

Международная
научно-практическая
конференция

«Управление инновациями:
теория, методология
и практика»

МОНОГРАФИЯ

Москва, 2016

Коллектив авторов

Международная научно-практическая конференция
«Управление инновациями:
теория, методология и практика»

Монография

Москва, 2016

УДК 330
ББК 65
У67

Управление инновациями: теория, методология и практика: материалы Международной научно-практической конференции (г. Москва, 31 мая 2016 г.) / отв. ред. Д.Р. Хисматуллин. – Москва: Издательство Инфинити, 2016. – 67 с.

У67

ISBN 978-5-905695-20-9

Сборник материалов включает в себя доклады российских и зарубежных участников, предметом обсуждения которых стали научные тенденции развития, новые научные и прикладные решения в различных областях науки.

Предназначено для научных работников, преподавателей, студентов и аспирантов вузов, государственных и муниципальных служащих.

УДК 330
ББК 65

ISBN 978-5-905695-20-9 © Издательство Инфинити, 2016
© Коллектив авторов, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	7
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РФ.....	7
К ВОПРОСУ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ВЛАСТНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР.....	10
БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	13
УЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКИ.....	16
ТЕПЛОВАЯ КАРТА СВЯЗЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ОТРАЖЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ.....	19
ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПАО «ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ» ПО МЕТОДИКЕ СБЕРБАНКА РОССИИ	21
АНАЛИЗ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) ЗА 2015 ГОД.....	26
АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В РОССИИ	31
РОЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В УНИВЕРСИТЕТАХ РФ	34
ГЛАВА 2. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	39
СОВРЕМЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАСХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА В РФ.....	39
ГЛАВА 3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	45
ФИЗИЧЕСКИЙ ТРУД КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОДРОСТКОВ	45

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКЕ
ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ
ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ НА РЫНКЕ ТРУДА48

ГЛАВА 4. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ53

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ53

ГЛАВА 5. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ57

ИМИТАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ
СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДУГОВОЙ СТАЛЕПЛАВИЛЬНОЙ
ПЕЧИ ПЕРЕМЕННОГО ТОКА57

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИНФРАСТРУКТУРОЙ ЖИЛЫХ И НЕЖИЛЫХ СООРУЖЕНИЙ65

ГЛАВА 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РФ

Князева Валерия Дмитриевна

студентка Финансово-экономического факультета

Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Багратуни К.Ю.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются аспекты эволюционных преобразований в становлении и развитии бюджетной системы Российской Федерации.

ABSTRACT

In article aspects of evolutionary transformations in formation and development of the budgetary system of the Russian Federation are considered.

Ключевые слова: бюджетная система, программный бюджет

Keywords: budgetary system, program budget

Организация бюджетной системы Российской Федерации претерпела существенные изменения, обусловленные трансформационными процессами политического и экономического характера в рамках становления и развития социально-рыночной системы хозяйствования и современной модели государственного устройства страны. [6]. Первоначальный этап рыночных преобразованиями характеризовался высокой степенью дефицита бюджета разного уровня бюджетной системы, ростом государственного долга (как внутреннего, так и внешнего), низкой действенности правового обеспечения межбюджетных отношений и т.д.

С 1999 года вследствие стабилизации финансово-экономической ситуации развития отечественной экономики, параметры бюджета стали улучшаться.[7] Однако острые проблемы совершенствования бюджетной системы не стали менее острыми. Поиск оптимальной модели бюджетного феде-

рализма обуславливал постоянное маневрирование доходными и расходными обязательствами между уровнями бюджетной системы.

Расширение расходных обязательств нижестоящих уровней бюджетной системы способствовал усилению разбалансированности бюджетной системы.[1] Следствием чего, явилось использование в межбюджетных отношениях нормативно-долевого метода оказания поддержки регионам.

До настоящего времени не утратили своей актуальности вопросы, связанные с повышением действенности принципов бюджетного федерализма. Широкой полемике подвергаются вопросы связанные с разграничением полномочий и предметов ведения между уровнями государственного устройства, что несомненно экстраполируется с развитием бюджетной системы.[5]

Основные этапы эволюционного развития бюджетной системы довольно условны. Их можно коррелировать с приоритетами в реализации бюджетного процесса. На первом этапе приоритет отводится совершенствованию системы исполнения бюджета, и в первую очередь за счет повышения достоверности отчетной документации об исполнении бюджета.[2] На втором этапе приоритет отводится обеспечению сбалансированности бюджета, приведение расходных обязательств публично-правовых образований в соответствие с финансовыми возможностями. Третий этап характеризуется внедрением механизма среднесрочного бюджетного планирования ориентированного на результат.

Реализация первого этапа в модернизации основ бюджетной системы принято ассоциировать с принятием и вступлением в силу, в 2000 году, Бюджетного кодекса Российской Федерации. На втором этапе были приняты В 2004 году существенным преобразованиям в бюджетном законодательстве, подверглись аспекты определения порядка исполнения расходных обязательств публично-правовых образований. Была проведена работа по разграничению полномочий публично-правовых образований, на основе ФЗ №95 и ФЗ № 133. В 2007 году существенным изменениям в бюджетном законодательстве затронули вопросы, связанные с особенностями бюджетного планирования. Осуществляется переход к среднесрочному планированию. Существенно расширяются полномочия главных распорядителей бюджетных средств и получателей бюджетных средств. Главным распорядителям бюджетных средств предоставляются права по детализации ассигнований в соответствии с кодами бюджетной классификации в сводной бюджетной росписи.[3] Существенные преобразования затронули и аспекты казначейского исполнения бюджета.

Важным направлением реформирования бюджетного процесса является переход к программному бюджету.[2] С 2014 года бюджеты всех уровней формируются в новом «программном» формате на основе государственных или муниципальных программ. Это связано со вступившими в силу изменениями в Бюджетный кодекс РФ. Каждая программа будет увязывать бюджетные ассигнования с результатами их использования для достижения заявленных целей. Таким образом, программный бюджет призван повысить

качество формирования и исполнения главного финансового документа.

Программный бюджет — это отражение финансового обеспечения программ, это не распределение по ведомствам, а распределение именно по программам. Соответственно, управление бюджетом, управление деятельностью органов власти идет в проекте ключе. Если до этого программы существовали отдельно от бюджета, осуществлялось управление портфелем ведомства, то сейчас будет осуществляться управление программами. Все приложения к бюджету по расходам носят программный характер.

Для реализации данного перехода внесены изменения в Бюджетный кодекс в части статьи 179. 7 мая 2013 г. Президент РФ подписал Федеральный закон «О внесении изменений в бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса» (№ 104-ФЗ) где, статья 179, согласно поправкам, предусматривает государственные программы вместо долгосрочных целевых программ.

Программно-целевые принципы бюджетного планирования являются основным инструментом повышения эффективности бюджетных расходов, достижения устойчивого развития государства, обеспечения стабильности общественных финансов в условиях новых бюджетных правил по ограничению дефицита федерального бюджета. Кроме того, это обеспечит прямую взаимосвязь между распределением бюджетных ресурсов и результатами их использования в соответствии с установленными приоритетами государственной политики. Актуальность совершенствования бюджетной системы РФ со временем будет только возрастать. Обусловлено это тем, что бюджет был и будет действенным инструментом реализации социально-экономической государственной политики.

Список литературы:

1. Багратуни К.Ю., Данилина М.В. Управление развитием территорий / Учебное пособие - Москва - МЭСИ - 2015 – С. 184 - . ISBN: 978-5-7764-1053-6
2. Данилина М.В., Багратуни К.Ю. Актуальные аспекты развития электронного правительства в России / Данилина М.В., Багратуни К.Ю.// Наука и бизнес: пути развития- 2015 - № 5 - С. 147-152.
3. Евстафьева А.Х. Концепция бюджетного и налогового федерализма и их влияние на развитие системы налогового администрирования в России// Инновационное развитие экономики. 2015. № 4 (28). С. 73-80.
4. Нестеренко Т.Г. Этапы бюджетной реформы//URL: <http://mf.in.permkrai.ru/files/NESTERENKO.doc> (дата посещения - 04.04.2016)
5. Родионова, В. М. Совершенствование российского законодательства в условиях реформирования бюджетных отношений / В. М. Родионова // Финансы и кредит. - 2005. - N 36. С. 2-14
6. Ситихова Т.Э., Багратуни К.Ю. Актуальные аспекты регионального

развития России на современном этапе / Багратуни К.Ю., Ситохова Т.Э. // Экономика и предпринимательство – 2015 - № 4-2 (57-2) - С. 339-342.

7. Щекотихина Е.В. История развития бюджета и бюджетной системы России//Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов Международная научно-практическая конференция: материалы и доклады. Под общей редакцией О.А. Строевой. 2015. С. 332-334.

К ВОПРОСУ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ВЛАСТНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Рославцева Елена Александровна
*Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила
Туган-Барановского*

Взаимодействие государственных, предпринимательских и общественных структур в реалии сегодняшнего времени одно из основных условий социально-экономического развития республики. Понятия социальные и экономическое развитие тесно переплетаются между собой и создают основу формирования сильного государства.

Социальный аспект в развитии государства состоит в подчинении целей экономического роста первоочередным задачам социального развития. Экономический аспект состоит в наибольшем соответствии конечных результатов экономического развития достижению совокупности целей социального развития. Экономическая составляющая социально-экономической эффективности является материальной основой для улучшения качества жизни — повышения благосостояния общества [1, с. 73].

Основным принципом социально-экономического взаимодействия государства и предпринимательских структур является общая направленность задач и достижения конечной цели. Несоблюдение этого принципа может привести к разногласиям, конфликтам, что в свою очередь отрицательно скажется на работе всех структур. При формировании общих задач и целей, необходимо отметить, что их достижение возможно только на основе взаимовыгодных договорных отношениях.

Под целями понимается состояние или результат, которых в настоящее

время еще нет, но которые намечено достигнуть, в том числе и в процессе взаимодействия.

К целям деятельности предпринимательских структур можно отнести: производство товаров и услуг, максимизации прибыли, социальные цели, расширению сферы деятельности на товарных рынках.

В то же время, задачами государственных органов являются:

- увеличение объема налоговых поступлений в бюджет;
- расширение социальных программ;
- поддержка предпринимательства на уровне страны и региона [2, с.18].

Представленная характеристика целей взаимодействия властных и предпринимательских структур дает представление о том, что хотят предпринимательские структуры при взаимодействии с государственными структурами, а также чего хочет государство от бизнеса.

Таблица 1. Характеристика целей взаимодействия властных и предпринимательских структур представлена.

Направления взаимодействия	Цели государства	Цели предпринимательских структур
Экономические	Пополнение бюджета	Получение максимальной прибыли
Социальные	Создание социальных программ для поддержки предпринимательства	Социальная направленность предпринимательской деятельности
Производственные	Насыщение рынка товарами и услугами	Производство товаров и услуг
Инвестиционные	Увеличение числа предпринимательских структур	Развитие и расширение бизнеса

Сегодня достижение таких целей очень сложный процесс, который требует создание механизма взаимодействия предпринимательских и государственных структур, в котором бы учитывались интересы всех сторон.

В механизме взаимодействия органы власти рассматриваются как совокупность законодательных, исполнительных и судебных институтов государственной власти [3, с. 125]. Данный механизм предполагает заинтересованность государства в повышении эффективности управления, привлекает предпринимательские структуры к решению проблем обслуживания потребностей общества на основе партнерства. При формировании механизма взаимодействия государства и предпринимательских структур важным является выделение функций предпринимательства, которые необходимо учитывать органам власти в процессе согласования экономических интересов. [4, с. 105].

В обобщенном виде партнерство можно рассматривать:

– как совместную деятельность нескольких субъектов по достижению стратегических целей, основанную на равных правах и обязанностях, обусловленную факторами внешней и внутренней среды и ограниченностью ресурсного обеспечения;

– форму самостоятельных предпринимательских взаимоотношений с паритетным набором реализуемых интересов для каждой стороны [5, с.34];

– формальную организационную структуру с перекрестными функциями, направленными на достижение совместных целей;

– форму взаимодействия государства, бизнеса и других участников, основанную на принципах взаимной лояльности [6, с.23].

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что взаимодействие властных и предпринимательских структур должно строиться на единстве целей. Это можно достигнуть в результате партнерских отношений между властными и предпринимательскими структурами.

Литература

1. Давидянц Д.Е. Критерий, показатели и оценка социально-экономической эффективности // Вопр. статистики. — 2002. — №8. — С. 73—78.

2. Солодова Е.П. Взаимодействие государства и субъектов малого предпринимательства // Основы экономики, управления и права. - 2012. - № 2. - С. 16-20.

3. Анпилов С.М., Сорочайкин А.Н. Деформализация отношений бизнеса и власти в экономике РФ // Экономика и управление в XXI веке. Т. 9. Инновации в управлении: интеграционные формы и кластеры: кол. монография / С.М. Анпилов, Н.В. Безлепкина, Н.М. Тюкавкин [и др.]. Самара: Издательство «Самарский университет», 2011. С. 112–133.

4. И.А. Филиппова* Государство, регион и предпринимательские структуры в условиях инновационной экономики вестник СамГУ. 2011. № 10 (91) с. 104-108.
 5. Государев, М.А. Анализ развития форм межфирменных отношений / М. А. Государев // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – № 2(59). – С. 31–38.
 6. Мошкова Л. Е. Партнерские отношения бизнеса и власти на территории присутствия: теория и методология /Диссертация. Москва – 2014. – 345с.
-

Тезисы к обоснованию первой главы магистерской диссертационной работы на тему:

БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Безлепкина Анастасия Вадимовна

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научный руководитель: доцент, к. соц. н. Морозова Т. Ф.

Актуальность темы исследования

В современном мире предприятия работают в жестком конкурентном пространстве, они вынуждены быстро подстраиваться под меняющиеся условия окружающей среды, предлагая на рынке современный, качественный, удовлетворяющий потребителя товар или услугу. В условиях конкурентной борьбы за потребителя у предприятия возрастает необходимость обеспечивать и поддерживать инвестиционную привлекательность. Для стабильного развития предприятию необходимо создавать условия для регулярных инвестиций, направленных не только на получение положительного результата деятельности, но и увеличение стоимости предприятия (бизнеса). Главная задача предприятия - получение прибыли, как показателя прироста материальных активов, сегодня преобразуется в задачу создания долгосрочных перспектив, а лучше гарантий роста прибыли в будущем.

В процессе привлечения инвесторов все больше внимания уделяется нематериальным конкурентным преимуществам предприятия. Нематериальные активы и ресурсы не имеют материальной формы, но непосредственно принимают участие в формировании стоимости продукции и предприятий. К нематериальным ценностям, увеличивающим стоимость предприятия, относятся бренд, имидж, репутация, которые лучше всего позиционируют предприятие на рынке, влияют на его стоимость, способствуют привлечению инвесторов. Бренд с одной стороны формирует представления и ожидания потребителя о товаре, с другой стороны способствует росту продаж. Предприятие, инвестируя в бренд, повышает свою инвестиционную привлекательность. Актуальность темы исследования определяется тем, что брендинг сегодня является наиболее ценным нематериальным активом, позволяющим предприятию привлекать инвестиционные ресурсы, влиять как на конкурентов, так и на потребителей и поставщиков, укрепляя на рынке. Поэтому брендинг можно рассматривать как инструмент, влияющий на финансовое положение предприятия, способствующий повышению инвестиционной привлекательности. Для успешного функционирования на рынке предприятию необходимо решить задачу разработки эффективных механизмов управления брендом.

В первой главе магистерской диссертационной работы рассмотрены теоретические аспекты развития корпоративного бренда.

