

ЖУРНАЛ НАУЧНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



Журнал научных и прикладных исследований

Научно-практический журнал
№2 / 2016

Периодичность – один раз в месяц

Учредитель и издатель:
Издательство «Инфинити»

Главный редактор:
Хисматуллин Дамир Равильевич

Редакционный совет:

Д.Р. Макаров
В.С. Бикмухаметов
Э.Я. Каримов
И.Ю. Хайретдинов
К.А. Ходарцевич
С.С. Вольхина

Корректурa, технический редактор:
А.А. Силиверстова

Компьютерная верстка:
В.Г. Кашапов

Опубликованные в журнале статьи отражают точку зрения автора и могут не совпадать с мнением редакции. Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут авторы. Перепечатка материалов, опубликованных в «Журнале научных и прикладных исследований», допускается только с письменного разрешения редакции.

Контакты редакции:

Почтовый адрес: 450000, г.Уфа, а/я 1515
Адрес в Internet: www.gnpi.ru
E-mail: gnpi.public@gmail.com

© ООО «Инфинити», 2016.

ISSN 2306-9147

Тираж 500 экз. Цена свободная.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Имамгаязова В. М.</i> Изменение границ территориальных зон (на примере ГО г.Уфа)	5
<i>Григорьева Д. К.</i> Анализ эффективности брендинга территории, его роль в продвижении дестинации как центра по привлечению туристов	8
<i>Тоирова С. Ш.</i> Эволюция развития методов учета финансовых результатов	12
<i>Ежова В. О., Граф Е. Н.</i> Инновационные способы продвижения товара	16
<i>Шмидт А. Н., Банников А. Ю.</i> Индустриальные парки как элемент инновационной инфраструктуры (на примере Калужской области)	18
<i>Сашина С. В.</i> Кадровый аудит и диагностика кадрового потенциала организации на примере ООО «Транзит-ДВ»	21
<i>Оруджалиева Г. Р.</i> Состояние интернет-банкинга в России	24
<i>Кислицын Е. В.</i> Геополитические факторы и условия развития экспортной газотранспортной системы России	28
<i>Ягумова З. Н.</i> Определение региона как территориальной единицы	34
<i>Губайдуллина Р. В., Гарт А. А.</i> Государственно-частное партнерство в Пермском крае	37
<i>Губайдуллина Р. В.</i> Промышленная экономика пермского края: законодательная и правовая основа	39
<i>Кобылина Е. Н.</i> Налогообложение коммерческих банков: проблемы и пути их решения	42
<i>Фурина К. О.</i> Статистический анализ уровня смертности населения на примере стран мира	45
<i>Фурина К. О.</i> Подходы к исследованию «набега на банк»	53
<i>Фурина К. О.</i> О функции полезности и её видах	55
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Арютина М. А.</i> Проблема «разделенного» суверенитета в РФ: исторический и сравнительно-правовой анализ	58
<i>Филатова Е. С.</i> Ничтожность завещания с пороком субъектного состава	62
<i>Камилов М. А.</i> Соотношение дефиниций «массовые мероприятия», «публичные мероприятия» и «массовые публичные мероприятия» в российском праве	64
<i>Тар А. А.</i> Адвокатура и защита в уголовном судопроизводстве в период после Октябрьской революции 1917 года и до судебно-правовой реформы 1922 года	67
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	
<i>Иванов А. Н., Хамзин И. Р., Сайтмуратов П. С.</i> Взаимосвязь этики с другими науками	72
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Дьяченко А. А., Балалаева Т. Н.</i> Анализ реализации молодежной политики Приморского края	74
<i>Ишкинина М. Х.</i> К вопросу об оценке социальной ответственности предприятий перед работниками	79
<i>Лабец Е. В.</i> Роль и место органов местного самоуправления в сфере физической культуры и спорта	83
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Лысов А. А.</i> Мотивно-образный строй поэмы Николая Клюева «Белая Индия»	86
<i>Учеватова В. В.</i> Адаптация текста перевода как проблема межкультурной коммуникации (на материале англоязычных рекламных слоганов)	91

<p>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</p> <p><i>Ергалиева М. Н., Тлеужанова Г. К.</i> Проблемы формирования исследовательской культуры будущих учителей иностранных языков</p>	96
<p>МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ</p> <p><i>Качмазова А. Д.</i> Роль российских инжиниринговых услуг на международном рынке</p>	101
<p>ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ</p> <p><i>Хрусталева О. А.</i> Использование советского опыта управления развитием территории при разработке документов территориального планирования</p>	103
<p>СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ</p> <p><i>Карашаева А. С.</i> Продуктивность зерновой кукурузы в зависимости от биопрепаратов и азотных удобрений на обыкновенном черноземе</p>	106
<p><i>Карашаева А. С.</i> Состав чернозема при длительном применении удобрений и орошения</p>	109
<p><i>Карашаева А. С.</i> Использование дистанционного зондирования и ГИС-технологий для экологического мониторинга г. Нальчик</p>	111
<p>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ</p> <p><i>Загивный Э. А., Басин Г. Г.</i> Имитационная модель станка шарошечного бурения с разрушаемым забоем</p>	113
<p><i>Тимофеев В. Н., Тихонов Н. Ф.</i> Топливная система двигателей внутреннего сгорания с электронным управлением</p>	120
<p><i>Дубровин В. С.</i> Особенности применения корректирующих блоков для повышения линейности сигналов треугольной формы в функциональных генераторах</p>	123
<p><i>Терновая И. С.</i> Инструментальный метод оценки стоимости IT-проектов</p>	129

ИЗМЕНЕНИЕ ГРАНИЦ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЗОН (НА ПРИМЕРЕ ГО Г.УФА)

Имамгаязова Венера Мавлетгаяновна
Башкирский государственный аграрный университет

Предоставление и дальнейшая эксплуатация земельных участков в соответствии с утвержденным градостроительным зонированием – это важнейшее условие рационального использования и охраны земельных ресурсов города. В процессе градостроительного зонирования на территории муниципального образования определяются территориальные зоны и устанавливаются градостроительные регламенты [1].

Согласно ГРК РФ, в результате градостроительного зонирования могут определяться жилые, общественно-деловые, производственные зоны, зоны инженерной и транспортной инфраструктур, зоны сельскохозяйственного использования, зоны рекреационного назначения, зоны особо охраняемых территорий, зоны специального назначения, зоны размещения военных объектов и иные виды территориальных зон. Земли ГО г.Уфа используются согласно Правилам землепользования и застройки ГО г.Уфа РБ от 22.08.2008 № 7/4.

Уфа, столица Республики Башкортостан – это стремительно развивающийся город-миллионник России, где с 2008г. сложился естественный прирост населения. В настоящее время население города составляет 1 миллион 106 тысяч человек [7].

По результатам Всероссийской переписи населения 2010 г., в Республике Башкортостан видно, что число сельского населения увеличилось с 36,0% до 39,6%, а горожан уменьшилось с 64,0% до 60,4%. Это объясняется стремлением горожан переселиться в пригород, в частный сектор – более спокойные районы с благоприятными условиями проживания [3, с.229]. Для обеспечения населения города жильём, под строительство жилой недвижимости выделяются необходимые территории, расширяются границы имеющих населенных пунктов города, на территориях имеющих населенных пунктов выделяются земельные участки под строительство жилых домов.

Под жилую застройку земельные участки могут быть предоставлены только тогда, когда они находятся в границах жилой территориальной зоны. К примеру, при выделении части территории населенного пункта под жилую застройку, необходимо, чтобы эта часть попадала в жилую зону. Земельный

участок может принадлежать только одной территориальной зоне, его границы не могут пересекать границы территориальных зон. В настоящее время существует достаточное количество земельных участков с неточными границами, не имеющими установленных координат – ранее учтенные земельные участки. При установлении границ земельных участков необходимо учитывать и местоположение границ территориальных зон [6, с. 469].

Данное обстоятельство не всегда выполняется, поэтому необходимо вносить изменения в Правила землепользования и застройки и, соответственно, в сведения государственного кадастра недвижимости.

Согласно ст. 30 ГРК РФ Правила землепользования и застройки включают в себя: порядок их применения и внесения изменений в указанные правила; карту градостроительного зонирования; градостроительные регламенты. На карте градостроительного зонирования устанавливаются границы территориальных зон. Территориальные зоны являются объектом государственного кадастра недвижимости, и произошедшие изменения о них необходимо отражать в ГКН.

В соответствии со ст. 10 ФЗ 221 «О ГКН» от 24.07.2007г. в ГКН вносятся следующие сведения о территориальных зонах:

- 1) индивидуальные обозначения зон (вид, тип, номер, индекс и т.п.);
- 2) описание местоположения границ зон;
- 3) наименования органов государственной власти или органов местного самоуправления, принявших решения об установлении или изменении зон;
- 4) реквизиты решений органов государственной власти или органов местного самоуправления об установлении или изменении зон, а также источники официального опубликования этих решений;

Территориальные зоны, согласно ст. 1 ФЗ «О землеустройстве» № 78-ФЗ от 18.06.2001г. относятся к объектам землеустройства. Требования к описанию границ территориальных зон как объектов землеустройства установлены Порядком описания местоположения границ объектов землеустройства, утвержденным Приказом Минэкономразвития Российской Федерации № 267 от 03.06.2011 г.

При изменении границы территориальной зоны, производится описание местоположения границ и составляется карта (план). Форма карты (плана), отображающего в графической и текстовой формах местоположение, размер и границы территориальной зоны, а также иные характеристики, установлена Положением «Об утверждении формы карты (плана) объекта землеустройства и требований к ее составлению», утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации № 621 от 30.07.2009 г.

Согласно ст. 15 ФЗ 221 «О ГКН», в случае внесения изменений в правила землепользования и застройки орган местного самоуправления направляет в порядке информационного взаимодействия в орган кадастрового учета документ, воспроизводящий сведения, содержащиеся в правовом акте, которым утверждены или изменены правила землепользования и застройки, включая сведения о территориальных зонах, устанавливаемых правилами землепользования и застройки, их количестве, перечне видов разрешенного использования земельных участков для каждой территориальной зоны, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 3 февраля 2014 г. № 71 "Об утверждении Правил направления органами государственной власти и органами местного самоуправления документов, необходимых для внесения сведений в государственный кадастр недвижимости, в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, кадастрового учета и ведения государственного кадастра недвижимости, а также о требованиях к формату таких документов в электронной форме". В настоящее время при применении информационного взаимодействия применяют систему

межведомственного электронного информационного взаимодействия. Для обеспечения ГКН при информационном взаимодействии полноценной, актуальной и юридически значимой базой, которая пополняется за счет взаимодействия различных органов, таких как Администрация ГО г.Уфа, УЗиО г. Уфа, МУП «АПБ» Главархитектуры г. Уфа и др., была построена целая система, функционирующая посредством межведомственного взаимодействия [4, с.69]. Автоматизация процесса обмена сведениями, а так же предоставление запрашиваемых данных производится с целью снижения трудоемкости при работе с документами, уменьшения числа ошибок при приеме документов и заявлений, сокращения времени на проведение операций по ведению реестра, а самое главное - для повышения оперативности выдачи информации из баз данных различных органов и учреждений [5, с.230].

Рассмотрим порядок внесения изменений в сведения о границе территориальных зон на примере. При выделении земельных участков в н.п. Максимовка ГО г.Уфа под жилую застройку в целях обеспечения населения жильем [3, с.229].

На фрагменте схемы градостроительного зонирования 2009 г. (рис. 1) мы можем увидеть, что н.п. Максимовка состоит из территориальных зон Ж-1, Ж-2, ОД-3, Р-1 и Р-2, но после внесения изменения в схему градостроительного зонирования в 2014г. (т.е. после увеличения территории под жилую застройку – не только под индивидуальные жилые дома, но и малоэтажное жилищное строительство) можем увидеть изменения – в восточной части н.п. Максимовка в границах Р-1 устанавливается коммерческо-производственная зона (КП-3), территория ОД-3 и Ж-1 подразделяются на жилую зону (Ж-2), рекреационную (Р-1) и на общественно-деловую (ОД-3).



Рис. 1 Схема градостроительного зонирования г. Уфы (фрагмент), на 2009г., 2014 г., картографические данные Google

Внесение изменений в правила землепользования и застройки города осуществляется в порядке, предусмотренном статьями 31-33 ГРК РФ.

Поступление предложений об изменении границ территориальных зон, изменении градостроительных регламентов является основанием для рассмотрения главой местной администрации вопроса о внесении изменений в правила землепользования и застройки.

Предложения о внесении изменений в правила землепользования и застройки направляются в специально созданную комиссию по подготовке проекта правил землепользования и застройки ГО г.Уфа РБ. Комиссия действует в рамках Постановления Администрации ГО г.Уфа №3110 от 11.07.14 «О подготовке проекта о внесении изменений в Правила землепользования и застройки ГО г.Уфа РБ».

Комиссия в течение тридцати дней со дня поступления предложения о внесении изменения в правила землепользования и застройки осуществляет подготовку заключения, в котором содержатся рекомендации о внесении в соответствии с поступившим предложением изменения в правила землепользования и застройки или об отклонении такого предложения с указанием причин отклонения, и направляет это заключение главе местной администрации.

Глава местной администрации с учетом рекомендаций, содержащихся в заключении комиссии, в

течение тридцати дней принимает решение о подготовке проекта о внесении изменения в правила землепользования и застройки или об отклонении предложения о внесении изменения в данные правила с указанием причин отклонения и направляет копию такого решения заявителем.

В случае утверждения проекта о внесении изменений в правила землепользования и застройки орган местного самоуправления направляет в орган кадастрового учета документ, воспроизводящий сведения, содержащиеся в правовом акте, которым утверждены или изменены правила землепользования и застройки, включая сведения о территориальных зонах, устанавливаемых правилами землепользования и застройки.

После внесения изменений сведений о границах территориальной зоны в ГКН, с учетом требований по видам разрешенного использования, предельных размеров земельных участков производят формирование земельных участков. Территориальная зона «накладывает» на земельные участки, расположенные в пределах зоны, правовой режим.

Правовой режим земель определяется исходя из их принадлежности к определенной категории и разрешенного использования в соответствии с зонированием территорий, общие принципы и порядок проведения которого устанавливаются федеральными законами и требованиями специальных федеральных законов [2, с.196]■

Список литературы

1. Градостроительный кодекс РФ [Электронный ресурс]: Принят Гос. Думой 22 декабря 2004 г.: Одобр. Советом Федерации 24 декабря 2004 г.: (ред. от 30.12.2015). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»
2. Искужина Э.С., Ишбулатов М.Г. Порядок установления, изменения вида разрешенного использования земельных участков // в сборнике: Молодежная наука и АПК: проблемы и перспективы: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. Башкирский государственный аграрный университет. – Уфа, 2014. - С. 196-201.
3. Шафеева Э.И., Хасанова Г.Р. Обеспечение земельными участками граждан для ИЖС на примере населенного пункта Максимовка // В сборнике: Инновации, экобезопасность, техника и технологии в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Уфа, 2012. - С. 229-230.
4. Актуганова Х.Г., Шафеева Э.И., Хасанова Г.Р. Применение системы информационного взаимодействия при ведении государственного кадастра недвижимости // В сборнике: Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. ФГБОУ ВПО Башкирский государственный аграрный университет; Факультет пищевых технологий; Кафедра технологии мяса и молока. – Уфа, 2013. - С. 69-71.
5. Хасанова Г.Р., Шафеева Э.И. Система информационного взаимодействия при проведении государственного кадастрового учета земельных участков в ГО г. Уфа республики Башкортостан // В сборнике: ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК: материалы Международной научно-практической конференции в рамках XXIV Международной специализированной выставки "Агрокомплекс-2014". Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство сельского хозяйства РБ, Башкирский государственный аграрный университет, ООО "Башкирская выставочная компания". – Уфа, 2014. - С. 230-233.
6. Шафеева Э.И., Каримова Г.Р., Актуганова Х.Г. К вопросу об уточнении содержащихся в государственном кадастре недвижимости сведений о границах земельных участков // В сборнике: Земельная реформа и эффективность использования земли в аграрной сфере экономики: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство сельского хозяйства РБ, Российский гуманитарный научный фонд, Академия наук РБ, Башкирский государственный аграрный университет. – Уфа, 2014. - С. 469-472.
7. Официальный сайт Администрации ГО г. Уфа [Электронный ресурс]: <http://ufacity.info/ufa/> - 29.12.2015



АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИИ, ЕГО РОЛЬ В ПРОДВИЖЕНИИ ДЕСТИНАЦИИ КАК ЦЕНТР ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ТУРИСТОВ

Григорьева Дарья Константиновна

аспирант

*факультет туризма и гостеприимства
кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Санкт-Петербургский государственный экономический
университет*

Аннотация. В условиях всемирного экономического кризиса муниципальные образования, в силу своей зависимости от дотаций государства, вплотную столкнулись с недостатками финансирования и вынужденным переходом к самостоятельному развитию. Формирование забрендированного туристского продукта для определенной территории может являться ресурсом для ее дальнейшего эффективного функционирования и развития как центра по привлечению туристов.

Ключевые слова: брендинг, регион, дестинация, продвижение туристского продукта

Эффективность брендинга в первую очередь определяются тем, насколько становится привлекательна конкретная территория с туристской инфраструктурой для потенциальной целевой группы. Проведенный анализ опыта различных дестинаций доказывает этой более подробно рассмотрен ранее [1, с. 98-101].

Популяризация темы брендинга территории инициировала новый виток в развитии представлений о методах прогнозирования и управления социально-экономическим развитием. Можно заметить, что отсталые города и регионы, государства третьего мира активно используют этот инструмент для изменения своего имиджа как внутри страны, так и на международной арене, для информационной и идеологической поддержки многочисленных процессов экономической, политической и социальной трансформации.

Возникновение территориального брендинга как инструмента развития государства, региона или города стало прямым следствием процесса размывания культурных и экономических границ между странами, формирования подлинно глобального рынка.

