., & Edelbrock, C.S. Behavioral problems and competencies reported by parents of normal and disturbed children aged 4 through

23. Monographs of the Society for Research in Child Development, 1981,

24. P. Adcinc Character counts! 1995.

ПРОЕКТНАЯ МЕТОДИКА В ИНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Федорова Галина Анатольевна

*Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
Институт зарубежной филологии и регионоведения, г. Якутск*

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что современный выпускник должен быть самостоятельным и обладать определенными компетенциями, развитию которых может способствовать использование проектной методики.

На сегодняшний день можно назвать актуальным вопрос поиска новых педагогических технологий, средств и методов обучения, отвечающие новому содержанию и нормам образования. Одним из популярных педагогических технологий является метод проектов, который считается сравнительно новым. В данной работе понятия «метод проектов» и «проектная методика» являются синонимами.

Несмотря на то, что метод проектов причисляют к новым педагогическим технологиям, этот метод имеет довольно длинную историю. Проектная методика в обучении существует уже около ста лет. Такие американские педагоги, как Д. Дьюи, У. Килпатрик, Э. Коллингс занимались научным описанием этой технологии.

Метод проектов – технология, в которой осуществляется самостоятельная планируемая и реализуемая работа на иностранном языке, которая позволяет осуществлять дифференцированный подход к обучению, повышать активность и автономность учащихся на основе учебно-ролевых игр, самостоятельного решения учебных задач.

Характерные черты проектной методики:

- Совместная творческая и учебная деятельность всех участников проекта;
- Межпредметная значимость проектной деятельности;
- Учет индивидуальных интересов и потребностей учащихся;
- Творческая направленность, формирование самостоятельности личности;
- Ориентация на практический, социально-значимый результат.

Этапы работы над проектом:

1. Начальный: определение темы проекта, способы поиска и анализа проблемы, постановка цели.
2. Теоретический: сбор и изучение информации по заданной теме, пошаговое планирование работ.
3. Эмпирический: самостоятельная исследовательская и групповая работа учащихся над иноязычным проектом, подготовка к завершающему уроку.
4. Презентационный: презентация готового проекта.
5. Итоговый: обсуждение и анализ проектов, оценка деятельности учащихся, дальнейшее планирование новых проектов.

Проектная методика имеет большое воспитательное воздействие. Проекты по иностранному языку имеют многочисленные межпредметные связи, так как иностранный язык в данном случае является средством реализации некой темы, которая может иметь отношение к другим учебным предметам, например, литературе, истории, географии и др.

Пробное использование проектной методики проводилась в Саха Гимназии города Якутска в группе учащихся 7 класса в количестве 10 детей, изучающих немецкий язык.

Тема урока согласно учебной программе была «Достопримечательности Германии». Социокультурная компетенция подразумевает приобщение учащихся к культуре, традициям и реалиям страны изучаемого языка, а также формирования умения представлять свою страну и ее культуру в условиях иноязычного межкультурного общения. Практика доказывает, что учащиеся в ходе иноязычного общения способны рассказать о стране изучаемого языка, но встречаются некоторые трудности в представлении своей страны. Учитывая данную проблему, мы с учителем немецкого языка провели мини-проект о родном городе на немецком языке. Целью этого проекта явилось содействие развитию социокультурной, речевой, языковой, учебно-познавательной компетенций посредством составления презентации программы Power Point на немецком языке.

Совместно с учащимися мы назвали проект «Jakutsk - mein modernes Haus». Учащиеся должны были доказать, что несмотря на устоявшиеся стереотипы Якутск является современным и развивающимся городом, в котором есть университет, являющийся одним из лучших Федеральных университетов России, а также в городе присутствуют научные институты и т.д. Проект создавался на основе чтения литературы по заданной теме и составления по полученной информации презентации. Проект был реализован в течении двух уроков.

С целью изучения отношения учащихся к урокам немецкого языка, было проведено анкетирование. По результатам анкетирования из 10 человек 5 от-

ветили, что им нравится изучать немецкий язык, трое ответили «50 на 50». Причиной низкой заинтересованности оказалось то, что на уроках немецкого языка в 7 классе в основном делается упор на грамматику и учащиеся чаще работают с упражнениями из учебника, вследствие чего теряют интерес к уроку. Интересно отметить, что все учащиеся написали, что им нравится работать в парах или группах, что явилось для меня дополнительным стимулом к организации проектной деятельности.

Основная работа над проектом осуществлялась во внеурочное время. На втором заключительном уроке прошла защита проектов, где учащиеся презентовали свои работы и отвечали на вопросы других участников групп. Оценка осуществлялась всеми учащимися совместно. В конце урока учащимся была выдана итоговая анкета по проведенному проекту.

По итогам анкетирования все 10 респондентов ответили, что им понравилось работать над проектом, потому что проект внес разнообразие в их учебную деятельность, и учащиеся смогли увидеть свой город с другой стороны. Все участники проекта ответили, что активно участвовали в разработке презентаций.

Следует отметить, что 8 из 10 человек ответили положительно на вопрос о желании поработать над другими проектами по немецкому языку. Данные результаты опроса свидетельствуют о наличии мотивации учащихся к изучению немецкого языка.

В ходе проведения проекта, я отметила некоторые проблемные моменты в организации проектной деятельности в средней школе.

Основной проблемой является недостаточный уровень развития языковой компетенции, вследствие чего учащимся было сложно составлять вопросы и выражать свое мнение на немецком языке, а также свободно владеть текстом, поэтому учащиеся часто опирались на материал.

Хотелось бы отметить, что у учащихся вызвал затруднения перевод текста на немецкий язык. Из этого следует, что необходимо рассмотреть возможность дистанционной проверки и исправления текста.

Наиболее проблематичным было то, что времени на выполнение качественного проекта учащимся не хватило. Они выразили мнение о том, что следовало проводить такой проект за неделю до сдачи проекта, то есть 4-5 уроков было бы достаточно. Хотелось бы также отметить, что из-за лимита времени за 45 минут не удалось уделить должное внимание оценке результатов, оппонированию и рефлексивному анализу проделанной работы и результатов.

Несмотря на это, проектную работу можно считать выполненной. Учащиеся справились с поставленной задачей, раскрыли суть проекта, у учащихся увеличился словарный запас, что позволит им рассказывать о го-

роде Якутске в условиях иноязычного межкультурного общения, и каждый учащийся активно принимал участие и внес свой вклад в работу. Необходимо отметить, что в презентации проектов участвовали все учащиеся, и каждый постарался высказать свое мнение по поводу всей проектной деятельности.

Проектная методика направлена на автономную деятельность учащихся, которую надо выполнить в определенный отрезок времени. Происходит взаимодействие учащихся друг с другом и учителем. На разных этапах работы над проектом учащиеся используют все виды речевой деятельности.

Умение использовать проектную методику показывает квалифицированность учителя, его прогрессивный метод обучения. Не зря эту технологию причисляют к технологиям 21 века, который предусматривает навыки адаптации к быстро изменяющимся условиям жизни человека индустриального общества.

Исходя из всего, следует вывод, что проектная методика дает возможность осуществить принципы проблемного и деятельностного обучения, помогает сформировать основные компетенции учащихся. Работа над учебными проектами способствует формированию конструктивного критического мышления учащихся, самостоятельности и повышает мотивацию к учебе и имеет развивающий потенциал иноязычного образования в современном этапе.

Список литературы.

1. Бим И.Л. Методика обучения иностранным языкам как наука и ее проблемы школьного учебника. – Москва, 1977. – 229 с.
2. Голуб, Г.Б., Перельгина Е.А., Чуракова О.В. Метод проектов – технология компетентностно-ориентированного образования. Методическое пособие, 2006.
3. Гребенникова, О.А. Проектная деятельность как средство развития познавательных интересов старшеклассников: Дис. ...канд. пед. наук. [Текст]/ О.А. Гребенникова. – Великий Новгород, 2005. – 181с.
4. Кочетурова Н. Метод проектов в обучении языку: теория и практика [Электронный ресурс] // <http://www.itlt.edu.nstu.ru/article4.php>
5. Полат, Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка/ [Электронный ресурс] // <http://distant.ioso.ru/library/publication/iaproj.htm>

«Заговори, чтоб я тебя увидел»
Сократ

ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ УНИВЕРСАЛЬНОГО ЯЗЫКА ОБЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Исмаилова Гюльтекин

*Национальная Академия Наук Азербайджана Институт Философии,
младший научный сотрудник отдела “Социология и социальная пси-
хология”, г. Баку, Азербайджан*

***Abstract.** Language is valuable heritage, which has received modern humans from previous generations. Because of the language formed the idea, the communication and improving the man himself. At the present stage of development the problem of a common language of a linguistic problem grew into a political and economic. In the age of globalization, the possible dominance of one language and of one type of culture over all others and the displacement of the latter is not enriched, but rather impoverishes the culture of mankind.*

***Keywords:** universal language, communication, language fundamentals, the diversity of culture and language*

Испокон веков люди старались изобрести один, понятный всем, универсальный язык. О всеобщем языке человеческого общения мечтали многие мыслители прошлого. Идея о гуманных последствиях введения универсального языка общения ясно прослеживается в истории культуры. В разные эпохи истории доминировали различные языки. Империя Александра Македонского приобщалась к греческому языку. Для ученой Европы таким языком была латынь. Возвеличивание Рима привело к тому, что латынь была навязана победителями другим народам, а затем в качестве языка науки и культуры всецело доминировала до XIX века. Вследствие этого латинский язык приобрел статус международного по всей Римской империи.⁽⁷⁾ Тому еще были объективные причины: латынь была языком католических месс и ее роли в качестве языка международного общения способствовали тесные связи большинства образованных людей с католической церковью. Но

все это получилось гармонично и без натиска. Жители римских колоний и владений говорили на латыни не только по принуждению – латинский язык для них был проводником более высокой культуры. Никто не пытался специально навязать латынь в качестве международного языка. Более полутора тысяч лет латинский язык являлся практически единственным языком науки и культуры в Западной Европе. И в наши дни его значение не утрачено: в деле классификации и описания **болезней** латинский язык, с его стройной логикой и систематичностью, не имеет равных.(19)

С конца XVIII века соперником латыни стал французский- первый язык, на котором изъяснялись политики, составлялись дипломатические документы. Французский язык, начиная со средних веков, всегда считался языком элиты. Полноценное образование в то время включало в себя знание нескольких языков. Как правило, это были пять языков: греческий и латынь, остальные это французский, немецкий, итальянский или английский. Литературу образованные люди предпочитали читать в подлиннике, а не в переводе. К примеру, великий русский писатель Лев Толстой специально учил древний греческий, чтобы читать Гомера, так как считалось, что в литературе важна семантика языка.(13) А.А. Бестужев-Марлинский относится к писателям, наиболее хорошо знавшим Кавказ. Он долго жил в этих краях, лично участвовал во многих событиях на Кавказе. На Кавказе А.А. Бестужев изучил татарский (азербайджанский) язык, сразу оценив его громадную роль в общении в разноплеменной и многоязычной среде. «С ним, – писал А.А. Бестужев, – как с французским в Европе, можно пройти из конца в конец всю Азию» (Попов 1963: 28). Позже эти же слова повторил и М.Ю. Лермонтов: «Начал учиться по-татарски, язык, который здесь, и вообще в Азии, необходим, как французский в Европе...».В те годы «татарами» называли на Кавказе всех мусульман, а по «татарским» языком, по тогдашней терминологии, подразумевали азербайджанский. Азербайджанскому Лермонтова учил известный азербайджанский просветитель Мирза Фатали Ахундов, служивший в то время переводчиком в канцелярии кавказского наместника. Одним из доказательств того, что Лермонтов изучал именно азербайджанский язык, могут быть азербайджанские слова, которые встречаются в его произведениях. Так, в сказке "Ашик-Кериб", как замечает азербайджанский исследователь М. Рафили, Лермонтов сохранил азербайджанские слова и в скобках пояснил их значения: ага (господин), ана (мать), оглан (юноша), рашид (храбрый), сааз (балалайка), герурсез (узнаете) и другие, а в наименовании Тифлиса воспроизвел азербайджанское произношение: Тифлиз.(23)

Однако времена менялись, меняя приоритеты. Еще через полвека произошла новая смена языка-лидера на английский. В мусульманском мире аналогичную роль играл арабский язык, хотя в центральной и западной Азии он

был на несколько столетий потеснен тюркским языком. А русский язык являлся официальным языком СССР, даже сегодня, спустя многие годы после развала СССР, он служит языком межнационального общения на территории СНГ.

