

ЖУРНАЛ НАУЧНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



№4

2017

Журнал научных и прикладных исследований

Научно-практический журнал
№4 / 2017

Периодичность – один раз в месяц

Учредитель и издатель:
Издательство «Инфинити»

Главный редактор:
Хисматуллин Дамир Равильевич

Редакционный совет:

Д.Р. Макаров
В.С. Бикмухаметов
Э.Я. Каримов
И.Ю. Хайретдинов
К.А. Ходарцевич
С.С. Вольхина

Корректурa, технический редактор:
А.А. Силиверстова

Компьютерная верстка:
В.Г. Кашапов

Опубликованные в журнале статьи отражают точку зрения автора и могут не совпадать с мнением редакции. Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут авторы. Перепечатка материалов, опубликованных в «Журнале научных и прикладных исследований», допускается только с письменного разрешения редакции.

Контакты редакции:
Почтовый адрес: 450000, г.Уфа, а/я 1515
Адрес в Internet: www.gnpi.ru
E-mail: gnpi.public@gmail.com

© ООО «Инфинити», 2017.

ISSN 2306-9147

Тираж 500 экз. Цена свободная.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Федотова О. И.</i> Характерные особенности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств	5
<i>Морозова Г. В.</i> Развитие корпоративной социальной ответственности в Ульяновской области	9
<i>Шорова Б. В., Маргушева Д. З.</i> Международные рейтинговые агентства – роль и значение	11
<i>Вдовиченко М. М.</i> Развитие организационно-экономического механизма управления малым предпринимательством систем регионального хозяйства (на материалах Калужской области)	16
<i>Нургалиева А. К., Бирюкова Е. В.</i> Финансовая отчетность как основа современного экономического анализа	24
<i>Нургалиева А. К., Бирюкова Е. В.</i> Организация учета и аудита денежных средств на предприятии	30
<i>Летуновский В. В., Сагов А. М., Ложечко А. С.</i> Прекрасное общество без финансов?	38
<i>Марушкина В. А.</i> Девелопмент: сущность, виды и правовые основы регулирования	41
<i>Сипатов А. А.</i> Оценка динамики развития малого предпринимательства Владимирской области в контексте его регионального развития	44
<i>Кувандикова Д. К., Мухамадалиева Н. Б.</i> Перспективы развития виртуальных коммуникаций в рекламе	49
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Кругова Н. В., Степанова Л. В., Тищенко В. И.</i> Взаимодействие права, религии и медицины на благо пациента	52
<i>Хюнь Нгуен Тхать Тхао.</i> Юридическая и правовая база обслуживания в публичных библиотеках Вьетнама	55
<i>Колина И. Ю., Вильгоненко И. М.</i> Право заемщика на информацию в сфере потребительского кредитования	59
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	
<i>Дерябин Ю. И., Дерябина В. А.</i> Символическое конструирование модели развития индивидуальности	63
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Сембаева А. М., Нестерик Э. В.</i> К вопросу об утопичности/антиутопичности литературы для молодых взрослых	68
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Садуакас Б. Ш., Жунусова Л. Х.</i> Учебно-познавательные ситуации как средство активизации учебной деятельности на уроках информатики	71
<i>Химматалиев Д. О., Гаппаров Ш. Х., Белгибоева Н. К., Турсунова З. Э.</i> Инновационная культура учителя – это важный показатель профессиональной компетентности	75
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Войцеховский С. Н.</i> О соотношении макросоциологии и микросоциологии	78

ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭКОЛОГИЯ

Адылова К. М., Ниязова М. М., Зайнитдинова Б. Х. Очистка сточных вод содового производства 86

Мамажанова Л. А., Аширбекова Д. Р. Фазовые превращения при синтезе сульфоалюминатных клинкеров на основе фторангидрита 88

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Мускатиньев А. В. Выбор режима ШИМ в микроконтроллере для формирования регулируемого постоянного напряжения 91

Гасанов И. Р. Способ определения количества рассеянных жидких углеводородов в газоконденсатных залежах 96

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ

Федотова Ольга Ивановна

ст.преподаватель кафедры «Организация и менеджмент»

Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, Княгинино

Аннотация. В статье рассмотрены основные цели, функции, принципы деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств, выявлены характерные особенности их функционирования.

Ключевые слова: крестьянское (фермерское) хозяйство, особенности, функции, принципы.

Становление многоукладной экономики и развитие рыночных отношений в нашей стране вызвали появление крестьянских (фермерских) хозяйств. Крестьянские (фермерские) хозяйства - наиболее динамичный и социально ориентированный сектор малого сельского предпринимательства. За последние годы они получили значительное развитие в сельскохозяйственном производстве. Несмотря на сложные экономические условия деятельности в аграрной среде, объемы и темпы роста производства фермерской продукции ежегодно увеличиваются, что подтверждают их жизнеспособность. Фермерские хозяйства по темпам прироста производимой продукции и окупаемости производственных затрат становятся более конкурентоспособными.

Фермерские хозяйства являются мобильной и гибкой формой хозяйствования, насыщают рынок товарами, обеспечивают занятость селян, повышают уровень конкуренции в сельскохозяйственном производстве. Фермер свободен в выборе направления хозяйственной деятельности, определении объема и структуры производства. Он может заниматься любым видом деятельности, не запрещенным законодательством, при сохранении основного производственного направления [1, с. 16-17].

По мнению Подобаи Н.В. фермерские хозяйства (особенно небольшие) выполняют социальную и геополитическую роль. При этом выполняют следующие основные функции:

Геополитическая (обеспечение продовольственной безопасности страны; сохранение засе-

ленности территории; поддержание конкурентной среды на рынке продовольствия; исправление демографической ситуации).

Социальная (создание рабочих мест; повышение уровня жизни сельского населения; демонополизация рынка труда в АПК; укрепление семейных отношений)

Экономическая (получение и распределение прибыли; повышение уровня деловой активности в регионе; расширение налоговой базы региона) [2, с.15-16].

В соответствии с этим, по мнению Юдина О.И., осуществляется три вида деятельности: непосредственно производственная и сбытовая деятельность (производство продукции; продажа продукции и услуг; несение издержек производства; получение прибыли (дохода)), инвестиционная (приобретение материальных ресурсов; начисление амортизации основных средств; продажа основных средств) и финансовая (получение кредитов; погашение задолженности; выплата процентов и налогов; ведение учета и отчетности).

1. Собственно производственные виды деятельности - выращивание зерна, картофеля, овощей, скота, птицы, заготовка сена, производство молока, т.е. всего того, что позволяет получать реальную товарную продукцию.

Обслуживающие виды деятельности - использование тракторов, комбайнов, зданий, т.е. все то, что обеспечивает проведение других производственных операций, но само по себе не создает товарной продукции.

2. Инвестиционные виды деятельности - это складское хозяйство, обслуживание капиталовложений, которые являются материально-техническими факторами производства и приобретают стоимостное выражение при продаже.

3. Финансовая деятельность включает формирование денежных средств за счет выручки от

реализации продукции (работ, услуг), кредитов, бюджетных ассигнований, инвестиций и других финансовых операций. Денежная выручка, получаемая хозяйством от его деятельности, а также другие денежные поступления используются для возмещения текущих материальных затрат, а также на расширение производства, создание финансового резерва, участия в осуществлении общественных программ, выплату соответствующих налогов и платежей, на цели личного потребления [3, с. 43-44].

В связи с этим можно выделить следующие основные **отличительные признаки** фермерского хозяйства: фермер одновременно является собственником, организатором производства и работником, его хозяйство носит предпринимательский характер; высокая товарность производства; высокий уровень специализации, ориентация на рынок; высокопроизводительный, интенсивный труд членов семьи фермера; право собственности на средства производства, произведенную продукцию и доходы; полная самостоятельность организации труда, коммерческой деятельности, выборе специализации, каналов реализации продукции, определении объемов производства [4, с. 71-72].

По мнению Наумкина А.В., **специфические особенности** крестьянского производства также обусловлены действием экономических законов, которые тесно переплетаются с естественно-биологическими процессами воспроизводства и где:

- происходит межотраслевой производственный оборот внутри хозяйства, не принимая непосредственно товарной формы (семена, корма, скот и другие средства собственного производства);

- осуществляется продолжительный рабочий период, когда продукт находится под воздействием туда (периода производства), что приводит к сезонности сельскохозяйственного производства и вызывает необходимость большей, по сравнению с промышленностью, фондовооруженности работников;

- отмечается относительно низкая ценовая пластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию;

- имеется большое количество разрозненных товаропроизводителей, производящих однородную по своим потребительским свойствам продукцию;

- существует зависимость от монопольных отраслей, поставляющих средства производства и энергоносители, и локально монопольных предприятий по переработке, хранению и реализации сельскохозяйственной продукции;

- главным средством производства выступает земля [5, с. 15-16].

Реализация указанных особенностей при построении системы управления крестьянским (фермерским) хозяйством позволит повысить эффективность фермерского производства, усилить его роль и значение в АПК страны [6, с. 43-44].

По сравнению с крупным производством фер-

мерские хозяйства, как малая форма предпринимательства, имеет **ряд достоинств**:

- простота юридического оформления;
- рынок их сельскохозяйственной продукции является наиболее близкой моделью рынка совершенной конкуренции в сравнении с другими;

- вхождение в рынок и уход с него не представляет серьезных проблем;

- гибкость в хозяйственной деятельности дает возможность фермерам быстро реагировать на изменения конъюнктуры рынка;

- экономия на внутрихозяйственных перевозках в сравнении с крупными хозяйствами;

- наличие большого числа факторов стимулирования эффективности труда, обусловленной частной собственностью на имущество и результаты работы и др.

Именно фермеры в силу вышеуказанных факторов способны создать условия для конкуренции в сельском хозяйстве [7, с. 38-39].

Фермер в разумных пределах не щадит своих сил и не избегает необходимого напряжения в труде. Здесь ненужно принуждение или какой-то надзор. Управление и труд, духовный и материальный интересы слиты воедино.

Фермер, как свидетельствует мировой и отечественный опыт, творчески управляет хозяйством, трудится лучше, чем наемный работник. Он больше заинтересован в долгосрочном сохранении плодородия земли, бережном использовании техники, материальных ресурсов.

По мнению Алехиной Ш.К., важным психологическим фактором производства является личный интерес фермера. Его значение настолько велико, что только он один может перевесить многие выгоды крупного производства [8, с.32-33].

Недостатком **фермерской организации труда** являются относительно высокая его интенсивность, напряженная умственная и физическая деятельность, направленные на постоянное приспособление к меняющимся условиям внешней среды. Непривлекательность фермерского труда и образа жизни вызвали постоянный отток молодежи из сельской местности и постепенное "старение" фермерского населения [8, с. 34].

Развитие крестьянских хозяйств – сложный исторический процесс. Крестьянское хозяйствование предъявляет высокие требования к тем, кто им занимается. Еще на заре прошлого века Н.П.Макаров сформулировал следующие основные качества, которыми должен обладать человек, ведущий крестьянское хозяйство: здоровье; сила и привычка к систематической работе в любое время года; искусство в сельскохозяйственных работах; способность предвидеть, какие части хозяйства нужно непрерывно улучшать; умение разбираться, что существенно и несущественно, оценивать, чем лучше заниматься в настоящее время и что отложить для выполнения на следующую очередь; знание сельскохозяйственных растений, животных, почвы и погоды; самоконтроль, необходимый для

хладнокровных действий в любых обстоятельствах; способность управлять работой людей, отдавать и самому воспринимать распоряжения и пояснения; сотрудничество с соседями; привычка к систематическому выполнению составленного для себя плана [9, с.66-67].

Таким образом, для эффективного функционирования К(Ф)Х необходимо, чтобы крестьянин-предприниматель, как глава хозяйства, выступал в качестве инициатора, направляющей и движущей силы соединения всех видов производственных ресурсов в единый процесс производства сельскохозяйственной продукции. При этом он должен уметь брать на себя наиболее важные задачи по принятию решений по дальнейшему функционированию производства, организации переработки, хранения и сбыта продукции. В своей повседневной работе он должен постоянно стремиться к освоению новых технологических решений, внедрению прогрессивных форм организации производства и управления, выпуску новых видов продукции [10, с.13-14].

При формировании КФХ могут быть использованы почти все общепризнанные принципы научной организации производства в сельском хозяйстве. Однако есть ряд принципов, наиболее важных для развития. Эти принципы связаны с экономическим механизмом хозяйствования КФХ, его взаимоотношениями с внешней средой на рынке, мотивами личной заинтересованности и полной экономической ответственности за принимаемые решения. Гражданин, решивший создать КФХ, должен придерживаться следующих основных принципов:

- добровольность создания хозяйства, выбора хозяйственных партнеров и форм взаимодействия с ними. Фермер, исходя из своих интересов, самостоятельно выбирает наиболее выгодную сферу деятельности, варианты организации производства, переработки и реализации продукции, распоряжается производственными ресурсами и полученными доходами, нанимает рабочую силу, выбирает форму взаимоотношений с предприятиями и организациями, которые осуществляют его материально-техническое обеспечение, производственное и финансовое обслуживание, продажу производимой продукции;

- право выбора наиболее предпочтительного варианта предоставления земельного участка: в собственность, пожизненное наследуемое владение, аренду; делая выбор, фермер оценивает экономическую целесообразность возможных вариантов, сопоставляя преимущества и недостатки каждого из них. Отечественный и мировой опыт показывает, что на стадии организации хозяйства, особенно для людей, малознакомых с сельскохозяйственным производством, возможно и даже целесообразно предоставление земельного участка в аренду (в некоторых странах Западной Европы начинающему фермеру землю дают только в краткосрочную аренду). С приобретением опыта, появлением уверенности в своих силах и возможно-

стях фермер может взять участок в долгосрочную аренду или пожизненное наследуемое владение;

- достаточность средств (ресурсов) с учетом предполагаемых объемов производства (соблюдение этого принципа особо важно на этапе становления хозяйства);

- право собственности на средства производства и жилой дом. Без права иметь в собственности это имущество КФХ лишается экономической основы существования, а фермер теряет интерес к ведению дела высокоэффективного и с перспективой;

- универсальность, многопрофильность работников. Данный принцип особенно важен в небольшом хозяйстве. Он требует профессиональной и квалификационной пригодности и компетенции членов КФХ, поскольку каждый должен быть универсалом. Реализуется он через совмещение профессий и функций, взаимозаменяемости исполнителей. Обладая смежными профессиями, члены КФХ экономят время и выполняют работу с высоким качеством;

- равноправность экономических условий функционирования. Для КФХ должны быть обеспечены равные с другими товаропроизводителями условия и возможности материально-технического обеспечения, получения государственных и местных дотаций, субсидий, банковских кредитов и др.;

- полная экономическая ответственность за результаты своей деятельности, вплоть до ее прекращения, в связи с банкротством [11, с. 21-23].

По мнению Мутных Т.А., доходность, являясь основной целью фермерского производства должна стать основным принципом его ведения, обеспечивающая эффективное развитие КФХ. Для реализации этого принципа необходимо достижение оптимальных параметров КФХ, наличие обоснованной производственной программы с учетом имеющихся ресурсов, местных природно-климатических, исторических, социально-психологических условий [11, с. 24].

Перечисленные принципы организации крестьянских (фермерских) хозяйств позволяют добиться успешного становления и развития этой формы хозяйствования. Соблюдение этих принципов позволит возродиться и утвердиться крестьянству как слою общества, успешно функционировать, ориентируясь на местные источники сырья и рынки сбыта продукции, что снижает затраты, повышает мобильность крестьянских хозяйств [12, с. 28-29].

Исходя из этого **необходимыми условиями эффективной деятельности** фермерских хозяйств в рыночной экономике являются следующие:

1. Максимальная свобода производственной деятельности. Основа эффективного аграрного производства в фермерском секторе - свободные товаропроизводители, ведущие расширенное воспроизводство. Как товаропроизводитель фермерское хозяйство должно свободно владеть принадлежащими ему или арендуемыми производственными ресурсами, самостоятельно опре-

делять производственную программу, выбирать поставщиков и потребителей, назначать цены на продукцию, распоряжаться полученной прибылью, остающейся после уплаты налогов, решать другие вопросы, связанные с хозяйственной деятельностью и развитием производства. Еще в XVIII веке А.Смит выдвинул фундаментальный тезис, сохраняющий свое значение и в настоящее время: предоставить человеку свободно преследовать в экономической деятельности свою выгоду, что будет способствовать общественному благосостоянию за счет роста богатства нации.

2. Полная экономическая (т.е. собственным имуществом) ответственность за результаты хозяйственной деятельности. Воспроизводство ресурсов и накопление капитала в фермерских хозяйствах находятся в прямой зависимости от результатов хозяйственной деятельности, которая, в значительной степени, влияет на эффективность фермерских хозяйств. Причем фермер несет ответственность как доходами, так и своей собственностью.

3. Ценообразование, при котором уровень цен на аграрную продукцию, согласно рыночным условиям, устанавливается свободно, уравнивая спрос и предложение. В исключительных случаях

допускается государственное регулирование цен на важнейшие виды продукции.

4. Конкуренция фермерских хозяйств с другими сельхозтоваропроизводителями, способствующая улучшению качества продукции в соответствии с запросами потребителей, снижению её себестоимости, развитию нетрадиционных для крупных сельскохозяйственных предприятий отраслей производства.

5. Включение фермерского хозяйства в систему хозяйственных экономических связей АПК, создание производственных, финансово-кредитных, снабженческо-сбытовых и других кооперативных формирований.

6. Государственная поддержка фермерских хозяйств, которая особенно необходима на первоначальном этапе становления.

Соблюдение этих условий создает реальную возможность для эффективной деятельности фермерского хозяйства в рыночных условиях. Кроме того, для динамичного развития фермерского хозяйства необходимо наличие эффективного хозяйственного механизма, основными элементами которого являются цена, спрос и предложение, конкуренция и государственное регулирование.

Список литературы

1. Царахова, М. В. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования и развития крестьянских (фермерских) хозяйств (на материалах Республики Северная Осетия-Алания): диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05/ Марина Вячеславовна Царахова – Владикавказ, 2014. 178 с.
2. Подобай, Н. В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Наталья Васильевна Подобай – Курск, 2012. 19 с.
3. Юдин, О. И. Экономическое развитие и деятельность фермерских хозяйств в период аграрной реформы : На примере Липецкой области : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05/ Олег Иванович Юдин – Москва, 2001. 145 с.
4. Минаков, И. А. Экономика сельскохозяйственного предприятия: М.: КолосС, 2004. 528с.
5. Наумкин, А.В. Эффективность производства и сбыта продукции крестьянских хозяйств : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05/ Андрей Викторович Наумкин – Москва, 2001. 166 с.
6. Скитер, Н. Н. Обоснование параметров формирования и функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств : На материалах Волгоградской области : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Наталья Николаевна Скитер – Волгоград, 2002. 200 с.
7. Кривошеев, А. В. Приоритетные направления обеспечения эффективности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств (на материалах Тамбовской области): Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05/ Алексей Валентинович Кривошеев – Мичуринск, 2014. 204 с.
8. Алехина, Ш. К. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств: На материалах Кызылорд. обл. Респ. Казахстан: Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05/ Шолпан Куанышбековна Алехина – Москва, 1998. 119 с.
9. Литвинов, А. С. Организационно-экономические основы формирования и развития крестьянских (фермерских) хозяйств в нечерноземной зоне России : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2011. 276с.
10. Заречная, Л. А. Организационно-экономический механизм эффективного функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств: на материалах Саратовской области : диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05./ Лариса Александровна Заречная – Москва, 2011. 189 с.
11. Мутных, Т. А. Организационно-экономические основы развития крестьянских (фермерских) хозяйств северных районов Омской области : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05./ Татьяна Алексеевна Мутных – Омск, 2006. 193с.
12. Щербакова, Э. В. Формирование и эффективное развитие крестьянских (фермерских) хозяйств : Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05/ Эллона Викторовна Щербакова – Москва, 2002. 198 с.

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Морозова Галина Викторовна

*студент факультета управления, направление менеджмент
Ульяновский государственный университет*

Аннотация. Данная статья рассказывает о росте тенденции внедрения корпоративной социальной ответственности на российских предприятиях. Описаны наиболее заметные мероприятия в области корпоративной социальной ответственности, проводимые в Ульяновской области. Дан анализ деятельности Ульяновской области в направлении развития социально ответственного бизнеса. Рассмотрены основные планы регионального Правительства в области КСО на ближайшее время. А также разобран Стандарт социальной ответственности Ульяновской области, принятый в 2016 году.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, политика КСО, принципы КСО, трёхсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений, Стандарт КСО.

Идея социально ответственного бизнеса последнее десятилетие пользуется повышенным вниманием как со стороны государства, так и со стороны отечественных предпринимателей. Интерес к явлению корпоративной социальной ответственности обусловлен рядом причин: невозможность игнорировать мировые тенденции в области бизнеса, ухудшение экологической обстановки из-за деятельности предприятий, этически-ми соображениями, реальной выгодой для самого предприятия.

Понимание необходимости внедрения корпоративной социальной ответственности происходит не только на федеральном уровне, но и на региональном. На федеральном уровне ведется активная работа по разработке различных программ и мероприятий, способствующих внедрению концепции КСО на предприятиях России. Последняя работа, отмеченная членом Общественной палаты РФ Еленой Тополевой-Солдуновой, которая ведется Министерством экономического развития РФ, была разработка Концепции развития нефинансовой отчетности. Регионы также стараются не отставать в вопросах устойчивого развития, не исключением является и Ульяновская область.

В Ульяновской области, начиная с 2004 года, законом области утверждена *трёхсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений*, а с 2006 года созданы территориальные комиссии. Комиссии включают в себя

представителей трех объединений предпринимателей в Ульяновске: региональные объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимательства Ульяновской области», «Объединение предпринимательских организаций Работодателей малого и среднего бизнеса Ульяновской области», «Ульяновский союз сельских товаропроизводителей», представителей; а также представителей Федерации организации профсоюзов, органов исполнительной власти и отраслевых профсоюзов. Темой последнего заседания палаты 17 января 2017 года стало сохранение здоровья работников в организации.

Ежегодно проводится областной этап Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности». В 2016 году в различных номинациях победили АО «Ульяновское конструкторское бюро приборостроения», АО «Авиастар-СП», НИИАР, больница на станции Ульяновск ОАО «РЖД», Лингвистическая гимназия Ульяновска, УГСХ, авторский лицей Эдварса № 90, Ульяновская городская электросеть, филиал АО «Пивоварня Москва-Эфес», социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Планета детства» в Барыше. Данное соревнование между компаниями признается специалистами наиболее масштабным и значимым федеральным мероприятием в области КСО.

Начиная с 2013 года, Правительство Ульяновской области проводит ежегодный *Трудовой форум*, цель которого – повышения интереса к социальной ответственности ульяновского бизнеса, а также продвижение идеологии и принципов достойного труда.

2014 год в Ульяновской области по инициативе губернатора Морозова С.И. прошел под лозунгом «*Год человека труда*». В рамках этой программы был реализован ряд мероприятий, основными целями которых стали: повышение престижа труда и статуса трудящихся, обеспечение экономики Ульяновской области специалистами, развитие социального партнерства и КСО на территории Ульяновской области, формирование института общественного признания трудовых достижений, улучшение условий труда на предприятиях области, внедрение принципов и стандартов корпоративной социальной ответственности.

Исходя из описанных выше проектов, можно

сделать отметить, что политика Ульяновского региона в области корпоративной социальной ответственности носит слегка односторонний характер. Основные задачи, которые решает Правительство области, имеют социально-трудовую направленность. В качестве главных целей проводимых программ выдвигаются: улучшение условий труда, соблюдение прав и гарантий работников, соблюдение трудового законодательства РФ и т.д. Вопрос взаимоотношений с другими стейкхолдерами – поставщиками, дистрибьюторами, покупателями, акционерами, обществом в целом и др., а также социально-экологические вопросы, а пока что слабо развиты в деятельности Правительства Ульяновской области.

Однако стоит отметить, что работа по развитию корпоративной социальной ответственности в регионе продолжается. Новые проекты, реализуемые в последнее время, уже начали разворачивать вектор деятельности в области корпоративной социальной ответственности и делать ее более многосторонней.

Правительством Ульяновской области разработан *план действий по внедрению Стандартов социальной ответственности работодателей, достойного труда и Программы «Достойный труд – основа благосостояния человека и развития Ульяновской области» до 2020 года*.

Первый раздел Плана посвящен обязательствам сторон в сфере развития социального партнерства и корпоративной социальной ответственности.

В 2017 году, согласно плану, планируется большая информационно-разъяснительная работа по внедрению Стандартов корпоративной социальной ответственности работодателей. А также организация единой межрегиональной (международной) площадки взаимодействия, обмена опытом руководителей и служб управления персоналом социально ответственных предприятий, представителей органов власти, образовательных учреждений, науки для распространения лучших практик социально ответственного бизнеса (в рамках проведения Трудовых форумов Ульяновской области). До 2018 года в планах утвердить премии для самых привлекательных работодателей Ульяновской области.

Помимо информационной работы по внедрению Стандартов КСО, будет осуществляться содействие и помощь в мониторинге внедрения Стандартов региональными предприятиями.

В ближайшем будущем будет сформирован реестр социально ответственных организаций Ульяновской области; составлен рейтинг социально ответственных организаций Ульяновской

области с его ежегодным обновлением. Также планируется подготовка сводных отчетов о реализации Стандартов социальной ответственности работодателей и предоставления их в Агентство по развитию человеческого потенциала и трудовых ресурсов Ульяновской области.

Данные мероприятия нацелены, прежде всего, на распространение практики корпоративной социальной ответственности и на популяризацию данной концепции среди ульяновских предприятий.

Особенно большим достижением в области развития корпоративной социальной ответственности Ульяновской области можно считать распоряжение Правительства Ульяновской области № 354-пр «О стандарте социальной ответственности работодателей Ульяновской области» (стандарт КСО), принятым 30 июня 2016 года.

Документ объединяет в себе правила, требования и нормы ведения социально ответственного бизнеса в Ульяновской области, указывает на основные направления деятельности социально ответственного предпринимателя.

Второй раздел посвящен коллективным договорам и политике работодателя в области оплаты труда, комфортных условий труда, дополнительных мер социальной поддержки.

Третий раздел данного Стандарта освещает положения, связанные с ответственностью бизнеса за пределами организации. В этом разделе учитываются интересы потребителей по качеству продукции и доступности вне необходимой информации о ней. Также говорится об охране окружающей среды со стороны бизнеса: предупреждение вредных воздействий на среду, минимизация негативного воздействия организации на окружающую среду, развитие инновационных технологий, направленных на эффективное использование воды, энергии и др. ресурсов, сокращение потребления невозобновляемых ресурсов и т.д. Отдельный пункт посвящен экономному использованию ресурсов.

В заключительной части Стандарта даны критерии оценки работодателей по внедрению Стандарта и возможные меры поощрения.

Принятый Стандарт можно отметить как значительный шаг вперед в развитии и внедрении концепции корпоративной социальной ответственности на ульяновских предприятиях. Данный документ ставит новые задачи перед предпринимателями области, ведущие политику КСО, а также помогает организациям региона понять, что предполагает социально ответственный бизнес и какие требования существуют на сегодняшний день.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Ульяновской области от 30.06.16г. № 354-пр "О стандарте социальной ответственности работодателей Ульяновской области". – С. 2-8.
2. Журнал «Устойчивый бизнес»: электронный журнал, 2016. URL: <http://csrjournal.com/19315-elena-topoleva-soldunova-otmetila-tendencii-razvitiya-kso-v-rossii.html>
3. Улпресса [Электронный ресурс]: официальный сайт Ульяновск, 2003. URL: <https://ulpressa.ru/2014/12/12/cheloveku-truda-dostoynoe-vnimanie/>

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЙТИНГОВЫЕ АГЕНТСТВА – РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ

Шорова Бэла Витальевна

к.э.н. доцент

Маргушева Диана Замировна

бакалавр 3 курса ИПЭиФ

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М.Бербекова

Аннотация. В данной статье рассматривается роль и значение рейтинговых агентств в мировой экономике, принципы функционирования РА, классификация и рейтинг РА на основе международных требований и критериев функционирования, степень востребованности РА в международной практике.

Ключевые слова: рейтинговые агентства, критерии оценки, классификация РА, шкала рейтинга, ведущие мировые РА.

Экономика, кредиты, счета, ведение учета, все это сопровождает не только обычных людей, но и целые государства, только в больших масштабах. Для того чтобы человеку дали кредит в банке, о нем собирают всю необходимую информацию, дабы оценить его платежеспособность. Банку выгодно, чтобы ему вернули деньги и при этом, желательно с процентами. Точно так же и с государствами, только в роли банкиров для государства выступают частные инвесторы и инвестиционные фонды. Но как им узнать получают ли они прибыль, если вложат свои деньги в ту или иную страну. Не прикроют ли бизнес или что в некоторых странах вполне реально, не национализировать ли. Оценить эти и многие другие риски, а также уровень платежеспособности призваны международные рейтинговые агентства.

По своей сути рейтинговое агентство – это компания, которая производит конкретный товар. Товаром является оценка того или иного субъекта мировой рыночной экономики, их товар – это упорный труд сотен аналитиков с многолетним стажем, которые могут отличить потенциального банкрота от перспективного предприятия, проанализировав их отчетность. Стоит сразу сказать, что те оценки и рейтинги, что выставляют агентства, не являются 100% гарантией платежеспособности объекта исследования. Рейтинговые агентства не дают никаких гарантий и никогда никому не расказывают о своем методе присвоения рейтинга.

Кто обычно заказывает услуги рейтинговых

агентств? В большинстве случаев в роли заказчика выступают различные страны и компании, которые работают в финансовой области. Наличие рейтинга от одного из известных агентств, позволяет компаниям и странам заказчикам, вызывать больше доверия у потенциальных инвесторов, и таким образом, привлекать больше денег.

Что касается недостатков рейтинговых агентств, то до 2008 года, обозначить их в полной мере не представлялось возможным, так как практически не было прецедентов заставляющих усомниться в компетентности персонала и ненадежности оценок международных рейтинговых агентств. Но, именно 2008 год все изменил.

Ведущие рейтинговые агентства не смогли предвидеть кризис недвижимости в США и крах таких корпораций, как AIG, Enron, Lehman Bros., Parmalat и многих других. Это нанесло существенный удар по репутации оценочных компаний, и значительно подорвало доверие к их деятельности. Из-за этого кризиса обнаружилась главная проблема рейтинговых агентств – медлительность. Выставление оценок, порой не успевает за динамично меняющейся мировой экономической обстановкой. Исходя из этого, объект, которого оценивают, может стать ненадежным заемщиком, до того пока будет присвоен рейтинг. Или же, наоборот, финансовое состояние компании может стать более привлекательным, а рейтинг она получит ниже, чем следовало бы выставить, но это не так плохо для инвесторов, как предыдущий вариант.

По всему миру можно насчитать более сотни агентств, все они более или менее известные. Из всех компаний, как самых надежных и влиятельных, можно выделить три: Standard & Poor's (дочерняя компания американской корпорации McGraw-Hill, занимающаяся аналитическими исследованиями финансовых рынков, США), Moody's (международное рейтинговое агентство, является дочерней компанией Moody's Corporation, занимается присвоением кредитных рейтингов, исследо-

ваниями и анализом рисков, США) и Fitch Ratings (американская корпорация, известная в основном как рейтинговое агентство, предоставляет мировым кредитным рынкам независимых и ориентированных на перспективу оценок кредитоспособности, аналитических исследований и данных).

Standard & Poor's, известная также под аббревиатурой S&P, является основателем таких мощных фондовых индексов, как S&P 500 в США и S&P 200 в Австралии. Многие серьезные частные инвесторы, финансовые институты и даже страны считают эту компанию одной из самых авторитетных в мире и порой всецело полагаются на результаты их исследований в принятии важнейших решений. S&P существует уже более 150 лет, и занимается присваиванием кредитных рейтингов, редактирования биржевых индексов, а также ведением исследовательской деятельности в области управления рисками. Из последних выставленных рейтингов, можно отметить, что не так давно, компания понизила кредитный рейтинг Украины с ССС до СС и сменило оценку своего прогноза со стабильного до негативного. По сути это означает, что инвестиции в страну практически или совсем не идут, платить по своим обязательствам у страны нет возможности не говоря уже о выплате процентов. Стоит заметить, что столь низкий рейтинг был выставлен, несмотря на получение Украиной внушительных кредитных средств от МВФ и ЕС на стабилизацию экономической ситуации.

Агентство Moody's имеет постоянный штат экспертов в количестве 4500 человек. Компания имеет более 26 представительств в различных странах мира. Отличительной особенностью компании является то, что после получения оценки, агентство ведет ту или иную фирму в течение определенного периода, его продолжительность согласовывается отдельно во время заключения договора. По истечении этого периода, Moody's либо меняет выставленный ранее рейтинг, либо оставляет на прежнем значении. Если фирма заказчик, впервые сотрудничает с Moody's, то в этом случае экспертная группа проводит первичную встречу с менеджментом фирмы заказчика для ознакомления и передачи списка тех документов, которые потребуются для проведения анализа. Иногда некоторые документы уже есть в наличии, так как ни отличаются от тех, что готовят для руководства ежеквартально.

Основы компании Fitch Ratings были заложены в 1913 году с издательства финансовой статистики. С течением времени все это переросло в независимое рейтинговое агентство, чьим оценкам доверяют во всем мире. Fitch Ratings это первая компания, которая была признана национальной комиссией по ценным бумагам США и выдана лицензия NRSRO. Это агентство известно, кроме всего прочего, тем, что выставляет два очень важных рейтинга: Краткосрочный рейтинг дефолта эмитента и долгосрочный рейтинг дефолта эмитента

сокращенно РЭД. Краткосрочный РЭД присваивается субъекту экономической деятельности, который должен выполнить свои обязательства в течение определенного льготного периода (от 1 до 3 лет). Долгосрочный РЭД – получивший такой рейтинг эмитент, по сути, находится на грани дефолта. Если обязательства не будут погашены в срок, то рейтингуемый объект – банкрот. Присвоение рейтинга, это сложная исследовательская деятельность. Рейтинговые агентства оценивают множество переменных таких как: финансовую устойчивость, возможность платить по счетам, состояние имущества, доходность и деловую активность. Сам алгоритм оценки выглядит примерно так: рейтинговое агентство и компания заказчик заключают контракт о предоставлении услуг. Далее, по требованию агентства, компания предоставляет всю необходимую информацию, сюда же может входить интервью с руководством компании. После сбора информации, проводятся исследования и на их основе, компании заказчику присваивается предварительная оценка. Агентство информирует компанию о результатах своей работы. Далее, есть два варианта развития событий:

Заказчик согласен с выставленной оценкой. Оформляется пресс-релиз, рейтинг публикуют в официальных изданиях.

Компания не согласна с результатами. Подписывается договор о неразглашении, документы никогда не придаются огласке.

Не менее популярным является кредитный рейтинг (рейтинг платежеспособности эмитента). Он делится на два типа: инвестиционный и спекулятивный. Обозначаются они буквами латинского алфавита. Инвестиционный рейтинг означает, что субъект экономической деятельности надежен и способен в полной мере платить по долговым обязательствам. Инвесторы охотнее вкладывают средства в экономики стран с инвестиционным рейтингом. Наибольшее значение инвестиционного рейтинга это AAA, им обладают немногие, например, государственные облигации США. Низшим инвестиционным рейтингом считается BBB, инвестиционная привлекательность обладателей этой оценки довольно высокая, но экономическая ситуация может измениться, что говорит о том, что инвестору стоит быть осторожным. Спекулятивный рейтинг – это уже нехорошо, даже при самом высокой значении BB. Государства и компании с рейтингом такого класса платят большие проценты по обязательствам. Кроме того, компании, которые занимаются инвестициями, имеют жесткие ограничения по количеству средств, которые можно в эмитентов со спекулятивным рейтингом. Наименьшим значением кредитного рейтинга является D – это неизбежный дефолт.

На рисунке ниже обозначены классификации рейтингов четырех компаний.

ШКАЛА РЕЙТИНГОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВЫХ АГЕНТСТВ

Moody's	Standard & Poor's	FITCH RATINGS	Уровень надежности
AAA	AAA	AAA	Максимальная надежность
AA1	AA+	AA+	Высокая надежность
AA2	AA	AA	
AA3	AA-	AA-	
A1	A+	A+	Выше среднего надежность
A2	A	A	
A3	A-	A-	
BAA1	BBB+	BBB+	Ниже среднего надежность
BAA2	BBB	BBB	
BAA3	BBB-	BBB-	
BA1	BB+	BB+	Спекулятивный уровень
BA2	BB	BB	
BA3	BB-	BB-	
B1	B+	B+	Высокоспекулятивный уровень надежности
B2	B	B	
B3	B-	B-	
CAA1	CCC+		Существенные риски
CAA2	CCC		Экстремальноспекулятивный уровень
CAA3	CCC-	CCC	Преддефолтное состояние
CA	CC		
	C		
C	B	DDD	Дефолт
		DD	
		D	

Кроме основных значений рейтинга, агентство также делает прогнозы развития, они делятся на позитивный, стабильный и негативный. Позитивный прогноз означает, что за период от 3 до 6 месяцев может произойти улучшение нынешней ситуации. Стабильный прогноз - означает, улучшений ждать не приходится, но и серьезного ухудшения ситуации в ближайшие полгода, вероятно, не произойдет. Негативный - говорит сам за себя, вполне возможно, что у эмитента с таким прогнозом ситуация будет ухудшаться. У многих компаний обозначение рейтингов немного отличается, но в целом они схожи.

Рейтинговые агентства являются одними из самых важных организаций в мировой экономике. Думаю, нельзя не согласиться с тем, что современный мир был бы невозможен без инвестиций. Рейтинговые агентства помогают инвесторам вкладывать средства в более надежные компании и предостерегать от «мусора», тем самым фильтруя экономику от неконкурентоспособных игроков, оставляя на рынке сильнейших. Такие компании, как S&P, Fitch Ratings, Moody's и другие - это своего рода «санитары леса», которые помогают сделать финансовый мир чище, а инвестиционную деятельность проще. Без подобных компаний, процесс оценки того или иного субъекта мировой экономики занимал бы годы, особенно если речь идет о государстве. Рейтинговые агентства прочно заняли свою нишу, и за несколько столетий стали частью огромного механизма мировой экономики.

Рейтинги используют для ограничений на вложения, так же для допуска инвестиций в списки приемлемых. Например, Центральные банки требуют наличия рейтингов для внесения в ломбардные списки - чем ниже рейтинговая оценка, тем выше дисконт; подобные требования предъявляют пенсионные фонды для инвестирования. Необходимо понимать, что рейтинги оценивают

только способность эмитента к выплате долгов. Поэтому страны или организации, которые тратят все свои свободные средства на обслуживание долгов, будут иметь рейтинг значительно выше, чем занимающиеся рефинансированием и быстроразвивающиеся эмитенты. Особенно востребованными рейтинги становятся во время кризисов, когда инвесторы начинают искать безопасные возможности для вложений своих средств.

Основным источником финансирования рейтинговых агентств являются сами эмитенты, которые платят за сам факт включения их в рейтинги. Они вносят ежегодную плату за то, что получают оценку собственных возможностей относительно выплат по долговым обязательствам, а также получают консультации по улучшению существующих на данный момент кредитных рейтингов. Выходит, что в деятельности рейтинговых агентств заинтересованы эмитенты и инвесторы. Первая группа стремится к более высокому положению в рейтингах, для получения более выгодных условий финансирования. Вторая группа заинтересована в честности агентств при выставлении кредитных рейтингов. Так как платят эмитенты, то вполне возможно, что между ними и рейтинговыми агентствами могут существовать неофициальные контракты. Подобная бизнес модель активно критикуется, но в настоящее время нет никакой реальной альтернативы. Поэтому рейтинговые агентства продолжают играть значительную роль в мировой экономике из-за того, что доказать их ошибки практически невозможно, а заменить на данный момент их некому.

Европейские политики не в восторге от того, что весь мир находится в зависимости от трех, а по факту даже двух компаний (Moody's и S&P), которые занимают около 80% мирового рынка в сфере рейтинговых услуг. В сложившейся ситуации многие пытаются обнаружить элементы

геополитического заговора, так как корни «рейтинговой тройки» из США. Первое что приходит в голову – увеличить число рейтинговых агентств. Возможно, их оценки будут отличаться от прогнозов «тройки», и инвесторы будут формировать свое мнение о компаниях, сравнивая рейтинги. Европа начинает двигаться по этому пути пытаясь повысить роль национальных рейтинговых агентств. К сожалению, эти агентства будут уважаемы в рамках определенных стран, и ничего не будут значить при присвоении рейтингов в мировом масштабе. От идеи создания Единого европейского рейтингового агентства отказались из-за возникшего конфликта интересов. Достойный конкурент «рейтинговой тройке» появится в виде международного рейтингового агентства Universal Credit Rating Group (UCRG), которое создают компании из России, США и Китая, войти в состав данного проекта предложили агентству UCRA. Идея создания UCRG основана на объединении компаний имеющих локальную экспертизу, хорошо понимающих внутренний рынок, умеющих качественно и непредвзято присваивать рейтинги согласно национальной шкале. Эти компании не должны работать на глобального инвестора. Основная задача UCRG заключается в возможности объединения локальных игроков с целью присвоения рейтингов по международной шкале. Проект имеет хорошую перспективу, что подтверждает наличие подобных инициатив. UCRG сможет потеснить «рейтинговую тройку» только через 7-10 лет, так как невозможно мгновенно создать доверие.

Существуют определенные требования, предъявляемые к рейтинговым агентствам. К минимальным требованиям (по версии Базельского комитета) к рейтинговым агентствам:

1) Рейтинговое агентство должно быть объективным и достоверным. Также оно должно присваивать рейтинги на базе исторических данных, периодически пересматривать их и изменять в зависимости от финансового состояния заемщика. Не менее чем через три года требуется менять методологию оценки.

2) Независимость. Присваивать рейтинговые оценки нужно независимо от политических влияний или ограничений, а также экономического давления со стороны оцениваемых организаций.

3) Международный доступ и открытость. Чтобы проверять индивидуальные оценки, нужно быть публично доступным. В обязанности агентства не входит оценка фирм более чем в одной стране, однако результаты оценки должны быть доступны заинтересованным иностранным лицам на таких же условиях, на которых получают резиденты.

4) Ресурсы. Рейтинговое агентство должно иметь достаточное количество кадровых ресурсов, осуществляющих полноценный анализ, а также постоянно контактирующих с оцениваемым учреждением и его высшим операционным менеджером.

5) Признание. Методика рейтинговых агентств должна быть признана регулирующими органами и профессиональным сообществом.

Практически во всех странах за последние двадцать лет бурными темпами развивалась рейтинговая деятельность. Если в конце 80-х годов она существовала фактически только в США, а в мире насчитывалось около 30 рейтинговых агентств, то сейчас их уже около 100.