Предложение места происхождения (placeoforigin) — одно из ранних проявлений брендинга тер-

риторий. Устойчивые представления о связи между продуктом и местом, где он создан, возникли задолго до появления концепции репутации, брендинга и общественной дипломатии. Баварское пиво, русская водка, швейцарские часы, французский сыр, индийские специи, китайский шелк, цейлонский чай, шотландская шерсть, кубинские сигары и многое другое — многие из этих сочетаний существуют уже столетия. Сегодня такие связи активно используются для продвижения многих туристских дестинаций [2, с. 16].

Бренд как основа выбора и дифференциации

Бренд существует в конкурентной среде, которая всегда подразумевает выбор. Для организации он служит способом продемонстрировать целевой аудитории достоинства и преимущества предложения, для потребителя — весомым обоснованием совершаемого выбора.

На Рис. 1. приведен пример того, как работает выбор в сфере туризма. В условиях глобализации границы становятся открытыми, сейчас большинство россиян на равных могут выбрать туры, как по России, так и за рубеж. Их выбор зависит от предпочтительности, интересов и наличия финансового подкрепления. У любого клиента есть ряд субъективных факторов, таких как полученная премия и объективных факторов, таких как сила притяжения аттракторов в выбранной дестинации, которые будут влиять на выбор. В данном примере решающими факторами были:

- решение посетить другую страну;
- для семейного отдыха в Европе сервис лучше;
- страна с безвизовым режимом;
- Черногория – дикая природа и мало отелей.

Хорватия - много достопримечательностей. Турция – мало природы, но есть море, а все отели ориентированы на семейный отдых. Таким образом, человек выбирает эти направления.

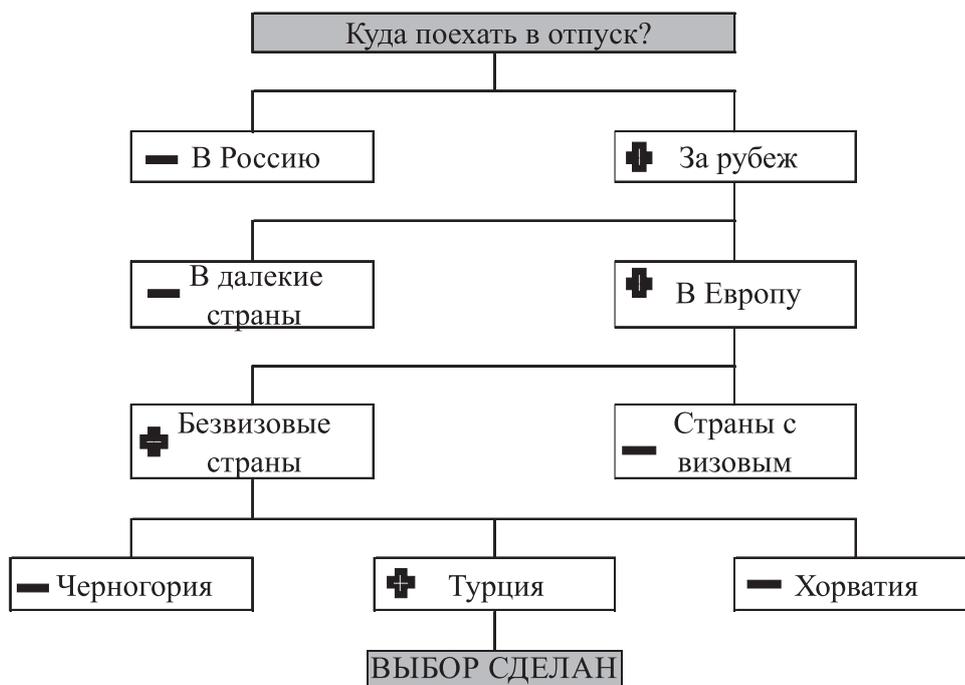


Рис. 1. Пример выбора российского туриста

Согласно статистике Travel.ru в 2014 году Турция принимала около 5 миллионов туристов из России. Несомненно, такое решение туристов было основано на целой совокупности фактор влияния, среди которых:

- собственный опыт;
- рекомендации друзей (те самые адвокаты бренда, которые совершают поступки под влиянием идей бренда);
- рекламная кампания под лозунгом «Турция. Открыта каждому» которая представляет все грани комфортного отдыха в этой стране;
- запоминающийся логотип, который напоминает о приобретенном опыте, полученных советах и услышанной рекламе.

Все эти факторы объединяются в единое целое - впечатление. Именно оно и оказывает решающее значение при принятии итогового решения. Стоит вспомнить, что бренд – это впечатление, переживание, событие, основанное на сильной побуждающей идее. Таким образом, в основе выбора места отдыха лежал именно бренд.

С точки зрения экономических процессов, выбор является стержнем конкуренции. В сущности, конкуренция — это борьба организаций, делающих идентичные или близкие по сути предложения, за возможность оказывать воздействие на выбор человека, то есть управлять его познанием и волей. Влияние на познание оказывается с помощью облегчения получения информации о предлагаемом предмете — посредством рекламы, визуальных и вербальных коммуникаций, создания новых точек контакта и взаимодействия между человеком и предметом. Воздействие на волю осуществляется через идею. Если эта идея достаточно сильна, если она актуальна в данный период жизни человека, то его воля как бы «течет по течению», лишь отвечая

на предлагаемую идею конкретным побуждением к действию. Таким образом, получатся, что бренд напрямую воздействует на ключевые процессы конкуренции через свою ключевую идею, мотивирующую потребителя к поступкам, и через коммуникации, объясняющие и обосновывающие то, что данный способ совершения поступков является оптимальным и наиболее соответствующим желаниям потребителя.

Бренд это основа отличия, важнейшего помощника в совершении выбора. Выбор почти всегда сопровождается такими эпитетами: «больше», «лучше», «интереснее», «легче», «красивее», «полезнее» и прочими сравнительными характеристиками. Поэтому уникальность и отличительные особенности почти всегда являются спутниками выдающихся брендов. Уникальной, прежде всего, должна быть идея. Практически всегда каждая значимая идея имеет только одну конкретную ассоциацию в представлении потребителя (туриста).

Как правило, идея, лежащая в основе бренда, бывает сложной и многоуровневой. Эта комплексность обеспечивается, во-первых, шестью элементами территориального бренда (туризм, экспортные бренды, бизнес и инвестиции, культура, политика, люди), во-вторых, взаимодействием с большим количеством целевых аудиторий, Рис. 2.

Важно, что эти аудитории часто имеют конфликтные интересы в отношении с территорией, а так же противоположные интересы между собой. Соответственно, особенность территориального брендинга состоит в обеспечении не только двухстороннего баланса интересов в системе «территория - целевая аудитория», но и многоуровневого баланса, обеспечивающего успешное сосуществование различных целевых групп в едином пространстве.

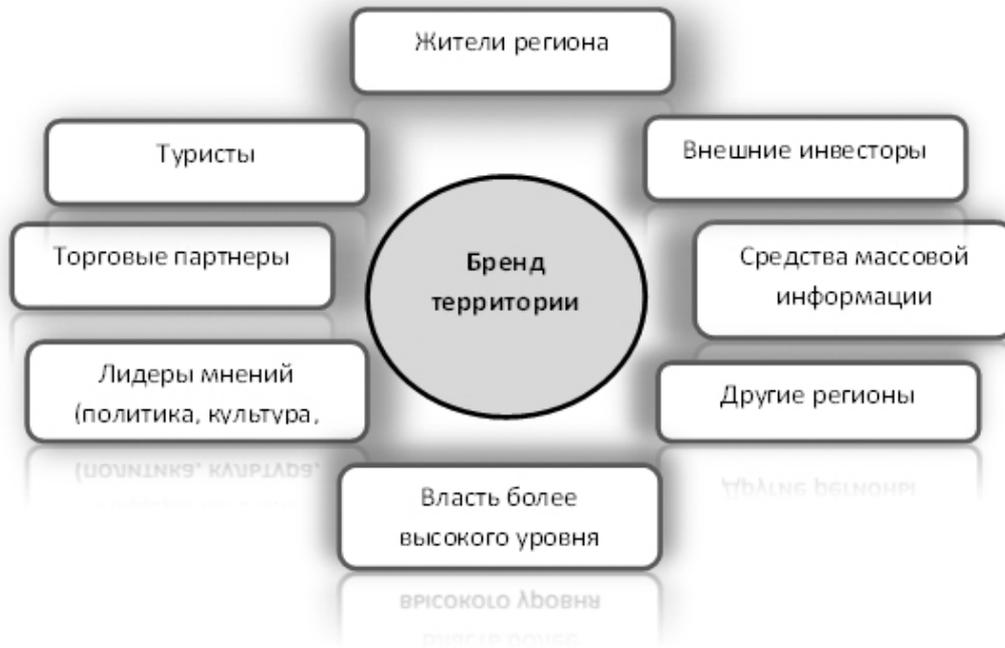


Рис. 2. Взаимодействие бренда территории и целевых аудиторий

С точки зрения территориального брендинга, наиболее важными являются аудитории, которые обеспечивают входящие финансовые потоки и повышение уровня добавленной стоимости, создаваемой в стране, регионе или городе. Такими группами, прежде всего, являются:

- инвесторы (инвестиции, налоги);

- туристы (оплата услуг);

- внешние покупатели местных товаров и услуг;

- население (оплата товаров и услуг, налоги).

Каждой из этих групп бренд территории предлагает свою особенную ценность, получая взамен нечто важное для себя. В Табл. 1. ниже представлены базовые направления этого взаимовыгодного обмена [3].

Таблица 1.

Взаимовыгодный обмен ценностными предложениями между различными целевыми группами территориального бренда

Целевая группа бренда территории 1	Ценностное предложение территории для данной группы 2	Ценность, создаваемая целевой группой для данной территории 3
Инвесторы (иностраные, отечественные)	Возможности для инвестирования (налоговый режим, защита прав инвесторов) Ресурсное обеспечение инвестиционных проектов (материальные ресурсы, сервисы для бизнеса, рынок труда, удовлетворяющий требованиям проектов) Инфраструктурное обеспечение (транспорт, финансовая сеть, телекоммуникации)	Инвестиции. Создание рабочих мест. Повышение конкурентоспособности отдельных отраслей и кластеров. Налоги.
Посетители (туристы)	Исторические, культурные, рекреационные, природные или деловые достопримечательности для ознакомления. Инфраструктура (транспорт, размещение, питание, финансовые услуги, товары)	Оплата поставщиков оказываемых услуги. Формирование спроса, обуславливающего появление новых рабочих мест.«Сарафанное радио» - маркетинг первых уст
Покупатели местных товаров и услуг на экспортных рынках (межрегиональных, национальном, международных)	Продукты и услуги, произведенные или оказанные компаниями, организациями и частными лицами. Ноу-хау и новые технологии, получающие дальнейшее распространение	Оплата товаров и услуг (импорт капитала). Повышение доли Территории в международной торговле. Диверсификация экономики. Создание рабочих мест. Налоги.
Жители	Место жительства. Возможности для образования и карьеры. Социальная защищенность. Возможности социально-культурного развития.	Налоги/ Покупательская активность. Участие в создании региональной конкурентоспособности. Реструктуризация миграционных потоков.

Каждой из этих групп бренд территории предлагает свою особенную ценность, получая взамен нечто важное для себя. В таблице выше представлены базовые направления этого взаимовыгодного обмена, происходящего вокруг ключевой идеологической ценности, носителем которого является бренд территории.

Этот многоуровневый обмен, в основе которого лежит в том числе, развитие экономики территории и создание добавленной стоимости ее предприятиями, определяет саму сущность территориального бренда и его отличие от ближайших родственников — брендов товарных и сервисных. Даже сфокусированное позиционирование территориального

бренда позволяет обеспечить сбалансированное удовлетворение ожиданий различных целевых аудиторий.

Таким образом, от известности и популярности бренда туристской дестинации в геометрической прогрессии возрастает число привлеченных туристов, о чем свидетельствует статистика прироста въездного туристского потока в ряд российских городов в 2013-2015 гг.

Выбор - один из основополагающих конкуренции. Бренд это основа отличия, фактор для совершения выбора. Следовательно, чем сильнее бренд, тем больше потенциальных туристов сможет привлечь дестинация■

Список литературы

1. Григорьева Д.К. Формирование имиджа бренда: выращивание бренда в городской среде и идеи по созданию аттракторов / Д.К. Григорьева // Сборник статей студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. / в 2 ч. Ч.2 – 356 с.
2. Стась А. К. Новая геральдика. Как страны, регионы и города создают и развивают свои бренды. – М.: Группа ИДТ, 2009.
3. Стась А.К., Шестопалов А.Г. Роль брендинга. стратегии развития региона // Технологии управления маркетингом. - 2007, - № 1(1).

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Тоирова Самира Шухратовна

магистрант кафедры бухгалтерского учета и аудита
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена эволюции развития методов учета финансовых результатов. В статье рассмотрены методы учета финансовых результатов с момента зарождения и распространения двойной записи до современных методов учета, используемых в рамках РПБУ и МСФО.

Ключевые слова: камеральная бухгалтерия, двойная запись, экономическая прибыль, валовая прибыль, маржинальная прибыль финансовый результат.

Как мы знаем, история развития бухгалтерского учета берет свои корни из глубокой древности. Как только Человек стал осознавать себя в Обществе, так стал развиваться бухгалтерский учет. Многиеотечественные и зарубежные экономисты занимались исследованием методов эволюции развития финансовых результатов и прибыли- важнейших экономических показателей, от которых зависит будущее предприятия.

В историческом развитии методы расчета прибыли менялись одновременно с развитием бухгалтерского учета. Существует множество балансовых теорий, каждая из которых вкладывала свой смысл в данный показатель.

Уже в средние века, с возникновения двойной записи, появляется счет «Прибыль и убыток», сначала

на счете «Капитала», затем он выделяется в отдельный счет.

В средние века, когда начинают развиваться натуральные крестьянские хозяйства, торговля становится неотъемлемой частью уклада, увеличивается товароборот, камеральная бухгалтерия получает широкое распространение. Основным методом учета в это время становится касса, выплаты из нее и поступления. В бухгалтерии обычно используется простая запись: на одном счете регистрируются все поступления и выплаты, а их разница определяет остаток денежных средств. Но вскоре в камеральной бухгалтерии венецианские купцы начинают использовать двойную запись. На один денежный счет добавляется счет капитала. В данном случае финансовый результат показывает изменение/прирост денежных средств.

Купцы определяли финансовый результат при камеральной бухгалтерии путем сравнения потока денежных средств по окончании каждой операции.

Рассмотрим пример модели учета при камеральной бухгалтерии.

Пример: В кассу учредителями внесено 2500 лир. Куплено 200 бочек вина по 10 лир, т.е. уплачено 2000 лир. К моменту закрытия счетов все бочки были проданы по 15 лир, т.е. выручка составила 3000 лир.

Касса		Капитал	
2500			2500
	2000		Прибыль 1000
3000			
3500	3500	3500	3500
-	-	-	-

Баланс	
Касса 3500	Начальный капитал 2500
	Прибыль 1000
3000	1000
3500	3500

Рис.1 Схема учета финансовых результатов при двойной камеральной бухгалтерии

Таким образом, видим, что при двойной записи образуются три метода: баланс, счета и двойная запись, при этом - весь дебет всегда должен сходиться с кредитом, актив всегда будет равен пассиву. Так на данном историческом этапе развития требовала бухгалтерия, и это было необходимо для упрощения деятельности, создавая предпосылки для управления ею.

Неудивительно, что данный метод учета, прост, он используется и сегодня и, находит свое отражение в отчете о движении денежных средств.

С помощью данного метода – модели определения прибыли/убыток, можно увидеть результат деятельности в денежном выражении, а также оценить движение наиболее ликвидного имущества фирмы. Финансовый результат отличается здесь большей объективностью, но в условиях инфляции уступает двойной бухгалтерии.

В XIII в. в учете появляется двойная запись, что является началом современной бухгалтерии. Возникновение двойной записи связывают с двумя именами: Б. Котрульи и Л. Пачоли.

Лука Пачолитак истолковывал двойную запись так: в каждой операции присутствует должник (дебитор) и веритель (кредитор). Пачоли персонифицировал, отождествлял счета с реальными лицами и предполагаемыми.

Как нам известно, впоследствии персонификация стала называться персонализацией и стала основой юридического истолкования двойной записи.

Совершенно очевидно, что современная система бухгалтерского учёта основана на принципах двойной записи. Двойная бухгалтерия не утратила своего значения сейчас.

В бухгалтерский учет вошли два постулата, известные как постулаты Пачоли:

- сумма дебетовых оборотов всегда тождественна сумме кредитовых оборотов той же системы счетов;

- сумма дебетовых сальдо всегда тождественна сумме кредитовых сальдо той же системе счетов.

Из Италии двойная бухгалтерия распространилась на север Европы, затем на запад, в Испанию. Далее она проникла в Америку, а из Польши в Россию, позднее появилась в странах Японии и Китае.

В XIII - XIX в. под влиянием экономических, юридических и социальных факторов сложилась статическая система учета. Цель статического учета - дать оценку платежеспособности предприятия, путем отражения его имущества. Остановимся на методах формирования финансового результата в статистическом балансе.

Расчет прибыли статического бухгалтерского учета при «простой» двойной записи.

Сущность метода заключалась в том, инвентаризация определяет активы и обязательства, а ежедневный учет активов и обязательств может вообще не вестись.

Ж. Ришар так описал этапы развития статического баланса:

Для того чтобы оценить платежеспособность предприятия следует:

- провести инвентаризацию реальных активов, оценив их по стоимости потенциальной продажи;
- оценить кредиторскую задолженность;
- определить на момент инвентаризации величину собственного капитала (активы минус кредиторская задолженность);
- сравнить полученную сумму собственного капитала с аналогичной суммой на дату предшествующей инвентаризации (при условии исправления суммы на величину вложений и изъятий капитал) с тем, чтобы определить финансовый результат отчетного периода. [1]

Данная модель может быть представлена И.Ф.Шер, представителем немецкой школы бухгалтерского учета. В виде формулы:

$$A - PC = C, \quad (1.1)$$

где А - актив баланса; PC - пассивы предприятия (только кредиторская задолженность); C - собственный капитал текущего периода.

$$P = C1 - C0, \quad (1.2)$$

где П - прибыль текущего периода; C1- собственный капитал текущего периода; C0-собственный капитал прошлого периода, полученный при предыдущей инвентаризации.