Концепции универсального языка берут свое начало еще в античности, однако на протяжении нескольких столетий они основывались на понимании языка преимущественно как средства коммуникации. Теоретические проблемы универсального языка разрабатывались на протяжении всего Средневековья. Исследователи считали карой наличие множества языков, которое мешает беспрепятственной межкультурному взаимодействию. В средние века король Фридрих II велел провести опыт, целью которого было выявление естественного человеческого языка. Он приказал растить несколько младенцев без какого-либо общения, чтобы выявить, на каком языке заговорят младенцы, которые никогда не слышали звуков человеческой речи и не засыпали под колыбельные. Он хотел проверить, заговорят ли они на латыни или греческом самостоятельно, единственных, на его взгляд, чистых первоначальных языках, или же на языке своих родителей. Однако дети не заговорили вовсе.(2) Этот жестокий эксперимент подтвердил, что общение - один из важнейших факторов общего психического развития ребенка. Первые три года жизни являются решающими в развитии речи.

Начиная с античных времен проекты универсального языка продолжают свое существование на протяжении многих веков (XVII в. – Я. А. Коменский, XVIII в. – Вольтер, Монтескье, XIX в. – Фуре, Сен-Симон). Корни идеи единого международного средства общения, как и почти всех идей в науке, уходят в античную древность. Греческий философ-идеалист Платон говорил, что боги облагодетельствовали бы человечество, даровав ему общий язык. Такое изменение в вербальном пространстве, по мнению создателей моноязычных проектов, должно было избавить людей от войн и моральных конфликтов.(11) Российский интерлингвист Э. К. Дрезен еще в 1926 г. в сборнике «На путях к международному языку» писал: «Возможно ли уже сейчас создать какой-нибудь интернациональный язык, соответствующий современным потребностям, современной культуре и технике?... Если таковой интернациональный язык можно создать, то ни в коем случае не в качестве единого и единственного, для существования которого достаточных предпосылок еще не имеется. Речь может идти исключительно лишь о создании вспомогательного языка, предназначенного только для интернациональных отношений».(4) Вот почему издавна в умах людей зародилась идея создать искусственный язык, который предоставлял бы всем равные возможности. Особенно остро вопрос встал в XIX веке. В ответ появилось огромное количество проектов всемирного языка. Но единственным, выдер-

жавшим испытание временем, но так и не прижившимся, стал язык эсперанто. Эсперанто сравнивали с резервуаром, вместившим в себя почти весь интернациональный словарный фонд и считали самым космополитическим языком. Его создатель Л. Заменгоф считал этот язык средством, способным стереть не только языковые барьеры, но и государственно-политические границы. Иллюзорность подобных проектов продемонстрировала реальная история. Любой насильственный процесс стандартизации, даже на основе естественного языка, не имеет исторических перспектив. Личность должна функционировать в цивилизованном пространстве, не противоречащем ее культурно-историческим особенностям.(14)

Культурно-исторические, в том числе языковые основы, безусловно, служат фундаментом государственного строительства. Мысли об искусственном универсальном языке являются утопией в силу невозможности совмещения критерия универсальности с рядом вышперечисленных социально значимых признаков, являющихся неотъемлемой частью общества. Язык, с одной стороны, служит мощным средством культурно-национальной идентификации, выполняет объединительную функцию, что особенно важно в странах, которые отстаивают свою национальную независимость. По мнению филолога-слависта А. Л. Погодина, «...искусственные языки.. останутся лишь развлечением и прихотью людей, увлекающихся всем необычным и склонных к фантазерству».(10)

Исследования профессора Саймона Гаррода из Лестерского университета, подтвердив справедливость пословицы: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать», выявили, что два человека, ведущих беседу без слов с помощью картинок, очень быстро находят взаимопонимание, ближе к концу беседы вырабатывая понятные им символы. По мнению профессора, язык картинок полностью соответствует всем особенностям коммуникации между людьми. Картинки и абстрактные образы могут стать основой нового международного языка, утверждают британские ученые, и именно этим объясняется большая популярность среди пользователей мобильных телефонов услуга передачи графических сообщений.(14)

В обыденной жизни очень часто смешивают понятия общий язык и язык международный, обозначая последним термином оба. Научный подход, однако, требует различения этих понятий. Под общим языком следует понимать единый язык всего человечества при полном отсутствии всяких других языков. Международный же язык — это вспомогательный язык, предназначенный для общения представителей различных национальностей, языки которых продолжают существовать и развиваться. (18)Общение – это сложный многоплановый процесс установления и развития взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и по-

нимании партнерами друг друга. Зарождается он в результате возникающей потребности совместной деятельности. Именно в общении осуществляется обмен идеями, интересами, формируются установки личности, ее позиции. Для понимания чужих культур человек прибегает к испытанному средству – переводу, которое не только сложно, но и не всегда надежно, что выразилось в известном изречении “Traduttori - traditori” – (Переводишь - значит обманываешь(итал.))(21) В общении выделяют три взаимосвязанных стороны: коммуникативная сторона общения состоит в обмене информацией; интерактивная – в организации взаимодействия между людьми, перцептивная сторона общения – процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установление на этой основе взаимопонимания. Коммуникация – процесс обмена информацией.(10) В процессе коммуникации партнеры должны учитывать индивидуальные особенности друг друга, преподнося информацию в доступной форме, которая максимально заинтересует собеседника, подчеркивая особо важные моменты. В условиях коммуникации, особенно между соперниками, могут возникать совершенно специфические коммуникативные барьеры, которые носят социальный и психологический характер. Различия могут быть статусно-ролевые, социальные, политические, религиозные, индивидуально-типологические и т.п. Для успешного процесса коммуникации субъект должен обладать определенным рядом свойств, основными из которых являются коммуникабельность и коммуникативность. Для организации эффективного общения человек должен обладать способностью слушать, вникать, уважать партнера по общению, также опытность и образованность и др. Помехой коммуникации служит вспыльчивость, нетерпеливость, слишком развитая самоуверенность и высокомерие по отношению к партнеру и др. Как известно, язык выполняет две основные функции по отношению к сформированной им этнической группе: служит средством общения и средством идентификации. Когда одним языком пользуются миллионы разноязычных людей, это не может не сказаться на уровне и качестве этого языка. А поскольку количество иностранных пользователей во много раз превышает число носителей языка и растет оно гораздо быстрее, то будущее этого языка внушает определенные опасения.(8)

Невозможность существования единого всеобщего языка не исключает приверженности людей к общечеловеческим нравственным ценностям. Формирование национальной общности “мы” нельзя осуществлять за счет подавления иноязычной индивидуальности. Оно должно основываться на диалектическом соотношении индивидуальных “я”, мирно сосуществующих в едином полилингвистическом пространстве, в котором синкретичное моноязычное “мы” – невозможно. Единственным гуманным лингвистическим образованием может быть демократическое, т.е. учитывающее инди-

видуальные особенности личности, объединение равноправных, говорящих на разных родных наречиях, но уважающих и знающих государственный язык. Иначе, вербально расколотое социальное пространство выражается в аксиологически негативной социальной архаике “мы – свои, они – чужие”. Целесообразно на практике следовать тем положениям Декларации ООН, в которых отдельно выделяются национальные, этнические, языковые и религиозные признаки идентификации личности.(1)

Теория происхождения всех языков мира из одного источника получила название теории языкового моногенезиса от греч. монос— "один" и латин. генезис — "происхождение". Возможное доминирование одного языка и одного типа культуры над всеми другими и вытеснение последних может привести не к обогащению, а к обеднению человечества и его культуры и к нарушению индивидуальных и коллективных прав человека. Отмирание любого отдельного языка и ассимиляция любой отдельной культуры, какими малочисленными ни были бы их носители, следует рассматривать как нарушение индивидуальных и коллективных прав этих людей. Основные функции современного языка – это коммуникативная и мыслительная. Главная из них, безусловно, коммуникативная: благодаря языку люди могут общаться между собой, передавать нужную информацию друг другу, выражать свои мысли, чувства, пожелания. С помощью мыслительной функции языка, человек не только имеет возможность передавать свои мысли другим, но и с помощью языка формирует свои собственные. Наряду с вышеуказанными существует еще такая функция языка, как познавательная - человек анализирует всю информацию, полученную от других членов общества, благодаря этому зарождается процесс научного познания окружающего мира.

Эстетическая функция языка чаще всего используется в художественных произведениях. Благодаря своему применению в литературе, такой язык провоцирует человека на эмоции, заставляет человеческую душу волноваться. Единственно приемлемой формой существования человечества является многообразие. Такое многообразие должно выражаться в жизненном укладе, политической системе, культуре и языке. Ряд ученых придерживаются гипотезы о наличии прямой и непосредственной связи между природным и языковым многообразием. Чем разнообразнее природные условия в каком-то конкретном регионе, тем больше языков функционирует на данной территории, считают они.(3)

Объединительная и дезинтегративная функции языка рассматриваются историками, лингвистами, политологами для выявления закономерностей развития вербального мирового пространства. Человечество невозможно представить без общего языка повседневного общения. Ясно, что это должен быть естественный процесс, т.к. появление общего языка не может быть

продиктовано.(6)

Потребность в языке - посреднике между народами - существовала всегда, и роль эту выполняет сегодня английский язык, что дает массу преимуществ стране, на плечи которой легла почетная и престижная обязанность. На данный момент в мире насчитывается около 7 тыс. языков и диалектов. В ближайшие 100 лет, по прогнозам ученых-лингвистов, человечество лишится половины из них, а вместе с ними истории, культуры, знаний народов, говоривших на этих языках.(12) Особенно эта тенденция наблюдается в двуязычных странах, где доминирующая речь просто подавляет вторую. Отношение ко второму языку должно быть таково, чтобы «обеспечивать использование обоих языков в качестве средства получения новых знаний и удовлетворения коммуникативных потребностей. Если подобные требования не выдерживаются, то носители одного из языков (как правило, миноритарного, то есть языка меньшинства) будут испытывать чувство явного или скрытого дискомфорта при пользовании своим родным языком. Наличие такого чувства можно считать косвенным, а возможно, и прямым признаком ущемления прав человека»-считает Тове Скутнабб-Кангас, ведущий специалист в области сохранения малых языков и многоязычия. Лишение отдельных лиц возможности обучаться на родном языке также является, по мнению автора, прямым ущемлением, во-первых, их индивидуальных прав, а во-вторых, и коллективных прав того этноса, к которому принадлежат эти лица. Обучение исключительно на родном миноритарном языке и недостаточное внимание к изучению языка большинства (мажоритарного языка) также приводит к нарушению языковых прав человека, так как каждый индивид обладает правом изучения двух (или более) функционирующих на данной территории языков(22)

С другой стороны, гибель языков даже малочисленных народов с полным правом можно сравнить с вымиранием редких видов животных или с естественным отбором в растительном и животном мире. Сотрудники британского Института живых языков, занимающиеся исследованием проблемы вымирания диалектов, назвали главных виновников катастрофы: глобализация и миграция. Именно они вынуждают человечество разговаривать исключительно на нескольких общепринятых языках, при этом остальные расцениваются как помеха в общении. Более 450 миллионов человек во всем мире считают английский язык родным, а еще для 98 млн. человек он является вторым языком. Он является важнейшим языком более чем в 60 странах. (17)

Английский язык - родной язык 12 наций, и официальный, и полуофициальный язык еще 33 наций. Это значит, что каждый седьмой человек в мире говорит на английском языке. Знание английского языка может помочь вам объясниться в любой мыслимой ситуации в любой точке земного