В начале века, когда в США появились первые рейтинговые агентства, рейтинговая культура была особенностью исключительно Америки. Для эмитентов в США стало привычным делом получать необходимые рейтинги. Долгое время в Японии и европейских странах рейтинги оставались экзотикой и их присваивали в основном крупным компаниям, которые вели международные операции. Более стремительно мировая рейтинговая деятельность начала развиваться с конца 80-х годов, в последние несколько лет превратившись в настоящий бум. Сейчас, согласно исследованиям рейтингового агентства Fitch Ratings, под контроль рейтингов попадает 80 % мировых трансграничных потоков заёмного капитала и многое другое. Такой всплеск рейтингов произошел из-за глобализации финансового рынка, из-за формирования единого валютного и финансового пространства, а также из-за развития коммуникационных и информационных технологий. Помимо этого, рейтинги все активнее используют для регулирования рынка капитала. В мире многие рейтинговые агентства, в том числе и такое агентство, как «Эксперт-РА» (Россия), входят в состав уполномоченных органов. Появилась потребность стандартизировать многообразные долговые финансовые инструменты, создать адекватную систему оценки рисков при регулировании инвестиционных портфелей. Именно эти потребности должны удовлетворять кредитные рейтинги. Они являются наиболее эффективными и удобными способами решения проблем, связанных с асимметрией информации. Для мировой рейтинговой практики азиатский валютный кризис стал важнейшим уроком, поскольку он продемонстрировал неготовность крупнейших рейтинговых агентств (почти с вековой историей) к деятельности развивающихся рынков. Одними из главных аналитических источников для присвоения рейтингов являются базы данных агентств, в соотношении уровень рейтинга – вероятность дефолта. Но прежде всего, нужно помнить, что эти базы данных создавались на развитых рынках США, и азиатский кризис засвидетельствовал тот факт, что эти закономерности не работают на переходных и развивающихся рынках. Во время кризиса постоянные перепады рейтингов рейтинговых агентств привели лишь к его усилению и более стремительному распространению в другие регионы. Международные организации признали опасность неправильного использования рейтингов. Идет разработка новых стандартов регулирования работы рейтинговых

агентств. Поэтому их деятельность пока еще не несет в себе угрозу. Это, конечно, не говорит об их недостаточно внимательном анализе или непрофессионализме. Здесь просто сказывается подход при присвоении рейтинга. Помимо этого, рейтинги глобальных агентств все более заметно начали приобретать политическую окраску.

В финансовой системе рейтинговые агентства представляют мощный инструмент влияния. Один из журналистов (New York Times) несколько лет назад писал о том, что, когда закончилась холодная война, в мире остались две известные супердержавы: США и Moody's. США в силах уничтожить военным путем практически любых врагов, а Moody's может уничтожить государство путем финансовым, присвоив ему низкие рейтинги. В этом есть своя доля правды.

Российское рейтинговое пространство формируется системой оценок субъектов хозяйственной деятельности как отечественных, так и зарубежных информационных и рейтинговых агентств. Хотя их оценки далеко не всегда сопоставимы и представляют собой набор мнений, они в совокупности с собственными оценками могут быть использованы для принятия управленческих решений. В России под рейтингом экономических субъектов зачастую понимают ранжирование по лексикографическому признаку. В западном понимании рейтинг означает отнесение субъекта к некоторому классу или категории. Список субъектов, упорядоченных по величине какого-либо по-

казателя деятельности, носит название рэнкинг. На сегодняшний день наиболее развитым является сектор рейтинговых продуктов для банков. Это объясняется как большей регламентированностью, доступностью и относительной прозрачностью отчетности кредитных учреждений, так и острым общественным интересом, порожденным возникшим вдруг разнообразием доступных банковских услуг.

Значение **рейтинговых агентств** переоценить сложно. От их оценки зависит курс акций компаний, возможность получения кредитов, привлекательность страны или фирмы для инвесторов, степень доверия к банку и т.д. С другой стороны, хотелось бы остановиться на одном важном аспекте – объективности рейтинговых агентств. Практически все компании, которые находятся на рынке оценочных услуг, являются коммерческими, основная цель которых, разумеется, прибыль. Это относится и к международным, и к национальным агентствам, которых также немало. По мнению самих компаний, их оценка является полностью объективной. Это понятно! Однако практика показывает, что это далеко не всегда так. Корпоративные заказы на хороший или, наоборот, плохой для конкурента прогноз, нередко имеют место – деньги покупают все. Наиболее ярким примером явился мировой финансовый кризис 2008-09 годов, когда на пороге дефолта оказался целый ряд крупнейших компаний с «платиновыми» рейтингами.

Список литературы

1. Онучак В. А. Международные и национальные рейтинговые агентства, М: изд-во АНКЛ, 2016.
2. Гриняев С. Н., Фомин А. Н. Мировая экономика: реальность или фикция? М: изд-во ФондИВ, 2015.
3. Алексеев В. Н. Финансовая инфраструктура России: проблемы развития в условиях глобализации: Монография, М: изд-во Дашков и К, 2016.
4. <http://forexlabor.info> - ForexLabor Столица интернет трейдинга.
5. <http://www.ratingfx.com> - RatingFX: независимый рейтинг Форекс брокеров.



РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ СИСТЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА (НА МАТЕРИАЛАХ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

Вдовиченко Мария Михайловна

студент 4 курса (бакалавриат)

МГТУ им. Н. Э. Баумана

Аннотация. В статье представлены результаты проведенного исследования по развитию организационно-экономического механизма управления малым предпринимательством одного из российских регионов – Калужская область. В результате реализации разработанного механизма автор идентифицировал позитивное влияние на экономические показатели региона и малого предпринимательства, что позитивно отражается на социально-экономическом индикаторе региона и его конкурентоспособности.

Ключевые слова: Малое предпринимательство, экономическое районирование, автомобильный кластер.

В условиях становления и развития рыночных отношений для научного обоснования радикальных экономических реформ большое значение приобретает региональная экономика-область научных знаний о размещении производительных сил, экономики районов.

На сегодняшний день развитие малого предпринимательства (МП) является приоритетным направлением политики РФ. Однако достигнутый уровень развития малого предпринимательства в экономике РФ свидетельствует о том, что существуют проблемы организационного и финансового характера, которые ограничивают возможности МП вносить вклад и выполнять свои функции в развитие региона.

Эффективность различных направлений помощи МП зависит от согласованной работы организационно-экономического механизма в региональном комплексе. Организационно-экономический механизм развития МП включает создание центра кластерного развития региона.

Главная цель деятельности данного центра заключается в улучшении условий создания, функционирования и развития МП в экономике региона через организацию взаимодействия с субъектами инфраструктуры поддержки предприятий. Одним из таких регионов является Калужская область.

Деятельность Калужской области осуществляется в районах, которым дано самостоятельно решать экономические проблемы, устанавливать межрегиональные связи и связи с зарубежными странами. Каждый район Калужской области имеет закрепленные за ним природные ресурсы, особенности их размещения, национальные и исторические черты, свою структуру хозяйства с определенным уровнем экономического развития.

Для развития организационно-экономического механизма малого предпринимательства Калужской области автор предлагает:

- Экономическое районирование региона;
- Развитие автомобильного кластера.

При помощи районирования территориальная целостность региона разделяется на части, различающиеся по ряду признаков. Таким образом, выявляются географические различия, объяснение которых служит средством достижения цели — познанию ее территориального разнообразия. В основе районирования лежит выделение экономических районов.

Автором выбран таксономический подход к районированию калужской области.

В результате индивидуального таксономического подхода выбирается способ объединения районов по признаку смежности с определением районов в ходе ситуационного индивидуально-экспертного решения.

Автором был проведен экономический анализ районов Калужской области по отраслям (рис. 1).

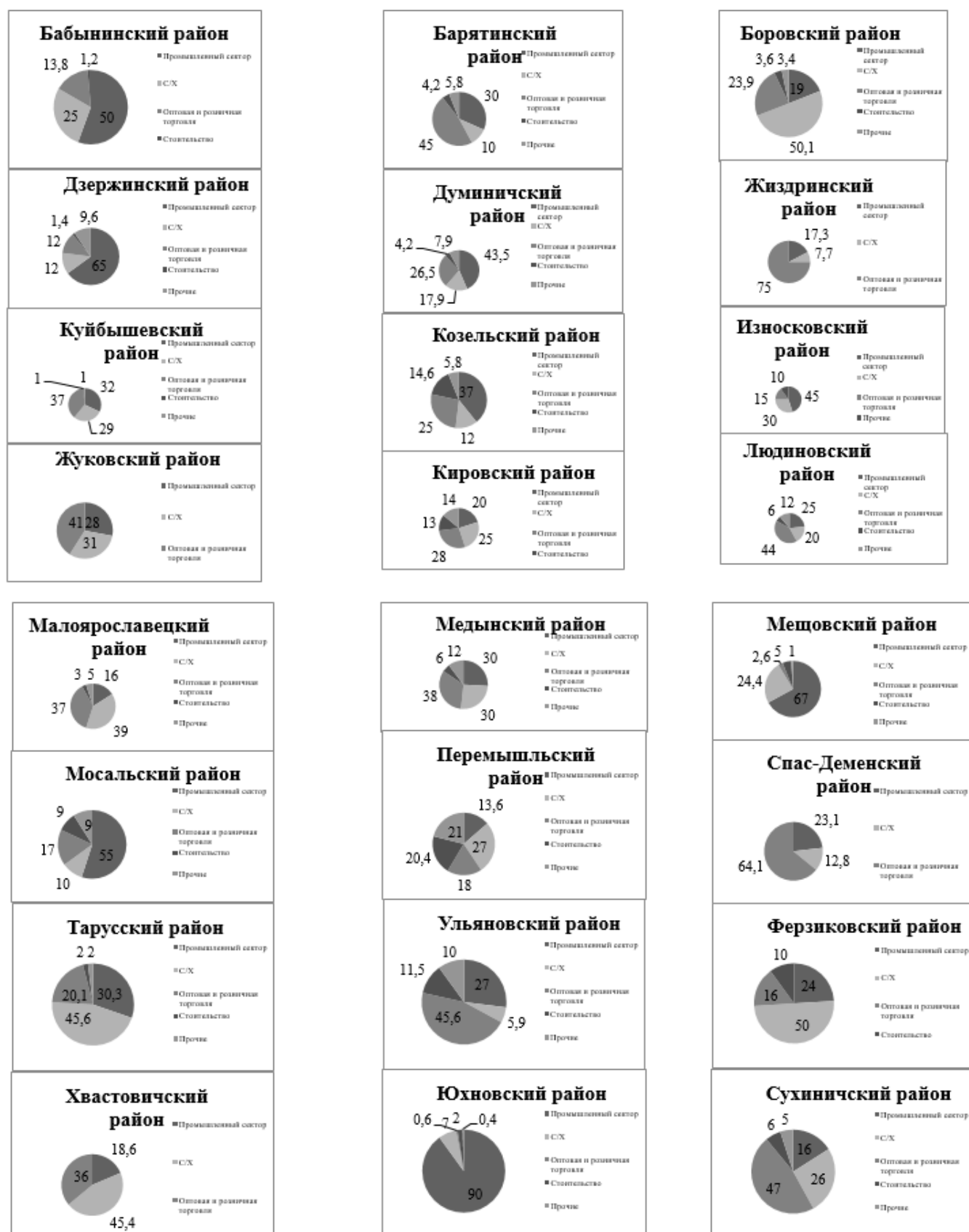


Рисунок 1 – Занятость районов Калужской области по экономическим отраслям

-
- The map shows the districts of Kaluga Oblast, color-coded and grouped into three regions separated by a red line:
- Западный (Western):** Includes districts such as Спас-Деменский, Куйбышевский, Кировский, Барятинский, Людиновский, Жиздринский, Хвостовичский, Ульяновский, and Думиничский.
 - Центральный (Central):** Includes districts such as Мосальский, Мещовский, Сухиничский, Козельский, and Бабьинский.
 - Восточный (Eastern):** Includes districts such as Износковский, Медынский, Юхновский, Дзержинский, г. Калуга, Ферзиковский, Тарусский, Малоярославецкий, Жуковский, and Боровский.

Экономическое районирование Калужской области имеет первостепенное значение для развития экономики региона. Оно даёт возможность разработать мероприятия по активному воздействию на процесс формирования и развития экономических районов. Такой подход к экономическому районированию даёт возможность правильно ставить цели развития, оценивать ресурсы и разрабатывать комплексные программы.

Для экономического развития Калужской области автор предлагает развивать легкую промышленность, а именно центральный район при помощи автомобильного кластера.

Автомобильный кластер является одним из ключевых факторов успеха автомобильной индустрии, что подтверждается практикой зарубежных стран.

На конец 2016 калужский автопром насчитывал около 30 крупных предприятий, занимающихся автомобильным бизнесом.

Для дальнейшего развития автомобильного кластера региона автор предлагает следующую модель (рис.3).

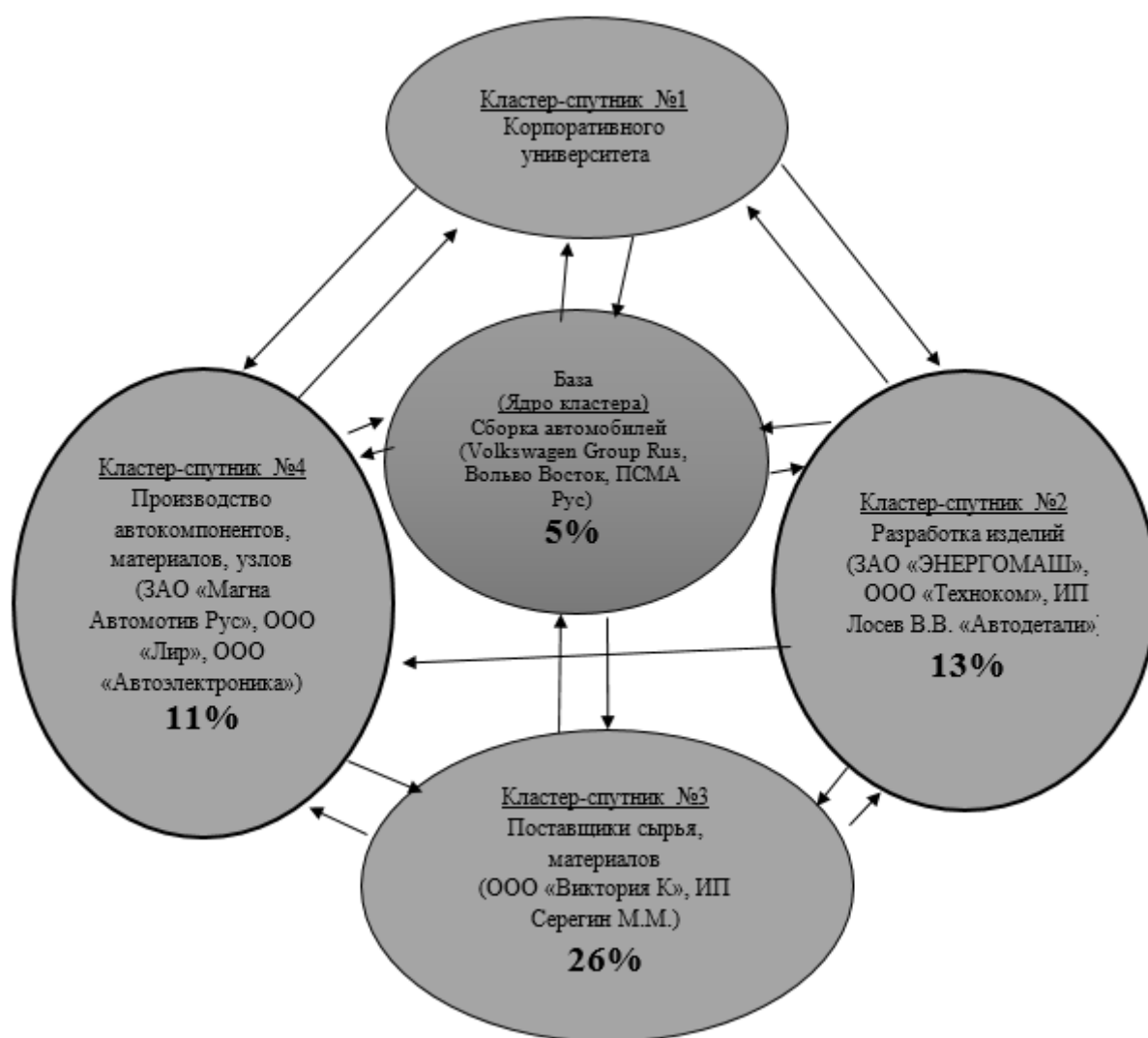


Рисунок 3 — Структурная схема автомобильного кластера Калужской области

Предприятия, предполагаемые к включению в автомобильный кластер, находятся в различных частях города и пригородах. В этой связи является логичным размещение объектов производства по близости от сборочных заводов, а прочих производителей и поставщиков автокомпонентов — в отдельные индустриальные парки, которые будут расположены поблизости от основных дорог и магистралей. Таким образом, в состав автомобильного кластера будут включены: центральный индустриальный промышленный парк (сборочные заводы, ядро), индустриальные парки по производству автокомпонентов (спутник), региональные фирмы различных уровней кооперации, которым была бы отведена роль поставщиков сырья, материалов, мелких комплектующих (спутник). Одним из кластеров-спутников будет также: корпоративный университет, который будет готовить специалистов именно для калужского автопрома.

Таблица 1. Оценка социально-экономических показателей развития Калужской области за 2016г.

№	Основные макроэкономические показатели	Фактический за 2016 год
1	ВРП, млн.руб.	3548965
2	Среднемесячная заработная плата, руб	31503,9
3	Уровень зарегистрированной безработицы, %	0,7
4	Налоговые поступления в бюджет региона, млн. руб.	48289,3
5	Число организаций в регионе, занимающихся инновационной деятельностью	2547
6	Объем инвестиций в основной капитал, млн. руб.	80081,1

Таблица 2. Основные экономические показатели малого предпринимательства в Калужской области за 2016 год

№	Основные экономические показатели	Фактический за 2016 год
1	Число предприятий, тыс.	1,8
2	Численность работников списочного состава (без внешних совместителей), тыс. человек	52,5
3	Оборот, млн. руб.	105799,9
4	Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	4742,3

По формуле 1.1 рассчитаем среднегодовые темпы роста для прогнозирования показателей (трендовый метод анализа) от разработанного организационно-экономического механизма малого предпринимательства:

$$T_p = \sqrt[n-1]{T_1 * T_2 * \dots * T_n} \quad (1.1)$$

Валовой региональный продукт Калужской области:

$$T_{p1} = \sqrt[6]{1 * 1,25 * 1,22 * 1,03 * 1,11 * 1,02 * 1,05} = 1,11\%$$

Вклад МП в ВРП с использованием организационно-экономического механизма составит 1%, прогноз на 2017-2020 гг.

$$I_1 = 1,12 * 3548965 = 394841 \text{ млрд.руб}$$

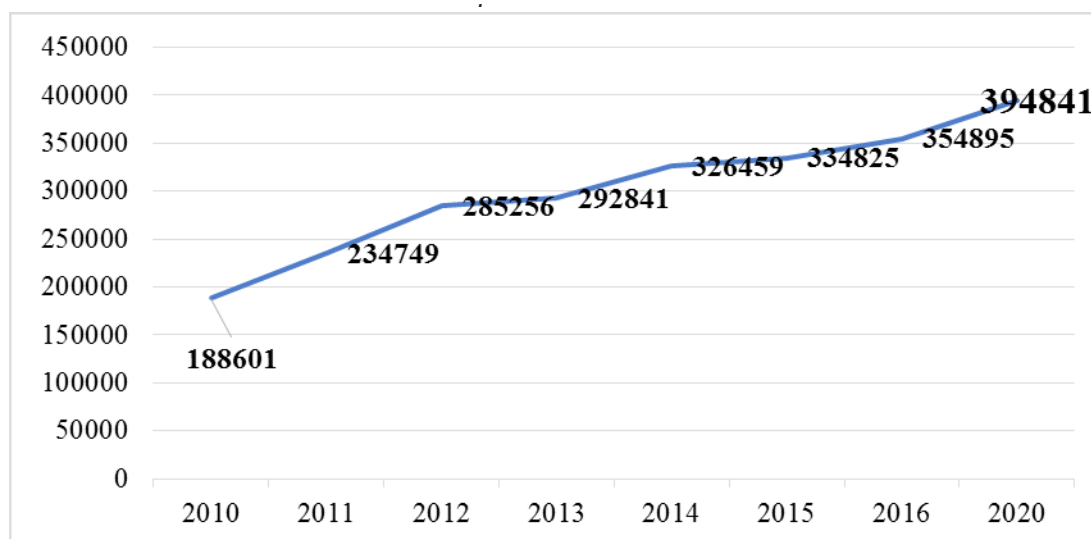


Рисунок 4. ВРП Калужской области за 2010-2020 гг.

Среднемесячная заработная плата:

$$T_{p2} = \sqrt[6]{1 * 1,06 * 0,79 * 1,09 * 1,1 * 1,06 * 1,05} = 1,02\%$$

Вклад МП составит 4,5%

$$I_2 = 1,045 * 31503,9 = 33552 \text{ руб.}$$

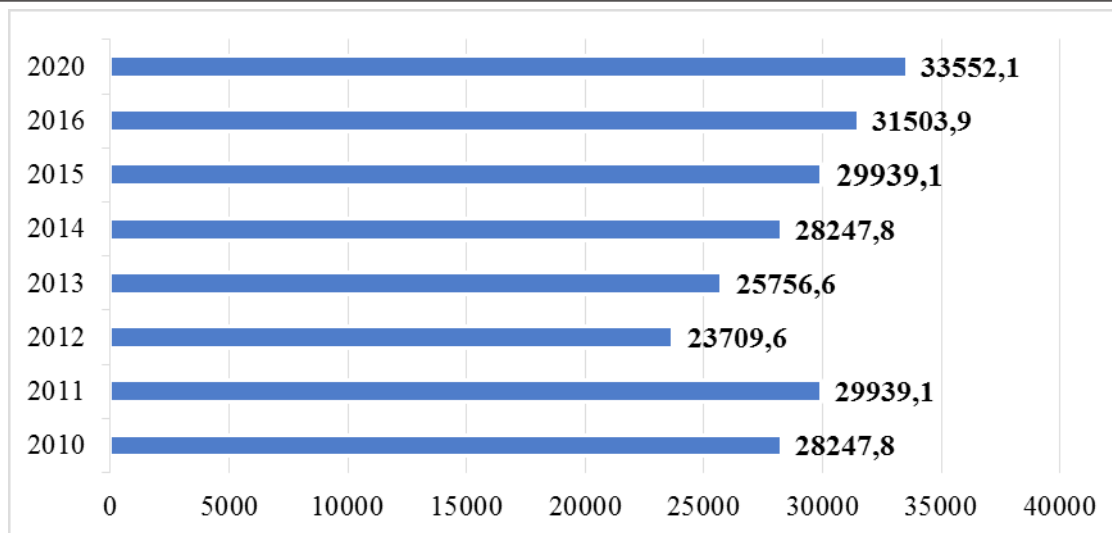


Рисунок 5. Средняя заработная плата за 2010-2020 гг.

Уровень официальной безработицы:

$$T_{p3} = \sqrt[6]{1 * 0,83 * 0,76 * 1,04 * 0,93 * 1,02 * 0,97} = 0,92$$

Вклад МП составит 1,4%

$$I_3 = 0,93 * 4,2 = 3,91 \%$$

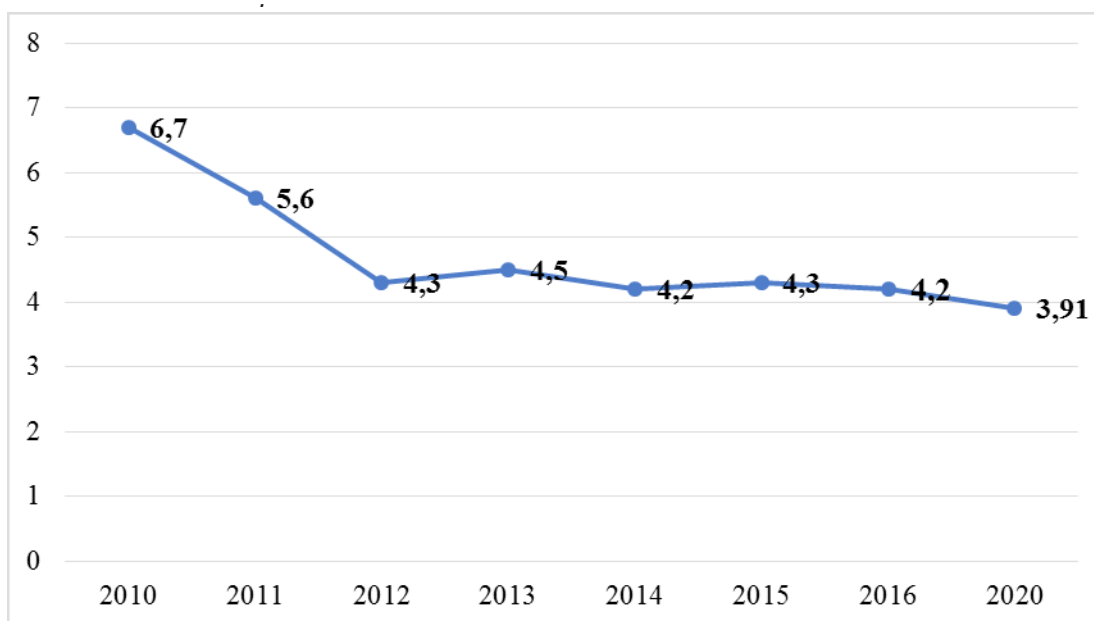


Рисунок 6. Уровень безработицы за 2011-2020 гг.

Налоговые поступления в бюджет Калужской области

$$T_{p4} = \sqrt[6]{1 * 1,09 * 1,24 * 1,02 * 1,02 * 1,04 * 1,05} = 1,07$$

Вклад МП составит 4,2%

$$I_4 = 1,12 * 48289,3 = 53895,7 \text{ млн. руб}$$

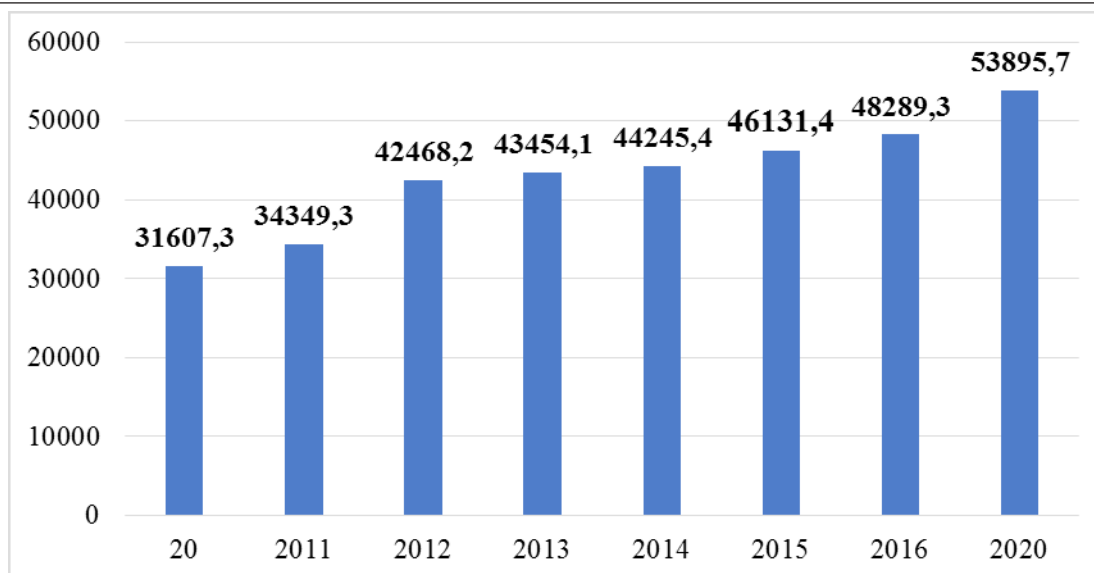


Рисунок 7. Налоговые поступления Калужской области за 2012-2020 гг.

Число организаций в регионе, занимающихся инновационной деятельностью:

$$T_{p5} = \sqrt[6]{1 * 1,16 * 1,27 * 1,07 * 1,06 * 1,07 * 1,19} = 1,13\%$$

Вклад МП составит 1,09%

$$I_5 = 1,1449 * 2547 = 2917$$

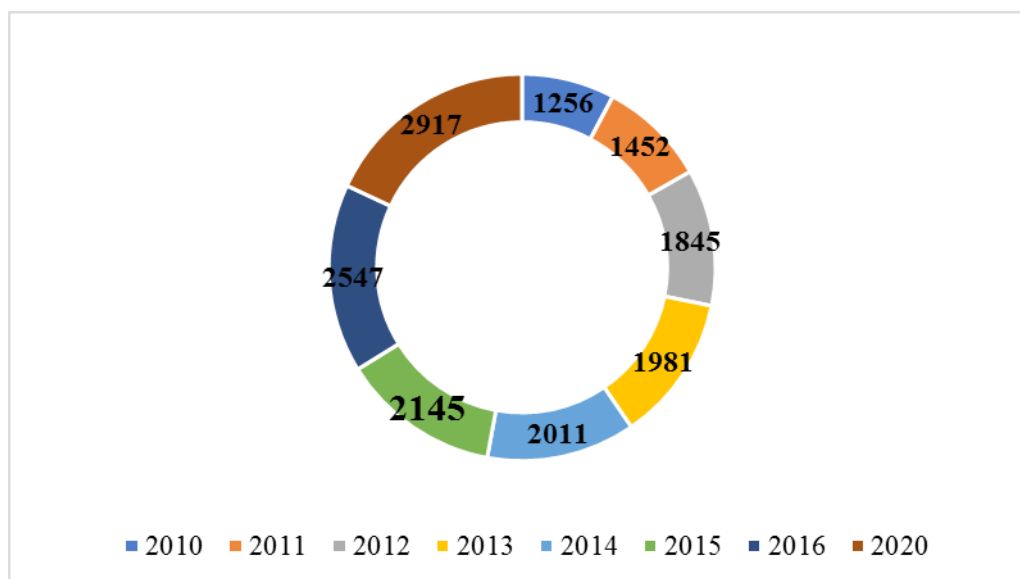


Рисунок 8. Число организаций в регионе, занимающихся инновационной деятельностью за 2012-2020 гг.

Инвестиции в основной капитал без учета бюджетных средств на душу населения:

$$T_{p6} = \sqrt[6]{1 * 1,04 * 1,24 * 1,02 * 1,02 * 0,93 * 0,86} = 1,08\%$$

Вклад МП составит 1,25%

$$I_6 = 1,1005 * 80081,1 = 87568,7 \text{ млн. руб.}$$

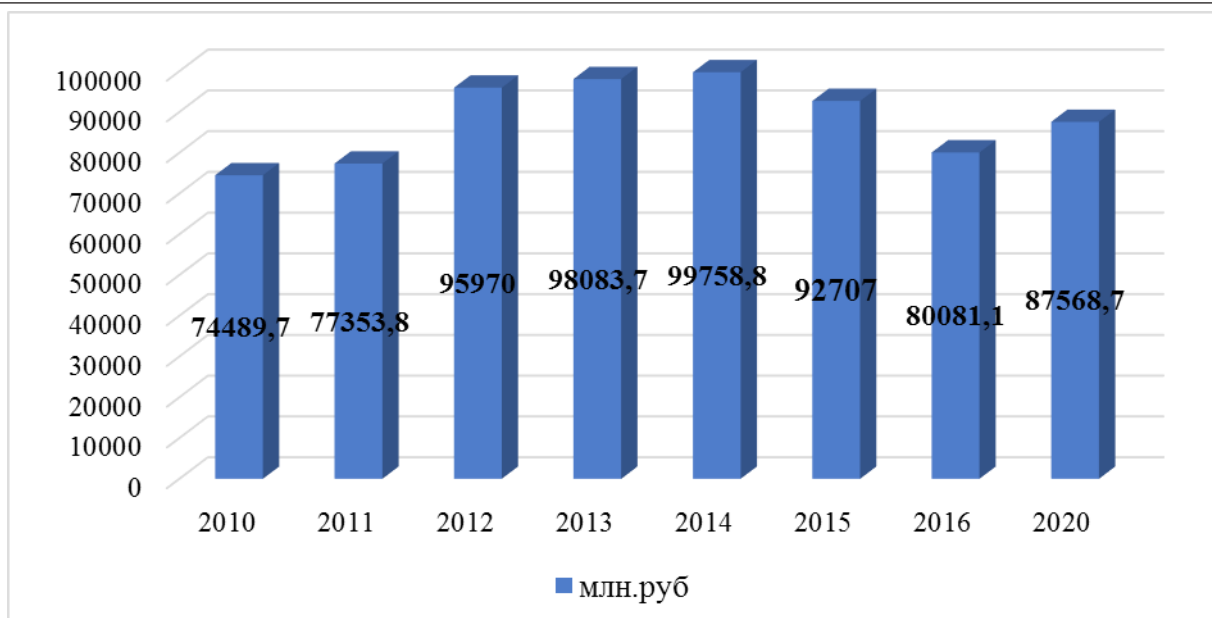


Рисунок 6 – Инвестиции в основной капитал без учета бюджетных средств на душу населения за 2012-2020 гг.

Таблица 3. Сравнение макроэкономических показателей 2016 года с прогнозируемыми 2020 года

№	Показатели	2016 год	2020 год	Эффект
1	ВРП, млн.руб.	3548965	394841	↑
2	Среднемесячная заработная плата, руб	31503,9	33552	↑
3	Уровень зарегистрированной безработицы, %	4,2	3,91	↓
4	Налоговые поступления в бюджет региона, млн. руб.	48289,3	53895,7	↑
5	Число организаций в регионе, занимающихся инновационной деятельностью	2547	2917	↑
6	Объем инвестиций в основной капитал, млн. руб.	80081,1	87568,7	↑

Система регионального хозяйства Калужской области в результате реализации разработанного организационно-экономического механизма управления малым предпринимательством повысит эффективность экономических показателей, например, уменьшение безработицы, увеличение валового регионального продукта, увеличение количества субъектов малых предприятий, что позитивно отражается на социально-экономическом индикаторе региона и его конкурентоспособности.

Список литературы

1. Шувалов В. Е. Некоторые подходы к систематизации типов и способов районирования. // Проблемы территориальной организации производства и расселения в урбанизированных районах. – Свердловск. 1988. 13-21 с.;
2. Филобокова Л.Ю. Оценка и управление инновационным потенциалом региона// Экономика и предпринимательство. 2012. —№3(23). 39–43 с.;
3. Печаткин В.В. Формирование кластерного опорного каркаса регионов как направление конкурентоспособности России/В.В.Печаткин// Региональная экономика: Теория и практика – 2013. №34;
4. Болтонова М.М. Оценка динамики основных макроэкономических показателей Калужской области в контексте её регионального развития –/ М. М. Болтонова. // Государственный советник: электронный научный журнал, 2015. – № 3;
5. Экономика: Учебник / Под ред. Р. П. Колосовой. – М.: Норма, 2011. – 345 с.;
6. Идрисов Г.И., Синельников-Мурылев С.Г. Формирование предпосылок долгосрочного роста: как их понимать? // Вопросы экономики. 2014. № 3. 4–20 с.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Нургалиева Асель Кажатовна

магистр экономических наук,

старший преподаватель кафедры «Менеджмент и бизнес»

Бирюкова Екатерина Викторовна

студент 2 курса специальности «Экономика»

Карагандинский государственный индустриальный университет

г.Темиртау, Республика Казахстан

В Законе РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности: «Финансовая отчетность представляет собой информацию о финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении индивидуального предпринимателя или организации. В этом законодательном акте указана цель финансовой отчетности, которой является обеспечение заинтересованных лиц полной и достоверной информацией о финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении индивидуальных предпринимателей или организаций. Это определение цели финансовой отчетности основывается на МСФО (IAS) 1. Целью финансовой отчетности общего назначения, - отмечается в нем, - является представление информации о финансовом положении, финансовых результатах и движении денежных средств предприятия, которая будет полезна широкому кругу пользователей при принятии ими экономических решений [1].

Финансовая отчетность является основным источником финансовой информации организации.

Актуальность данной темы заключается в том, что в условиях рыночной экономики финансовая отчетность хозяйствующих субъектов становится основным средством коммуникации и важнейшим элементом информационного обеспечения финансового анализа.

К пользователям финансовой отчетности относятся: инвесторы, работники, заимодатели, поставщики, покупатели, а также государственные органы и общественность. Они пользуются финансовой отчетностью, чтобы удовлетворить свои различные информационные потребности [2].

В Международном стандарте финансовой отчетности IAS I - «Представление финансовой отчетности» отмечается, что «Финансовая отчетность представляет собой структурированное отображение финансового положения и финансовых результатов предприятия».

В соответствии с МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» компонентами финансовой отчетности являются:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о прибылях и убытках;
- отчет о движении денежных средств;
- отчет об изменениях в капитале;
- примечания к финансовой отчетности [3].

Анализ финансовой отчетности – это процесс, при помощи которого мы оцениваем прошлое и текущее положение и результаты деятельности компании. Анализ финансовой отчетности организации – это часть финансового и соответственно экономического анализа, связанная с исследованием финансового состояния и финансовых результатов организации на основе данных ее финансовой отчетности. Однако при этом главной целью является оценка финансово-хозяйственной деятельности организации относительно будущих условий существования [4].

Наиболее выразительную и содержательную форму финансовой отчетности представляет собой бухгалтерский баланс.

В системе финансовой отчетности он продолжает играть стержневую роль, выполняя важные функции

Бухгалтерский баланс представляет собой перечень имущества предприятия и источников его приобретения на конкретную дату.

Имущество предприятия, отраженное в активе баланса делится на оборотные (краткосрочного поль-

зования) активы (I раздел актива баланса) и долгосрочные (долгосрочного пользования) активы (II раздел актива баланса).

К оборотным активам относятся ресурсы предприятия, используемые в процессе производственного цикла, то есть производственные запасы, товары, хранящиеся на складе, текущая дебиторская задолженность и т.д.

К долгосрочным активам относятся основные средства, оборудование предприятия, нематериальные активы, а также долгосрочные финансовые вложения сроком использования обычно более одного года.

Структура актива баланса в анализируемом периоде рассмотрена в таблице 1.

Таблица 1-Структура актива баланса АО «КазСтройСтарплекс»

Актив	Годы	
	2014	2015
I. Краткосрочные активы		
Денежные средства и их эквиваленты	0,4	1,2
Краткосрочная дебиторская задолженность	14,5	13,4
Запасы	34,8	43,8
Прочие краткосрочные активы	0,0	0,0
Итого краткосрочных активов	49,7	58,4
II. Долгосрочные активы		
Основные средства	50,2	41,3
Нематериальные активы	0,1	0,3
Итого долгосрочных активов	50,3	41,6
Баланс	100,0	100,0

П р и м е ч а н и е – таблица составлена на основании источника [5]

Динамику изменения актива баланса АО «КазСтройСтарплекс» рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2-Изменения в активе баланса АО «КазСтройСтарплекс»

Актив	2014 г.	2015 г.	Изменения		
			в абс. выражении	темп прироста,%	уд. вес,%
	тыс.тенге				
1	2	3	4	5	6
I. Краткосрочные активы					
Денежные средства и их эквиваленты	1 039,0	3 418,0	2 379,0	229,0	0,8
Краткосрочная дебиторская задолженность	38 793,0	39 887,0	1 094,0	2,8	-1,0
Запасы	93 278,0	129 941,0	36 663,0	39,3	9,0
Текущие налоговые активы	0,0	57,0	57,0	0	0
Прочие краткосрочные активы	99,0	115,0	16,0	16,2	0
Итого краткосрочных активов	133 209,0	173 418,0	40 209,0	30,2	8,7
II. Долгосрочные активы					
Основные средства	134 594,0	122 670,0	-11 924,0	-8,9	-8,9
Нематериальные активы	350,0	911,0	561,0	160,3	0,2
Итого долгосрочных активов	134 944,0	123 581,0	-11 363,0	-8,4	-8,7
Баланс	268 153,0	296 999,0	28 846,0	10,8	0
Примечание – таблица составлена на основании источника [5]					

П р и м е ч а н и е – таблица составлена на основании источника [5]

Анализируя актив баланса видно, что общая величина активов предприятия в отчетном периоде, по сравнению с базовым периодом, увеличилась. По сравнению с концом 2014 года активы и валюта баланса выросли на 10,8, что в абсолютном выражении составило 28846,0 тыс.тенге. Таким образом, в отчетном периоде актив баланса и валюта баланса находятся на уровне 296999,0 тыс.тенге. В наиболее значительной степени это произошло за счет увеличения статьи «Нематериальные активы». За прошедший период рост этой статьи составил 561,0 тыс.тенге. (в процентном соотношении рост этой статьи составил 160,3) и уже на конец анализируемого периода значение статьи «Нематериальные активы» достигло 911,0 тыс. тенге.

В общей структуре активов долгосрочные активы, величина которых на конец 2014 года составляла 134944,0 тыс.тенге., снизились на -11363,0 тыс.тенге. (темп уменьшения долгосрочных активов составил

-8,4), и на конец 2015 года величина долгосрочных активов составляла уже 123581,0 тыс.тенге. (41,6 от общей структуры имущества).

Величина оборотных активов, составлявшая на конец 2014 года 133209,0 тыс.тенге. напротив возросла на 40209,0 тыс.тенге. (темпы прироста составил 30,2), и на конец 2015 года их величина составила 173418,0 тыс.тенге. (58,4 от общей структуры имущества). Доля основных средств в общей структуре активов на конец 2015 составила 41,3 что говорит о «тяжелой» структуре активов предприятия и свидетельствует о значительных накладных расходах и высокой чувствительности к изменениям выручки.

Как видно из таблицы 2, на конец отчетного периода наибольший удельный вес в структуре совокупных активов приходится на краткосрочные активы (58,4), что говорит о достаточно мобильной структуре активов, способствующей ускорению оборачиваемости средств предприятия. К тому же наблюдается положительная тенденция к росту краткосрочных активов.

В структуре долгосрочных активов наибольшее изменение было вызвано уменьшением, по сравнению с базовым периодом, статьи «Основные средства» на -11924,0 тыс.тенге. В структуре краткосрочных активов наибольшее изменение было вызвано увеличением, по сравнению с базовым периодом, статьи «Денежные средства и их эквиваленты» на 2379,0 тыс.тенге. В структуре краткосрочных активов на конец отчетного периода следует отметить высокую долю дебиторской задолженности. Величина долгосрочной и краткосрочной дебиторской задолженности покупателей и заказчиков на конец 2015 года составила 39887,0 тыс.тенге. Размер дебиторской задолженности за анализируемый период увеличился на 1094,0 тыс.тенге. , что является негативным изменением и может быть вызвано проблемой с оплатой продукции, либо активным предоставлением потребительского кредита покупателям, т.е. отвлечением части текущих активов и иммобилизации части оборотных средств из производственного процесса.

Кроме того, рассматривая дебиторскую задолженность АО «КазСтройСтарплекс» следует отметить, что предприятие на конец 2015 года имеет пассивное сальдо (кредиторская задолженность больше дебиторской). Таким образом, предприятие финансирует свою текущую деятельность за счет кредиторов. Размер дополнительного финансирования составляет 9314,0 тыс.тенге.

Исходя из вышесказанного, динамику изменения активов баланса можно назвать положительной.

Структура пассива баланса в анализируемом периоде представлена в таблице 3.

Таблица 3. Структура пассива баланса АО «КазСтройСтарплекс»

Пассив	2014 г.,%	2015 г.,%
1	2	3
III. Краткосрочные обязательства		
Краткосрочные финансовые обязательства	0,0	6,1
Задолженность по налогам и сборам	1,9	2,2
Обязательства по другим обязательным и добровольным платежам	0,7	1,0
Кредиторская задолженность	13,7	16,6
Прочие краткосрочные пассивы	0,0	0,1
Итого по разделу краткосрочные обязательства	16,3	25,9
IV. Долгосрочные обязательства		
Долгосрочные финансовые обязательства	25,9	14,3
Прочие долгосрочные обязательства	0,0	0,2
Итого по разделу долгосрочные обязательства	25,9	14,5
V. Капитал		
Уставный (акционерный) капитал	0,0	20,2
Эмиссионный доход	23,5	21,2
Резервный капитал	19,9	0,0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	14,4	3,2
Доля меньшинства	0,0	14,9
Итого капитал	57,8	59,6
Баланс	100,0	100,0
<i>Примечание – таблица составлена на основании источника [5]</i>		

Динамику изменения пассива баланса АО «КазСтройСтарплекс» рассмотрим в таблице 4.