Расчет финансового результата можно представить по формуле:

$$(A1 - PC1) - (A0 - PC0) = P \quad (1.3)$$

Небольшие предприятия для расчета финансового результата применяли именно такую методику. В наше время этот метод используют мелкие предприниматели, для создания налогооблагаемой базы, без введения учетных процедур.

Классическая теория статического баланса и исчисление финансового результата

В данном методе для исчисления финансового результата требуется постоянно вести учет. Сущностью метода статического баланса является оценка имущества по ценам возможной продажи на основе объективной оценки.

Статистический баланс составляется по инвентарной описи. Инвентаризация отражала имущество собственника и его долги, а разница попадала на счет «Прибыли и убытки».

Английским математик А.Кэйли (1821–1895г.) в книге «Принципах двойной бухгалтерии», описывает фокус двойной бухгалтерии за счет Прибылей и убытков

По методике Кэйли прибыль исчисляется без счета производства, не исчисляется также величина незавершенного производства, нематериальный актив называется фиктивным активом и вычитается из капитала. Готовая продукция приходится или по плановой себестоимости, или по ожидаемой продажной цене.

Полученная прибыль фиксируется в момент поступления произведенного товара на склад, не доходя до реальной продажи.[3]

Ф. В. Езерский (1836–1916г.) – представитель русской бухгалтерии учета, создал тройную форму учета с использованием трех счетов «Касса», «Ценности» и «Капитал». Прибыль текущего от-

четного периода по такому учету превышалась, так как проценты по долгам не начислялись исходя из того, что кредиторская задолженность считалась «своим» капиталом. Не начислялась и амортизация, Ф.В. Езерский считал ее приемом выдуманым, искусственным.[3]

Динамический баланс как метод исчисления финансовых результатов

Прибыль по динамическому балансу ирреальна, является абстрактной величиной и отражает успех работы предприятия. Основной задачей модели исчисления финансовых результатов являлась оценка эффективности работы предприятия.

Чистая прибыль по данному методу рассчитывается как разность между доходами и расходами данного периода, которые отражаются в отчете о прибылях и убытках. Прибыль отчетного периода добавляется к нераспределенной прибыли, полученной за весь период деятельности предприятия - это связывает форму №2 и баланс предприятия. Из нераспределенной прибыли выплачиваются дивиденды, что поддерживает финансовый капитал, но на практике может привести к оттоку реального капитала. Расчет «истинного» финансового результата становится невозможным, так как чистая прибыль исключает субъективный подход при переоценке активов, но происходит искусственное разграничение доходов и расходов по периодам.

С развитием нового уровня экономических отношений, меняется методика определения прибыли.

На современном этапе развития экономики, в период, когда иностранные предприятия проникают на отечественный рынок, «прибыль рассматривается как результат эффективного использования капитала в производственном и инвестиционном процессе, как результат оборота капитала предприятия в целом и т. п.» [2]

Требуются новые подходы для совершенствования и развития методики учета финансовых результатов и прибыли в частности.

Начиная с 2011 года, Россия ведет бухгалтерскую отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), как и в большинстве европейских стран.

В МСФО основная форма отчетности - баланс. Финансовый результат деятельности организации выступает более широким понятием, чем чистая прибыль отчетного периода, а прибыль рассматривается еще и как прирост чистых активов. [4]

Использование международных стандартов финансовой отчетности способствует усилению финансовой «прозрачности» организаций, управлению прибылью и привлечению капитала. Однако, следует отметить, что пока в Российской Федерации не произошло окончательного перехода на международные стандарты финансовой отчетности, но уже сейчас во многих сферах экономики МСФО обязательны для применения.

На практике базовым для определения понятия прибыли для целей бухгалтерского учета выступает

показатель валовой прибыли.

Прибыль предприятий подразделяется на несколько видов:

- валовая прибыль;
- прибыль (убыток) от продаж;
- прибыль (убыток) до налогообложения;
- чистая (нераспределенная) прибыль или непокрытый убыток.

Для удовлетворения запросов внешних пользователей, исчисляется валовая прибыль, так как она отражает полную себестоимость продукции, включает все расходы производственного (постоянные и переменные) характера и при анализе показывает долю доходов от основного вида деятельности в общем финансовом результате. Следует заметить, что к изменению объемов продукции, данный показатель не чувствителен. Именно поэтому следует исчислять еще и маржинальную прибыль для управления процессом формирования и прогнозирования финансовых результатов и затрат.

Промышленные предприятия для увеличения прибыли и снижения расходов должны обосновывать свои управленческие решения выходя на рынок и находясь в условиях постоянной конкуренции. Поэтому, с целью управления процессом формирования и прогнозирования финансовых результатов и затрат, необходимо исчислять маржинальную прибыль. Маржинальная прибыль отражает себестоимость продукции только по переменным затратам (прямым и косвенным), а постоянные затраты полностью относятся на уменьшение прибыли. Маржинальная прибыль детализирует расходы, дает информацию доходности при изменении оборота, цены, тем самым указывает на критические моменты, является источником покрытия постоянных затрат и создает прибыль.

Однако следует заметить, что в целом по предприятию маржинальная прибыль искажает финансовое состояние организации, занижает оборотные активы, поэтому применяется только в целях управления.

Таким образом, нами рассмотрена эволюция развития методов учета финансовых результатов в историческом периоде. Методология бухгалтерского учета постоянно изменяется: совершенствуется, дополняется новыми подходами. Однако, проблема учета финансовых результатов актуальна в наши дни.

Методы исчисления прибыли удовлетворяют запросы внешних и внутренних пользователей, и в целом способствуют повышению финансовых результатов на предприятиях. Следует, однако, заметить, что методика учета прибыли должна учитывать особенности организаций различных форм собственности, их отраслевую принадлежность, масштабы и организационную структуру. Следовательно, необходимо продолжить работу над разработкой и совершенствованием методов бухгалтерского и налогового учета, принципов формирования бухгалтерской (финансовой) страны ■

Список литературы

1. Бауэр О. О. Трактат Луки Пачоли // Журнал счетоводов.- 1913.- 2 с.
2. Бланк И. А. Управление прибылью. 3-е изд./ Бланк И. А. — М.: Ника-Центр, 2007. - 768 с.
3. Соколов Я. В. Оптимизм в бухгалтерии. Три этапа. / [Электронный ресурс] / — Режим доступа: <http://buh.ru/document.jsp?ID=1650>
4. www.minfin.ru.

ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА

Ежова Валерия Олеговна

Граф Елена Николаевна

РЭУ ССЭИ им.Плеханова

В современных условиях гиперконкурентного рынка главной задачей компаний является правильный выбор маркетинговой стратегии.

В маркетинге выделяют комплекс маркетинговых инструментов, к которому относятся:

- «агенты влияния» (маркетологи, торговые представители);
- комплекс продвижения, который включает в себя интегрированный спектр маркетинговых коммуникаций;
- комплекс маркетинговых исследований.

Все компании на рынке, чтобы быть конкурентно способными, должны грамотно использовать данные инструменты.

Но в условиях гиперконкуренции цены снижаются на товары, и продавцам приходится бороться за покупателя. Поэтому маркетологам становится необходимо осваивать новые способы привлечения клиентов, новые концепции. К новым маркетинговым стратегиям относятся: создание и развитие бренда, партизанский маркетинг, маркетинг впечатлений и многие другие.

Инструменты в маркетинге можно разделить на две категории. Это не предполагающие контакт с клиентом - не персонифицированные, и предполагающие непосредственный контакт с потребителем.

Брендинги маркетинг впечатлений относятся ко второй группе маркетинговых инструментов. В своей работе более подробно я хотела бы остановиться на маркетинге впечатлений.

Наш современный мир - это мир брендов. Бренд - торговая марка, которая в представлении потребителей имеет определённые характерные ценные свойства и атрибуты.

Бренд как бы создаёт эмоциональную связь между товаром(услугой) и потребителем. Инструментом для создания данной связи - является маркетинг впечатлений.

Маркетинг впечатлений (основанный на опыте, эмпирический) - это инструмент, благодаря которому устанавливается эмоциональная связь между продуктом и потребителем в рамках события, мероприятия, организованного производителем.

Маркетинг впечатлений погружает потребителя в мир продукта. «Каждое впечатление возникает как следствие «соприкосновения» поставленного дей-

ства и состояния человека»

Главной проблемой в отношениях покупателя и продавца- это присутствие невидимых барьеров. Они возникают в случае агрессивного желания продавца навязать свой товар. Покупатель очень часто воспринимает консультирование продавца, как навязывание продукта. Тем сама барьер становится больше и потребитель отказывается от покупки, если она действительно была выгодна для него. Чтобы не потерять своего клиента, нужно использовать маркетинг впечатлений, который позволит сокращать дистанцию между продавцом и покупателем.

Основным механизмом маркетинга впечатлений заключается в изменении последовательности действий в цепочке взаимоотношений.

При обычных маркетинговых действиях цепочка состоит следующим образом:

- влияние маркетинговых инструментов;
- решение о покупке;
- покупка;
- оценка товара.

Маркетинг впечатлений действует немного по-другому:

- влияние маркетингового инструмента;
- оценка;
- решение о покупке;
- покупка.

Последовательность инструментов очень сильно влияет на потребителя. Покупатель убеждается в ценности потребительских свойств товара до его покупки. У потребителя возникает впечатление, что он сам принял решение о покупке, это подчёркивает его индивидуальность и повышает самооценку. Главная задача маркетинга впечатлений - это понять психологию потребителей, заинтересовать, подчеркнуть значимость и индивидуальность.

Каким образом маркетинг впечатлений воздействует на потребителя?

1. Потребитель на фоне впечатлений лучше запоминает товар.
2. Потребитель получает хорошие эмоции, тем самым товар становится для него лучше. Данный эффект остаётся надолго.
3. Потребитель делает собственный выбор.

4. Продукт является лояльным.

Главной задачей маркетинга впечатлений является воздействие на эмоции человека. Какими же способами это можно сделать?

В первую очередь нужно выявить желание круга потребителей, что им важно, что является полезным, нужным и чего им хочется. Далее «их желания» нужно представить в качестве свойства предлагаемого товара.

Уклон можно сделать на экологичность, модность, оригинальность, эксклюзивность, а также заявления в духе «эту вещь приобрел сам «великий и ужасный», купите её и Вы!»

Далее очень важно обратить на дизайн. Приятная упаковка вызовет гораздо больше эмоций и запомнится надолго.

Следующий шаг-это демонстрация производства товара. Это может быть экскурсии, приготовление блюд в присутствии потребителя.

Очень важным является театрализация действия.

Нужно создать историю своего товара. Если это кафе желательно выбрать тематику: морская, в духе средневековья и так далее. Чтобы потребитель, посещая данное заведение, погружался в «мир товара»

Один из методов привлечения клиентов является предоставление потребителю возможности попробовать продукт до его приобретения. Потребителя не заставляют в принудительной форме купить товар, он может делать выбор. Продажа перестаёт быть просто обменом товара или услуги на деньги, продавец становится поставщиком позитивных впечатлений.

Таким образом, в современных условиях гиперконкуренции использование маркетинга впечатлений является целесообразным. Фирма на некоторое время использует конкурентные преимущества, так как эмоции сохраняются надолго и бренд лучше запоминается. Маркетинг впечатлений воздействует на потребителей мягче чем другие инструменты маркетинга, что является несомненным плюсом для покупателя.

ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

Шмидт Анастасия Николаевна

доктор политических наук
кандидат экономических наук
профессор

директор по экспертному сопровождению инвестиционных проектов
«Совет по изучению производительных сил» Минэкономразвития

Банников Алексей Юрьевич

кандидат географических наук
заместитель заведующего отделом международных проектов и программ
«Совет по изучению производительных сил» Минэкономразвития

Аннотация. В статье предпринимается попытка изучить один из особо успешных примеров привлечения зарубежных инвестиций российскими регионами – Калужской областью. Рассматривается инновационная инфраструктура региона через призму промышленного развития области за счет создания и развития индустриальных парков.

Ключевые слова: обрабатывающая промышленность, прямые иностранные инвестиции, индустриальный парк, Калужская область.

В настоящее время наблюдается отток инвестиций из российской экономики, что негативно сказывается на состоянии хозяйства страны. Необходимы действенные меры для оживления экономической деятельности и преодоления стагнации; такие меры должны приниматься не только на федеральном, но и на региональных уровнях. Привлечение ПИИ¹ является одним из инструментов обеспечения экономического роста. Калужская область показывает хороший пример качественной работы с крупными инвесторами. В частности, в регионе создана солидная нормативно-правовая база, регламентирующая не только льготы по уплате налогов, но и сопровождение инвестора, поддержку при возникновении проблем регионе.

Существуют различные классификации факторов привлечения ПИИ. Обобщив теоретический материал, выделим пять ключевых групп факторов: традиционные, экономические, социальные, институциональные и инфраструктурные [1].

Традиционные факторы (например, географическое положение) описывают условия размещения предприятий на территории региона и определяют потенциал для развития конкретных подотраслей.

Экономические, социальные и институциональные группы факторов характеризуют внепространственные аспекты привлечения ПИИ, а именно социально-экономическое «окружение», в котором инвестор действует и с которым он сотрудничает. При рассмотрении этих групп факторов особое внимание уделяется эффектам социальных взаимоотношений, которые не могут не учитываться при принятии бизнес-решений в рыночных условиях. Здесь следует учитывать, что не рынки являются основным организующим принципом экономической жизни, а, скорее, сам рынок укладывается в нерыночные социальные отношения [2].

Роль данных факторов помогает понять, как организованы производственные и социальные связи между уже существующими фирмами, какие технологии использует та или иная фирма, какова внутрифирменная структура производства и как распределены роли между акторами, в чем особенности взаимоотношения между работниками и работодателями.

Инфраструктурные факторы дают представление о «технических» особенностях территории и ее привлекательности для инвесторов. Они показывают степень обеспеченности акторов всеми необходимыми материалами и связями с рынками сбыта продукции (доступ к транспортным магистралям, качество ресурсов и экологическая обстановка в регионе; возможности для отдыха и культурного досуга, например, спортивные сооружения, театры и музеи, концертные площадки) [3].

Во второй половине 2000-х годов получил массовое развитие новый для России вид бизнеса в сфере коммерческой недвижимости – отрасль индустриальных парков. Суть бизнеса заключается в создании и обслуживании комплекса объектов не-

¹Прямые иностранные инвестиции

двжимости, состоящих из земельного участка с производственными, административными, складскими помещениями и обеспеченных инженерной инфраструктурой, с целью размещения промышленных производств.

В Калужской области индустриальные парки начали создаваться в 2007 году, когда была образована структура ОАО «Корпорация развития Калужской области». Эта структура начала выполнять функции управляющей компании, то есть заниматься строительством инфраструктуры, привлечением резидентов, оказанием им услуг и т.д. В первую очередь государство в лице КРКО возлагало надежды на индустриальные парки как на механизм привлечения прямых инвестиций. Во-вторых, индустриальные парки рассматри-

вались в контексте декларируемой «новой индустриализации» как один из механизмов перехода к альтернативной импортозамещающей экономической модели с повышающейся долей обрабатывающей промышленности. В-третьих, мотивом создания индустриальных парков было обеспечение устойчивого регионального развития с целью увеличения рабочих мест для населения, расширения налоговой базы региона, нивелирования внутрирегиональных различий, поддержки моноспециализированных городов и т.д. Зарубежом (в особенности в Западной Европе, США, некоторых азиатских странах) данный вид бизнеса зарекомендовал себя как достаточно эффективный инструмент именно регионального, а не общегосударственного развития [4].

Таблица 1.

Перечень индустриальных парков Калужской области

Субъект РФ	Название ИП	Статус	Тип	Форма собственности	Число резидентов	Резиденты МСП	Численность занятых
Калужская область	Ворсино	действующий	Greenfield	частная	30	0	3500
Калужская область	Грабцево	действующий	Greenfield	государственно-частная	10	0	7540
Калужская область	И-Парк Лемминкйнен	действующий	Greenfield	частная	1	0	35
Калужская область	Калуга-Юг	действующий	Greenfield	государственно-частная	6	0	1190
Калужская область	Росва	действующий	Greenfield	государственно-частная	8	0	3200
Калужская область	Лафарж Калуга	проектируемый	Greenfield	частная	-	-	-
Калужская область	Калуга - Дечино	проектируемый	Greenfield	частная	-	-	-
Калужская область	Сосенский	проектиру-емый	Greenfield	государственно-частная	-	-	-

Источник: [5]

Всего за 7 лет было создано 5 индустриальных парков (см.табл.1). В Калужской области получили развитие индустриальные парки типа «гринфилд», которые более привлекательны для крупных и средних производственных компаний со значительными требованиями к размеру земельного участка и их резидентами чаще всего становятся иностранные компании. «Гринфилд» парки, в отличие от парков типа «браунфилд», характеризуются более гибкими условиями реализации проектов и государственной поддержкой, что дает возможность оптимизировать инфраструктурные и налоговые издержки. Еще одна причина развития в Калужской области «гринфилд» проектов – в условиях реализации производственных участков. Индустриальные парки являются инфраструктурными проектами, срок окупаемости которых составляет более 7 лет. В таких условиях наиболее быстрым способом получения доходов от реализации является продажа земли или производственных участков. Данная операция в большинстве случаев реализуется в

«гринфилд» парках, тогда как собственники «браунфилдов» чаще всего предлагают производственные участки в аренду. Из проектируемых индустриальных парков Калужской области все являются «гринфилд» парками.

Лишь в одном индустриальном парке («Грабцево») пошли по пути кластерной специализации, остальные парки являются композитными, т.е. многофункциональными. Преимущества кластерных парков в том, что территориальная близость смежных или взаимосвязанных компаний-резидентов позволяет им же сокращать собственные издержки и увеличивать конкурентоспособность продукции. Индустриальные парки Калужской области ориентированы преимущественно на иностранных инвесторов: лишь несколько из десятков представленных резидентов представляют отечественные компании. В целом, это соответствует региональным целям, поставленными перед индустриальными парками (привлечение иностранных инвестиций), однако из-за этого не достигается по-

вышение конкурентоспособности национального промышленного производства [5].