шара. Еще одна информация в цифрах: 1,5 миллиарда людей в мире понимает английский язык, 1 миллиард изучает его. Английский язык один из шести официальных и рабочих языков ООН. С 2010 года в ООН отмечаются так называемые языковые дни, каждый из которых предназначен для одного из шести официальных языков ООН, с целью отметить лингвистическое многообразие организации и для получения информации о важности межкультурного общения. Каждый день определенного языка связан с каким-либо значимым историческим событием, произошедшим в стране этого языка. Арабский – дата определения арабского языка как официального языка ООН. Русский – дата рождения А.С. Пушкина. Английский – дата появления на свет Шекспира. Испанский – «День Колумба» в Испании. Китайский – в честь Цан Цзе. Французский – день создания Интернационала (17) Как показывает история, подавляющее большинство народов, начинавших тесно контактировать с носителями английского, постепенно отказывались от привычного языка и переходили на английский. Поэтому он приводил к гибели многих языков, с которыми приходил в соприкосновение. Сейчас английский называют латынью XX в. Роль английского в глобальной сети Интернет не поддается переоценке. Согласно статистическим данным 75% мировой почты пишется по-английски, около 80% частной и общедоступной информации, хранящейся на электронных носителях, записано на английском языке. В настоящее время в сети используется более 1 000 языков, но влияние английского в программном обеспечении идет по нарастающей. (16) Это взаимообусловленный процесс: глобализация способствует распространению английского и, наоборот, распространение английского способствует глобализации. Для использования английского в качестве языка международного общения и обеспечения взаимопонимания требуется сохранение норм языка, в то время как распространение английского как второго языка ведет к его дроблению и возникновению новых его разновидностей. С одной стороны, увеличивается количество людей, изучающих английский, с другой – он утрачивает свою относительную значимость. Выбор языка определяется сложной системой факторов, таких как демографические изменения, урбанизация, новые формы коммуникации, международное разделение труда и др. В настоящее время все они претерпевают значительные изменения, что, безусловно, отразится на статусе глобального английского. Если все люди будут говорить на двух языках, из которых один несравненно важнее, рано или поздно победа останется за главенствующим языком. Отмечается еще одна закономерность: сложность английского языка уменьшается, и к середине XXI века он станет упрощенным, что облегчит общение на нем людей разных стран и народов. (16) Проблема общего языка сегодня переросла из лингвистической проблемы в политическую и экономическую. Язык — это

не только барьер, разделяющий народы, но и каркас, защищающий национальную идентичность и самобытность. Мышление и язык тесно взаимосвязаны, причем мышление первично относительно языка, первое определяет второе. Взаимосвязь мышления и языка имеет двойную направленность, по словам лингвиста и психолога А. А. Леонтьева: «мы в прямом смысле закрепляем в языке достижения нашего познания...узнавая новое о предметах, явлениях, процессах действительности благодаря языку, через его посредство». (3) Но требованием нынешнего времени является проблема не сколько единого языка, а проблема создания единой терминологической базы науки, опирающейся на логически совершенный язык. По мере исторического развития сложился так называемый язык науки с системой понятий, знаков, символов, который отличается точностью и однозначностью своих понятий. Язык науки выстраивают так, чтобы избежать многозначности терминов, расплывчатости и неопределенности их содержания, двусмысленности выражений и т.п. Это обеспечивает ясность, точность, строгость, однозначность и понятность языка науки.(8) Единая наука выступает регулятором познавательной сферы человеческой деятельности. Универсальный язык такой науки также должен отличаться единством, в том смысле, что в различных дисциплинах должна существовать унифицированная знаковая система. К примеру, на строгости и однозначности строятся различные языки программирования, отличие которых от естественных языков в том, что человек сообщает информацию компьютеру, а не другому человеку. Компьютер как устройство, основанное на алгоритмах, способен воспринять команды и данные, только четко сформулированные и имеющие одно значение. Например, Международная организация гражданской авиации – ICAO (International Civil Aviation Organization), членами которой являются более 191 стран, включая Азербайджан, требует ведения всех открытых радио-переговоров в районах международного воздушного движения только на английском. Исключения не допускаются, даже если пилот и диспетчер имеют общий родной язык. Требования настолько серьезны, что ИКАО разработала специальный лексикон для пилотов и диспетчеров – стандартную международную фразеологию радиообмена в гражданской авиации. Документы ИКАО регламентируют все – сами термины и выражения, которыми разрешается пользоваться, детали произношения и даже интонации. Однако, в нестандартной обстановке стандартной фразеологии может оказаться недостаточно, поэтому ИКАО требует от стран-членов, чтобы их авиационный персонал владел не только стандартной фразеологией, но и их английским языком на весьма высоком уровне. (20)

Одной из главных особенностей языка является процесс формирования, протекающий под действием множества историко-географических факто-

ров, начиная с территориального положения носителя языка- народа, заканчивая войнами, в результате которых происходит социологическая ассимиляция. Все это находит отражение в языке тем или иным образом. Идея создания искусственным путем единого языка, носящего в себе свойства всех противоречивых культур общества, занимал многие ученые умы, но течение истории показало невозможность претворения этого в жизнь, так как сформированное веками нельзя просто слить воедино. Немаловажным фактором здесь является неоднородность общества, что неправдоподобно для отражения в универсальном языке. В обществе наблюдается естественная социальная дифференциация, стратификация и язык отражает структуру общества. Основой такой дифференциации может быть классовый, сословный, имущественный, профессиональный признак, что создает различные диалекты, профессиональную лексику. Многообразие форм и диалектов велико, их число связано со степенью стратификации и количеством ее критериев.(6) Например, по национальному критерию выделяют диалекты в собственном смысле, полудиалекты, национальный литературный язык. При этом было установлено, что языки за весь исторически обозримый период развиваются в одном и том же направлении — к упрощению грамматики, все более и более укорачивая слова, отбрасывая длинные и разнообразные окончания, множество спряжений и т.д. Исходя из происшедших в языке перемен, по которым легко уяснить общее направление развития языка, языковеды делали выводы относительно будущего и время от времени начали выступать со всевозможными проектами искусственных общих языков Наряду со специальной профессиональной лексикой, связанной с потребностями определенной отрасли производства, есть особая лексика, типичная для различных жаргонов. Существует еще одна подклассификация по сфере деятельности: студенческий, воровской, солдатский и другие жаргоны. Язык народа- его история, отражающую ментальность наций, формировавшиеся вместе с ними тысячелетиями. Личность должна функционировать в цивилизационном пространстве, не противоречащем ее культурно-историческим особенностям: при навязывании индивиду ментально чуждые ей ценностей (иной язык в качестве единого), возрастает личностный дискомфорт(15) Применение принципов универсального языка лишь в некоторых сферах человеческой деятельности не противоречит идеям авторов проектов универсального языка, поскольку в большинстве своем они были рассчитаны на то, что совершенный язык должен существовать наряду с национальными языками, а не заменить всецело их собою. Исследователи особо отмечают фактическую значимость конкретных языков для национального самосознания, сохранения определенной культуры. Ф. Бэкон писал, что на основе национальных языков можно сделать вывод о психическом складе и нравах

народов. Нежизнеспособность всех проектов искусственных языков доказывает, что язык это непрекращающееся творчество носителей языка и проекты универсального языка не способны заменить собой естественные языки. Если члены этнического большинства не имеют желания овладевать миноритарным языком, а члены этнического меньшинства обладают ограниченными возможностями овладевать мажоритарным языком, то это неизбежно приводит к языковой дезинтеграции социума. Это рождает три языковых коллектива, вхождение в которые не зависит от этнической принадлежности индивида: лица, владеющие только мажоритарным языком; лица, владеющие только миноритарным языком; наконец, лица, владеющие в той или иной степени обоими языками. Подобная языковая стратификация приводит к скрытой социальной напряженности, которая в определенные моменты может приобретать привести к непредсказуемым последствиям.(5) Родной язык способствует глубокому самораскрытию личности. Невозможность использования родного языка во всех сферах общественной жизни создает социальный дискомфорт, приводя, в свою очередь, к социальным конфликтам различной остроты. Аналогичный дискомфорт неизбежно возникает и у членов большинства, не владеющих миноритарным языком, если они оказываются в миноритарной среде, но лишены возможности полноценно общаться. Идентификация человеческого сообщества, осознание человеком своей принадлежности к человечеству, а отсюда и гуманное отношение к любому индивиду возможны на основе лингвистической относительности, т.е. релятивизма. Человеческий социум осознает себя как человечество на основе признания индивидуальности разных народов. Гуманное сосуществование есть условие функционирования разных языков общения и стремления к оформлению собственного языкового пространства

Список литературы.

1. Андреева Т.А. Общечеловеческие ценности и универсальный язык коммуникаций
2. Байч Л.М. Универсальный всеобщий язык.
3. Гумбольдт В. Избранные работы по языкознанию. — М.: Прогресс, 1984. — 398 с.
4. Дрезен Э. За всеобщим языком: Три века исканий/ Предисл. Н. Я. Марра. Изд. 3-е. — М.: Едиториал УРСС, 2012 — 272 с.
5. Дуличенко А.Д. История интерлингвистики/ А.Д. Дуличенко — М.: Высшая школа, 2007 — 184 с.
6. Иванов Вяч. Вс. Лингвистика третьего тысячелетия: Вопросы к будущему/

Вяч. Вс. Иванов. – М.: Языки славянской культуры. – 208 с.

7. Лосев А.Ф. Эллинистически-римская эстетика 1- 2 вв. до н. э. М.: МГУ, 1979. - 416 с.

8. Наседкин А. Д. Язык как средство формирования мысли// Язык и мышление. – М.: Наука, 1967. – С. 65-74.

9. Проекты законов о языках – экспертный анализ: Материалы круглого стола. – К., 2001. - 330 с.

10. Погодин А. Л. Язык как творчество (психологические и социальные основы творчества речи): Происхождение языка. 2-е изд., стереотип. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. – 560 с.

11. Сवादост Э. Как возникает всеобщий язык?/ Э. Сवादост. – М.: Наука, 1968. – 287 с..

12. Семенникова Л.И. Цивилизации в истории человечества. – Брянск: Курсив, 1998.-340 с.

13. Тарасов Е. Ф. Введение: Методологические основания исследования (речевого) общения. — В кн.: Речевое общение: Проблемы и перспективы. М.: ИНИОН, 1983, с. 5

14. http://miresperanto.com/o_vseobscem_jazyke/kartinki.htm США: язык будущего отбросит человечество в прошлое

15. <http://www.nkj.ru/archive/articles/1128/> Наука и жизнь, "Один для всех людей язык...").

16. <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-suschestvovaniya-i-perspektivy-razvitiya-globalnogo-angliyskogo-v-sovremennom-mire#ixzz49zCUWwwG> Научная библиотека Кибер Ленинка

17. <http://fb.ru/article/220021/ofitsialnyie-yazyiki-oon-kakie-yazyiki-yavlyayutsya-ofitsialnyimi-v-oon>

18. <http://www.lernolibro.info/artikoloj/artikolo.php?nomo54>

Я. В. Лоя Международный язык, № 5 1934 г.

19. <http://www.garshin.ru/linguistics/languages/nostratic/indo-european/romanian/italic/latin.html> Латинский язык (латынь)

20. http://www.cktrm.ru/air_english. Тренажеры лингвистической подготовки для пилотов

21. <http://www.1543.su/VIVOVOCO/VV/PAPERS/MEN/UTOLANG.HTM>. Человек. № 4-5, 1999 г. Общий язык в утопии Л.Н. Мясников

22. http://miresperanto.com/o_vseobscem_jazyke/pravozashchitnik.htm Журнал "Правозащитник" 1/2002 Марк Дьячков. Движемся ли мы к единому мировому языку?

23. http://dibase.ru/article/02082010_dzhaubaevafi/ Языкотворчество русских писателей как мирозозидающая деятельность на Северном Кавказе: А.А. Бестужев-Марлинский, А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов.

АНАЛИЗ СЕЗОННОЙ ДИНАМИКИ СОДЕРЖАНИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ В АКВАТОРИИ МЕСТОРОЖДЕНИЯ «КРАВЦОВСКОЕ»

Новоселов Кирилл Андреевич, Горенькова Виктория Сергеевна
Научный руководитель: Рагулина Изумруд Рамазановна, к.г.н.,
доцент кафедры безопасности мореплавания

*«Калининградский государственный технический университет»
Балтийская государственная академия рыбопромыслового флота,
г. Калининград*

Экологическое состояние Балтийского моря уже на протяжении многих десятилетий является актуальной темой для исследований. Это объясняется многими причинами, начиная с больших антропогенных нагрузок, которые повлекли за собой серьезные экологические нарушения. Достаточно большое количество исследовательских данных ежегодно представляет общую картину экологической обстановки Балтийского моря, которое в свою очередь отличается динамичными процессами и нестабильным распределением массо- и энергообмена. Именно поэтому для точного анализа выбран ареал, включающий в себя прибрежную зону Калининградской области, акваторию, которая перспективна с точки зрения нефтедобычи. Здесь, в Балтийской нефтеносной провинции, разведаны десятки мест скопления углеводородов, большинство из них представляют собой нефтяные запасы. В будущем это приведёт к еще большему увеличению объемов работ по добычи нефти, а значит и к увеличению антропогенной нагрузки на регион.