Таблица 4. Изменения пассива баланса

Пассив	2014 г, тыс. тенге	2015 г, тыс. тенге	Изменения		
			В абс. выражении, тыс.тенге	Темп прироста,%	Уд.вес,%
1	2	3	4	5	6
III. Краткосрочные обязательства					
Краткосрочные финансовые обязательства	0,0	18000,0	18 000,0	0,0	6,1
Задолженность по налогам и сборам	5 102,0	6 473,0	1 371,0	26,9	0,3
Обязательства по другим обязательным и добровольным платежам	1 880,0	2 914,0	1 034,0	55,0	0,3
Кредиторская задолженность	36 667,0	49 201,0	12 534,0	34,2	2,9
Прочие краткосрочные пассивы	0,0	396,0	396,0	0,0	0,1
Итого по разделу краткосрочные обязательства	43 649,0	76 984,0	33 335,0	76,4	9,6
IV. Долгосрочные обязательства					
Долгосрочные финансовые обязательства	69 416,0	42 545,0	-26 871,0	-38,7	-11,6
Итого по разделу долгосрочные обязательства	69 416,0	43 076,0	-26 340,0	-37,9	-11,4
V. Капитал					
Уставный капитал (Акционерный капитал)	100,0	60 000,0	59 900,0	59 900,0	20,2
Эмиссионный доход	63 046,0	63 027,0	-19,0	-0,0	-2,3
Резервный капитал	53 406,0	0,0	-53 406,0	-100,0	-19,9
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	38 536,0	9 637,0	-28 899,0	-75,0	-11,1
Доля меньшинства	0,0	44 275,0	44 275,0	0,0	14,9
Итого капитал	155 088,0	176 939,0	21 851,0	14,1	1,7
Баланс	268 153,0	296 999,0	28 846,0	10,8	0,0
Примечание – таблица составлена на основании источника [5]					

Со стороны пассивов, увеличение валюты баланса в наибольшей степени произошло за счет роста статьи «Уставный (акционерный) капитал». За прошедший период рост этой статьи составил 59900,0 тыс.тенге. (в процентном соотношении ее рост составил 59900,0) и уже на конец анализируемого периода значение статьи «Уставный (акционерный) капитал» установилось на уровне 60000,0 тыс.тенге.

Рассматривая изменение собственного капитала АО «КазСтройСтарплекс» отметим, что его значение за анализируемый период увеличилось. На конец 2015 года величина собственного капитала предприятия составила 176939,0 тыс.тенге. (59,6 от общей величины пассивов).

Доля заемных средств в совокупных источниках формирования активов за анализируемый период увеличилась. На конец 2015 года величина совокупных заемных средств предприятия составила 120060,0 тыс.тенге. (40,4 от общей величины пассивов). Увеличение заемных средств предприятия ведет к увеличению степени его финансовых рисков и может отрицательно повлиять на его финансовую устойчивость.

Обращая внимание на совокупное изменение резервов предприятия и нераспределенной прибыли можно отметить, что за анализируемый период их совокупная величина снизилась на -82305,0 тыс. тенге. и составила 9637,0 тыс.тенге. Изменение резервов составило -53406,0 тыс.тенге., а нераспределенной прибыли -28899,0 тыс.тенге. В целом это можно рассматривать как отрицательную тенденцию, так как снижение резервов, фондов и нераспределенной прибыли может говорить о неэффективной работе предприятия.

В общей структуре пассивов величина собственного капитала, которая на конец 2014 года составляла 155088,0 тыс.тенге., возросла на 21851,0 тыс.тенге. (темп прироста составил 14,1), и на конец 2015 года его величина составила 176939,0 тыс.тенге. (59,6 от общей структуры имущества). В наибольшей степени это изменение произошло за счет роста статьи «Уставный (акционерный) капитал»- на 59900 тыс.тенге. В общей структуре задолженности краткосрочные пассивы на конец 2015 превышают долгосрочные на 33908,0 тыс.тенге. что при существующем размере собственного капитала и резервов может и не повлиять на финансовую устойчивость предприятия, однако для улучшения структуры пассивов предпочтительно превышение долгосрочной задолженности над краткосрочной. Следует сопоставить вышеописанные факторы и провести более углубленный анализ.

Долгосрочная кредиторская задолженность, величина которой на конец 2014 года составляла 69416,0 тыс.тенге., снизилась на -26340,0 тыс.тенге. (темп уменьшения составил -37,9), и на конец 2015 года ее величина составила 43076,0 тыс.тенге. (14,5 от общей структуры имущества). Наибольшее влияние на снижение долгосрочных пассивов оказало уменьшение статьи «Долгосрочные финансовые обязательства». За прошедший период снижение значения этой статьи составило -26871,0 тыс.тенге. (в процентном соотношении -38,7) и уже на конец анализируемого периода значение статьи «Долгосрочные финансовые обязательства» установилось на уровне 42545,0 тыс.тенге. Величина краткосрочной кредиторской задолженности, которая на конец 2014 года составляла 43649,0 тыс.тенге. напротив возросла на 33335,0 тыс.тенге. (темп прироста составил 76,4), и на конец 2015 года ее величина составила 173418,0 тыс.тенге. (25,9 от общей структуры имущества). Наибольший удельный вес в структуре краткосрочной кредиторской задолженности на 2015 года составляет статья «Кредиторская задолженность». На конец анализируемого периода величина задолженности по данной статье составляет 49201 тыс.тенге. (доля в общей величине краткосрочной дебиторской задолженности 63,9). За анализируемый период рост по этой статье задолженности составил 34,2, что в абсолютном выражении равняется 12534,0 тыс.тенге. Таким образом, изменение за анализируемый период структуры пассивов следует признать в подавляющей части негативным.

Изменение отчета о прибылях и убытках в отчетном периоде, по сравнению с базовым, представлено в таблице 5.

Таблица 5. Изменение отчета о прибылях и убытках в отчетном периоде по сравнению с базовым периодом

Наименование показателя	2014 г.	2015 гг.	Изменения		
			в абс. выражении, тыс.тенге	темп прироста, %	уд.вес, %
1	2	3	4	5	6
Выручка, тыс.тенге	378 264,8	385 996,4	7 731,6	2,0	-
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс.тенге	257 296,7	257 597,0	300,3	0,1	-1,3
Валовая прибыль, тыс.тенге	120 968,1	128 399,4	7 431,3	6,1	1,3
Доходы от финансирования, тыс.тенге	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Прочие доходы	0,0	169,0	169,0	0,0	0,0
Расходы на реализацию продукции и оказание услуг, тыс.тенге	417,0	371,5	45,5	10,9	0,0
Административные расходы, тыс.тенге	70 977,6	73 663,2	-2 685,6	-3,8	-0,3
Расходы на финансирование, тыс.тенге	9 515,9	8 376,2	1 139,7	12,0	0,3
Прочие расходы	255,0	55,4	199,6	78,3	0,1
Прибыль (убыток) до налогообложения	39 802,6	46 102,1	6 299,5	15,8	1,4
Расходы по корпоративному подоходному налогу, тыс.тенге	13 670,8	14 073,2	-402,4	-2,9	-0,0
Итоговая прибыль (убыток) до вычета доли меньшинства, тыс.тенге	26 131,8	32 028,9	5 897,1	22,6	1,4
Итоговая прибыль (убыток) , тыс.тенге	26 131,8	32 028,9	5 897,1	22,6	1,4
<i>Пр и м е ч а н и е – таблица составлена на основании источника [5]</i>					

Из таблицы 5 видно, что выручка от реализации предприятия по сравнению с базовым периодом незначительно увеличилась (с 378264,8 тыс.тенге. на конец 2014 года до 385996,4 тыс.тенге. на конец 2015 года). За анализируемый период изменение объема продаж составило 7731,6 тыс.тенге. Тем прироста составил 2,0. Валовая прибыль на конец 2014 года составляла 120968,1 тыс.тенге. За анализируемый период она возросла на 7431,3 тыс.тенге., что следует рассматривать как положительный момент и на конец 2015 года составила 128399,4 тыс.тенге. Показателем повышения эффективности деятельности предприятия можно назвать более высокий рост выручки по отношению к росту себестоимости, который составил 2,0 по сравнению с ростом себестоимости (0,1).

Изменение показателей финансово - хозяйственной деятельности в отчетном периоде, по сравнению с базовым, представлено в таблице 6.

Таблица 6. Изменение показателей финансово - хозяйственной деятельности в отчетном периоде по сравнению с базовым периодом

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	Изменения	
			в абс. выражении, тыс.тенге	темп прироста%
1	2	3	4	5
Объем продаж, тыс.тенге	378 264,8	385 996,4	7 731,6	2,0
Прибыль от продаж, тыс.тенге	120 968,1	128 399,4	7 431,3	6,1
Чистая прибыль, тыс.тенге	26 131,8	32 028,9	5 897,1	22,6
Рентабельность продаж, тыс.тенге	32,0	33,3	1,3	4,0
Чистые активы, тыс.тенге	155 088,0	176 939,0	21 851,0	14,1
Оборачиваемость чистых активов, тыс.тенге	243,90	218,15	-25,8	-10,6
Рентабельность чистых активов, тыс.тенге	78,00	72,57	-5,4	-7,0
Собственный капитал, тыс.тенге	155 088,0	176 939,0	21 851,0	14,1
Рентабельность собственного капитала, тыс.тенге	16,85	18,10	1,3	7,4
Кредиты и займы, тыс.тенге	69 416,0	60 545,0	-8 871,0	-12,8
Финансовый рычаг, тыс.тенге	0,7	0,7	-0,1	-6,9
Средневзвешенная стоимость капитала, тыс.тенге	10,4	11,2	0,8	7,9
<i>П р и м е ч а н и е – таблица составлена на основании источника [31]</i>				

Как видно из таблицы 6, чистая прибыль за анализируемый период выросла на 5897,1 тыс.тенге., и наконец 2015 установилась на уровне 32028,9 тыс.тенге. (темп прироста составил 22,6).

Рассматривая динамику показателей финансово - хозяйственной деятельности АО «КазСтройСтарплекс» особое внимание следует обратить на рентабельность чистых активов и средневзвешенную стоимость капитала.

Для успешного развития деятельности необходимо, чтобы рентабельность чистых активов была выше средневзвешенной стоимости капитала, тогда предприятие способно выплатить не только проценты по кредитам и объявленные дивиденды, но и реинвестировать часть чистой прибыли в производство.

В рассматриваемом в таблице 6 случае, на конец анализируемого периода рентабельность собственного капитала равна 18,10, что больше показателя средневзвешенной стоимости капитала, значение которого составило в соответствующем периоде 11,18. Это говорит о том, что предприятие способно выплатить не только проценты по кредитам и объявленные дивиденды, но и реинвестировать часть чистой прибыли в производство.

Рассматривая динамику доходов и расходов АО «КазСтройСтарплекс», в целом за анализируемый период ее можно назвать положительной [5].

Список литературы

1. Закон РК «О бухгалтерском учёте и финансовой отчетности» от 28.02.2007 № 234-III (с изменением и дополнением от 24.11.2015).
2. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Финансовая отчетность. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Ковалев Вит.В Ковалев В.В.- Москва: Проспект, 2006.- 432 с.
3. Ван Гюринг Х. Международные стандарты финансовой отчетности: практическое руководство. Пер. с англ. — М.: Весь мир, 2006. — 328 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 536 с.
5. Финансовая отчетность АО «КазСтройСтарплекс» за 2014-2015 годы.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА И АУДИТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Нургалиева Асель Кажатовна

магистр экономических наук,

старший преподаватель кафедры «Менеджмент и бизнес»

Бирюкова Екатерина Викторовна

студентка 2 курса специальности «Экономика»

Карагандинский государственный индустриальный университет

г.Темиртау, Республика Казахстан

Денежные средства - ограниченный ресурс, поэтому важным является создание на предприятиях механизма эффективного управления их денежными потоками. Цель такого управления - это поддержание оптимального остатка денежных средств путем обеспечения сбалансированности их поступления и расходования..

Актуальность данной темы подчеркивается тем, что важное значение для благополучия предприятий имеет своевременность денежных расчетов, тщательно поставленный учет кредитных и расчетных операций [1].

В МСФО 7 «Отчет о движении денежных средств» даны следующие определения денежным средствам, их эквивалентам и потокам денежных средств:

- денежные средства включают наличные деньги и вклады до востребования;
- денежные счета включают только те наименования, которые могут использоваться для срочной оплаты обязательств [2].

Эффективность расчетных операций во многом зависит от состояния бухгалтерского учета денежных средств, расчетных и кредитных операций.

Движение денежных средств - это количество денежных средств, которое получает и выплачивает предприятие в течение отчетного или планового периода.

Прием наличных денег в кассу субъекта производится по приходному кассовому ордеру, форма которого утвержден Приказом Министра Финансов РК от 20 декабря 2012 года №562 (далее - Приказ 562), подписанному главным бухгалтером или лицом на то уполномоченным руководством субъекта.

Выдача наличных денег из кассы производится по расходному кассовому ордеру, форма которого утверждена Приказом 562 (далее - расходный ордер).

Все приходные и расходные ордера до передачи их в кассу регистрируются бухгалтерской службой в журнале регистрации приходных и расходных кассовых документов, форма которого утверждена Приказом 562. При выдаче денег отдельному лицу по расходному ордеру или платежной ведомости, форма которой утверждена Приказом 562, кассир требует предъявления документа, удостоверяющего личность получателя (паспорт или удостоверение личности гражданина), записывает наименование и номер документа, кем и когда он выдан.

Оплата труда, выплата пособий по временной нетрудоспособности, премий по платежным ведомостям производится кассиром без составления расходного ордера на каждого получателя.

Для учета денежных средств и их эквивалентов, выданных из кассы доверенному лицу (раздатчику) по выплате заработной платы и возврата остатка наличности и оплаченных документов, применяется книга учета принятых и выданных кассиром денежных средств и их эквивалентов, форма которой утверждена Приказом 562.

Расходные ордера, оформленные к платежным ведомостям на выплату заработной платы, регистрируются после ее выдачи [3].

Для учета денежных средств на предприятиях предусмотрен подраздел 1000 - «Денежные средства» в соответствии с Типовым планом счетов бухгалтерского учета от 23.05.2007г. №185. В данный подраздел включаются следующие счета:

1010 - «Денежные средства в кассе», где учитывается движение денежных средств в кассе в национальной и в иностранных валютах;

1020 - «Денежные средства в пути», где учитывается движение денежных средств в пути;

1030 - «Денежные средства на текущих банковских счетах», где учитывается движение денежных средств на текущих банковских счетах в национальной и в иностранных валютах;

1040 - «Денежные средства на карт-счетах», где учитывается движение денежных средств на карт-счетах в национальной и в иностранной валютах;

1050 - «Денежные средства на сберегательных счетах», где учитывается движение денежных средств на сберегательных счетах в национальной и в иностранных валютах;

1060 - «Прочие денежные средства», где учитываются прочие денежные средства, не указанные в предыдущих группах [4].

Корреспонденция счетов по учету кассовых операций в ТОО «Практика-Т» представлена в таблице 1.

Таблица 1. Корреспонденция счетов по учету кассовых операций на предприятии ТОО «Практика-Т»

№ п.п.	Содержание хозяйственных операций	Корреспонденция счетов		Сумма, тенге
		Дебет	Кредит	
1	Перечислены деньги в кассу с текущего банковского счета на командировочные, хозяйственные расходы, на выплату зарплаты	1010	1030	200000
2	Поступили деньги в кассу в счет погашения задолженности покупателей	1010	1210	35600
3	Выданы из кассы деньги в подотчет на хозяйственные расходы (приобретение моющих средств)	1250	1010	2500
4	Выявлена недостача денег в кассе: - признана кассиром	1250	1010	1650
	- не признана кассиром	7470	1010	1140
5	Выданы из кассы наличные деньги для погашения задолженности перед поставщиками	3310	1010	150000
6	Погашена задолженность по краткосрочным займам банков	3010	1010	20000
7	Выданы авансы поставщикам и подрядчикам	1610	1010	28000
8	Оплачены представительские расходы	7210	1010	30000

Для обобщения информации о движении денежных средств (в основном торговой выручки), внесенных в кассы банков и почтовых отделений для зачисления на расчетный счет предприятия, служит счет 1020 «Денежные средства в пути». Основаниями для принятия на учет по счету 1020 являются квитанции учреждений банка, почтового отделения, копии сопроводительных ведомостей на сдачу выручки инкассаторам банка. Корреспонденция счетов по учету денежных средств в пути представлена в таблице 2.

Таблица 2. Корреспонденция счетов по учету денежных средств в пути

№ п/п	Содержание хозяйственных операций	Корреспонденция счетов		Сумма, тенге
		Дебет	Кредит	
1	Денежные переводы из кассы, не поступившие по назначению	1020	1010	35600
2	Конвертация валюты в тенге с перечислением на текущий банковский счет	1020	1030	22700
3	Денежные средства, подлежащие поступлению от покупателей, заказчиков, дочерних, ассоциированных и совместных организаций, филиалов, находящихся в пути	1030	1210,1220, 1230,1240	200000
4	Выручка, сданная подотчетным лицом в почтовое отделение, но не зачисленная на текущий счет в банке	1020	1250	11200
5	Авансы, переведенные покупателем и заказчиком, находящиеся в пути	1020	3510	10000
6	Поступление денег, числившихся в пути	1030	1020	22700
7	Доход от реализации валюты по цене выше рыночного курса валюты (курсовой перекоп)	1020	6280	5000
8	Расход от реализации валюты по цене ниже рыночного курса валюты (курсовой перекоп)	7470	1020	27000

Банковский счет - это способ отражения договорных отношений между банком и владельцем счета по приему депозита и совершению операций, связанных с обеспечением наличия и использованием банком денег, принадлежащих владельцу счета, гарантируя владельцу счета право беспрепятственно распоря-

жаться своими деньгами; с принятием сумм денег в пользу владельца счета, с изъятием сумм денег по поручению владельца счета или распоряжениям третьих лиц.

Открытие банковского счета производится при заключении договора банковского счета между банком и владельцем счета. По договору банк обязуется принимать деньги, поступающие в пользу владельца счета, выполнять его распоряжения о переводе, выдаче ему или третьим лицом соответствующих сумм денег и оказывать другие услуги, предусмотренные данным договором.

Договор должен содержать следующее:

- реквизиты сторон;
- предмет договора;
- индивидуальный идентифицированный код присвоенный банком владельцу;
- счета;
- регистрационный номер налогоплательщика - владельца счета, указанный в документе, выданным органом налоговой службы;
- условия оказания банком услуг и порядок их оплаты [5].

Корреспонденция счетов по учету денежных средств на текущем банковском счете представлена в таблице 3.

Таблица 3. Корреспонденция счетов по учету денежных средств на текущем банковском счете

№	Содержание хозяйственных операций	Корреспонденция счетов		Сумма, тенге
		Дебет	Кредит	
1	Зачислена на текущий корреспондентский счет выручка за выполненные работы и услуги от покупателей и заказчиков	1030	1210	35000
2	Зачислена на текущий корреспондентский счет выручка за оказанные услуги от прочих дебиторов	1030	1280	48000
3	Отражение суммы, ошибочно зачисленной на текущий счет	1030	3390	31000
4	Зачислены деньги с текущего корреспондентского счета в кассу на командировочные, хозяйственные расходы	1010	1030	200000
5	От реализации активов (основных средств, нематериальных активов, материальных запасов финансовых активов):			
	- на стоимость без НДС, 12%	1030	6210	500000
	- на сумму НДС	1030	3130	60000
6	Получены авансы от покупателей и заказчиков	1030	3510	260000
7	Зачислена на текущий корреспондентский счет выручка за выполненные работы и услуги от покупателей и заказчиков	1030	1210	300000
8	Перечислено в счет погашения задолженности по НДС	3130	1030	60000
9	Произведены обязательные пенсионные отчисления в накопительный пенсионный фонд за прошлый месяц	3220	1030	5000
10	Отражено погашение задолженности по займам	3010	1030	15000
11	Перечислены деньги на карт-счета работников - заработная плата, на командировочные расходы и другие цели	1040	1030	72000
12	Оплачена стоимость возвращенных (ранее оплаченных) покупателем товаров	6020	1030	123000
13	Перечислены расходы по рекламе	7110	1030	34000
14	Оплачены расходы по реализации	7110	1030	26000
15	Оплачены судебные и арбитражные сборы, штрафы, пени, неустойки, услуги банка	7470	1030	129000
16	Отражение отрицательной курсовой разницы в результате изменения рыночного курса обмена валют	7430	1030	2600

В ТОО «Практика-Т» с расчетного счета оплачиваются счета поставщиков товаров и услуг, а также ведется перечисление налогов, ежемесячные пенсионные и социальные отчисления в Государственном центре по выплате пенсий (ГЦВП). Документы на проведение движений на расчетном счете, подписываются руководителем предприятия.

Аудит денежных средств – это проверка факта наличия денег средств в распоряжении предприятия и правильности отображения их движения в документах.

Проверка правильности учета денег и эквивалентов является критически важной для предприятия.

Аудиторская проверка операций с денежными средствами предполагает проверку кассовых, банковских и операций [6].

Основные источники информации аудита денежных средств предприятия представлены в таблице 4.

Таблица 4-Основные источники информации аудита денежных средств предприятия

№ п.п	№ формы	Наименование формы
1		Финансовая отчетность
2		Учетная политика
3		Главная книга, регистры
4		Договоры, заключенные с банками на кассовое обслуживание
5		Выписки банка, платежное поручение, чек, платежное требование-поручение, аккредитив, инкассовое распоряжение
6		Правила ведения кассовых операций
7		Договор о полной материальной ответственности
8		Акт о снятии показаний контрольных и денежных счетчиков (при отправке кассовой машины на ремонт)
9		Акт о возврате денежных сумм покупателям по неиспользованным кассовым чекам
10	Инв-6	Акт инвентаризации денежных средств и эквивалентов денежных средств
11	КО-1	Приходный кассовый орден
12	КО-2	Расходный кассовый орден
13	КО-3	Журнал регистрации приходных и расходных кассовых документов
14	КО-4	Кассовая книга
15	КО-5	Книга учета принятых и выданных кассиром денежных средств и их эквивалентов
16		Авансовый отчет, журнал учета работников, выбывающих в командировки

Аудиторская деятельность должна быть организована в соответствии с документами, относящимися к двум основным группам: государственные законодательные акты; аудиторские стандарты.

Закон РК «Об аудиторской деятельности» регулирует отношения, возникающие между государственными органами, юридическими и физическими лицами, аудиторами и аудиторскими организациями в процессе осуществления аудиторской деятельности в Республике Казахстан.

В Законе «Об аудиторской деятельности» указаны субъекты аудита - аудиторы и аудиторские организации.

Аудитором является лицо, аттестованное Квалификационной комиссией и получившее свидетельство о присвоении квалификации "аудитор". Аудитор вправе осуществлять аудиторскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя либо в качестве работника аудиторской организации.

Право на осуществление аудиторской деятельности имеют аудиторы и аудиторские организации, имеющие лицензию на осуществление аудиторской деятельности [7].

В ТОО «Практика-Т» внешний аудит не проводился, проверка была осуществлена самостоятельно на основании учетных и отчетных данных предприятия.

Аудитору необходимо составить и документально оформить общий план аудита, описав в нем предполагаемые объем и порядок проведения аудиторской проверки. Общий план аудита должен быть достаточно подробным для того, чтобы служить руководством при разработке программы аудита. Вместе с тем форма и содержание общего плана аудита могут меняться в зависимости от масштабов и специфики деятельности аудируемого лица, сложности проверки и конкретных методик, применяемых аудитором.

Аудитор составляет план аудита денежных средств (Таблица 5).

Таблица 5-План аудита денежных средств ТОО «Практика-Т»

Проверяемая организация	ТОО «Практика-Т»
Период проведения аудита	с 01.04.15 по 25.04.15 гг.
Руководитель аудиторской группы	Иванов И.И.
Аудиторский риск	Низкий
Уровень существенности	373,75тг
Исполнители	Красько Б.И.

Программа должна представлять собой детальный перечень и сроки проведения аудиторских процедур (Таблица 6).

Таблица 6. Программа аудита денежных средств ТОО «Практика-Т»

Методика аудиторской проверки				Выборочная
№	Процедура аудита	Сроки	Исполнитель	Источник информации
1	Проверка соответствия показателей баланса данным Главной книги	01.04.15-02.04.15	Красько Б.И.	Баланс, Главная книга по счетам 1010,1020,1030, 1040,1050,1060.
2	Проверка правильности ведения синтетического и аналитического учета	03.04.15-05.04.15	Иванов И.И. Красько Б.И.	Главная книга, оборотная ведомость по счетам, Кассовая книга, Книга учета принятых и выданных кассиром денег, Журнал регистрации приходных и расходных кассовых ордеров, первичные документы (выписки банков, корешки чеков, доверенности)
3	Инвентаризация кассы и проверка кассовых операций	06.04.15-08.04.15	Красько Б.И.	Приказы руководителя хозяйствующего субъекта о назначении постоянно действующей комиссии и кассира, договор об индивидуальной материальной ответственности,
				заключенный с кассиром, акт инвентаризации кассы, приходные и расходные ордера (КО-1, КО-2), Журнал регистрации приходных и расходных кассовых документов (КО-3), Кассовая книга (№4), Книга учета выданных и принятых кассиром денег (КО-5), авансовые отчеты, оборотная ведомость по счету 1010, Главная книга.
4	Проверка Банковских операций	09.04.15-12.04.15	Иванов И.И. Красько Б.И.	Выписки банка и первичные документы, приложения к ним; чековые книжки, аккредитивы, платежные поручения, квитанции почтовых переводов, оборотная ведомость по счетам 1010, 1020, 1030,1040,1050,1060, Главная книга.
5	Проверка правильности и законности применения аккредитивной формы расчетов, открытия текущих счетов структурным подразделениям, не выделенным на самостоятельный баланс	13.04.15-15.04.15	Иванов И.И. Красько Б.И.	Выписки банка и первичные документы, приложения к ним; чековые книжки, аккредитивы, платежные поручения, квитанции почтовых переводов, оборотная ведомость по счетам 1010,1020,1030,1040,1050,1060, Главная книга.
6	Проверка реальных сумм денежных средств в пути.	16.04.15-17.04.15	Красько Б.И.	Оборотная ведомость по счетам, составленная в программе 1С:Бухгалтерия по счету 1020 «Денежные переводы в пути». Главная книга.
7	Проверка правильности документального оформления операций	18.04.15-19.04.15	Иванов И.И. Красько Б.И.	Кассовые документы (КО-1, КО-2, КО-3, КО-4, КО-5), авансовые отчеты, акты инвентаризации кассы, Оборотная ведомость по счету 1010 Главная книга и др.
8	Проверка правильности своевременности и полноты оприходования наличных денег	20.04.15-21.04.15	Иванов И.И. Красько Б.И.	Выписки банков, чековые книжки, договоры с юридическими и физическими лицами, первичные документы, приложенные к выпискам банка, кассовые документы (КО-1, КО-2, КО-3, КО-4, КО-5), оборотная ведомость по счетам, составленная в программе 1С:Бухгалтерия, 8.2, Главная книга.
9	Проверка правильности списания денег на расход	20.04.15-21.04.15	Красько Б.И.	КО-1, КО-2, КО-3, КО-4, КО-5, Оборотная ведомость по счету 1010, составленная в программе 1С:Бухгалтерия, 8.2, Главная книга.
10	Проверка правильности отражения операций на счетах бухгалтерского учета.	21.04.15-22.04.15	Иванов И.И. Красько Б.И.	Первичные документы, Оборотная ведомость по счетам 1010, 1020, 1030, 1040,1050,1060, составленная в программе 1С:Бухгалтерия, Главная книга и др. Разработка аналитических таблиц и обоснования выводов и предложений.
11	Разработка выводов и предположений по результатам аудита кассовых операций.	23.04.15-25.04.15	Иванов И.И. Красько Б.И.	Акт проверки кассы, замечания, недостатки и рекомендации по их устранению.

Целесообразно оценить состояние внутреннего контроля и системы учета расчетно-банковских операций, потом решить, каким способом их проверять –сплошным или выборочным - это можно сделать путем проведения устного или письменного тестирования (Таблица 7).

Таблица 7. Тесты проверки состояния систем внутреннего контроля и бухгалтерского учета операций с денежными средствами

№	Содержания вопроса или объекта исследования	Содержание ответа (результат проверки)	Выводы и решения аудитора
	Внутренний контроль		
1	«Заключен договор о материальной ответственности с кассиром?»	Имеется приказ и договор	Приказ и договор отвечают установленным требованиям
2	Созданы ли условия, обеспечивающие сохранность денежных средств?	Помещение кассы оборудовано сигнализацией, денежные средства хранятся в сейфе	Надлежащие условия хранения денежных средств обеспечены
3	Допускаются ли случаи подписания незаполненных чеков и платежных поручений?	нет	Риск низкий
4	Регистрируются ли кассовые ордера, банковские платежные документы в журналах регистрации?	Журналы регистрации ведутся	Риск низкий
5	Полностью ли заполняются необходимые реквизиты в кассовых документах?	На некоторых документах отсутствует дата, имеются исправления, повторы номеров	Риск высокий. Обратить внимание на оформление документов
6	Снимаются ли ежедневно остатки денежных средств в кассе?	Да	Необходимо провести внезапную проверку кассы
7	Насколько регулярно отчеты кассира передаются в бухгалтерию и проверяются главным бухгалтером?	Отчеты кассира передаются в бухгалтерию и проверяются главным бухгалтером в конце недели	Ослаблен текущий контроль. Риск высокий
8	Проводятся ли внезапные проверки кассы?	В отчетном году не проводились	Риск высокий
9	Подписывает ли расходные кассовые документы руководитель предприятия?	Да	Риск низкий
10	Проверяется ли полнота оприходования поступивших денежных средств?	Выборочно, нерегулярно	Следует проверить полноту оприходования денежных средств
11	Соблюдается ли установленный лимит кассы?	Да	Контроль удовлетворительный

После проведения тестирования следует сверить остатки денежных средств проверяемого периода в выписках банка, регистрах бухгалтерского учета (оборотная ведомость по счетам 1010, 1030, Главная книга) и отчетности.

Информация об отдельных активах, обязательствах, доходах, расходах и хозяйственных операциях, а также составляющих капитала считается существенной, если ее пропуск или искажение может повлиять на экономические решения пользователей, принятые на основе финансовой отчетности. Существенность зависит от величины показателя финансовой отчетности или ошибки, оцениваемых в случае их отсутствия или искажения. Аудитор оценивает то, что является существенным, по своему профессиональному суждению. Под термином «аудиторский риск» понимается риск выражения аудитором ошибочного аудиторского мнения в случае, когда в финансовой (бухгалтерской) отчетности содержатся существенные искажения.

Аудиторский риск включает три составные части: внутрихозяйственный риск, риск средств контроля и риск не обнаружения.

Между существенностью и аудиторским риском существует обратная зависимость, то есть чем выше уровень существенности, тем ниже уровень аудиторского риска, и наоборот. Обратная зависимость между существенностью и аудиторским риском принимается во внимание аудитором при определении характера, сроков проведения и объема аудиторских процедур

К базовым показателям уровня существенности относятся статьи из бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, а именно: чистая прибыль (10-15%), доход от реализации (1-4%), капитал и резервы (5-10%) и валюта баланса (1-4%). Уровень существенности на предприятии ТОО «Практика-Т» (Таблица 8).

Таблица 8. Уровень существенности на предприятии (тыс.тг.)

Базовые показатели	Значение базового показателя тыс., тенге	Доля, в %	Значения для определения уровня существенности, тыс.тенге
Выручка	21289	5	1064
Объем реализации	135968	2	2719
Валюта баланса	128038	2	2561
Собственный капитал	20500	10	2050
Общие расходы	101341	2	2027

Порядок расчетов: в столбец 2 записываем показатели, взятые из финансовой отчетности ТОО «Практика-Т».

Показатели в столбце 3 должны быть определены внутренней инструкцией аудиторской фирмы и применяться на постоянной основе. Столбец 4 получают умножением данных из столбца 2 на показатель из столбца 3, разделенный на 100%.

Среднее арифметическое показателей в столбце 4 составляет:

$(1064 + 2719 + 2561 + 2050 + 2027) : 5 = 2084$ тыс.тг.

Наименьшее значение отличается от среднего на:

$(2084 - 1064) : 1064 \times 100\% = 49\%$, т.е. почти вдвое.

Наибольшее значение отличается от среднего на :

$(2719 - 2084) : 2084 \times 100\% = 30\%$.

Таким образом, в обоих случаях отклонение наибольшего и наименьшего является значимыми и принимается решение не использовать эти показатели при нахождение новой средней.

Определяем новую среднюю величину:

$(2561 + 2050 + 2027) : 3 = 2213$ тыс.тг. полученную величину допустимо округлить до 2500 тыс. тг.

Далее необходимо определить уровень существенности для конкретной статьи в балансе «Денежные средства». Для этого рассчитанный показатель уровня существенности распределяется между Активами Обязательствами и капиталом в соотношении 50% т.е.:

$2500 : 2 = 1250$ тг.

Валюта баланса на конец 2015 года равна 128038 тыс.тг, а статья «Денежные средства» -38 241 тг, тогда и доля в балансе составит:

$(38241 : 128038) \times 100\% = 29,9\%$.

Таким образом, уровень существенности статьи

«Денежные средства» = $(1250 \times 29,9\%) : 100\% = 373,75$ тг.

Аудиторский риск рассчитывается по формуле (1):

$$AR = IR \times CR \times DR, \quad (1)$$

где, AR— аудиторский риск;

IR- неотъемлемый риск:

CR- риск внутреннего контроля:

DR— риск не обнаружения.

Компоненты риска на предприятии составили:

Аудитор оценивает неотъемлемый риск на 80%, риск внутреннего контроля – 50%, риск не обнаружения – 10%. тогда аудиторский риск будет равен:

$$AR = (0,8 \times 0,5 \times 0,1) \times 100 = 4\%.$$

Из этого следует, что уровень аудиторского риска в ТОО «Практика-Т» низкий , т.к. составляет значения менее 5%

Обобщение результатов аудита денежных средств: Заключительная стадия аудиторской проверки финансовой отчетности предусматривает проведение следующих мероприятий:

1. Систематизацию результатов проверки;
2. Анализ результатов проверки;
3. Составление аудиторского отчета.

Систематизация результатов проверки состоит в приведении в определенную последовательность всех полученных результатов. В зависимости от цели проверки (инициативный аудит, обязательный аудит, аудит на соответствие требованиям, аудит по решению органов дознания) необходимо провести четкую систематизацию полученных сведений. Такую систематизацию обычно проводит руководитель группы аудиторов. Систематизирует данные по разделам проверяемых тем, а внутри тем- по аналитическим и другим признакам.

Аудиторское заключение о финансовой отчетности хозяйствующего субъекта представляет мнение

аудиторской фирмы о достоверности этой отчетности. Мнение о достоверности финансовой отчетности должно выражать оценку аудиторской фирмы о соответствии во всех существенных аспектах ее показателей принятым стандартам бухгалтерского учета.

На исследуемом предприятии ТОО «Практика-Т» никаких значительных нарушений не выявлено.

Аудит денежных средств является важным по нескольким причинам: во-первых, денежные средства принадлежат к числу наиболее подвижных и легко реализуемых активов предприятия; во-вторых, денежные операции носят массовый и распространенный характер; в-третьих, подвижность денежных средств и массовость денежных операций делают этот участок наиболее уязвимым с точки зрения различных нарушений и злоупотреблений [8].

Список литературы

1. Нурсеитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях/ Учебное пособие. - Алматы, 2006. - 427 с.
2. www.audit-it.ru.
3. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 31 марта 2015г. №241 «Об утверждении Правил ведения бухгалтерского учета».
4. Типовой план счетов РК от 23 мая 2007 г №185.
5. Попова Л.А. Финансовый учет хозяйствующих субъектов Учебное пособие. Караганда, 2009 - 400 с.
6. Каренова Г.С. Аудит. Учебное пособие.-Караганда, Изд-во КарГУ, 2007.-267с.-25.
7. Закон РК от 20 ноября 1998 года №304-І «Об аудиторской деятельности» (с изменениями и дополнениями).
8. Абленов Д.О. Аудит: теория и практика. Учебник.—Алматы, Экономика, 2008.-264с.



ПРЕКРАСНОЕ ОБЩЕСТВО БЕЗ ФИНАНСОВ?

Летуновский Валентин Валентинович

Сагов Аслан Мухамедович

студенты 3 курса

Научный руководитель: Ложечко Александр Сергеевич

ассистент Департамента общественных финансов

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Эта небольшая статья отклик на большую книгу "Боба" Шиллера, так называют его друзья. Роберт Джеймс "Боб" Шиллер профессор Йельского университета и нобелевский лауреат за 2013 год по экономике. В 2012 году он издал, ставшую всемирно известной, книгу "Финансы и хорошее общество"¹.

В ней он излагает свою главную идею - финансовый капитализм порочен, но не безнадёжен. Если деньги использовать на принципах демократизации и гуманизации, то существуют шанс создать хорошее общество.

Так, в своих открытых лекциях² под демократизацией он понимает процесс распространения благ финансовых технологий для всех жителей планеты. Под гуманизацией профессор подразумевает осознание и принятие человеческой природы, как ключевого фактора при финансовом планировании и проектировании наших финансовых институтов. Если мы будем придерживаться курса на дальнейшую демократизацию и гуманизацию, то сможем обойти многие препятствия на пути к более совершенному миру.

В книге лауреат Нобелевской премии по экономике 2013 года Роберт Шиллер выделяет такие пороки финансового капитализма: назначение директоров по знакомству, высокие денежные вознаграждения менеджеров. Он сравнивает банкиров с гангстерами, называя их по аналогии банкстерами. Рассказывает как финансистами конструируются рынки для решения своих личных проблем. Пишет о том, кто и как оправдывает рынок деривативов, производных финансовых инструментов. В результате, как утверждает профессор, финансы, как сфера деятельности стали пользоваться сомнительной репутацией, особенно после появления в современной экономике спекулятивных финансовых "мыльных пузырей".

Однако, несмотря на столь многочисленные отрицательные свойства финансового капитализма, Р. Шиллер утверждает, что вступивший в пору своей зрелости финансовый капитализм, может и должен быть направлен на создание успешного общества. В частности, он пишет, что слово "финансы" происходит от латинского слова "finis", которое в глубокой древности использовалось в значении "цель". Поэтому,

отмечает Р. Шиллер, финансирование любой деятельности создает архитектуру достижения цели и предлагает ответственное руководство, направленное на защиту и сохранение активов, для последующего осуществления планов и использование полученных результатов.

В рамках этой логики, Р. Шиллер выдвигает следующий тезис - "чем выше степень соответствия финансовых институтов общества его целям и идеалам, тем более сильным и более успешным будет общество. Если в общественных механизмах случаются "поломки", финансы способны всей своей мощью противодействовать достижению целей общества, как это и происходило в течение последних десятилетий на рынке субстандартных ипотечных кредитов. Если же механизмы функционируют должным образом, то перед обществом открывается уникальная возможность достижения все более и более высоких уровней экономического процветания".

Таким образом, автор, даже вскрыв все негативные стороны финансового капитализма, верит в возможность создать процветающее общество путем правильного использования финансов.

Например, к эффективным базисным финансовым инновациям он относит широкое демократическое распространение страхования, ипотечных кредитов и пенсионного обеспечения. Кроме того, он предлагает дальнейшее совершенствование финансовых институтов и инструментов, что позволит обществу добиться расширения пределов своего процветания и обратить вспять тенденцию к усилению социального неравенства.

Одновременно с этим он критикует К. Маркса, за решение имеющихся проблем путем разрушения капиталистической системы. Р. Шиллер полагает, что капиталистическая система подлежит улучшению и демократизации, усовершенствованию средств, служащих достижению великих целей идеального государства.

Но мы знаем, что К. Маркс, базируясь на теории формационного подхода, не просто говорил о разрушении капиталистической системы, а писал об ее отмирании и переходе общества в следующую экономическую формацию - социализм. В социализм как в новую форму социального устройства общества, в

¹ Финансы и хорошее общество. Шиллер Р. М.: Изд-во Института Гайдара, 2014. 504с.

² Онлайн курс лекций "Финансовые рынки". От лауреата Нобелевской премии по экономике Роберта Шиллера. Лекция 8.4. [Электронный ресурс] URL <http://pervoclass.ru/shiller>

котором в качестве цели и идеалы формируются на принципах социальной справедливости, свободы и равенства.

Следовательно, Р. Шиллер, говоря о том, что финансы должны служить целям идеального государства, т.е. целям социальной справедливости и уменьшению социального неравенства, фактически предлагает инструментами финансового капитализма создать социалистическое общество.

Конечно, такой вывод носит дискуссионный характер. С ним можно соглашаться, его можно отрицать. Очевидно следующее, Р. Шиллер в поисках будущего у финансового капитализма четкого ответа на этот вопрос не нашел. Даже в разделе своей книги "Возможности завтрашнего дня: финансовый капитализм в информационную эпоху" он заявляет следующее. "Современные технологические достижения подталкивают нас к мысли о том, что в будущем в сфере финансов количество занимаемых людьми рабочих мест значительно сократиться". Вот и весь прогноз.

Конечно, многие могут сказать о том, что критический взгляд, изложенный на трех страницах сам страдает малой аргументацией. Что необходимо дать более развернутое определение финансового капитализма и социализма, затем привести их сравнительные характеристики. Но цель нашей статьи немного другая. Мы говорим, что только состоянием финансов институтов и инструментов ставить диагноз капитализму или социализму, наверное, не очень корректно, даже при всей значимости финансов, их объективной и субъективной составляющих. Тем более давать рецепт лечения для будущего здорового общества, которому надо отречься от негативных свойств финансов и взять в основу своего совершенствования их позитивные компоненты.

Нам хотелось поговорить о некоторых технологических аспектах прогнозирования, обеспечивающих более полную картину перевода общества из серой действительности в светлое будущее.

Как известно, любая экономическая теория имеет ряд функций, в том числе познавательную и прогностическую³. Познавательная функция состоит в том, чтобы всесторонне изучить формы экономических явлений и их внутреннюю сущность, что позволяет открыть закономерности, по которым развивается национальное хозяйство. Затем проводится их обобщение, анализ и объяснение на этой основе сути экономических процессов и явлений.

Прогностическая функция экономической теории состоит в определении перспектив социально-экономического развития на будущее. Изучая и систематизируя факты экономической действительности, раскрывая содержание экономических категорий, законов, закономерностей, экономическая теория позволяет прогнозировать экономическое развитие, что дает возможность полнее учитывать потребности общества и более рационально использовать ограниченные ресурсы.

Познавательная и объяснительные задачи в книге

"Финансы и хорошее общество" практически решены.