Резиденты индустриальных парков представляют широкий набор отраслей промышленности, включая автомобилестроение, бытовую химию, металлургию, деревообработку, общее машиностроение, пищевую промышленность и т.д. В целом, это соответствует целям программ импортозамещения. Резиденты индустриальных парков поменяли структуру промышленности региона, с одной стороны диверсифицировав ее, с другой – доведя до 45% долю автомобилестроения и до 69% всего машиностроения.

Из положительных моментов развития индустриальных парков стоит отметить рост уровня и стандартов ведения бизнеса, а также привлечение прямых инвестиций в регион, уменьшение миграционного оттока, увеличение налогооблагаемой базы. Однако введение налоговых каникул для резидентов парков в рамках региональных полномочий тяжело сказывалось на бюджете региона, на доходной его части. Помимо этого кредиты под строительство

инфраструктуры давались под государственные гарантии, из-за чего госдолг Калужской области приближается к 60% консолидированного регионального бюджета. Развитие лишь государственных индустриальных парков, проблемы с частными инициативами и развитием «браунфилдов» подтверждают противоречивость калужского опыта.

Калужская область занимает достойную позицию в рейтингах инвестиционной привлекательности, главным образом за счёт сложившегося в регионе благоприятного делового климата. Немалый вклад в этот процесс администрация Калужской области, которая оказывает комплексную поддержку бизнесу в регионе.

Привлечение ПИИ является одним из инструментов обеспечения экономического роста. Калужская область показывает хороший пример качественной работы с крупными инвесторами. В частности, в регионе создана солидная нормативно-правовая база, регламентирующая не только льготы по уплате налогов, но и сопровождение инвестора, поддержку при возникновении проблем в регионе ■

Список литературы

1. Овчаренко А.Н., Красноселов Д.К. Стратегическое планирование и стратегии обновления // Социальная политика и социология. – 2010. – № 11 (65). – С. 6-21
2. Овчаренко А. Н. Стратегическое планирование и культура управления. Учебное пособие для студентов вузов. Изд-во Акад. повышения квалификации и переподготовки работников образования. – Москва, 2011. – 602 с.
3. Банников А.Ю. Факторы конкурентоспособности регионов России (на примере субъектов Приволжского федерального округа) // Вопросы управления. – 2015. – № 3 (15). – С. 145-148
4. Материалы «Ассоциации индустриальных парков» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ind-parks.ru/> (дата обращения 21.01.2016)
5. Корпорация развития Калужской области. Инвестиционные проекты. Индустриальные парки [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://invest.kaluga.ru/projects/objects/> (дата обращения: 20.01.2016)

КАДРОВЫЙ АУДИТ И ДИАГНОСТИКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТРАНЗИТ-ДВ»

Сашина Светлана Владимировна

Владивостокский университет экономики и сервиса

«Кадровый аудит», в узком смысле - это проведение анализа документов кадрового делопроизводства для того, чтобы проверить насколько они соответствуют трудовому кодексу, внутренним требованиям организации и иным нормативно-правовым актам в сфере труда [5, с. 75].

В широком смысле кадровый аудит представляет собой это комплекс процедур, направленных на оценку эффективности существующей системы управления персоналом компании, соответствия кадрового потенциала компании, ее целям и стратегии. Основной целью кадровой аудита является повышение эффективности системы управления человеческими ресурсами [2, с. 40].

Кадровый аудит является эффективным инструментом реструктуризации кадрового потенциала предприятия, он помогает построить сильную организацию. В процессе кадрового аудита оценивается готовность менеджеров для реализации целей компании, проводится анализ структуры и численности персонала.

Нами была дана характеристика организации – ООО «Транзит ДВ» и проведен кадровый аудит на этом предприятии. Рассматриваемое предприятие расположено в Октябрьском районе Приморского края, оно предоставляет различные услуги на рынке автомобильного транспорта в Приморском крае. Располагая необходимым техническим и трудовым ресурсом, выполняет различные виды услуг по перевозке грузов.

Целью организации является извлечение

прибыли за счет осуществления предпринимательской деятельности и удовлетворения общественных потребностей в предоставляемых Обществом товарах и услугах.

ООО «Транзит-ДВ» осуществляет следующие виды экономической деятельности: транспортно-перевозочную, внешнеэкономическую а также оптовую и розничную торговлю.

ООО «Транзит-ДВ» активно взаимодействует с поставщиками сырья и материалов, предприятие заключает договора на покупку бензина и дизельного топлива, запасных частей на автомобили и др. Основным заказчиком предприятия является ООО «Империал». На основании договора с этой организацией ООО «Транзит-ДВ» осуществляет международную дорожную перевозку грузов, преимущественно по маршруту г. Усурийск – Дунин – с. Полтавка.

ООО «Транзит-ДВ» осуществляет свою финансовую и коммерческую деятельность на хозяйственной основе в пределах Устава и действующего законодательства.

ООО «Транзит-ДВ» действует на основании Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» и действующего гражданского законодательства Российской Федерации. Единоличным исполнительным органом ООО «Транзит-ДВ» является Генеральный директор.

Структура управления ООО «Транзит-ДВ» показана на рисунке 1.

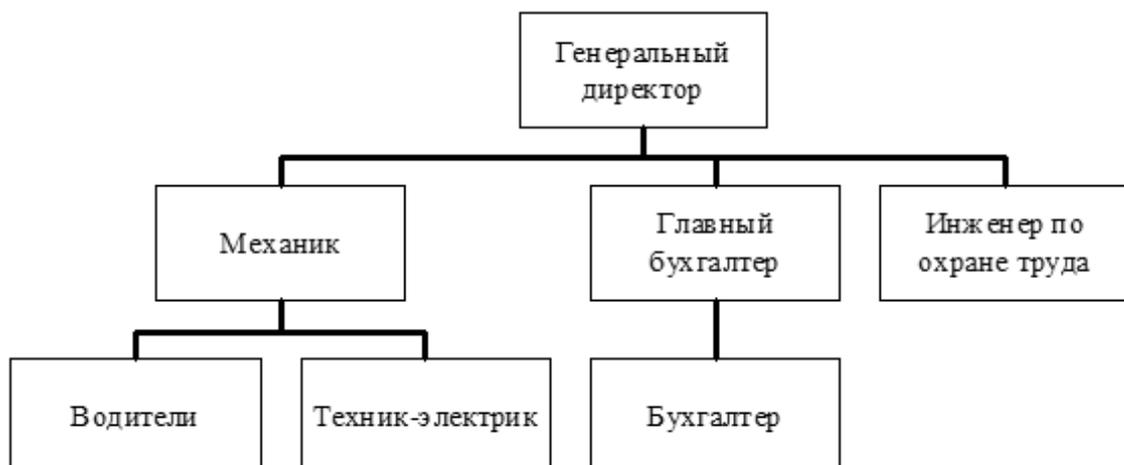


Рисунок 1 - Организационная структура ООО «Транзит-ДВ»

Структура управления ООО «Транзит ДВ» построена по линейной организационной схеме. При этой структуре управления всю полноту власти берет на себя руководитель ООО «Транзит ДВ». Выбор данного типа организационной структуры обусловлен необходимостью в единстве и четкости распорядительства, согласованности действий исполнителей, простоте управления, четко выраженной ответственности и оперативности принятия решений.

В соответствии со структурой управления ООО «Транзит-ДВ» верхний уровень управления представлен Генеральным директором. Ему напрямую подчинены: главный бухгалтер и инженер по охране труда и технике безопасности. Бухгалтерия организации состоит из двух должностей: главный бухгалтер, бухгалтер.

Численность персонала ООО «Транзит ДВ» в 2014 году составила 22 человека. За анализируемый период численность персонала предприятия увеличилась на 3 человека (15,79%) за счёт увеличения численности водителей на 2 человека (14,29%) и специалистов на 1 человека.

В структуре персонала предприятия наибольший удельный вес занимают рабочие, их удельный вес 2014 году составил 81,82%, из них 72,73% составили основные рабочие (водители) и 9,09% составили вспомогательные рабочие (механик и слесарь-электрик). Удельный вес работников административно-управленческого персонала составил 18,18%.

За анализируемый период средний стаж работников в ООО «Транзит-ДВ» сократился с 8,8 лет до 8,6 лет за счёт пополнения штата молодыми водителями.

Анализ движения кадров показал, что в 2014 году коэффициент текучести кадров увеличился на 2,39% и составил 18,18%. Данный показатель превышает 5% в год, поэтому был сделан вывод о повышенной текучести кадров, что неблагоприятно сказывается на кадровом потенциале предприятия.

В 2014 году на предприятии произошло снижение показателей выработки, что говорит о снижении эффективности использования персонала на предприятии. Это во-многом связано с общей экономической ситуацией.

Основными организационными документами, регламентирующими трудовые отношения в организации, являются: трудовые договора, штатное расписание, положение об оплате труда, правила внутреннего трудового распорядка, должностные инструкции. Проведённый анализ кадровых документов ООО «Транзит-ДВ» не выявил каких-либо нарушений.

ООО «Транзит-ДВ» относится к субъектам малого предпринимательства, что накладывает отпечаток на особенности кадровой работы. На предприятии нет специально созданного подразделения для управления персоналом и его учёта, функции по управлению персоналом осуществляет генеральный директор предприятия, учётом и оформлением персонала занимается главный бухгалтер.

Основными целями кадровой политики пред-

приятия являются:

- удовлетворение потребности предприятия в кадрах;
- обеспечение рациональной расстановки, профессионально-квалификационного и должностного продвижения кадров;
- эффективное использование трудового потенциала предприятия.

В процессе найма и отбора персонала в ООО «Транзит-ДВ» к водителям предъявляются следующие требования: стаж работы от двух лет, наличие категорий В и С, дисциплинированной, ответственность.

Оценка трудовой деятельности в ООО «Транзит-ДВ» проводится главным бухгалтером и носит формальный характер – ежемесячно труд работников оценивается по 10 бальной шкале. При этом важнейшим критерием выступает соблюдение трудовой дисциплины, отсутствие прогулов, опозданий, штрафов за нарушение правил дорожного движения.

В целом, специфика управления кадрами в ООО «Транзит-ДВ» имеет ряд особенностей, характерных для малого бизнеса:

1 Сотрудникам малого предприятия часто приходится осуществлять функции, которые не свойственны их должностям, поэтому здесь нужны не узко профильные профессионалы, а работники-универсалы, способные совмещать должности и осуществлять разную деятельность. Яркий пример этой особенности – главный бухгалтер, который осуществляет функции по кадровому учёту и делопроизводству.

2 Отсутствие сложной организационной культуры приводит сотрудников компании к представлению карьеры в качестве увеличения и усложнения должностных обязанностей, роста профессионализма, повышения зарплаты, а не повышения в должности.

3 Более высокая информированность персонала. Руководителю организации сложно скрыть от сотрудников сведения о методах работы и отношениях с государственными структурами и клиентами. Эта информированность ставит работодателя в определенную зависимость от работников и вынуждает тем самым искать новых сотрудников среди родственников, друзей или по рекомендации хороших знакомых.

4 Меньшая бюрократичность в работе. На малых предприятиях зачастую нет документов, регламентирующих кадровую работу, а есть система неофициальных установок. Это способствует индивидуальному подходу к конкретной ситуации и сотруднику, а также приводит к образованию конфликтных ситуаций, выражению личных симпатий и антипатий руководителя к отдельным работникам.

5 Практически нет организационного обучения. Причины: недооценка руководителем необходимости обучения, неясность перспектив организации, нехватка средств.

6 Повышенные требования к качествам личности работника. Малый коллектив легче и быстрее освобождается от работников, чьи качества не подходят установленным ценностям и нормам предприятия.

7 Кадровый отбор направлен не на прямые, а на косвенные доказательства профессионального уровня кандидата. Компания получает работника, который обладает специфическим капиталом в качестве личных знакомств, неформальных связей, должностных контактов, которые в будущем могут дать ей дополнительные предложения и заказы.

8 Одна из важнейших проблем сотрудников малого предприятия – социальная незащищенность. Благополучие подчиненных находится в прямой зависимости от руководителя. Наблюдается слабая формализация трудовых отношений: предпочтение часто отдается устным трудовым договорам, охрана труда гарантируется редко, широко используются гибкие формы принуждения работников к выполнению трудовых обязанностей без оплаты ежегодных отпусков и больничных. В ООО «Транзит-ДВ», как и большинстве других малых организациях, нет коллективных договоров или профсоюзов, которые бы оказывали давление на администрацию в целях

защиты интересов работников. Только один документ регулирует отношения между работодателем и работником – Трудовой кодекс РФ.

Таким образом, по итогам кадрового аудита было выявлено, что на предприятии существует ряд проблем в управлении персоналом, а именно: отсутствие системы адаптации, несовершенство системы подбора и отбора персонала, недостаточное обучение и развитие работников. Всё это связано с нежеланием предпринимателя нести дополнительные финансовые расходы на персонал, поскольку малые предприятия находятся в нестабильных экономических условиях хозяйствования, они не заботятся о персонале, не ведут подготовку кадров, так также не могут обеспечить стабильность кадрового состава.

Непосредственно для ООО «Транзитов-ДВ» для повышения кадрового потенциала необходимо проявлять больше внимания к персоналу, его проблемам, пожеланиям, условиям труда и отдыха. Также следует больше внимания уделять вопросам оценки персонала, что должно быть связано с распределением премий, предоставлением дополнительных выходных, возможности приоритетного выбора отпусков и выходных по скользящему графику ■

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) от 30.12.2001 № 197-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2001) (ред. от 30.12.2015) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/popular/tkrf/>
2. Дейнека А. В. Управление человеческими ресурсами: Учебник для бакалавров / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 392 с.
3. Козлова Е.Г. Проблемы эффективного функционирования кадрового аудита в системе менеджмента организации / Е.Г. Козлова, А.А. Чекан// Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. - 2013. - № 1 - С. 40-43
4. Назаренко М.А. Кадровый аудит в системе управления персоналом [Электронный ресурс] / М.А. Назаренко, А.Ю. Котенцов, Е.А. Аверьянов, Г.С.Сергеев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 7. С. 138-139.
5. Фёдорова Н.В. Управление персоналом организации: учебник / Н.В. Фёдорова, О.Ю. Минченкова. – М.: КНОРУС, 2013. – 536 с.

СОСТОЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В РОССИИ

Оруджалиева Гюльнара Рафаэлевна

Дагестанский государственный университет

Российский государственный педагогический университет

В России технология дистанционного банковского обслуживания появилась в конце 90-х годов и развивалась очень медленно. За несколько лет (к 2006 г.) количество клиентов Альфа-банка, обслуживающихся дистанционно, составляло всего 100 тысяч человек, а Сбербанк вообще не имел подобной системы обслуживания частных лиц.

Сегодня практически все крупные банки предоставляют клиентам возможность дистанционного обслуживания, и количество пользователей интернет-банкинга растет с каждым годом.

В России интернет-банкингом пользуются 15,4 млн. человек - это 55% всех активных интернет-пользователей в возрасте от 18 до 64 лет, проживающих в российских городах с населением от 100 тысяч жителей (рис.1). По мере уменьшения размера города проникновение интернет-банкинга сокращается, однако разница между большими и малыми городами не столь существенная.

Данные исследования e-Finance User Index 2014 [7] приведены на диаграмме и в таблице.

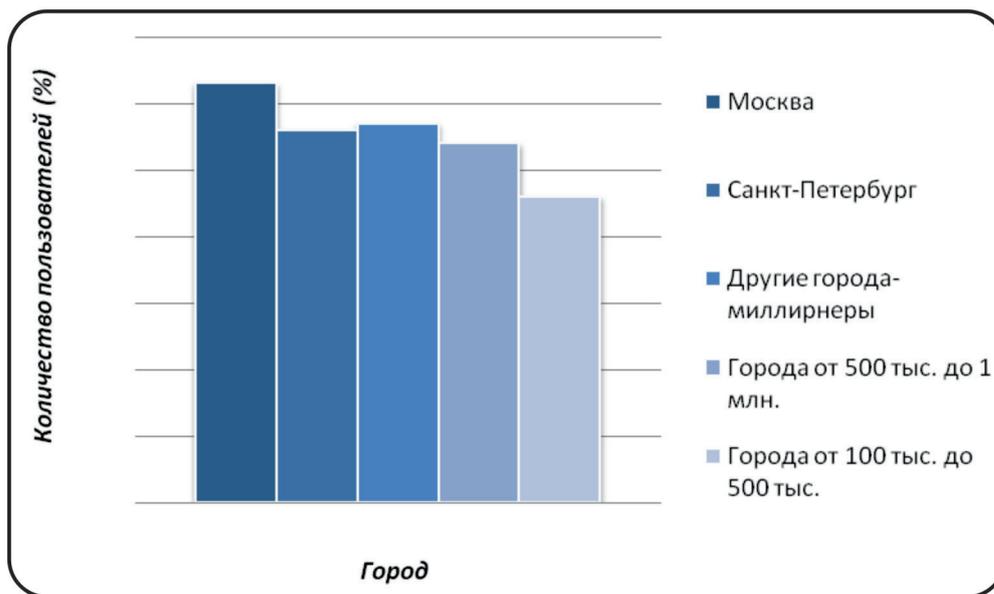


Рис.1. Доли пользователей интернет-банков среди интернет-пользователей по городам проживания

Таблица 1.
Доли пользователей интернет-банков среди интернет-пользователей по городам проживания

Город	Москва	Санкт-Петербург	Другие города-миллионеры	Города с населением от 500 тыс. до 1 млн.	Города с населением от 100 тыс. до 500 тыс.
Количество пользователей интернет-банком	63%	56%	57%	54%	49%

Почти половина существующих пользователей интернет-банкинга начали пользоваться интернет-банком в 2011—2012 годах. На данный момент аудитория интернет-банкинга прирастает на 15—20% за год.

53% пользователей интернет-банкинга в России — женщины. 50% пользователей интернет-банкинга старше 35 лет, При этом для возрастных групп до 35 лет женщины более активно пользуются интер-

нет-банкингом. Напротив, среди интернет-пользователей старше 45 лет более активными пользователями интернет-банкинга являются мужчины.