1) Дано определение и раскрыто понятие корпоративного бренда. Построение корпоративного бренда — это инвестиции в стабильное будущее. При создании устойчивых надстроек в сознании основных аудиторий формируется не только положительный имидж, но и защищается репутация, становясь сильнее, а бизнес — дороже. Работа над корпоративным брендом требует постоянного внимания со стороны высшего руководства и специалистов в данной отрасли.

2) Раскрыты особенности разработки корпоративного бренда. На рынке брендинговых услуг ведущие предприятия рассматривают потребительский и корпоративный брендинг как самостоятельные направления, выделяя отдельных бренд-консультантов и дизайнеров, специализирующихся только на той или другой сфере.

3) Уделено большое внимание роли рекламы в формировании корпоративного бренда. Современная реклама должна быть глубоко продумана и организована. В её создании должны принимать участие различные специалисты: психологи, маркетологи, сценаристы, режиссеры, дизайнеры, стилисты, социологи и прочие. В современной России имеются свои определенные сложности создания рекламы и понимания бренда в целом, но растет количество специалистов, перенимается западный опыт, таким образом уровень рекламы и продвижения брендов стремительно растет.

4) Показано влияние бренда на инвестиционную привлекательность предприятия. Представлены методики оценки стоимости бренда. А также не только приведены методы, с помощью которых можно посчитать финансо-

вую стоимость бренда, но и схематично представлены наиболее значимые факторы инвестиционной привлекательности предприятия, даны рекомендации по развитию собственного бренда.

Цель работы.

Собрать воедино и закрепить теоретические знания о корпоративном бренде, собрать материал для выполнения выпускной работы магистра, чтобы в дальнейшем в ходе работы оценить инвестиционную привлекательность предприятия во взаимосвязи с инструментарием маркетинга.

Направления исследования.

- Анализ и диагностика текущего состояния рынка продуктов питания молочной группы.
- Анализ и оценка запросов и потребностей покупателей на рынке продуктов питания молочной группы.
- Финансовый анализ показателей инвестиционной привлекательности предприятия.
- Исследование механизмов управления инвестиционной привлекательностью предприятия.
- Обоснование подходов к решению проблем повышения инвестиционной привлекательности предприятия посредством брендинга.
- Определение взаимосвязи (построение модели) инструментов маркетинга и финансовых показателей.
- Определение методов оценки стоимости бренда, оценка возможностей интегрирования бренда в систему показателей инвестиционной привлекательности предприятия.

Объект исследования.

Общество с ограниченной ответственностью «Балмико Торг» - дистрибуция и оптовая продажа продуктов питания молочной группы.

Предмет исследования.

Бренд и его влияние на финансовые показатели, характеризующие инвестиционную привлекательность предприятия.

Практическая значимость работы.

Заключается в определении мер по повышению инвестиционной привлекательности предприятия при формировании маркетинговой стратегии.

Методы исследования.

Экономико-статистические методы математического моделирования, экспертные методы.

УЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКИ

Леонова Дарья Александровна,
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск
Научный руководитель: канд. экон. наук., доц Живаева Т.В.

Реформирование предприятий теплоэнергетики в современных условиях хозяйствования вызывает объективную необходимость совершенствования существующих систем учета затрат и разработку направлений их сокращения. Многоаспектность проблем, возникающих в процессе формирования затрат и результатов теплоэнергетических предприятий в условиях рынка (в том числе высокая степень износа основных фондов и недостаточность финансирования), вызывает необходимость развития концепции бухгалтерского учета, предполагающей использование новых принципов, способов, форм и методов его организации. Это позволит получить более точную и своевременную информацию о затратах с любой необходимой для управления степенью детализации.

Целью настоящей статьи является разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления затратами.

Такая направленность определила необходимость решения следующих задач:

- изучить особенности калькулирования себестоимости на предприятиях теплоэнергетики;
- разработать направления совершенствования системы учета затрат теплоснабжающей организации.

Следовательно, особенно актуально решение задачи повышения аналитичности учета и вопросов экономического обоснования цены в условиях государственного регулирования тарифов на тепловую энергию.

Эффективная постановка учета расходов в настоящее время выступает насущной проблемой большинства теплоэнергетических предприятий.

Затраты на производство являются одним из важнейших показателей, характеризующих деятельность предприятия. Их величина оказывает влияние на конечные результаты деятельности предприятия и его финансовое состояние.

Сложилась такая ситуация, что объем отпущенный потребителю тепловой энергии фактически не соответствует потребленному объему и ни один из участников процесса «производство - передача - распределение - потребление тепловой энергии» не заинтересован в энергосбережении. Внедрение приборов учета решает лишь часть этой проблемы, а именно дает возможность определить фактические показатели теплопотребления и потерь тепла в сетях. С одной стороны, у потребителей действительно возникает стимул сокращать нерациональное потребление ресурсов, снижая тем самым размер своих платежей. С другой стороны, предприятие в этом крайне не заинтере-

ресовано: при существующей системе одноставочных тарифов сокращение объемов потребления ресурсов приводит к тому, что себестоимость единицы ресурса увеличивается за счет условно-постоянных затрат, которые предприятие вынуждено нести вне зависимости от объема производства. В первую очередь на качестве функционирования системы теплоснабжения сказывается дефицит оборотных средств на проведение ремонта и техническое обслуживание производственных мощностей в межотопительный период, когда общая сумма платежей значительно снижается. Теплоснабжающее предприятие не имеет возможности не только модернизировать и реконструировать свои мощности, но и просто поддерживать их в работоспособном состоянии.

Отметим следующие важные особенности работы систем централизованного теплоснабжения:

- сезонность подачи тепловой энергии потребителям и, следовательно, резкое колебание доходов предприятия в течение года;
- существенная зависимость потребления тепловой энергии от конкретных погодных условий;
- отсутствие средств авторегулирования предопределяет слабую зависимость теплоснабжения от расхода теплоносителя, что, в свою очередь, определяет гидравлический режим работы тепловой сети и источника тепла.

Гибкая система тарифов на тепловую энергию может стать одним из важных экономических механизмов, вызывающих заинтересованность энергоснабжающих предприятий и потребителей тепловой энергии в энергосбережении и в повышении эффективности использования оборудования источников тепла, магистральных и распределительных тепловых сетей и тепловых пунктов.

Особенностью методики калькулирования себестоимости на предприятиях теплоэнергетики, отличной от методики калькулирования в других отраслях промышленности, является калькулирование полной себестоимости тепловой энергии на условиях франко-потребитель. Такое калькулирование обеспечивает полный учет всех расходов на производство и передачу тепловой энергии до потребителя и служит одним из критериев для рационального размещения, как энергетических мощностей, так и крупных потребителей тепловой энергии.

Характер формирования себестоимости тепловой энергии определяется четким делением затрат на переменные (топливо) и условно-постоянные (амортизация, зарплата, отчисления и др.).

Переменные затраты характеризуют расход топлива на единицу продукции, а условно-постоянные – уровень затрат на единицу мощности.

Калькуляционной единицей является Гкал, полезно отпущенной тепловой энергии потребителям.

Тепловую систему можно разбить на 3 основных участка:

1. участок производства тепловой энергии и теплоносителя (котельная);
2. участок транспортировки тепловой энергии и теплоносителя (горячей воды) потребителю (трубопроводы тепловых сетей);

3. участок потребления тепловой энергии и горячей воды (отапливаемый объект).

Существующая практика формирования тарифов опирается на затратный механизм (с ориентацией на затраты прошлого года), который не всегда отражает современные научные подходы к калькулированию стоимости тепловой энергии.

Формирование себестоимости тепловой энергии предприятий теплоэнергетики показывает, что этой системе помимо традиционных группировок статей затрат (материальные затраты, расходы на оплату труда, отчисления, амортизация и т.д.), необходимо выделять дополнительные: теплоноситель, электроэнергия, технологические потери при передаче тепловой энергии, капитальный ремонт оборудования в рамках освоения инвестиционных программ. Исходя из вышеизложенного, рекомендуется следующая калькуляционная группировка издержек для правильного расчета тарифа на тепловую энергию (рис. 1).

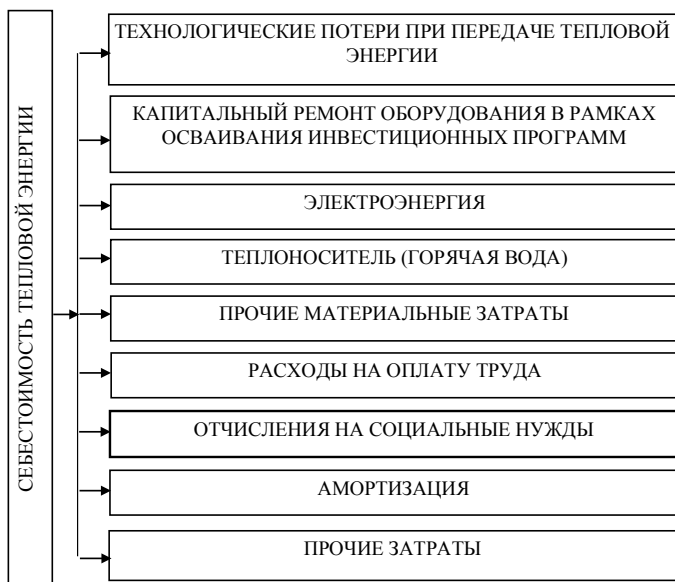


Рисунок 1. Калькуляционная группировка статей затрат для расчета себестоимости тепловой энергии.

Уточненная классификация калькуляционных статей затрат, учитывающая теплоноситель, электроэнергию, технологические потери при передаче тепловой энергии, капитальный ремонт оборудования в рамках освоения инвестиционных программ, позволяет повысить аналитичность учетной информации при формировании экономически обоснованного тарифа, обеспечивающего возмещение затрат предприятий теплоснабжения. Это особенно важно, так как именно от размера тарифа и количества поставляемой тепловой энергии зависит выручка, а соответственно и прибыль, предприятия теплоэнергетики.

Список литературы

- 1 Киреева Н.В Управление затратами промышленного предприятия: теория, методология, практика: монография. М.: Экономик. 2013. 180с
- 2 Роднова И.С Классификация затрат предприятия // Российское предпринимательство. - 2013. - №1 (223). - с.73-77.

ТЕПЛОВАЯ КАРТА СВЯЗЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ОТРАЖЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ

Бабаев Евгений Дмитриевич
Журавлев Арсений Юрьевич
*ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный
университет», г.Иваново*

В рамках исследования интеллектуального капитала в информационно-сетевой экономики, мы столкнулись с весьма интересными результатами: значительная часть компаний основывается на «заемных» интеллектуальных ресурсах, полученных в результате различных схем работы – это работа с биржами фриланса, различные договоренности субподряда, внештатные сотрудники. Для определения реального объема интеллектуального капитала и визуализации подобных связей нами предложен инструмент под названием «тепловая карта интеллектуального капитала».

В рамках тепловой карты мы обладаем следующими ракурсами: двухмерным расположением блоков, цветовой индикацией, возможностью выделения определенных областей. Именно это и позволяет нам «накладывать»

определенные границы на карту и понимать, все ли нужные ресурсы для реализации продукта мы имеем, нет ли у нас «перекосов», когда в одной области мы имеем избыточное количество налаженных контактов, а в другой – довольствуемся «прохладными». И самое важное – мы можем оценить реальный проектный потенциал продукта, основываясь не только на собственных ресурсах компании, но и на ресурсах, доступ к которым компания реально имеет в результате налаженных связей и договоренностей. Это позволяет нам понимать, в каком направлении компания должна развиваться, чтобы реализовать проект больших масштабов и высшей сложности.

Разместим на карте трудовые ресурсы по степени плотности взаимоотношений с компанией. Самые «горячие» взаимоотношения с компанией – у собственных сотрудников. Это трудовые ресурсы, которые могут быть использованы в любой момент, компания сама контролирует их задачи и занятость. Приоритетность задач для компании и для конкретного сотрудника совпадают.

Следующими по теплоте можно назвать отношения с компаниями, в отношении которых имеются действующие договоренности. Несомненно, у них имеются собственные цели, не всегда совпадающие с интересами заказчика. Однако, действующие договоренности позволяют рассчитывать на выполнение соответствующих задач.

В качестве «прохладных» связей мы можем выделить компании, с которыми когда-либо уже имелись рабочие отношения, имеется положительная рабочая история. Это компании, чей уровень работ примерно известен, от них можно ожидать выполнения задач в срок; имеется определенное понимание, как именно будет строиться рабочий процесс. Есть наработанный контакт, который легко «возобновить» при необходимости.

И, наконец, наиболее «холодные» отношения – наличие знаний о компаниях, выполняющих соответствующие задачи. Как правило, это компании из предметной области менеджера-управленца, о наличии которых он осведомлен.

На подобную тепловую карту, разбитую в соответствии с профилем работ компаний, можно «наложить» требования к проекту и понять, все ли необходимые ресурсы имеются и насколько тесные связи налажены с потенциальными исполнителями.

Разумеется, это всего лишь один из инструментов поддержки принятия решения для менеджерского состава, всех уровней. Результат грамотного менеджмента, будучи любопытным товаром, способен во многом предопределить принятие решения не только в рамках отдельно взятого государства. Международные потоки капитала дают компаниям возможность находить источники финансирования, используя гораздо более широкий круг инвесторов. Если инновационные предприятия хотят воспользоваться всеми преимуществами глобального рынка капитала и привлечь долгосрочный капитал, методы корпоративного управления должны быть убедительными и хорошо понятными по разные стороны границ. Даже в том случае, если корпора-

ции не полагаются главным образом на иностранные источники финансирования, приверженность надлежащей практике корпоративного управления поможет укрепить доверие внутренних инвесторов, уменьшить стоимость капитала и, в конечном итоге, стимулировать более стабильные источники финансирования.

Стимулом для развития корпоративного управления выступают такие общеизвестные процессы, как глобализация экономики, развитие информационных технологий и, естественно, необходимость привлечения инвестиций. Эксперты отмечают неоспоримую важность последнего аспекта в данном списке, так как все больше и больше людей вовлекается в процесс принятия решений, они все больше хотят участвовать в управлении, получать информацию о компании [1].

Основная задача – обеспечить менеджера проекта или продукта информацией о состоянии связей между компаниями, помочь в планировании работ и выборе контрагентов. С точки зрения теории именно подобный инструмент прекрасно позволяет нам проиллюстрировать «сетевую» природу современных компаний.

Список литературы

1. Гуриев С., Лазарева О., Рачинский А., Цухло С. Материалы работы «Корпоративное управление в российской промышленности». ЦЭФИР, 2003.

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПАО «ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ» ПО МЕТОДИКЕ СБЕРБАНКА РОССИИ

Альфия Петровна Пигильдина

Анастасия Андреевна Коновалова

Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

Научный руководитель: О.Н. Зубова, кандидат экономических наук, доцент

В период сложной экономической ситуации в стране, особый интерес представляет заимствование денежных средств у банка, то есть кредитование. Но в данном случае банки имеют огромные риски невозврата выданных сумм, поэтому перед тем, как осуществлять кредитование, необходимо оценить кредитоспособность заемщика. В данной работе, производится оценка

кредитоспособности одной из крупнейших в стране металлургических компаний – ПАО «ГМК «Норильский никель» с целью выявления класса кредитоспособности предприятия и его изменений по итогам первых кварталов последних трех лет. Анализ основан на методике Сбербанка России.

Для определения кредитоспособности организации проводится количественный (оценка финансового состояния) и качественный анализ. В данной статье была рассмотрена сравнительная количественная характеристика предприятия и оценка его кредитоспособности за первый квартал в период с 2014 по 2016 гг.

Для оценки финансового состояния организации используются три группы оценочных показателей: [1]

- коэффициенты ликвидности;
- коэффициент соотношения собственных и заемных средств;
- показатель рентабельности.

Коэффициенты ликвидности характеризуют обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности, а также его способность выполнить текущие обязательства по первому требованию кредитора.