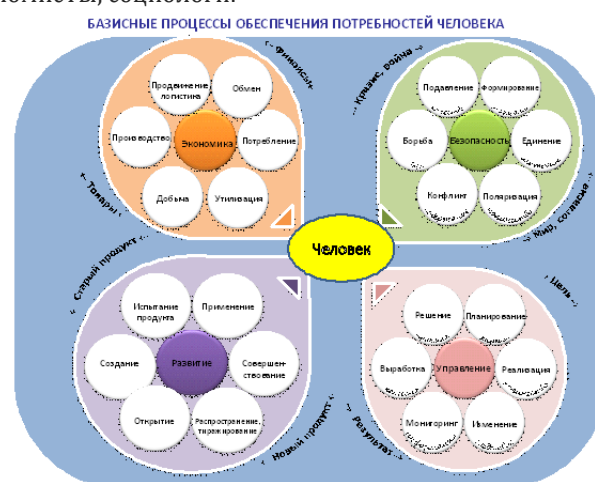
Но где решение прогностической задачи, - какая экономика и какое общество будет завтра? Эволюция общества и его экономического устройства заканчивается в книге финансовым капитализмом, но с хорошим обществом. Далее, видимо, ничего не будет?

К. Маркс, исследуя политическую экономику раннего капиталистического общества, прогностическую функцию реализовал. Работая с двумя базовыми понятиями: экономика и политика, он разработал формационный подход⁴. В нем он представил эволюцию социального устройства общества, в зависимости от экономических отношений. По К. Марксу эволюция выстраивается следующим образом: первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический строй, затем социализм и коммунизм.

На современном этапе среди ученых идут дискуссии о прогнозе социального развития. Большинство из них сводится к вопросу, - какое общество мы имеем в развитых европейских странах, и куда оно движется? Например, во Франции, Германии, Швеции, Норвегии с их социально ориентированной рыночной экономикой, государству присущи признаки как социалистического, так и капиталистического устройства.

Если прогностическую модель К. Маркса, разработанную в диалектических понятиях "экономика - политика" усложнить еще парой диалектических понятий "развитие - безопасность", мы можем получить новую прогностическую модель.

Прежде чем описать ее механизм предлагается дать краткое содержание этих четырех понятий в их взаимосвязи (см. рис. ниже⁵). На самом деле эти понятия очень сложные конструкции, которым можно было бы присвоить статус категорий, так как они описывают целые сферы жизнедеятельности, направленные на удовлетворение потребностей человека. Итак, первая пара понятий - категорий⁶, традиционная пара, в которой работают в основном все политологи, экономисты, социологи.



4 Маркс К., Энгельс Ф. К критике политической экономии // Собр. соч., изд. 2, т. 13. М.: Политиздат, 1959. 771 с.

5 Рисунок создан на основании разработок по сферному подходу К.Д. Полуляха приводится с согласия автора, ранее не публиковался.

6 Категория 1) Научное понятие, отражающее наиболее общие свойства и связи реальной действительности и познания (в философии). 2) а) Родовое понятие, обозначающее разряд явлений, предметов или наиболее общий их признак. б) Понятие, отражающее характерные свойства восприятия действительности в какой-л. среде. 3) Группа однородных предметов, явлений или лиц, объединенных общностью каких-л. признаков. - Ефремова Т.Р. Новый словарь русского языка. Толково-образовательный. М.: Русский язык. 2000.

3 Экономика: Электронный учебник [Электронный ресурс] URL <http://economy-bases.ru/t1>. Функции экономической теории. Экономические цели общества. Экономическая теория и практика

Поскольку мы рассуждаем на уровне понятий-категорий, то здесь мы дадим их сущностные признаки, без погружения в содержание, которое можно долго и безгранично цитировать по многочисленным источникам. Нам же важно удержание целостной конструкции показанной на рисунке.

Итак, идем только по смыслу.

Политика (рассматривается как синоним управления) - это искусство организации общественных процессов, направленных для достижения его идеалов и целей человека.

Экономика - искусство хозяйствования, обеспечивающее материальные потребности общества и человека.

Безопасность - это защита и охрана общества и человека, обеспечивающих их существование.

Развитие в контексте рассмотрения общества и человека - это поэтапный переход общества в новое качество, новый технологический уклад, обеспечивающий его стремление к совершенству.

Выдвинем гипотезу, что для каждой общественно-экономической формации, начиная с рабовладения, феодализма и капитализма важны все 4 понятия-категории, на каждом историческом этапе, в каждой формации одна из них является движущей в развитии общества и человека.

Так для рабовладения, как системы общественных взаимоотношений, при которой человек - раб находится в собственности другого человека, однако главной категорией является управление, массового и сложно организованного общества.

Для феодализма - безопасность. Феодализм — общественный строй, при котором вассалы признают власть сеньора и участвуют на его стороне в войнах в обмен на личную защиту и защиту права собственности на землю.⁷ В качестве примера можно привести столетнюю войну. Столетняя война — серия военных конфликтов между Англией и её союзниками, с одной стороны, и Францией и её союзниками, с другой, длившихся примерно с 1337 по 1453.

Для капитализма - экономика. Финансовый капитализм - подчинение процессов производства к накоплению прибыли в размере денег в финансовой системе.⁸

Для социализма - управление. Социализм — экономическая, социально-политическая система, характеризующаяся тем, что процесс производства и распределения доходов находится под контролем общества. В качестве примера можно привести страны с высоким уровнем жизни населения, такие как: Швеция и Норвегия.

Где развитие? Действительно, в истории, мы видим, что в таких рабовладельческих государствах как: Египет, Греция, Римская империя шло станов-

ление механизмов организации и управления обществом: демократия, республика, империя, сенат, регулярная армия и т.д. При феодализме важнейшей проблемой стало выживание общества в условиях эпидемии чумы и холеры, столетних войн, междоусобной вражды феодалов и их вассалов, возникновения рыцарства, крестовых походов. Соответственно функция безопасности имела первостепенное значение.

Экономика, сущностная характеристика капиталистического устройства общества. В ее основании лежат два исходных понятия: деньги и товар. А по Шиллеру знакомства и др., т.е. политика. Эти понятия определили всю эволюцию капитализма: от массового товарного производства, до финансового капитализма, где впервые деньги и другие финансовые инструменты стали самостоятельным видом товара. В настоящее время деньги имеют информационную сущность. Их номинал просто выражают в некоторую цифру, которая хранится в памяти компьютера соответствующего финансового учреждения. Особенно ярко информационная сущность денег проявляется в безналичных деньгах, а также при расчетах по банковским карточкам.

Заключение

Что же такое информация, т.е. в чем состоит информационная сущность денег? По нашему мнению, информация - это сохраненный выбор фрагмента какого-либо знания о чем-либо. Не случайно на фондовых биржах рост или падение стоимости валют, ценных бумаг зависит от информации содержащей знание о запасах или расходах углеводородного сырья, золота и других драгоценных металлов и т.д. Таким образом, мы видим, что финансовый капитализм эволюционирует в сторону процессов получения и хранения, обработки и использования информации, содержащей определенные знания. Мы полагаем, что направление этой эволюции будет определяться раскрытием содержания категории развитие. Развитие было всегда. Движение общества в сторону своего совершенствования, безусловно, будет основано на новых прорывных знаниях в области физики, химии, биологии, а также в сферах роботизации и интеллектуализации. В конечном итоге все эти знания дадут синергетический (совместный) эффект, позволяющий перевести общество в новые качества. Следовательно, в следующем после капиталистического общества будет общество социального синергизма - совместной творческой деятельности членов общества для достижения общих целей определение. В этом обществе его идеалы и ценности будут предопределять цели и задачи развития экономики. Только в этих условиях экономика станет действительно хорошей и справедливой, при этом финансы постепенно утратят функцию накопления капитала, потому что главной общественной ценностью будут знания.

⁷ Словари и энциклопедии [Электронный ресурс] URL <http://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/19127>

⁸ Виртуальная комната данных [Электронный ресурс] URL <http://ru.knowledgr.com/00118367/КапитализмФинансов>

ДЕВЕЛОПМЕНТ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Марушкина Вера Алексеевна

студент

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. В статье рассматриваются существующие определения термина «девелопмент», раскрываются его виды и правовые основы регулирования.

Ключевые слова: девелопмент, инвестиции в недвижимость, виды девелопмента, девелопмент недвижимости, строительство.

Повышенный интерес к инвестициям в недвижимость в условиях перехода к рыночной экономике привел к появлению и стремительному развитию нового вида инвестиционно-строительной деятельности – девелопмента, который связан с реализацией инвестиционных проектов в сфере недвижимости. [9]

Понятие «девелопмент» (от англ., todevelop – развивать, разрабатывать, раскрывать) в самом широком смысле применяется для определения деятельности, предусматривающей качественные изменения в объекте и обеспечивающей, как правило, повышение его стоимости. Современным экономическим словарем «девелопмент» определяется в виде области управления бизнесом, строительством, недвижимостью, которая ориентирована на увеличение стоимости объектов и доходов от них посредством учета нестабильности, оценки рисков, удачного вложения капитала и применения возможностей развития. [4]

В иностранных источниках, в частности в Законе Великобритании от 1990 года «О городском и сельском планировании» приводится следующее определение девелопмента: «Это выполнение строительных, инженерных, земляных и иных операций в, на, над или под поверхностью земли или осуществление каких-либо материальных изменений в использовании зданий или участков земли». Это определение в последствии было перенесено в толковый словарь по недвижимости, выпущенный в 1993 году в Лондоне.

В развитие девелопмента огромный вклад внесли такие зарубежные специалисты, как: А. Фрей, Р. Пейзер, М. Майлс, Г. Беренс, М. Вайс.

Среди отечественных специалистов научными исследованиями занимались: Ю.А.Еленева, В.Н.Зарубин, В.В.Ковалев, В.Н.Лившиц,

И.И. Мазур, Е.И. Тарасевич, В.Д. Шарипо, Н.Г. Ольдерогге и другие.

В России девелопмент представляет из себя вид бизнеса, выделившийся в условиях становления рыночной экономики из смежных направлений предпринимательской деятельности в сферах инвестиций, строительства и недвижимости.

Отечественные ученые Мазур И.И., Шарипо В.Д. и Ольдерогге Н.Г., занимающиеся исследованиями в области управления и развития недвижимости, дают следующее определение термина «девелопмент»: «Девелопмент – это особый процесс и особый вид профессиональной деятельности (бизнеса), связанный с качественным преобразованием недвижимости и обеспечивающий возрастание ее стоимости. Ключевым признаком девелопмента является именно качественное, то есть принципиальное преобразование и возрастание стоимости недвижимости в том числе и эффективности инвестиций».

Более четкое определение, адаптированное к нашим реалиям, предлагает Арцыбышев И.С. Под девелопментом он понимает работу, связанную с развитием территорий и реконструкции объектов недвижимости, с целью увеличения их рыночной стоимости и конкурентоспособности.

В своей статье «Правовое регулирование девелопмента» Дудченко А.Ю. определяет девелопмент как «комплекс организационных, фактических и юридических действий в процессе осуществления предпринимательской деятельности в области строительства, направленных на создание или замену объектов недвижимости имущества с целью получить экономическую прибыль. С экономической точки зрения девелопмент можно охарактеризовать как работу, направленную на создание и преобразование объектов недвижимости с целью увеличения их стоимости. Данная работа связана с развитием разных инвестиционных строительных проектов». [8]

Необходимо понимать различия между процессом девелопмента и процессом строительства применительно к предпринимательским структурам.

Под строительством следует понимать технологический процесс возведения объекта, в то время как девелопмент представляет из себя комплексный подход к развитию идеи проекта и обеспечение его реализации, основанный на рациональном управлении ресурсами проекта.

Под девелопером следует понимать предпринимателя, получающего прибыль от создания объектов недвижимости, для чего он выступает в качестве:

- Автора идеи проекта;
- Покупателя прав на земельный участок под застройку;
- Организатора проектирования объекта, нанимателя заказчика, генподрядчика, брокеров для реализации вновь созданного объекта, управляющих недвижимостью;
- Финансирует сам или привлекает необходимые инвестиции.

Соответственно понятие «девелопер» в широком смысле можно трактовать как юридическое или физическое лицо, обеспечивающее реализацию проекта.

Девелоперская деятельность представляет из себя систему правоотношений, связанную с регулированием строительной и архитектурной деятельности, реконструкцией, преобразованием, перепрофилированием, проектированием и другими мероприятиями по увеличению эффективности применения объектов недвижимости.

Правовые основы регулирования девелопмента являются совокупностью норм частного и публичного права, которые можно условно разделить на четыре основные группы:

- Земельное законодательство;
- Гражданское законодательство;
- Нормативно-правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность;
- Нормативно-правовые акты, регулирующие архитектурную и проекторочную работу, строительство.

Гражданское законодательство является основой этой системы. К основным актам гражданского законодательства можно отнести Конституцию РФ¹ и Гражданский кодекс РФ². Кроме этого, существует большое количество актов, регулирующих строительную, архитектурную и инвестицион-

1 Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // СЗ РФ. 2009. № 4. Ст. 445.

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ в ред. от 05.05.2014 № 99-ФЗ // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

ную деятельность. Из наиболее важных правовых актов можно выделить: Градостроительный кодекс РФ³, Земельный кодекс РФ⁴, ФЗ «Об инвестициях в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений»⁵, «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»⁶, «О техническом регулировании»⁷. [8]

В развитых странах различают два основных вида девелопмента:

1. Умеренный девелопмент (fee-development) – в данной схеме девелопер не берет на себя никаких финансовых рисков, инвестор нанимает его в качестве исполнителя.

2. Рискованный девелопмент (speculative development) – девелопер создает коммерческую недвижимость, выступая в роли единоличного организатора проекта, принимая на себя риски, связанные с неудачей проекта.

Кроме того, выделяют различные виды девелопмента в зависимости от типа объекта недвижимости, на развитие которого направлена деятельность девелопера:

- Девелопмент жилой недвижимости;
 - Девелопмент офисной недвижимости;
 - Девелопмент торгово-развлекательной и рекреационной недвижимости;
 - Девелопмент складских помещений;
 - Девелопмент промышленной недвижимости;
 - Девелопмент объектов социально-культурного значения;
 - Девелопмент земли (земельных участков).
- [10]

На данный момент девелопмент в России находится на этапе становления. Об этом свидетельствуют трудности в определении понятия «девелопмент» и определения его места на рынке недвижимости. Однако, можно сказать, что девелопмент является важной формой решения проблемы совершенствования развития строительных организаций, которая способствует повышению эффективности их функционирования и конкурентоспособности.

3 Градостроительный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 29.12.2004 № 190-ФЗ // СЗ РФ. – 2005. – № 1 (часть 1). – Ст. 16.

4 Земельный кодекс Российской Федерации: Федеральный Закон РФ от 25.10.2001 № 136-ФЗ // СЗ РФ. – 2001. – № 44. – Ст. 4147.

5 Федеральный закон РФ «Об инвестициях в РФ, осуществляемых в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ // СЗ РФ. – 1999. – № 9. – Ст. 1096.

6 Федеральный закон РФ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 № 160-ФЗ // СЗ РФ. – 1999. – № 28. – Ст. 3493.

7 Федеральный закон РФ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 № 184-ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – № 52 (ч. 1). – Ст. 5140.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // СЗ РФ. 2009. № 4. Ст. 445.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ в ред. от 05.05.2014 № 99-ФЗ // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
3. Земельный кодекс Российской Федерации: Федеральный Закон РФ от 25.10.2001 № 136-ФЗ // СЗ РФ. – 2001. – № 44. – Ст. 4147.
4. Градостроительный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 29.12.2004 № 190-ФЗ // СЗ РФ. – 2005. – № 1 (часть 1). – Ст. 16.
5. Федеральный закон РФ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 № 184-ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – № 52 (ч. 1). – Ст. 5140.
6. Федеральный закон РФ «Об инвестициях в РФ, осуществляемых в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ // СЗ РФ. – 1999. – № 9. – Ст. 1096.
7. Федеральный закон РФ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 № 160-ФЗ // СЗ РФ. – 1999. – № 28. – Ст. 3493.
8. Девелопмент в недвижимости: монография / М.А. Федотова, Т.В. Тазихина, А.А. Бакулина. — М.: КНОРУС, 2010. — 264 с.
9. Белобородов Р.С. Девелопмент как эффективная система управления инвестиционно-строительным проектом. Российский экономический Интернет-журнал, №1, 2011.
10. Дудченко А.Ю. Правовое регулирование девелопмента. Научный журнал КубГАУ, №100 (06), 2014.

ОЦЕНКА ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ ЕГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Сипатов Артём Александрович

МГТУ им. Н.Э. Баумана

Аннотация. В статье представлены основные макроэкономические показатели развития малого предпринимательства во Владимирской области, на базе оценки их динамики, установлена их взаимосвязь с основными показателями развития малого предпринимательства в регионе, а также идентифицированы основные проблемы тормозящие развитие предпринимательства в малых организационно-экономических формах.

Ключевые слова: малое предпринимательство, макроэкономические показатели, динамика развития, Владимирская область.

Annotation. In article the main macroeconomic indicators of development of a small entrepreneurship in the Vladimir region, based on an assessment of their dynamics are provided, their interrelation with the main indicators of development of a small entrepreneurship in the region is established, and also the main problems which are slowing down development of an entrepreneurship in small organizational and economic forms are identified.

Keywords: small business, macroeconomic indicator, dynamics of development, Vladimir region.

В современных условиях существует необходимость поиска эффективных форм и методов управления развития малого предпринимательства в российских регионах. Вопреки ожиданиям, преобразование системы отношений собственности и принятие новой модели рыночных реформ оказалось не в состоянии обеспечить необходимый уровень социально-экономического развития России и её регионов. Многие инструменты рыночной экономики все еще не в полной мере используются, что наиболее заметно в малом предпринимательстве. Развитие малого предпринимательства формирует благоприятную экономическую среду, создает новые рабочие места, повышает конкурентоспособность предприятий, смягчает влияния экономических кризисов.

Рассматривая методологические аспекты важно понимать сущность таких категорий, как "малое предприятие". Малое предприятие - это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики по установленным законами критериям (показателям). Основными критериями отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малого предпринимательства являются:

- во-первых, средняя численность работников, занятых в отчетный период на предприятии;
- во-вторых, оборот капитала предприятия (выручка от реализации) не превышающий 800 млн. рублей;
- в-третьих, размер уставного капитала.

Согласно статье 4 федерального Закона №209-ФЗ от 24.07.2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».

По данным статистики за 2015 год на долю малого предпринимательства в Российской Федерации приходится около 21% валового внутреннего продукта (рис. 1), а доля экономически активного населения, занятого в малом предпринимательстве – 26% (рис. 2). В странах Европейского Союза, США, Японии данные показатели составляют соответственно от 60 до 70% и от 50 до 60%.

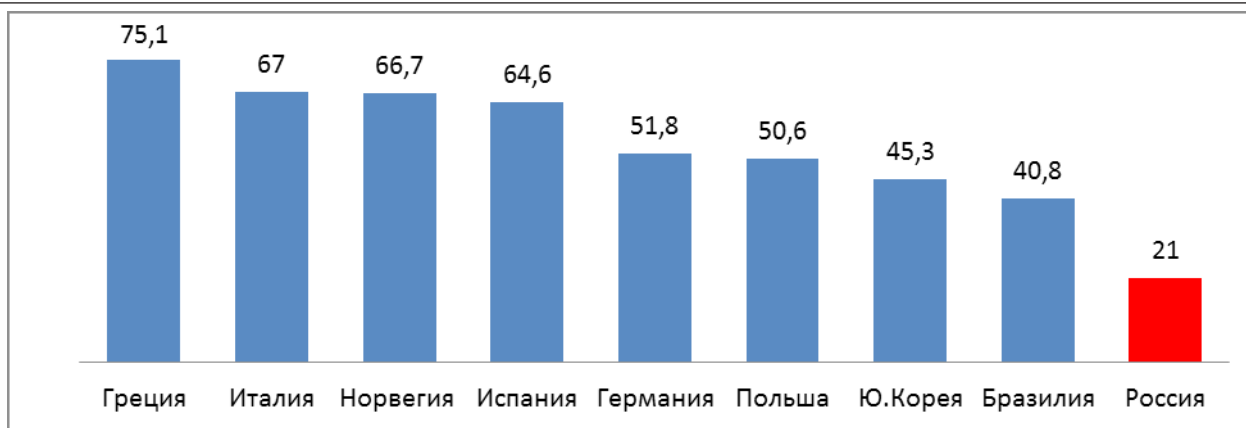


Рисунок 1. Вклад малого предпринимательства в формирование ВВП России и в странах с развитой рыночной экономикой в 2015 году.

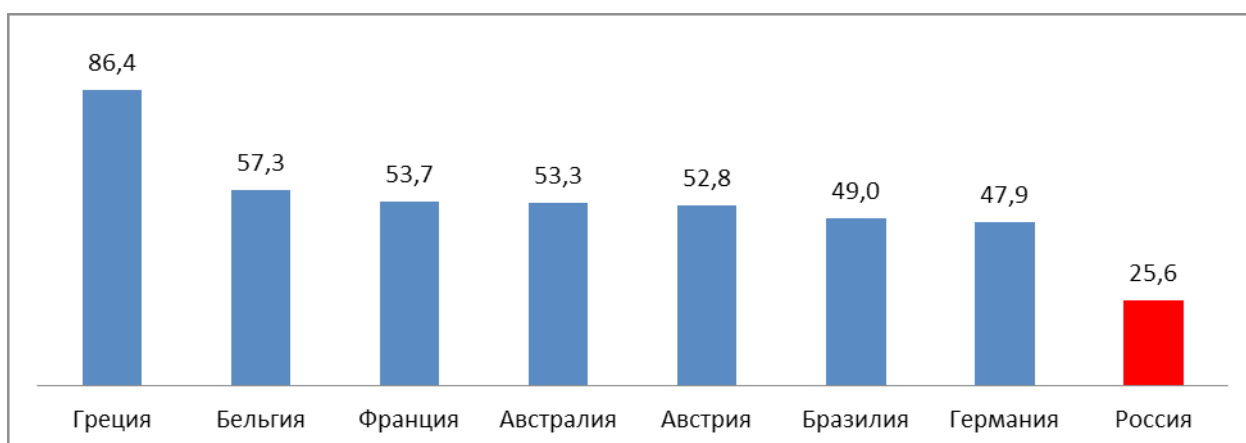


Рисунок 2. Средняя численность экономически активного населения, занятого в малом предпринимательстве России и в странах с развитой рыночной экономикой в 2015 году.

Несмотря на сложные экономические и геополитические условия, когда Россия испытывает действие введённых антироссийских санкции, малое предпринимательство вносит определенный вклад в обеспечение социально-экономической стабильности и стимулирование инновационной деятельности.

Одним из динамично развивающихся регионов Российской Федерации является Владимирская область, расположенная в центральной части Европейской России и входящая в состав Центрального федерального округа.

Приоритетным направлением развития экономики региона является промышленное производство. В структуре ВРП Владимирской области основное место принадлежит обрабатывающим отраслям промышленности. Доля промышленного производства в ВРП области за 2015 год 35%, при этом на долю обрабатывающих отраслей приходится 89% суммарного выпуска промышленной продукции, или около 30% ВРП. Доля добывающих отраслей незначительна и составляет 0,7% объема промышленной продукции и около 0,4% ВРП. По доле обрабатывающих производств в структуре ВРП Владимирская область занимает одно из первых мест в России. Второе место в структуре ВРП Владимирской области занимает торговля и общественное питание, а третье – транспорт и связь.

Динамика основных экономических показателей развития Владимирской области:

Таблица 1. Динамика структуры ВРП Владимирской области за 2010-2015 годы.

Год/показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ВРП, млрд. руб.	224,8	256,4	285,6	306,6	328,1	357,9

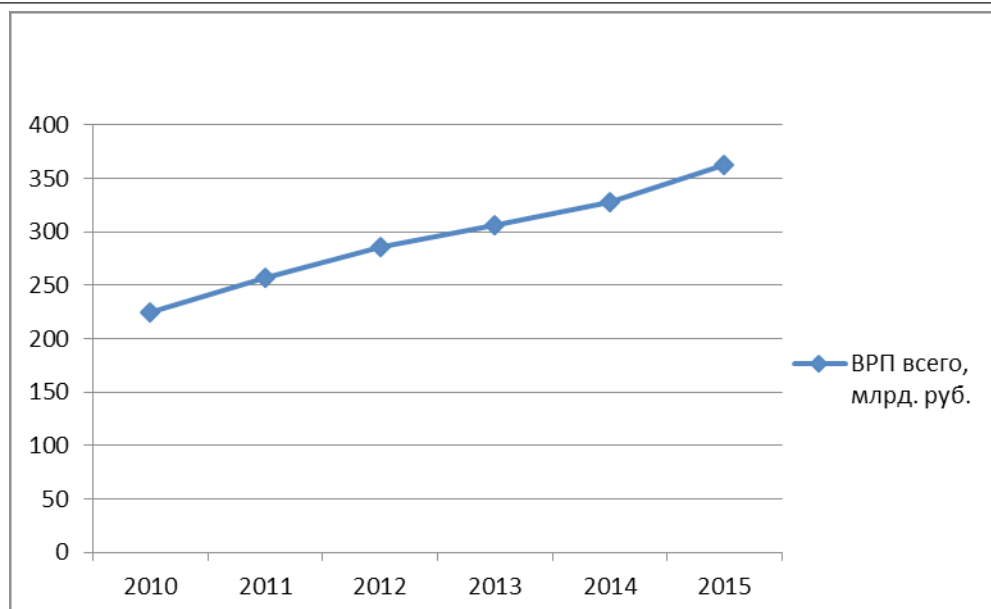


Рисунок 3. Динамика ВРП Владимирской области за 2010-2015 годы

Таблица 2. Динамика ВРП на душу населения Владимирской области за 2010-2015 годы

Год/показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ВРП на душу населения, тыс. руб.	155,5	178,5	200,2	216,3	232,6	255,4

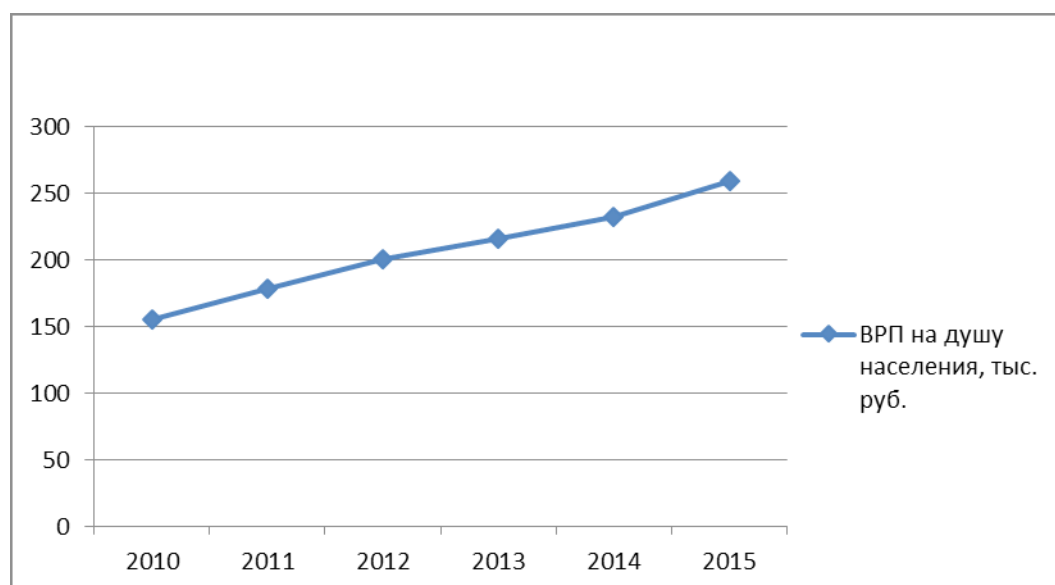


Рисунок 4. Динамика ВРП на душу населения Владимирской области за 2010-2015 годы

В современных условиях малое предпринимательство является новым трендом развития экономики Владимирской области. Являясь самым простым способом ведения бизнеса, малое предпринимательство вносит значительный вклад в экономику региона. Успешное развитие малого предпринимательства во многом определяется условиями, созданными государственной и региональной властью для ведения предпринимательской деятельности.

На 2011 г. прирост количества малых предприятий (с учетом микропредприятий) во Владимирской области составил 10,43% к предыдущему году, и на конец года их общее количество составило 19288 предприятий (в том числе 16222 микропредприятий). В 2012 г. общее количество малых предприятий в области снизилось на 7,7%, в основном за счет сокращения количества микропредприятий. За 2013 г. общее количество малых предприятий увеличилось на 6,01%. В 2014 г. наблюдалось снижение на 2,51%, по сравнению с годом ранее, общее количество малых предприятий на конец 2014 г. составило 18399 (из них 15724 микропредприятий). На конец 2015 г. количество малых предприятий равно 20251 (из них 17 601 микропредприятий), что составляет незначительное снижение по сравнению с предыдущим

годом на малых предприятий и увеличение на 11,9% микропредприятий. Таким образом, рост малых предприятий в 2015 году (с учетом микропредприятий) составляет 9%.

Анализ данных о развитии малого предпринимательства (по данным владимирстата) показал, что в период с 2010–2014 гг. количество малых предприятий во Владимирской области увеличилось на 5,34%, в ЦФО за аналогичный период общее количество увеличилось на 18,51%, что ниже показателя по России в целом (количество увеличилось на 27,95%).

По обороту малых предприятий за 2015 год во Владимирской области наблюдается положительная динамика: к 2012 г. оборот вырос на 17,9%, к 2013 г. вырос на 9,81%, к 2014 г. вырос на 0,07. Оборот малых предприятий (без микро) в 2015 году составил 149,2 млрд. рублей, что в действующих ценах на 17,3% больше уровня прошлого года. В обороте малых предприятий по ЦФО доля Владимирской области составляет 1,51%, а по макроэкономическим показателям регион занимает 11-е место по всем субъектам ЦФО.

По количеству малых предприятий и численности работников во Владимирской области лидируют обрабатывающие производства, торговля и операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (табл. 3).

Таблица 3. Численность работников малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности Владимирской области за 2015г.

Вид экономической деятельности	Среднесписочная численность сотрудников, человек	Процент от всего занятых
сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство	3317	4,7%
рыболовство и рыбоводство	919	1,3%
добыча полезных ископаемых	774	1,1%
обрабатывающие производства	21303	30,1%
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1490	2,1%
строительство	7525	10,6%
оптовая торговля и розничная торговля;	15134	21,4%
гостиницы и рестораны	3579	5,1%
транспорт и связь	4282	6,1%
финансовая деятельность	140	0,2%
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	10419	14,7%
образование	70	0,1%
здравоохранение и предоставление социальных услуг	1262	1,7%
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1346	1,9%
Всего, человек	70688	100%

За период 2010–2015 гг. численность малых организаций в регионе увеличилась незначительно, за аналогичный период показатели по стране лучше, что говорит о необходимости внедрения новых форм поддержки малого предпринимательства. Доля ВРП, формирующее малое предпринимательство (без микропредприятий) составляет 42%. Проведенные исследования позволяют установить, что для Владимирской области характерна положительная динамика развития экономических показателей. Данное обстоятельство следует рассматривать, как результат экстенсивного развития региона. Так определенный вклад в развитие региона вносит и малое предпринимательство, для которого характерна положительная динамика развития в регионе.

Проведенный анализ позволяет выявить следующие основные проблемы развития малого предпринимательства во Владимирской области:

- неустойчивое финансовое положение предприятий;
- низкая предпринимательская активность населения;
- низкая результативность деятельности.

Малый бизнес способствует созданию новых рабочих мест, обеспечивая занятость населения, и уменьшает уровень безработицы. Относительно небольшая численность персонала предприятий малого бизнеса способствует большему сплочению трудового коллектива по сравнению с крупными предприятиями, что усиливает трудовую мотивацию и положительно воздействует на результаты деятельности. Необходимо отметить тот факт, что малые предприятия обеспечивают занятость социально нестабильных слоев населения, в частности, молодежи, женщин, иммигрантов и т.д. Именно на этих предприятиях они набираются опыта, знаний, добиваются карьерного роста и самореализации. Несмотря на высокие темпы роста производительности труда в малом бизнесе, уровень средней заработной платы на малых

предприятиях меньше по сравнению с крупными предприятиями. Это связано с чрезмерной экономией предпринимателей, а также сравнительно меньшими доходами.

Список литературы

1. Смирнов В.В. Теоретико-методологические аспекты повышения эффективности социально-экономического развития региона // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал, 2010. – № 3. [Электронный ресурс] URL.: <http://region.mcnip.ru>
2. Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Стат. Сб./ Росстат. – М., 2016 – 1326 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РЕКЛАМЕ

Кувандикова Дилора Кулмаматовна

К.Э.Н.

Мухамадалиева Наргиза Баходировна

Ташкентский университет информационных технологий

Специалисты с помощью инновационных методов и технологий производят и воспроизводят духовный общественный продукт, влияющий на формирование общественных вкусов, привычек, ценностных ориентации, поведенческой этики, эстетического вкуса и эстетического сознания. Рекламная виртуальная коммуникация все больше стремится к освоению всего многообразия духовных и креативных сил человека, охватывая практически все стороны культурного пространства. Остро проявляется тенденция к сокращению жизненного цикла товаров и услуг, повышается темп обновления, усиливается стремление людей к новизне. В такой ситуации успешность маркетинговых стратегий по согласованию спроса и предложения определяется точностью сегментации аудиторий, возможностью корректировать предложение под быстро меняющийся спрос и удерживать интерес за счет интенсивной коммуникации. Наиболее адекватными для этого оказываются маркетинговые интернет-технологии, эффективно использующие интерактивные преимущества виртуальной коммуникации.

Мощное развитие информационных технологий определило базовые изменения в формах коммуникации – и прежде всего за счет их глобальной виртуализации, в результате которой в пространство виртуальных сетей переходят многие виды профессиональной и социально-культурной деятельности. Именно посредством виртуальных коммуникаций осуществляется сегодня управление обществом, они становятся важнейшим инструментом, с помощью которого возникает и реализуется власть в обществе. Интерактивные коммуникации поменяли мир повседневности, они расширили возможности социализации, усложнили механизмы формирования идентичности и конструирования моделей субъективности. Совершающийся прорыв в новую реальность порождает новые проблемы, смысловым ядром которых становятся нормы и принципы адаптации человеческого мышления к условиям искусственно созданных и технически обустроенных сред обитания. В Узбекистане маркетинг уже не молодое направление экономики, но между тем существует

проблема «неправильной интерпретации». К сожалению, непонимание сути маркетинга в целом можно встретить почти в каждой третьей фирме и многие менеджеры, работающие в организациях, понятия не имеют чем занимается отдел маркетинга. Что касается интернет-маркетинга здесь немного иные проблемы:

Отсутствие возможности «пощупать товар». Известно, что среди нас живут кинестетики, которые не представляют себе покупку без предварительного тотального «общипывания». Эту проблему легко решить офлайн-консультацией в представительствах магазинов. Также многие интернет-бутики одежды предлагают услугу примерки перед оплатой товара, когда курьер приезжает прямоком домой к клиенту, человек примеряет заказанные вещи и после чего покупает понравившиеся.

Недоверие к платежным системам – также слегка тормозит интернет-продажи. Ментальность населения имеет привычку относиться ко всему с недоверием. Заказывая товары на просторах интернета, многие опасаются за данные своей карты или паспорта, боятся, что товар потеряется, а деньги не вернут. Вскоре придет понимание того, что деловая репутация магазинов и сервисов оплаты – это очень серьезный вопрос, и портить свою репутацию предпринимателям невыгодно, да и просто незачем.

На сегодняшний день актуален еще один вопрос, который можно смело отнести к списку проблем, касающихся перспектив развития маркетинга. К сожалению, в Узбекистане довольно маленькое число компаний (по сравнению с другими странами) способно успешно провести полное маркетинговое исследование, исследовать какую-либо проблему или же придумать и осуществить план рекламной кампании, которая могла бы показать конкретные результаты и гарантировать успешные продажи.

Сегодня конкурировать продуктами или услугами на рынке информационных технологий очень сложно: инновационные решения и разработки не остаются безальтернативными, аналоги быстро тиражируются участниками рынка. Рынок инфор-

мационных технологий продолжает расти, увеличивается количество игроков, и, как следствие, растет конкуренция. Ситуацию обостряет приход на узбекский рынок сильных мировых брендов с традиционной поддержкой агрессивным маркетингом. Брэиндинг и лояльность покупателей в online постепенно становятся гораздо важнее цен и скорости выхода на рынок. Самые известные бренды обладают такими общими характеристиками, как успешное взаимодействие с потребителями (т. е. быстрое и качественное) и способность к диверсификации. В условиях, когда человек не может ни потрогать, ни понюхать, ни попробовать, то, что хочет купить, ему остается только довериться продавцу. Именно поэтому многое зависит от того, насколько бренд сможет оправдать ожидания покупателя. В Интернете конкуренты находятся так близко, как нигде больше - всего лишь на расстоянии клика мыши, поэтому особенно важен первый положительный опыт покупки, ведь отрицательная репутация распространяется гораздо быстрее, чем положительная.

Доступность информации становится основой жизни каждого нормального человека. Чтобы выжить и добиться успеха в таких условиях, брендам нужно научиться органично интегрироваться в запрашиваемый контент и не забывать об основополагающей части любой торговой марки - внедрение эмоциональных ценностей. Данный тип ценностей отвечает за то, насколько продукты способны пробуждать в нас чувства и определенные эмоциональные состояния. Ценность продукта тем выше, чем более сильные переживания в душе потребителя он вызывает. Стоит отметить, что в отсутствии эмоций (к примеру, если потребитель находится в состоянии депрессии или апатии) решение о покупке не принимается. Понятно, что вызываемые эмоции могут быть различной силы, переживания могут быть вызваны фактом самой покупки или использования продукта. Сама природа эмоциональных переживаний так же может быть различной. Надо помнить так же об эстетических переживаниях, вызванных как произведениями искусства, так и дизайном продукта. Эмоции отражают взаимосвязь результата с ожиданиями и мотивами. Если товар удовлетворяет ожиданиям от совершения покупки, то он вызывает положительные эмоции, если же нет - то отрицательные. В анализе эмоций выделяют три характеристики. Первые описывают качество эмоций: их знак (положительные или отрицательные) и модальность (удивление, радость, негодование, печаль, тревога и т. д.). Вторые - описывают динамику протекания эмоций: длительность, интенсивность, направление и т. д. Третьи - описывают внешние проявления, эмоциональную экспрессию, формы реакций и т. д.

Исследования в рамках модели ценностей потребления не вызывает затруднений. Тут возможны классические формы социологических и маркетинговых исследований: массовые опросы, тесты,

фокус-группы и т. п. Вопросы следует формулировать то же по классическому по принципу: «какие эмоции вызывает у вас этот товар?» и «насколько сильны эти эмоции? Оцените по пятибалльной шкале» и т. п. Можно выдвинуть некоторые предположения. К примеру, для того, чтобы понять, какая из тем может стать более явным информационным поводом, можно исследовать, какой силы эмоции она вызывает. Гипотеза в том, что чем более сильный эмоциональный отклик вызывает тема, тем выше у нее шансы попасть в «повестку дня». Взяв за основу информационно насыщенную пиар-кампанию, необходимо провести исследования познавательных ценностей: насколько нова та информация, которая продвигается в рамках пиар-кампании, как легко потребитель или избиратель понимает и усваивает аргументы, способны ли они самостоятельно придумать поддерживающие и контраргументы.

Выходя на два уровня конкуренции: функциональный и уровень эмоциональных ценностей, производители обычно конкурируют друг с другом на уровне технических характеристик товаров, эмоциональных ценностей своих товаров, на основе дизайна продуктов. Конкуренция в области техники и материальной продукции стимулирует развитие и создание новых технологий, в результате чего устаревают актуальные методы производства. Следовательно, конкурентные стратегии компаний должны быть динамичными и развиваться с течением времени, конкурировать следует на основе сочетания технических характеристик и эмоциональных аспектов товаров и услуг.

Технические и эмоциональные аспекты ценности товара взаимно переплетаются и выражаются в торговой марке. Материальный товар нуждается в торговой марке, а эмоциональные ценности товара требуют постоянного совершенствования технических характеристик. Имеют место непрерывные взаимодействия. Торговые марки во все большей мере превращаются в некий символ, своеобразное ДНК компании. Они открывают для нас целый мир. Значимость объединенных в ценностном круге элементов во многом зависит от того, на каком рынке оперирует компания (что важнее для ваших покупателей, функциональные особенности или эмоциональный мир, с которым они смогут себя отождествить?), от фазы жизненного цикла товара (новый продукт или же один из многих похожих товаров на рынке) и интенсивности конкуренции (несколько или множество поставщиков такой продукции, степень дифференциации рынка). Очевидно, в основу конкурентных преимуществ могут быть положены оба элемента круга ценности, но необходимо четко осознать, достаточно ли их для того, чтобы отличать компанию от других.

В мире, развитие которого непрерывно ускоряется, возможности, приобретаемые при посредстве совершенствования функциональных и эмоциональных аспектов продукции могут со временем потерять свое изначальное значение.

Список литературы

1. Антонов, Л.В. Особенности предпринимательской деятельности на рынке рекламы/Л.В. Антонов //Социально-экономические явления и процессы/Л.В. Антонов. – 2011. – № 8.
2. Медведева, Е.В. Рекламная коммуникация / Е.В. Медведева. – М.: Едиториал УРСС, 2003.
3. Морозова, Н.С. Этапы планирования рекламной кампании. / Н.С. Морозова // Социально-гуманитарные знания. – 2010. – № 6 .
4. Ученова В. Реклама: палитра жанров/В. Ученова. – М.: Инфра-М, 2012.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРАВА, РЕЛИГИИ И МЕДИЦИНЫ НА БЛАГО ПАЦИЕНТА

Кругова Наталья Владимировна

*кандидат психологических наук, доцент кафедры судебной медицины с курсом
правоведения*

Степанова Любовь Викторовна

старший преподаватель кафедры судебной медицины с курсом правоведения;

Тищенко Владимир Иванович

*кандидат медицинских наук
Заведующий кафедрой судебной медицины с курсом правоведения*

*Тверской государственный медицинский университет
Министерства здравоохранения России*

Тема взаимодействия права, религии и медицины в настоящее время является актуальной, так как зачастую в современной медицинской деятельности имеют место ситуации, когда возникает конфликт между религиозными убеждениями человека и медицинским принципом «не навреди».

Статья 21 Конституции РФ гласит: «Достоинство личности охраняется государством. Ничто не может быть основанием для его умаления». Оказание медицинской помощи в объёме, противоречащем религиозным убеждениям человека нарушает принцип человеческого достоинства, если это не представляет угрозу жизни и здоровью лица, не способного по своему состоянию дать согласие на медицинское вмешательство.

Нами рассмотрены частные вопросы правомерности действий врача по отношению к религиозному убеждению человека в ситуациях чрезвычайных происшествий, при переливании крови, при искусственном прерывании беременности и медицинской стерилизации, при проведении патолого – анатомических вскрытий и трансплантации органов.

В экстремальных ситуациях не всегда есть возможность спросить пациента, согласуются ли предлагаемые методы лечения с его религиозными убеждениями. В ситуациях чрезвычайных происшествий, например, если пациент находит-

ся без сознания, необходимо руководствоваться положениями статьи 20 Федерального Закона № 323 «Об основах охраны здоровья граждан в РФ». Согласно части 9 данной статьи, медицинское вмешательство без согласия гражданина, одного из родителей или иного законного представителя допускается: 1) если медицинское вмешательство необходимо по экстренным показаниям для устранения угрозы жизни человека и если его состояние не позволяет выразить свою волю или отсутствуют законные представители (в случаях, когда, согласно законным требованиям, они должны присутствовать); 2) в отношении лиц, страдающих заболеваниями, представляющими опасность для окружающих; 3) в отношении лиц, страдающих тяжёлыми психическими расстройствами; 4) в отношении лиц, совершивших общественно опасные деяния (преступления); 5) при проведении судебно – медицинской экспертизы или судебно – психиатрической экспертизы.