Нефтяное месторождение «Кравцовское» (Д-6) было открыто в 1983 году и находится в 22,5 км от побережья Калининградской области. Глубина моря в районе месторождения составляет 25-35 метров. По результатам геологоразведочных работ проведенных ООО «Лукойл-Калининградморнефть» геологические запасы нефти категорий С1+С2 месторождения «Кравцовское» составили 21,5 млн. тонн, извлекаемые запасы – 9,1 млн. тонн. Нефть, добываемая на месторождении, поставляется на экспорт через нефтеотгрузочный терминал «Ижевский». [2]

Основными источниками загрязнения моря нефтепродуктами являются:

деятельность морского транспорта, аварийные ситуации с длительными последствиями, сток речных вод и вторичное загрязнение (взмучивание донных осадков, насыщенных нефтепродуктами). [1] Для Калининградской области актуальные причины – это судоходство; сток речных вод впадающих в Балтийское море (р. Зеленая, р. Светлогорка, р. Забава, р. Алейка, р. Чистая, канал Медвежий) и трансграничный перенос со стороны Польши и Литвы. Загрязнение обусловлено не только замкнутым положением моря и затруднённым водообменном с открытой частью океана, но также интенсивным судоходством и высоким уровнем экономического развития прибрежных стран моря, которое выражается в огромном спектре производимых высокотехнологических товаров из нефти, высокого уровня потребления топливных ресурсов, среди которых нефть продолжает занимать значительное место. [5]

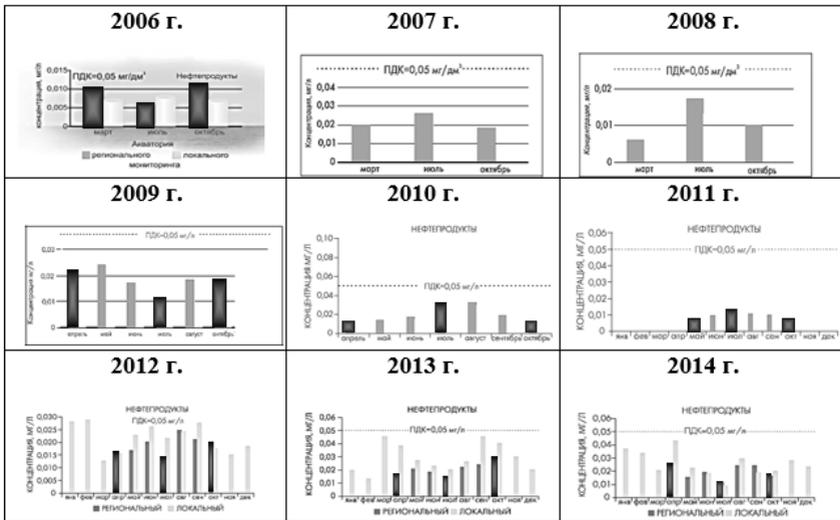


Рис. 1. Сезонное изменение средних по району регионального мониторинга значений содержания нефтепродуктов в морской воде [6]

По данным содержания нефтепродуктов в морской воде (рис. 1) была построена диаграмма (рис. 2) межгодовой сезонной динамики средних концентраций нефтепродуктов в морской воде. С её помощью можно проанализировать возможные источники поступления нефтяного загрязнения и выявить сезонные закономерности их распределения именно для данной акватории.

По данным содержания нефтепродуктов в морской воде (рис. 1) была построена диаграмма (рис. 2) межгодовой сезонной динамики средних концентраций нефтепродуктов в морской воде. С её помощью можно проанализировать возможные источники поступления нефтяного загрязнения и выявить

сезонные закономерности их распределения именно для данной акватории.

Для анализа динамики следует рассмотреть каждый из сезонов в отдельном случае, так как для каждого времени года характерны свои природные и антропогенные воздействия на концентрацию нефтепродуктов в морской воде. Изначально можно отметить, что концентрация нефтепродуктов в среднем не превышала ПДК в течение всего времени проведения мониторинга. Однако колебания, хоть и не существенные, присутствуют, что свидетельствует о нестабильности и динамичности процессов, происходящих в Балтийском море (район месторождения «Кравцовское»).

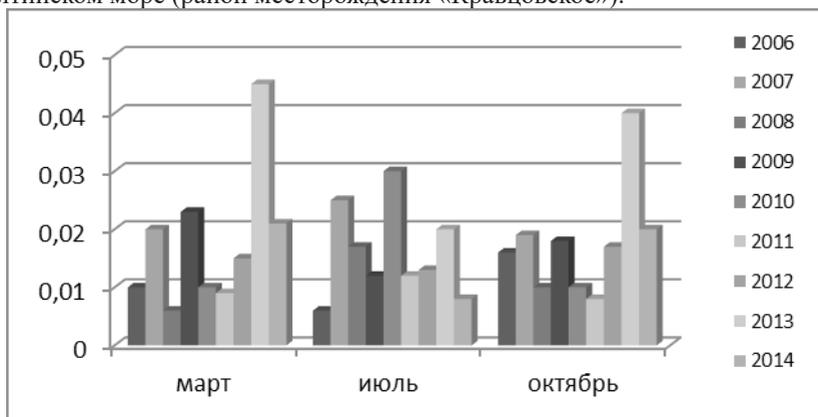


Рис. 2. Межгодовая сезонная динамика средних концентраций нефтепродуктов в морской воде в точках регионального мониторинга месторождения «Кравцовское» за период 2006-2014 года.

Из рис. 2 видно, что весной и осенью 2013 года были резкие повышения концентрации нефтепродуктов (0,04 – 0,045 мг/дм³) против среднего значения (0,15 – 0,02 мг/дм³). Это связано с тем, что 9 марта 2013 года на спутниковом снимке поверхности моря вблизи МЛСП было замечено нефтяное пятно. Согласно обратному модельному прогнозу дрейфа пятна явились два неизвестных судна, находившихся неподалеку. Основными источниками нефтяных загрязнений поверхности моря являлись морские суда. Из этого можно сделать предположение, что именно два неизвестных судна и стали причиной повышения концентрации нефтепродуктов в этот год.

Анализ содержания нефтепродуктов в морской воде в весенний период (март) за 2006-2014 года.

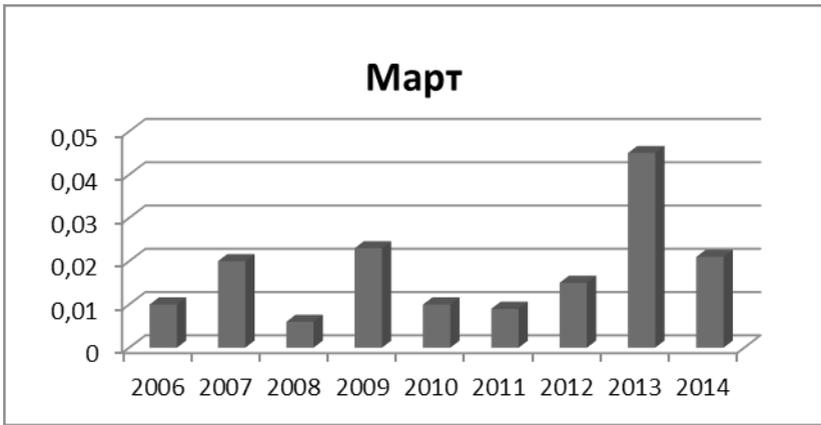


Рис. 3. Межгодовая динамика средних концентраций нефтепродуктов в морской воде весной в точках регионального мониторинга месторождения «Кравцовское» за период 2006-2014 года [6]

Из рис. 3 можно отметить скачкообразную динамику развития, для которой, скорее всего, результирующими факторами являлись гидрометеорологические условия. В весенний период максимальное по району мониторинга значение было 0,044 мг/л в 2013 году, а минимальное в 2008 году – 0,005 мг/л. В холодный сезон солёность верхних слоёв моря несколько повышается вследствие сокращения речного стока и осолонения при ледообразовании. Можно предположить, что данный факт также может быть причиной накопления нефтепродуктов в холодное время года, так как известно, что нефтепродукты труднее растворяются в более плотных солёных водах, и дольше пребывают в плёночном состоянии. [3] Благоприятное влияние на нефтепродукты в 2006 году, возможно, оказали господствующие в зимний период восточные ветра, которые способствовали поверхностному течению рассеивать нефтепродукты в сторону открытого моря, делая вынос веществ на протяжении всего сезона более-менее стабильным.

Анализ содержания нефтепродуктов в морской воде в летний период (июль) за 2006-2014 года

Известно, что особенно активный энерго- и массообмен происходит на прибрежных участках морских экосистем, особенно в летнее время года. На протяжении всего периода мониторинга (за исключением 2006 и 2014 года)

летняя концентрация нефтепродуктов по сравнению с другими сезонами самая высокая. Данный факт связан в первую очередь с антропогенным воздействием. [4]

С наступлением теплого времени года увеличивается рост судоходства по сравнению с другими периодами) по всему Балтийскому морю и юго-восточная часть Балтики не становится исключением. В начале работы были указаны последствия, которые могут оставлять после себя морские суда, пересекающие пространство моря. С установлением летнего типа циркуляции увеличивается повторяемость из года в год западных ветров, которые являются одним из факторов формирования поверхностных течений – они и приносят своим движением нефтепродукты из центральных районов Балтийского моря в Гданьский бассейн.

Также в летнее время года усиливается концентрация нефтепродуктов в водотоках, впадающих в Балтийское море. Содержание растворённого кислорода в летнее время значительно ниже, чем в весеннее, а тем более в зимнее время года, что может сказываться на динамике концентрации нефтепродуктов, ведь более насыщенные поверхностные слои обладают большим окислительным потенциалом и усиливают природную способность к растворению нефти. Из благоприятных факторов в летнее время года можно отметить, что большее количество солнечных дней и уменьшение облаков (по сравнению с зимним сезоном) увеличивает фотолитическую скорость ассимиляции нефтепродуктов в морской воде. В летний период максимальное по району мониторинга значение было 0,029 мг/л в 2010 году, а минимальное в 2006 году – 0,005 мг/л.

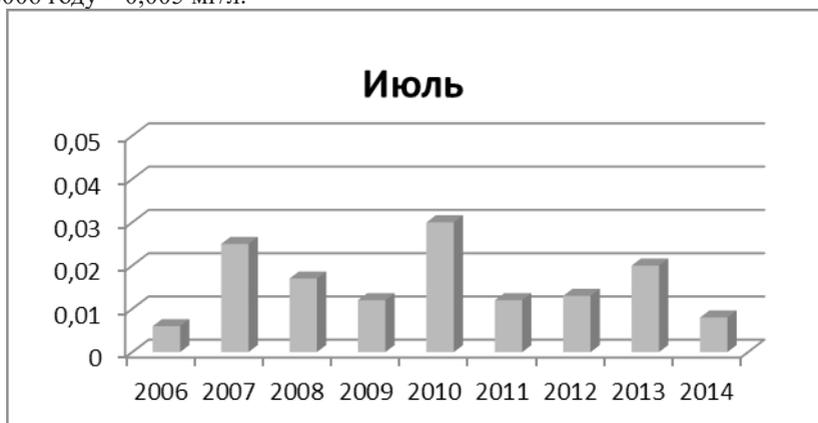


Рисунок 4. Межгодовая динамика средних концентраций нефтепродуктов в морской воде летом в точках регионального мониторинга месторождения «Кравцовское» за период 2006-2014 года [6]

Анализ содержания нефтепродуктов в морской воде в осенний период (октябрь) за 2006-2014 года

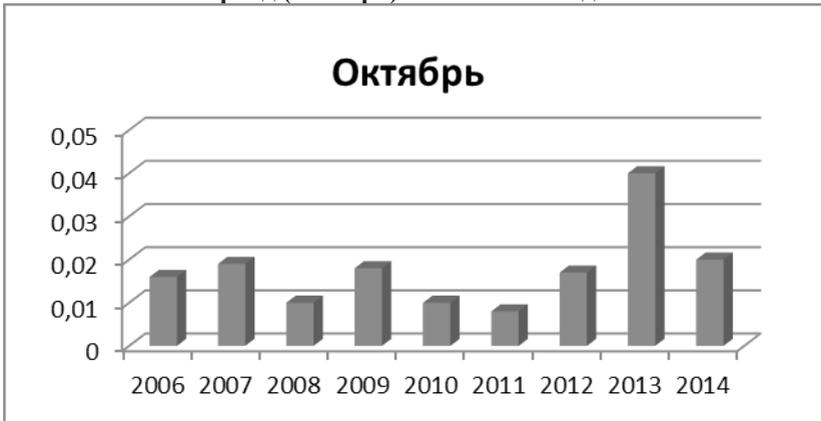


Рис. 5. Межгодовая динамика средних концентраций нефтепродуктов в морской воде летом в точках регионального мониторинга месторождения «Кравцовское» за период 2006-2014 года [6]

В осенний период максимальное по району мониторинга значение было 0,039 мг/л в 2013 году, а минимальное в 2011 году – 0,007 мг/л. Осенний период отличается относительно равномерным содержанием нефтепродуктов от 0,06 мг/л до 0,020 мг/л, с тенденцией уменьшения от летнего периода (рис. 5). Это связано в первую очередь с уменьшением антропогенной нагрузки на прибрежные районы акватории, снижением судоходства, увеличением атмосферных осадков, сильных ветров, волновых процессов и растворённого кислорода. [4]

Заключение.