Коэффициент абсолютной ликвидности K_1 показывает, какую часть текущей краткосрочной задолженности предприятие может погасить за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

$$K_1 = \frac{\text{стр.1250} + \text{стр.1240}}{\text{стр.1500} - (\text{стр.1530} + \text{стр.1540})}$$

Промежуточный коэффициент покрытия K_2 характеризует способность предприятия оперативно высвободить из хозяйственного оборота денежные средства и погасить долговые обязательства.

$$K_2 = \frac{\text{стр.1250} + \text{стр.1240} + \text{стр.1235}}{\text{стр.1500} - (\text{стр.1530} + \text{стр.1540})}$$

Коэффициент текущей ликвидности K_3 является обобщающим показателем платежеспособности предприятия, он показывает, насколько оборотные активы покрывают краткосрочные обязательства.

$$K_3 = \frac{\text{стр.1200}}{\text{стр.1500} - (\text{стр.1530} + \text{стр.1540})}$$

Коэффициент соотношения собственных и заемных средств K_4 является одной из характеристик финансовой устойчивости предприятия и определяется как отношение собственных средств к заемным.

$$K_4 = \frac{\text{стр.1300}}{\text{стр.1400} + \text{стр.1500} - (\text{стр.1530} + \text{стр.1540})}$$

Показатель рентабельности K_5 определяется в процентах или долях по следующей формуле:

$$K_5 = \frac{\text{стр.2200}}{\text{стр.2110}}$$

Оценка результатов расчетов этих пяти коэффициентов заключается в присвоении организации категории по каждому из этих показателей на основе сравнения полученных значений с установленными нормативными.

В Таблице 1 представлены нормативные значения для каждого класса кредитоспособности по каждому коэффициенту.

Таблица 1 – Разбивка показателей на категории в зависимости от их фактических значений [1]

Коэффициенты	1 категория	2 категория	3 категория
K1	0,2 и выше	0,15 - 0,2	менее 0,15
K2	0,8 и выше	0,5- 0,8	менее 0,5
K3	2,0 и выше	1,0 - 2,0	менее 1,0
K4 (кроме торговли)	1,0 и выше	0,7 - 1,0	менее 0,7
K4 (для торговли)	0,6 и выше	0,4- 0,6	менее 0,4
K5	0,15 и выше	менее 0,15	нерентабельно

В соответствии с приведенными выше формулами были сделаны расчеты, и полученные значения, с присвоенными классами отражены в Таблице 2.

Таблица 2 – Количественная характеристика кредитоспособности ПАО «ГМК «Норильский никель» [2, 3, 4]

Год	2014		2015		2016	
	Значение коэф.	Класс	Значение коэф.	Класс	Значение коэф.	Класс
K1	0,8252	1	2,2933	1	2,4191	1
K2	1,3854	1	2,5961	1	2,7491	1
K3	2,4091	1	3,1064	1	3,3618	1
K4	1,52	1	0,6739	1	0,3801	3
K5	0,5028	1	0,6885	1	0,5598	1

На основе полученных данных были сделаны следующие выводы:

1. Коэффициенты ликвидности (K_1 K_2 K_3) – на протяжении исследуемого периода, значения коэффициентов соответствуют первому классу кредитоспособности, превышая установленный минимальный уровень. При этом, если в 2014 году предприятие не могло покрыть полностью текущую краткосрочную задолженность за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, то в следующих периодах, предприятие могло полностью обеспечить свои краткосрочные обязательства и при этом сохранить большой объем денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Но с другой это говорит о нерациональной структуре капитала, то есть, слишком высокой доли неработающих активов в виде наличных денег и средств на счетах. Также можно сделать вывод о том, что значение коэффициентов увеличилось, так как темпы роста активов опережают темпы роста краткосрочной кредиторской задолженности. В целом, организация является полностью платежеспособной, то есть, способна выполнить свои текущие обязательства по первому требованию кредиторов.

2. Коэффициент соотношения собственных и заемных средств (K_4) – В 2014 году, величина собственных средств превышало величину заемных в 1,5 раза, однако, к 2015 году, ситуация стала обратной, но предприятие всё ещё относилось к 1 классу для данного коэффициента. В 2016 году ещё больше увеличилось количество единиц заемных средств на единицу собственных. Данная тенденция негативно сказывается на предприятии, так как, у него остается меньше чистой прибыли (часть ее уходит на погашение кредитов и выплату процентов по ним), и падает его инвестиционная привлекательность. Таким образом в последнем исследуемом периоде, предприятие можно назвать недостаточно финансово устойчивым и отнести к 3 классу данного коэффициента.

3. Коэффициент рентабельности (K_5) - значения коэффициента показывают, что с каждого рубля проданной продукции предприятие получило в первом квартале 2014, 2015 и 2016 годов, 50,3%, 68,9% и 56,0% прибыли соответственно. К 2015 году, по сравнению с 2014 значение показателя выросло почти на 20% за счет роста объема продаж, но к 2016 году, оно практически вернулось на уровень 2014 года. В целом, величина показателя очень высока и намного превышает минимальный уровень для 1 класса, что означает выгоду от вложения средств в предприятие для инвесторов.

Далее определяется сумма баллов по этим показателям в соответствии с их классами. Формула расчета суммы баллов S имеет вид: [1]

$$S=0,11K_1+0,05K_2+0,42K_3+0,21K_4+0,21K_5$$

Значение S используется для определения общего класса кредитоспособности предприятия, где вместо $K_1 - K_5$ подставляется полученный класс для данного коэффициента.

Таким образом, в 2014-2015 годах, значение $S=1$, а в 2016 году $S = 1,42$, что соответствует уже 2 классу кредитоспособности. То есть организация перестала относиться к первоклассным заемщикам, кредитование которых не вызывает сомнений. И теперь следует ответственно подходить к данному вопросу, так как у предприятия в 2016 году в сравнении с 2014 значительно выросла доля заемных средств, обязательства по которым необходимо покрывать. Однако значения других коэффициентов остались на прежнем уровне и их снижение до 2-3 класса в ближайшей перспективе не рассматривается. Если соотношение собственного и заемного капитала придет в норму, то ПАО «ГМК «Норильский никель» вновь можно будет отнести к заемщикам первого класса.

Список литературы

1. Регламент предоставления кредитов юридическим лицам Сбербанком России и его филиалами от 8 декабря 1997 г. N 285-р [Электронный ресурс]: Комитет Сбербанка РФ по предоставлению кредитов и инвестиций – Режим доступа: [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru)
 2. Промежуточная бухгалтерская отчетность ОАО «ГМК «Норильский никель» за 1 квартал 2014 года [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.nornik.ru>
 3. Промежуточная бухгалтерская отчетность ОАО «ГМК «Норильский никель» за 1 квартал 2015 года [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.nornik.ru>
 4. Промежуточная бухгалтерская отчетность ПАО «ГМК «Норильский никель» за 1 квартал 2016 года [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.nornik.ru>
-

АНАЛИЗ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) ЗА 2015 ГОД

Нелакирова Александра Анатольевна

Лебедева Екатерина Георгиевна

*Северо-Восточный федеральный университет
имени М.К. Аммосва*

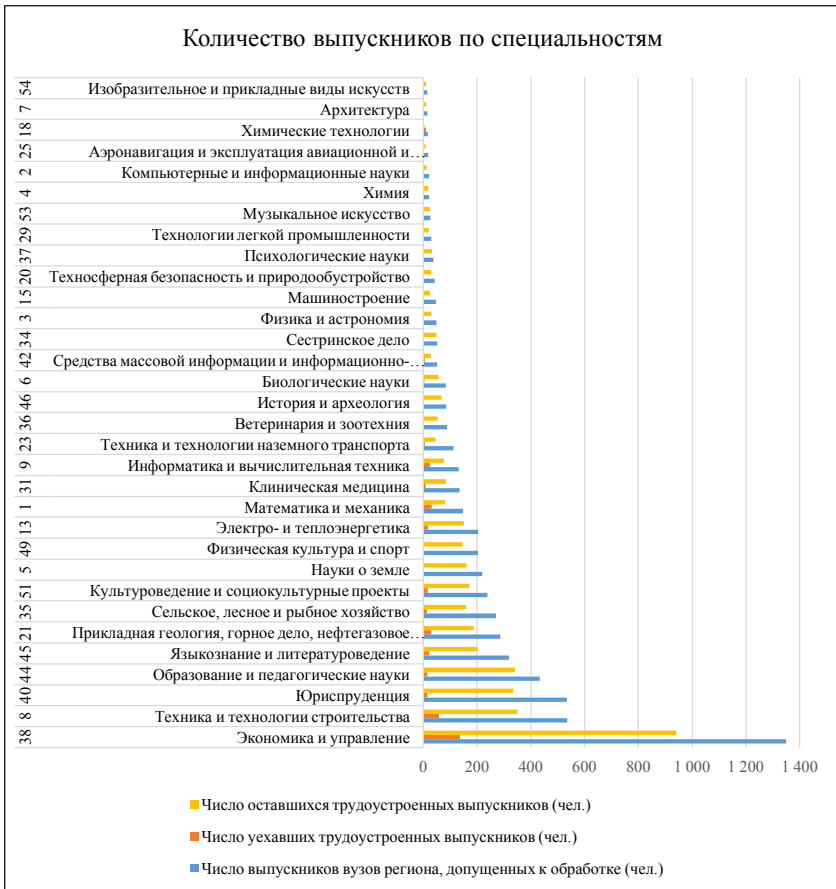
г. Якутск

Вопрос трудоустройства молодежи является актуальной темой. Среди безработных нашей страны около 30% составляет молодежь в возрасте от 14 до 29 лет (данные Роструда за 2015 год). Молодой специалист без опыта работы, даже с дипломом «Отлично», уступает таким же безработным старшего поколения, но с опытом работы. Массовые сокращения и снижение заработной платы на фоне кризиса ставит неопытных специалистов в невыгодное положение на рынке труда. В районах крайнего Севера, где уровень безработицы составляет от 10-15%, когда как в центральных городах уровень безработицы 3-5% процентов, выпускникам приходится труднее в поисках достойной работы по специальности. Но не всегда предложение соответствует спросу. Молодежь желает получать больше денег за меньший труд и многие вместо того, чтоб набираться опыта на работе по специальности, но с низкой оплатой труда выбирает работу не по специальности, чаще в сфере услуг, где зарплата оказывается выше.

В своей статье, проведя анализ трудоустройства выпускников мы хотим выявить наиболее перспективные специальности, в которых больше всего нуждается Республика Саха (Якутия) и предложить проведение такого анализа ежегодно для ознакомления будущих абитуриентов с состоянием рынка труда нашей Республики. Проводя ежегодные анализ можно составить тенденцию и определить какие специальности будут востребованы через 4-5 лет, а какие явно идут на спад по найму специалистов.

Предметом анализа стали данные сайта Министерства образования и науки Российской Федерации 5 (пяти) высших учебных заведений Республики Саха (Якутия) за 2015 год.

По данным графики 1, мы видим, что самое большое количество выпускников выпускаются с направления экономика и управление, а самое меньшее количество выпускников приходится на Изобразительное и прикладные виды искусств. Направление экономика и управление остается на лидирующих позициях по количеству поданных заявлений на поступление среди абитуриентов, каждый год поступают тысячи заявлений, на одно место приходится почти 10 человек (данные приемной комиссии СВФУ за 2015 год).



Графика 1 – Количество выпускников укрупненных групп специальностей ВУЗов Республики Саха (Якутия)



Диаграмма 2. Средняя сумма выплат выпускникам оставшимся в РС(Я) и уехавшим из Республики.

По данным диаграммы 2 видно, что наибольший показатель средней суммы выплат (64390 рублей в месяц) у выпускников по направлению «Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия». При этом, это направление не является наиболее популярным, в 2015 году его окончили 286 студентов, когда экономику и управление окончили 1350 студентов, средняя сумма выплат который равен 37017 рублей в месяц.

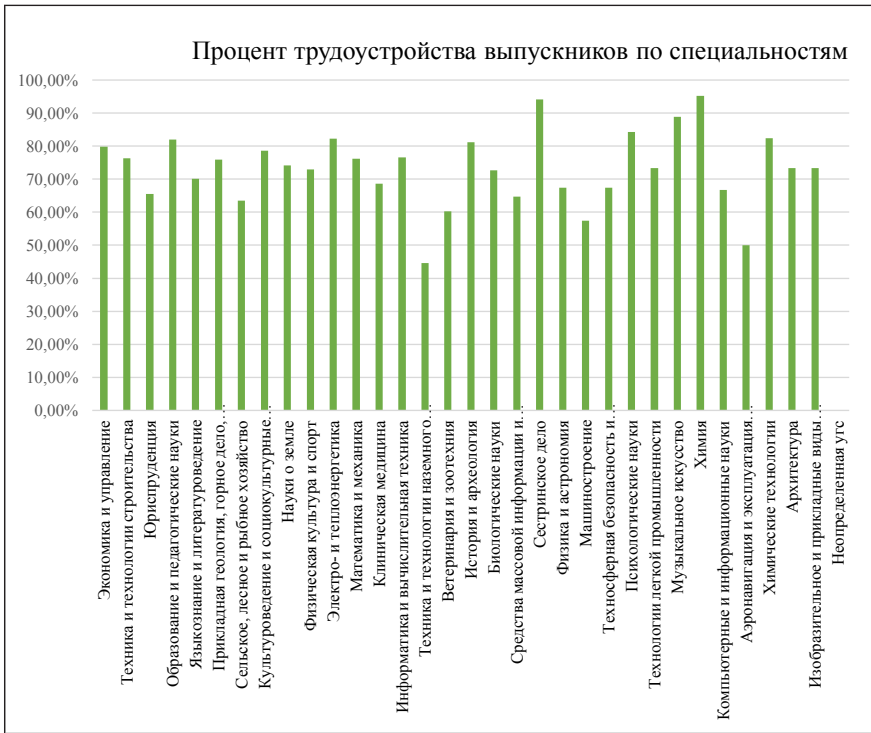


Диаграмма 3 – процент трудоустройства выпускников.

По данным диаграммы 3 мы видим, что наименьшее количество выпускников, трудоустроенных после окончания учебного заведения, приходится к направлению «Техника и технологии наземного транспорта» (44,64%) это можно связать с отсутствием развитой инфраструктуры в этом направлении в Республике Саха (Якутия). На лидирующих позициях направления «Химия», «Сестринское дело» и «Музыкальное искусство», высоко оплачиваемый из которых только «Музыкальное дело». Стоит отметить, что количество выпускников по этим направлениям очень мало, поэтому у студентов выше шанс трудоустроиться после окончания обучения.

Соединив результаты анализов по средней сумме выплат, уехавшим и оставшимся студентам, и процент трудоустройства выпускников мы получим показатели по наиболее выгодным направлениям в обучении, где наиболее высокая оплата труда и высокий процент трудоустройства.