В некоторых странах врачу-мужчине нельзя видеть женское тело без присутствия ближайших родственников. После землетрясения в Турции спасатели МЧС РФ столкнулись с конфликтной ситуацией, откопав женщину из-под развалин дома. Ее муж пытался убить жену за то, что другие мужчины увидели часть женского тела.

При ликвидации последствий чрезвычайных

ситуаций в Индии и Индонезии проводились противоэпидемические мероприятия. Однако местные жители отказывались от вакцинации, так как лекарственное средство было приготовлено на основе бычьей и свиной сыворотки. Конфликт удалось разрешить путем привлечения религиозных лидеров и старейшин, которые разъяснили жизненную необходимость вакцинации и свободу от некоторых религиозных запретов на период ликвидации чрезвычайной ситуации.

После взрыва на Басманном рынке в Москве погибшие были доставлены в морг для проведения стандартной процедуры опознания. Экспертиза могла затянуться, между тем религия большинства погибших требовала похорон в день гибели. Возник конфликт между властями и судебными медиками, с одной стороны, и родственниками покойных — с другой. Этот конфликт вначале пытались решить при помощи вмешательства полиции, но затем было найдено более разумное решение: приглашены религиозные лидеры. Они объяснили родственникам, что умершие в чрезвычайной ситуации не станут менее угодны Аллаху, если их не похоронят в день смерти. В то же время было увеличено число экспертов, чтобы ускорить проведение судебно-медицинских процедур. Этот компромисс позволил избежать серьезных столкновений.

В практике бывают случаи, когда родители по религиозным соображениям отказываются давать врачам разрешение на переливание крови ребёнку, для которого такое вмешательство является жизненно необходимым. В таких случаях, при отказе одного из родителей, в том числе и по религиозным убеждениям, от медицинского вмешательства, необходимого для спасения жизни, медицинская организация имеет право обратиться в суд для защиты интересов такого лица.

В Санкт-Петербурге отец пострадавшей в ДТП годовалой девочки не разрешил медикам делать ей переливание крови. Малышку экстренно госпитализировали, врачи диагностировали у нее открытую черепно-мозговую травму. Чтобы спасти девочку, необходимо было сделать срочное переливание крови и операцию. Сотрудники учреждения обратились за помощью к Уполномоченному по правам ребёнка в Санкт-Петербурге, и в тот же день спор разрешился в суде. Однако на обращение в суд требуется время. Бывают случаи, когда ребенок погибает до решения суда, т.к. упускаются ценные минуты и часы для спасения.

Иногда возникают ситуации, когда при необходимости проведения патолого – анатомических вскрытий специалисты сталкиваются с возражениями родственников против этого, в том числе и по религиозным мотивам. Отказ семьи следует уважать как осуществление права на религиозные убеждения. В таких случаях следует руководствоваться положениями статьи 67 Федерального закона № 323 «Об основах охраны здоровья граждан в РФ», согласно которой, при проведении патолого - анатомических вскрытий, по религиозным

мотивам при наличии письменного заявления супруга или близкого родственника, а при их отсутствии иных родственников либо законного представителя умершего или при волеизъявлении самого умершего, сделанном при его жизни, патолого – анатомическое вскрытие не производится, за исключением случаев: 1) подозрения на насильственную смерть; 2) невозможности установления заключительного клинического диагноза заболевания, приведшего к смерти, и непосредственной причины смерти; 3) оказания умершему пациенту медицинской организацией медицинской помощи в стационарных условиях менее одних суток; 4) подозрения на передозировку или непереносимость лекарственных препаратов или диагностических препаратов; 5) рождения мёртвого ребёнка; 6) необходимости судебно-медицинского исследования; 7) смерти: а) связанной с проведением профилактических, диагностических, инструментальных, анестезиологических, реанимационных, лечебных мероприятий, во время или после операции переливания крови или её компонентов; б) от инфекционного заболевания или при подозрении на него; в) от онкологического заболевания при отсутствии гистологической верификации опухоли; г) от заболевания, связанного с последствиями экологической катастрофы; д) беременных, роже-ниц, родильниц и детей в возрасте до двадцати восьми дней жизни включительно. В вышеуказанных ситуациях, установленных законом, вскрытие производится обязательно.

Человек, в том числе и по религиозным убеждениям несогласный на изъятие его органов, должен быть заинтересован в оформлении заявления о своём волеизъявлении, т.к. положениями статьи 47 ФЗ № 323 установлено, что совершеннолетний, дееспособный гражданин может в устной форме в присутствии свидетелей или в письменной форме, заверенной руководителем медицинской организации либо нотариально, выразить своё волеизъявление о согласии или о несогласии на изъятие органов и тканей из своего тела после смерти для трансплантации в порядке, установленном законодательством РФ.

Ортодоксальные иудеи могут отказаться от пересадки органов или переливания крови, если процедура не будет освящена раввином.

Зачастую медицинским работникам не удаётся избежать нарушения этических принципов, однако это не снимает остроту вопроса о допустимости медицинской помощи при искусственном прерывании беременности и медицинской стерелизации. Согласно ст.56 ФЗ № 323, искусственное прерывание беременности по социальным показаниям проводится при сроке беременности до двадцати двух недель, а при наличии медицинских показаний – независимо от срока беременности. Социальные показания для искусственного прерывания беременности определяются Правительством РФ, а перечень медицинских показаний определяется уполномоченным федеральным органом исполни-

тельной власти. Искусственное прерывание беременности у совершеннолетней, признанной в установленном законом порядке недееспособной, если она по своему состоянию не способна выразить свою волю, возможно по решению суда, принимаемому по заявлению её законного представителя и с участием совершеннолетней, признанной в установленном законом порядке недееспособной. Незаконное проведение искусственного прерывания беременности влечёт за собой административную или уголовную ответственность, установленную законодательством.

Аборт разрешен законом и считается видом медицинской помощи. Врач не может отказаться от оказания этого вида помощи. То есть он обязан при наличии показаний, по желанию пациентки сделать аборт. Отказываясь от оказания этой помощи, он подлежит административной, а в ряде случаев (например, если несовершение аборта повлекло за собой смерть пациентки) и уголовной ответственности. Это регулируется следующими законами: Уголовным кодексом РФ (ст. 124 неоказание помо-

щи больному), приказами Минздрава, постановлениями правительства.

Согласно ст. 57 ФЗ № 323, по заявлению законного представителя совершеннолетнего лица, признанного в установленном законом порядке недееспособным, если такое лицо по своему состоянию не способно выразить свою волю, медицинская стерилизация возможна, по решению суда, принимаемому с участием совершеннолетнего лица, признанного в установленном законом порядке недееспособным.

Пути взаимодействия права, религии и медицины на благо пациента в РФ регламентированы правовыми нормами, в которых подчёркивается важность информированности как врача, так и пациента о своих правах. К сожалению, во многих вопросах всё ещё сложно достигнуть удовлетворённости обеих сторон, однако, не приходится сомневаться в том, что на территории РФ уважается право выбора каждого человека и с помощью норм права обеспечивается охрана достоинства личности.

Список литературы

1. Конституция РФ.
2. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».
3. Основы медицинского права России: учебное пособие / Ю.Д. Сергеев, А.А. Мохов; 3-е изд. Обновлённое и доп. – Москва: Медицинское информационное агентство, 2016. – 414 с.
4. Медицинское право: учебное пособие / Г.Б. Дерогин, Д.И. Кича, О.Е. Коновалов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2010. – 239 с.

ЮРИДИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ БАЗА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕКАХ ВЬЕТНАМА

Хюинь Нгуен Тхать Тхао

аспирант

Московский политехнический университет

В течение многих лет на территории Вьетнама постоянно происходили войны, поэтому времени на строительство и становление страны давалось немного. Сегодня Вьетнам считается довольно бедной страной.

Несмотря на это, Коммунистическая партия и правительство Вьетнама всегда уделяли особое внимание развитию библиотечной сферы и сегодня публичные библиотеки играют все более значительную роль, в жизни общества. Исходя из этого, в государстве изданы правовые документы для обеспечения стабильности работы и развития библиотек во Вьетнаме, в общем, и публичных библиотек в частности. По сравнению с другими странами, Вьетнам имеет достаточно полную правовую базу библиотечной отрасли. Однако до сих пор еще возникают проблемы ее применения на практике. Выпускаемые правовые документы пока оказываются недостаточно действенными и конкретная правовая база еще не создана, как в других странах. Поэтому в системе публичных библиотек, а именно районных и общинных, возникает ряд проблем; не регулируемых пока правами.

Политическое устройство во Вьетнаме имеет ряд особенных характеристик, отличающих его от многих стран. Во Вьетнаме существует одна единственная, партия Коммунистическая партия Вьетнама, которая является правящей партией, прокладывающей государству путь к становлению и развитию страны. Она издает постановления, которые создают основу управления страной. Их принимают на съездах и совещаниях партии. Власть Коммунистической партии Вьетнама распространяется на все уровни от центрального, до низших подразделений.

Государственное управление Вьетнама, осуществляется по уровням административного устройства. Принятие правовых документов по деятельности библиотек Вьетнама осуществляется медленно. Это объясняется тем, что развитие самой библиотечной сферы происходит медленнее, чем развитие всего общества в целом.

Постановления Коммунистической партии Вьетнама о библиотеках

С тех пор, как Вьетнам стал именоваться

Социалистической Республикой Вьетнам, Коммунистическая партия высоко оценила деятельность библиотек и указала государственным органам на необходимость создания мероприятий по развитию системы библиотек всей страны. К основным документам Коммунистической партии Вьетнама по руководству библиотечным делом страны с 1960 г. и по настоящее время относятся:

- Постановление III Съезда Коммунистической партии Вьетнама (9/1960), в котором отмечается: "необходимо расширить существующие библиотеки; создать библиотеки в производственных цехах, общинах; обратить внимание на воспитание интереса к чтению..." [1, с. 19-22].

- Постановление IV съезда Коммунистической партии Вьетнама (12/1976) определило меры по увеличению темпов развития и повышения качества продукции издательских центров, библиотек. Отмечалось, что "Государство при поддержке народа должно построить культурные центры в провинциях, районах и местных культурных учреждениях - библиотеки, дома культуры, клубы, чтобы чтение книг, слушание радио, просмотр фильмов стал ежедневной привычкой и распространялся во все укромные места ..." [2, с. 94-100].

Коммунистической партией Вьетнама были сделаны выводы:

- продолжать высоко ценить деятельность библиотек, она крайне важна для культуры и общества в целом.

- приступить к строительству библиотек в провинциях Южного Вьетнама, что приведет к созданию единой сети библиотек.

- определить роль народа в процессе создания библиотек на низших уровнях. Это являлось предпосылкой для осуществления политики социализации деятельности библиотек во Вьетнаме.

- библиотеки вызывают все больший и больший интерес к чтению, делая чтение книг образом жизни и привычкой людей.

- заинтересованность и финансирование в целях развития библиотек в городах и отдаленных районах, в районах с трудными условиями жизни, слаборазвитых районах.

- V съезд Коммунистической партии Вьетнама

отметил, что «Колониальная культура» в Южном Вьетнаме почти полностью ликвидирована, культурная революция набирает обороты после освобождения. Культурные движения, массовые мероприятия и выставки, библиотеки, клубы, дома культуры и т.д. продолжают расширяться. Эти новые объекты в сельских районах постепенно формируются в культурную сеть нескольких районов» [3, с. 103].

Коммунистическая партия Вьетнама на V съезде:

- оценила достижения в библиотечном деле, особенно способствующих уничтожению культуры колониализма (США во Вьетнаме), строительству социалистической культуры.

- отметила, что библиотечное дело коснулось и сельских мест, отдаленных и труднодоступных районов.

- подтвердила, что развитие библиотечного дела составляет важную часть необходимой культурной и духовной жизни общества.

- VI съезд Коммунистической партии Вьетнама в своем Постановлении указал на необходимость: "... Упорядочить культурную деятельность в массах, особенно среди молодежи. Построение и последующее использование системы библиотек, клубов, культурных центров, музеев в различных секторах и населенных пунктах. Развитие средств массовой информации, повышение качества информации. Распространение информации, культурных ценностей, национального достоинства, мировых шедевров до самых низовых подразделений. Развитие культуры, литературы в горных и отдаленных сельских районах" [4, с. 184-192].

В Постановлении VI съезда Коммунистической партии Вьетнама предписывалось:

- Ценить достижения библиотечной деятельности, определить библиотеку как институт общества.

- В деятельности культуры в целом, и библиотек, в частности, сосредоточить внимание на качестве, избегать публичных демонстраций.

- Развивать единую систему библиотек [4, с. 184-192].

Постановления Коммунистической партии Вьетнама за 5 лет показали, что развитие библиотек Вьетнама набирает обороты. Это свидетельствует о том, что интерес регулярно проявляется к деятельности библиотек.

- IX съезд Коммунистической партии Вьетнама обратил внимание на "... отмечалась важность интенсивного строительства библиотек, исторических музеев, домов культуры, информационных, оздоровительных, спортивных и развлекательных центров... Сохранение языка, письма и традиционных обычаев" [5, с. 106].

- В Постановлении X Съезда Коммунистической партии Вьетнама (4/2006) "... отмечалась необходимость повышать эффективность деятельности домов культуры, музеев, библиотек, читальных залов, почтовых отделений. Защищать и развивать

материалы архивов библиотек" [6, с. 114].

- Постановление 178-CP в период с 1970 по 2000 гг. сыграло важную роль в повышении интереса и внимания властей, профсоюзов к деятельности библиотек. Как результат оказанной помощи библиотекам удалось добиться больших положительных изменений - особенно в области обслуживания солдат, граждан, работающих и живущих на территории страны, была усилена пропаганда культурных ценностей, популяризация знаний в области науки и техники. Тем не менее, библиотечное дело Вьетнама все еще имеет ряд недостатков: материально-техническое обеспечение библиотек по-прежнему недостаточное. Внедрение передовых технологий, включая информационные технологии из-за недостатка средств практически было приостановлено, поэтому результаты, технического оснащения библиотек были совсем незначительными.

Учитывая специфику развития библиотечного дела во Вьетнаме, правительство республики уделило достаточное внимание правовым основам всех видов библиотек. Так, 24 августа 2004 года Министром культуры и информации было принято Постановление № 81/2004/ЗВ-ВУНТТ об урегулировании функций, задач и перестроении организационной структуры Государственной библиотеки Вьетнама [7, с. 63-66].

Согласно этому решению, Государственная библиотека Вьетнама, крупнейшая библиотека в стране, является главой в системе публичных библиотек. Государственной библиотеке Вьетнама вменялось в обязанность заниматься сбором, хранением и использованием материалов и накопленных знаний общества.

Государственная библиотека Вьетнама имеет Совет директоров и 12 функциональных подразделений: отдел хранения, отдел книгообмена, систематизации и каталогизации, отдел анализа чтения, научных исследований, иностранных дел, информационный отдел, отдел архива, административный отдел [7, с. 63-66].

4 мая 2005 года Министерством культуры и информации было принято решение № 16/2005/QĐ-BVHTT об урегулировании, позиций, функций, обязанностей, полномочий, перестройке в организационной структуре и финансировании провинциальных библиотек [8, с. 101].

В соответствии с этим решением провинциальные библиотеки являются публичными библиотеками, созданными органами местного управления. Они формируются культурными, и информационными подразделениями провинции. Провинциальные библиотеки имеют ряд функций по сбору, хранению и использованию материалов, опубликованных в стране и за рубежом.

Организационная структура провинциальных библиотек состоит из руководства и восьми функциональных подразделений (отдел комплектования, обработки, обслуживания читателей, справочно-библиографический поисковый отдел,

отдел информационных технологий, отдел хранения, административный отдел).

5 мая 2006 года Министерством культуры и информации было принято решение № 49/2006/СД-ВУНТТ об урегулировании позиции, функций, обязанностей, полномочий, перестроении организационной структуры и финансировании районных библиотек [7, с. 63-66].

Согласно этому решению, районная библиотека является публичной библиотекой, созданной органами власти района, является культурным и информационным подразделением района. Организационная структура районной библиотеки включает руководство и 2 подразделения (отдел выполнения задач библиотеки и отдел обслуживания читателей).

28 августа 2008 года Министерством культуры, спорта и туризма (переименованное в 2007 г. Министерство культуры и информации) было принято решение № 77/2008 об урегулировании позиций, функций, обязанностей, полномочий, перестроении организационной структуры и финансировании общинных библиотек [7, с. 63-66].

Согласно этому решению, общинные библиотеки являются публичными библиотеками на самом низком уровне системы публичных библиотек Вьетнама. Общинная библиотека является государственным подразделением по социальной культуре, установленным местными властями. Библиотеки обслуживают граждан, живущих и работающих в общине. Общинные библиотеки имеют 6 функций. Финансирование общинных библиотек осуществляется двумя способами - государством и получением доходов от услуг, предоставляемых библиотекой [7, с. 63-66].

Для полного сохранения документов культурного наследия страны 31 января 1946 Председатель Вьетнама подписал указ № 18/СР об обязательном экземпляре [9, с. 24-28]. Указ устанавливал виды обязательного экземпляра, порядок его безвозмездной передачи в библиотеки, назначал сроки доставки обязательного экземпляра, устанавли-

вал ответственность за их нарушение, а также определял установленный порядок их собирания, распределения и использования. Согласно этому указу, при выходе нового издания, издательства должны передавать Государственной библиотеке Вьетнама 3 экземпляра, а 2 экземпляра документов должны поступать в провинциальные библиотеки.

Благодаря этому Указу публичные библиотеки получили возможность пополнять свои фонды новыми, бесплатными экземплярами различных видов, что положительно сказалось на работе публичных библиотек [9, с. 24-28].

4 мая 2007 года Министерство культуры и информации издало Постановление № 10/2007/QĐ-BVНТТ, утвердившее основные планы развития публичных библиотек во Вьетнаме до 2020 года. Данное Постановление является важным правовым документом, подтверждающим обязательное участие государства и общества в строительстве и развитии публичных библиотек Вьетнама. Этот правовой документ послужил основой для определения целей и планов развития публичных библиотек на период индустриализации и модернизации Вьетнама [9, с. 24-28].

Таким образом, в публичных библиотеках Вьетнама имеется относительно упорядоченная правовая система, но наблюдаются и негативные моменты. Речь идет о слабой исполнительской базе руководящих указаний и юридических актов. А для многих библиотек нижнего звена еще не наработана достаточная правовая база. Для уточнения же деталей по каждому типу и уровню публичных библиотек во Вьетнаме, государством создаются правовые документы для определения правового статуса, функций, задач, организационной структуры, финансирования, способов управления их деятельностью, персоналом каждой библиотеки. Это является правовой основой для создания, обеспечения того, чтобы процессы существовали и развивались, укреплялись взаимоотношения между библиотеками и обществом.

Список литературы

1. Шлыкова О.В. Бакалавриат и магистратура в библиотечной школе: Американская модель и российский опыт / О.В. Шлыкова // ВББО без отрыва от производства: Тез. докл. и сообщений науч. конф. (М., 1997 г.).- М., 1997.-884 с.
2. Шлыкова О.В. Библиотечное образование в США / О.В. Шлыкова // Библиотековедение.- 1996.- № 3.- 706 с.
3. Шлыкова О.В. Интенсификация вузовской подготовки библиотекарей- библиографов / О.В. Шлыкова. Дис... канд. пед. наук.- М., 1990.- 190 с.
4. Шлыкова О.В. Организационные аспекты учебного процесса в библиотечных школах американских университетов/ О.В. Шлыкова // Библиотековедение: Вчера, сегодня, завтра / МГУК. - М., 1997. 426 с.
5. Шрайберг Я.Л. Международный библиотечный информационный и аналитический Центр: ближайшие проекты и реальные перспективы / Я.Л. Шрайберг.-Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea99/doc2/Doc131.html>.
6. Шрайберг Я.Л. Международный информационный обмен и библиотечное сотрудничество: утопии и реалии. Критический анализ состояния дел на магистрали "Восток-Запад"/ Я.Л. Шрайберг.- Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea98/doc1/doc4.html>.
7. Шульга О.Р. Повышение квалификации библиотечных кадров научнотехнической сферы / О.Р. Шульга // Научные и технические библиотеки.- 2002- №6.-97 с.
8. Юдин В.В. библиотечный комплекс вуза для дистанционного обучения / В.В. Юдин // Крым 2003: Материалы 10-й междунар. конф.- Судак, 2003.- Т.3.- 908 с.
9. Терёшин В.И. Перспективы библиотеки и подготовки кадров для неё /В.И. Терёшин // Научные и технические библиотеки СССР -1991.- № 4.

ПРАВО ЗАЕМЩИКА НА ИНФОРМАЦИЮ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Колина Ирина Юрьевна

магистрант

Вильгоненко Ирина Михайловна

доцент, кандидат юридических наук

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Пятигорск

Аннотация. В настоящей статье авторы рассматривают право заемщиков на информацию, закрепленное Конституцией РФ, Федеральным законом «О потребительском кредите», Законом РФ «О защите прав потребителей». В частности, авторы приходят к выводу о том, что с правом заемщиков на информацию связано их право на выбор. Заемщик получает право на информацию до фактического участия в процессе кредитования, на этапе намерения.

Ключевые слова: право на информацию, информация, заемщик, потребитель, защита прав, потребительский кредит (займ).

Потребительское кредитование является одним из наиболее конкурентных сегментов рынка банковских услуг, где широко представлены как государственные, так и частные банки.

Основной особенностью правового регулирования потребительского кредитования по сравнению с иными видами кредитования в настоящее время является то, что на него распространяется Закон РФ «О защите прав потребителей».

Анализ правовых норм в сфере кредитования позволяет сделать вывод о том, что в российском законодательстве присутствует четкий, определенный перечень прав заемщика в рамках отношений, вытекающих из кредитного договора. Среди них: право на информацию; право на отказ от кредита и досрочный возврат; право, ограничивающее возможность уступки прав требований по договору; право, ограничивающее возможность одностороннего изменения условий договора; право на соблюдение условий взаимодействия с кредитором; право на бесплатное исполнение денежного обязательства по договору потребительского кредита (займа) и иные права.

На наш взгляд, право на информацию имеет первостепенное значение, так как именно право на информацию находится в ряду важней-

ших конституционных прав и свобод человека и гражданина, которые признаются и гарантируются в Российской Федерации. Пункт 4 статьи 29 Конституции РФ [1] провозглашает право каждого свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом.

В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ № 8 от 31.10.1995 года дано разъяснение, согласно которому при рассмотрении дел судам следует во всех необходимых случаях применять Конституцию РФ в качестве акта прямого действия [6]. Такая же позиция и у Конституционного суда РФ. Так, в Постановлении № 3-П от 18 февраля 2000 года указано, что информация в силу непосредственного действия ч. 2 ст. 24 Конституции РФ должна быть доступна гражданину, если собранные документы и материалы затрагивают его права и свободы, а законодатель не предусматривает специальный правовой статус такой информации в соответствии с конституционными принципами, обосновывающими необходимость и соразмерность ее особой защиты [5].

Признание и гарантии права на информацию в нашей стране отражают тенденцию следования требованиям международных принципов и стандартов по правам человека. Данная группа прав включает в себе неотъемлемое условие и одновременно основу правового, демократического государства, где личность, ее права и свободы признаются и реально выступают наивысшей ценностью [13, с. 115]. Более того, информационные права закладывают фундамент построения и эффективного функционирования гражданского общества [14, с. 125].

Исследуя субъективное право на информацию, на наш взгляд, необходимо руководствоваться словами И.Л. Бачило о том, что: «Проблема права на информацию чрезвычайно важна, прежде всего, в плане практического его применения. Однако

исследование процесса включения этого права человека и гражданина в систему национального и международного права ставит вопросы, касающиеся жизни и эволюции его как юридической категории; места, связей и зависимостей в системе других прав человека; понимания содержания и механизмов его реализации» [8, с. 10].

Вопрос о признании информации самостоятельным объектом гражданских прав является дискуссионным. В.М. Богданов считает, что «информация становится объектом гражданских прав только в тех случаях, когда субъект обязанности должен по запросу субъекта права предоставить конкретные сведения и/или несет ответственность за их непредставление и/или недостоверность» [9, с. 15].

Обоснованием того, что потребительская информация выступает объектом субъективных прав потребителя, служит установленный Гражданским кодексом РФ и Законом о защите прав потребителей ее правовой режим [11, с. 420]. Он включает информационные права потребителей, информационные обязанности предпринимателей, критерии привлечения (аутентичность, своевременность, качественность) к ответственности за нарушения прав потребителей на информацию, информацию как особый объект правового регулирования.

Поэтому мы исходим из понимания потребительской информации как одного из вида объектов гражданских прав, предусмотренных ст. 128 Гражданского кодекса РФ. Однако в самом Гражданском Кодексе РФ не содержится дефиниции понятия «информация» и предусмотрена защита только для более узкого объекта данного вида – служебной и коммерческой тайны.

Согласно ст. 2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» под информацией понимаются любые сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления [4]. Из указанного определения следует, что информация не может быть объектом правоотношений безотносительно к ее содержанию. Функция информации в обществе – опосредование общения, связей между людьми. При этом информация объективируется в действительности. Формами информации могут быть устная речь, изображение (текст, рисунок, символы), действия (жест, результат действий), физические сигналы (магнитные, электрические, радио-, световые, звуковые, нервные и т.п.) [10, с. 182].

В свою очередь, в отношениях между заемщиком и кредитной организацией информация – один из критериев выбора заемщика. Только на основании достоверной и полной информации заемщик может выбрать тот кредитный продукт, который будет обладать всеми необходимыми ему свойствами.

Как справедливо замечает Н.А. Швачко, важность норм, посвященных вопросам информирования заемщика-гражданина об условиях кредитования, а также его информирования после

заключения кредитного договора бесспорна, как и регламентация преддоговорных отношений с участием потребителя. Как показывает практика, большинство заемщиков-граждан допускают нарушения исполнения своих обязательств по кредитному договору ввиду недостаточной финансовой грамотности и отсутствия необходимой для правильного выбора и понятной ему информации об условиях кредитования, незнания юридической стороны вопроса [15, с. 111].

Процесс принятия решения о товарах и услугах со стороны потребителя обычно проходит стадии осознания потребности, сбора и оценки информации о приобретаемом товаре или оформляемой услуге, выборе и решении о покупке. Финансовые услуги в этом процессе являются фактически сопутствующими, а зачастую стимулирующими к покупке других товаров и услуг. Фокус внимания потребителя в момент принятия решения об оформлении финансовых услуг зачастую смещен в сторону цели – потребности в осуществлении «крупной» покупки, на которую чаще всего не хватает денежных средств, либо на которую нужно сберечь деньги. И потенциальная проблема защиты прав заемщиков состоит в том, что стимуляция и реклама финансовых услуг провоцируют сиюминутные решения, основанные не на взвешенном рациональном решении об оформлении кредитных услуг и понимании всех обязательств, а на спонтанных покупках товаров в кредит или приобретении кредитных карт.

Важнейшей принцип раскрытия информации при предоставлении потребительских кредитов (займов) заключается в предоставлении потенциальным заемщикам до заключения кредитного договора своевременной, достоверной и полной информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа).

Согласно Федеральному закону «О потребительском кредите (займе)», заемщик – физическое лицо, обратившееся к кредитору с намерением получить, получающее или получившее потребительский кредит (заем) [2].

Из данного определения следует, что возникновение права заемщика на информацию происходит на этапе намерения, активирующего гражданско-правовой механизм осуществления прав заемщика с последующим нелинейным развитием.

Намерение заемщика формально можно разделить на две самостоятельные стадии, такие как: формирование намерения и его выражение. Формирование намерения это первичные активные действия заемщиков-потребителей по удовлетворению своего интереса, которые заключаются в самостоятельном поиске, обработке, анализе представленной кредитными организациями информации, которая обуславливает образование комплекса целей стратегического и тактического характера. Именно с формирования намерения возникает право заемщиков на информацию, тем

не менее, ее наиболее полное раскрытие и претворение в жизнь проявляется при выражении намерения заключить договор потребительского кредита (займа).

Сообразно с этим, выражение намерения воспроизводит утвердившееся желание заемщиков в удовлетворении потребностей и заключается в конкретизации действий по проверке свойств кредитного продукта и его способности максимально удовлетворить выраженный интерес или потребность в нем.

Содержание субъективного права заемщика на получение информации предопределяется критериями, обозначенными в Законе РФ «О защите прав потребителей». Информация должна быть необходимой, достоверной и своевременной.

Так, в статьях 8, 9, 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» [3] определено общее содержание информации, которая должна быть доведена до потребителей и дана обобщенная характеристика формы доведения ее до заемщиков (в доступной и наглядной форме). В связи с этим необходимо конкретизировать данные характеристики, поскольку в данном законе не учтены недобросовестные способы подачи информации. Кредитные организации часто дают неполную информацию, пользуясь тем, что заемщик, не имея специального образования и знаний, позволяющих понять суть многочисленных кредитных операций, не в состоянии адекватно оценить все условия договора потребительского кредита (займа) и вынужден полностью полагаться на добросовестность банка или иной кредитной организации, выдающих кредит.

Следует отметить, что вопрос о недостаточной информированности заемщиков при получении потребительских кредитов ставился давно. Так, по инициативе Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по России, статья 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» в свое время была дополнена следующей нормой: при приобретении товаров (работ, услуг), в том числе при предоставлении кредита, до потребителя доводится информация о размере кредита, полной сумме, подлежащей выплате, а также график погашения этой суммы.

В настоящее время проблеме информированности заемщика об условиях выдачи потребительского кредита по-прежнему уделяется значительное внимание. Так, положениями ч. 4 ст. 5 Закона «О потребительском кредите» определен объем информации об общих условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа), которая должна размещаться кредитором в местах оказания услуг (местах приема заявлений о предоставлении потребительского кредита (займа), в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

Указанный в данной статье объем информации должен предоставляться и в тех случаях, когда информация распространяется не самим банком или

иной кредитной организацией, а привлеченными кредиторами третьими лицами.

Правила раскрытия данной информации должны обеспечивать понимание заемщика того, что он получает. Так, в информационном письме Центрального банка РФ, дано разъяснение о том, что кредитор, предоставляя информацию о перечне документов, которые требуются для рассмотрения заявления о предоставлении кредита, может использовать общие наименования документов (к примеру: документы, подтверждающие наличие дохода у заемщика, или документы, удостоверяющие личность заемщика, и прочие), однако для удобства понимания заемщиком, какие именно документы ему требуется предоставить, наряду с общими наименованиями целесообразно также перечислять официальные наименования (например: форма 2 НДФЛ) [7]. Это означает предоставление ясной и понятной информации о соответствующих положениях и условиях предоставления кредитных услуг.

Минимальным требованием прозрачности информации является требование об использовании простого и точного языка для раскрытия информации касательно всех соответствующих сборов и платежей с целью обеспечения четкого понимания потребителем, какие продукты и услуги он приобретает [12, с. 312]. Это требование дает возможность сопоставления кредитных продуктов, предлагаемых различными банками. Информация о полной стоимости потребительского кредита, годовой процентной ставке позволяет сравнивать услуги по цене. Другие факторы, такие как удобство (минимальный объем требований к заемщику) и надежность, для потребителей финансовых услуг могут оказаться более значимыми, чем стоимость.

При этом в определенных случаях не предоставление заемщику данной информации или предоставление недостоверной информации об указанных потребительских свойствах кредитного продукта (целиком или в части) может обернуться тем, что заемщик не сможет выполнить взятое на себя обязательство по возврату кредита и уплате процентов, что негативно скажется как на самом заемщике, так и на кредитной организации.

Таким образом, с правом заемщиков на информацию связано их право на выбор. Заемщик получает право на информацию еще до фактического участия в процессе кредитования, на этапе намерения. Это означает, что гражданин становится заемщиком еще до того, как он заключил кредитный договор. Потенциальный заемщик приобретает права потребителя уже тогда, когда он только изучает информацию о финансовой услуге и начинает процедуру выбора. Реализация субъективного права заемщика на получение необходимой и достоверной информации о финансовой услуге, несомненно, способствует стабильности гражданского оборота.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета, № 237, 25.12.1993.
2. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О потребительском кредите (займе)» // <http://www.pravo.gov.ru>
3. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 03.07.2016) «О защите прав потребителей» // <http://www.pravo.gov.ru>
4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // <http://www.pravo.gov.ru>
5. Постановление Конституционного Суда РФ от 18.02.2000 № 3-П «По делу о проверке конституционности пункта 2 статьи 5 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» в связи с жалобой гражданина Б.А. Кехмана» // Российская газета, № 43, 01.03.2000.
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 31.10.1995 № 8 (ред. от 03.03.2015) «О некоторых вопросах применения судами Конституции Российской Федерации при осуществлении правосудия» // Бюллетень Верховного Суда РФ, № 1, 1996.
7. Ответы на вопросы по применению Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», подготовленные Юридическим департаментом Банка России // <http://www.pravo.gov.ru>
8. Бачило, И. Л. О легитимной стороне права на информацию / И. Л. Бачило // Журналист. Социальные коммуникации. - 2011. - № 3. - С. 10-15.
9. Богданов, В. М. Информация как объект гражданских прав: Дис. ... канд. юрид. наук. – Екатеринбург, 2005. – 187 с.
10. Гунин, Д. И. Информация как объект правового регулирования / Д. И. Гунин // Российский юридический журнал. Екатеринбург: Изд-во УрГЮА. - 2008. - № 4. - С. 182.
11. Ножнин, И. Н. Реализация права на информацию как фактический правовой переход в систему потребительских отношений / И. Н. Ножнин // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. – 2016. – Т. 158, кн. 2. – С. 415–424.
12. Садвакасов, Т. Б. Основные механизмы защиты прав потребителей финансовых услуг / Т. Б. Садвакасов // Молодой ученый. - 2014. - №5. - С. 311-314.
13. Сухова, Н. И. Ценность права на информацию и пути повышения эффективности его реализации / Н. И. Сухова, Е. Н. Тогузаева // Информационная безопасность регионов. - 2013. - № 1 (12). - С. 115-122.
14. Тресков, А. П. Право граждан на информацию как фундаментальный принцип существования гражданского общества / А. П. Тресков // Юрист-Правоведъ. - 2010. - № 6. - С. 124–127.
15. Швачко, Н. А. Проблема признания кредитного договора с участием потребителя договором присоединения / Н. А. Швачко // Юрист вуза. – 2012. – № 6.

СИМВОЛИЧЕСКОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ

Дерябина Валентина Алексеевна

доцент Тюменского индустриального университета

Дерябин Юрий Иванович

доцент Тюменского индустриального университета

Аннотация. *Идея статьи в том, что символическое конструирование модели развития индивидуальности создает условия для образного познания, позволяя в наглядной форме обозначить особенности сущностных связей и функциональных отношений ее элементов. Показано, что символическая модель развития индивидуальности в отличие от других моделей не может использоваться там, где не отражаются смыслы бытия человека в форме определенной системы знаков, образов и ценностей культуры определенного общества.*

Ключевые слова. *Развитие, символическая модель, символ, образ, знак, симулякр, творчество, свобода.*

Научная актуальность статьи заключается в обосновании символической модели развития индивидуальности как инструмента ее познания в условиях высокой динамики и нелинейности изменений современного социума. Данная проблема связана с тем, что самоценность уникальных особенностей социальной реальности породила в массовом сознании своеобразный образ общества, в котором доминирующее место стало принадлежать единичному, случайному при дефиците общего и причинно обусловленного. Многозначность и изменчивость социальных связей, процессов и отношений и как следствие этого – неопределенность и неуверенность в завтрашнем дне сформировали в массовом сознании доминанту интереса к единичным (необычным, сверхординарным) особенностям тех или иных явлений и событий при одновременном их отрыве от обобщения и причинного объяснения глубинных оснований своего личностного бытия. И произошло это, на наш взгляд, потому, что знание о развитии своей индивидуальности в форме идеальной сущности приобрело во многом характер несовместимости с реаль-

ным процессом жизни современных людей.

В силу сказанного представляется возможным обозначить проблему о том, как приблизить подобного характера знания к бытию современного человека, не снижая при этом планку их научной ценности. Другими словами, как можно добиться того, чтобы научные знания о развитии индивидуальности «работали» не только на запросы общества, но и на поиск истины. Наука никогда не дает окончательных решений. Поэтому мы предлагаем лишь один из возможных способов нахождения истины поставленной нами проблемы через обоснование необходимости конструирования символической модели развития индивидуальности в условиях неопределенности ее бытия. Символическая теория как одна из моделей научного познания дает возможность выделить факторы детерминированного и случайного в процессе развития индивидуальности. Опираясь на такие ключевые понятия, как знак, образ, ценность, симулякр и др., теория символа позволяет определить уникальность как атрибут индивидуальности, объяснить допустимость свободы и творчества для появления новых качеств в ее структуре. В рамках сказанного представляется возможным использовать символическое конструирование модели развивающейся индивидуальности, в которой важное место занимают условия появления нового вектора ее изменений.

Почему мы обращаемся к символу для решения этой задачи? И каковы его возможности в данном контексте? Понятие «символ» происходит от греческого (symbolon), что означает знак (образ), условно принимаемый за изображение иного явления, чувства, мысли. В отличие от обычного знака символ имеет не только сверхчувственное духовное значение, но и наглядную телесную оболочку. В этом смысле символ есть знак как образ индивиду-

альности, условно принимаемый за изображение ее единичных особенностей, идей, эмоций, чувств. Символ всегда является порождением не только ненаблюдаемой, но и наблюдаемой реальности. И здесь надо выделить такую особенность символа, как его связь с наглядным образом. Однако образ индивидуальности, какой бы спецификой он ни обладал, не является равным самому себе. Главное здесь в том, что только нетождественность и неравенство индивидуальности самой себе порождает процесс ее саморазвития как появления новых, неформализуемых качеств в ее структуре, приобретающих уникальность только в процессе своего становления. Говоря о специфике символа индивидуальности, не стоит упускать из виду то, что этот символ, при всей своей близости к реальности процесса духовного саморазвития личности, является условным. Он обладает своими возможностями самоорганизации. Между символом и действительностью, в которой существует индивидуальность, всегда есть определенная дистанция. В дальнейшем мы постараемся обосновать положение, согласно которому природа развития индивидуальности может быть раскрыта только с выявлением многомерного бытия символа как образа. Для этого должно быть выработано такое понятие символа, которое позволило бы, как минимум, объединить: а) идею новизны как итога творческого изменения изначальных свойств индивидуальности, обладающего уникальностью и неповторимостью; б) идею ценностно-смысловой открытости процесса развития как проявление свободы личности; в) идею появления нового ценностно-смыслового пространства, возникающего не в силу изначальных предпосылок своего зарождения, а как результат доопределения бытия. [4].

Символическое конструирование модели развития индивидуальности создает условия для ее образного познания, позволяя в наглядной форме обозначить особенности структуры, сущностные связи и функциональные отношения ее элементов. Один из главных моментов здесь в том, что свое потенциал для решения поставленной проблемы символ индивидуальности обнаруживает вне всякой предметности ее образа. Во многих отношениях предметный образ индивидуальности и ее символ оказываются противоположностями. Предметный образ индивидуальности имеет конкретно-чувственный и единичный характер, обнаруживая в этом аспекте тождественность самому себе в форме «жесткой привязки» к наличной ситуации. Однако структура символа индивидуальности глубже и шире по своему смысловому содержанию по сравнению с предметным образом. Именно этот вид символа, обладая избыточностью и ценностно-смысловой открытостью, имеет свое устойчивое содержание. Онтологический смысл символа индивидуальности предстает как внутренняя характеристика целостности человека. Имея ценностное содержание, он помогает человеку сделать свой мир более совершенным,

дополнить его тем, чего недостает, но является значимым. Однако различия образа и символа не следует абсолютизировать: они имеют немало точек соприкосновения. В конечном счете, и образ, и символ связаны с базовыми ценностями человека. Без этой связи они теряют свое функциональное назначение и смысловое содержание в жизни конкретного человека. Более того, с помощью символа человек постигает мир культуры в ее наглядно воспринимаемом и идеальном измерении, получая представление об идеале как глубинной основе разнообразия и множества единичного. Символ является таким способом связывания человека с миром, который содержит в свернутом виде многообразие взаимодействия человека и реальности. Символ схватывает за эмпирическими различиями их тождественность, за единичным поступком индивида его всеобщую значимость. Поэтому, как это верно подметил А.Ф.Лосев, «понятие символа совершенно относительно, т.е. данная выразительная форма есть символ всегда только в отношении чего-нибудь другого. Это особенно интересно потому, что одна и та же выразительная форма, смотря по способу соотношения с другими смысловыми выразительными или вещественными формами, может быть и символом, и схемой, и аллегорией одновременно» [3, с.16].

Стремление к максимальной устойчивости выступает главным критерием прогрессивного развития личности. Однако непрерывная приспособляемость к меняющимся внутренним и внешним условиям существования и постоянное изменение поведения при устойчивости прошлого опыта создают определенную сложность в создании символического образа индивидуальности. Смыслы саморазвития индивидуальности и ее движущие силы находятся в ней самой, что ассоциируется с общим пониманием развития как изменения ее свойств при условии сохранения их установленной базовой основы. Однако реальное развитие предполагает возможность размывания границ единичных особенностей индивидуальности и ее всеобщих оснований. В этом отношении многие попытки нахождения целостности индивидуальности являются внутренне противоречивыми, так как выступают отражением двух взаимоисключающих друг друга феноменов по причине отрыва общего от единичного. Это, во-первых, стремление индивида сохранить свою единственность и неповторимость в опоре на собственное уникальное основание. И второе. Определенный отказ от своей единственности в пользу общего как главного условия признания своей включенности в целостность. Но это порождает многозначность понятия «индивидуальность», так как обозначает различные смыслы ее существования, а, значит, и развития. Надо признать, что без познания индивидуальности во всех многоликих формах ее единичных свойств нет научного образа о ней. Однако для познания целостного предметно-смыслового образа индивидуальности акцент на раскрытие

ее единичных особенностей является недостаточным. Идея неповторимости и единичности индивидуальности не может быть оторвана от целостного и системного ее видения. Несоблюдение этого методологического принципа порождает проблему множественности идентичности индивидуальности. На наш взгляд, научное познание развития индивидуальности должно строиться на воссоздании сложной системы существенных факторов реальности, с которыми она взаимосвязана. Однако не всякое осмысление многообразных проявлений индивидуальности ведет к постижению ее нового вектора развития.

Символическое бытие индивидуальности рассматривается нами как ценностно-смысловое ее пространство, которое не только обеспечивает человеку определенное место в мире, но и защищает его от этого мира, дает возможность безопасно в нем существовать и творить. Сложившееся в культуре бесконечное пространство единичного и различного объективно усиливает потребность в их интеграции. Любое пространство, в том числе и ценностно-смысловое, должно иметь границы, т.е. то общее, что соединяет и интегрирует конкретное, существующее в нем. Граница между различными качествами индивидуальности не только разделяет, но и связывает их воедино. Любое качество индивидуальности, каким бы самодостаточным оно не было, зависит от иного бытия и не обладает полной автономией. Это предполагает выход любого конечного свойства индивидуальности за свои границы, отрицание себя в форме движения к своим внутренним предельным основаниям. Дело в том, что не все виды единичных особенностей человека можно отнести к символическому бытию индивидуальности. Многообразные и уникальные ее свойства проходят сложный и длительный процесс ограничения общими правилами взаимодействия, принятыми в той или иной социальной общности с целью ее сохранения. Так возникает знание закономерностей, которым подчиняется функционирование и развитие единичных особенностей индивидуальности в рамках культуры определенного общества. Одно дело отражать индивидуальность как объект, который дан нам в опыте, и совсем иное – понять смысл наличия в ней единичных особенностей не только с точки зрения содержания многослойных социальных процессов настоящего, но и тенденций их движения к целостности в будущем. Именно понятие культуры, на наш взгляд, помогает не застревать на индивидуальных различиях, а оценивать последние с точки зрения их всеобщей значимости для той или иной социальной группы и общества в целом.