Проникновение интернет-банкинга среди интернет-пользователей заметно растет вместе с ростом личного дохода, однако пик проникновения приходится на группу с доходом 50—100 тысяч рублей в месяц. Более обеспеченные россияне пользуются интернет-банкингом менее охотно. (рис.2)

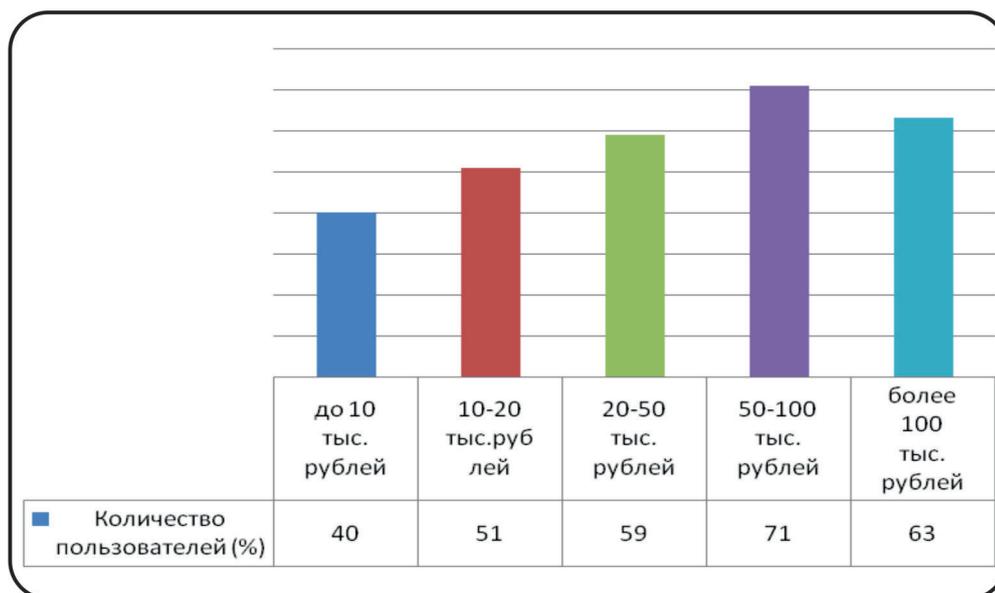


Рис.2. Доли пользователей интернет-банков среди интернет-пользователей с разным уровнем дохода на одного человека в семье

Самым популярным интернет-банком в России с существенным отрывом от конкурентов является Сбербанк Онлайн — им пользуются 3 из 4 пользователей интернет-банкинга. У Сбербанк Онлайн также и самая большая доля эксклюзивной аудитории — 46% его пользователей не пользуются другими интернет-банками.

В совокупности аудитория интернет-банков Альфа-Банка, ВТБ24, «Русского Стандарта» и ТКС Банка составляет 38% всех российских пользователей интернет-банкинга. Вместе с Сбербанк Онлайн пятерка наиболее популярных интернет-банков охватывает почти 90% пользователей интернет-

банкинга. Именно эти интернет-банки формируют мнение об интернет-банкинге, пользовательские привычки и ожидания.

Наиболее популярной задачей, которую решают пользователи интернет-банков, является просмотр выписок по счету и истории операций. Три четверти пользователей интернет-банков совершают хотя бы одну платежную операцию через интернет-банк за месяц. При этом наиболее популярными категориями платежей по данным e-Finance User Index 2014 [7] являются мобильная связь, интернет, переводы между своими счетами внутри банка и оплата коммунальных услуг (рис.3).

Доли пользователей интернет-банков, совершавших операции в интернет-банке за месяц:



Рис.3. Доли пользователей интернет-банков, совершавших операции в интернет-банке за месяц

Пользование интернет-банкингом сильно различается в зависимости от опыта пользователя. Так среди подключившихся к интернет-банкингу менее года назад лишь 22% заходят в интернет-банк несколько раз в неделю.

Среди пользователей с опытом более 3 лет доля входящих в интернет-банк несколько раз в неделю составляет уже 45%. Доля пользующихся интернет-банком раз в месяц и реже за 3 года пользования сокращается с 20% до 7%.

Аналогично с течением времени меняется платежная активность пользователей. Так через 1-2 года с начала пользования интернет-банком доля плательщиков коммунальных услуг возрастает с 7% до 20%, а переводы в другой банк совершают 8% против 2%.

Если совсем недавно дистанционное обслуживание клиентов было инновационной технологией, то сейчас оно превратилось в полноценный способ взаимодействия с банком. Возможности интернет-банкинга постоянно расширяются и в настоящее время включают:

1. Возможности получения информации по своим счетам и картам.
2. Возможности совершения платежей и переводов.
3. Возможности управления своими банковскими продуктами — открытие и закрытие вкладов, счетов, банковских карт, отправка заявок на кредиты и досрочное погашение кредитов.
4. Возможности управления банковскими сервисами — подключение и отключение SMS-

уведомлений, оповещений на электронную почту, страховки по картам, смена номера телефона и других персональных данных.

5. Интеграция с государственными и муниципальными службами, провайдерами услуг — получение информации по задолженностям.

6. Дополнительные возможности анализа и планирования личных финансов.

Потребности пользователей, конкуренция банков и другие факторы приводят к тому, что функциональность дистанционного банковского обслуживания постоянно увеличивается, а это, в свою очередь, вызывает необходимость обеспечения безопасности использования данного сервиса. В системах безопасности интернет-банкинга особого внимания требуют такие аспекты работы дистанционного банковского обслуживания, как процессы аутентификации, подтверждения пользователем выполненных операций, получения уведомлений о выполненных действиях, использование электронной подписи.

Аутентификация подразумевает использование постоянных логина и пароля. Но они уже не гарантируют полную защиту информации, и сегодня часто используют двухфакторную аутентификацию, предполагающую наличие не менее двух источников информации. Первый – логин и пароль, второй – генератор одноразовых паролей, SMS с одноразовым паролем, скретч-карты с таблицей сеансовых ключей и другие защищенные носители с ключевой информацией. Кроме того, все чаще используется виртуальная клавиатура, которая защищает поль-

зователей от вредоносных программ, способных считывать регистрационные данные с обычной клавиатуры.

Для снижения риска несанкционированного проведения платежных операций в интернет-банкинге применяются механизмы подтверждения платежей. Это также могут быть одноразовые пароли, сгенерированные при помощи внешнего устройства, содержащиеся в таблице сеансовых ключей или полученные по SMS.

Еще одним способом защиты от несанкционированного доступа и мошеннических действий является оповещение клиентов по SMS или электронной почте о входе в систему и проведении любых платежных операций.

До недавнего времени наиболее надежным механизмом защиты документов была электронная подпись, позволяющая установить факт целостности электронного документа и проверить принадлежность подписи владельцу открытого ключа. На сегодняшний день этого недостаточно, и банки используют аппаратную защиту. Данный вид защиты представляет собой USB-токен с неизвлекаемым ключом – устройство защищенного хранения ключевой информации или считыватель смарт-карт SafeTouch – устройство, которое позволяет защитить пользователя от подмены данных в момент подписи электронного документа, поскольку обеспечивает возможность визуального контроля содержимого данных, передаваемых на подпись в смарт-карту. Например, использование USB-токенов с неизвлекаемым ключом доступно во всех продуктах класса интернет-банкинг компании BSS, а работа с устройством SafeTouch реализована в системах ДБО для юридических лиц.

Вопрос безопасности интересует как пользователей системы интернет-банкинг, так и банковских служащих, особенно в условиях периодически появляющихся новостей о хищениях средств клиентов через системы дистанционного обслуживания. Поэтому целесообразным является страхование средств клиента через систему интернет-банк. На сегодняшний день подобную услугу предлагает Телебанк ВТБ-24.

Вместе с фиксированным интернетом в нашей

жизни появился и мобильный интернет, а с ним возник и новый удаленный канал обслуживания – мобильный-банкинг, работающий на смартфонах и планшетных компьютерах.

На сегодняшний день это наиболее динамично развивающийся сегмент банковских продуктов, поэтому разработчики интернет-банкинга уделяют особое внимание развитию мобильных каналов доступа к финансовой информации клиента. Данный сервис только начал развиваться, но пользователи интернет-банка уже могут через мобильное приложение получить доступ к основному набору функций (к информационному и платежному сервису). Кроме того, уже начали появляться устройства, позволяющие осуществлять подпись электронных документов на мобильных устройствах с помощью средств криптозащиты. Речь идет о смарт-карт ридере для мобильных устройств от компании «Аладдин Р.Д.», Устройство работает с операционной системой IOS.

В заключение скажем о перспективах развития интернет-банкинга.

Стремительное развитие технологий диктует новые требования к прикладному программному обеспечению, вызывая необходимость создания гибкого ПО, которое будет функционировать на любых аппаратных и программных платформах.

Другое важное направление развития интернет-банкинга – мобильность. Со временем мобильные приложения будут пополняться новым бизнес-функционалом, а бурное развитие технологий обеспечит неснижающийся интерес к подобного рода решениям. Так, например, бесконтактные технологии передачи данных NFC дают возможность использовать мобильный телефон в качестве электронного кошелька и оплатить товары или услуги.

Еще одним направлением развития системы является появление мультибанкинга. Такая система позволит пользователям управлять их счетами, открытыми в разных банках, из одного приложения, а система построения аналитических отчетов расскажет о динамике расходования и поступления средств и построит прогноз финансового состояния клиента на ближайшее будущее■

Список литературы

1. Зубова Е. У кого из российских банков лучший Интернет-банкинг./ URL: <http://www.forbes.ru/finansy/igroki/238360-u-kogo-iz-rossiiskih-bankov-luchshii-internet-banking>
2. Интернет-банкинг в России: история возникновения, возможности современных систем, перспективы развития./ URL: <http://mir-procentov.ru/obzory-bankovskih-produktov-i-uslug/internet-banking-v-rossii.html>
3. Кириченко Л. П., Булавенко О. А. Система Интернет-банкинга в России // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 11-5. – С. 991-995.
4. Перспективы Интернет-банкинга./ URL: <http://www.irbis.vegu.ru/repos/10725/HTML/51.htm>
5. Савдерова А. Ф., Журова Д. В. Тенденции и перспективы развития интернет-банкинга в России./ А. Ф. Савдерова, Д. В. Журова // *Вестник Чувашского университета*. - 2013. - № 4. – С. 395-399.
6. Толкачев А. Куда развивается интернет-банкинг. / URL: http://www.cnews.ru/reviews/free/banks2013/articles/kuda_razvivaetsya_internetbanking/
7. Internet Banking Rank 2014./ URL: <http://www.banki.ru/news/research/?id=6473844>

ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОЙ ГАЗОТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ



Кислицын Евгений Витальевич

старший преподаватель кафедры статистики, эконометрики и информатики

Уральский государственный экономический университет

Аннотация. В статье рассматривается европейский рынок природного газа и место России на нем. Приведены аргументы в пользу того, что геополитические факторы в большей степени влияют на развитие экспортной газотранспортной системы России. Выявляются факторы и условия развития экспортной газотранспортной системы России, основанные на теории конкурентных преимуществ. Приведено два практических подхода к исследованию данной проблемы, основанных на математическом моделировании.

Ключевые слова: рынок природного газа, экс-

порт природных ресурсов, геополитика, газотранспортная система, теория конкурентных преимуществ, теория игр.

Российская Федерация обладает второй по протяженности газотранспортной системой в мире (после США). Рынок природного газа является важной частью экономики страны. В 2014 г. объем мировой добычи природного газа составил 3505,0 млрд. м³, увеличившись на 0,9% по сравнению с предыдущим 2013 годом. Динамика мировой добычи природного газа представлена на рис. 1.

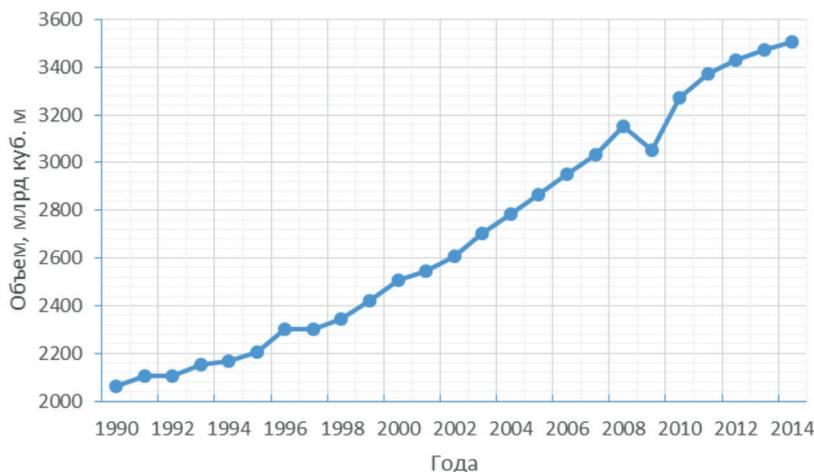


Рисунок 1 – Динамика мировой добычи природного газа

Странами-лидерами по добыче являлись Россия (640,3 млрд. м³) и США (728,3 млрд. м³). На рис. 2

представлена добыча природного газа по странам и регионам в 2014 году.

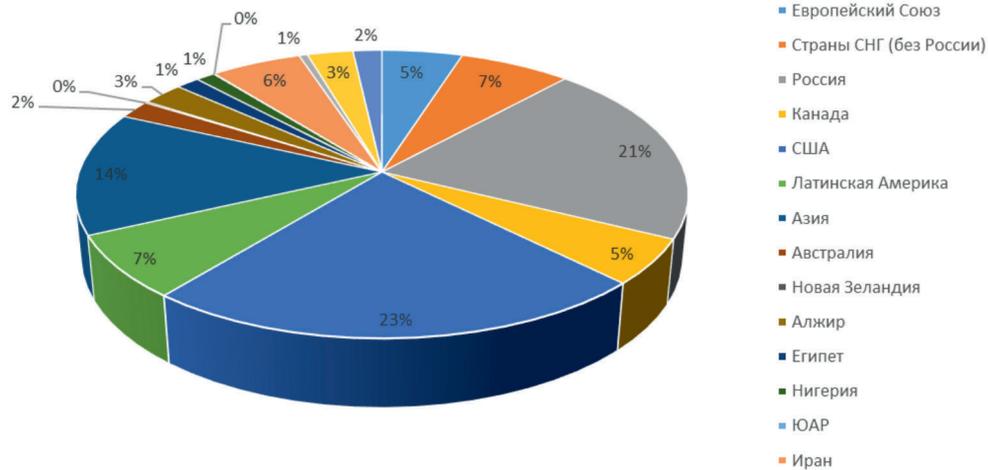


Рисунок 2 – Мировая добыча природного газа в 2014 году

В то время как США увеличили добычу природного газа в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 6,1%, Россия за тот же период сократила добычу на 4,3%. На начало 2015 г. доля России на мировом рынке природного газа оценивалась по объему добычи на уровне 16,7%. Министерство энергетики РФ усматривает в качестве основных факторов, повлиявших на снижение объемов добычи и поставок природного газа, во-первых, события на Украине, оказавшие влияние на снижение объемов поставок природного газа на экспорт, а,

во-вторых, снижение спроса на природный газ на внутреннем рынке России.[1] Несомненно, геополитический фактор оказал наибольший негативный эффект на снижение объемов добычи и экспорта природного газа, приблизив их к десятилетнему минимуму (за исключением кризисного 2009 г.).

Экспорт природного газа является существенной статьёй российского бюджета. На рис. 3 представлена динамика экспорта природного газа из России в зарубежные страны.

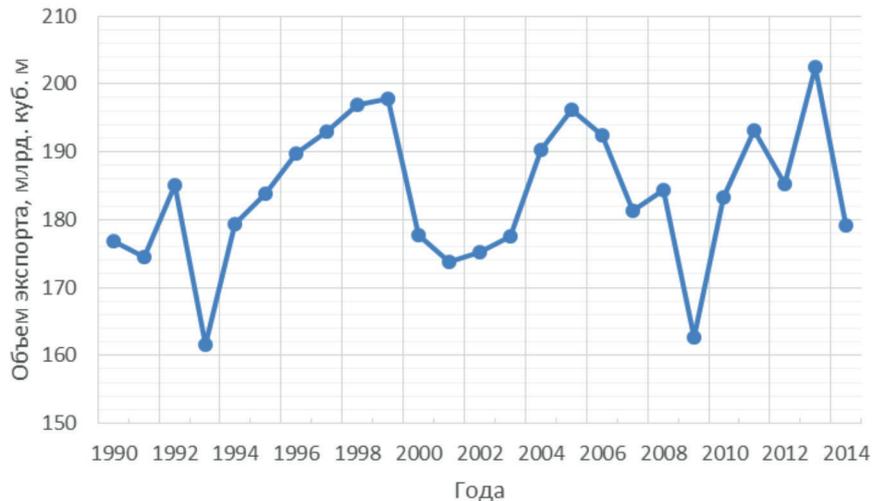


Рисунок 3 – Динамика экспорта природного газа России

Падение объемов экспорта стало не единственной проблемой российской экономики в 2015 г. Мировые цены на газ связаны со стоимостью нефти, которая демонстрирует с середины 2014 г. колоссальную волатильность. Падение цен на нефть привело, конечно, не к прямо пропорциональному, но, тем не менее, снижению цен на экспортируемый природный газ. Если средняя экспортная цена в I квартале 2014 г. составляла 327,29 долларов за тыс. м³, то в I квартале 2015 г. цена упала до 265,05 долларов за тыс. м³. В I квартале 2014 г. Россия экс-

портировала природного газа на 17,670 млрд. долларов, а за тот же период 2015 г. – на 11,533 млрд. долларов[2]. Тем не менее, в рублевом эквиваленте такое падение объемов и экспортных цен было полностью компенсировано снижением курса рубля по отношению к доллару.

На начало 2015 г. в структуре производителей природного газа наибольшую долю занимает «Газпром» (67,3%).[3] «В газовой промышленности РФ совокупная рыночная доля независимых добывающих компаний значительно меньше рыночной

доли ОАО «Газпром», даже с учетом потери части рынка и снижения производства в 2012-2014 годах. Исходя из этого, можно заключить, что влияние независимых добывающих компаний на условия работы рынка газа в краткосрочной перспективе будет незначительным [4].