Используем формулу для расчета:

$A * ((X+Y)/2) / 1000$, где

A – Количество студентов

X – сумма выплат оставшимся студентам

Y – сумма выплат уехавшим студентам

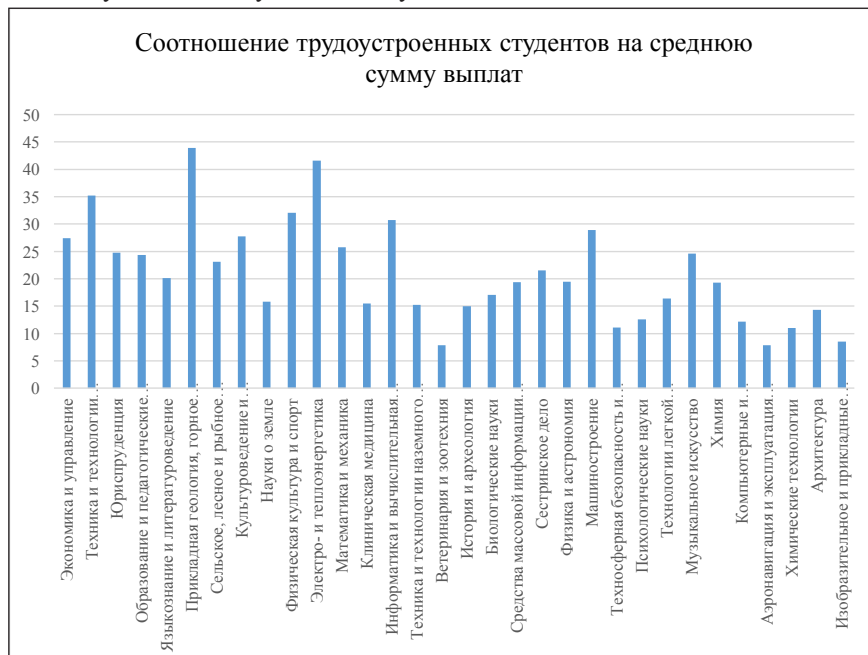


Диаграмма 4 – результат соотношения трудоустроенных студентов на среднюю сумму выплат.

По результатам этих показателей на первых трех местах технические направления обучения:

1. Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия;
2. Электро- и теплоэнергетика;
3. Техника и технологии строительства.

Проводя такие анализы ежегодно и следя за его изменениями можно выявить тенденцию, что абитуриентам несомненно поможет при выборе профессии, чтобы будущим выпускникам не стало новостью, что их профессия мало оплачиваема или не сильно востребована, ведь многие меняют сферу деятельности именно по этим двум причинам.

АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Нелакирова Александра Анатольевна
Лебедева Екатерина Георгиевна
*Северо-Восточный федеральный университет
имени М.К. Аммосова
г. Якутск*

С начала XX столетия в России политика государства по отношению к молодому поколению выдвигается в число актуальных задач, потому что без участия государства разрешения многих молодежных проблем будет затруднено.

Каким бы ни был закон о молодежной политике, он должен опираться на теоретические предпосылки того, что молодежная политика - это самостоятельное направление деятельности государства, государство проводит молодежную политику через систему органов управления и координации, причем, вмешательство государства тем сильнее, чем слабее активность самой молодежи. Эффективность реализации молодежной политики зависит от учета интересов, потребностей, желаний молодежи, ее постоянно меняющихся требований к качеству образования, трудоустройства, досуга, сферы услуг.

В связи с этим возникает необходимость периодического исследования молодежи, сбора достоверной информации об ее жизни, потребностях и интересах. Только на основе объективных данных о положении молодежи может быть осуществлена молодежная политика.

В данной статье приведен анализ и выявление проблем при организации труда и занятости молодежи и поиск путей решения этих проблем.

Ускорение темпов развития общества обуславливает возрастание роли молодежи в общественной жизни. Включаясь в социальные отношения, молодежь видоизменяет их и под воздействием преобразованных условий совершенствуется сама. Чтобы направить энергию молодежи в правильное русло, нужно заинтересовать ее, занять ее.

Молодежная проблема занятости имеет свои собственные размеры и существует в большинстве стран независимо от их стадии социально-экономического развития. Основные проблемы - большое количество молодых людей, выходящих на рынки труда каждый год; отсутствие возможности трудоустройства, особенно в бедных экономических системах и постконфликтных странах; низкое качество образования и обучения без надлежащей связи с рынками труда.

В среднем среди молодежи в возрасте 15-24 лет уровень безработицы в декабре 2015 года составил 16,0%, в том числе среди городского населения - 14,5%, среди сельского населения - 19,9%. Коэффициент превышения уров-

ня безработицы среди молодежи в среднем по возрастной группе 15-24 лет по сравнению с уровнем безработицы населения в возрасте 30-49 лет составляет 3,3 раза, в том числе среди городского населения - 3,5 раза, сельского населения - 2,7 раза.

Молодежь России: статистический портрет

	Экономически активное население, тыс. человек	Из них		Экономический и неактивное население тыс. человек	Уровень экономической активности, процентов	Уровень занятости, процентов	Уровень безработицы, процентов
		Занятые	Безработные				
Россия							
Всего в возрасте 15 лет и старше	75676,1	71545,4	4130,7	34545,6	68,7	64,9	5,5
Всего в возрасте 15-29 лет	18463,9	16682,2	1781,6	13094,8	58,5	52,9	9,6
Из них							
Мужчины в возрасте 15-29 лет	10149,5	9184,8	964,8	5840,2	63,5	57,4	9,5
В том числе							
15-19	427,3	316,4	110,9	3468,0	11,0	8,1	26,0
20-24	3865,2	3355,3	509,9	2032,0	65,5	56,9	13,2
25-29	5857,0	5513,0	344,0	340,2	94,5	89,0	5,9
Женщины 15-29 лет	8314,3	7497,5	816,8	7254,6	53,4	48,2	9,8
В том числе							
15-19	281,7	192,8	88,9	3454,3	7,5	5,2	31,5
20-24	3027,3	2615,2	412,1	2674,5	53,1	45,9	13,6
25-29	5005,4	4689,5	315,9	1125,8	81,6	76,5	6,3

Анализ таблицы показывает, что уровень безработицы в среднем равен 13% и является очень высоким показателем.

Ситуация с рабочими местами для молодежи в России является более неустойчивой, чем была в любое другое время. Молодые люди, в целом, в сложном положении, работодатели не предоставляют рабочие места из-за возраста, недостатка опыта и зрелости, отсутствия образования и навыков. Определенные подгруппы сталкиваются с еще большими проблемами из-за факторов, включая расу, пол и социально-экономический статус. Безработица создает трудности для молодежи и для экономики страны. Растущая армия молодых безработных – еще и результат отстающего образования в вузах и колледжах. Образование слишком заиклено на теории. Поэтому выпускники часто слышат от работодателей: «Забудь все, чему тебя учили в университете».

Для решения данной проблемы необходимо изменить концепцию предоставления образовательных услуг. В колледжах необходимо внедрять дуальную систему – она предполагает, что часть обучения должна проходить в аудиториях, а часть – на рабочих местах. А в вузах ввести образование, ориентированное на практические занятия. Такой подход практикуют пока единичные учебные заведения в России, например МАИ и МГТУ им. Баумана. Причем «обучение работой» надо сделать основной, а не дополнительной частью учебного процесса. Чтобы внедрить такой подход необходимо менять закон об образовании.

Но что-то вузы могут делать уже сейчас, не дожидаясь помощи государства. Передовые университеты начинают делать программы обучения, которые развивают так называемые надпрофессиональные компетенции – ИТ-грамотность, аналитические способности, языковую грамотность, soft skills и т.д. Девиз Гарварда, к примеру, звучит так: «Мы готовим не тех, кто будет работать на компании, а тех, кто сам будет их создавать».

В вузовские учебные программы на старших курсах необходимо включить мастер-классы от специалистов рынка труда. Кроме того, вузы должны предлагать своим выпускникам стажировки в хороших компаниях, а не там, где они сами могут устроиться. Возможно, систему стажировок должно поддерживать государство, например обязывать работодателей брать на работу определенный процент молодых специалистов.

Для обеспечения достаточного количества трудовых ресурсов в экономике необходимо объединять усилия всех заинтересованных сторон – органов власти, образовательных учреждений, бизнеса. При этом необходимо учитывать особенности молодежи всех возрастных категорий.

Для выработки стереотипа трудового поведения у подростков 14-16 лет нужно организовывать региональные и местные программы занятости, которые предусматривали бы мероприятия для привлечения школьников к труду без ущерба в получении образования. Для 16-17-летних подростков необходимо проводить мероприятия, формирующие осознанные профессиональные ориентиры. Для этого местные и региональные органы власти могут совместно с бизнесом проводить мероприятия, показывающие школьникам профессиональные перспективы, выявляющие сильные стороны личности для их дальнейшего развития, создавать брошюры с информацией о трудовом рынке. Ведь результатом этой работы станет выбор профессии. Важно, чтобы уже на этом этапе молодежь осознанно подходила к фактору потребностей трудового рынка. Тогда у студентов, осознанно выбравших профессию, повысится стремление к прохождению качественных практик и стажировок.

Отдельно необходимо проработать механизмы, стимулирующие рабо-

тодателей к привлечению студентов и молодёжи к прохождению практик и стажировок.

Образовательные учреждения должны стать площадками для проведения обязательных ярмарок вакансий. При реализации рекомендуемых направлений очень важно, чтобы организации-работодатели были заинтересованы получить кадры не только «здесь и сейчас», взаимодействуя только со студентами последних курсов, но и оценивали свои перспективы, участвовали в формировании осознанного выбора формы, вида образования и специальности школьников.

Молодёжная занятость – сфера, не способная к саморегулированию. Необходимо активное вмешательство в формирование профессионально ориентированной молодёжи.

РОЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В УНИВЕРСИТЕТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шеховцев Егор Александрович

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва*

Глубокая системная трансформация мировой экономики подразумевает смену моделей роста и моделей развития. Вместе с этим подразумевается смена принципов отношения к фундаментальным ресурсам, которые пускаются в оборот мировой экономикой и принципов взаимоотношения государства и систем, которые по отношению к этим ресурсам производят добавленную стоимость. Мы много лет говорили об экономике знаний. Экономика знаний была для нас красивым символом, обоснованием и необходимостью реализовывать многие программы инновационного развития, тем не менее она не воспринималась ни для кого как реальная угроза однажды проснуться за бортом мирового научно-технического прогресса. Идея о том, что университет это не только подготовка кадров была просто totally не понята.

Природа очень многих ведущих мировых институтов меняет свое качество под иную задачу ключевых государств по обеспечению собственного развития. Ключевой функцией современного развития государства становится концентрация талантов на своей территории и вооружение этих талантов максимальными возможностями для самореализации. Все остальные ресурсы и элементы глобальной экономики такие, как добыча ресурсов,

их переработка, производство, создание систем взаимодействия разных производственных циклов уже не имеют принципиального значения и уже не обеспечивают прорывной и успешный технологический рост. Ключевым драйвером роста становится только способность к производству интеллектуальной собственности, способность управлять интеллектуальной собственностью и способность контролировать наиболее высокомаржинальные процессы. Маржинальность в мировом экономическом цикле сейчас перемещается по краям жизненного цикла продукции. С одной стороны она уходит в исследования и разработки, другой стороны она уходит в поддержку продаж и взаимодействие с потребителем. Именно в этих двух этапах жизненного цикла находится максимальная маржинальность. То, что связано с производством уходит в ноль и в ближайшей перспективе уйдет в минус. Вопрос уже не в том сколько стоит рабочая сила и где она дешевле, а вопрос в том, что вообще не важно сколько стоит рабочая сила. Скорее всего она будет стремиться к нулю потому, что большинство продукции будет производиться на роботизированных заводах и полностью автоматизированных производствах. Место производства в глобальной цепи добавленной стоимости это связь с нулевой маржинальностью, близкой отрицательной. Практически все глобальные, тяжелые индустрии приходят к ситуации, когда их маржинальность падает. Растет маржинальность только в тех сферах, которые связаны с зонами научно-технологического рывка. В частности наиболее высокая маржинальность в сфере IT, медицинских технологиях, фармакологии, сейчас очень высокая маржинальность в сфере воспроизводимой новой энергетики.

Ключевой вопрос в новой экономике: кто является фундаментальной инфраструктурой этого процесса. Если мы запустили экономический рост, основанный на создании принципиально новых продуктов с колоссальной маржинальностью. Практически все новые индустрии обладают очень высокой маржинальностью. Для того, чтобы войти на эти новые рынки необходимы акторы – те люди, кто умеют зарабатывать деньги на новых технологиях. Это компании стартапы, то есть те компании, которые способны создать эффективный бизнес, разобравшись со структурой потребления, с методами продвижения, с каналами сбыта, с методами финансирования и инвестирования, с методами обеспечения безопасности, сертификации, со всем кругом бизнеса, который есть, причем сделав это за два, три или четыре года. Технология по созданию бизнеса с нуля до глобального уровня за 5-10 лет с ответом на все фундаментальные вопросы бизнеса и его разворачиванию с 3 человек до 3000, то есть технология сверхбыстрого создания бизнесов, осваивающих высокомаржинальные сферы это и есть стартап экономика или предпринимательская экосистема.

В России по прежнему действует парадигма 50-ти летней давности о том, что инновации – это трансфер из науки в бизнес. Трансфер из науки в бизнес – это не инновационная, а технологическая политика. То, как эффективно передать знания от ученого в бизнес и обогатить бизнес новыми научно-техническими разработками это всё что связано с лицензированием,

патентованием и НИОКР. Инновационная политика это выращивание нового класса игроков, новых типов отношений и новых институтов, которые обеспечивают порядково большую отдачу от вложений в интеллектуальную собственность. Если классический технологический трансфер – это получение денег либо за время, как в форме контракта, когда интеллектуальная собственность переходит заказчику, либо только за лицензию, когда платят только роялти за интеллектуальную собственность. Эти элементы технологической политики обладают порядково меньшей прибыльностью для таланта, чем стартап экономика. В стартапе выгода для создателя значительно больше. Инновационная экономика это исключительно про стартапы, инфраструктуру для создания стартапов и создание новых рынков и ниш, в которые стартапы могут врываться.

Инфраструктур кроме университета, способных обеспечить качество роста стартапа современная технологическая цивилизация не придумала. Опрос Silicium Valley Bank в США показал, что 75% стартапов США, получивших инвестиции на раунде А имели в своем составе хотя бы одного основателя из четырех университетов: Harvard, MIT, Berkeley и Stanford. Как только это стало понятно отношение к университетам кардинально поменялось. Отношение к университетам менялось давно и есть уже ряд теорий, теорий объясняющих роль университета в экономике. Есть разные модели и концепции, описывающие более широкий вклад университетов в экономику, но в последнее время становится понятно, что наиболее существенный вклад в развитие университет может сделать в роли создателя стартапов.

Примером может быть конкуренция Кембриджа и Оксфорда, которая длится уже многие столетия. Многие специалисты говорят, что у Оксфорда изначально были лучше шансы: Он находится в крупном городе, где более развита среда, более глубокое погружение в экономику. Тем не менее Кембридж обогнал его значительно не только по вкладу в экономическое развитие, но и по качеству самого университета, по количеству талантов, привлекаемых в качестве студентов и профессоров, по количеству статей и различным метрикам развития университета. Оксфорд опоздал и позже начал развивать предпринимательскую модель. Хотя Кембридж и не был лидером этих изменений. Лидером этих изменений было сообщество предпринимателей и венчурных капиталистов, которые пришли в университет договариваться о новых правилах игры. Они мечтали, чтобы хотя бы одна компания с миллиардной капитализацией появилась в Кембридже. Сейчас их более 10. Соответственно мы уже говорим о феномене графства Кембридж, которое становится стартап Меккой и наиболее быстроразвивающимся высокотехнологичным кластером в Великобритании. Университет, создав вокруг себя эту богатую среду стал значительно привлекательнее для преподавателей и студентов.

На данный момент ещё не сформировалось универсальных метрик и универсальных доказательных моделей, показывающих как предпринимательство и стартапы влияют на качество университета и на качество влияния

университета на экономику. Однако то, что университеты, в которых есть стартапы и нет стартапов стали развиваться с разной скоростью это практически общепризнанный факт. Если мы смотрим на вызов, который брошен нам ускоренным технологическим развитием, то мы видим, что грамотных и талантливых предпринимателей производят университеты, и они же дают им инфраструктуру и инструменты для развития потому, что на кампусах создается уникальная среда в которой можно пройти практически весь цикл от зарождения идеи до превращения ее в продукт. Поэтому необходимо переводить университеты в состояние генераторов стартапов, то есть превращать их корпорации, бизнес которых заключается в повышении добавленной стоимости на талант и на продукты его деятельности, то есть превращение университетов компании, занимающиеся производством нового типа продуктов и ресурсов новой экономики, основанной на взаимодействии талантов, знания, экономики и бизнеса.