Основными источниками загрязнения моря нефтепродуктами в Калининградской области являются: судоходство; сток речных вод впадающих в Балтийское море (р. Зеленая, р. Светлогорка, р. Забава, р. Алейка, р. Чистая, канал Медвежий) и трансграничный перенос со стороны Польши и Литвы. [5]

Из основных факторов, влияющих на динамику нефтепродуктов в весенний период можно отметить:

- низкие фотолитические, химические и биологические способности холодной воды к самоочищению, увеличение солёности воды, наличие ледяного покрова в прибрежных зонах – всё это ведёт к повышению концентрации нефтепродуктов;

- результирующие восточные ветра в течение сезона оказывают благоприятное воздействие на рассеивание концентрации нефтепродуктов в сторону открытого моря;
- сокращение речного стока, снижает концентрацию нефтепродуктов;
- ледовый покров в прибрежных районах препятствует поступлению солнечной радиации для растворения и разложения нефтепродуктов.

Для летнего периода основными особенностями, которые влияют на содержание нефтепродуктов, являются:

антропогенная нагрузка в прибрежных зонах: увеличение деятельности морского транспорта по сравнению с другими периодами, усиление концентрации нефтепродуктов в водотоках, впадающих в Балтийское море, преобладание западных ветров – всё это приводит к повышению содержания нефтепродуктов в морской воде.

Осенний период связан с уменьшением антропогенной нагрузки на прибрежные районы акватории, со снижением уровня судоходства, увеличением атмосферных осадков, сильных ветров, волновых процессов, которые способствуют рассеиванию нефтепродуктов, а повышение содержания растворённого кислорода способствует окислению нефтепродуктов.

Таким образом, видно, что летом концентрация нефтепродуктов несколько выше, чем весной или осенью. Весной и осенью содержание нефтепродуктов различается не сильно. А высокое содержание нефтепродуктов в 2013 году (весной и осенью) обусловлено нефтяным пятном, появление которого связано с судоходством [4].

Библиографический список.

1. АКВА-региональные особенности загрязнения Балтийского моря углеводородами / Н.М. Юденкова
2. Геология и полезные ископаемые шельфа Балтийского моря / Блажчишин А.И. Ефимов А.Н.
3. Нефть и окружающая среда Калининградской области / В.В. Сивков, Ю.С. Каджоян, О.Е. Пичужкина.
4. Обзор результатов мониторинга морского нефтяного месторождения «Кравцовское» (Д-6) / О. Е. Пичужкина, В.В. Сивков
5. Предупреждение и ликвидация аварийных разливов нефти и нефтепродуктов / Ю.Л. Воробьев, В.А. Акимов
6. <http://www.lukoil-kmn.com/ecology>

К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Серіков Сұнгат Айтбекұлы

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы

Одной из основных задач в образовании Республики Казахстан на этапе комплексной модернизации системы высшего образования становится подготовка конкурентоспособных специалистов, способных решать сложные проблемы современного высокотехнологичного производства и инновационной экономики. Для этого высшие учебные заведения должны существенно изменить принципы организации и технологии реализации образовательного процесса, ориентироваться при подготовке специалистов на актуальные потребности рынка труда. Особую роль в этом играют информационные технологии.

Внедрение информационных систем в любую сферу деятельности – это сегодня довольно несложная процедура, так как существует огромное количество разработок, опробованных на практике [1]. Однако внедрение информационных систем в образовательном секторе имеет определенные особенности и ряд сложностей.

Статья посвящена одному из вопросов информационного сопровождения образовательного процесса, а именно вопросу формирования индивидуальной траектории обучающихся вуза.

Основная часть исследования является схема процесса принятия решений о выборе индивидуальной траектории и математического обеспечения информационной системы.

В соответствии проведенного исследования были изучены следующие математические модели по определению индивидуальных образовательных траекторий. Рассмотрим их.

1) Математическая модель Мутанова Г.М. и Лаптевой Е.В. [2].

В данной работе необходимо сформировать у каждого студента набор квалификационных характеристик, позволяющих по окончании обучения быстро адаптироваться к условиям профессиональной деятельности.

Условия функционирования модели в ограниченной параметрами среде,

а также входные, выходные и воздействующие параметры могут быть описаны следующим образом:

1. модель оперирует параметрами в пределах одного временного периода;
2. входными данными являются достижения обучаемого за предыдущие периоды;
3. выходными данными являются прогнозные характеристики результатов обучения;
4. воздействие внешних факторов (время, пререквезиты, постреквезиты, GPA, преподаватель) проявляется как изменение параметров учебного процесса .

$$Y = Anorm * X \tag{1}$$

$$X = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ \dots \\ \dots \\ \dots \\ x_n \end{pmatrix} \text{ - вектор текущих результатов обучения,}$$

$$Y = \begin{pmatrix} y \\ y_2 \\ \dots \\ \dots \\ \dots \\ y_n \end{pmatrix} \text{ - вектор использования полученных квалификационных}$$

характеристик,

$$A = \begin{bmatrix} a_{11} & a_{1j} & a_{1N} \\ \dots & \dots & \dots \\ a_{1N} & a_{Nj} & a_{NN} \end{bmatrix} \text{ - матрица коэффициентов междисциплинар-}$$

ной тесноты. (2)

В результате все изученные дисциплины формируют квалификацию выпускника. Для неизученных дисциплин соответствующие y_i будут принимать значения меньше 1, в то же время для изученных ранее дисциплин элементы вектора Y превышают 1[1]:

$$\begin{aligned} \sum_{j=1}^N a_{ij}^{norm} * x_j &\leq 1, \text{ если дисциплина } i \text{ не изучена} \\ \sum_{j=1}^N a_{ij}^{norm} * x_j &> 1, \text{ если дисциплина } i \text{ изучена} \end{aligned} \quad (3)$$

2) Математическая модель Купневича Ю.Н., Фоновина А.М. [3].

В работе Купневича Ю.Н. и Фоновина А.М. была разработана математическая модель структуризации учебного контента на основе нечетких множеств и нечетких отношений.

Для формирования индивидуальной образовательной траектории воспользуемся классическим генетическим алгоритмом. Индивидуальный план обучаемого характеризуется порядком изучения дисциплин и количеством часов в семестре. Есть связанные и несвязанные дисциплины. Связанные дисциплины желательно изучать последовательно. Уровень связности определяется на основе построенной ранее иерархии дисциплин. Для начала определим фитнес-функцию:

$$f = k_1 * \sum C + k_2 * \sum y_i, \quad (4)$$

где k_1 и k_2 – коэффициент значимости; x_i – отклонение от заданного числа часов в i -м семестре, вычисляется по формуле (13); y_i – уровень связности дисциплин в семестрах.

Описанный подход позволил на основе связности и построенной иерархии тематических групп в учебном плане построить индивидуальную образовательную траекторию, учитывая пожелания пользователя относительно отводимого объема времени в семестр, а также его начальную подготовку [2].

3) Математическая модель Галимова И.А., Закирьянова Г.Т., Уразаева Л.Ю. [4].

Работа посвящена изучению закономерностей формирования учебного контента.

Будем считать, что конечный результат внедрения при всех прочих равных условиях влияют следующие факторы: начальный (базовый) уровень готовности к внедрению очередного этапа, скорость внедрения этапа, зависящая от индивидуальных особенностей этапа, и степень организации всего процесса или процесса на данном этапе в частности.

В общем виде, предлагаем для описания следующую математическую модель:

$$y^k = f(v_1, y_i^{k-1}, a_i, b_i, \prod_j c_j v_j) \quad (5)$$

где используются обозначения:

- y^{k-1} – начальный (базовый) уровень подготовки к внедрению данного этапа, полученный в результате предыдущей $k - 1$ итерации внедрения; в долях от 1;

- v_i – объем этапа (в долях от единицы, примем, что 1 – это есть возможный максимум);

- a_i – коэффициент, отражающий индивидуальные особенности данного этапа;

- b_i – коэффициент, отвечающий за качество организации процесса внедрения данного этапа;

- $\prod_j c_j v_j$ - используется для отражения влияния в первом приближении взаимосвязанности отдельных этапов на конечный результат внедрения;

- i - номер конкретного этапа.

Таким образом, последовательность формирования контента, учет связей между этапами, являются важными факторами, определяющими качество уровня обучения.

Следует отметить, что задаче выбора траектории обучения свойственна слабая структурированность, решать её приходится в условиях неопределенности среды принятия решений, неполноты и неточности информации для анализа [5].

Анализ этих и других работ показал, что при формировании траектории необходимо учитывать индивидуальный подход, который выражается в личных предпочтениях, сбор и анализ которых возможен через опрос/анкетирование.

Сначала при формировании каталога дисциплин необходимо в систему для каждой дисциплины определить ожидаемые результаты, выраженные в знания, умения и навыках. Затем использовать эти данные в опросе/анкетировании для формирования индивидуальной образовательной траектории.

Таким образом, встает задача разработки интерфейса для ввода данных и определения индивидуальной образовательной траектории с возможностью проводить анкетирование.

В общем структуру информационной системы «Системы индивидуальной образовательной траектории» можно представить в виде двух логических блоков: администрирования информационной системы и блока пользователей (WEB-приложение).

Для разработки системы выбрана технология asp.net mvc 2, на которой базируется образовательный портал университета.

ASP.NET MVC - самая современная технология разработки web-сайтов и web-приложений на данный момент. Большая часть web-проектов в мире в настоящий момент реализуется именно с помощью этой технологии, в том числе и образовательный портал нашего университета [6].

Основные преимущества asp.net:

- современный компилируемый язык программирования (С#);
- удобная среда разработки программ, наличие отладчика, ускоряющего процесс разработки;
- наличие большого количества компонентов для решения стандартных задач – работы с данными, авторизации, навигации и т.п.;
- встроенные средства хранения данных сессии и приложения на сервере;
- поддержка многоязычности;
- модель программирования, основанная на событиях, аналогичная используемой при разработке программ для Windows;
- эффективная работа со всеми основными серверами баз данных, чаще всего используется MS SERVER - высокопроизводительный сервер, являющийся самым распространенным в мире.

При проектировании и разработке системы должны использоваться следующие базовые принципы:

- исключение дублирования ввода информации и повышение ее достоверности, за счет отождествления ранее введенной информации;
- пользовательский интерфейс системы должен быть сформирован в соответствии с навыками и профилем пользователей;
- система должна интегрироваться весь учебный период;
- интеграция с базами данных, поддерживающих Web-технологии;
- система должна быть написана на том языке, в котором была написана интегрирующая система.
- подсистемы должны взаимодействовать в пределах единой компьютерной сети, в которой происходит весь обмен информацией.

Список литературы.

1. Аманжол Е.Е. Саксенбаева Ж.С. Использование Информационных технологий в государственных учреждениях // Материалы седьмой международной научно-практической конференции «Научная индустрия европейского континента». – Чехия, 2011. – С. 69-71.
2. Мутанов Г.М., Лаптева Е.В. Математические методы формирования траектории обучения. 2-е, изд. – Алматы: Қазақ университеті, 2012. – 114с.
3. Купневич Ю.Н., Фонов А.М. Представление модели учебного контента в системах дистанционного обучения. Сборник материалов второй всеукраинской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых — Донецк: ДонНТУ, 2011. – с.79-83
4. Галимов И.А., Закирьянова Г.Т., Уразаева Л.Ю. Математическое и компьютерное моделирование закономерностей формирования контента при дистанционном обучении. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. – 5 с.
5. Захарова А.А., Лазарева А.Н., Зорина О.Ю., Останин В.В. Информационная система поддержки выбора индивидуумом образовательных программ // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=13814> (дата обращения: 07.11.2016).
6. Преимущества технологии asp.net., Лакедемон. Москва, 2008-2010.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ОБУСТРОЙСТВОМ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

Николаева Юлия Николаевна

*магистр 2 года обучения кафедры экологии и природопользования
Югорского государственного университета*

Несмотря на сокращение добычи нефти и газа, эта отрасль остается ведущей в экономике России. Значение нефти для энергетики, транспорта и различных отраслей промышленности также чрезвычайно велико.

Из нефти вырабатывают всевозможные виды жидкого топлива, смазочные и специальные масла, битум и другие товарные продукты [1].