Таким образом, на развитие экспортной газотранспортной системы России оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы. Газотранспортная система помимо магистральных газопроводов состоит из распределительных сетей, газохранилищ, компрессорных и газораспределительных станций, которые и формируют структуру газотранспортной системы [5]. Развитие экспортной газотранспортной системы напрямую связано с процессами глобализации мировой экономики и увеличения мобильности факторов производства. Однако, новые условия, возникшие за счет изменения геополитической обстановки и снижения мировых цен на нефть, создают дополнительные риски для развития системы транспортировки газа на экспорт. В целом нужно отметить, что роль политических факторов для развития газотранспортной системы России искусственно завышена. Сложности в отношениях с Украиной как страной-транзитером российского газа наблюдались и до 2014 г., когда президент Украины В.Ф. Янукович был вынужден покинуть страну, и вступили в силу антироссийские санкции. Именно проблемные ситуации, возникающие со странами-транзитерами, по территориям которых проходит экспортная газотранспортная система России, вынуждают «Газпром» использовать стратегию диверсификации маршрутов и поставляемых продуктов. Несмотря на то, что потребление газа в Европе уменьшается, а ряд европейских политиков говорит о необходимости снижения энергозависимости Европы от российской газа в условиях новых геополитических реалий, молниеносная переориентация европейского рынка на других поставщиков газа невозможна в силу объективных экономических причин. На замену поставщиков российского газа на экспорт при условии минимизации всех негативных тенденций может уйти более десяти лет, а темпы развития альтернативной энергетики в абсолютном выражении выглядят несущественными. Соответственно, программа диверсификации экспортных маршрутов транспортировки российского газа подразумевает уменьшение роли государств-транзитеров в экспортной газотранспортной системе и развитие газотранспортной системы не только в европейском, но и в восточном направлениях. Так, в 2012 г. было начато строительство магистрального газопровода «Сила Сибири» для поставок газа из Республики Саха (Якутия) на внутренний рынок (Приморский и Хабаровский край) и на экспорт (в страны Азиатско-Тихоокеанского региона). «Сила Сибири» станет общей газотранспортной системой для Якутского и Иркутского центров добычи газа. В 2014 г. между «Газпромом» и Китайской Национальной Нефтегазовой Корпорацией был заключен контракт

сроком на 30 лет, который предусматривает ежегодный экспорт 38 млрд. м³ российского газа в Китай. Восточное направление экспортной газотранспортной системы, несмотря на сложности ценовой политики, перспективно прямым выходом на конечного покупателя газа – Китай. Критики нового проекта отмечают, что газовый бизнес носит сверхдолгосрочный характер. Поэтому стратегический анализ ситуации, оценка того, что происходит в индустрии добычи газа, какие новые технологии разрабатываются в мире, которые могут привести к снижению потребления газа, имеет первостепенное значение [6]. Однако, во-первых, газопроводы такого масштаба как «Сила Сибири» способны приносить прибыль только в долгосрочной перспективе, во-вторых, для таких газопроводов оценивается не коммерческая, а социально-экономическая эффективность (увеличение уровня занятости населения в Якутии), в-третьих, технологии по снижению потребления газа достаточно популярны в Европе, но не в Китае.

Восточное направление всецело укладывается в стратегию диверсификации экспортных газотранспортных маршрутов, на которую ориентируется в последнее время «Газпром». Внешние и внутренние факторы в комплексе обуславливают развитие экспортной газотранспортной системы. К внутренним факторам можно отнести пропускную способность магистральных трубопроводов, уровень внутреннего потребления газа, соотношение экспортных и внутренних цен на газ, государственное (национальное) регулирование внутреннего и экспортного газового рынков, научно-технический прогресс. Среди внешних факторов выделяют политический фактор, уровень иностранных инвестиций в газотранспортную инфраструктуру, уровень спроса со стороны государств-импортеров, а также интересы стран-транзитеров. Внешние факторы, как правило, играют более существенную роль в развитии экспортных маршрутов природного газа.

Транспортировка российского газа европейским партнерам осуществляется по нескольким магистральным газопроводам, которые соединяют газовые месторождения, расположенные на Севере посредством Единой системы газоснабжения с соседними странами. Основными экспортными газопроводами являются:

1) Газопровод «Братство», газ через который проходит транзитом через Украину в направлении Словакии, где разделяется на две ветви, одна из которых идет в Чехию, а другая – в Австрию. Из Австрии газ поступает в Италию, Венгрию, Словению и Хорватию;

2) Газопровод «Ямал-Европа», ведущий в Германию по территории России, Белоруссии и Польши;

3) Газотранспортный коридор, проходящий через Румынию, позволяет доставлять газ через Украину и Молдавию в Балканские страны и Турцию;

4) Газопровод «Голубой поток», проложенный по дну Черного моря напрямую соединяет Россию и Турцию;

5) Через газотранспортную систему

Ленинградской области природный газ поступает в Финляндию;

б). Газопровод «Северный поток», проложенный по дну Балтийского моря, транспортирует газ в Германию, а оттуда в страны Западной Европы без участия государств-транзитеров[7].

Политический фактор сыграл свою роль при решении судьбы «Южного потока» и «Турецкого потока». По данным на 2016 г. оба проекта приостановлены. Строительство «Южного потока» было прекращено в конце 2014 г., что негативно отразилось на сотрудничестве Европы и России в газовой сфере. В 2014 г. предполагалось, что отказ от строительства «Южного потока» будет стимулировать сотрудничество с Турцией и Грецией. Однако, в ноябре 2015 г. Россия прекратила работу над совместными с турецкой стороной инвестиционными проектами в связи с недружественным актом Турции во время операции российских ВКС в Сирии.

Роль политического фактора для развития экспортной газотранспортной системы приобретает ключевое значение именно в современных условиях глобализации. В настоящее время происходит эволюция системы международных отношений, отличительной чертой которых становится глобализация, изменяющая природу государства. В условиях глобализации государство перестает быть единственным актором системы международных отношений. Все более заметную роль в мировой политике начинают играть негосударственные акторы, действующие на международной арене[8].

При развитии экономических отношений со странами Запада необходимо понимать, что в либеральной концепции, которая находит признание в западных странах, политическая власть посредством издания постановлений, реализации налоговой политики, правительственных программ и иных мер государственной политики формирует экономическую конъюнктуру, детерминирует приоритет политики над экономикой. Поэтому развивать экспортную торговлю энергоресурсами с западными странами нельзя, ориентируясь только на теорию абсолютных преимуществ А. Смита и, возникшую на основе ее теорию сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория сравнительных преимуществ базируется на методе реальных издержек, которые первоначально понимались как затраты труда, необходимого для изготовления продукции, но впоследствии к ним прибавили затраты использования капитала, так как для образования капитала необходимо воздержание от потребления. Само сравнительное преимущество заключается в различии реальных издержек. Теория абсолютных преимуществ А. Смита исходила из того, что абсолютное преимущество в производстве определенной продукции заключается в том, что одна страна обладает им по отношению к большинству других стран за счет особенностей климата, трудовых навыков населения и особых факторов производства. Д. Рикардо продемонстрировал, что торговля может быть выгодна каждой из стран, даже если ни одна

из этих стран не обладает абсолютным преимуществом в производстве отдельных видов продукции. Конечно, в современных условиях, когда практически в каждой стране есть разведанные запасы энергоресурсов, применение теории абсолютных преимуществ А. Смита для объяснения международной торговли энергоресурсами кажется не вполне логичным. Сравнительные преимущества проявляются на уровне отраслевых издержек, затрачиваемых для производства одного продукта в двух странах. Но в международной торговле природным газом Чехия покупает газ у России не только потому что в России более дешевый газ, а потому что Чехия не располагает данным ресурсом или располагает им в ограниченном количестве и поэтому соглашается на цену, установленную экспортером. Так возникает ресурсная рента. Рента Рикардо и рента Хотеллинга лежат в основе определения дохода от продажи природного газа. При ренте Рикардо определяются предельные издержки поставки и не учитывается конечность ресурса. Поскольку характеристики и качество месторождений, а также их географическая приближенность к рынкам различны, эта рента является дифференциальной. В отличие от этого, рента Хотеллинга является результатом определения цены ресурса на основе стоимости замещения конкурирующим энергоресурсом. Ресурсная рента как таковая может считаться суммой ренты Рикардо и ренты Хотеллинга и, таким образом, является результатом разной стоимости поставки с различных месторождений плюс дополнительная стоимость для потребителя [9].

К числу современных теорий, на основе которых могут быть объяснены факторы и условия развития экспортной газотранспортной системы относится теория конкурентных преимуществ М. Портера, которая наиболее полно отражает основные факторы, определяющие конкурентные преимущества страны. Конкурентоспособность страны на каком-либо рынке определяется следующими элементами:

- 1) Факторные условия;
- 2) Условия спроса;
- 3) Состояние обслуживающих бизнес-отраслей;
- 4) Стратегия компаний в определенной ситуации.

Факторные условия России обусловлены наличием запасов природного газа. Данные условия относятся к традиционным факторам. А развитая газотранспортная система представляется фактором, определяющим непосредственное конкурентное преимущество на рынке природного газа. Однако, экспортная газотранспортная система становится преимуществом только в том случае, если она полностью окупилась как инвестиционный проект и начала приносить прибыль. То есть рассматривать газопровод «Северный поток» как конкурентное преимущество можно только при полной окупаемости этого проекта и при условии, что на европейской стороне не появится заменитель российского природного газа. Исходя из положений теории Хекшера-Олина нужно иметь в виду, что наличие больших

запасов природного газа в России не является само по себе конкурентным преимуществом. Если транспортировка природного газа требует значительных инвестиций, то конкурентные преимущества исчезают. Примером этому является так и нереализованный проект газопровода «Набукко», прогнозируемая стоимость которого на начало реализации проекта составляла 7,9 млрд. евро, а в феврале 2011 г. реальная стоимость выросла до 14 млрд. евро.

Увеличение мирового спроса на природный газ в 2014 г. составило 0,4% и это было самым низким показателем за последние 12 лет. Средний показатель роста спроса на природный газ в 2001-2013 гг. составлял 2,4%. Уменьшение спроса на природный газ в 2014 г. происходило на европейском направлении (-11,6%), а прирост происходил за счет Китая (+8,6%), Ирана (+6,8%) и США (+2,9%). Предполагается, что к 2030 г. объемы потребления газа Китаем сравняются с объемами потребления газа ЕС. Таким образом, с учетом диверсификации экспортной газотранспортной системы России европейскому и восточному направлению, с точки зрения теории конкурентных преимуществ, Россия обладает конкурентным преимуществом перед другими странами по условиям спроса.

По уровню развития отраслей, обслуживающих газовую сферу, Россия также имеет ряд преимуществ. Страны могут быть перспективными с точки зрения запасов природного газа, но в то же время у них может не хватать инвестиций, отсутствовать инфраструктура и обслуживающие отрасли, что сводит факторное конкурентное преимущество к нулю. Развитие российской газоэкспортной системы создает необходимый базис для развития обслуживающих эту систему отраслей. Более того, Россия обладает всеми необходимыми природными и финансовыми ресурсами для самостоятельного строительства магистральных газопроводов, что создает серьезное конкурентное преимущество перед другими странами.

Что касается четвертого элемента теории конкурентных преимуществ – стратегии Газпрома в определенных ситуациях, то это в большей степени касается нейтрализации негативных политических факторов, мешающих развитию газотранспортной системы России и ценовой стратегии. Основной задачей энергетической политики ЕС стала диверсификация поставщиков природного газа и уменьшение зависимости от Газпрома. На рынке природного газа Европы Газпром использует долгосрочные контракты с привязкой цены к цене нефтепродуктов и условием «бери или плати». Кроме того, дочерняя компания GazpromMarketing&TradingLtd. осуществляет операции с российским природным газом на торговых площадках Голландии, Франции, Бельгии и Великобритании. На начало 2015 г. общий портфель подписанных долгосрочных контрактов «Газпрома» обеспечивает на уровне минимальных обязательств сбыт 4 трлн. м³ в страны дальнего зарубежья на период до окончания срока действия контрактов.

Особенности заключения долгосрочных контрактов состоят в следующем:

- 1) Формула цены, учитывающая изменение цен на нефтепродукты за предшествующие 6–9 месяцев;
- 2) Условия, препятствующие одностороннему прекращению контрактов, за исключением случаев продолжительных форс-мажорных обстоятельств;
- 3) Условия «бери или плати», которые распространяются на значительный договорной объем и предусматривают, что покупатель оплачивает невыбранные за год объемы и впоследствии может отобрать их с соответствующей доплатой после поставки минимальных годовых объемов, предусмотренных контрактами в соответствующем году.

Таким образом, с точки зрения теории конкурентных преимуществ по трем основным элементам (факторы, условия спроса и состояние обслуживающих газовую сферу отраслей) есть серьезное преимущество перед другими странами. Стратегия же развития Газпрома как генерального поставщика российского газа на экспортные рынки все чаще встречает политически мотивированное противодействие со стороны европейских партнеров.

Помимо теоретических подходов к развитию экспортной газотранспортной системы России, существует еще ряд моделей, в которых на основе теоретико-игрового подхода исследуется данная проблема. Одна из моделей была предложена в 2004 г. учеными Н. Christian, M. Berit и P. Ferdinand[10]. Результаты данной модели показали, что Россия увеличивает объемы транспортировки газа и свой национальный доход за счет кооперативного поведения со странами-транзитерами (в первую очередь, с Украиной). Можно критически относиться сейчас к данному выводу, однако уже в 2004 г. авторами модели было замечено, что в случае возникновения политической и экономической нестабильности в государствах-транзитерах, доля российского газа на рынках Западной Европы будет снижаться.

Более значимой относительно сегодняшних реалий является модель, предложенная Ф. Хубертом и С. Иконниковой[11] в 2003 г., которая анализирует ситуацию ввода нового экспортного газопровода из России на европейский газовый рынок и переход со странами-транзитерами к торговому процессу. В результате решение о строительстве «Северного потока» увеличивает переговорную силу России, что в свою очередь приводит к уменьшению долгосрочных транзитных контрактов с Украиной, увеличивает выигрыш России и снижает монопольное положение стран-транзитеров. Вот почему на сегодняшний момент, учитывая сложную политическую ситуацию со странами-транзитерами (в основном с Украиной), актуальным является начало строительства «Северного потока-2». 4 сентября 2015 г. было подписано на Восточном экономическом форуме было подписано соглашение акционеров о строительстве «Северного потока-2». По данным на июль 2015 г. загрузка «Северного потока» составила 94%.

Таким образом, Россия, развивая экспортную газотранспортную систему, должна быть готовой к

увеличению роли политического фактора в процессе переговоров о строительстве новых экспортных газопроводов на европейском направлении. С точки зрения теории конкурентных преимуществ М. Портера Россия не может использовать преимущество в цене, так как цены на нефть отличаются исключительной волатильностью. В то же время существующая газотранспортная система

уже является серьезным конкурентным преимуществом и ее развитие на основе диверсификации (на Западную Европу и Китай) увеличивает ее эффективность. Окончательное решение о стратегии развития экспортной газотранспортной системы должно приниматься на основе взаимовыгодного сотрудничества стран с учетом всех политических рисков■

Список литературы

1. Министерство энергетики. О газовой отрасли [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru/node/1156>
2. Экспорт Российской Федерации природного газа за 2000-2015 годы [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/gas.htm
3. Министерство энергетики. Добыча природного и попутного нефтяного газа [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru/node/1215>
4. Котов А.И. Проблемы монополизации и вертикальной интеграции российского рынка газа. //Международный Научный Институт «Educatio» – VI (13) – 2015.«Экономические науки». – с. 63.
5. Кислицын Е. В. PEST-анализ как эффективный метод стратегического управления газовой промышленностью // Высшая школа. – 2016. – № 2. – С. 8-10.
6. Алексашенко С. Сибирское бессилие: почему «Газпрому» поздно строить газопровод в Китай [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.rbc.ru/opinions/economics/07/12/2015/566541fe9a7947a098308684>
7. Кислицын Е. В. Факторы и условия развития газотранспортной сети России до границ с ЕС // Приоритетные научные направления: от теории к практике: сборник материалов XXI Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – С. 212-218.
8. Гукасов А.В. Системный и подсистемный уровни анализа внешней политики современных государств // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований – 2014 – № 12 – с. 84-85.
9. Российский газ в Китае. Сложные вопросы на переговорах по трансграничным трубопроводам (под ред. И. Мироновой). – М.,2010. – с. 10.
10. Christian von Hirschhausen, BeritMeinhart, Ferdinand Pavel. Transporting Russian Gas to Western Europe — A Simulation Analysis // The Quarterly Journal of the IAEE's Energy Economics Education Foundation,2004. Volume 26, Number 2
11. Hubert, F, Ikonnikova, S. Investment Options and Bargaining Power in the Eurasian Supply Chain for Natural Gas (Paper prepared for the 2003 Conference at the British Institute for Energy Economics)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕГИОНА КАК ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЕДИНИЦЫ

Ягумова Зарема Нурбиевна

кандидат экономических наук

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

Аннотация. В статье рассматриваются различные подходы к определению понятия «регион», их отличия: регион как субъект Федерации, экономический район, федеральный округ, макрорегион.

Ключевые слова: регион, экономический район, федеральный округ, макрорегион.

Говоря о регионе как территориальной единице, необходимо в первую очередь определиться с тем, что понимается под термином регион. Слово «регион» очень часто употребляется как в научной литературе, так и в повседневной жизни, но, не смотря на это, однозначной его трактовки не существует.

Регион – область, район, территория, часть страны, отличающиеся совокупностью естественных или исторически сложившихся экономико-географических условий и национального состава населения [1]. Согласно другому определению регион – это область, район; часть страны, отличающаяся от других областей совокупностью естественных и (или) исторически сложившихся, относительно устойчивых экономико-географических и иных особенностей, нередко сочетающихся с особенностями национального состава населения [2]. Исходя из этих определений, регион можно рассматривать, по крайней мере, с двух сторон:

– как территорию, границы которой определены существующим в стране административно-территориальным делением;

– как территорию, границы которой определены, исходя из наличия каких-либо взаимосвязанных признаков или явлений, причем эти границы могут частично или полностью не совпадать с границами административно-территориального деления страны.