Вторым вопросом является то, как врываться на новые рынки. Для создания новых рынков существует Национальная технологическая инициатива (НТИ). Мы уже пропустили несколько технологических укладов индустрий. Единственная надежда – это перепрыгнуть через слабость наших существующих индустрий и впрыгнуть в вагон уходящего вперед поезда новой экономики. Новые индустрии, которые формируются на первом этапе по экспоненциальному закону обладают таким свойством, что если ты сделал удачную ставку, то ты получаешь экспоненциально большой выигрыш. В своё время такие ставки делали самые разные страны. Самый знаменитый пример это ставка на микроэлектронику Японии. Очень показательно, что ни в одном стратегическом документе Японии 50-х годов ничего про микроэлектронику не было. Она родилась на складах портов, как контрабанда. Японцы были первыми, кто подделывал европейские бренды.

Соответственно единственная задача – это верно идентифицировать отрасли, которые обеспечат экспоненциальный рост и впрыгнуть в них. На всех технологических переломах если ты впрыгиваешь на новую волну, то ты падаешь в ситуацию, когда глобальный баланс индустрий меняется настолько радикально, что ты можешь просто создать индустрию с нуля. Взлёт Японии, взлёт Китая уже не кажется удивительным. Если ты попадаешь в тектонический разлом глобальных индустрий и остаешься на той стороне, которая движется дальше, а не на той, которая тонет, то у тебя есть шанс быстрого кратного экономического роста.

Не имея возможности математически точно и доказательно спрогнозировать развитие и соответственно делать последовательные проектные шаги, в которых ты знаешь, что шаг даст определенный результат надо заботиться не о том, что ты верно понимаешь куда ты движешься, а о том. Чтобы сделать максимально эффективными инструменты добычи и создания новых элементов. НТИ – это модель по которой выбираются наиболее вероятные зоны прорыва и максимально быстро в них включиться.

Университеты в новой экономике знаний это глобальные, открытые и

весьма динамично развивающиеся площадки. Это базы, на которых можно формировать проектные команды, обеспечивая синергию научных исследователей, менеджеров, инженеров которые смогут создать будущие стартапы. В университетах лучше всего получаются междисциплинарные исследования открытия сегодня происходят на стыках дисциплин. Химики, физики, биологи встречаются в университете достаточно регулярно и могут вместе создавать стартапы. Университеты могут максимально четко реагировать на запрос индустрии и подстраивать выпускаемых специалистов под запросы рынка, создавать новые области знаний и новые профессии.

Современные университеты в экономике знаний определяют значение создаваемой и коммерциализируемой интеллектуальной собственности. Это институты общества, которые максимально эффективно решают задачу трансферта знаний в интеллектуальный продукт на котором можно заработать. Университеты не только выполняют исследования, но и способны зарабатывать на коммерциализации этих исследований. Современный предпринимательский университет более 40% доходов получают не от образования и исследований, а от коммерциализации этих исследований, от оказании консультационных услуг, от патентов, лицензий и формирования дочерних компаний. Многие мировые университеты занимают активную позицию в развитии предпринимательских компетенций. Модель тарнсфера знаний во многом опирается на качественно сформированную модель управления интеллектуальной собственностью. Отстроенная система интеллектуальной собственности и объектов инновационного развития. Новая роль университета как интегратора заключается в том, чтобы стать площадкой обеспечения экономического превосходства на глобальном уровне.

В заключении Университеты – лидеры, должны жить будущим, в котором будут жить их студенты, когда получат специальность. Должны быть жесткие требования на вовлечение в его изучение и дизайн. Жесткая привязка целевых показателей к успешности работы в рамках стратегического планирования, форсайтинга. Необходимо сфокусироваться на создании не менее 3-х направлений в год, с переводом на профессии будущего не менее 10% студентов в кооперации с рынками и компаниями. Также для того чтобы стать лидирующим университетом нужно развивать инновационно-технологический блок с людьми из бизнеса с доказанными компетенциями. Постановка университетов в центры региональных и отраслевых экосистем, фокусировка на них инструментов и ресурсов кластерного и отраслевого развития позволит существенно усилить их влияние на экономику.

ГЛАВА 2. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВРЕМЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАСХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА В РФ

Кочнева Анастасия Алексеевна

Оренбургский государственный университет

Научный руководитель: Чепрасов Михаил Геннадьевич

канд. юридических наук, доцент кафедры административного и финансового права

Основное положение в финансовой системе каждой страны охватывает государственный бюджет – это денежный фонд, который используется правительством для финансирования своей деятельности, с помощью которого государство оказывает большое влияние на экономические процессы. Государственный бюджет взаимодействует с иными звеньями экономической организации, исполняя переназначение денег в пользу фондов, имеющих необходимость (посредством передачи валютных денег с основного правительственного фонда городским экономическим фондам, фондам национальных компаний и особым государственным фондам).

Государственный бюджет состоит из 2-х дополняющих друг друга взаимосвязанных частей: доходной и расходной.

Расходы государственного бюджета - это финансовые взаимоотношения, которые проявляются во взаимосвязи с распределением фонда валютных денег страны и его применение согласно отраслевому, целевому и территориальному предназначению. Расходы бюджета выражаются при помощи определенных видов расходов, любой из которых имеет возможность охарактеризоваться с качественной и количественной сторон. Качественная оценка дает возможность определить финансовую натуру и социальное направление любого типа экономических затрат, количественная – их величину.[3, с.48]

Объем затрат страны обуславливается его задачами и нуждами, проявленными в прогнозах, целевых программах и проектах страны.

В сегодняшних обстоятельствах жизни рынка и предпринимательства национальные затраты пребывают в установленном балансе с затратами коммерческих структур, социальных, религиозных и иных негосударственных учреждений. Данное отношение обуславливается экономической политикой российского государства, исполняющего осуществление финансовых реформ. Сущность и устройство национальных затрат формируются проектами российского государства и теми конкретными задачами, которые решаются в каждом финансовом году.

Государственные расходы – это обширное понятие. Они охватывают как расходы бюджетов всех уровней, внебюджетных фондов, так и расходы государственных предприятий, при этом основное место в системе государственных расходов занимают расходы бюджета.

Затраты бюджетов многообразны и находятся в зависимости с большого количества условий: степени общественно-финансового формирования государства; административно-территориального аппарата страны; внутренней и внешней политически; ценностей страны и т.п.

В рамках экономической классификации расходов бюджетов немалое значение имеет разделение всех расходов на текущие и капитальные расходы.

Текущие расходы связаны с предоставлением бюджетных средств юридическим и физическим лицам в их содержание и возмещение текущих потребностей. Данные затраты обеспечивают текущее функционирование органов государственной власти, органов местного самоуправления, бюджетных учреждений. Они включают расходы на предоставление государственной помощи (дотации, субвенции, текущие трансферты) нижестоящим органам власти, национальным и частным компаниям, выплату процентов согласно государственному долгу и иные затраты.

Капитальные расходы в свою очередность представляют собой валютные расходы, связанные с инвестицией в главный капитал и в рост запасов. Они гарантируют инновационную и инвестиционную работу и вводят вложения за счет бюджета в разные сферы общенародного хозяйства; инвестиционные дотации; долговременные бюджетные кредиты национальным и частным компаниям; затраты в осуществление капитального ремонта и другие затраты, сопряженные с расширением производства.

В течении долгого времени главную часть затрат федерального бюджета РФ составляют текущие расходы – приблизительно 90% абсолютно всех затрат. В часть капитальных расходов доводилось чуть менее 10%. Подобная обстановка никак не является нормальной, потому как применение государственного бюджета в качестве инструмента развития подразумевает применение более 20% затрат в капитальные расходы.

За последние годы в РФ в связи с развитием негосударственных форм собственности национальные расходы согласно сравнению, с их объемом в условиях СССР значительно уменьшились. Тем не менее, невзирая на дан-

ные перемены, в России так же, как и в иных государствах, национальные затраты охватывают главное положение в системе общественных расходов.

В настоящее время все большую актуальность приобретает вопрос обеспечения сбалансированности бюджетной системы Российской Федерации. Не смотря на множество факторов, препятствующих происхождению новых волн экономического кризиса, прослеживается снижение рыночной активности, неблагоприятно сказывающийся в экономике государства. По настоящее время сохраняется вопрос устойчивости функционирования бюджетной организации, так как не прекращается рост внутреннего долга, в обстоятельствах сокращения реального спроса и покупательной способности людей бездействии страны может послужить причиной к еще большему кризису экономики государства. в бюджет будущих этапов закладывается снижение доходной части налоговых поступлений. Управление внутренним национальным долгом, это тяжелый и трудоемкий процесс, который является частью денежно-кредитной политики страны и содержит в себе исследование и осуществление стратегии управления. Эта политика обязана обеспечивать гарантии исполнения страной обязательств согласно погашению и обслуживанию принимаемых обещаний вне зависимости от внешних и внутренних условий.

Представим анализ государственных расходов на образование и здравоохранение на примере трех стран – Россия, Франция, США.

Уровень государственных затрат в образование - это относительная величина, которая рассчитывается как единый размер национальных и частных затрат на образование в ходе календарного года, в том числе национальные финансовые затраты абсолютно всех уровней, частные фонды, внешние заимствования и пожертвования от международных институтов. Степень затрат на образование проявляется в процентах от валового внутреннего продукта. Коэффициент рассчитывается на основе информации национальной статистики и международных учреждений. В данной статье в качестве источника информации выдвигается база данных Всемирного банка «World Development Indicators», которая обновляется каждый год. Таким образом, расходы на образование на 2014 год в США составили 5.4%, Во Франции 5.9%, а в России 4.1%, с учетом того что, в 2014 году номинальный объём ВВП России составил 71,0 трлн рублей, ВВП США по итогам 2014 года - \$17,4 трлн, а ВВП Франции \$2,37 трлн.

Затраты в здравоохранение являются одним с основных показателей общественного развития, так как отображают уровень внимания, уделяемого страной и обществом здоровью людей. Вместе с тем, данный коэффициент никак не принимает во внимание, в какой мере одинаково либо неравномерно распределяются затраты в здравоохранение согласно разным социальным группам внутри этого, либо другого государства, а также связанные с этим факторы. Показатель государственных затрат на здравоохранение рассчитывается на ежегодной основе отталкиваясь от данных государственной статистики и интернациональных учреждений.

В качестве главного источника сведений о государственных затратах на здравоохранение в экономике различных стран выступает база данных «National Health Account Statistics» Всемирной Организации Здравоохранения. Таким образом, исходя их показателей названного источника представим следующие данные – США 17%, Франция 12%, Россия 7% от ВВП, учитывая что ВВП в США в 2013 году составлял \$16768.1 млрд, занимал 1 место в мире, ВВП Франции в 2013 году составлял \$3,7 млрд, ВВП в России в 2013 году ВВП составлял 66,7 трлн рублей.

Отдельно можно привести данные анализа государственных расходов Российской Федерации за 2012-2015 год - увеличился расход на содержание Государственного долга с 3% до 4.5%. Произошло небольшое сокращение в расходах на образование с 4.8% до 4.1%, и довольно заметное уменьшились расходы на здравоохранение с 4.4% до 2.7%. Так же заметно снижение расходов на Национальную экономику - с 13.8% до 11.6%. И значительное увеличение расходов на Национальную оборону - с 14.6% до 20,3%.

Как известно в 2014 году в состав Российской Федерации произошло включение республики Крым и города федерального значения Севастополь.

Бюджетные затраты РФ с присоединением Крыма составили 130 миллиардов руб. в 2014 г., говорится в обзоре Центра макроэкономических исследований Сбербанка. К тому же специалисты подразумевают, что скорее всего правительство никак не сумеет исключить еще более крупного повышения затрат. Так же ЦБ РФ в собственном обзоре отмечал, что вступление в состав РФ Республики Крым и города федерального значения Севастополь проявляет воздействие в основные показатели государственных финансов РФ. При этом дополнительные затраты на приведение социальных выплат в соответствие с общероссийскими стандартами, а кроме того вложение денег в развитие данных территорий предположительно станут профинансированы за счет перераспределения денег в рамках функционирующих бюджетных правил, указывалось в обзоре.

На сегодняшний день остро стоит вопрос финансирования чемпионата мира по футболу в 2018 г., который будет проходить на территории Российской Федерации. Было выпущено финансово-экономическое обоснование к законопроекту «Об организации и проведении в РФ чемпионата мира по футболу - 2018». Это план абсолютно всех расходов, которые предстоит понести российским бюджетам и инвесторам, чтобы достойно выполнить предшествующий ему Кубок конфедераций ФИФА. Общая сумма расходов - 632,373 млрд рублей. Огромная часть средств будет вложена в инфраструктуру, никак не имеющую прямого отношения к футболу. К примеру, в построение и реконструкцию дорог заложено 241,59 млрд рублей - это наиболее крупная статья затрат. Часть федерального бюджета в дорожной смете намечается на уровне 66,6 млрд рублей, 81,9 млрд возьмут с областных бюджетов, 92,9 млрд - с внебюджетных источников.

На втором месте по объёмам финансирования - построение и реконструкция стадионов. В заявке России на проведение чемпионата мира указано 16 арен в 13 городах. Стадион «Зенита» в Санкт-Петербурге, к примеру, основывается из-за счёт дополнительных доходов городского бюджета, возникших в итоге перерегистрации в Петербурге фирмы «Газпром нефть». Федеральный бюджет, как заявлено в обосновании, примет содействие в финансировании 10 стадионов. Прогнозируемые затраты составят 123,086 млрд.

Третьей по объёму статьёй бюджета мирового первенства будет формирование средств связи и информационных технологий. Для того чтобы все участники и гости соревнований были обеспечены наиболее передовыми коммуникативными способностями на момент 2018 года, необходимо 75,6 млрд рублей, 37,8 млрд из них составят ресурсы государственного бюджета.

Примерно одинаковые средства затрат запланированы в усовершенствование автотранспортной инфраструктуры: 45,9 млрд рублей - в аэропорты, 43,8 млрд рублей - в железные пути. Однако при этом затраты в аэропорты фактически целиком покрывает федеральный бюджет (44,399 млрд), а усовершенствование железнодорожной инфраструктуры приблизительно в равных частях разделят государственный и региональный бюджеты, а кроме того внебюджетные источники.

Можно сделать вывод, что по экономической сущности, государственный бюджет – это валютные взаимоотношения, возникающие у страны с юридическими и физическими лицами по поводу перераспределения государственного дохода в связи с образованием и применением бюджетного фонда, назначенного в субсидирование народного хозяйства, общественно-культурных мероприятий, потребностей обороны и государственного управления. Благодаря бюджету страна имеет право сосредотачивать экономические средства в решающих участках экономического и общественного развития, фактически пользоваться бюджетом в качестве инструмента государственного регулирования экономики, давать стимул производственным и общественным движениям. Безусловно, что же затраты федерального бюджета исполняют одну из основных ролей в регулировании экономики государством.

Список использованных источников

1. Грачева Е. Ю. Финансовое право: схемы с комментариями: учеб. пособие. М.: Проспект, 2013. – 110 с.
2. Евстигнеев Е., Н.Викторова Финансовое право: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2011 г. — 272 с.
3. Карасева М.В.Финансовое право Российской Федерации : учебник. М.: КНОРУС, 2012. – 270 с.
4. Лушникова М. В., Демидова П.Г. Российская школа финансового права: портреты на фоне времени. Ярославль: ИНДИГО, 2013. - 797 с.