Поэтому важным методологическим следствием подхода к научному познанию развития индивидуальности выступает такое ее изучение, когда единичное не теряет своих фундаментальных оснований, находя относительно устойчивое место в системе обобщающего общего. Символическое конструирование модели развития индивидуаль-

ности не должно строиться на переоценке границ единичного и общего в ее структуре. Идея научного взгляда на мир должна носить широкий характер. Это положение имеет прямое отношение и к конструированию символической модели развития индивидуальности. Не индивидуальность, исходя из конкретности своих жизненных реалий, конституирует символическое бытие этой модели. Здесь надо видеть роль символов культуры, которые, обладая системным и обобщающим характером, конституируют смысловое пространство индивидуальности. Именно такая постановка вопроса объясняет нашу попытку включить пространство символических связей и отношений, формирующихся в культуре определенного общества, в структуру индивидуальности. Это ведет к тому, что единичное и символ как бы сталкиваются через проблему ценностей индивидуальности и, взаимодействуя, оказывают влияние друг на друга. Так возникает преобразование базового основания процесса развития индивидуальности, в том числе переоценка ее ценностных приоритетов. Но что включает в себя понятие «символическая модель индивидуальности», какие существенные признаки оно отражает? И хотя на сегодняшний день данный концепт представляется недостаточно определенным, тем не менее он позволяет изучать индивидуальность с точки зрения качественных характеристик самой культуры. Именно в культуре закодировано стремление к обобщению и объяснению глубинных основ индивидуальности. Каждая культура предлагает свою концепцию индивидуальности, свой вариант системы взглядов на мир в целом и место человека в нем.

Многообразие уникальных особенностей индивидуальности создают проблему познания единства единичного, особенного и всеобщего. Символ как форма знака имеет множество единичных, особенных и всеобщих проявлений. Исследование знаковой природы символа будет неполной без раскрытия того, как условность полностью отрывается от предметного образа и заменяется симулятивной реальностью. В качестве структурной единицы последней, согласно Ж.Бодриару, выступают «симулякры». Симулякр всегда несет в себе то, чего нет в действительности. Симулякр относится к особому виду символа, он является копией образа, который никогда не существовал. В этом контексте представляют интерес следующие слова Ж. Делёза о природе симулякра: «Копия – это образ, наделенный сходством, тогда, как симулякр – образ, лишенный сходства» [2, с. 334]. Получается, что симулякр – это такой образ, который не имеет никакой связи с действительностью. Естественно, что превращение образа в симулякр происходит постепенно. Но особенность симулякров в том, что они укореняются в самой действительности и начинают восприниматься как ее компоненты. Поэтому, на наш взгляд, вполне оправдана постановка вопроса об онтологическом статусе симулякра, что позволяет по-иному посмотреть на

образную природу символа индивидуальности. Символический образ всегда содержит элементы несуществующего бытия человека. Более того, если этот образ теряет компонент неопределенности, то утрачивает свое значение для личности. В этом заключается условная природа символа.

При этом может возникать своеобразный парадокс: чем точнее копирует символ индивидуальности единичные особенности реальности, тем дальше он отходит от нее. Как же можно пояснить столь очевидное противоречие? Одно из возможных объяснений, на наш взгляд, может строиться на идее о том, что одно и то же единичное качество индивидуальности может иметь несколько скрытых значений сразу. Более того, различные особенности индивидуальности могут иметь одно и то же значение. Выступая в качестве определенного знака, символ в данном случае обнаруживает себя не как простой заместитель конкретных особенностей индивидуальности, а как самостоятельный носитель совершенных, но отсутствующих в реальности ее значений. Явления, взятые со стороны их значимости для потребностей и целей человека, приобретают статус ценностей и символ индивидуальности приобретает ценностное измерение. Поэтому, как нам представляется, символ индивидуальности можно определить как ценностный идеал личности, который встраивается в структуру ее самосознания в качестве центрального компонента. Символ индивидуальности – это не просто обобщенный ее образ. В символе обнаруживают себя и отдельные конкретные компоненты этого образа, причем как реальные, так и вымышленные. Каким же образом ценностно значимая информация передается через символ индивидуальности? Отвечая на этот вопрос, выделим знаковую природу данного вида символа. Внимание исследователей символа в основном сосредоточено на стремлении соотнесения данного феномена со знаком, чем объясняется приоритетное изучение в научной литературе знаковой природы символа, его связи с языком. Символ индивидуальности имеет, на наш взгляд, особый статус, который определяется тем, насколько сама личность может установить в знаке-символе степень фактической связи между означаемым и означающим. При отсутствии данной способности у человека символ индивидуальности теряет то качество, которое делает его знаком. Существуют такие ценности культуры, которые лишь при вхождении в структуру индивидуальности могут обнаруживать себя как знаки. Человек сам определяет, насколько та или иная ценность способна символизировать нечто более важное для данной личности, чем она есть в действительности. Объясняется это тем, что одни и те же ценности могут у разных людей занимать неодинаковое место на шкале их символов-знаков. Вместе с тем, представляется необходимым, не отбрасывая знаковую природу символа, видеть его самостоятельный онтологический статус.

Символический образ реальности, возника-

ющий при этом, задает человеку картину мира и реальный вектор его изменения. Важной особенностью символа выступает тесная его связь не просто с образом, а с таким его свойством, как целостность. В отличие от знака, указывающего на реальность, символ заменяет ее собой, формируя в сознании человека целостное представление о ней на основе отдельных конкретных проявлений. Смысловая глубина образа обнаруживает себя, согласно М.М.Бахтину, благодаря переходу образа в символ. «Переход образа в символ, - писал М.М.Бахтин, - придает ему смысловую глубину и смысловую перспективу ... Содержание подлинного символа через опосредованные смысловые сцепления соотнесено с идеей мировой целокупности, с полнотой космического и человеческого универсума» [1, с.220]. Символ индивидуальности тесно связан с тем, что является для человека личностно значимым. С этой точки зрения он является ценностью для нее. Но из этого не следует, что первое можно просто отождествить со вторым. Анализ этого понятия требует обращения к личности и ее уникальным особенностям, а именно к самой индивидуальности. Как один из способов включения человека в систему социальных связей и отношений символ индивидуальности позволяет заострить внимание на таком явлении, как ценностно-смысловая структура сознания личности. Само понятие «символ» требует специальных подходов к его познанию, особенно когда это имеет отношение к такому сложному феномену, как развитие индивидуальности. Образы как знаки и символы становятся составной частью не только картины мира человека, но и представлений о самом себе. В результате этого формируется особая символическая реальность, связанная с действительностью, но не тождественная ей. Эта реальность не только богаче актуальной реальности, но она во многом ее заменяет, превращаясь в симулякры, которые оказывают влияние на человека.

В основе символической модели развития индивидуальности лежат идеи и ценности культуры, представляющие собой самоорганизующую систему. Символическое конструирование как способ раскрытия кодов фундаментальных ценностей культуры на уровне индивидуальности выступает первичным в регуляции ее развития. Многообразие единственных особенностей индивидуальности создает проблемное поле в нахождении их общего основания. Поэтому выявление внутренней взаимосвязи составляющих уникальных свойств индивидуальности относится к такому этапу конструирования символической модели ее развития, когда все ее элементы обретают свой смысл и значение. В чистом виде символ индивидуальности не входит в сознание личности, он всегда соединяется с единичными особенностями ее жизненного опыта. Уникальная система ценностей индивидуальности привносит новый смысл в привычное течение ее жизни, наполняя содержание последней символическими образами.

Символ индивидуальности выводит нас за пределы эмпирической реальности в область скрытых социальных смыслов. С одной стороны, этот вид символа кодирует основополагающие для конкретного человека идеи, идеалы и ценности, способствуя тем самым сохранению целостности и уникальности его социального и духовного опыта. С другой, символ, обладая автономной природой, функционирует независимо от единичных особенностей индивидуальности. Именно в этом измерении символ проявляет свою избыточность в едва заметных мелких компонентах и деталях, оказывая при этом значимое влияние на формирование индивидуальности. Конечно, неверно было бы представлять выделенные нами измерения символа индивидуальности в качестве независимых и параллельно протекающих процессов. Напротив, эти аспекты символа неразрывно связаны между собой. Более того, между ними существуют многообразные формы переходов и превращений одного в другое. Четкое проведение границы между симулякрами и ценностями-идеалами позволяет нам выделить такую особенность символа, как способность порождать образное содержание действительности, на которую он указывает. Переход к этой реальности возможен на основе такого процесса, как творчество собственной индивидуальности, как ее саморазвитие на основе соответствующих действительности изменений. На наш взгляд, это новый код освоения мира, более высокий и обобщенный по сравнению со знаком, образом и симулякром. Происходит сложный процесс взаимодействия образной, знаковой и симулятивной форм символа индивидуальности. В некоторых видах деятельности личности символ может обнаруживать себя в роли предпосылоч-

ного компонента ценностей. В других же случаях, сами символы используются в качестве ценностей и освоение последних строится по законам функционирования символов. Поэтому возникает вопрос: каким образом происходит конструирование индивидуальности как символа? Главным в этом процессе выступает оценка смыслового статуса многомерных смысловых оттенков ее единичных качеств. Важно отметить, что индивидуальность не только способна производить символы, но и сама формируется с помощью символов. Синтез единичных особенностей индивидуальности на основе символа порождает новый смысл, т.е. то, чего нет в действительности. И происходит это потому, что символ кодирует обобщенные переживания, основополагающие идеалы и ценности культуры через конкретные образы. Смысл последних невозможно понять, если не определить статус символической модели развития индивидуальности. В отличие от других моделей понятие «символическая модель развития индивидуальности» не может использоваться там, где не отражаются смыслы бытия человека в форме определенной системы знаков, образов и ценностей культуры определенного общества.

Таким образом, символическая модель развивающейся индивидуальности выступает в качестве описания таких условий зарождения ее новых свойств, как: а) сохранение устойчивости в бесконечном процессе изменений и б) создание нового вектора развития в пространстве неизменности и устойчивости. Следовательно, символическая модель возникновения нового качества индивидуальности дает возможность выйти за пределы уникальности и единичности и показать роль необходимости и устойчивости в ее развитии.

Список литературы

1. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М., 1986. 220 с.
2. Делёз Ж. Платон и симулякр // Логика смысла. М.: Раритет, 1998. С. 329-346.
3. Лосев А.Ф. Диалектика мифа. М., 2001. 30 с.
4. Сагатовский В.Н. Социальная синергетика и концепция доопределения бытия // Философские науки. 2007. № 7. С.83-104

К ВОПРОСУ ОБ УТОПИЧНОСТИ/АНТИУТОПИЧНОСТИ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ МОЛОДЫХ ВЗРОСЛЫХ

Сембаева Айнур Магауиякызы

магистрант 2-ого года обучения

Нестерик Элла Владимировна

Кандидат филологических наук, доцент

КарГУ им. Е.А. Букетова

Выросшие в золотой век литературы для молодых взрослых, поколение миллениума пережили детство глазами любимых персонажей, таких как Понибой Кёртис, Джонас, и совсем недавний – Гарри Поттер. За последние 20 лет литература для молодых взрослых ворвалось в литературный рынок как коммерческий успех как для подростков так и взрослых читателей. С тех пор многие критические работы сосредотачиваются на популярности этого новоявленного жанра. Этот жанр, в частности, вырос, более как исследование показывающее, что существует различие между детскими и, с трудом понимаемой жизнью людей, подростковом возрасте. Лоури, автора «Дающего» спросили, почему она выбрала антиутопное пространство для своего романа, на что она ответила: «Чистое утопическое пространство и время сделает это утомительным, я боюсь» [1, 196]. Лоури подчеркивает одну из самых больших дилемм критического отношения к литературе для молодых взрослых: подростковых читателей. Трудность к теоретическому подходу литературы для молодых взрослых восходит к лиминальной позиции читателей подростков; это лиминальность непосредственно связана с постоянно меняющимся социальным воздействиям и сравнительно ограниченное время, проведенное в подростковом возрасте.

Карен Пальто утверждает, что постоянно меняющаяся читательская аудитория затрудняет предложение для дачи определения для этого порогового жанра. Тем не менее, литературоведы до сих пор пытаются классифицировать его скользкость; самое основное определение это литература «предназначенная для читателей в возрасте от 12 до 20» [2, 638]. Однако, Это определение не берёт в расчёт широко распространенную взрослую аудиторию. В общепризнанном учебнике по литературе для молодых взрослых Кеннета Донелсон и Алэн Нильсена, предлагают следующее определение: «Что-либо, что читатели между приближен-

ным к возрасту от 12 до 18 лет выбирают прочитать» [3, 186]. Это определение объясняет широкое распространение жанра и его читательскую аудиторию, но не учитывает различия между детской и подростковой литературой и культурную популярность. Роберта Трайтс предлагает наиболее полное определение: основное различие между детским и подростковым романом заключается не столько в том, как растет главный герой – хотя градации развития помогают нам лучше понять природу жанра, – но в очень решительном виде как романы для молодых взрослых стремятся исследовать социальные структуры, прежде всего, отношения между обществом и индивидом, вместо того, чтобы сосредоточиться на «Я» и самопознании, как это делает детская литература [4, 20].

В этом определении предваряется следующий аргумент, показывающий, где формирование индивидуальной идентичности пересекается с контролирующими элементами антиутопных правительств. Опыт человека в литературе для молодых взрослых не может быть отделен от контекста власти: «кто имеет, кто нет, и что нужно обсудить, чтобы подросток мог обрести власть в своей культуре». Эти властные отношения также играют важную роль в жизни читателей-подростков и определяют культурную значимость жанра. Важность построения идентичности в подростковом возрасте является фактором развития, который появляется в большинстве литературы для молодых взрослых. Многие подростки относятся к главным героям литературы для молодых взрослых как к живым и борющимся с реальными проблемами, близкими к их собственному жизненному опыту. Литература, которая действительно отражает опыт подросткового возраста, обеспечивает место для миметического исследования. То, что эти романы нравятся читателям-подросткам, понятно, но взрослые читатели также восхищаются миром литературы для молодых взрослых.

Этот жанр привлекает внимание взрослых читателей, поскольку он имеет больше тематических элементов со взрослой литературой, чем с детской литературой. Несмотря на то, что существуют тематические сходства, большинство критиков согласны с тем, что авторы литературы для молодых взрослых несут определенную ответственность за то, чтобы в конце оставить читателям надежду. При построении мрачного мира для юных читателей необходимо окончание с надеждой на хорошее будущее. Призыв к надежде особенно отличает взрослую апокалипсическую литературу от антиутопной литературы для молодых взрослых. Эти различия не только помогают определить жанр, но и закладывают основу для педагогических подходов.

Антиутопная литература для молодых взрослых может и не представляет собой высшее качество письма или развития характера, но она способствует распространению важных культурных идеологий. Эти романы отражают важные тенденции в культурном сознании, и они непосредственно влияют на социальные тенденции и развитие подростков. Литературный жанр для молодых взрослых не просто популярен, потому что она передает борьбу подростков-читателей; она также основывается на нарративной преемственности с предшествующей литературой. Коутс поддерживает эту идею, утверждая, что читатели-подростки хотят повторить сюжеты романов и их миры [5, 324]. Это желание, конечно, напрямую влияет на типы предложений издателей текстов. Эти повторяющиеся темы также приводят к критическому принижению жанра, но повторение не обязательно классифицируется как общая слабость, просто как важная характеристика читателей. И как указывает Лоури в своем интервью, авторы литературного жанра для молодых взрослых должны писать истории, которые обращаются к читателям [1, 198].

Почти 20 лет назад Кэролайн Хант предложила литературным критикам, теоретически подойти к литературному жанру для молодых взрослых и построить литературный канон для молодых взрослых. Затем, всего шесть года назад, Карен Коутс продолжает бросать вызов критикам, и рассматривать литературу для молодых взрослых как «литературу места назначения» [5, 421]. Тед Хиппл, один из первых критиков, пытающихся канонизировать литературный жанр для молодых взрослых создает важную основу для оценки данной литературы, как жанра. Но за десять лет, прошедших с момента его публикации, тенденции публикации романов для молодых взрослых и опыт подростков претерпели кардинальные изменения. За это время были проведены исследования, чтобы лучше понять новые тенденции в литературе для молодых взрослых, и они заключаются, что по мере того, как общество продолжает изменяться с технологическими достижениями, подростковая грамотность и тексты, с которыми подростки соприкасаются, подвергаются изменениям. Эти изменения напря-

мую отражают культурную значимость жанра романов для молодых взрослых.

Несмотря на то, что вопросы критического подхода к литературе для молодых взрослых как жанра всё еще существуют, литературоведы начали устранять эти вопросы. В настоящее время исследования начинают непосредственно подходить к социально значимым сагам для молодых взрослых, в первую очередь к «Гарри Поттеру», «Сумеркам» и «Голодным играм». Джозел Тассель, хорошо зарекомендовавший себя критик романов жанра для молодых взрослых, дает анализ влияния культуры Гарри Поттера на мир и публикации в жанре литературы для молодых взрослых. Натали Уилсон берет этот же аргумент в своей книге, посвященной феномену «Сумерки», называя ее введение «Мир после Сумерек», продолжая рассуждения о Сумерках, Хизер Анастасию утверждает: «Данный текст драматически отражает самые основные побуждения человечества и необходимость ведения переговоров между желаниями личности и обязанностями супер-эго, чтобы поддерживать и изменять нашу личность, перед лицом постоянно меняющегося мира» [6, 53]. Критики по-прежнему оставляют за собой оговорки как в отношении качества письма, так и в отношении неадекватных гендерных тем из серии «Сумерки», но Анастасию предлагает пример оценки текста, основанного исключительно на его культурную значимость. Только эти несколько примеров отражают текущее направление литературы для молодых взрослых, подчеркивая осознание не только качества письма, но и уровня культурного влияния.

Антиутопная литература для молодых взрослых помещает читателя в контекст футуристической, пост-апокалиптической версии Соединенных Штатов. Мы предлагаем два необходимых элемента антиутопической литературы: во-первых, он служит предупреждением против «нынешнего человеческого поведения», а во-вторых, он должен представлять собой обнадеживающее решение для такого поведения. Изобильные политические и социальные аспекты романа отражают личные проблемы подросткового возраста, позволяющие создать привилегированное место для «боевого допроса общества». Этот спорный вопрос основывается на общем опыте читателей с текстом. Эти общие опыты изменяются в контексте неясной, футуристической обстановки. Моника Хьюз, автор трилогии «Изида», детализирует стандарты «антиутопные силы»: технология побега, политическое давление, экологические угрозы и человеческие захватчики [7, 156].

Последние данные показывают, что подростки, теряют чувство локализованной домашней личности, вопрос, который выделяет роман за счет акцента на границах. Эти границы пытаются связать домашнюю идентичность главных героев, так что антиутопное правительство могло контролировать свое население, но главные действующие лица противодействуют этому замораживанию

личности путем формирования домашней идентичности через неконтролируемых социальных сетей. При помощи посредничества физического мира через социальные отношения, главные действующие лица соединяют как реальные, так и воображаемые сообщества, которые пронизывают тексты. Подросткам приходится иметь дело с их собственной домашней идентичностью из их собственных виртуальных и местных сообществ; большинство исследований поддерживает использование подростками виртуальных сообществ в качестве пространства для изучения их реальных идентичностей. Антиутопный роман отражает все большее влияние виртуальных сообществ, и эти общие впечатления создают основу не только для культурной значимости жанра, но и для педагогической ценности. Правительственное разделение населения в раздробленные общины является частым приёмом в художественной литературе для молодых взрослых.

При оценке дистопической литературы для молодых взрослых важно понимать, что существует тонкая грань между утопией и антиутопией. Основные определения утопии и антиутопии больше не применяются в глобализованном мире, поскольку идеальный мир одного человека может быть дистопией для другого. Как утопия, так и дистопия обладает потенциалом для индивидуальных и общинных страданий, и различие между ними достигается, прежде всего через изолированные страдания героического рассказчика. Поскольку каждый герой сталкивается со страданиями, которые заставляют его или ее рассматривать сообщество как антиутопическое, эти представления оспариваются через общественные отношения сообщества. Эти социальные отношения подчеркивают важную мысль о том, что то, что в настоящее время не является утопией, по-прежнему сохраняет потенциал утопических представлений.

Список литературы

1. Hints K., Ostry E. Utopian and dystopian writing for children and young adults. – Нью-Йорк: Routledge, 2003. — 243 с.
2. Бин Т., Мони К. Развитие критической языковой компетенции у студентов: Исследование структуры личности в литературе для молодых взрослых. — International Reading Association, 2003. — С 638 – 648.
3. Донелсон К., Нильсен А.П. Литература для молодых взрослых сегодняшнего дня. 7-ой выпуск. Boston Pearson, 2005. — 436 с.
4. Трайтс Р.С. Twain, Alcott, and the Birth of the Adolescent Reform Novel. — Айова: Университет Айова Пресс, 2007. — 236 с.
5. Коутс К. Справочник по исследованию детской и литературы для молодых взрослых. — Нью-Йорк: Routledge, 2011. — 556 с.
6. Anastasiu, Heather. "The Hero and the Id: A Psychoanalytic Inquiry into the Popularity of Twilight. — Нью-Йорк: McFarland & Co., 2011. — 244 с.
7. Хьюз М. Трудность утопного и антиутопного произведения для детей и молодых взрослых. — Нью-Йорк: Routledge, 2003. — С 156.

УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ СИТУАЦИИ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ



Садуакас Б. Ш.

магистрант 2го курса

Жунусова Л. Х.

к.т.н, доцент кафедры методики преподавания математики,
физики и информатики

Казахский национальный педагогический университет им.Абая

В структуре активности выделяются следующие компоненты:

- готовность выполнять учебные задания;
- стремление к самостоятельной деятельности;
- сознательность выполнения заданий;
- систематичность обучения;
- стремление повысить свой личный уровень и другие.

С активностью непосредственно сопрягается еще одна важная сторона мотивации учения учащихся это самостоятельность, которая связана с определением объекта, средств деятельности, её осуществления самим учащимся без помощи взрослых и учителей. Познавательная активность и самостоятельность неотделимы друг от друга: более активные школьники, как правило, и более самостоятельные; недостаточная собственная активность учащегося ставит его в зависимость от других и лишает самостоятельности.

Управление активностью учащихся традиционно называют активизацией. Активизацию можно определить как постоянно текущий процесс побуждения учащихся к энергичному, целенаправленному учению, преодоление пассивной и стереотипичной деятельности, спада и застоя в умственной работе. Главная цель активизации - формирование активности учащихся, повышение качества учебно-воспитательного процесса.

В педагогической практике используются различные пути активизации познавательной деятельности, основные среди них - разнообразие форм, методов, средств обучения, выбор таких их сочетаний, которые в возникших ситуациях сти-

мулируют активность и самостоятельность учащихся.

Наибольший активизирующий эффект на занятиях дают ситуации, в которых учащиеся сами должны:

- отстаивать свое мнение;
- принимать участие в дискуссиях и обсуждениях;
- ставить вопросы своим товарищам и учителям;
- рецензировать ответы товарищей;
- оценивать ответы и письменные работы товарищей;
- заниматься обучением отстающих;
- объяснять более слабым учащимся непонятные места;
- самостоятельно выбирать посильное задание;
- находить несколько вариантов возможного решения познавательной задачи (проблемы);
- создавать ситуации самопроверки, анализа личных познавательных и практических действий;
- решать познавательные задачи путем комплексного применения известных им способов решения.

Можно утверждать, что новые технологии самостоятельного обучения имеют в виду, прежде всего повышение активности учащихся: истина добытая путем собственного напряжения усилий, имеет огромную познавательную ценность.

Отсюда можно сделать вывод, что успех обучения в конечном итоге определяется отношением учащихся к учению, их стремлению к познанию, осознанным и самостоятельным приобретением

знаний, умений и навыков, их активностью.

Известно, следующие уровни активной познавательной деятельности учащихся :

Первый уровень - воспроизводящая активность. Характеризуется стремлением учащегося понять, запомнить и воспроизвести знания, овладеть способом его применения по образцу. Этот уровень отличается неустойчивостью волевых усилий школьника, отсутствием у учащихся интереса к углублению знаний, отсутствие вопросов типа: «Почему?»

Второй уровень - интерпретирующая активность.

Характеризуется стремлением учащегося к выявлению смысла изучаемого содержания, стремлением познать связи между явлениями и процессами, овладеть способами применения знаний в измененных условиях.

Характерный показатель: большая устойчивость волевых усилий, которая проявляется в том, что учащийся стремится довести начатое дело до конца, при затруднении не отказывается от выполнения задания, а ищет пути решения.

Третий уровень - творческий.

Характеризуется интересом и стремлением не только проникнуть глубоко в сущность явлений и их взаимосвязей, но и найти для этой цели новый способ.

Характерная особенность - проявление высоких волевых качеств учащегося, упорство и настойчивость в достижении цели, широкие и стойкие познавательные интересы. Данный уровень активности обеспечивается возбуждением высокой степени рассогласования между тем, что учащийся знал, что уже встречалось в его опыте и новой информацией, новым явлением. Активность, как качество деятельности личности, является неотъемлемым условием и показателем реализации любого принципа обучения.

Принципы активизации познавательной деятельности учащихся.

При выборе тех или иных методов обучения необходимо прежде всего стремиться к продуктивному результату. При этом от учащегося; требуется не только понять, запомнить и воспроизвести полученные знания, но и уметь ими оперировать, применять их в практической деятельности, развивать, ведь степень продуктивности обучения во многом зависит от уровня активности учебно- познавательной деятельности учащегося.

Если необходимо не только понять и запомнить, но и практически овладеть знаниями, то естественно, что познавательная деятельность учащегося не может не сводиться только к слушанию, восприятию и фиксации учебного материала. Вновь полученные знания он пробует тут же мысленно применить, прикладывая к собственной практике и формируя, таким образом, новый образ профессиональной деятельности. И чем активнее протекает этот мыслительный и практический учебно-познавательный процесс, тем продуктив-

нее его результат. У учащегося начинают более устойчиво формироваться новые убеждения и конечно же пополняется профессиональный багаж учащегося. Вот почему активизация учебно-познавательной деятельности в учебном процессе имеет столь важное значение.

В данной тематике выделяют, следующие принципы. Прежде всего в качестве основополагающего принципа следует рассматривать принцип проблемности. Путем последовательно усложняющихся задач или вопросов создать в мышлении учащегося такую проблемную ситуацию, для выхода из которой ему не хватает имеющихся знаний, и он вынужден сам активно формировать новые знания с помощью учителя и с участием других слушателей, основываясь на своем или чужом опыте, логике. Таким образом, учащийся получает новые знания не в готовых формулировках учителя, а в результате собственной активной познавательной деятельности. Особенность применения этого принципа в том, что оно должно быть направлено на решение соответствующих специфических дидактических задач: разрушение неверных стереотипов, формирование прогрессивных убеждений, экономического мышления.

Особенности применения данного принципа в процессе преподавания математических дисциплин требуют и специфических форм проведения занятий, педагогических приемов и методов. И самое главное, что содержание проблемного материала должно подбираться с учетом интересов учащихся.

Одной из главных задач обучения является формирование и совершенствование умений и навыков, в том числе умения применять новые знания.

Далее принцип обеспечения максимально возможной адекватности учебно-познавательной деятельности характеру практических задач. Следующим принципом является обеспечение максимально возможной адекватности учебно-познавательной деятельности характеру практических задач. Практический курс всегда являлся составной частью профессиональной подготовки учащихся. Суть данного принципа заключается в том, чтобы организация учебно-познавательной деятельности учащихся по своему характеру максимально приближалась к реальной деятельности. Это и должно обеспечить в сочетании с принципом проблемного обучения переход от теоретического осмысления новых знаний к их практическому осмыслению.

Не менее важным при организации учебно-познавательной деятельности учащихся является принцип взаимообучения. Следует иметь в виду, что учащиеся в процессе обучения могут обучать друг друга, обмениваясь знаниями. Для успешного самообразования необходимы не только теоретическая база, но и умение анализировать и обобщать изучаемые явления, факты, информацию; умение творчески подходить к использованию этих знаний; способность делать выводы из своих

и чужих ошибок; уметь актуализировать и развивать свои знания и умения.

Очень важно, чтобы учебно-познавательная деятельность учащихся носила творческий, поисковый характер и по возможности включала в себя элементы анализа и обобщения. Процесс изучения того или иного явления или проблемы должны по всем признакам носить исследовательский характер. Это является еще одним важным принципом активизации учебно-познавательной деятельности: принцип исследования изучаемых проблем и явлений.

Для любого учебного процесса важным является принцип индивидуализации - это организация учебно-познавательной деятельности с учетом индивидуальных особенностей и возможностей учащегося. Для обучения этот принцип имеет исключительное значение, т.к. существует очень много психофизических особенностей:

- состав класса,
- адаптация к учебному процессу,
- способность к восприятию нового и т.п.

Все это требует применять такие формы и методы обучения, которые по возможности учитывали бы индивидуальные особенности каждого учащегося, т.е. реализовать принцип индивидуализации учебного процесса.

Не менее важным в учебном процессе является механизм самоконтроля и саморегулирования, т.е. реализация принципа самообучения. Данный принцип позволяет индивидуализировать учебно-познавательную деятельность каждого учащегося на основе их личного активного стремления к пополнению и совершенствованию собственных знаний и умений, изучая самостоятельно дополнительную литературу, получая консультации.

Активность как самостоятельной, так и коллективной деятельности учащихся возможна лишь при наличии стимулов. Поэтому в числе принципов активизации особое место отводится мотивации учебно-познавательной деятельности. Главным в начале активной деятельности должна быть не вынужденность, а желание учащегося решить проблему, познать что-либо, доказать, оспорить.

Помимо принципов и методов, существуют также и факторы, которые побуждают учащихся к активности, их можно назвать еще и как мотивы или стимулы учителя, что бы активизировать деятельность учащихся.

В числе основных факторов, побуждающих учащихся к активности, можно назвать следующие:

Интерес является главным мотивом активизации учащихся. Данный фактор преподавателю необходимо учитывать уже при формировании учебного материала. Учащийся никогда не станет изучать конкретную ситуацию, если она надумана и не отражает реальной действительности и не будет активно обсуждать проблему, которая к нему не имеет никакого отношения. И наоборот, интерес его резко возрастает, если материал содержит характерные проблемы, которые ему приходится

встречать, а порой и решать в повседневной жизни. Тут его познавательная активность будет обусловлена заинтересованностью в исследовании данной проблемы, изучения опыта её решения.

Творческий характер учебно-познавательной деятельности сам по себе является мощным стимулом к познанию. Исследовательский характер учебно-познавательной деятельности позволяет пробудить у учащихся творческий интерес, а это в свою очередь побуждает их к активному самостоятельному и коллективному поиску новых знаний.

Состязательность также является одним из главных побудителей к активной деятельности учащихся. Однако в учебном процессе это может сводиться не только к соревнованию за лучшие оценки, это могут быть и другие мотивы. Например, никому не хочется «ударить в грязь лицом» перед своими одноклассниками, каждый стремится показать себя с лучшей стороны (что он чего-то стоит), продемонстрировать глубину своих знаний и умений. Состязательность особенно проявляет себя на занятиях, проводимых в игровой форме.

Игровой характер проведения занятий включает в себя и фактор интереса, и фактор состязательности, но независимо от этого представляет собой эффективный мотивационный процесс мыслительной активности учащихся. Хорошо организованное игровое занятие должно содержать «пружину» для саморазвития. Любая игра побуждает её участника к действию.

Учитывая перечисленные факторы, учитель может безошибочно активизировать деятельность учащихся, так как различный подход к занятиям, а не однообразный подход это прежде всего у учащихся вызовет интерес к урокам, учащихся будут с радостью идти на уроки, так как предугадать учителя не возможно.

Эмоциональное воздействие вышеназванных факторов на учащихся оказывает и игра, и состязательность, и творческий характер, и интерес. Эмоциональное воздействие также существует, как самостоятельный фактор и является методом, который пробуждает желание активно включиться в коллективный процесс учения, заинтересованность, приводящая в движение.

Особое значение для успешной реализации принципа активности в обучении имеют самостоятельные работы творческого характера. Разновидности: программированные задания, тесты.

Активация учения учащихся не как усиление деятельности, а как мобилизация учителем с помощью специальных средств интеллектуальных, нравственно-волевых и физических сил учеников на достижение конкретных целей обучения и воспитания.

Физиологической основой познавательной активности является рассогласование между личной ситуацией и прошлым опытом. Особое значение на этапе включения учащегося в активную познавательную деятельность имеет ориен-

тировочно-исследовательский рефлекс, представляющий собой реакцию организма на необычные изменения во внешней среде. Исследовательский рефлекс приводит кору больших полушарий в деятельное состояние. Возбуждение исследовательского рефлекса - необходимое условие познавательной деятельности.

Интерес ребёнка – важнейший источник его активности в познавательном процессе, один из наиболее эффективных побудителей внимания. Наличие познавательного интереса к предмету способствует повышению активности учеников, повышению успеваемости, самостоятельности.

Список литературы

1. Буланова-Топоркова М.В., Духавнева А.В., Кукушкин В.С., Сучков Г.В. Педагогические технологии - Издательство центр «МарТ» Москва – Ростов-н/Д, 2006.
2. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. – М.: Народное образование, 1998.
3. Жунусова Л.Х., Буканова А.К. Методические аспекты развития критического мышления на занятиях компьютерных наук // Международный журнал экспериментального образования. – №4 – ЧЗ. – 2016 г. С.406-408.

ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА УЧИТЕЛЯ – ЭТО ВАЖНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Химматалиев Дустназар Омонович

кандидат педагогических наук, кафедра «Педагогика, психология и методика преподавания», Ташкентский институт ирригации и мелиорации

Гаппаров Шокир Хасанович

ассистент, Термезский государственный университет

Белгибоева Нилуфар Кодирали кизи

студент по направлению «Профессионального образования», Ташкентский институт ирригации и мелиорации

Турсунова Зилола Эшбоевна

студент по направлению «Профессионального образования», факультет Гидромелиорация, Ташкентский институт ирригации и мелиорации

Важнейшим условием эффективного развития высшего профессионального образования является инновационное развитие образовательной среды каждого образовательного учреждения. Перед современной высшей школой в Республике Узбекистан стоят задачи развития в инновационном режиме, повышения качества этого процесса, пронизывающего все стороны деятельности образовательного учреждения.

Происходящие в нашей стране социально-экономические процессы ставят систему образования перед необходимостью постоянной модернизации, акцент переносится с узкопрофильного подхода к подготовке специалистов на интеллектуально-духовное развитие личности. Обеспечить такое образование можно лишь при переходе к личностно ориентированному обучению на основе инновационных технологий. При этом осуществлять этот процесс должны учителя с высокой инновационной культурой, способные не только генерировать и инициировать идеи, но и уметь выстраивать стратегию и тактику своих действий в контексте образовательного процесса.

Инновационная культура учителя – это область его духовной жизни, отражающая ценностную ориентацию, закреплённую в мотивах, знаниях, умениях, образцах и нормах поведения, обеспечивающих восприимчивость новых идей, готовности и способности к поддержке и реализации нововведений в профессиональной деятельности.

Инновационная культура учителя – это высшее проявление общекультурных (духовность, гражданственность, эрудиция), профессиональных (знание предмета, информационно - технологическая культура, психологическая культура), личностных качеств (отношение к ученикам и к себе

как развивающимся личностям, культура человеческого взаимодействия) учителя.

Результаты инновационной деятельности учителя являются индивидуальным стилем педагогической деятельности, авторские программы, методики, технологии; методическая, психологическая, исследовательская, педагогическая, технологическая культура учителя, а главное – авторская педагогическая – дидактическая, воспитательная, методическая система.

Одним из важнейших показателей сформированности инновационной культуры учителя является наличие у него творческого мышления.

Стержнем инновационных процессов в образовании и показателем сформированности инновационной культуры учителя являются прежде всего следующие качества:

- установка на творческий поиск;
- разработка преподавателем новых технологий обучения и воспитания и внедрения их в образовательную практику;
- внедрение новейших достижений психолого-педагогической науки в повседневную практику;
- изучение, сообщение и распространение передового педагогического опыта, стремление к освоению и применению новых педагогических технологий, активных форм и новых методов организации учебно-воспитательного процесса.

Таким образом, учитель должен уметь выдвигать новые, оригинальные идеи, находить нетрадиционные способы решения проблемных педагогических ситуаций, т.е. обладать креативностью мышления – одним из самых важных показателей его инновационной культуры.

Творческое мышление – это такое мышление, результатом которого является открытие принципов

пиально нового или усовершенствование способов решения задачи.

Признаками творческого мышления учителя являются:

- оригинальность, которая характеризует своеобразие творческого мышления, необычность подхода к проблеме, способность давать нестандартные ответы;

- гибкость – способность к разнообразию ответов, к быстрому переключению; она определяется обычно степенью разнообразия ответов, возможностью найти как можно больше способов решения и применения или в способности изменить форму стимула так, чтобы увидеть в нем новые возможности;

- интеграция – способность одновременно учитывать несколько противоположных условий, посылок или принципов;

- чувствительность – умение подметить едва заметные детали, сходство или различие в предмете, явлении, событии.

В качестве препятствий творческого мышления учителя выступают:

- ригидность (стремление мышления идти проторенными путями, решать задачи привычными способами);

- излишне высокая мотивация (стремление найти ответ немедленно, использовать первое пришедшее в голову решение, не являющееся новаторским);

- конформизм (стремление быть как все, боязнь выделиться, через внутреннюю цензуру человек отбраковывает все, что может оказаться непринятым другими людьми).

Без развития креативного, творческого мышления немыслимы какие-либо инновации. Поэтому вопрос о путях формирования инновационного учителя является вопросом о становлении творческой способности.

Существуют определенные методики оценки уровней сформированности инновационной культуры, которые во многом определяются динамикой восприятия инноваций и степенью их освоения. Как правило, при оценке выделяются четыре классических уровня: адаптивный, репродуктивный, эвристический и креативный.

Адаптивный уровень – самый примитивный, который характеризуется неустойчивым отношением к инновациям. Отношение к новому индифферентное, система знаний и готовность к их использованию в необходимых педагогических ситуациях отсутствует. Технологическая готовность связана с использованием своего опыта.

Профессионально-педагогическая деятельность учителя строится по заранее отработанной схеме, алгоритму, творческая активность практически не проявляется, повышение квалификации осуществляется по необходимости через различные курсы. Новшество осваивается только под давлением социальной среды, как правило, на этом уровне происходит отказ от использования

новаций в собственной практике.

Репродуктивный уровень отличается более устойчивым отношением к педагогическим новшествам, проявляется стремление к установлению контактов с педагогами-новаторами, отмечается более высокий индекс удовлетворенностью педагогической деятельностью. Творческая активность по-прежнему проявляется в рамках воспроизводящей деятельности, но с элементами поиска новых решений в стандартных условиях. Формируется положительная направленность потребностей, интересов к изучению альтернативных подходов к обучению и воспитанию; мышление характеризуется копированием готовых методических разработок с небольшими изменениями в использовании приемов работы. Учителями на этом уровне осознается необходимость самосовершенствования.

Эвристический уровень проявления инновационной культуры характеризуется в общем виде большей целенаправленностью, устойчивостью, осознанностью путей и способов введения новшеств. Заметные изменения происходят в структуре технологического компонента, свидетельствующие о становлении личности учителя как субъекта альтернативной концепции, технологии или содержания образования. Имея достаточно надежную технологию, учитель продолжает искать и открывать новые способы педагогических решений. В структуре педагогического мышления важное место занимает рефлексия, эмпатия, обеспечивающие успешность внедрения инноваций, уменьшения риска и отторжения новшества педагогическим сообществом. Педагоги этого уровня всегда открыты новому, извлекают новую информацию из общения с другими группами.

Креативный уровень – высший уровень проявления творческих способностей, отличается высокой степенью результативности инновационной деятельности, обладают высокой чувствительностью к проблемам, творческой активностью. Положительная эмоциональная направленность, деятельности стимулирует переход к устойчиво преобразующей, активно-созидательной и самосозидательной работе. Технологическая готовность учителя приобретает целостный, методологический характер, особое место в ее структуре приобретают аналитико-рефлексивные умения.

Результатом адекватных мероприятий, необходимых для формирования инновационной культуры является создание условий для педагогического творчества, совершенствование форм и методов обучения и воспитания, обеспечение вариативности в отборе содержания. На современном этапе, как никогда, важно обеспечить непрерывное профессиональное развитие учителя, сформировать у него способность к профессиональному самосовершенствованию, подготовить его к работе в непрерывно обновляющейся педагогической действительности.

Мощным средством и показателем формиро-

вания инновационной культуры являются педагогические ценности, которых придерживается сам учитель. Успех инновационной деятельности учителя зависит не только от аксиологического компонента, но также и от направленности или характера мотивации педагогического труда, уровня профессиональной компетентности, его эмоциональной гибкости, от социально-психологического климата в коллективе, от других объективных или субъективных обстоятельств.

Инновационная деятельность учителя в образовательном учреждении, имея творческий характер, являясь одним из важных личностного саморазвития учителя, во многом снижает вероятность возникновения у него эмоционального выгорания.

Создание условий, способствующих развитию инновационной культуры при подготовке педагогических кадров – важный шаг к пониманию того, что формирование и развитие такой культуры – ещё одна ступенька к качественному образованию. Для этого в педагогических вузах необходимо культивировать импровизацию, развивать у учащихся педагогическую интуицию, творческое воображение, обеспечивающие создание оригинальных авторских подходов к воспитанию. Добиться этого можно через нетрадиционную подготовку – то есть через инновационные подходы в построении учебной системы.

Формирование инновационной культуры учителей возможно через включение в научно- и проектно-исследовательскую деятельности, освоение и применение проектно-исследовательской технологии как современного инструмента опережающего, творческого, междисциплинарного обучения учителей и учащихся, применение информационно-коммуникативных технологий, изменение ценностно-смыслового содержания процесса обучения.

Следовательно, чтобы достичь этих целей необходимо, чтобы гармонично сочетались научные и педагогические интересы и потребности, присутствовал высокий уровень педагогической рефлексии и творческой самостоятельности. А учителя в свою очередь должны становиться инициаторами создания авторских школ, проведения семинаров, конференций по инновационной педагогике.

Общая логика создания инновационной образовательной среды, в которой осуществляется формирование соответствующей культуры определя-

ется следующим алгоритмом:

- проектирование требуемых для решения поставленных задач способов их достижения;
- проектирование средств, форм, методов, приемов, педагогических технологий, необходимых для формирования педагогической культуры;
- проектирование действий, направленных на создание условий, необходимых и достаточных для формирования инновационной культуры.

При реализации этого алгоритма функционирование прогрессивной образовательной среды естественным образом скажется и на формировании инновационной культуры учителей, как наоборот, направленное, закономерное изменение состава и структуры этой среды.

А показателем сформированности инновационной культуры учителя в целом можно считать:

- умение адаптировать заимствуемый инновационный опыт к условиям конкретного образовательного учреждения;
- умение видеть перспективы развития инновационных идей в конкретных условиях их реализации;
- умение объективно оценить свои возможности по внедрению педагогического новшества;
- способность повышать свою квалификацию в соответствии с новыми требованиями;
- умение интегрировать в своей работе традиционный и инновационный опыт.