Необходимо учесть, что районы могут быть разных иерархических уровней, и в районировании не бывает однозначных решений, поскольку невозможно идеально разбить территорию страны на регионы, так как любую местность можно представить как совокупность очень большого их числа и, кроме того, в ходе районирования могут выделяться разные типы районов – однородные или узловые.

Однородный (гомогенный) район – ареал, в каждой точке которого районированный объект или явление характеризуется одним и тем же признаком или набором признаков.

Узловой (нодальный) район – ареал с центром (ядром), собирающим или распределяющим потоки. Узловые районы возникают главным образом в результате деления пространства между производственными, социальными, культурными и другими предприятиями и учреждениями административными и государственными органами (государства, территориально – политические единицы, земельные владения; районы тяготения к городам, портам, железнодорожным станциям; участки почтовых отделений, поликлиник, школ и т. п.). Границы узлового района, выявленного по преобладающим потокам, проводятся там, где связи с собственным центром становятся слабее, чем с соседним [3].

Кроме того, в зависимости от характера рассматриваемой задачи под регионом России может пониматься:

- субъект Федерации;
- экономический район;
- федеральный округ;
- макрорегион
- другие части территории России [4].

Субъекты Федерации – это составные части страны, выделяемые Конституцией РФ, имеющие официальные органы власти, собственное законодательство и бюджеты, официальные отношения с федеральными органами. Так как на их территории реализуется определенная экономическая политика и они являются получателями средств из федерального бюджета, они не должны рассматриваться как административные образования. В частности, налоговое и бюджетное законодательство страны однозначно подразумевают под регионами именно субъекты Федерации.

Современные субъекты Федерации сильно различаются по своим характеристикам и экономическому значению. Так, наибольший по размерам территории субъект (Республика Якутия) превосходит наименьший (Республика Ингушетия) в 856 раз, наибольший субъект по численности населения на начало 2015 года (Москва) превосходил наименьший (Ненецкий автономный округ) в 250 раз и т.д.

В качестве важных составных частей территориальной организации хозяйства страны долгое время рассматривались экономические районы, которые не имеют ни собственных органов власти, ни бюджетов, но в отличие от административного

деления ориентированы на учет объективно существующих природно-экономических факторов и роли в межрегиональном разделении труда.

Выделение экономических районов производится для того, чтобы сократить число мелких структурных единиц, а также использоваться при анализе и прогнозе территориального развития, рассмотрения межрегиональных связей. Включение субъектов Федерации в конкретные экономические районы осуществляется с использованием определенных принципов, а именно:

- наличие общих границ;
- тесные экономические связи между собой;
- близость природных условий;
- наличие определенной экономической специализации;
- наличие общей транспортной системы и т.д.

Также как и Субъекты Федерации, экономические районы резко различаются по размерам. Около 75% всей территории страны приходится на Дальневосточный, Восточно-Сибирский и Западно-Сибирский, при этом в них проживает только четвертая часть всего населения страны. Наиболее плотно заселены Центральный и Северо-Кавказский районы, а наибольшие объемы отгрузки промышленной продукции приходятся на Приволжский, Центральный и Западно-Сибирский районы.

Необходимо отметить, что существует множество предложений по совершенствованию состава и структуры экономических районов для более полного учета их специализации, цельности в транспортном отношении, интенсивности внутрирегиональных связей.

В составе экономических районов могут выделяться такие структурные образования как:

- промышленные узлы, которые представляют собой группы взаимосвязанных производств, расположенных на определенной территории и имеющих общую инфраструктуру;
- территориально-производственные комплексы, которые охватывают значительную территорию, имеют более широкий набор производств, но при этом сохраняют общую специализацию, выделяющую их в составе хозяйственного комплекса страны.

В настоящее время сфера применения деления страны на экономические районы несколько снизилась, однако она по-прежнему применяется в отдельных нормативных документах и научной литературе.

В 2000 г. в соответствии с указом Президента России были образованы 7 федеральных округов: Центральный, Южный, Северо-Западный, Приволжский, Уральский, Сибирский и Дальневосточный, с 2010 года их стало 8 в связи с выделением Северо-Кавказского федерального округа из Южного федерального округа на основании указа президента Д.А.Медведева 19 января 2010 г., в настоящее время их 9 (добавился Крымский федеральный округ на основании указа

за президента РФ В.В. Путина от 21 марта 2014 г.). Довольно быстрой стала популярной разработка различных нормативных документов именно для федеральных округов, а в официальной статистике сбор данных по экономическим районам был заменен на сбор данных по федеральным округам.

Федеральные округа в отличие от экономических районов имеют административные органы в виде аппаратов полномочных представителей Президента РФ, однако их полномочия законодательно определены недостаточно четко. На начальном этапе при создании федеральных округов основной задачей представителей Президента являлось обеспечение приведения законодательства субъектов Федерации в соответствие с федеральным законодательством. В их функции входила координация деятельности федеральных органов на территории, в том числе налоговой и антимонопольной, таможенной, статистики, органов управления федеральной собственностью и природопользованием и др. Затем представительства стали заниматься более широким кругом вопросов, в том числе экономического характера.

В отличие от экономических районов, федеральные округа в экономическом отношении являются более однородными, различия в объемах производства товаров и услуг по ним значительно меньше.

Наиболее крупными по численности населения являются Центральный и Приволжский федеральные округа, размерам территории – Дальневосточный и Сибирский, объемам производства валового регионального продукта – Центральный и Уральский.

Основными видами специализации федеральных округов в экономической деятельности являются:

Центральный – сфера услуг, транспорт, производство оборудования, продуктов питания, тканей и строительных материалов, строительство;

Северо-Западный – добыча топлива, производство оборудования и транспортных средств, заготовка и переработка древесины, металлургия, транспортные услуги;

Южный – производство сельскохозяйственной продукции и ее переработка, специальное машиностроение, курортный комплекс;

Приволжский – добыча и переработка нефти, автомобилестроение, электроэнергетика, химия, сельское хозяйство;

Уральский – добыча нефти и газа, металлургия, машиностроение;

Сибирский – добыча угля, черная и цветная металлургия, электроэнергетика, лесной комплекс;

Дальневосточный – рыбопромышленный и лесной комплекс, транспортные услуги, добыча драгоценных металлов;

Северо-Кавказский – строительство, сельское хозяйство, туризм, санаторно-курортные услуги;

Крымский – рыбопромышленный комплекс, пищевая промышленность, туризм, санаторно-курортные услуги.

Федеральные округа остаются в настоящее время плановыми регионами, хотя, как и в отношении прежних экономических районов, эксперты говорят о несоответствии федеральных округов реальным социально-экономическим районам.

Большое число субъектов Федерации в России всегда порождало у исследователей стремление к изучению макрорегионов, которые по наиболее распространенным классификациям включают 2–4 территории, в том числе Европейскую Россию и Урал, Сибирь и Дальний Восток [5].

Данные макрорегионы существенно различаются по условиям развития экономики, природным условиям и ресурсам, плотности населения, уровню развития инфраструктуры, составу основных видов экономической деятельности. Для западного макрорегиона характерны сосредоточение основной части населения страны и обрабатывающих производств, сравнительно высокая плотность дорог, более мягкие климатические условия. Восточная зона, занимая более 70% всей территории страны, в целом менее благоприятна для проживания людей, требует более высоких за-

трат на развитие большинства видов экономической деятельности, но выступает как поставщик сырьевых ресурсов, в первую очередь, топливно-энергетических, черных, цветных и драгоценных металлов, алмазов, лесоматериалов.

Другие формы районирования применяются в различных сферах общественной жизни с целью выделения характерных черт определенных частей страны. Например, широкое распространение получили такие понятия как Средний Урал, Юг Западной Сибири, Прибайкалье, Среднее Поволжье и т. д. Данные территории имеют как географические, так и экономические особенности, специфические черты расселения (по рекам, около месторождений полезных ископаемых и др.), что дает основания для рассмотрения их в качестве неофициально выделяемых регионов.

Экономическое районирование страны не является полностью завершенным процессом и со временем может корректироваться, особенно в связи с изменением соотношений экономических потенциалов отдельных территорий ■

Список литературы

1. Большой экономический словарь / под редакцией А.Н. Азрилияна. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Институт новой экономики, 1997. С. 558.
2. Географический энциклопедический словарь. Понятия и термины. С. 258.
3. Янин А.Н. Региональная экономика и управление: учебное пособие. – Москва: Проспект, 2014. С. 23.
4. Кузнецова О.В., Кузнецов А.В. Системная диагностика экономики региона. Изд. 2-е. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2014. С. 15
5. Ягумова З.Н. Теоретические аспекты классификации российских регионов // Актуальные вопросы экономических наук. – 2009. – № 9-2. С. 71-74.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Губайдуллина Рената Винировна
аспирант кафедры «Экономика и финансы»

Гарт Анастасия Андреевна

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Российская экономика существует в условиях объективной необходимости интеграции в мировое экономическое пространство, и от того, каким конкурентным статусом будет обладать ее экономика, зависят место и роль России в глобальной экономической системе. На сегодняшний день большая часть ВВП Российской Федерации обеспечена сырьевым характером экономического развития. Однако благоприятная конъюнктура сырьевого рынка не может служить стабильным конкурентным преимуществом отечественной экономики. В этой связи стратегическим национальным приоритетом России становится переход к инновационной социально-ориентированной модели экономического развития. Решение этой задачи, очевидно, лежит в плоскости формирования устойчивого взаимодействия общества, государства, бизнеса, науки и образования, обеспечения интересов всех заинтересованных сторон. Как показывает мировая практика, одной из наиболее эффективных форм такого взаимодействия является кластерный подход к организации экономики.

В экономике понятие «кластер» впервые было введено американским экономистом Майклом Портером в 1990 г., который дал следующее определение кластеру: «Кластер, - это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга».

М.Портер считает, что конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму международной конкурентоспособности не отдельные ее фирм, а кластеров – объединений фирм различных отраслей, причем, принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы. Им же разработана система детерминант конкурентного преимущества стран, получившая название «конкурентный ромб» (или «алмаз») по числу основных групп таких преимуществ. К ним относятся:

- факторные условия: людские и природные ресурсы, научно-информационный потенциал, капитал, инфраструктура, в том числе факторы качества жизни;

- условия внутреннего спроса: качество спроса, соответствие тенденциям развития спроса на мировом рынке, развитие объема спроса.

- смежные и обслуживающие отрасли (кластеры отраслей): сферы поступления сырья и полуфабрикатов, сферы поступления оборудования, сферы использования сырья, оборудования, технологий.

- стратегия и структура фирм, внутриотраслевая конкуренция: цели, стратегии, способы организации, менеджмент фирм, внутриотраслевая конкуренция.

В последние несколько лет в России все более широкое признание и в теории, и на практике находит точка зрения, что субъекты федерации, на территории которых созданы и функционируют кластеры, становятся лидерами экономического развития. Такие регионы-лидеры определяют конкурентоспособность национальных экономик.

Накопленный опыт (по большей части мировой) управления кластерным развитием, организации взаимоотношений всех заинтересованных сторон получил освещение в отечественной и зарубежной литературе. Однако далеко не все теоретические и методологические проблемы, связанные с формированием кластеров, разработаны достаточно полно. Об этом, в частности, свидетельствует наличие, как в отечественной, так и в мировой практике, множества кластеров, не достигших успеха или не имеющих конкурентных преимуществ. В ряде случаев это является результатом отсутствия определенной схемы формирования кластеров, в том числе в части финансового обеспечения этого процесса.

В Пермской области кластерная политика закреплена в Концепции социально-экономического развития Пермской области до 2020 г., принятой в 2007 г., и в Стратегии социально-экономического развития Пермской области до 2020 г., утвержденной в 2010 г. Создание общественной инфраструктуры невозможно без применения государственно-частного партнерства (public-private partnership), которое по сути своей направлено на создание, модернизацию, реконструкцию и (или) эксплуатацию объектов транспортной инфраструктуры, систем коммунального хозяйства, объектов энергоснабжения, связи и телекоммуникаций, безопасности и правопорядка, здравоохранения, образования,

культуры, туризма, рекреации и спорта, иных объектов общественной (социальной) инфраструктуры.

В Стратегии развития Пермской области на государственно - частное партнерство сделан существенный акцент.

В 2010 году Пермский край вошел в число регионов, которым Министерство экономического развития России оказывает поддержку в создании и развитии Центров кластерного развития. Пермский край является одним из передовых регионов страны. Здесь существует свой подход к инновациям: на базе высших учебных заведений формируются малые инновационные группы, так осуществляется начальная подготовка кадров

кластеров.

Пермский край принимает участие в конкурсе по отбору программ развития инновационных территориальных кластеров, который проводит Министерство экономического развития Российской Федерации. Регион представляет два проекта: «Технополис «Новый Звездный» и «IT-кластер». Развитие кластеров Пермского края, их привлекательность для инвесторов зависит от ряда факторов, в числе которых налоговая политика, наличие кадров и необходимой инфраструктуры. Центры кластерного развития призваны обеспечить поддержку кластерным формированиям края, способствовать взаимодействию науки, бизнеса и производства■

Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года
2. Андреев А. В. Основы региональной экономики: учебник для вузов/А. В. Андреев. – М.: КноРус, 2012. – 334 с.
3. Андреев А. В. Региональная экономика: учебник для вузов/А. В. Андреев.-СПб:Питер, 2012. – 464 с.
4. Вахромов Е.Н. Региональная экономика в многоуровневой структуре рыночной экономики/Е.Н. Вахромов // Вестник Иркутского государственного университета. 2009. –№ 2. – С. 26-30.
5. Иванова М.В. Региональная экономика в контексте российского федерализма/М.В.Иванова//Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2011. – Т. 2. – № 28. –С. 146-149.

ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭКОНОМИКА ПЕРМСКОГО КРАЯ: ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ И ПРАВОВАЯ ОСНОВА

Губайдуллина Рената Винировна

аспирант кафедры «Экономика и финансы»

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Впервые, в 1998 году был принят закон Пермской области от 11.06.1998 №103-3 «О промышленной политике Пермской области».

В 2005 году постановлением Законодательного собрания Пермской области от 17.02.2005 №2074 «О принятии концепции промышленной политики Пермской области на 2005-2008 годы» была принята концепция промышленной политики.

В 2015 г. принят новый закон № 440-ПК «О промышленной политике в Пермском крае», в соответствии с которым пересмотрена «Концепция промышленной политики Пермского края до 2020 г.».

Согласно «Основам промышленной политики в Пермском крае» видоизменяются ее цели. В первую очередь, это — устойчивое и сбалансированное развитие промышленности на территории Пермского края и повышение конкурентоспособности экономики Пермского края.

Обратим внимание, что речь идет о развитии промышленности и о конкурентоспособности экономики края в целом, что ведет к реструктуризации механизма формирования и реализации промышленной политики.

2014 год внес существенные коррективы в формирование и реализацию федеральной и региональной промышленной политики. Обострение внешнеполитических условий для Российской Федерации в целом, введение экономических санкций со стороны США и стран Евросоюза, противоречащих ключевым положениям Вашингтонского консенсуса, особенно в области конкуренции, сделали 2014 год в известной степени переломным для предприятий промышленности.

В настоящее время в Пермском крае предусмотрен механизм формирования промышленной политики, который включает в себя на основе федеральных нормативно-правовых актов разработку региональных документов, в которых прописывается механизм и инструменты промышленной политики.

Механизм промышленной политики предусматривает четыре составляющих: частно-государственное партнерство, федеральные и региональные институты, организация кластеров и проектный механизм.

1) Частно-государственное партнерство (ЧГП) - форма взаимоотношений с целью объединения ре-

сурсов государства, муниципального образования и бизнеса на взаимовыгодных условиях для реализации проектов, мультипликативный эффект от реализации которых распространяется на промышленность отдельных территорий (муниципалитетов), региона и страны в целом. При реализации такого партнерства государство: инвестирует средства в реализацию проекта, гарантирует сохранность вложенного капитала и/или обеспеченность территории реализации проекта социальными и инфраструктурными объектами. Одним из приоритетных направлений развития ЧГП в Российской Федерации является модернизация общественной инфраструктуры в транспорте, здравоохранении, ЖКХ, образовании и т.д.

2) Федеральные и региональные институты развития являются посредниками между властью и бизнесом, между разработчиками и потребителями при развитии новых рынков, внедрении инноваций. Институты развития являются катализаторами, инновационного экономического роста, позволяют решать задачи модернизации экономики, компенсируют длительность становления новой институциональной структуры.

На территории Пермского края осуществляют деятельность следующие институты: ОАО «Корпорация развития Пермского края», Пермская торгово-промышленная палата, НПО «Сотрудничество», Региональный союз промышленников и предпринимателей, региональное отделение ассоциации российских банков и другие.

Наряду со специальными институтами в Пермском крае созданы специальные экономические зоны:

- индустриальные парки — это специально организованная для размещения новых производств территория, обеспеченная энергоносителями, инфраструктурой, необходимыми административно-правовыми условиями, управляемая специализированной компанией. В Пермском крае созданы три индустриальных парка: Осенцы (г.Пермь), Красный (г.Краснокамск), Звездный (пос.Звездный);

- технопарки — это имущественный комплекс, в котором объединены научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, учебные заведения, а также обслуживающие объекты:

средства транспорта, подъездные пути, жилой поселок, охрана; главная задача которого состоит в формировании максимально благоприятной среды для развития малых и средних наукоемких инновационных фирм-клиентов. Понятие технопарка довольно близко понятию инкубатора в сфере инновационной деятельности. В настоящее время в Пермском крае создано три технопарка:

технопарк «Промсвязь», технопарк «Сосновый бор», технопарк «Морион»;

- промышленные площадки в моногородах Пермского края — это земли пригодные для размещения производства: Вижаиха (г. Красновишерск), Югокамский машиностроительный завод (пос. Юго-Камский).

3) Одним из основных механизмов промышленной политики является организация кластеров.