Глава 2. Юридические науки

5. Петрова, Г.В. Международное финансовое право. Учебник для магистров. М.: Издательство Юрайт, 2011 г. — 457 с.

6. Пешкова Х. В. Бюджетное устройство России. М.: ИНФРА-М, 2014. - 176 с.

7. Шуплецова Ю. И. Финансовое право: краткий курс лекций. М.: Юрайт, 2012. - 185 с.

ГЛАВА 3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФИЗИЧЕСКИЙ ТРУД КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОДРОСТКОВ

Халбанов Максим Алексеевич

*Иркутский государственный университет,
педагогический институт.*

Большую роль на растущий организм оказывает физический труд. Возможность положительного влияния трудовой деятельности на организм школьника доказана многочисленными исследованиями. В современном мире из-за появления передовых технологий, таких как компьютер, интернет, игровые приставки, возникает проблема в нехватки двигательного компонента у современного школьника, на этом фоне может развиваться гиподинамия, ожирение, а физический труд в свою очередь может предотвратить эти пагубные последствия. При рациональной организации физического труда повышается уровень функционирования физиологических систем: стимулируется гемопоэз, увеличивается насыщение крови кислородом, усиливаются и уравниваются нервные процессы возбуждения и торможения, улучшается координация движений, увеличивается мышечная сила и выносливость, повышается умственная и физическая работоспособность. Занятие физическим трудом, увеличивая двигательный компонент в режиме дня, способствует формированию у детей и подростков положительных эмоций, позволяет им увидеть конкретный результат затраченных усилий, что всегда приносит радость и чувство удовлетворения.

Физическая или двигательная активность - это вид деятельности человека, при котором активация обменных процессов в скелетных мышцах обеспечивает их сокращение и перемещение человеческого тела или его частей в пространстве. Другими словами, двигательная активность – суммарная величина разнообразных движений за определенный промежуток времени. Она выражается либо в единицах затраченной энергии, либо в количестве произведенных движений (локомоций). Двигательная активность измеряется в количестве израсходованной энергии в результате какой-либо деятельности (в ккал или Дж за единицу времени), в количестве выполненной работы, например, в количестве сделанных шагов, по затратам времени (число движений за сутки, за неделю).

Для нас представляло интерес выявить, сколько времени в день тратится школьниками на различные виды двигательной деятельности, в том числе и на физический труд. Для того чтобы определить сколько в среднем учащиеся 7 классов городской и сельской местности тратит времени на двигательную активность нами была разработана анкета. Анкета включала в себя вопросы, которые на наш взгляд будут учитывать особенности местности, и позволят выявить, сколько в день тратится на двигательную деятельность школьниками, проживающими в городской и сельской местности. В анкетировании приняли участие 48 школьников.

В результате проведенного исследования нами было выявлено, что среди сельских школьников в день тратится времени:

- 1) На уборку территории (двор, стайки) в среднем- 9,2 минуты;
- 2) На кормление домашнего скота, и колку дров -9,2 минуты;
- 3) На то чтобы натаскать воду в дом -12,2 минуты;
- 4) На физическую культуру (спортивные игры во дворе, занятия на тренажерах)- 31,7 минуты;
- 5) На занятия в спортивных секциях - 68,3минуты

Таким образом, ученики сельской местности на физическую культуру и спорт тратят 100 минут, а на физический труд 30,5 минут, и в общем двигательный компонент в течение всего дня составляет 130,5 минут.

Для городских школьников была разработана анкета включающая вопросы специфики проживания в городской местности. Из проведенного исследования мы узнали, сколько в среднем в день ученики тратят времени:

- 1) На дорогу (в школу и со школы, в секцию, кружок, и т.п.) - 9,7 минут;
- 2) На уборку квартиры, комнаты- 9,2 минуты;
- 3) На физическую культуру (спортивные игры во дворе, занятия на тренажерах) - 27,8 минуты;
- 4) На занятия в спортивных секциях – 71,7 минуты.

Таким образом, за один день ученики городской местности на физическую культуру и спорт тратят 99,5, а на физический труд 18,9 минут, и в общем за один день у них уходит 118,4 минут.

Интересным стал тот факт, что у городских школьников времени на занятия в спортивных секциях больше чем у сельских, это обуславливается тем, что в городской местности намного больше выбора спортивной ориентации.

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) для обеспечения здорового развития, детям школьного возраста необходима ежедневная физическая активность от умеренной до высокой интенсивности, в общей сложности не менее 60 минут. Из нашего исследования видно, что двигательная активность у представителей города и села находится на хорошем уровне. Но у жителей сельской местности уходит больше времени на двигательную активность, чем у городских. На наш взгляд, это обуславливается тем, что ученики городских школ проживают в более комфортных условиях (благоустроенное жильё, общественный транспорт и т.п.), а деревенские жители для создания благоприятных условий вынуждены затрачивать больше времени на физический труд.

Литература

1. Глухов В.И. Физическая культура в формировании здорового образа жизни. – К.: Здоровья, 1989. – 57 с.
2. Каменская, В. Г. Возрастная анатомия, физиология и гигиена: учебник для вузов : стандарт третьего поколения / В. Г. Каменская, И. Е. Мельникова. - СПб. : Питер, 2013. - 272 с.
3. Марков В.В. Основы здорового образа жизни и профилактика болезней: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений/ В.В. Марков. М.: Академия, 2001.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

Васильева Елена Юрьевна
доцент, кандидат исторических наук
*Санкт-Петербургский государственный
политехнический университет Петра Великого*

Аннотация: В статье рассматривается роль и значение подготовки студентов технических ВУЗов в области иностранных языков в формировании и развитии личностного потенциала и конкурентоспособности будущего специалиста на рынке труда.

Ключевые слова: рынок труда, система профессионального образования, система высшего технического образования, взаимодействие образования и экономики в подготовке кадров, требования работодателей, языковая подготовка.

В настоящее время принцип – система профессионального образования должна удовлетворять постоянно изменяющимся потребностям рынка труда в специалистах – является аксиомой.

Образование – один из ключевых факторов социально-экономического развития государства. В силу особого дефицита на российском рынке труда высококвалифицированных технических специалистов и инженерных кадров значительную роль в формировании экономического и интеллектуального потенциала страны играет система высшего технического образования.

Так, деятельность Ассоциации инженерного образования России исходит из положения, что инженерное образование относится к области общенациональных стратегических интересов Российской Федерации и в условиях перехода страны к устойчивому развитию инженеры становятся ключевыми фигурами в социально-экономической сфере общества. Современный инженер должен уметь рассматривать различные аспекты инженерных проблем с глобальной точки зрения; понимать и оценивать результаты воздействия инженерных технологий на общество и окружающую среду, а также быть готовым нести ответственность перед обществом в соответствии с законами профессиональной этики. [6]

В июльском дайджесте основных показателей рынка труда Санкт-Петербурга, подготовленном Исследовательским центром портала Superjob отмечается, что сфера «Промышленность, производство» находится на втором месте после сферы «Продаж» в рейтинге «Топ-10 самых популярных отраслей поиска персонала» и её доля в базе вакансий составляет 10%. Больше

всего за месяц (июль 2015 года) выросло число вакансий в сфере управления персоналом (+10%). Заметный рост наблюдается в строительной отрасли (+9%), по сравнению с административной деятельностью (+7%) и сферой продаж (+6%). [7]

В последние годы задача ориентации высшего образования на рынок труда в нашей стране решается посредством привлечения в состав УМО и ГЭК представителей организаций и предприятий. Им, таким образом, предоставляется возможность отражать интересы экономики в сфере подготовки специалистов.

Как полагает кандидат экономических наук, директор Национального информационного центра по академическому признанию и мобильности Минобрнауки РФ Г.А. Лукичев, эта возможность для современного общества является недостаточной. Данная форма взаимодействия образования и экономики в подготовке кадров во многом исчерпала себя. Вместе с тем при явно недостаточном бюджетном финансировании высшее образование не имеет права допускать чрезмерные отклонения между фактическим выпуском новых специалистов и реальной потребностью в них рынка труда. Сохранение негативной динамики в соотношении этих показателей еще более осложняет развитие и образования, и экономики. Винить в сложившейся ситуации одну из сторон будет не только несправедливым, но и неправильным по существу. Необходимо искать и развивать новые формы взаимодействия экономики и образования, учитывая при этом положительный опыт зарубежных стран, в первую очередь – партнеров по Болонскому процессу. [3]

Одной из причин сложившейся ситуации, на наш взгляд, является то, что выбор специальности и учебного заведения зачастую не связывается с последующим трудоустройством (или ориентирован лишь частично). В этом, на наш взгляд, и заключается проблема: рынок труда требует от образования удовлетворения своих социально-экономических потребностей в квалифицированной рабочей силе, а рынок образования удовлетворяет личностные потребности индивидов в получении образования.

Насколько актуальна необходимость совместить потребности общества и индивида в сфере труда и образования, какой уровень образования должен быть ориентирован на запросы общества, а какой – на потребности личности, или же рыночные отношения предполагают субъектную направленность конкретной сферы общественной жизни на получение собственных выгод?

По мнению И. Ивановой, необходимо проанализировать не только собственно профессионально-квалификационный дисбаланс рынка труда, но и разобраться в преобразованиях, происходящих в системе образования как социальном институте, позволяющих удовлетворять или не удовлетворять актуализированные социальные и личностные образовательные потребности. [2]

Также, как указывают в своем исследовании О.В. Бондаренко, О.Р. Шайхутдинова, характерной чертой отечественного образования является дисбаланс теоретической и практической подготовки обучаемых: высокий уровень теоретических знаний не соответствует практической составляющей.

Образовательная система продолжает формировать фундаментальные знания на высоком уровне. Вместе с тем данные знания зачастую не являются собственно профессиональными, они носят скорее общий характер. В итоге можно обозначить две важные проблемы в профессиональной подготовке будущих специалистов: дефицит практических умений и навыков и чрезмерная обобщенность теоретических знаний. Вместе с тем работодатели заинтересованы в найме специалистов, владеющих глубокими, но узкоспециальными знаниями. [1]

Современная рыночная ситуация в стране обуславливает наличие высоких требований к качеству рабочей силы, которая должна обладать значительным образовательным, профессиональным, квалификационным потенциалом, быть достаточно мобильной. Повышение требований работодателей к уровню и качеству трудовых ресурсов, заставляет своевременно реагировать на данные вызовы и других участников рынка, одним из которых является современный ВУЗ – социальный институт, ответственный за наследование, накопление и воспроизводство профессиональных теоретических и практических знаний, умений и навыков. [8]

В этой связи особое внимание, на наш взгляд, необходимо уделить тем факторам в системе высшего технического образования, которые во многом, определяют интеллектуальное, культурное и нравственное развитие будущих инженеров и технических специалистов. Одним из таких факторов является языковое развитие в рамках дисциплины «Иностранный язык».

Сегодня с расширением международных производственных связей владение иностранным языком для промышленных специалистов приобрело коммерческую ценность. Иностранный язык начал восприниматься как реальное средство профессионального общения специалистов и условие успешности международной научной деятельности. Утверждается, что в программах бакалаврской подготовки до 20% учебного времени, а в программах магистратуры – до 12% будет посвящено общей подготовке, включая изучение иностранных языков. Остальной ресурс времени будет направлен на общепрофессиональную и профессиональную подготовку. [3]

В силу возрастных особенностей (18-25 лет) и разности в причинах и степени мотивации студенты технических вузов по-разному воспринимают важность языковой подготовки в рамках получения образования и системы подготовки к будущей профессиональной деятельности. На наш взгляд, важно выработать у студента как будущего специалиста осознание роли иностранного языка как необходимого инструмента профессиональной практики практически.

По мнению Х. Ф. Макаева, одна из целей преподавателя иностранного языка – довести до сознания каждого студента видение и понимание возможности, предоставляемой профессией для его будущего продвижения и уровня достижений, которая и станет главным мотивом глубокого изучения иностранного языка. [4]

Нельзя не согласиться с С.Г. Тер-Минасовой, которая считает, что «традиционное преподавание иностранных языков сводилось в нашей стране к

чтению текстов». Иностраннный язык всегда выступал неотъемлемым компонентом профессиональной подготовки студента-нелингвиста, однако в процессе обучения реализовывалась в основном только одна функция – информативная, и то в ограниченном виде, поскольку «из четырех умений владения языком (чтение, письмо, говорение, понимание на слух) развивалось только одно, пассивное, ориентированное на «узнавание» - чтение». [9]

В настоящий момент обучение иностранным языкам, как, впрочем, и вся образовательная система, проходит стадию реформирования в связи с вхождением России в единое европейское образовательное пространство.

Иноязычные умения реализуются успешно в составе коммуникативной компетенции лишь в том случае, если они соответствуют профессиональным умениям, определенным квалификационными характеристиками специалистов данного профиля, отвечая Государственным образовательным стандартам высшего профессионального образования. Требованием времени является также активное владение специалистом не только письменной, но и профессионально-ориентированной устной речью и умением общаться на иностранном языке. Однако, при использовании только традиционных методов обучения (информация идет от преподавателя к обучаемым), поставленная задача активного овладения иностранным языком не достигается. Без активного развивающего обучения, без вовлечения самих обучаемых в общение, без отношения равноправного партнерства не может быть полноценного развития человека как субъекта, члена общества и профессионала.

В связи с этим среди методов развивающего языкового профессионально-ориентированного обучения в техническом вузе активно используются такие, как составление делового письма, составление и редактирование письма при создании и обмене лицензиями, свободное говорение и аудирование, адекватный перевод, сложные комплексные умения оперативного патентно-библиографического поиска и рецензирования, подготовка и проведение деловых бесед и выступлений, составление и ведение документации, использование паралингвистических элементов. Немаловажную роль при этом играет языковая подготовка студента в области страноведения, развивающая знания в области истории, культуры, современного политико-экономического развития страны изучаемого языка.

Именно с позиции профессионально-ориентированного подхода к изучению иностранного языка в условиях неязыкового вуза можно утверждать, что главная функция изучения языка в вузе – приобретение студентами профессиональной компетенции, составным элементом которой является иноязычная коммуникативная компетенция. Под профессионально-ориентированным обучением понимается обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии или специальности. [5] Оно предполагает сочетание овладения профессионально-ориентированным иностранным языком с развитием личностных качеств обучающихся, знанием культуры страны изучаемого языка и приобретением специальных навыков, основанных на профессиональных и лингвистических знаниях.

Таким образом, степень ориентированности образовательных программ на рынок труда становится ключевым показателем эффективности высшего образования и качества подготовки. Ориентированность на рынок труда реализуется через систематизированное взаимодействие образования и работодателей и формализуется в виде критериев и требований к выпускникам с точки зрения их текущей практической пригодности к занятости. Кроме того, вузы призваны адекватно реагировать на предсказуемые изменения структуры рынка труда. В этом смысле данные мониторинга рынка труда и прогнозные оценки изменений спроса должны служить для них важным ориентиром.

Изменяется стратегия вузов по обеспечению выпускников профессиональными компетенциями, отвечающими требованиям рынка труда. В этой связи необходимо проявление новаторства в методиках преподавания иностранных языков как одного из эффективных инструментов формирования конкурентоспособности и мобильности будущих инженеров.

Список источников и литературы:

1. Бондаренко О.В., Шайхутдинова О.Р. Проблемы в сфере высшего профессионального образования и рынок труда.// *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 6 (часть 5) – С. 1229-1233.

2. Иванова И. Рынок труда и рынок образования: как устранить дисбаланс?//*Высшее образование в России*.- 2004. - №7. С. 3.