Выделенные показатели и условия инновационной культуры учителя, охватывают аспекты овладения специалистом не только новыми педагогическими ценностями, новыми для него технологиями педагогической деятельности, способами профессионального взаимодействия в новых условиях, но и новыми возможностями профессионально-творческой самореализации. Совокупность этих аспектов отражает современную систему требований к учителю с инновационной культурой. Недооценивание или недостаточная сформированность любого из компонентов инновационной культуры неизбежно сказывается на других и в конечном итоге снижает эффективность инновационно-педагогической деятельности.

Таким образом, научно-теоретический и практический интерес представляет дальнейшая разработка показателей и условий формирования инновационной культуры учителей как ресурса развития системы образования.

Список литературы

1. Каримов И.А. Узбекистан на пороге независимости. – Ташкент: Узбекистан, 2011.
2. Исмаилова З.К. Педагогика. Учебник. – Ташкент: Молия, 2008 г.
3. Ишмухамедов Р. и др. Инновационные технологии обучения. – Ташкент: Истеъдод, 2008.

О СООТНОШЕНИИ МАКРОСОЦИОЛОГИИ И МИКРОСОЦИОЛОГИИ

*Войцеховский Сергей Николаевич**кандидат философских наук, доцент**Санкт-Петербургский государственный морской технический университет*

С момента возникновения социологии как самостоятельной науки возникает вопрос о соотношении человека и общества, который должен был разрешиться в процессе разработки положений макросоциологии и микросоциологии. Однако до сих пор вопрос о соотношении макросоциологии и микросоциологии вызывает разногласия среди социологов [см. 22]. В связи с этим целесообразно проанализировать различные подходы к изучению соотношения макросоциологии и микросоциологии, которые сформировались на протяжении исторического развития социологии.

О.Конт рассматривал соотношение человека и общества с точки зрения социальной физики, в которой различал такие разделы как социальная статика и социальная динамика [см. 14]. Г.Спенсер учитывал положения социальной физики и рассматривал социальные тела как агрегаты [см. 23]. Однако он в большей мере опирался на биологический подход в познании социальных явлений, на положения социального дарвинизма. С этой точки зрения взаимоотношения между людьми рассматривались как естественный отбор в ходе борьбы за существование.

Э.Дюркгейм критически относится к положениям социологии Г.Спенсера и социального дарвинизма [см. 12]. Он полагает, что Г.Спенсер ошибочно допускает возможность независимого существования индивидов в обществе. Последний различает два типа общества: военный тип общества и промышленный тип общества. Таким образом, типологический метод используется для описания макросоциальных явлений. Э.Дюркгейм пишет, что в описании Г.Спенсера промышленный тип общества похож как военный тип общества с семейным основанием. Вместе с тем, он по примеру О.Конта, Г.Спенсера допускает натуралистический подход в описании социальных явлений.

Э.Дюркгейм полагает, что социология должна опираться на социальные факты, которые следует рассматривать как вещи. В качестве таких вещей он рассматривает действия людей. В отношениях между людьми, по его мнению, могут проявлять-

ся два типа солидарности: механическая солидарность и органическая солидарность. В случае проявления механической солидарности отношения между людьми можно описывать в виде социальной молекулы по аналогии с соединением молекул неорганических тел. Понятие социальной молекулы используется для описания микросоциальных явлений. В качестве примера социальной молекулы называется семья, клан, деревня.

Механическая солидарность проявляется в начале взаимоотношений между людьми, а затем возникает органическая солидарность. Последняя становится преобладающей, но не существует в чистом виде и в отношениях между людьми сохраняется смесь механической и органической солидарности. Органическая солидарность возникает в процессе развития разделения труда. Э.Дюркгейм указывает на отличие социальных фактов от психических фактов и вместе с тем отмечает взаимосвязь социальных фактов с психическими фактами. Социальные факты связаны с коллективным сознанием, которое отлично от индивидуального сознания, коллективные представления отличны от индивидуальных представлений, групповое мышление отлично от индивидуального мышления.

Суждения Э.Дюркгейма о соотношении коллективного сознания и индивидуального сознания были подвергнуты критике со стороны Г.Тарда [см. 28-29]. Последний рассматривал социальное мышление (социальный ум) как обобщение идей индивидуального мышления (индивидуального ума) и таким образом не отрывал индивидуальное мышление от социальных фактов. По его мнению, в социологии необходимо опираться, прежде всего, на психологический подход, а не на биологический подход при изучении социальных явлений.

Г.Тард также не согласен с Г.Лебоном, который также использовал психологический подход в познании социальных явлений. Последний полагал, что в современном обществе господствует толпа (социальные массы), Г.Тард полагал, что в современном обществе господствует публика, а не толпа. Г.Лебон утверждает, что толпа в большей мере

руководствуется чувствами, а не идеями [см. 15]. Толпа может руководствоваться только простыми идеями. В коллективной душе толпы происходит накопление глупости, которой не может противостоять интеллектуальная аристократия и это препятствует прогрессивному развитию общества. Г.Тард более оптимистично смотрит на возможности прогрессивного развития общества, которому способствует развитие индивидуального и социального ума.

К.Маркс использует типологический метод для описания макросоциальных явлений. Он различает различные типы производственных отношений как материальный базис развития различных общественно-экономических формаций: первобытно-общинной формации, рабовладельческой формации, феодальной формации, буржуазной формации и коммунистической формации. Соотношение между микросоциальными явлениями и макросоциальными явлениями, по его мнению, можно осмыслить посредством выявления связи типов общества и типов личности (раба, рабовладельца, феодала и крестьянина, рабочего и капиталиста). М.Вебер напротив использует типологический метод для описания различных типов социального действия [см. 7]. Он различает целерациональное действие, ценностно-рациональное действие, аффективное действие и традиционное действие. Широкое распространение определенных типов социального действия позволяет установить связь между микросоциальными явлениями и макросоциальными явлениями, которые обнаруживают массовое проявление типичных действий.

Соотношение между микросоциальными явлениями и макросоциальными явлениями иначе осмысливает Л.Уорд [см. 32]. По его мнению, необходимо опираться на положения социологии Г.Спенсера. Он считает последнего основателем статико-кинетической школы в социологии. Для описания социальных явлений необходимо опираться на положения социальной механики. Кроме положений социальной статики и социальной динамики, необходимо учитывать положения социальной кинетики. Следует учитывать аналогию между обществом и биологическим организмом. Общество формируется посредством постепенного усложнения организации взаимоотношений между индивидами аналогично тому, как усложняется организация взаимоотношений между атомами и молекулами в биологическом организме.

Л.Уорд высказывает предположение, что душа человека возникает из души атома. Таким образом, его социальная кинетика опирается на определенные атомно-молекулярные представления аналогично тому, как физико-химическая кинетика опирается на атомно-молекулярную теорию. Социальная кинетика используется для осмысления взаимосвязи между микросоциальными явлениями и макросоциальными явлениями аналогично тому, как физическая кинетика используется

для осмысления взаимосвязи между физическими явлениями микромира и макромира. При этом сочетается натуралистический подход к изучению социальных явлений с психологическим подходом.

Идеи Л.Уорда о разработке положений социальной кинетики поддерживает в своих сочинениях Ф.Гиддингс [см. 9]. Историческая эволюция общества описывается в виде развития этногенетической ассоциации и демогенетической ассоциации. В качестве исходных форм данных ассоциаций рассматриваются ассоциации, которые Э.Дюркгейм называл социальными молекулами. При описании исторического развития общества Ф.Гиддингс склоняется к идее О.Конта о доминировании на первой стадии общественного развития военной организации, а на третьей стадии – экономической организации. Он отвергает идею Г.Спенсера о существовании военного типа общества и промышленного типа общества в чистом виде и полагает, что речь может идти только о доминировании военной или экономической организации в обществе. В отличие от О.Конта вторая стадия развития общества характеризуется как либерально-законная стадия. Социальный прогресс рассматривается как смесь блага и страдания.

Ф.Гиддингс стремится тесно увязать между собой статическое равновесие и конфликт. При этом он опирается на представления о борьбе людей за существование и действие закона силы, сформулированный Г.Спенсером. Равновесие рассматривается как результат разрешения конфликта в форме равновесия силы, равновесия терпимости. Ассоциация возникает на основе терпимости людей друг к другу. Социальная эволюция протекает в форме движущегося равновесия. Для описания социальных явлений предлагается использовать объективные и субъективные объяснения, опираться на действие космических законов и социологических законов.

Ф.Гиддингс различает два класса социологических законов: законы подражания и выбора, законы ограничения и переживания. При описании законов подражания он опирается на сочинения Г.Тарда. По его мнению, существует два основных закона подражания: закон распространения подражания в геометрической прогрессии и закон преломления подражания в среде. Первый закон социального выбора является законом предпочтения определенных социальных ценностей. Второй закон социального выбора определяет комбинацию и выбор средств достижения цели. Социальный выбор может быть разумным или неразумным, благотворным или вредным. Социальный выбор осуществляется под влиянием социального разума, который развивается в соответствии с законами социальной логики. Развитие социального разума опирается на социальную память.

Социальный разум способствует преобразованию социальных агрегатов в социальные ассоциации. Под идеями социального разума понимаются идеи, которые разделяются людьми, входящими

в состав ассоциаций. Социальный разум формирует общественное мнение. Главной социальной ассоциацией считается государство, которому подчинены различные частные ассоциации: политические ассоциации, экономические ассоциации, образовательные ассоциации, научные ассоциации и т. д. Каждая ассоциация организует взаимодействие между членами ассоциации. Законы ограничения рассматриваются как законы отбора и переживания. Законы отбора определяют тех индивидов, которые смогут выжить в борьбе за существование. Они устанавливают ограничения действия законов психических процессов посредством действия законов физических процессов. Таким образом, учитываются физические условия, в которых осуществляется выбор ценностей и действий людей.

Существенный вклад в разработку положений микросоциологии внес Я.Морено [см. 18]. Он разрабатывает положения социальной атомно-молекулярной теории. По его мнению, общество состоит из социальных атомов, социальных молекул и социальных сетей. В структуре социального атома выделяется ядро и внешняя масса. Действия индивида рассматриваются в неразрывной связи с динамикой социального атома. С этой точки зрения критически оценивается социальный номинализм, который отрывает действия индивида от социальных структур. Кроме человеческих структур различаются нечеловеческие структуры. В социальном атоме действует фактор «теле», который может действовать также в нечеловеческих структурах, например, в группе приматов. Понятие «теле» вводится по аналогии с телефонной связью между людьми. Фактор «теле» отвечает за статистическое распределение притяжений и отталкиваний между людьми и пока недостаточно изучен [18, с. 216]. Данная социальная атомно-молекулярная теория опирается на действие трех законов: закона социальной гравитации, социогенетического закона и социодинамического закона.

Социальные атомы могут объединяться в социальные молекулы и психосоциальные цепи. Социальные структуры описываются посредством социограмм. Социальные структуры рассматриваются как динамические структуры. Для осмысления социодинамики структур предлагается опираться на положения диалектики. В познания социальных явлений предлагается использовать экспериментальный метод, метод измерения отношений между людьми и метод локометрии. Социометрический метод рассматривается как синтез субъективных и объективных методов исследования. Критически оцениваются логические основы социологического исследования и предлагается больше опираться на эмпирические данные, которые могут противоречить положениям логической системы. В процессе социометрического исследования обнаруживаются постоянные конфликты между явными и скрытыми потребностями людей, явными и скрытыми системами цен-

ностей, между личными и групповыми стремлениями и другие конфликты [18, с. 81]. В этом случае рассматривается локус поля боя. Отмечается связь познания с процессами позитивных социальных преобразований.

Социометрический метод используется для диагностики и терапии социальных патологий. Измерение изменений социальных структур позволяет изучать проявления спонтанных социальных действий. Для этих целей используется метод социодрамы и метод психодрамы. Под драмой понимается всякое действие людей. Сущность социодрамы и психодрамы состоит в инициировании спонтанных действий людей в соответствии с их желаниями. Такой способ действия рассматривается как возможность достичь большей гармонии в отношениях между людьми и как возможность добиться терапевтического эффекта в лечении людей. Спонтанные действия людей противопоставляются регулированию отношений между людьми посредством внешней силы. Таким образом, разрабатываются положения социометрической теории действия.

Я.Морено критически относится к учениям других ученых о социальном поле, полагая, что их учения направлены на отрицание существования социальных атомов. По его мнению, социометрическая теория включает в себя представления о социальном поле и поэтому нет необходимости разрабатывать отдельно теорию социального поля. Социальное поле рассматривается как сходное с электромагнитным полем. Преимущественно разрабатываются положения микросоциологии и с этой точки зрения критически оцениваются положения марксистской макросоциологии. В качестве теоретической основы микросоциологии рассматриваются положения социальной атомно-молекулярной теории, а для описания макросоциальных явлений предлагается использовать понятия психосоциальных сетей и цепей. Переосмысливаются многие понятия макросоциологии, в том числе понятия социального класса. Вместо понятия социального класса предлагается использовать понятие классоида, которое описывает большие социальные системы как множество социальных атомно-молекулярных структур.

Я.Морено уделял большое внимание изучению проблем социологии духовной жизни. Данный раздел социологии находится в сфере тесного взаимодействия социологии и психологии. Исследование в данной сфере проводил также К.Левин [см. 16]. Последний под влиянием сочинений Я.Морено заинтересовался исследованием групповой динамики, но пытался осмыслить данные процессы с точки зрения положений гештальт-психологии. Основатель гештальт-психологии М.Вертгеймер пишет, что окружающий нас мир можно рассматривать с различных точек зрения: с точки зрения кинетической теории газов и с точки зрения теории поля. В кинетической теории газов опираются на атомно-молекулярные представления. Однако

К.Левин в большей мере опирался на положения теории поля, хотя учитывал кинетический подход в изучении психических явлений. Я.Морено видел в разработке положений социального и психологического поля в сочинениях К.Левина угрозу обоснованию своей социальной атомно-молекулярной теории.

Психологическое поле личности рассматривается как совокупность прошлого психологического поля личности, будущего психологического поля личности и настоящего психологического поля личности. Психологическое поле личности меняется с течением времени, но в каждый данный момент времени психологическое поле личности включает в себя как составные части прошлое психологическое поле личности и будущее психологическое поле личности. Наложение психологического поля личности в настоящее время на прошлое психологическое поле личности в определенных условиях может привести к психологическому резонансу.

К.Левин рассматривает психическую систему как часть личностной системы. предлагает преодолеть недостатки психологии элементов посредством опоры на целостный подход. В качестве теоретической основы целостного подхода предлагается использовать теорию поля. Действия личностной системы рассматриваются в условиях действия социального и психологического поля. Для описания действий личности в рамках действующего поля предлагается учитывать влияние внешней среды. Различается внешнее поле и внутреннее поле.

В психологическом поле личности выявляются психические системы (комплексы), которые задают определенный уровень психической энергии. Действия личности способны привести напряженное состояние психической системы в равновесное состояние. Психическая система личности может стремиться к состоянию равновесия и в то же время частные процессы могут двигаться в противоположном направлении. В процессе взаимодействия между людьми происходит наложение на поле личности полей других людей. Данный процесс можно рассматривать с точки зрения принципа суперпозиции, о котором говорилось выше. Таким образом К.Левин внес определенный вклад в развитие положений микросоциологии.

Попытки переосмысления положений макросоциологии с точки зрения положений макросоциологии предпринимались не только Я.Морено, но также другими учеными. П.А.Сорокин переосмысливает представления о социальном классе с точки зрения социальной стратификации, рассматривая класс как большую социальную группу, состоящую из множества более малых групп в виде слоев класса. Он учитывает положения социальной кинетики и пишет о роли «потенциальных» сил и кинетических сил субъектов, а также о необходимости наличия благоприятных условий для проявления талантов людей в движении по кинетической траектории жизненного бега [см. 24-25].

По его мнению, в социологии необходимо опираться на положения социальной механики, социальной динамики, социальной статистики и социальной химии. Сходных представлений придерживался В.А.Базаров, который сравнивал социально-экономический процесс с химической реакцией [см. 4]. В своем сочинении он опирается на две статьи химика А.Н.Шукарева на тему «Термодинамика и кинетика общественных процессов». А.Ю.Петухов полагает, что для описания информационной войны, массовых беспорядков и революций может использоваться модель кинетики цепных реакций, которая разработана физхимиками [см. 21]. В физике и химии положения атомно-молекулярной теории используются для описания макрокинетических явлений и микрокинетических явлений. Поэтому при разработке положений социальной макрокинетики и микрокинетики учитываются достижения физической и химической кинетики. П.В.Турчин полагает, что для описания исторической динамики можно использовать этнокинетические модели, которые очень похожи на модели химической кинетики [см. 31].

Положения социальной кинетики повлияли также на сочинения Н.Д.Кондратьева [см. 13]. В частности он опирался на социологические исследования по кинетике социальных процессов Ф.Оппенгеймера. По его мнению, можно использовать представление о человеке как атоме в обществе для описания социальных и социально-экономических процессов. Под социальным атомом понимался индивид, который способен создавать социальные цепи. Для описания движения социальных атомов в обществе предлагается использовать положения кинетики. Под обществом понимается совокупность индивидов, между которыми установлены материальные и психические связи. Между свойствами индивидов и свойствами общества существует генетическая связь. Таким образом, обеспечивается взаимосвязь между макроскопическим и микроскопическим рассмотрением социальных явлений.

Положения кинетики используются для осмысления социально-экономических процессов. Эмпирически обосновывается закономерность волнообразной траектории социально-экономического развития с периодом колебаний около пятидесяти лет. В современной экономической теории используются положения не только кинетики, но и кинематики. П.М.Титов пишет о необходимости учитывать кинетическую составляющую социально-экономического развития и рассматривает волнообразное описание траектории экономического развития как конкретный пример проявления положений экономической кинематики. В качестве таких примеров рассматриваются волны Н.Д.Кондратьева, К.Жугляра. [см. 30]. Для описания вышеуказанных явлений ученым приходится разрабатывать не только положения социальной микрокинетики, но и положения социальной ма-

крокинетики.

В макросоциологии большую роль играет изучение глобальных этнических процессов. Л.А.Паутова в качестве философских и социологических предпосылок формирования глобальной этносоциологии рассматривает сочинения многих ученых, в том числе О.Конта, Г.Спенсера, но особое внимание обращает на сочинения Т.Парсонса [см. 10]. Т.Парсонс более резко, чем Ф.Гиддингс, критикует взгляды Г.Спенсера и даже утверждает, что Г.Спенсер мертв [см. 19, 20, 38]. Он меньше внимания уделяет вопросам социальной динамики и больше внимания уделяет изучению структурно-функциональной организации систем. Соотношение между статикой и динамикой структурной системы описывается посредством понятия функции. Различается уровень социальной системы в целом и институциональный уровень организации социальной системы. Таким образом, осмысливалось соотношение между макросоциальными и микро-социальными явлениями. Целостные свойства социальной системы являются эмерджентными свойствами, которые отличаются от свойств элементов системы. При изучении социальной системы учитываются следующие системы действия: система поведения организма, личностная система и культурная система.

В социальной системе выделяется экономическая подсистема, политическая подсистема, подсистема воспроизводства образца и социентальная подсистема. Рассматривалось сопряжение различных систем. В ходе исследований меньше внимания уделяется изучению влияния фактора поведения человеческого организма в социальных процессах и больше внимания уделяет изучению влияния экономических факторов, посвятив этому вопросу отдельное сочинение. При изучении экономической подсистемы учитываются сочинения А.Смита, Д.Рикардо, А.Маршалла, Й.Шумпетера, М.Вебера и Дж.Кейнса. Понятие экономической подсистемы общества лежит в основании современной экономической теории. Т.Парсонс способствовал формированию институционально-социологического направления в развитии экономической теории.

Понятие агрегата, в которое используется в социологической теории Т.Парсонса, указывает на связь его теории с естественными науками, которые также используют понятие агрегата. На связь теории действия с естественными науками также указывает его формулировка закона социальной инерции, который, по его мнению, можно использовать в социологической теории по аналогии с физическим законом инерции. Он изучает влияние маржиналистского направления экономической науки на формирование рациональных действий людей. Маржиналистское направление развития экономической науки также называют маргинальным направлением, т.к. название этого направления происходит от латинского слова – *marginalis*, которое обозначает предельное состояние. Сторонники маржиналистского направления

развития экономической науки сформулировали закон уменьшения предельной полезности, с точки зрения которого рассматривают все экономические явления.

В маржиналистском направлении развития экономической науки различают различные школы. Т.Парсонс существенным образом опирается на труды видного представителя английской школы маржинализма А.Маршалла [см. 36]. По мнению последнего, для описания совокупности действий в экономике можно использовать понятие агрегата. Он стремился сочетать положения политической экономии А.Смита, Д.Рикардо с положениями маржиналистской экономикс. Изменение направления научных исследований с политической экономии на экономикс способствовало обособленному изучению экономической системы и обособленному изучению политической системы. Политическая экономия стала рассматриваться как одно из направлений в развитии экономической науки. При переводе главного произведения А.Маршалла с английского языка на русский язык были допущены неточности перевода, например, вместо понятия экономикс использовали понятие политическая экономия, вместо понятия агрегат использовали понятие совокупности.

Т.Парсонс указывает на значение экономических сочинений Й.Шумпетера. Последний внес существенный вклад в разработку положений теории экономического развития. В своей теории он опирается на эмпирические обобщения относительно волнообразного развития экономики, сформулированные в сочинениях Н.Д.Кондратьева и других ученых. Различаются короткие, средние и длинные циклы и соответствующие волны экономического развития. Представления о волнообразном экономическом развитии соответствуют закону ритма, который был сформулирован Г.Спенсером и учитывался Ф.Гиддингсом.

Процесс экономического развития описывается с точки зрения принципа комбинации экономических действий в рамках определенных условий. Под экономическими действиями понимаются действия производительных сил общества. В случае экономического спада возникает новая комбинация производительных сил, которая обеспечивает новый экономический подъем. Сочинения Й.Шумпетера способствовали обоснованию необходимости использования эволюционной парадигмы в экономической теории наряду с парадигмой равновесия, которая была разработана маржиналистским направлением и кейнсианским направлением в экономической науке. На необходимость использования эволюционной парадигмы в развитии современной экономической теории указывают многие экономисты.

При разработке положений экономической теории экономической подсистемы общества предлагают использовать понятие экономического поля [см. 34]. Аналогично этому при разработке положений политической теории политической под-

системы общества предлагают использовать понятие политического поля [см. 11]. Представления о различных видах поля в социологии было разработано в сочинениях П.Бурдьё [см. 6]. Он полагает, что при изучении взаимодействия элементов системы надо учитывая положения теории поля. Преимущество полевого подхода к анализу взаимодействия между конкретными элементами системы обнаруживается в том, что в этом случае учитываются не только взаимоотношения данных конкретных элементов системы, но и их взаимоотношения с другими элементами и со средой в целом. Поэтому полевой подход также называют целостным подходом к изучению явлений. Элементы рассматриваются как источники поля. Под полем понимается пространство действующих сил. Различается поле агента (личности) и поле института.

Трудовая деятельность агента связана с функционированием поля. В соответствии с принципом разделения труда различаются такие разновидности поля как социальное поле, экономическое поле, политическое поле, информационное поле, интеллектуальное поле и другие разновидности поля. Для характеристики влияния элементов системы в определенной структуре поля используется понятие веса. Например, речь идет о весе определенного капитала в экономическом поле, о весе определенных суждений в интеллектуальном поле и т. д. Отмечается явление рефракции при переходе из одного поля в другое поле. Для описания изменяющейся геометрии поля предлагается использовать положения топологии. Многообразие полей обозначается посредством понятия гетеронимии поля.

Анализ положений многих видных экономистов в сочинениях Т.Парсонса побуждает поставить вопрос о роли экономического детерминизма в развитии мирового сообщества. В.З.Баликов полагает, что экономический детерминизм естественно является результатом всего исторического развития экономической теории и с ним вынуждены считаться даже те экономисты, которые его критиковали [см. 5]. Он критически относится к мнению о том, что будто К.Маркс был однозначным сторонником экономического детерминизма. По его мнению, К.Маркс не ограничивался точкой зрения экономического детерминизма, а придерживался положений диалектико-материалистического детерминизма.

Сходной точки зрения придерживается Р.М.Нуриев, который считает экономический детерминизм при осмыслении функционирования экономической подсистемы общества доминирующим направлением в развитии экономической науки [см. 8]. К сторонникам экономического детерминизма он относит представителей неоклассического направления в развитии экономической науки. По его мнению, к сторонникам экономического детерминизма не следует относить К.Маркса, т.к. сторонниками экономического детерминизма

были его вульгарные ученики. Кроме экономического детерминизма на развитие экономической науки оказывает влияние технологический детерминизм, натуралистический детерминизм (например, географический детерминизм), институциональный детерминизм. Однако данные представления о детерминации экономического действия при описании экономической подсистемы общества не соответствуют выводу Т.Парсонса о формировании волюнтаристской теории действия. Для разрешения данного противоречия пишут о единстве и противоположности свободы и необходимости в экономической деятельности.

Большое влияние на процесс интеграции мировой экономики оказывает деятельность транснациональных корпораций (ТНК). Многие ТНК созданы в развитых странах мира. В развитых странах мира наблюдается более высокий уровень концентрации высокотехнологичного производства по сравнению с развивающимися странами. Из развитых стран происходит вывоз капитала и технологий в развивающиеся страны, а из развивающихся стран происходит миграция населения в развитые страны мира, т.к. в последних созданы более благоприятные социально-экономические условия для жизнедеятельности людей. С точки зрения экономического детерминизма можно объяснить влияние ситуации в экономике на другие сферы общественной жизни. Высокие темпы экономического развития в мировой экономике демонстрируют не западные страны, а КНР. Отсутствие высоких темпов развития экономики западные страны пытаются компенсировать посредством военных действий, которые способствуют усилению миграции населения из зоны вооруженной борьбы.

Миграционные процессы определенным образом изменяют этнический состав различных регионов мира. В связи с этим исследуются вопросы этнической глобализации. Отмечается воздействие экономических и политических шоков на развитие различных стран [см. 1, 26]. Особенности развития экономической подсистемы общества приводят к определенным политическим последствиям. Т.Парсонс пишет о сопряжении экономической подсистемы и политической подсистемы общества. В соответствии с вышеуказанными соображениями современные западные ученые при разработке положений глобальной социологии большое внимание уделяют изучению экономической глобализации, политической глобализации, социокультурной глобализации, глобальных миграционных процессов [см. 35, 37, 39].

Кроме вышеуказанных концепций в западной глобальной социологии разработаны следующие концепции: марксистская концепция, цивилизационные концепции и технологические концепции развития общества. В марксистской концепции полагают, что общественном развитии действует закон соответствия характера производственных отношений уровню развития производительных сил. В технологических концепциях пишут

о важной роли технологии в развитии общества. Подобного рода концепции разработаны в сочинениях Д.Белла, Г.Маркузе, Э.Тоффлера. В цивилизационной концепции А.Тойнби отмечается важная роль расы и природной среды в развитии общества.

Существенный вклад в развитие западной глобальной социологии вносят исследования в области западной социологии международных отношений [см. 17]. Анализ положений западной социологии международных отношений содержится в сочинениях ряда российских ученых [см. 3, 27, 33]. В социологическом исследовании международных отношений традиционно используется государственно-центричный подход, согласно которому государства являются основными акторами в международных отношениях. Данного подхода придерживаются сторонники реализма в международных отношениях. Сторонники реализма большое внимание уделяют изучению вопросам обеспечения безопасности.

Й.Фергюсон критически оценивает узкоевроцентричный и неисторический взгляд на международные отношения, который опирается на государственно-центристский подход. Сторонники государственно-центристского подхода приписывают принципу государственного суверенитета гораздо большее значение, чем есть на самом деле. Исследователи обнаруживают проявления

ограниченного суверенитета и даже отрицательного суверенитета в функционировании некоторых государств. Есть государства, которые менее жизнеспособны, чем экономические организации. Поэтому на мировой арене одни государства процветают, а другие государства увядают и отмирают. В изучении развития международных отношений необходимо опираться на положения исторической социологии.

Сторонники государственно-центристского подхода недооценивают роль негосударственных акторов в развитии международных отношений, например, транснациональных корпораций, неправительственных организаций. Таким образом, в глобальной социологии предлагается учитывать не только макросоциальные явления, но и микросоциальные явления. В результате развития международных отношений наблюдается кризис в развитии ряда национальных государств, происходит изменение государственных границ. В мировом сообществе наблюдаются проявления турбулентности и фрагментации. Это порождает разочарование и внутреннюю деинтеграцию в душах людей. В их сознании соперничают разные виды лояльности и идентичности: к семье, к транснациональной корпорации, к нации, к религии и т. д. Лояльность индивида развивается в направлении той социальной среды, которая обеспечивает большие материальные и психологические выгоды.

Список литературы

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. – СПб.: Питер, 2010.
2. Андерсон П. После гегемонии // inop.ru
3. Баженов А.М. Социология международных отношений: Учебное пособие. – М.: ЦСПиМ, 2013.
4. Базаров В.А. Капиталистические циклы и восстановительный процесс хозяйства СССР. – М.: ГИ, 1927.
5. Баликоев В.З. Экономический детерминизм и диалектика модели «экономического человека» в экономической теории // Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления. 2013. № 1. С. 22-34.
6. Бурдые П. Социология социального пространства. – М.: ИЭС, 2005.
7. Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990.
8. «Великая трансформация» Карла Поланьи: прошлое, настоящее, будущее / Под ред. Р.М.Нуриева. – М.: ГУ-ВШЭ, 2007.
9. Гиддингс Ф.Г. Основания социологии: Анализ явлений ассоциации и социальной организации. – М.: КРАСАНД, 2012.
10. Гуц А.К., Паутова Л.А. Глобальная этносоциология: - М.: Либроком, 2013.
11. Дегтярев А.А. Основы политической теории: Учебное пособие. – М.: Высшая школа, 1998.
12. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. – М.: Канон, 1996.
13. Кондратьев Н.Д. Основные проблемы экономической статистики и динамики: Предварительный эскиз. – М.: Наука, 1991.
14. Конт О. Общий обзор позитивизма. – М.: Либроком, 2012. 296 с.
15. Лебон Г. Психология народов и масс. – СПб.: Макет, 1996.
16. Левин К. Динамическая психология. Избранные труды. – М.: Смысл, 2001.
17. Международные отношения: социологические подходы / Рук. авт. колл. проф. П.А.Цыганков. – М.: Гардарики, 1998.
18. Морено Я.А. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе. – М.: Академический проект, 2004.
19. Парсонс Т. О структуре социального действия. – М.: Академический Проект, 2002.
20. Парсонс Т. О социальных системах. – М.: Академический Проект, 2002.
21. Петухов А.Ю. Моделирование социальных и политических процессов: Учебное пособие. – Нижний Новгород: НГУ, 2015.
22. Ритцер Дж. Современные социологические теории. – СПб.: Питер, 2002.
23. Спенсер Г. Синтетическая философия. – К.: Ника-Центр, 1997.
24. Сорокин П.А. Социология революции. – М.: РОССПЭН, 2005.
25. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. – М.: Политиздат, 1992.
26. Сакс Дж.Д., Ларрен Ф.Б. Макроэкономика. Глобальный подход. – М.: Дело, 1996.
27. Социология и психология международных отношений и геополитики: Материалы круглого стола / Отв. редактор А.Г.Дугин. – Ярославль: ЯрГУ, 2010.
28. Тард Г. Законы подражания. – М.: Академический проект, 2011.
29. Тард Г. Социальная логика. – СПб.: СПЦ, 1996.
30. Титов П.М. Общая теоретическая экономика. – М.: Калан, 2011.
31. Турчин П.В. Историческая динамика: На пути к теоретической истории. – М.: ЛКИ, 2010.
32. Уорд Л.Ф. Очерки социологии. – М.: Либроком, 2009.
33. Цыганков А.П., Цыганков П.А. Социология международных отношений. Анализ российских и западных теорий: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2006.
34. Экономическая теория / Под ред. А.И.Добрынина, Л.С.Тарасевича. – СПб.: Питер, 2004
35. Cohen R., Kennedy P. Global sociology. - New York: NYU press, 2013.
36. Marshall A. Principles of Economics. – London: Macmillan and Co., 1920.
37. Martell L. The Sociology of Globalisaion. – Cambridge: Polity press, 2010.
38. Parsons T., Smelser N. Economy and Society. A Study in the Integration of Economic and Social Theory. – London: Routledge & Kegan Paul, 1956.
39. Sassen S. The Sociology of Globalisaion. – London: WW Norton & Company, 2007.

ОЧИСТКА СТОЧНЫХ ВОД СОДОВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Адылова К.М.*доцент кафедры «Промышленная экология»***Ниязова М.М.***доцент кафедры «Промышленная экология»***Зайниддинова Б.З.***доцент кафедры «Промышленная экология»**Ташкентский химико-технологический институт*

Предприятия по производству соды являются крупными потребителями воды. В то же время проблема очистки сточных вод содовых производств является сложной задачей, так как данные сточные воды отличаются сложным составом загрязняющих примесей. В процессе получения кальцинированной соды образуется два вида сточных вод:

- условно-чистые воды, которые не требуют специальной очистки;
- загрязненные сточные воды, для очистки которых требуется использование реагентов;

Общее количество сточных вод зависит от применяемой на предприятии системы водоснабжения. При использовании схемы оборотного водоснабжения среднегодовое количество сточных вод, образующихся при производстве 1т соды составляет около 10,5 м³, при этом воды не требующие специальной очистки составляют 0,5 м³, а загрязненные воды – до 10 м³. При схеме водоснабжения с последовательным использованием воды количество сточных вод составляет 90-110 м³/т, в том числе не требующих специальной очистки – 80-100 м³ и загрязненных – 10 м³.

Поэтому, организация замкнутых циклов водоснабжения, при которых полностью ликвидируется сброс сточных вод в поверхностные водоемы, а свежая вода используется только для восполнения безвозвратных потерь остро стоит практически на всех содовых предприятиях и кардинально решает проблему загрязнения водоемов от загрязнения [1].

Сточные воды, которые не требуют специальной очистки могут использоваться в данном произ-

водстве в качестве теплоносителя для охлаждения продуктов и аппаратуры. Эти воды практически ничем не загрязнены и имеют лишь повышенную температуру порядка 30-400С.

Загрязненной водой содового производства является дистиллерная жидкость, которая образуется в количестве 8,5 м³ на 1т соды. Она содержит большое количество солей CaCl₂ и NaCl, а также значительное количество взвешенных веществ. При производстве 1т Na₂CO₃ со сточной водой сбрасывается до 1,1 т CaCl₂, 0,7т NaCl и других солей.

Целью данной работы являлось исследование процессов очистки сточных вод Кунградского содового завода с использованием в качестве реагентов водорастворимых полиэлектролитов серии ФЭАП, полученных на основе отходов производства волокна «Нитрон» путем обработки их кубовыми остатками производства фурфуролового спирта. Данные полимеры содержат в составе амидные, карбоксилатные, а также гидроксильные и альдегидные группы. Наличие в структуре полимеров гидрофильных и гидрофобных групп придает им полиэлектролитные и поверхностно-активные свойства.

Полученные полиэлектролиты были использованы в качестве эффективных реагентов-флокулянтов в процессе очистки воды от солей кальция и магния, присутствие которых в сыром рассоле приводит к образованию плохо растворимых соединений CaCO₃, Mg(OH)₂, NaCl * Na₂CO₃, Mg CO₃ и (NH₄)₂CO₃*MgCO₃, что может привести к засорению аппаратуры и загрязнению готового продукта – соды.

Процесс предварительной очистки воды включает в себя стадию реагентной обработки (умягчения), коагуляции и осветления с целью снижения жесткости и щелочности воды, а также для удаления из воды взвешенных частиц [2].

Умягчение воды проводили известково-содовым методом, при котором ионы Ca^{2+} и Mg^{2+} связываются в труднорастворимые соединения CaCO_3 и $\text{Mg}(\text{OH})_2$ и выпадают в осадок. Процесс очистки от катионов жесткости проводился в осветлителе со взвешенным слоем осадка. Для интенсификации процесса осаждения взвешенных частиц к исследуемой воде добавляли различные количества раствора полимера заданной концентрации и следили за образованием и осаждением хлопьев.

Кинетику осаждения взвесей определяли по мутности исследуемой сточной жидкости и количеству выпавшего осадка.

Проведенные исследования показали, что наличие в структуре полимеров различных по природе функциональных групп – гидрофобных и гидрофильных способствует более быстрому связыванию дисперсных частиц и образованию крупных хлопьев, что можно объяснить как электростатическим притяжением ионогенных функциональных групп, так и гидрофобными взаимодействиями частиц дисперсной фазы с гидрофобной углеводородной частью макромолекул.

Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Флокулянты	Относительный объем осадка, % при времени отстаивания (мин)				Остаточное количество взвешенных частиц, % за 10 мин.	Мутность воды, мг/л	Эффект осветления, %	Жесткость мг-экв/л
	1	3	5	10				
ПАА	33,3	14,3	12,3	9,3	3,4	23	92	3,0
К-4	73,5	28	20,7	9,0	16,7	56	68	4,2
К-9	8,2	33,3	21,3	8,3	10,3	40	74	3,5
ФЭАП-1	41,3	18,3	13,0	10,3	2,0	18	98	2,8
ФЭАП-2	43,0	24,1	12,5	9,5	2,6	20	90	2,6

При обработке сточной воды исследуемыми полимерами наблюдалось также значительное снижение щелочности воды до 0,5-0,8 мг-экв/л, а также уменьшение количества взвешенных частиц в воде с 20 – 26,5 мг/л до 1,0 – 1,5 мг/л.

На всех содовых заводах, работающих по аммиачному методу сооружаются шламонакопители – «белые моря», которые предназначены для очистки сточной жидкости от взвешенных веществ. Осветленная дистиллерная жидкость сбрасывается в близлежащие водоемы. Такой способ не является эффективным способом охраны водоемов от загрязнения и требует разработки эффективных способов переработки дистиллерной жидкости с целью возврата воды в замкнутый водооборотный цикл и получения из выделенного шлама товарных продуктов.[3]

Так, например, можно проводить очистку сточной воды от хлоридов путем переработки дистиллерной или фильтровой жидкости и получения готовых продуктов – хлорида кальция, хлорида натрия и хлорида аммония. Для этого дистиллер-

ная жидкость предварительно обрабатывается реагентами - коагулянтами и флокулянтами с целью отделения взвешенных частиц. Далее проводится карбонизация жидкости, очистка от сульфатов и упаривание очищенной жидкости. В процессе упаривания выделяются соли в кристаллической форме. Основным отходом производства является шлам, образующийся при очистке дистиллерной жидкости от сульфатов и взвешенных веществ, который сбрасывается в накопитель – «белое море» Осветленная вода передается для повторного использования.

Для получения технического хлорида аммония фильтровая жидкость насыщается аммиаком и поваренной солью. Далее проводится осветление полученного раствора. После охлаждения раствора выпадают кристаллы хлорида аммония, которые промываются и высушиваются. При этом образуется промывная вода и твердые отходы в виде шлама, которые направляются в цех кальцинированной соды для утилизации.

Список литературы

- И.Н. Шокин, С.А. Крашенинников Технология соды. – М.: Химия, 1975, 288 с.
В.Ф. Кожин Очистка питьевой и технической воды. – М.: Стройиздат, 1971, 304 с.
А.И. Родионов, Н.С. Торочешников, В.Н. Клушин Техника защиты окружающей среды. – М.: Химия, 1989, 512 с.

ФАЗОВЫЕ ПРЕВРАЩЕНИЯ ПРИ СИНТЕЗЕ СУЛЬФОАЛЮМИНАТНЫХ КЛИНКЕРОВ НА ОСНОВЕ ФТОРАНГИДРИТА

Мамажсанова Лола Анваровна

старший преподаватель

Аширбекова Дилноза Рустамовна

ассистент преподаватель

Ташкентский химико-технологический институт

Сульфоалюминатные цементы являются вяжущими, обладающими высокой гидравлической активностью, характеризуются высоким набором прочности и неуклонным ее повышением во времени. Однако вопрос об использовании в качестве сырьевого компонента фторгипса с n_s на свойства этих цементов остались не изученными.

Для определения влияния при $КН=0,667$ и n_s на свойства сульфоалюминатного цемента получаемого на основе фторгипса были составлены сырьевые смеси, состоящие из фторгипса, золы и известняка при $КН=0,667$ и $n_s=0,1; 0,5; 1,0; 1,5; 2,0; 2,5$ при следующем соотношении исходных компонентов (таблица 1). Химические составы сырьевых смесей приведены в (таблица 2), а расчетные химико-минерологические составы сульфоалюминатных клинкеров, при условии полного усвоения оксидов сырьевых смесей, в (таблица 3).

Для проведения обжига из составленных сырьевых шихт приготавливались трамбованные плитки, которые после предварительной сушки обжигались в лабораторной силитовой печи по способу резкого нагрева. На основе известных работ температура обжига была принята 1300°C .

О завершенности процесса обжига судили по количеству свободного CaO , не вступившего в реакцию. Его содержание в спеках определялось этиловоглицератным методом. Анализы показывают, что при обжиге сульфатсодержащих сырьевых смесей с $КН=0,667$ при 1300°C полностью усваивается вся известь.

Сульфоалюминатные клинкера, как с $КН=0,667$, не содержащие в своем составе свободного сульфата кальция ($n_s=0,1$ и $0,5$) получались слабоспекшимися, рыхлыми. Через некоторое время, после охлаждения клинкера с $n_s=0,1$ полностью, а с $n_s=0,5$ частично рассыпались.

Синтезированные сульфоалюминатные клинкера с $n_s=1,0-2,0$, в которых после обжига оставалось определенное количество несвязанного сульфата кальция, получались плотными, сильно спекшимися, а в клинкерах с $n_s=2,5$ появлялась жидкая фаза.

Таблица 1. Вещественный состав шихт, по массе в %

КН	n_s	Материал		
		Фторгипс	Зола	Известняк
0,667	0,1	4,48	29,09	70,43
	0,5	11,64	23,08	65,28
	1,0	19,16	20,98	59,86
	1,5	25,47	19,20	55,33
	2,0	30,83	17,71	51,46
	2,5	35,46	16,40	48,14

Таблица 2. Расчетный химический состав шихт

КН	n_s	Содержание оксидов по массе в %							
		SiO_2	Al_2O_3	Fe_2O_3	CaO	SO_3	P_2O_5	Проч.	П.п.п
	0,1	16,89	7,32	1,49	39,40	2,77	0,16	1,36	30,61
	0,5	15,58	6,75	1,39	39,29	6,71	0,14	1,33	28,78
	1,0	14,22	6,16	1,27	39,17	10,87	0,14	1,32	26,85
	1,5	13,07	5,66	1,18	39,09	14,35	0,14	1,29	25,22
	2,0	12,01	5,25	1,11	39,00	17,31	0,13	1,29	23,84
	2,5	11,24	4,88	1,04	38,94	19,86	0,13	1,26	22,66

Таблица 3. Расчетный химико-минералогический состав клинкеров

КН	n_s	Содержание минералов по массе в %					
		$C_4A_3\bar{S}$	C_4AF	C_2S	$C_3S_2\bar{S}$	$C\bar{S}_{2b}$	C_3S
0,667	0,1	18,35	6,54	62,29	9,57	---	---
	0,5	16,46	5,93	30,73	43,68	---	---
	1,0	14,61	5,29	---	77,72	---	---
	1,5	13,10	4,84	---	69,23	10,06	---
	2,0	11,91	4,44	---	63,10	18,07	---
	2,5	10,90	4,08	---	59,17	24,40	---

Рентгенограммы синтезированных сульфоалюминатных клинкеров (рис.1), характеризуются присутствием линий сульфоалюмината кальция ($d=0,375$; $0,325$; $0,265$; $0,245$; $0,216$ нм.), интенсивности которых, как и ожидалось, с увлечением значений n_s клинкера незначительно уменьшаются. Линии относящиеся сульфату кальция ($d=0,349$; $0,285$; $0,232$; $0,220$; $0,187$; $0,165$ нм.) обнаруживаются только в рентгенограммах клинкеров с $n_s=0,1$ и с повышением значений n_s интенсивность их сильно увеличивается.