Но не смотря на всю пользу, нефть является источником загрязнения окружающей природной среды.

Основной целью нефтяных компаний, как коммерческих организаций, является получение прибыли. Для достижения заданной цели Компании выполняют следующие виды деятельности:

- 1) Разведка и разработка нефтяных и газовых месторождений;
- 2) Бурение скважин;
- 3) Добыча, транспортировка и реализация углеводородного сырья;
- 4) Обустройство нефтяных и газовых месторождения и пр.

Наиболее масштабным этапом, в процессе которого происходит создание всей инфраструктуры нефтегазодобывающего комплекса, является обустройство месторождения. В течение осуществления данного этапа, происходит воздействие негативных факторов на природную среду. В первую очередь изымаются значительные земельные ресурсы. Вследствие чего, ежегодно растет площадь нарушенных земель, утративших свою хозяйственную ценность и являющихся источниками отрицательного воздействия на окружающую среду [2].

За время обустройства месторождения, на окружающую среду оказывает негативное влияние браконьерство, деградация и уничтожение почвенного покрова, уничтожение растительности, нарушение гидрологического режима территорий, загрязнение территории производственным и бытовым мусором.

Обустройство месторождений также сопровождается значительным хи-

мическим и биологическим загрязнением всех природных сред, включая подземные горизонты.

Нефтедобывающая отрасль в ряде регионов является не только важнейшим компонентом промышленности, но и сильнейшим загрязнителем окружающей природной среды. Поэтому, при проектировании месторождений нужно учитывать все факторы, которые могут привести к трансформации экосистем. В таблице 1 представлены виды негативного воздействия на объекты экосистемы и мероприятия по их уменьшению.

Таблица 1 – Негативные воздействия на экосистему и мероприятия по их уменьшению [3].

№ п/п	Объект воздействия	Негативное воздействие	Мероприятия по уменьшению негативного воздействия
1	Атмосферный воздух	<ul style="list-style-type: none"> - поступление продуктов сгорания; - выброс газообразных и взвешенных веществ; - выброс выхлопных газов; - испарение из емкостей химических веществ и топлива; - поступление в атмосферный воздух газообразных выделений свалок и полигонов захоронения промышленных отходов. 	<ul style="list-style-type: none"> - полная герметизация оборудования; - доставка и хранение горюче-смазочных материалов (ГСМ) должны осуществляться в герметичных емкостях; - организация контроля за загрязнением атмосферного воздуха.
2	Поверхностные и подземные воды	<ul style="list-style-type: none"> - забор воды; - сброс сточных вод. 	<ul style="list-style-type: none"> - выделение вдоль всех рек, водоохраных зон и прибрежных защитных полос; - контроль за водоразделом; - применение системы контроля за возможным загрязнением поверхностных и подземных вод в процессе эксплуатации месторождения.
3	Ландшафт, почва и растительность	<ul style="list-style-type: none"> - изъятие земель во временное и постоянное пользование с отчуждением местообитаний ценных видов 	<ul style="list-style-type: none"> - максимальное сохранение почвенно-растительного покрова; - объекты месторождения

Окончание таблицы 1.

		растений; - механическое нарушение почвенно-растительного покрова и снятие верхнего (плодородного) слоя почвы.	размещать вне ценных земель (места гнездования птиц, пути миграции животных), а при невозможности этого, предусмотреть дополнительные мероприятия по согласованию с предоставившими лесной участок органами; - стоянку транспорта и его мытье осуществлять только в специально отведенных, оборудованных местах; разработка проекта рекультивации земель.
4	Фауна	– сопровождающиеся прямым воздействием на фауну территории; – оказывающие косвенное влияние.	– обязательное соблюдение границ территории; – ограничение работ в периоды размножения животных, в местах массового размножения и линьки; – запрет со стороны администрации предприятия ввоза на территорию месторождения и хранения всех орудий промысла; – исключение возможности сброса любых сточных вод и отходов в места массовых скоплений водных и околоводных животных; – использование средств связи, не оказывающих вредного воздействия на окружающую среду.

Для предупреждения в будущем экологических проблем, связанных с загрязнением атмосферного воздуха, предприятием при обустройстве месторождения должны быть проведены мероприятия по сокращению выбросов вредных веществ в атмосферу.

Для поверхностных и подземных вод особую опасность представляют объекты, расположенные в водоохраных зонах и на затопливаемых территориях. Наиболее характерными последствиями проведения строительных работ на месторождениях являются:

- 1) нарушение берегов водных преград, частичное нарушение рельефа;
- 2) повреждение русла рек;
- 3) нарушение растительности на берегах водоемов;
- 4) взмучивание и нарушение мест корма рыб в водоемах.

Изъятие земель во временное и постоянное пользование, а также механическое нарушение почвенно-растительного покрова являются основными видами воздействия на ландшафты, почвы и растительность.

Для выполнения работ по обустройству месторождений участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, предоставляются в долгосрочную и краткосрочную аренду. Земли долгосрочной аренды предназначены для размещения скважин и автодорог, а земли краткосрочной аренды для шламовых амбаров, карьерного грунта.

В процессе обустройства месторождения химическое воздействие на растительность происходит за счет выброса загрязняющих веществ из атмосферы, загрязнением почвы разливами нефти.

Также в период обустройства месторождения страдает и животный мир. На него действуют ряд факторов, которые можно разделить на две группы:

- 1) прямое воздействие, к которому относится несанкционированный отстрел животных, а также механическое уничтожение представителей животного мира автотранспортом и строительной техникой;
- 2) косвенное воздействие, которое связано с изменениями среды обитания и проявляется в изъятии местообитаний животных, при шумовом воздействии работающей техники и присутствии человека, нарушении привычных путей ежедневных и сезонных перемещений животных.

Вследствие отрицательного воздействия на природную среду за время обустройства месторождения в будущем возрастает площадь нарушенных земель, уменьшается популяции животных, возникает прогрессирующее подтопление и осушение земель. Соблюдение определенного комплекса мероприятий позволит исключить или снизить ущерб, причиненный природной среде в процессе обустройства месторождений.

Библиографический список.

1. Эрих В.Н. Химия и технология нефти и газа/ В.Н. Эрих [и др.] 2-издание; Л.: Химия, 1977.
2. Соромотин А.В. Экологические проблемы нефтегазодобычи в Западной Сибири. Вестник Тюменского государственного университета – с. 140.
3. Байтелова, А. И. Источники загрязнения среды обитания: учебное пособие / А. И. Байтелова, М. Ю. Гарицкая, В. Ф. Куксанов. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009.

КОРПОРАТИВНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА И ЕЕ РОЛЬ В ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЕ

**Кызырканова Салтанат Ермакбайқызы, Мамыкова Жанл
Джумангалиевна**

Казахский национальный университет имени Аль-Фараби

В современном мире развитых технологии важнейшую роль для предприятия имеет обмен информации. Корпоративная почта - собственная электронная почта компании, используемая в её повседневных бизнес-процессах. Корпоративная почта в предприятии может поддерживаться двумя способами: самостоятельно, при помощи ИТ-отдела предприятия, или на аутсорсе – у хостинг-провайдера, предоставляющего такую услугу.

Возможности корпоративной электронной почты:

1. Возможности по единой аутентификации пользователей
2. Удобное управление пользователями, группами, правами доступа из единой точки
3. Коллективная работа над задачами
4. Защита от вирусов и спама
5. Доступ к почте по шифрованным протоколам
6. Корпоративное доменное имя в адресе почты
7. Отсутствие рекламы в интерфейсе
8. Дополнительные функции (календарь, напоминания, адресная книга, работа со вложениями)
9. Профессиональная техподдержка

Наиболее популярные решения: MS Exchange Server, Kerio Connect, IBM Lotus Domino, Zimbra Collaboration Suite, MDAemon Mail Server.

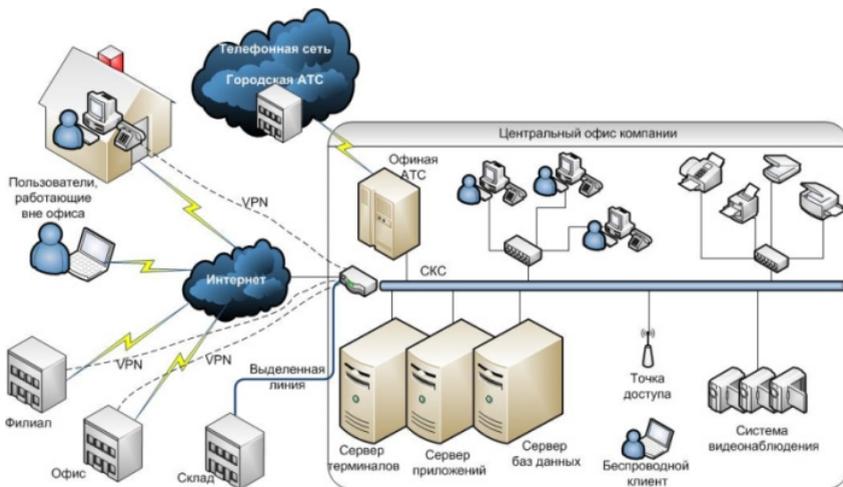


Рис 1. ИТ инфраструктура предприятия.

Корпоративная почта принимает участие в процессах ИТ инфраструктуры предприятия таких, как:

1. Документооборот между сотрудниками;
2. Обмен информацией между сотрудниками;
3. Хранение информации пользователей;
4. Организация деловой переписки;
5. Создание базовой системы организации и планирования встреч;
6. Совместная работа над задачами и контроль их исполнения;
7. Ведение списков контактов, рассылки;
8. Планирование личных и общих календарей сотрудников.

Недостатки корпоративной электронной почты:

1. Наличие вирусов.
2. Возможность утечки конфиденциальной информации
3. Ограничение по объему памяти почтового ящика

Одним из решений корпоративной почты является Microsoft Exchange Server.

Microsoft Exchange Server — программный продукт для обмена сообщениями и совместной работы.

Основные функции Microsoft Exchange:

- обработка и пересылка почтовых сообщений
- совместный доступ к календарям и задачам
- поддержка мобильных устройств и веб-доступ

- интеграция с системами голосовых сообщений
- поддержка систем обмена мгновенными сообщениями

Microsoft Outlook — персональный информационный менеджер с функциями почтового клиента и Groupware компании Microsoft.

Помимо функций почтового клиента для работы с электронной почтой, Microsoft Outlook является полноценным органайзером, предоставляющим функции календаря, планировщика задач, записной книжки и менеджера контактов. Кроме того, Outlook позволяет отслеживать работу с документами пакета Microsoft Office для автоматического составления дневника работы.

Microsoft Outlook 2010 работает с разными серверами электронной почты, однако пользователи могут воспользоваться еще более обширным набором возможностей, используя Outlook с Microsoft Exchange Online или более поздней версией Microsoft Exchange Server. К компонентам Outlook 2010, работающим лучше при использовании Microsoft Exchange Server 2010 и Exchange Online, можно отнести календарь, поиск помещений, а также функции хранения и обеспечения соответствия нормативным требованиям, представления беседы и действия беседы

Microsoft Outlook 2010 - является интегрированным решением, предназначенным для организации и управления средствами связи (например, электронной почтой, мгновенными сообщениями) и всей текущей информацией (от календарей и контактов до заметок и списков задач).

Развитие технологии предлагает новые возможности электронной почты, как переход на “облачную” почту. Плюсы и минусы “облачной” почты: Автоматизирует бизнес-процессы, но есть риск потери данных

Плюсы:

- Отсутствие рекламы, минимум спама и защита от взлома
- Легальный почтовый клиент со встроенным антивирусом
- Встроенный бизнес-функционал: общие календари, задачи, почта
- Информация дублируется на удаленном сервере — всегда принадлежит восстановлению
- Синхронизация со всеми интернет-устройствами (компьютер, планшет, телефон)

Минусы:

- Необходимость покупки доменного имени
- Ежемесячная абонентская плата
- Недоверия к "чужому" системному администратору

Список литературы.