3. Лукичев Г.А. В поисках эффективного взаимодействия высшего образования и работодателей.// *Электронный ресурс*: <http://www.edit.muh.ru/content/conf/Lukichev.htm>

4. Макаев Х. Ф. Роль иностранного языка в подготовке специалиста.// *Башкирский химический журнал*. - 2006. - Том 13.- № 3. С.112.

5. Образцов П.И. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов / П.И. Образцов, О.Ю. Иванова. – Орел: ОГУ, 2005. – С.20-23, 92-97.

6. Основные принципы национальной доктрины инженерного образования /Сайт Ассоциации инженерного образования России /<http://aeer.ru/index.phtml>; European Federation of National Engineering Associations <http://www.feani.org/webfeani/> Professional competence

7. Рынок труда Санкт-Петербурга, июль 2015.// *Электронный ресурс* <http://www.superjob.ru/research/articles/111836/rynok-truda-sankt-peterburga-iyul-2015>

8. Степанова Н.Р. Аспекты взаимодействия системы высшего профессионального образования и рынка труда // *Современные проблемы науки и образования*. – 2013. - №6: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=11377>

9. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: Издательство МГУ, 2004. С.252-256.

ГЛАВА 4. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ

Беляева Анастасия Владиславовна

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет*

Преобразования, направленные на системную модернизацию российского общества, придание экономике инновационного характера, вызвали необходимость создания условий для эффективной самореализации граждан, повышения их креативности, инициативности и личной ответственности при решении социальных проблем, и, безусловно, предполагают значительное расширение форм участия населения в управлении общественными процессами, в том числе на муниципальном уровне. На муниципальном уровне, в отличие от федерального и регионального, появляются более широкие возможности для использования прямой демократии, в рамках которой каждый гражданин может оказывать реальное влияние на качество своей жизни путем непосредственного участия в управлении жизнедеятельностью всего местного сообщества.

Проблема низкой социальной активности граждан в решении вопросов местного значения стоит очень остро: «Безынициативность населения превращает местное самоуправление в управление - один из уровней власти, при этом неэффективный и несамостоятельный. Снижению социальной активности граждан нередко способствует позиция местных властей, не заинтересованных проблемами граждан, часто стремящихся подменить реальное сотрудничество его видимостью». Среди основных причин низкой социальной активности на местном уровне называются устоявшиеся социально-психологические установки граждан, заключающиеся в ощущении ими тотальной зависимости от власти, неумении и нежелании принимать на себя ответственность за решение местных проблем, а также низкая правовая культура и неинформированность (слабая осведомленность населения о полномочиях и сфере ответственности местных властей, о собственных правах и возможностях влиять на ситуацию в муниципальном образовании). Не вызывает сомнения, что без повышения социальной активности населения в решении проблем муниципальных образований добиться эффективного при-

менения названного закона невозможно. Поэтому вопросы социологического анализа данной проблемы представляются весьма актуальными.

Состояние и уровень социальной активности населения в решении проблем муниципальных образований является важнейшим критерием успешности функционирования института местного самоуправления и основным показателем эффективности деятельности его органов.

Так в 2015 году в целях получения достоверной и непротиворечивой информации об участии местного населения в решении вопросов жизнедеятельности муниципального образования «поселок Пятницкое», факторах и условиях повышения социальной активности граждан в реализации местного самоуправления было проведено социологическое исследование «Условия повышения социальной активности граждан в решении местных проблем» и «Взаимодействие власти и общества на местном уровне»¹.

Таким образом, на основании анализа данных, полученных при проведении вышеуказанных исследований, в части, касающейся состояния социальной активности населения на местном уровне мы заметили некоторые факты.

В настоящее время реальная социальная активность населения в решении проблем муниципального образования «поселок Пятницкое» в основном низкая. Так, за исключением участия в выборах, только 25% граждан участвуют в других формах организации жизнедеятельности в муниципальном образовании². В то же время уровень потенциальной социальной активности граждан, по всей видимости, не ниже среднего. В пользу данного вывода свидетельствует тот факт, что к защите своих личных интересов путем участия в сборе подписей под обращениями, участия в митингах и демонстрациях не готовы или скорее не готовы явно менее половины респондентов (от 35 до 47 процентов)³. Безусловно, это предположение требует проверки в ходе проведения последующих исследований, но не вызывает сомнения то, что именно путем выявления уровней потенциальной социальной активности различных групп населения и факторов, влияющей на ее состояние, можно определить эффективные направления деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по превращению ее в реальную активность и оптимизации участия населения в решении проблем муниципального образования.

Одной из главных причин столь низкой реальной социальной активности населения в решении местных проблем является отсутствие должного уровня доверия граждан к органам власти и убежденности в возможности своего результативного участия в местном самоуправлении. Люди не верят, что за счет своей активности они могут изменить свою жизнь в лучшую сторону

¹ Гальченко В.В. Роль местного самоуправления в развитии социальной активности населения муниципального образования // Научный журнал «Сервис Плюс», 2015 / №4. С. 48

² Там же. С.48

³ Гальченко В.В. Роль местного самоуправления в развитии социальной активности населения муниципального образования // Научный журнал «Сервис Плюс», 2015 / №4. С. 49.

и что у них есть реальная возможность оказывать влияние на принимаемые решения. Так, каждый второй респондент считает, что местная власть не способствует, а препятствует развитию активности населения. Три четверти граждан убеждены, что их активность ничего не изменит, надеясь при этом на более высокую активность других людей.

Самым распространенным видом социальной активности населения является политическая активность. Однако набор форм ее проявления небогат и в основном сводится к участию в выборах в органы власти и 60 самоуправления, что свидетельствует о несовершенстве системы демократических институтов в обществе¹.

Вполне очевидно, что фактически мизерное количество проявлений гражданской активности населения связано, прежде всего, с низким уровнем правовой культуры и информированности граждан, подтвержденным результатами экспертного и массового опросов. Так, информированность о формах участия населения в местном самоуправлении оценена как недостаточная (более половины населения не знает никаких форм), как низкая оценена осведомленность жителей о местной жизни и как крайне низкая - информированность о деятельности органов местной власти и самоуправления.

В связи с изложенным вопросы социологического анализа данной проблемы представляются весьма актуальными в силу следующих обстоятельств:

Во-первых, в современных условиях развития российского общества качество жизни граждан в значительной степени зависит от их социальной активности.

Во-вторых, социальная активность населения в решении вопросов муниципальных образований является конструктивной основой института местного самоуправления (МСУ) и одним из основных критериев эффективности деятельности органов МСУ.

И в-третьих, для успешного решения задач повышения роли местного самоуправления в формировании гражданского общества в России необходимо: опираться на научно обоснованные данные о реальном состоянии и структуре социальной активности граждан на местном уровне, а также выявить общие и специфические условия и факторы, влияющие на процесс ее формирования и развития под воздействием органов МСУ, определить закономерности этого воздействия.

Выявленные особенности позволяют ответить на вопрос «что делать», т.е. предложить подход к разработке направлений стимулирования общественной активности.

1. Совершенствование федерального законодательства, в первую очередь – совершенствование системы местного самоуправления в стране, обеспечение местных органов власти необходимыми ресурсами и возможностями для поддержки общественной активности.

¹ Там же. С.49

2. Образование граждан. Укрепление в стране, регионах, муниципалитетах системы правового просвещения граждан, информирование их о возможностях участия в вопросах местного значения, обеспечение граждан необходимыми методическими рекомендациями и постоянными консультациями.

3. Воспитание граждан. Через СМИ, учебные заведения, систему акций на уровне страны, регионов, муниципалитетов пропагандировать ценности гражданственности и социальной ответственности, информирование граждан об эффективных примерах социальной активности, культивирование образов героев-общественников, создание системы для оценки эффективности работы общественных и поощрения лучших (в том числе – учреждение национальных премий, наград и т.п.). На уровне муниципальных образований необходима разработка специальных программ, направленных на воспитание местного патриотизма, чувства сопричастности к жизни города, поселка.

4. Создание на уровне страны в целом, в каждом регионе и муниципалитете системы по воспитанию новых лидеров местного самоуправления. Система должна включать как специальные программы обучения, так и политическую, консультационную, финансовую, организационную поддержку работы «новых лидеров» в процессе реализации социально-значимых проектов.

5. Разработка рекомендаций для муниципальных образований по созданию системы поддержки общественных инициатив. Включение показателей развития этой системы в национальную систему показателей эффективности работы муниципальных образований. Введение системы поощрения для муниципалитетов, наиболее эффективно работающих с общественностью.

Использование вышеизложенных рекомендаций поможет не только повысить активность населения, но и сместить ценности граждан с личных интересов к общественным.

Литература:

1. Арефьева Г.С. Социальная активность: Проблемы субъекта и объекта в социальной практике и познании. М., 2009
2. Батурин Ф.А. Социальная активность трудящихся: сущность и управление. Новосибирск, 2014
3. Волков Ю.Е. Общественно-политическая активность трудящихся. М., 2012
4. Гальченко В.В. Роль местного самоуправления в развитии социальной активности населения муниципального образования // Научный журнал «Сервис Плюс», 2015 / №4. С. 48-52.
5. Овчинников В.И. Потребности личности как фактор её социальной активности // Социальная активность и духовное богатство личности. Волгоград, 2010
6. Социальная активность специалиста: истоки и механизм формирования (социологический анализ) / Под ред. Е.А. Якубы. Харьков, 2013

ГЛАВА 5. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИМИТАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДУГОВОЙ СТАЛЕПЛАВИЛЬНОЙ ПЕЧИ ПЕРЕМЕННОГО ТОКА

Башкатова Александра Владимировна

Елизаров Игорь Александрович

Бурова Александра Игоревна

Тамбовский государственный технический университет

Тенденции развития современных экономических отношений требуют создания и развития предприятий, обеспечивающих выпуск качественного товара при достижении минимальной его стоимости. Основным условием выполнения этих требований является строгое соблюдение норм и стандартов соответствующих технологических процессов, а это объективно приводит к сокращению доли ручного труда в сфере управления и регулирования. Данный факт привел к широкому использованию автоматизированных систем регулирования (АСР).

На сегодняшний день сложно представить работу различных отраслей производства без стали. Сталь относится к одному из важнейших продуктов черной металлургии, являясь основным конструкционным материалом, используемым, как в возведении крупных инфраструктурных объектов (железных и автомобильных дорог, мостов и сооружений), так и в производстве машин и приборов бытового назначения.

Производство стали, возможно, при использовании различных по принципу действия металлургических агрегатов: мартеновских печей непрерывного действия, кислородных конверторов, электрических дуговых сталеплавильных печей (ДСП) постоянного и переменного тока.

Широкое применение в условиях современного производства получили ДСП переменного тока малой вместимости. Данный факт объясняется возможностью получения высоких температур за счет преобразования электрической энергии в тепловую. К другим конкурентным преимуществам данного типа агрегатов можно отнести простоту в эксплуатации, маневренность. ДСП не требуют больших производственных мощностей в сравнении с мартеновскими печами, обладают высокой производительностью высококачественных

сталей широкого сортаменты в соответствии с ГОСТ 997-75 при небольших производственных затратах, возможность использовать в качестве исходного сырья как традиционные полуфабрикаты (металлический лом, жидкий чугун), так и металлургические отходы, скрап.

Однако стоит заметить, что большинство существующих установок можно признать морально устаревшими вследствие использования технических средств в системах управления не способных обеспечить современные требования к энергоёмкости и производительности печи. Так как зачастую механическая часть установок не претерпевает серьезных изменений, экономически целесообразным признают только модернизацию систем регулирования и управления. Такой подход требует тщательного анализа объекта управления, и разрабатываем систем регулирования. Одним из наиболее эффективных и простых методов исследований являются имитационные исследования. Имитационные исследования сводятся к определению структуры регулирующего устройства и подборе настроечных параметров функции.

Принцип производства стали в ДСП основан на горении электрических дуг – электрических разрядов большой мощности, имеющих низкое напряжение при относительно большой силе тока. Характерной особенностью горения дуг в ДСП является непрерывное изменение их формы, размеров, а следствие и параметров электрического режима работы печи. Такая нестабильность ведет к возникновению вопроса рационального использования выделяемой мощности для нагрева и плавления материалов. При условии использования усовершенствованного оборудования и технологий выплавки стали важным средством повышения производительности, снижению энергопотребления, а так же повышению качества производимой стали является внедрение автоматических систем регулирования [1].

На основании проведенного анализа литературных источников [1-4] можно сформулировать следующие задачи автоматизации :

- поддержание заданного значения тока, при определенном значении вторичного напряжения трансформатора;
- программное изменение задания мощности по заданному оператором графику.

Решение данных задач возможно при использовании одноконтурной АСР. Упрощенная структура системы представлена на рисунке 1.

Система состоит из объекта регулирования, блока формирования задания, блока формирования ошибки, регулятора, блока расчета ошибки, блока формирования задания исполнительному механизму, частотного преобразователя и исполнительного механизма.

Объект управления может быть описан функцией [3]:

$$U, I(t) = f(U_v, I_v U_{du}, \cos \varphi) \quad (1)$$

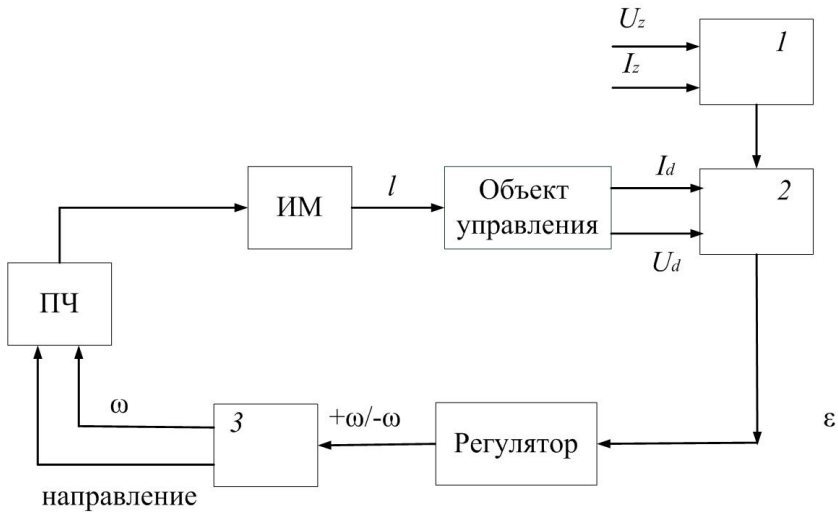


Рисунок 1 – Упрощенная структура АСР.

Одним из наиболее универсальных регуляторов, получивших широкое распространение, является ПИ регулятор. Это обусловлено тем, что ПИ регулятор обеспечивает устранение статической ошибки, повышая точность регулирования, сохраняет высокую устойчивость системы присущую П закону регулирования и является достаточно простым в наладке и эксплуатации. Для моделирования переходных процессов АСР рассмотрим математическую модель системы регулирования [6].

Сигналы, поступающие с датчиков, подаются в сравнивающее устройство, которое формирует сигнал рассогласования. Практика показала, что расчет ошибки возможен с использованием различных формул. Так, имевшие ранее широкое распространение токовые регуляторы рассчитывали ошибку как разность заданного и действующего значений тока дуги. Однако такой подход часто приводил к поломке электродов. Поэтому на сегодняшний день широкое распространение получили дифференциальные регуляторы мощности. Ошибка регулирования определяется по формуле [4]:

$$\varepsilon = a(I_z - I_d) - b(U_z - U_d) \quad (2)$$

Используемый ПИ регулятор имеет зону нечувствительности Δ , поэтому ошибка регулирования примет вид:

$$\varepsilon_{\Delta} = k * |\varepsilon| \quad (3)$$

$$\text{где } k = \begin{cases} 1, \varepsilon > \frac{\Delta}{2} \\ 0, \varepsilon < \frac{\Delta}{2} \ \& \ \varepsilon > -\frac{\Delta}{2} \\ -1, \varepsilon < -\frac{\Delta}{2} \end{cases}$$

Уравнение регулятора запишем следующим образом [6]:

$$\omega = \omega_n + k \left(\varepsilon_{\Delta} + \frac{1}{T_i} \int_0^t \varepsilon_{\Delta} dt \right) \quad (4)$$

где ω_n – значение частоты вращения двигателя в номинальном режиме;
 k – коэффициент передачи регулятора;
 T_i – время изодрома, с.