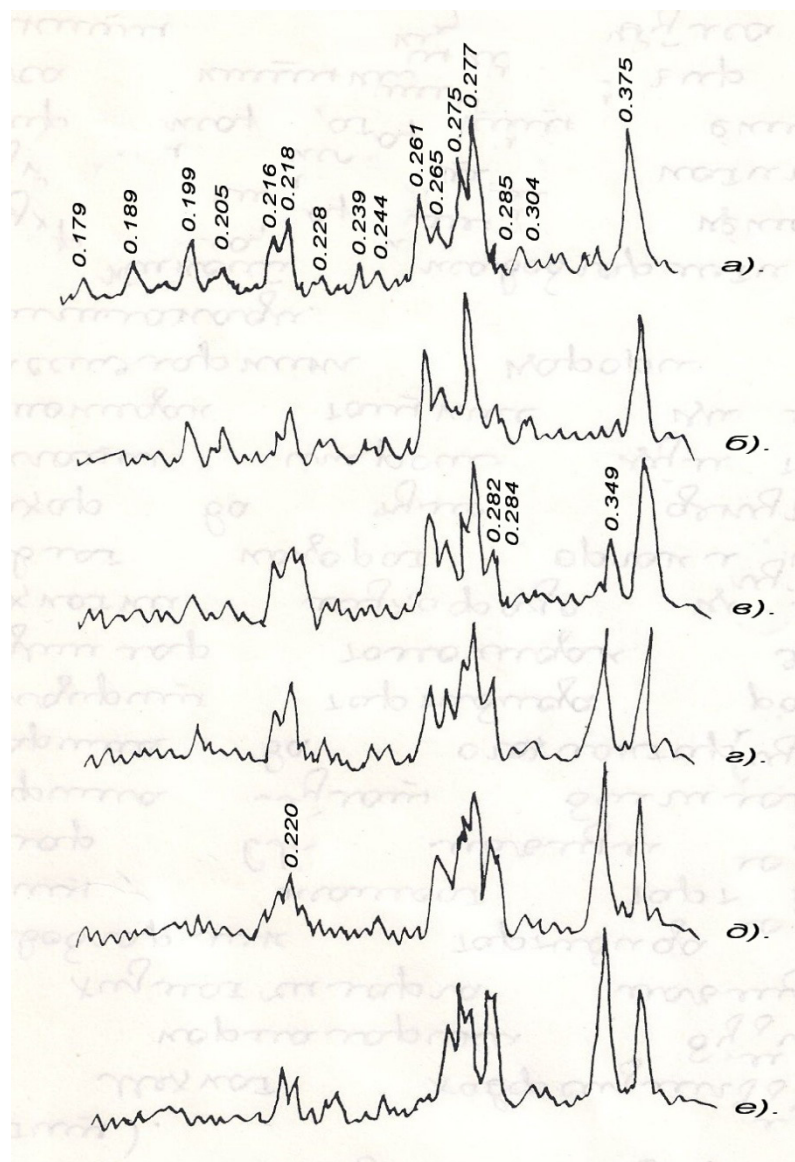


Рис.1. Рентгенограммы сульфоалюминатных клинкеров с КН = 0,667 и n_s : 0,1(а); 0,5 (б); 1,0 (в); 1,5 (г); 2,0 (д) и 2,5 (е).

Во всех обожженных продуктах присутствует значительное количество C_2S , о чем свидетельствует присутствие интенсивных линий с $d=0,277$; $0,262$; $0,219$; $0,198$ нм., количество которого с увеличением значения n_s уменьшается. Уменьшение количества C_2S с повышением n_s объясняется образованием в клинкерах сульфосиликата кальция- $\tilde{N}_3S_2\bar{S}$ ($d=0,457$; $0,319$; $0,284$; $0,282$; $0,256$ нм.), вследствие взаимодействия C_2Si $C\bar{S}_b$. Характерные линии относящиеся сульфосиликату кальция обнаруживаются в

клинкерах с $KH=0,667$ при $n_s=1,0$. И соответственно в клинкерах с $n_s=1,5$ и $2,0$ присутствуют стабильные количества $\tilde{N}_s S_2 \bar{S}$. С дальнейшим увеличением значения n_s интенсивность этих линий возрастает.

Список литературы

1. Атакузиев Т.А. Физико-химическое исследование сульфат-содержащих цементов и разработка низкотемпературной технологии их получения.-Ташкент: ФАН, 1983, 183. -127 с.
2. Атакузиев Т.А., Мамажанова Л.А., Шамуратова Ш.М. Физико-механические свойства сульфоалюминатных цементов на основе фторгипса в зависимости от величины сульфосиликатного модуля (n_s) клинкера //Химическая технология. Контроль и управление международный научно-технический журнал. -№2. 2014 г.

ВЫБОР РЕЖИМА ШИМ В МИКРОКОНТРОЛЛЕРЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГУЛИРУЕМОГО ПОСТОЯННОГО НАПРЯЖЕНИЯ**Мускатиныйев Александр Валентинович***кандидат технических наук**доцент кафедры электроники и нанoeлектроники**Национальный исследовательский**Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева*

Аннотация. Обсуждается работа таймера AVR-микроконтроллера в различных режимах широтно-импульсной модуляции (ШИМ) для формирования постоянного регулируемого напряжения. Оптимальный выбор режима зависит от заданного динамического диапазона регулирования и требуемой точности установления постоянного напряжения.

Ключевые слова: таймер, микроконтроллер, счетный регистр, регистр сравнения.

Введение

При построении аппаратуры для измерения параметров силовых полупроводниковых приборов (СПП) требуется сформировать импульс испытательного напряжения [1,2] или тока [3,4] заданной амплитуды, которую необходимо стабилизировать в процессе испытаний. Обычно, такая задача реализуется сравнением текущего значения регулируемого параметра с эталонной величиной. В момент их равенства структура силовой цепи существенно изменяется, и амплитуда импульса остается постоянной в течение некоторого интервала времени. В качестве эталонной величины используется регулируемое напряжение, которое может быть сформировано различными способами. Одним из них является программный способ на основе встроенного в микроконтроллер таймера, работающего в режиме широтно-импульсной модуляции. Этот способ является аналогом низкочастотного цифро-аналогового преобразователя (ЦАП). Периферийные устройства современных микроконтроллеров, и в частности таймеры, способны реализовать множество функций, иногда мало отличающихся друг от друга. Это касается различных режимов ШИМ, каждый из которых может быть использован для формирования регулируемого постоянного напряжения. В статье, на основе микроконтроллера ATmega8, рассматриваются эти режимы и предлагаются рекомендации по выбору оптимального для решения конкретной задачи.

Решение задачи

Из трех таймеров микроконтроллера ATmega8 выберем 16-битный таймер/счетчик T1. Такой таймер имеется во всех моделях AVR микроконтроллеров фирмы Atmel. [5]. Его структурная схема показана на рисунке 1. Управляющие 8-разрядные регистры TCCR1A и TCCR1B задают режим работы таймера T1. Регистр TIFR содержит флаги запросов прерываний, а регистр TIMSK управляет прерываниями. Основные 16-разрядные регистры счетчика участвуют в различных режимах его работы. Среди них – подсчет внутренних импульсов синхронизации СК или внешних сигналов T1 (обычный режим) с функциями захвата и сравнения, а также разнообразные режимы ШИМ. Счетный 16 - битный регистр TCNT1, работающий как суммирующий счетчик, используется во всех указанных режимах. В некоторых режимах ШИМ счетчик дополнительно может работать и как вычитающий.

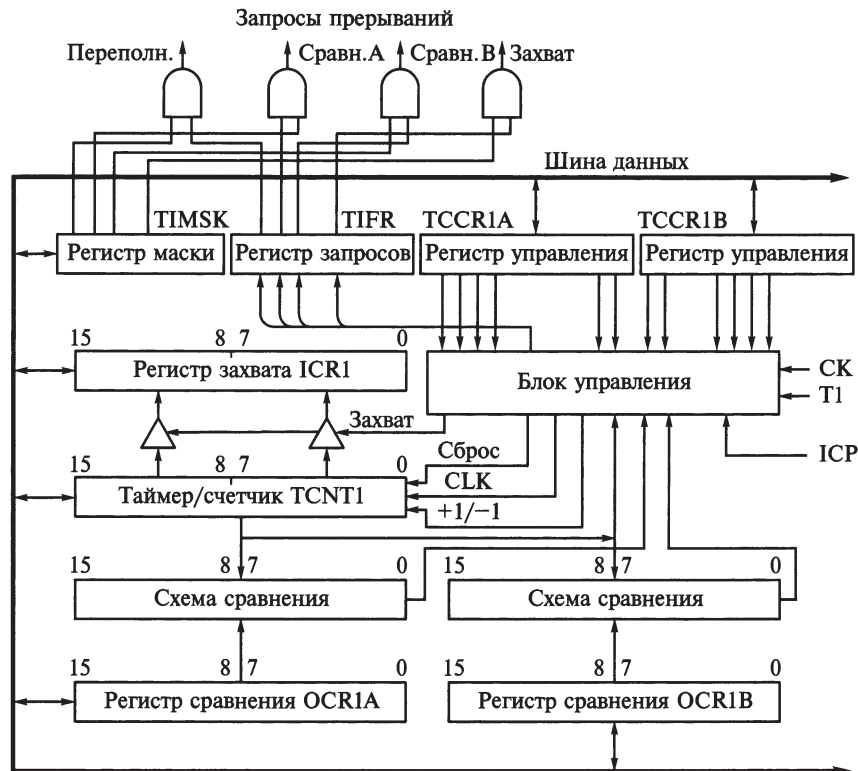


Рис. 1. Структурная схема таймера-счетчика T1

Функция захвата заключается в записи содержимого регистра TCNT1 в 16-битный регистр ICR1 по активному фронту внешнего сигнала ICP или по выходному сигналу внутреннего компаратора. Программная запись в регистр ICR1 возможна в тех случаях, когда содержимое регистра определяет модуль счета TCNT1. Вход ICP отключен. [5]. Это, например, используется в режиме CTC (Clear Timer on Compare) и в ряде режимов ШИМ, которые для таймера T1 представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Номер режима	WGM13	WGM12	WGM11	WGM10	Режим таймера T1	Модуль счета (TOP)
0	0	0	0	0	Обычный	FFFF h
1	0	0	0	1	8-битный ШИМ с точной фазой	00FF h
2	0	0	1	0	9-битный ШИМ с точной фазой	01FF h
3	0		1	1	10-битный ШИМ с точной фазой	03FF h
4	0	1	0	0	СТС (сброс таймера при сравнении)	OCR1A
5	0	1	0	1	8-битный быстрый ШИМ	00FF h
6	0	1	1	0	9-битный быстрый ШИМ	01FF h
7	0	1	1	1	10-битный быстрый ШИМ	03FF h
8	1	0	0	0	ШИМ с точной фазой и частотой	ICR1
9	1	0	0	1	ШИМ с точной фазой и частотой	OCR1A
10	1	0	1	0	ШИМ с точной фазой	ICR1
11	1	0	1	1	ШИМ с точной фазой	OCR1A
12	1	1	0	0	СТС (сброс таймера при сравнении)	ICR1
13	1	1		1	Не используется	-
14	1	1	1		Быстрый ШИМ	ICR1
15	1	1	1	1	Быстрый ШИМ	OCR1A

Функция сравнения в каждом тактовом периоде микроконтроллера обеспечивает сравнение содержимого счетного регистра TCNT1 с кодом 16 - разрядных регистров OCR1A и OCR1B (Output Compare Register), в которые предварительно записываются определенные числа. В момент сравнения сигналы с

выходов схем управления формируют флаги запросов на прерывания и выполняются соответствующие обработчики прерываний, если они разрешены. Одновременно могут изменяться состояния выходов микроконтроллера OC1A и OC1B.

Регистры OCR1A и OCR1B используются также для формирования на выходах OC1A и OC1B двух независимых сигналов ШИМ. Не все режимы ШИМ, представленные в таблице 1, могут быть использованы для формирования регулируемого постоянного напряжения. Рассмотрим их подробнее.

Номер режима таймера T1 задается битами WGM10-WGM13, расположенными в регистрах управления TCCR1A и TCCR1B. Режимы 4 и 12 (СТС) формально могут быть отнесены к разновидностям ШИМ-режима, но представляют собой способы получения частотно-модулированных сигналов на выходе OC1A, период которого T определяется модулем счета (TOP) таймера T1. В свою очередь TOP задается записью в регистры

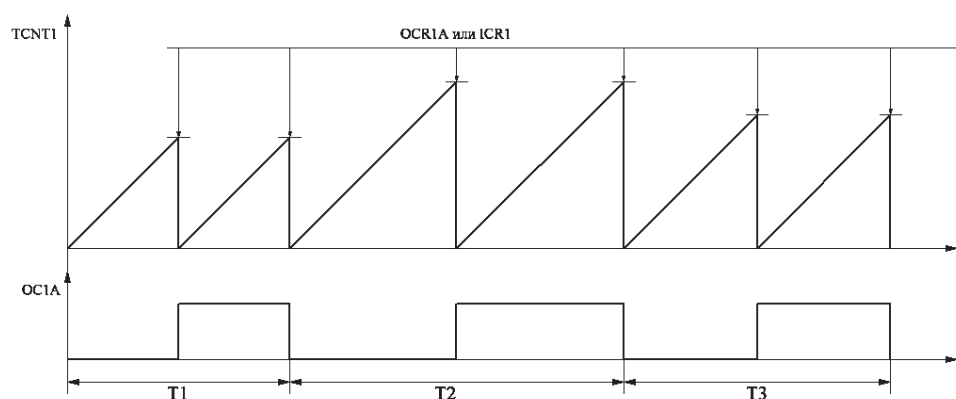


Рис. 2. Временные диаграммы режима СТС

OCR1A или ICR1 необходимого числа X в пределах от 0 до 65535. На рис. 2 видно, что в любом периоде $T1 - T3$ коэффициент заполнения γ последовательности импульсов на выходе OC1A равен 2. Среднее значение такой последовательности импульсов всегда постоянно, и этот режим не может быть использован для получения регулируемого постоянного напряжения.

Режимы 4 - 7, 14 и 15 относятся к «быстрому ШИМу». В этом случае модуль счета таймера T1, который определяет частоту сигнала с ШИМ - величина постоянная, или задается содержимым регистра OCR1A или ICR1. Обновление регистров происходит в момент достижения счетным регистром максимального значения. На рис. 3 показаны временные диаграммы процесса «быстрый ШИМ». Коэффициент заполнения γ выходных импульсов задается числом X , записанным в свободный регистр сравнения OCR1.

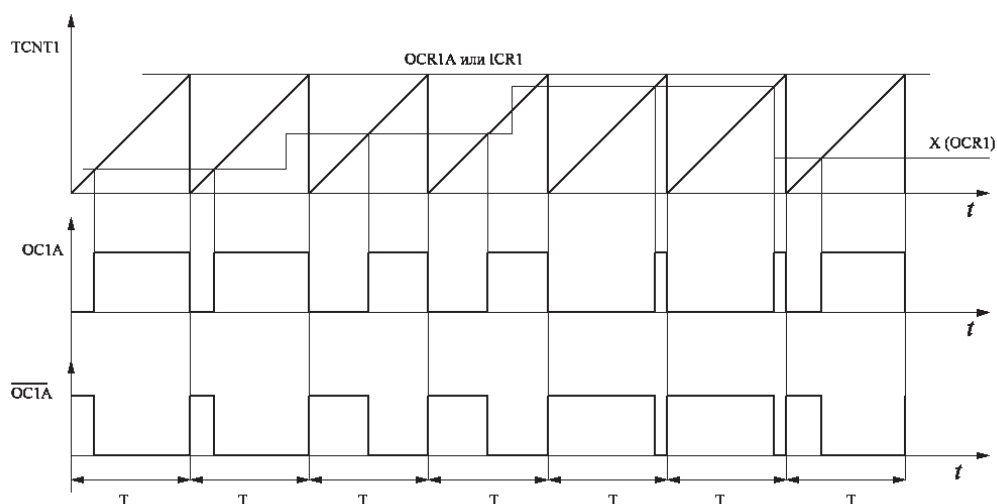


Рис. 3. Временные диаграммы режима «быстрый ШИМ»

На диаграмме инверсных сигналов $\overline{OC1A}$ видно, что коэффициент γ пропорционален числу X , записанному в свободный регистр сравнения OCR1. Поэтому, любой из вариантов «быстрого ШИМа» может быть применен для получения регулируемого постоянного напряжения.

Режимы 1 - 3, 10 и 11 – «ШИМ с точной фазой». Они отличаются от предыдущей разновидности («бы-

стрый ШИМ») только тем, что счетный регистр таймера T1 работает в прямом и реверсивном режимах, как показано на рис. 4.

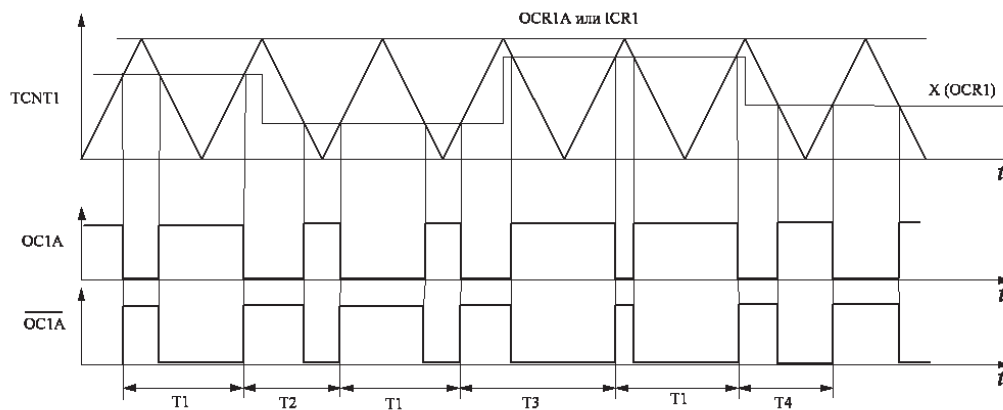


Рис. 4. Временные диаграммы режима «ШИМ с точной фазой»

На диаграммах выходных импульсов (рис. 4) периоды T2, T3, и T4 отличаются от установившегося значения T1, которое задается регистрами OCR1A или ICR1. Это происходит в те промежутки времени, когда изменяется содержимое этих регистров, запись нового значения которых выполняется в момент достижения счетным регистром TCNT1 максимального значения. В следующий период частота сигналов с ШИМ устанавливается равной заданной величине. Рассмотренная разновидность широтно-импульсной модуляции пригодна к использованию для получения регулируемого постоянного напряжения, с учетом того, что частота сигнала в два раза ниже предыдущих видов ШИМ.

Последние режимы 8 и 9 в таблице 1 относятся к «ШИМ с точной фазой и частотой», временные диаграммы которых представлены на рис. 5.

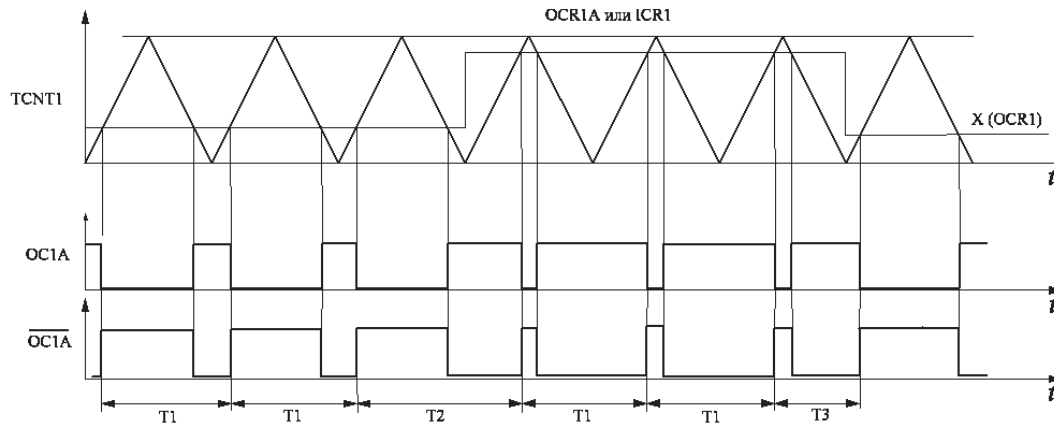


Рис. 5. Временные диаграммы режима «ШИМ с точной фазой и частотой»

Такой тип режима отличается от предыдущего только моментом обновления содержимого регистра OCR1A или ICR1. Это событие происходит в момент нулевого значения счетного регистра TCNT1. В переходных режимах период сигнала также может отличаться от заданного значения T1, например периоды T2 и T3. При постоянной частоте работы рассмотренный режим ШИМ не отличается от предыдущего, поэтому он также может быть использован для получения регулируемого постоянного напряжения.

Выводы

1. Из представленных в таблице 1 способов формирования ШИМ сигналов таймером T1, только 1-3, 5-11, 14 и 15 режимы могут быть использованы для формирования регулируемого постоянного напряжения

2. При выборе режима ШИМ таймера Т1 для получения постоянного регулируемого напряжения следует иметь в виду, что частота ШИМ сигнала в процессе регулирования не меняется, а выбор ее максимально возможного значения облегчает фильтрацию среднего значения напряжения и снижает инерционность реализованного ЦАПа.

3. Следует принимать во внимание разрешающую способность регулируемого источника, то - есть необходимое минимально возможное приращение выходного постоянного напряжения.

Сказанное позволяет рекомендовать один из режимов «быстрого ШИМа».

Список литературы

1. Мускатиньев А.В. Особенности измерения токов утечки в силовых полупроводниковых приборах в состоянии низкой проводимости / А. В. Мускатиньев, А. А. Мускатиньев // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. - 2014. - № 3 (19). - С. 157-163.

2. Патент на полезную модель 49281 RU, МПК7001 R 31/26. Устройство для измерения токов утечки силовых полупроводниковых приборов / А. А. Мускатиньев (RU), А. В. Мускатиньев (RU). - № 2005121204/22; заявл. 06.07.2005; опубл. 10.11.2005, Бюл. № 31. - 2 с.

3. Особенности построения аппаратуры контроля динамических параметров силовых полупроводниковых приборов / Мускатиньев А. В., Мускатиньев А. А. // Труды VIII Международной (XIX Всероссийской) конференции по автоматизированному электроприводу АЭП-2014: Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, - 2014. - т.2 - С. 4 - 7.

4. Мускатиньев А.В. Проектирование генератора испытательного тока для аппаратуры измерения заряда обратного восстановления силовых тиристоров / А. В. Мускатиньев, В. В. Афонин // Электротехнические комплексы и системы управления. - 2015. - № 3. - С. 58 - 61.

5. Микроконтроллеры AVR семейства Tiny и Mega фирмы «Atmel» / Евстифеев А. В. М., Издательский дом «ДОДЭКА-XXI». - 2004. - 560 С.



СПОСОБ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА РАССЕЯННЫХ ЖИДКИХ УГЛЕВОДОРОДОВ В ГАЗОКОНДЕНСАТНЫХ ЗАЛЕЖАХ

Гасанов Ильяс Раван оглы

к.т.н.

Азербайджан, SOCAR, НИПИнефте-газ

Аннотация. В статье предложен способ определения количества рассеянных жидких углеводородов (РЖУ), который позволяет определить это на значительно более ранних этапах, когда не накоплено еще достаточного запаса кернов как по разрезу, так и по площади залежи.

Ключевые слова: рассеянный жидкий углеводород, керна, залежь, запасы.

Abstract. The article proposes a method to determine the amount of dispersed liquid hydrocarbons (DLH), which allows to determine this at much earlier stages, when there is not sufficient reserve of cores accumulated, both in the section and in the deposit area

Keywords: disseminated liquid hydrocarbon, core, deposit, reserves.

Присутствие РЖУ в газоконденсатных залежах оказывает принципиальное влияние на основные показатели процесса разработки и качество прогнозных исследований. Вместе с тем, отсутствие надежных методов оценки их запасов тормозит использование накопленных знаний на конкретных месторождениях. Так, единственный известный на сегодняшний день способ их количественной оценки основан на изучении кернов, отбираемых в процессе бурения [1, 2]. Этот способ включает отбор в процессе бурения продуктивных образцов породы, подъем их на поверхность и лабораторное определение содержания в них РЖУ.

Недостатком этого способа является невозможность обеспечения представительности исследуемых образцов, которые, как правило, представляют незначительную часть продуктивного разреза скважины и еще до отбора претерпели изменения в результате промывки фильтратом обработанного различными химреагентами бурового раствора. Кроме того, из-за больших глубин залегания газоконденсатных залежей и связанных с этим трудностей отбора кернов, последних бывает, как правило, недостаточно.

В связи с этим был разработан изложенный ниже способ определения содержания рассеянных жидких углеводородов в реальных условиях [3]. Сущность его заключается в том, что в начальный период разработки залежи из пробуренной на ней скважины при установившемся режиме работы последней, отбирают образец продукции, из которого в бомбе PVT при пластовых термобарических условиях составляют эталонные рекомбинированные системы с различными соотношениями жидкой и газовой фаз. Затем из каждой эталонной системы осуществляют дифференциальный выпуск газовой фазы и измеряют конденсатосодержание каждой выпущенной порции газовой фазы с одновременным замером давления в сосуде равновесия. После некоторого (произвольно выбранного) периода истощения залежи замеряют пластовое давление в ней и фактическое конденсатосодержание газовой фазы продукции, полученной из залежи на момент замера пластового давления. Искомое содержание РЖУ залежи на начало разработки определяют как соответствующее начальному содержанию жидкой фазы в эталонной рекомбинированной системе, конденсатосодержание которой при давлении, равном текущему пластовому давлению в залежи, равно конденсатосодержанию в газовой фазе продукции залежи, выбранный на текущий момент ее эксплуатации.

На рис.1 приведены эталонные зависимости изменения конденсатосодержания газовой фазы от давления в бомбе PVT для УП горизонта месторождения Булла-море с различными начальными соотношениями (0 -кривая 1; 2,3 % -кривая 2; 7% -кривая 3; 115 - кривая 4) жидкой и газовой фаз.

На рис.2 приведены зависимости конденсатосодержания газовой фазы систем от объемного содержания жидких углеводородов в них при текущих пластовых давлениях в залежи УП горизонта месторождения Булла-море.

Способ осуществляется следующим образом. В начальный период разработки залежи из пробуренной на ней скважины при установившемся режиме работы последней, в соответствии с принятой методикой, отбирают пробу продукции. Из отобранного образца в сосуде равновесия (бомба PVT) составляют рекомбинированные пробы с воссозданием в нем начальных пластовых термобарических условий. Наличие в рекомбинированных пробах при пластовых условиях жидкой фазы свидетельствует о наличии

рассеянных жидких углеводородов в залежи, количество которых требуется определить.

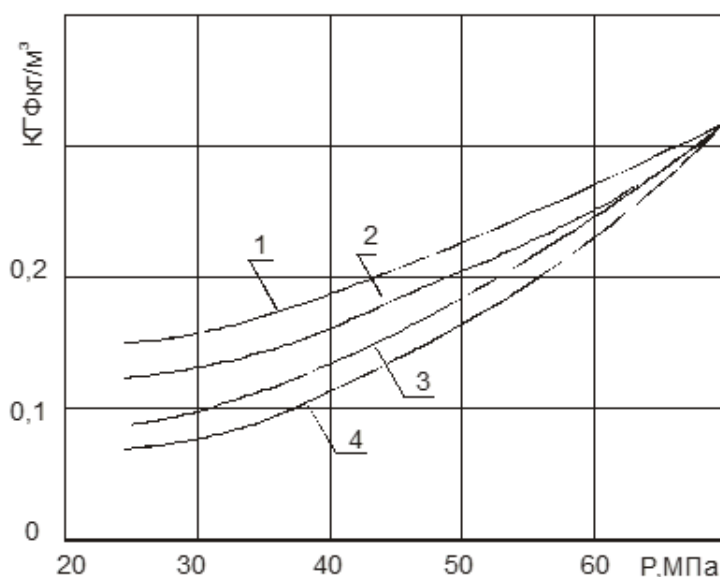


Рис. 1. Эталонные зависимости изменения конденсатосодержания от давления для VII горизонта месторождения Булла-море с различными начальными соотношениями жидкой и газовой фаз:
1 -0%; 2 -2,3% ; 3 -7,0%; 4 -11,0 %.

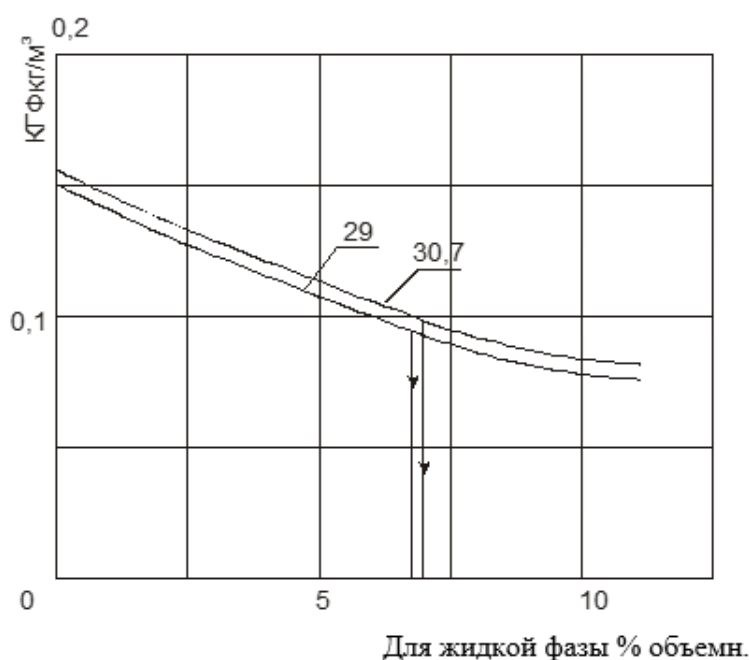


Рис. 2. Зависимость конденсатосодержания газовой фазы эталонных систем от объемного содержания жидких углеводородов в них при текущих пластовых давлениях в залежи VII горизонта месторождения Булла-море.

Из исходных рекомбинированных проб выпуск части газовой или жидкой фаз при неизменных термобарических условиях создает эталонные пробы с различными начальными соотношениями жидкой и газовой фаз (не менее четырех). Затем из каждой эталонной системы осуществляют дифференциальный выпуск газовой фазы, измеряют конденсатосодержание каждой выпущенной порции газовой фазы и одновременно замеряют давление в сосуде равновесия после выпуска каждой порции. По полученным данным, строят эталонные кривые зависимости конденсатосодержания в газовой фазе от давления в сосуде равновесия (кривые 1-4 на рис.1) для систем с одинаковым составом как жидкой, так и газовой фаз, но с различным начальным объемным соотношением этих фаз. Эти кривые показывают, как изменялись бы в

процессе истощения конденсатосодержание газовых фаз продукции гипотетических залежей одинакового углеводородного состава, но с различным объемным соотношением газовой и жидкой фаз при одинаковых начальных термобарических характеристиках залежей.

После некоторого (произвольного) периода истощения исследуемой залежи (к моменту подсчета запасов углеводородов) замеряют пластовое давление в ней и фактическое конденсатосодержание газовой фазы ее продукции. Замеры давления и фактического конденсатосодержания могут проводиться как в одной скважине, так и в группе скважин после одного и того же периода истощения. Естественно, что средневзвешенные значения, полученные по замерам в нескольких скважинах, будут точнее характеризовать залежь в целом. Соответственно более точно будет определена и искомая величина начального содержания рассеянных жидких углеводородов залежи, равная начальному содержанию жидкой фазы в эталонной рекомбинированной системе, конденсатосодержание которой равно текущему пластовому давлению и конденсатосодержанию в газовой фазе продукции залежи в выбранный текущий момент ее эксплуатации. Практически это проще осуществить по кривой зависимости конденсатосодержания в газовой фазе от содержания фазы в эталонных системах (см. рис.2) при фиксированном давлении, равным текущему пластовому. Эту кривую строят по значениям конденсатосодержания различных эталонных систем (рис.2) при давлении, равным текущему пластовому.

Практическая осуществимость способа проверена на примере газоконденсатной залежи VII горизонта месторождения Булла-море. Так как прямая проверка в данном случае неосуществима, то о достоверности полученных результатов судили по их относительной стабильности как во времени за период эксплуатации залежи, так и в пространстве, т.е. по замерам в различных скважинах, пробуренных на залежи, а также по средневзвешенным замерам на залежи в целом.

Для этого эталонные кривые зависимости конденсатосодержания в газовой фазе от давления для систем с различным содержанием жидкой фазы были построены (см.рис. 1) по данным исследования проб, отобранных из продукции скв.22 в 1976 г., т.е. в начальный период разработки залежи. Замеры текущих значений пластового давления и соответствующих конденсатосодержанию в газовой фазе продукции залежи, осуществлялись в различные периоды истощения залежи в скважинах № 42 (1980, 1983, 1986 гг.) и скв.31 (1980, 1984, 1985 гг.). Данные замеров приведены в таблице 1.

В этой же таблице приведены результаты определения искомой величины по средневзвешенным значениям конденсатосодержания продукции залежи ($0,100 \text{ кг/м}^3$) и пластового давления (30,7 МПа) по состоянию на 1986 г. Как видно из данных таблицы, средние значения начального содержания РЖУ в залежи по замерам в одной скважине составляют 7,0 объемных процентов, а по средневзвешенным - 7,1 %. То есть эти значения практически одинаковы. Максимальные отклонения результатов, полученных по данным отдельных замеров, от средних результатов не превышают 11%, что практически вполне приемлемо, так как ошибка в подсчете запасов углеводородов по применяемым на сегодняшний день методикам колеблется в пределах $\pm 20\text{-}35\%$ [4, 5].

Из-за отсутствия методик подсчета экономического эффекта от разработки новых способов оценки запасов углеводородов привести данные в денежном выражении не представляется возможным. Однако этот эффект по меньшей мере будет равен стоимости работ по отбору и лабораторному анализу кернов. Технический же эффект по сравнению с базовым объектом, являющимся одновременно прототипом, заключается, прежде всего, в повышении точности оценки запасов РЖУ.

Это будет способствовать существенному повышению обоснованности руководящих решений об очередности ввода в эксплуатацию новых залежей, планированию необходимых для его разработки капложений и объемов добычи и многому другому. Кроме того, предлагаемый способ позволяет провести оценку запасов РЖУ на значительно более ранних этапах, когда не накоплено еще достаточного запаса кернов, как по разрезу, так и по площади залежи. Важным является и тот факт, что для реализации предлагаемого способа не нужны дополнительные капложения. Он осуществим на стандартном оборудовании. Предлагаемый способ значительно проще, чем базовый, так как при прочих равных условиях сложная операция отбора кернов заменена значительно более легкой – замером конденсатосодержания. Таким образом, предлагаемый способ обладает несомненными технико-экономическими преимуществами по сравнению с базовым объектом, являющимся одновременно прототипом, и заключается, прежде всего, в повышении точности оценки запасов РЖУ.

Это будет способствовать существенному повышению обоснованности руководящих решений об очередности ввода в эксплуатацию новых залежей, планированию необходимых для его разработки капложений и объемов добычи и многих других. Кроме того, предлагаемый способ позволяет провести оценку запасов РЖУ на значительно более ранних этапах, когда не накоплено еще достаточного запаса кернов, как по разрезу, так и по площади залежи. Важным является и тот факт, что для реализации предлагаемого способа не нужны дополнительные капложения. Предлагаемый способ осуществим на стандартном оборудовании, значительно проще, чем базовый, так как при прочих равных условиях сложный отбор кернов заменен значительно более легким - замером конденсатосодержания. Таким образом, предлагаемый способ обладает несомненными технико-экономическими преимуществами по сравнению с базовым объектом.

Способ апробирован для оценки количества жидких углеводородов в газоконденсатной залежи VII горизонта месторождения Булла-море.

В процессе эксплуатации этой залежи в отдельных скважинах выносилась легкая нефть. В рекомбинированной пробе, характеризующей начальное состояние залежи (скв.22, 1976г.) и содержащей 2,3% этой жидкости от объема пробы, осуществлялся дифференциальный выпуск газовой фазы.

**Данные рекомбинированной пробы скв.22:
конденсатосодержание, г/м³**

товарного	320
C ₅₊	348,5
пластовое давление, МПа	68,5
плотность конденсата из газовой фазы, кг/м ³	300,0

Пример применения способа

Была получена зависимость конденсатосодержания фазы от давления (соответствующая кривая на рис.1). Затем описанными выше приемами были получены рекомбинированные пробы, содержащие 7 и 11 процентов легкой нефти при начальных пластовых параметрах. Здесь также осуществлялся дифференциальный выпуск. Все рассмотренные системы характеризуются идентичными начальными составами соответственно газовой и жидкой фаз.

Результаты экспериментов также приведены на рис.1, где шифр кривых соответствует объемному содержанию жидкости в системе в начале дифференциального выпуска.

**Определение содержания жидких УВ
по результатам исследования скважин**

1. Сква. 42

В связи с выбытием скв.22 из эксплуатации дальнейшие исследования осуществлялись на скв.42, которая также расположена в средней части залежи в условиях, близких к скв.22.

Подробно рассмотрим данные 1986 г.

Согласно проведенным исследованиям текущее пластовое давление в этой скважине составляет 29,0 МПа, текущее конденсатосодержание 98 г/м³. Этому давлению, по данным рис.1, при содержании жидких УВ 11% отвечает конденсатосодержание 76 г/м³. При содержании жидких УВ 2,3% - 128 г/м³, а при 0% - 150 г/м³. Изобара, построенная по этим данным, представлена на рис.2. Исходя из текущего конденсатосодержания скв.42, по этой изобаре находим, что 98 г/м³ конденсатосодержания может быть при 7% содержании жидких УВ. То есть в рассматриваемой залежи в начале разработки было 7% объемных жидких УВ.

С целью оценки достоверности предлагаемой методики (ее универсальности) были рассмотрены результаты исследования продукции этой скважины в разные периоды ее работы. Эти данные приведены ниже. Как видно из приведенных данных, в среднем количество жидких УВ незначительно колеблется вокруг ранее полученной величины 7,0%.

	1980 г.	1983 г.	1986 г.
конденсатосодержание, г/м ³	250	148	98
пластовое давление, МПа	60,8	420	290
плотность конденсата, кг/м ³	799,1	775,6	759,4
начальное содержание жидких УВ в системе, % объемный	7,7	6,2	7,0

2. Так как скважина 42 примерно на 200 м глубже скважины 22, то была выбрана другая скважина (№ 31), расположенная там же на 200 м выше скв.22.

Результаты исследований продукции скважины № 31 приведены ниже:

Результаты замеров пластового давления и конденсатосодержания продукции № 42 и 31 УПГ
горизонта месторождения Булла - море в различные периоды эксплуатации

№ скв.	Конденсатосодержание, КГ Ф кг/м³					Пластовое давление, Р пл МПа					Начальное содержание рассеянных жидких углеводородов, % объемных				
	1980	1983	1984	1985	1986	1980	1983	1984	1985	1986	1980	1983	1984	1985	1986
42	0,250	0,148	-	-	-	60,8	42,0	-	-	-	7,7	6,2	-	-	-
31	0,195	0,102	0,098	0,080	-	50,8	31,8	29,0	25,3	-	6,1	6,8	6,6	8,3	-
Сред-не-взве-шен-ные по за-лежи	-	-	-	-	0,100	-	-	-	-	30,7	-	-	-	-	7,1

I

	1980 г.	1983 г.	1984 г.	1985 г.	
конденсатосодержание, г/м³	195	102	98	80	
пластовое давление, МПа	50,8	31,8	29,0	25,3	
плотность конденсата, кг/м³					
начальное содержание жидких					
УВ в системе, % объемный	6,1	6,8	6,6	8,3	

Как видим, в этом случае объем жидких УВ в среднем составляет примерно 7,0%.
3. Была сделана попытка выйти на искомую величину жидких УВ и через средневзвешенное

пластовое давление. По данным прямых замеров, среднее давление в залежи на сегодняшний день составляет 30,7 МПа, а среднее конденсатосодержание продукции - 100 г/м³. Используя эти данные, нетрудно убедиться, что среднее начальное содержание жидких УВ получается в размере 7,1%. Такой результат является подтверждением тому, что скважины 22 и 42, расположенные в средней части залежи, достаточно хорошо характеризуют залежь в целом.

Список литературы

1. Оркин К.Г., Кучинский П.К. Лабораторные работы по курсу «Физика нефтяного пласта». – М.: Гостоптехиздат, 1953. – 211 с.
2. Ратушняк Н.С. О межпластовых перетоках газа на Майкопском газоконденсатном месторождении // Научн.-техн.сб.: Газовое дело. –1968. –№ 4. – С.6-10.
3. Заявл. 28.07.87, № 4132925/22-03/45583. М.кл. ЧЕ21В, 49/08. –Плож.реш., получ. от 29.07.87. – Способ определения количества рассеянных жидких углеводородов в газоконденсатных залежах /М.Т.Абасов, Ф.Г.Оруджалиев, Э.Х.Азимов, Г.С.Мамиев, М.А.Оприц, И.Р.Гасанов.
4. Гришин Ф.А. Промышленная оценка месторождений нефти и газа. –М.: Недра, 1985. –262 с.
5. Научные проблемы оценки промышленных ресурсов нефти и газа в Азербайджане /М.Т.Абасов, Л.А.Буряковский, Ю.Н.Кондрушкин, Т.Ю.Багаров. –В кн.: Очерки по геологии Азербайджана. –Баку: Азернешр, 1984. –С.16-35.

ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИИ (учебного пособия, брошюры, книги)

Если Вы собираетесь выпустить монографию, издать учебное пособие, то наше Издательство готово оказать полный спектр услуг в данном направлении

Услуги по публикации научно-методической литературы:

- орфографическая, стилистическая корректировка текста («вычитка» текста);
- разработка и согласование с автором макета обложки;
- регистрация номера ISBN, присвоение кодов УДК, ББК;
- печать монографии на высококачественном полиграфическом оборудовании (цифровая печать);
- рассылка обязательных экземпляров монографии;
- доставка тиража автору и/или рассылка по согласованному списку.

Аналогичные услуги оказываются по изданию учебных пособий, брошюр, книг.

Все работы (без учета времени доставки тиража) осуществляются в течение 20 календарных дней.

Справки по тел. (347) 298-33-06, post@nauchoboz.ru.

Уважаемые читатели!

Если Вас заинтересовала какая-то публикация, близкая Вам по теме исследования, и Вы хотели бы пообщаться с автором статьи, просим обращаться в редакцию журнала, мы обязательно переправим Ваше сообщение автору.

Также приглашаем Вас к опубликованию своих научных статей на страницах других изданий - журналов «Научная перспектива» и «Научный обозреватель».

Наши полные контакты Вы можете найти на сайте журнала в сети Интернет по адресу www.gnpi.ru Или же обращайтесь к нам по электронной почте mail@gnpi.ru

С уважением, редакция «Журнала научных и прикладных исследований».

Издательство «Инфинити».

Свидетельство о государственной регистрации ПИ №ФС 77-38591.

Отпечатано в типографии «Принтекс». Тираж 500 экз.

Цена свободная.