1. <http://www.exchangerus.ru/>
2. Рэнд Моримото, Майкл Ноэл, Гай Ярдени, Крис Амарис, Эндрю Аббейт. Microsoft Exchange Server 2013. Полное руководство = Exchange Server 2013 Unleashed. — М.: «Вильямс», 2014. — 800 с. — ISBN 978-5-8459-1863-5.
3. Рэнд Моримото, Майкл Ноэл, Крис Амарис, Эндрю Аббейт. Microsoft Exchange Server 2010. Полное руководство = Exchange Server 2010 Unleashed. — М.: «Вильямс», 2010. — С. 1280. — ISBN 978-5-8459-1655-6.
4. Глеб Архангельский. Формула времени. Тайм-менеджмент на Outlook 2007. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007. — С. 236. — ISBN 978-5-902862-38-3.
5. С. МакГи. Тайм-менеджмент с помощью Microsoft Outlook. Специальное издание. — СПб.: Питер, 2007. — С. 264. — ISBN 978-5-469-01559-8.
6. Билл Дизель. Outlook 2002 для "чайников" = Outlook(r) 2002 For Dummies(r). — М.: «Диалектика», 2003. — С. 288. — ISBN 0-7645-0828-8.
7. Гордон Падвик. Использование Microsoft Outlook 2002. Специальное издание = Special Edition Using Microsoft Outlook 2002. — М.: «Вильямс», 2002. — С. 768. — ISBN 0-7897-2514-2.
8. Джоан Преппернау, Джойс Кокс :: Microsoft Office Outlook 2007. Шаг за шагом :: Москва, Эком, 2007 :: 544 стр. с ил. :: тираж 5000 экз. :: ISBN 978-5-9790-0028-2

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА МЕТАИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ О ИНЖЕНЕРИИ ЗНАНИЙ ПО ОЦЕНКЕ И УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Алиева Айжан Болаткызы, Мамыкова Жанл Джумангалиевна
Казахский Национальный Университет имени аль-Фараби, Алматы

В настоящее время самой большой ценностью любой организации являются практические знания и опыт всех сотрудников, полученные в процессе работы. Процесс обучения сотрудников обычно происходит таким образом, что самая полезная и нужная информация им получается от живого человека (эксперта в той или иной области) в отсортированном виде и доступной форме. Это занимает определенное время, и неожиданный уход любого из сотрудников, обладающего ценными знаниями, может значительно затруднить работу предприятия. А в организациях, имеющих несколько филиалов, удаленных территориально друг от друга, возможность быстро, безопасно и удобно передавать опыт и накопленные знания из одного филиала в другой, ограничена, что может понизить эффективность работы сотрудников организации в целом.

База данных, разработанная для сотрудников с целью заменить эксперта для консультации по различным профессиональным вопросам, могла бы решить эти проблемы и послужить платформой для повышения уровня квалификации сотрудников. Целью разработки такой базы данных явилась консолидация информационных ресурсов.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:

- Теоретический анализ инженерии знаний.
- Анализ функционирования мета-поисковых информационных систем.
- Разработка концептуальной модели мета-поисковых информационных систем по инженерии знаний.
- Проектирование и программная реализация мета-поисковой информационной системы.

Объектом исследования являются инженерия знаний и информационная поисковая система. Предметом исследования - механизмы функционирования

ния поисковых сервисов, открытые платформы управления журналами, библиотечные системы.

При решении указанных задач используются:

- Методы и технологии ООП
- Теория баз данных
- Искусственный интеллект
- Методы представления инженерии знаний
- Алгоритмы поиска
- Теория проектирования информационных систем.

Главное требование к любой поисковой системе – быстрое формирование точного и полного ответа, адекватного запросу пользователя. Существующие поисковые системы осуществляют поиск ресурсов, содержащих ключевые слова запроса пользователя. При этом задача оценки смыслового содержания найденной информации возлагается на пользователя. Таким образом, задача информационного поиска делится на 2 класса:

- Поиск текстовых ресурсов, содержащих информацию по запросу пользователя;
- Поиск смысловой информации (внутри проиндексированных ресурсов), содержащую ответ на вопросы пользователя или информацию, содержательно соответствующую запросу пользователя.

Это прикладные задачи, которые определяют, что ищет пользователь: абстрактный ресурс по данной проблеме или конкретную информацию.

Процесс поиска текстовой информации включает в себя следующие этапы:

- Формализация пользователем поискового запроса;
- Предварительный отбор тестовых документов, содержащих формальные признаки наличия интересующей информации;
- Анализ отобранных документов (лексический, морфологический, синтаксический, семантический);
- Оценка соответствия смыслового содержания найденной информации требованиям поискового запроса.

Данные этапы выполняются в полном объеме человеком при неавтоматизированном поиске, а эффективность их реализации определяется интеллектуальными способностями человека. Все вышеперечисленные этапы могут быть автоматизированы на основе использования систем искусственного интеллекта и экспертных систем.

Основа любой интеллектуальной системы — база знаний.

Знания могут быть классифицированы по следующим категориям:

- Поверхностные;
- Глубинные;

- Процедурные;
- Декларативные.

Существует десятки моделей представления знаний. Большинство из них может быть сведено к следующим классам:

- Продукционные модели
- Семантические сети
- Фреймы
- Формальные логические модели

Фрейм отличает наличие определённой структуры, представленной, в частности, слотами фрейма и именем фрейма. Слоты содержат конкретные знания об атрибутах фрейма. Имя выражает смысл самого фрейма как целого. Фрейм может также содержать процедуры-слуги и процедуры-демоны. Они обслуживают фрейм соответственно в нормальных и исключительных ситуациях. В данном исследовании за основу взята именно эта модель.

Технология создания и сопровождения образовательного портала знаний, должна удовлетворять ряду требований:

- Обеспечивать систематизированное описание, классификацию и агрегацию знаний;
- Обеспечивать фиксацию и хранение явных и неявных знаний;
- Обеспечивать накопление и обновление знаний, доступ к ним пользователям такого портала: научных работников, преподавателей, студентов, исследователей;
- Обеспечивать распространение знаний в соответствии с установленным регламентом (уровнями доступа) и по запросам;
- Обеспечивать семантический поиск знаний и навигацию.

Исходя из перечисленных требований, можно предложить структуру процессов поддержки работы со знаниями образовательного портала, поддерживающую интеграцию трех компонент: модели представления знаний (информационная модель коллективной памяти), модели бизнес процессов и система управления знаниями (СУЗ). Данное представление полностью подходит под представление организации системы управления знаниями на предприятии.

Была поставлена задача спроектировать базу данных на уже существующей платформе Open Journal Systems, наладив в ней механизм поиска.

Система будет ориентирована под предприятия, хранящие следующие виды информации:

- Нормативная документация (инструкции, правила, внутренние положения и приказы);
- Учебная информация (УМКД, учебники и пособия);

Так же, помимо текстовой информации, база данных должна содержать

графические файлы. Например, фотографии, рисунки, видеозаписи, доступ к которым так же должен быть организован посредством поиска.

Вместе с тем БД будет хранить все события, связанные с обращением к каждому файлу: личность человека, запрашивающего информацию, дату обращения и т. д. - с целью улучшить безопасность данных.

Список литературы.

1. В.Н. Захаров, Э.В. Попов, Д.А. Поспелов, В.Ф. Хорошевский «Искусственный интеллект. Справочник в трех томах М.: Радио и связь», 1990.
2. Гаврилова Т.А., Хорошевский В.Ф. «Базы знаний интеллектуальных систем», 2000
3. Поспелов Д.А. «Инженерия знаний», 1987
4. <https://pkp.sfu.ca/ojs/>
5. «ПОЛИГЛОТ», 2007-2016
6. Макаренко С.И. «Интеллектуальные информационные системы: учебное пособие»

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОГОВОРАМИ ПО ГОСЗАКУПКАМ НА ПЛАТФОРМЕ DIRECTUM

**Тұрсынқали Әлия Ералықызы,
Мамықова Жанл Джуманғалиевна**

Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, Алматы

Глобализация и развитие «информационного общества» стремительно меняют облик современного мира. Эффективное управление деятельностью вуза в современных условиях возможно только при полном и качественном информационно-социологическом обеспечении управления. Отсутствие своевременной, актуальной и достоверной информации приводит к неэффективным решениям на разных уровнях управления вузом. Оптимизации информационного обеспечения управления деятельностью вуза в настоящее время может способствовать применение современных информационных и коммуникационных технологий, средств обработки данных и других атрибутов информатизации.

Основными мероприятиями в развитии информатизации становятся создание надежной и эффективной инфраструктуры, внедрение унифицированных способов доступа к корпоративным данным, улучшение управляемости всего комплекса информационных ресурсов, а также обеспечение соответствия инфраструктуры стратегическим целям вуза.

В Казахстане применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в системе образования, в том числе в вузах осуществляется в рамках государственной политики информатизации общества и образования. Информатизация общества закреплена как важнейший механизм формирования конкурентоспособности национальной экономики в Послании Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева «Стратегия вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. Казахстан на пороге нового рывка в своем развитии».

Для создания системы учета и закупа материально-технических средств с целью планирования финансовых ресурсов используется система электронного документооборота Directum.

С сентября 2009 г. в Казахском национальном университете им аль-Фараби уже в течение 7 лет внедрена, успешно функционирует и развивается

система электронного документооборота (СЭД) Directum, которая на начальном этапе применялась для сопровождения бумажного документооборота в ректорате, а в последние годы – для активного использования элементов электронного документооборота в остальных подразделениях и факультетах КАЗНУ, в целом, как корпоративная система управления документами.

DIRECTUM — мощная ECM-платформа, которая уже в базовой комплектации покрывает основные функции системы электронного документооборота (СЭД) по управлению документами и деловыми процессами.

Основные функциональные элементы архитектуры:

- Microsoft SQL Server;
- Среда исполнения кода IS-Builder Runtime Environment;
- Службы ввода и преобразования документов;
- Подсистема хранения: файловые хранилища и БД;
- Механизмы интеграции с КИС;
- Клиентские приложения (Windows-, веб- и мобильные).

Основная цель спроектировать модуль управления договорами государственных закупок на базе Directum, для повышения эффективности функционирования государственных закупок путем внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в процесс закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд, а также перевод процесса государственных закупок с бумажного в электронный вид.

Цель модуля системы заключается в проектировании и разработке информационного модуля управления заявками, поступающих с подразделений университета, составления по ним плана, графика закупа, сотрудниками отдела по госзакупке. Система Directum поддерживает бизнес-процессы workflow, позволяющая модулю управления государственными закупками централизованное администрирование заявок, договоров, оптимизирует системы учета и закупа материально-технических ресурсов.

Реализованный информационный модуль системы управления государственными закупками может позволить оптимизировать план государственных закупок и упростить работу сотрудников отдела государственных закупок, и руководителей подразделений.

В ходе работы решаются такие вопросы, как автоматизация хранения и доступа к информации, разделение прав доступа для сотрудников отдела госзакупа. Автоматизации подлежат такие этапы работы, как сбор документации, хранение, передача, обработка, предоставление доступа и формирование отчетной документации. В качестве входной информации используется заявка на закуп необходимых товаров, услуг и краткая характеристика документов. Результативной информацией является работа с заявкой, отчет, учет заявок в отделе госзакупа. С помощью автоматизации всего процесса учета обеспе-

чивается решение таких проблем, как: недостоверность данных; сложность в оперативном поиске документов; отсутствие доступа к электронным копиям документов. Созданы функциональные диаграммы SADT, на которой наглядно показаны функциональные шаги подсистемы, входная и выходная информация, а также методы управления и пользователь.

Подсистема создается с целью: обеспечения сбора и первичной обработки исходной информации, необходимой для подготовки отчетности; создания единой системы отчетности; повышения качества (полноты, точности, достоверности, своевременности, согласованности) информации. В результате создания хранилища данных должны быть улучшены значения следующих показателей: время поиска и сбора первичной обработки исходной информации; время, затрачиваемое на информационно-аналитическую деятельность. Таким образом, обобщив, можно выделить две категории целей: с точки зрения получения косвенного эффекта в управлении организацией - достижения улучшения ряда показателей выполнения выбранной функции управления или работы рассматриваемого подразделения: увеличение количества обработанных документов; уменьшение интервала времени на обработку и внедрение одного документа в архив; с точки зрения достижения прямого эффекта - улучшения значений показателей качества обработки информации: уменьшение времени, затрачиваемого на принятие управленческих решений; увеличение качества обработанной информации (достоверность, актуальность, точность, полнота и т.п.); создание безопасного хранилища данных.

Система управления заявками и учета договоров по госзакупке автоматизирует внутренние закупочные процессы компании: от составления плана закупок и их проведения до контроля соблюдения условий заключаемых договоров.