Так как частота вращения двигателя имеет ограничения $0 \leq \omega \leq 50$ Гц, в процессе вычисления ω ограничивается:

$$\omega = \begin{cases} 0, \omega \leq 0 \\ \omega_n + k \left(\varepsilon_{\Delta} + \frac{1}{T_i} \int_0^t \varepsilon_{\Delta} dt \right), 0 < \omega < 50 \\ 50, \omega \geq 50 \end{cases} \quad (5)$$

Заметим, что решая систему (5), получаем только значение частоты вращения двигателя, а для обеспечения правильной работы привода необходимо знать и направление движения. Выбор направления движения происходит на этапе прохождения сигнала рассогласования через зону нечувствительности. Получаем, при $k=1$ электрод движется вверх, при $k=-1$ электрод движется вниз, при $k=0$ движение не происходит.

Одной из задач автоматизации является программное изменение задания мощности по заданному графику. Графики изменения тока и напряжения представлены на рисунке 2 и могут быть описаны следующими формулами:

$$I = \begin{cases} 3780, t \leq t_1 \\ 4200, t_1 < t \leq t_k \end{cases} \quad (6)$$

где t_1 – время окончания 1-го этапа плавки;
 t_k – время окончания плавки.

$$U_z = \begin{cases} 130, t \leq t_2 \\ 120, t_2 < t \leq t_3 \\ 130, t_3 < t \leq t_k \end{cases} \quad (7)$$

где t_2 – время окончания 2-го этапа плавки;
 t_3 – время окончания 3-го этапа плавки.



Рисунок 2 – Графики изменения задания тока и напряжения

Анализ рисунка 2 показал, что процесс выплавки стали включает в себя четыре этапа, описываемые различными значениями тока и напряжения. Так же можно заметить, что второй и четвертый этапы плавки работают при одинаковых значениях тока и напряжения, таким образом, весь процесс плавки использует три режимах работы.

При заданной структуре регулирующего устройства расчет системы сводится к определению оптимальных (с позиции критерия качества) настроек регулятора, а именно коэффициента пропорциональности k_p и времени изодрома T_i .

Наиболее часто в качестве критерия качества используется квадратичный интегральный критерий [6]:

$$I = \int e^2 d\tau \rightarrow \min_{k_p, T_i} \quad (8)$$

где ε – ошибка регулирования.

Настройки регулятора после цикла оптимизации по критерию (9) примут следующие значения:

$$k_p = 0.01249 \text{ рад/с} \text{ и } T_i = 90.9 \text{ с.}$$

Построим переходные процессы в одноконтурной АСР. Графики изменения тока дуги, напряжения и мощности в одноконтурной АСР при отработке программы представлены на рисунке 3.

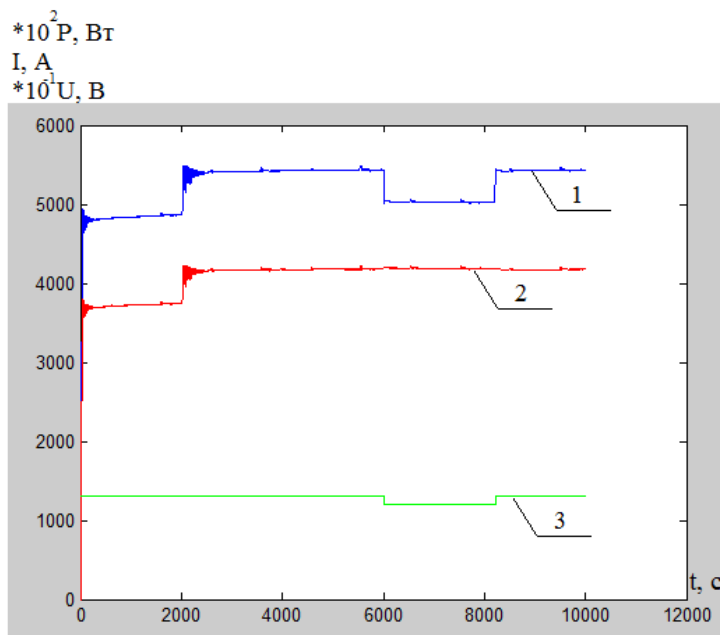


Рисунок 3 – Графики изменения тока, напряжения и мощности дуги в одноконтурной АСР при отработке программы

1 – P(t), 2 – I(t), 3 – U(t)

На рисунке 3 представлены графики переходных процессов, из которых видно, что АСР мощности меняет значения тока и мощности в соответствии с заданной программой (рисунок 2). Однако в момент изменения задания наблюдаются резкие изменения значений тока и соответственно вводимой мощности. Условия работы данной системы предполагают возможность резкие изменения значений тока.

На рисунке 4 представлены переходные процессы в АСР мощности при различных задающих воздействиях при номинальных значениях остальных параметров.

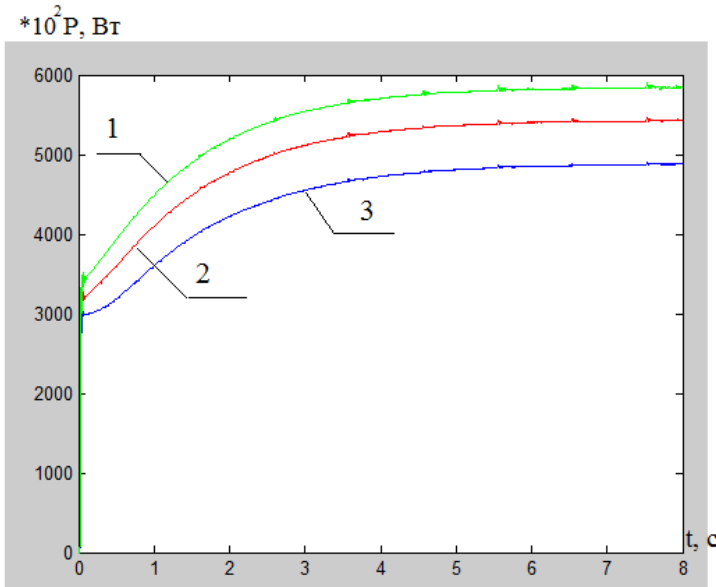


Рисунок 4 – Переходные процессы в АСР при изменении задания:

1 – $I = 4200 \text{ А}$, $U = 130 \text{ В}$; 2 – $I = 4200 \text{ А}$, $U = 120 \text{ В}$, 3 – $I = 3780 \text{ А}$, $U = 130 \text{ В}$

Анализ рисунков 3 и 4 показал, что ошибка регулирования при отклонении задания составляет менее 2 % от номинального значения, а время переходных процессов в зависимости от задания в среднем равно 3.5 с.

Получаем, что применение одноконтурной АСР, использующей ПИ закон регулирования, обеспечивает достижение поставленных задач автоматизации с заданным качеством регулирования. Поэтому при автоматизации

данного процесса используем программную одноконтурную АСР с ПИ-регулятором.

Однако стоит заметить, что для достижения наиболее точных результатов необходимо иметь математическую модель, учитывающую многие внешние возмущающие факторы.

Литература:

1. Лапшин, И.В. Автоматизация дуговых печей [Текст]/ Лапшин И.В. Московский Институт Стали и Сплавов г. Москва 2004 г - 166 с.
2. Сойфер, В.М Дуговые печи в сталелитейном цехе [Текст]/ Сойфер В.М., Кузнецов Л.Н., – М.: «Металлургия», 1989. –176 с.
3. Свенчанский, А.Д Электрические промышленные печи: Дуговые печи и установки специального нагрева: Учебник для вузов [Текст]/ Свенчанский А.Д., Жердев И.Т., А.М. Кручинин и др. – М.: Энергоиздат, 1981. – 296 с.
4. Браславский И.Я. Энергосберегающие асинхронный электроприводы: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений [Текст]/ Браславский И.Я., З.Ш. Ишматов, В.Н. Поляков – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 256 с.
5. Башкатова, А.В. Имитационные исследования процесса горения электрической дуги в сталеплавильной печи ДСП-1,5 ИЗ [Статья]: Сборник научных трудов по итогам международной конференции «Проблемы и достижения в науке и технике» , 2016г – 206с.
6. Лазарева, Т.Я. Основы теории автоматического управления: Учебное пособие. 2-е изд., перераб.[Текст]/ Лазарева Т.Я., Мартемьянов Ю.Ф. Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. - 352с.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ЖИЛЫХ И НЕЖИЛЫХ СООРУЖЕНИЙ

Байдельдинов Марат Урасканович
Поваренко Владимир Александрович
*Казахский агротехнический университет
им. С.Сейфуллина, г.Астана*

Идея проекта состоит в исследовании систем автоматизации и разработке концепции отечественной системы управления всей инфраструктурой жилых и нежилых сооружений с дальнейшей реализацией пилотного проекта, исходя из возможностей нашей страны. В качестве управляющего устройства предлагается использовать микропроцессорные устройства – микроконтроллеры. Каждый отдельный объект может управляться таким устройством как в рамках иерархической системы управления, где все отдельные объекты завязаны на центральную компьютерную систему, так и иметь независимое децентрализованное управление, где каждый микроконтроллер управляет отдельным объектом жилого дома. Отдельный модуль управления будет проектироваться как можно более универсальным с собственным интерфейсом входных и выходных линий, который можно будет достаточно просто программировать для конкретных задач управления объектами жилого дома.

Несмотря на существующие подобные системы за рубежом, до сих пор существует потребность автоматизации многих отраслей и сфер человеческой деятельности, особенно актуально для реалий нашей республики. Основное устройство подобных систем – микроконтроллер, стоимость которого в последние годы значительно снизилась, а вычислительные мощности наоборот увеличились. Но уже в составе готовой системы управления стоимость таких устройств возрастает как минимум на порядок, хотя цены на отдельные компоненты значительно ниже, но программное обеспечение, сборка и монтаж готового изделия не могут оправдать значительного повышения цены. Это можно объяснить слабым развитием отечественного рынка подобных устройств, и как следствие, ни о какой конкуренции иностранным производителям говорить не приходится, и соответственно получаем диктат цен на подобные устройства и системы. Чтобы уменьшить затраты требуется создавать и развивать собственные проекты и технологии в области автоматизации. Данный проект как раз и должен способствовать развитию рынка подобных устройств.

Исходя из реалий существующих жилых и нежилых зданий и сооружений достаточно трудно внедрить комплексную систему управления, предполагается использовать частичную автоматизацию, а уже в новых строящихся домах проектировать и внедрять полноценные отечественные системы автоматизации, что незначительно повысят стоимость подобного жилья.

Основные направления развития систем “Умный дом” следуют разделить на следующие подклассы [1]: автоматизация отдельных узлов жилого дома, автоматизация многоквартирных домов и полная автоматизация частных домов и коттеджей. Исследования, проводившиеся в ближнем и дальнем зарубежье [2,3] показали, что максимальной автоматизации можно добиться только для частных домов и проектирование таких домов должно вестись с учетом всех работ и по автоматизации. Иначе после сдачи объекта строительства достаточно трудно, а иногда и невозможно внедрить системы управления объектами жилого дома без кардинальных переделок и строительных работ [4].

Несмотря на исследования и уже некоторые готовые решения для создания “умного” дома, полноценной системы по настоящему интеллектуальной системы жизнеобеспечения на текущий момент времени не существует. Современная аппаратура с каждым годом получает все более сложные системы управления, и пользователя требуется обучать умению их использовать. И конечно решения для умных домов не избежали такой проблемы. Сверкающий дом, напичканный самой совершенной и новейшей аппаратурой, имеющий кое-какие средства автоматизации, оказывается, требует, чтобы в нем жил как минимум житель с техническим образованием. По-настоящему, умный дом должен подстраиваться под уровень своего жителя, иметь «умные мозги» и иметь достаточно мощные вычислительные ресурсы. Поэтому разработка такой системы, бесспорно, является актуальной задачей.

Несмотря на относительно дорогой проект разработки системы автоматизации жилого дома, все затраты окупаются не только комфортом проживания, надежностью и безопасностью функционирования всех узлов (причем в большинстве случаев практически без вмешательства жильца), но и значительной экономией потребляемых ресурсов. По статистике зарубежных стран [5,6,7], интеллектуальные системы позволяют существенно сокращать расходы в «умном доме»:

- оплату за тепловую энергию – на 50%;
- оплату за воду – на 41%;
- оплату за электроэнергию – на 30%;
- эксплуатационные расходы – на 30%.

Комфорт проживания достигается за счет автоматизации следующих подсистем жилого дома [5,6]:

- электроснабжение и освещение;
- Интернет, телефонная и сотовая связь, система оповещения;
- телевидение, аудио- и видеосистемы;
- дистанционное управление;
- водоснабжение и канализация;
- климат-контроль, отопление и вентиляция;
- обеспечение безопасности и видеонаблюдение;
- пожарная сигнализация;
- мониторинг поломок, например, утечек газа или протечек воды;
- и т. д.

Значимость проекта в национальном масштабе заключается в создании отечественной системы микропроцессорного управления, которая в принципе может быть применена, после небольшой переработки во многих отраслях промышленности нашей республики. Относительно не дорогие решения привлекут к сфере интеллектуальных домов многих заинтересованных пользователей, что в перспективе будет способствовать развитию отечественному рынку бытовой и промышленной электроники и возможно значительному экономическому эффекту.

Реализация данного проекта позволит разработать саму концепцию умных домов с учетом реалий именно нашей республики, исходя из наших стандартов, разработать технологию и методику проектирования подобных систем, создать универсальные системы автоматизации отдельных объектов жилого дома, что в свою очередь даст возможность создавать по-настоящему, комфортное, доступное, защищенное и надежное жилье.

Список использованной литературы

1. Клепова И., Яновский Т.А. Основные направления развития систем «Умный дом» в России/ // Современные техника и технологии: сборник трудов XVI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 3т. Т.2 / Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – С. 335-336.
2. Сидунов А.А., Громаков Е.И. Исследование автоматизированной системы «Умный дом» с точки зрения интеграции инженерных систем// Молодежь и современные информационные технологии. Сборник трудов V Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 27 февраля -1 марта 2007 г. - Томск: Изд-во ТПУ, 2007, с. 326-328.
3. Quentin Wells. Guide to Digital Home Technology Integration. Delmar: Cengage Learning, 2009. – 544р.
4. Костко О. Частный дом со всеми удобствами. Безопасное и экономичное подведение коммуникаций. С расчетом стоимости работ и необходимых материалов. Санкт-Петербург: АСТ. 2008. –408с.
5. Тесля Е.В. Умный дом своими руками. – СПб.: Питер, 2008. –217с.
6. Марк Эдвард Сопер. Практические советы и решения по созданию «Умного дома». М.: НТ Пресс, 2007. – 432с.
7. Danny Briere, Pat Hurley. Smart Homes For Dummies. Hoboken: Wiley Publishing, Inc. 2007. – 313р.

Научное издание

Управление инновациями: теория, методология и практика

***Материалы Международной научно-практической конференции
(г. Москва, 31 мая 2016 г.)***

*Редактор А.А. Силиверстова
Корректор А.И. Николаева*

Подписано в печать 31.05.2016 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ.л. 8,75. Изд. № 32. Заказ 91. Тираж 300 экз.

*Отпечатано в редакционно-издательском центре
издательства Инфинити
450027, РБ, г. Уфа, Индустриальное шоссе, 3.*