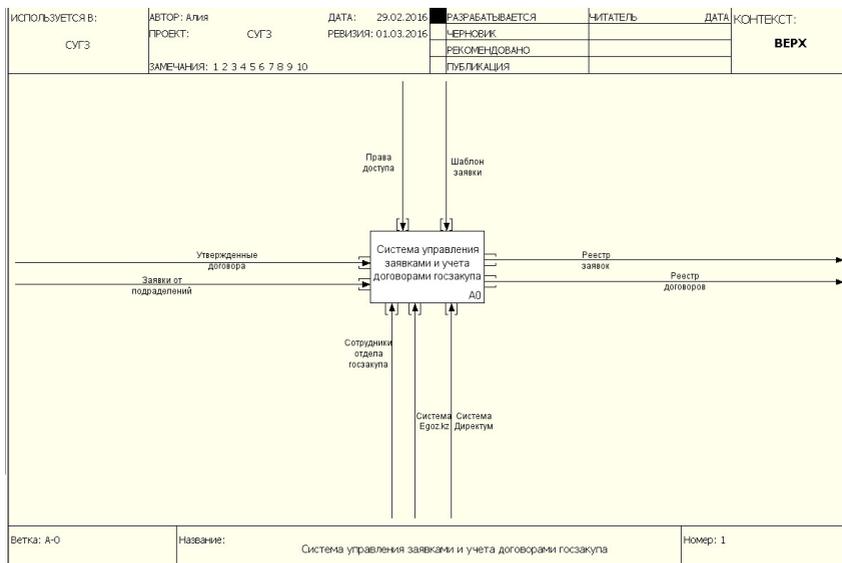


Рисунок 1. Контекстная диаграмма информационной модели системы управления заявками и учета договорами госзакупа

В результате мы получаем улучшенную и оптимизированную работу с заявками госзакупа, включающая в себя регистрацию, сбор, хранение, управление договорами.

Список литературы.

1. Ильина Т.Н., Логинова А.Ю., Романов Д.А. Правда об электронном документообороте.— М.: « ДМК », 2008. — С. 224. — ISBN 978-5-8459-1655-6.
2. Закон Республики Казахстан "Об образовании" от 27.07.2007 №319-IIIЗРК
3. Скиба О.А. Внедрение системы электронного документооборота: риски и способы их преодоления. — СПб.: « Питер » 2006. — С. 264. — ISBN 978-5-469-01559-8.
4. Баласаян В.Э. Применение автоматизированных систем документационного обеспечения управления (АС ДОУ) для повышения эффективности управления. — М.: « Делопроизводство », 2002. — С. 288. — ISBN 0-7645-0828-8.
5. InterTrust. Электронный документооборот: неочевидные преимущества. — М.: «Вильямс», 2002. — С. 768. — ISBN 0-7897-2514-2.
6. Бобылева М.П. Управленческий документооборот: от бумажного к электронному. — Москва, 2002. — С. 245. — ISBN 978-5-9790-0028-2.
7. Общее описание. Система электронного документооборота DIRECTUM. — Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.directum.ru/system>
8. Юридический портал. Правовое регулирование электронного документооборота. — Электронный ресурс. — Режим доступа: —<http://jur-portal.ru/work.pl>
9. Н. Храмцовская. Стандарты СЭД. — Электронный ресурс. — Режим доступа: — <http://www.directum.ru/1479544.aspx>

МЕТОДЫ СЭМПЛИРОВАНИЯ ПРИ РАЗМЕРНОСТЯХ РАЗЛИЧНОГО ПОРЯДКА

Пронин Вячеслав Вячеславович

Студент 2 курса магистратуры

Московский физико-технический институт (государственный университет)

Ключевые слова: математическое моделирование, совместное распределение, условная вероятность, формула Байеса, выборка с отклонением, алгоритм Метрополиса-Гастингса, сэмплирование по Гиббсу, апостериорная вероятность

В современных реалиях специалисты различных направлений вынуждены постоянно иметь дело с процессом работы статистических моделей и алгоритмов для последующей интерпретации получаемых на выходе результатов. Далеко не всегда итог последовательности действий, исполненной той или иной прогностической моделью, является достаточно показательным в рамках научного исследования. Для объективности отдельных экспериментов часто необходимо провести дополнительную настройку программ путем преобразования принципа их работы, либо, что актуальнее, манипулировать начальным распределением случайных величин или их выборок. Последнее позволяет достаточно оперативно и без ненужных осложнений улучшать точность статистического результата в допустимых пределах. Метод сэмплинга, заключающийся в формировании репрезентативной выборки так, чтобы можно было сделать выводы о генеральной совокупности, широко применяется в целом классе задач и является высокоэффективным. А если говорить более предметно, разбирая сложные функции распределения, нельзя не акцентировать внимание на целом наборе практически ценных алгоритмов, каждый из которых оптимален в конкретном наборе ситуаций и при конкретных свойствах входных данных. Детальный разбор такого инструментария с обоснованием практической значимости и основных проблем и явился целью данного исследования.

Основополагающим постулатом рассматриваемого нами теоретического раздела является, разумеется, теорема Байеса, позволяющая определять вероятность события при условии свершения взаимосвязанного с ним, т.е. свя-

зывающая априорную информацию с апостериорной. Вывод этой формулы следует прямо из основных аксиом теории вероятностей.

$$P(\theta|D) = \frac{P(\theta)P(D|\theta)}{P(D)},$$

где D – данные, а θ – параметры модели. Нашей целью локального масштаба является как раз обучение этих параметров. С практической точки зрения байесовский подход позволяет по известным фактам вычислять вероятность различных причин (гипотез), осуществляя своеобразную логическую рокировку.

Итак, если переходить к сути процесса манипулирования, то идея заключается в следующем: фактически все рычаги, теоретически нам доступные, заключены в ожиданиях различных функций по изначальном распределению, которое, в свою очередь, является достаточно сложным и слабоопределенным. Тогда для расчета ожидания функции по этому условному $P(x)$, есть резон использовать сэмплинг. Будем брать случайные точки x_i и приближать в них средним арифметическим, сводя тем самым задачу к обучению сэмплингу точек по распределению при условии, что в каждой конкретной точке расчет этого распределения осуществим.

Несмотря на ряд проблем, с которыми специалисты сталкиваются при сэмплинге, например, сложность получения точных значений в x_i и все те неприятные эффекты, которые следуют за ростом размерности, процедура все же возможна. Более того, в ее основе лежит далеко не самая комплексная из математически монолитных идей: если равномерно выбирать точку под построенным графиком функции плотности распределения, то ее абсцисса будет как раз взята по этому самому распределению.

Существуют классические варианты решения вопроса, такие как выборка с отклонением. Суть этого широко применяемого метода в покрытии всего распределения своеобразным «колпаком» функции извне - подбор второго распределение, мажорирующего исследуемую смесь. Это и теоретически обоснованно, и достаточно репрезентативно одновременно.

Но есть рабочий способ не задействовать внешние области как таковые и дополнительно не испытывать масштабных проблем при высоких размерностях, о которых мы говорили выше – итерационный алгоритм Метрополиса-Гастингса. В этом случае мы строим случайное блуждание переходами от точки к точке под графиком, в нужные моменты включая ту или иную точку в сэмпл. То есть ключевое отличие Метрополиса-Гастингса от выборки с отклонением следующее: вспомогательное распределение будет меняться со временем из-за прямой зависимости от точки блуждания.

Алгоритм на каждой итерации использует аналогичную использованной

в выборке с отклонением вспомогательную функцию распределения $Q(x';x^n)$, зависящую от x^n . Сгенерировать выборку для нее не составляет проблем. В качестве наиболее распространенного примера здесь логично упомянуть нормальное распределение. Пусть x' – сгенерированное случайное значение. Далее необходимо рассмотреть вероятностный коэффициент, исходя из которого мы будем решать, принимать ли пресловутое x' как новое значение или же оставить старое и перейти к очередному шагу. Формула имеет вид:

$$u = \frac{P(x')Q(x^n|x')}{P(x^n)Q(x'|x^n)}$$

С такой вероятностью выбранное значение принимается (вероятность приравнивается к 1, если $u > 1$), то есть формально: $x^{n+1} = x'$, иначе $x^{n+1} = x^n$. Старт алгоритма происходит с отсечки x^0 , и некоторое число шагов вначале учету не подлежит. Так поступают, чтобы убрать из памяти начальное значение. Так или иначе, на выходе мы имеем переменный центр распределения, то есть случайное блуждание, которое зависит от распределения P . Кстати, если в эту сторону мы видим увеличение функции плотности, то шаг принимаем, а вот ее уменьшение не означает автоматическое отвержение.

Остается уточнить вопрос гарантии независимых сэмплов. С первого взгляда ясно, что каждая следующая точка нашего постулируемого случайным блуждания находится рядом с точкой предыдущей, перечеркивая идею независимости на корню. Значит, резонно брать не каждую точку, а лишь отстоящие друг от друга на определенную дистанцию. Теория вероятностей говорит о том, что при сосредоточении большей части Q в радиусе r , то для получения независимого сэмпла необходимо $(R/r)^2$ шагов, где R – общий радиус сосредоточения P . Основной положительный аспект здесь очевиден – зависимость данного числа есть лишь от радиусов нашей пары распределений, в то время как размерность тут вообще никак не фигурирует. Этот факт делает алгоритм Метрополиса-Гастингса в описанных типах задач действующим эталоном локального масштаба.

Наконец, имеет место еще один способ сэмплирования, являющийся математически частным случаем алгоритма Метрополиса-Гастингса. В этом случае авторство принадлежит физика Джозайе Гиббсу. Сэмплирование по Гиббсу прекрасно показывает себя на практике в случаях высоких размерностей – и вот почему: при проблемно большой длине вектора x мы не можем сразу оформить весь искомый сэмпл. Но при этом никакие дополнительные ограничения не мешают нам делать выбор покомпонентно и работать с одномерными распределениями. Очевидно, они будут на порядок проще, и итоговая выборка не заставит себя ждать.

Если проводить аналогию с методом Метрополиса-Гастинга, теперь

мы осуществляем блуждание на каждой итерации строго вдоль одной оси. Формально вероятность принятия каждого сэмпла $u=1$, что соответственно обосновывает столь ценную квадратичную оценку.

Залог возможности успешного применения сэмплирования Гиббса - в простой форме условных вероятностей. Тогда мы может обойти нестандартное совместное распределение без сомнительных допущений. Особенно хорошо данный алгоритм используется именно в байесовских сетях, ведь в них все необходимые условные вероятности заданы.

В заключение еще раз отметим, что набор основных методов сэмплирования способен помочь в решении широкого диапазона вопросов в теории вероятностных моделей, и подобная универсальность инструментария в задачах приближенного вывода заслуживает пристального научного интереса. Следует отдельно констатировать общий факт, что лучше всего алгоритмы такого типа работают тогда, когда вспомогательная функция максимально близка к целевой. Добиться этого порой весьма непросто, и ручная настройка рассмотренных в данной работе методов на подготовительной стадии относится к теме дальнейших исследований автора вкпе с расширением среды исследования и обоснованием наиболее эффективных приемов манипулирования.

Список литературы.

1. Гмурман В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика. // М.: Высшее образование. 2005.
2. Andrieu, C., Doucet, A., and Holenstein, R. Particle Markov chain Monte Carlo (with discussion). // J. Royal Statist. Society Series B, 72 (2). 2005.
3. Hlynka, M., Sylwa, M. Observations on the Metropolis-Hastings Algorithm.// University of Windsor, Department of Mathematics and Statistics. 2009.
4. Robert, C., Casella, G. Monte Carlo Statistical Methods. // Springer-Verlag, New York, second edition. 2004.

ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИИ (учебного пособия, брошюры, книги)

Если Вы собираетесь выпустить монографию, издать учебное пособие, то наше Издательство готово оказать полный спектр услуг в данном направлении

Услуги по публикации научно-методической литературы:

- орфографическая, стилистическая корректировка текста («вычитка» текста);
- разработка и согласование с автором макета обложки;
- регистрация номера ISBN, присвоение кодов УДК, ББК;
- печать монографии на высококачественном полиграфическом оборудовании (цифровая печать);
- рассылка обязательных экземпляров монографии;
- доставка тиража автору и/или рассылка по согласованному списку.

Аналогичные услуги оказываются по изданию учебных пособий, брошюр, книг.

Все работы (без учета времени доставки тиража) осуществляются в течение 20 календарных дней.

Справки по тел. (347) 298-33-06, post@nauchoboz.ru.

Научное издание

**Современные научно-практические решения и подходы.
2016**

*Материалы Девятой Международной научно-практической
конференции теоретических и прикладных разработок молодых
ученых
(г. Москва, 15 ноября 2016 г.)*

*Редактор А.А. Силиверстова
Корректор А.И. Николаева*

Подписано в печать 15.11.2016 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ.л. 31,5. Изд. № 46. Заказ 112. Тираж 300 экз.

*Отпечатано в редакционно-издательском центре
издательства Инфинити
450027, РБ, г. Уфа, Индустриальное шоссе, 3.*