В соответствии с принципами формирования кластеров на территории Пермского края можно выделить 14 производственных кластеров:

аэрокосмический кластер; кластер энергетического машиностроения; кластер нефтяного и горношахтного машиностроения; химический кластер; кластер черной и цветной металлургии; лесоперерабатывающий кластер; оборонно-промышленный кластер; кластер приборостроения и электротехники; кластер информационно-коммуникационных технологий; кластер инновационной медицины и фармацевтики; биотехнологический кластер; нефтяной кластер;

кластер удобрений; кластер текстиля, одежды и аксессуаров.

Однако, не все перечисленные кластеры относятся к числу приоритетных, которые закреплены Законом Пермского края от 02 апреля 2008 года № 220-ПК

«Об Основных направлениях научной и научно-технической политики Пермского края». К приоритетным кластерам Пермского края относятся 10 кластеров: индустрия наноматериалов, IT- системы и продукты, космические и авиационные технологии, медицина и технологии живых систем, создание новых лекарственных препаратов, биомедицинские технологии жизнеобеспечения и защиты человека, новые материалы и химические продукты, оптическое и электронное приборостроение, силовая электроника, энергетика и энергосбережение, новые транспортные технологии, технологии в области рационального природопользования и экологии.

Несмотря на то, что в Пермском крае согласно кластерному подходу можно выделить 14 кластеров, а в Законе Пермского края от 02 апреля 2008 года № 220-ПК закреплено 10 приоритетных кластеров, в настоящее время сформировано только 4 кластера: Технополис «Новый звездный», Инновационный территориальный кластер «Волоконно-оптический кластер»,

Инновационный территориальный кластер «Новая Химия», Инновационный территориальный кластер «Биотехнологии». На основе анализа состояния кластеров можно заметить, что управляющую

компанию имеют только два кластера: Технополис «Новый Звездный» и «Волоконно-оптический кластер», программу развития имеет только один кластер «Новый Звездный». В результате чего, можно сделать вывод, что развитие промышленности на основе кластерного подхода в Пермском крае находится на начальной стадии.

4) Проектный подход к реализации промышленной политики в Пермском крае консолидирует ресурсы государства и бизнеса для реализации стратегических целей в управлении промышленным комплексом территории.

Ядро проектного механизма формируют крупномасштабные проекты,

реализуемые по линии национальных проектов.

Концепция промышленной политики в Пермском крае определяет основные ориентиры для разработки и утверждения в соответствии с установленным порядком программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» до 2020 года и соответствующие целевые программы развития (подпрограммы): Лесоперерабатывающий комплекс Пермского края, Химический комплекс Пермского края, Металлургическое производство Пермского края, Развитие промышленности Редких и Редкоземельных металлов, Развитие промышленности Тяжелого машиностроения, Ускоренное развитие Оборонно-Промышленного Комплекса,

Развитие Легкой промышленности, Развитие инжиниринга, Кластерная политика, Промышленный дизайн, Развитие малого и среднего предпринимательства в отраслях промышленности, Развитие внешнеэкономической деятельности.

В рамках реализации Программы промышленной политики предусматривается принятие законов «О промышленной политике в Пермском крае», «О промышленных округах в Пермском крае»; создание Совета по промышленной политике в Пермском крае (Совет по экономической политике,

Общественный совет при Министерстве промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края). Также при реализации промышленной политики предусмотрено использование следующих категорий инструментов:

1. инструменты бюджетной политики (предоставление государственных гарантий);

2. инструменты налоговой политики (установление налоговых льгот);

3. предоставление инвестиционного налогового кредита);

4. инструменты кредитной политики (предоставление лизингового кредита; предоставление микрозаймов; предоставление поручительств по кредиту);

5. инструменты инвестиционной политики (создание регионального инвестиционного фонда, участие в проектах государственно-частного партнерства, содействие по участию промышленных организаций в федеральных целевых программах);

6. инструменты кадровой политики (создание условий для восполнения дефицита в трудовых ка-

драх промышленных предприятий);

7. инструменты структурно-территориальной политики (содействие формированию кластеров; содействие созданию индустриальных парков).

По итогу анализа факторов развития промышленных предприятий в Пермском крае и анализа механизма формирования и реализации промышленной политики можно сделать следующие выводы.

Реализация промышленной политики в Пермском крае с 1998 года по настоящее время не дала должного результата, т.к. наблюдается технологическая отсталость и низкая конкурентоспособность предприятий. Промышленные предприятия в процессе деятельности сталкиваются с рядом проблем:

технологическая отсталость и высокий износ основных производственных фондов, рост цен на сырье и энергоресурсы, низкий объем инвестиций в НИОКР, дефицит кадров и другие. В 2012-2013 гг. наблюдается снижение темпов роста ВРП и индексов промышленного производства. Общесистемная политика государства направлена на повышение энергоэффективности предприятий и импортозамещение продукции. Решение всех вышеперечисленных задач возможно за счет промышленной политики и эффективного механизма формирования и реализа-

ции промышленной политики.

Анализ механизма промышленной политики и инструментов позволил выявить ряд недостатков. В Концепции реализации промышленной политики в Пермском крае до 2020 г. представлено 6 категорий инструментов (мер поддержки). Данный перечень является не полным, в нем отсутствует такие инструменты как представительство интересов, информационно-аналитическая поддержка, формирование экономических связей, административные инструменты. В качестве отдельной категории инструментов следует выделить имущественную поддержку. Анализ модели механизма реализации промышленной политики показал, что представленный механизм является поверхностным и не в полной мере раскрывает суть процесса реализации промышленной политики, не уделено внимание выбору мер поддержки для реализации проекта. Таким образом, для эффективного развития предприятий необходимо разработать методику оценки потребности предприятий в поддержке в рамках промышленной политики, сформировать концепцию совершенствования организационно-экономического механизма формирования и реализации промышленной политики в регионе.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Кобылина Екатерина Николаевна
магистрант программы «Банковское дело»
НИ МГУ имени Н. П. Огарева

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы налогообложения коммерческих банков. Отмечается, что проблема налогообложения коммерческих банков состоит в оптимизации налоговой базы по налогу на прибыль. По мнению автора необходимо создать такую систему формирования налоговой базы по налогу на прибыль, которая давала бы возможность развиваться банкам. Также в статье выделяются основные отрицательные тенденции в реформировании российского законодательства о налогах и даются рекомендации по решению некоторых проблем в данной сфере.

Ключевые слова: коммерческие банки, налоги, налогообложение коммерческих банков, проблемы налогообложения банков, правовой статус банка, налог на прибыль.

Изучая вопросы налогообложения коммерческих банков, можно выявить множество проблем в действующей системе налогообложения. Актуальным на сегодняшний день является вопрос о необходимости оптимизации налогообложения коммерческих банков. Принятие оптимальной системы налогообложения коммерческих банков – это задача достаточно сложная и она не решается одним днем, так как банки в налоговой системе выполняют не одну функцию.

Во-первых, банки являются финансовыми посредниками, которые **принимают средства** физических и юридических лиц на условиях срочности, возвратности и платности (депозитный процент, который вкладчики банка получают по текущим, срочным и сберегательным счетам); Во-вторых, банки являются налоговыми агентами, исчисляют и удерживают налоги из денежных средств, которые выплачиваются налогоплательщиками, и перечисляют налоговые платежи в бюджет. В-третьих, с интенсивным развитием банков в последние десятилетия, они стали одними из крупнейших налогоплательщиков. В-четвертых, изменения, происходящие в российской экономико-правовой системе, трудности неразрешенности и противоречивости многих положений налогового законодательства актуализируют вопросы налогообложения банков.

Налоговая система России сложна и для бухгалтерского учета, и для управления операциями бан-

ка. Так, вопросы налогообложения коммерческих банков являются одними из наиболее проблемных и требуют принятия оптимальных решений.

В соответствии со ст. 11 НК РФ, банки – это коммерческие банки и другие кредитные организации, имеющие лицензию Центрального банка России [1].

В свою очередь, согласно ст. 1 ФЗ «О банках и банковской деятельности», банк – кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц [3].

Говоря о налоговом-правовом статусе банка в налоговых отношениях, отметим, что признание коммерческого банка субъектом налогового права происходит в силу распространения на него действия законодательных актов о налогах и сборах. Таким образом коммерческий банк обладает комплексом прав и обязанностей, которые составляют содержание налоговой правосубъектности, что имеет основополагающее значение для правового регулирования поведения коммерческих банков.

Особенности бухгалтерского учета коммерческих банков связаны с наличием специфического плана счетов, построенного таким образом, чтобы все кредитные, расчетные и прочие операции, которые совершались в банке в течение операционного дня, моментально отражались в лицевых счетах клиентов и контролировались через механизм составления ежедневного бухгалтерского баланса коммерческого банка. Только таким образом можно обеспечить оперативность бухгалтерского учета банка, следовательно, и сохранность денежных средств, контроль за денежным оборотом и управление состоянием расчетных и кредитных отношений. План счетов коммерческого банка имеет существенные отличия от плана счетов предприятий и организаций. Счета банков имеют другую структуру построения, кроме того, отличаются и их названия. Это влечет за собой отличия в формировании налогооблагаемой базы по налогу на прибыль и имуществу организаций. Кроме того, данные обстоятельства создают некоторые сложности при проверке

коммерческого банка со стороны налоговых органов. Далеко не все специалисты налоговой инспекции имеют достаточную квалификацию по направлению бухгалтерского учета и налогообложения в коммерческом банке, отсюда очевиден кадровый «голод» специалистов, способных на высоком, достойном уровне проверить современность и полноту налогов, уплачиваемых коммерческим банком.

В соответствии с действующей системой налогообложения, коммерческие банки как субъекты предпринимательской деятельности уплачивают: налог на прибыль, налог на операции с ценными бумагами, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, транспортный и земельный налоги. Исходя из того, что банки являются налоговыми агентами, они исчисляют и удерживают налог на доходы физических лиц, а также отчисляют страховые взносы в государственные внебюджетные фонды. Наибольший удельный вес занимают налог на прибыль и обязательные страховые взносы во внебюджетные фонды [5, с. 155]. Так, по официальной статистике ФНС, основную часть налогов, сборов и иных обязательных платежей в 2012г. обеспечили поступления налога на прибыль – 22,9%, в 2013 г. – 21,3 %, в 2014 – 21,6 % [11].

Проблема налогообложения коммерческих банков состоит в оптимизации налоговой базы по налогу на прибыль. Необходимо создать такую систему формирования налоговой базы по налогу на прибыль, которая давала бы возможность развиваться банкам. Система налогообложения банков также должна способствовать подъему экономики, поэтому необходимо, чтобы банки стремились к увеличению доли выдачи кредитов реальному сектору экономики, вложения в рынок ценных бумаг и валютный рынок. В дальнейшем это приведет к увеличению доходов кредитных организаций, предприятий реального сектора экономики и через налоги положительно скажется на доходах бюджетов различных уровней.

Из постоянных изменений налоговой системы вытекают следующие проблемы:

- нестабильность в регулировании налоговых отношений;
- регулярные изменения, связанные с изменением и уплатой налогов;
- частое изменение законодательства по налогообложению кредитных организаций и проблемы по определению базы по уплачиваемым налогам.

Коммерческие банки в РФ имеют право уменьшать прибыль, подлежащую налогообложению, на сумму отчислений в резервы на возможные потери по ссудам [6, с.121]. Следует отметить, что на сегодняшний день процент возврата ссудных средств довольно низкий. Для улучшения данной ситуации банки могли бы провести работы по реализации более грамотной кредитной политики, проводить более качественную работу со своими клиентами (заемщиками), а также совершать эффективный экономический анализ кредитных вложений. При выполнении этих пунктов существенно выросла бы

прибыль коммерческих банков.

Налогообложение коммерческих банков заключается в том, что государство посредством налога на прибыль могло бы стимулировать банковскую систему РФ. Например, уменьшить ставку по налогу на прибыль банкам, которые занимаются долгосрочным кредитованием реального сектора экономики.

Попытаемся объяснить взаимосвязи между ставкой налога на прибыль, доходностью кредитных операций и размером процентной ставки за кредит. Исходной посылкой при введении данных льгот является предположение, что рост банковской прибыли за счет сокращения уровня налоговых изъятий расширит ресурсную базу банков, либо приведет к снижению процентных ставок по кредитам. Очевидно, что с каждого рубля балансовой прибыли, банк потенциально может направить на выдачу кредитов только $(1 - tinc)$, где $tinc$ – ставка налога на прибыль организаций. Следовательно, максимальная величина инвестиций будет в случае перевода прибыли в разряд необлагаемой (при $tinc = 0$), тогда кредитный портфель банка гипотетически может возрасти в $(1 / (1 - tinc))$ раза. К примеру, при ставке налога на прибыль в 24% это может привести к увеличению кредитного портфеля банка на 32%. Если же указанная льгота будет предоставлена субъектом РФ в рамках его полномочий, то кредитный портфель банка сможет возрасти лишь на 5%. Однако данный эффект произойдет только при прочих равных условиях.

На практике же существует множество факторов, которые могут помешать активизации банковского кредитования. Прежде всего, решение об увеличении кредитного портфеля банк принимает на основе анализа индивидуальных рисков заемщика и макроэкономической ситуации в стране. Кроме того, «котловой» метод исчисления налога на прибыль предполагает, что доходы и расходы от осуществления кредитных операций смешиваются с доходами и расходами от иных операций (кроме случаев, установленных НК РФ). Соответственно, несмотря на то, что по кредитным операциям банк может получить прибыль, в целом по итогам отчетного (налогового) периода деятельность банка может быть убыточна.

Считаем, необходимо совершенствовать амортизационную политику, которая служит стимулом к росту объемов производства и инвестиций в банковской сфере. Дать возможность переносить кредитным организациям убытки на будущие налоговые периоды.

Если уменьшение процентной ставки по налогу на прибыль не окажет стимулирующее действие по налогообложению коммерческих банков, можно рассмотреть модель, где банки, которые кредитуют реальный сектор экономики на долгосрочной основе, будут временно освобождены от уплаты данного налога. Чтобы предприятия начали брать долгосрочные кредиты в банках, для них нужна мотивация, например уменьшение процентной ставке по кредитам. Необходима корректировка налогового законодательства, в котором коммерческие банки

будут временно освобождаться от уплаты налога на прибыль или будет уменьшена ставка по налогу на прибыль (например, в 2-3 раза), которые они получают от предоставления долгосрочных кредитов на развитие предприятий реального сектора экономики. Снижение ставки должно иметь не разовый, а долгосрочный характер, например, на период 3-5 лет. В бюджет будет поступать большее количество денежных средств, т.к. предприятия развиваются, а значит, появляются и другие налоги для уплаты, например налог на добавленную стоимость, его налоговой базой служит не прибыль, а объем реализации. Что касается банков, не все банковские операции облагаются налогом на добавленную стоимость, за счет этого бюджет теряет большую сумму налоговых платежей, поэтому необходимо расширить виды операций, которые облагаются НДС, за счет этого доля налоговых платежей в бюджет, заметно возрастет.

Все изменения, происходящие в банковской сфере, нужно контролировать, но такого механизма контроля на сегодняшний день в российском государстве нет. Поэтому перед тем, как ввести изменения в налоговое законодательство необходимо создать контроль за использованием долгосрочных кредитов по назначению. Банкам нужно создавать необходимые условия, для того чтобы предприятиям получали свою выгоду от приобретения кредитов для расширения производства, для увеличения числа рабочих мест.

Можно создать следующие условия: временно

освободить банки от уплаты налога на прибыль по операциям выдачи долгосрочных кредитов, которые предоставляют промышленным, строительным предприятиям. Освободить от налога на прибыль и банки, которые будут предоставлять долгосрочные кредиты в дорожные фонды. Так же освободить от налога на прибыль и дорожные фонды на время строительства, т.е. в течение 5 лет, с первого дня эксплуатации производственных мощностей. Также можно предоставлять кредиты сельхозпроизводителям и предприятиям, которые занимаются переработкой сельхозпродукции. Введение предлагаемых условий не уменьшит поступления в бюджет, т.к. число рабочих мест увеличится, а значит и налоговые выплаты по налогу на прибыль, которые должны были бы поступать от коммерческих банков, будут способствовать большим поступлениям налог на доходы физических лиц и страховые взносы.

Таким образом, эффективная собираемость налогов требует серьезных преобразований в налоговом законодательстве. Совершенствование налогообложения коммерческих банков способствует повышению налоговых доходов государства. А это в свою очередь, ускорит процесс развития государства и улучшения экономики. Государство, перераспределяя доходы, решает проблему повышения доходов малоимущих слоев населения, способствует ослаблению социальной напряженности, создает условия для нормального воспроизводства рабочей силы и т.д.■

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 08.06.2015) // Собрание законодательства РФ, N 31, 1998, ст. 3824.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 08.06.2015) // Собрание законодательства РФ, 2000, N 32, ст. 3340
3. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 02.12.90 №395-1 // СПС «КонсультантПлюс»
4. Азрапкина О.В., Ермошина Т.В. Специальный налог на банки: за и против / О. В. Азрапкина, Т. В. Ермошина // Системное управление. 2013. № 1 (18). С. 4.
5. Белоглазова Г. Н. Деньги. Кредит. Банки: Учебник. М.: Высшее образование, 2011. – 392 с.
6. Зима О.В. Зарубежный опыт налогообложения коммерческих банков / О. В. Зима // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 6. С. 41-50.
7. Колчин С.П. Налоги в Российской Федерации: Учебное пособие. М.: Юнити-Дана. 2012. – 270 с.
8. Проблемы совершенствования системы налогообложения в Российской Федерации: Сборник науч. трудов научно-практич. конфер.: – М.: МЭСИ, 2013. – 164 с.
9. Суглобов А.Е. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / под ред. А.Е. Суглобова, Н.М. Бобошко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 543 с.
10. Яценко И.А. Налогообложение коммерческих банков / И. А. Яценко // Проблемы и перспективы социально-экономического реформирования современного государства и общества: материалы XVIII международной научно-практической конференции, 2015. С. 121-125.
11. ФНС, статистика <https://www.nalog.ru>

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ СМЕРТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СТРАН МИРА

Фурина Ксения Олеговна

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Целью данного исследования являлось изучить зависимость уровня смертности в странах мира с помощью кластерного и регрессионного анализа от различных показателей, которые могут оказать влияние на выбранную зависимую переменную, а именно:

- У – Уровень смертности (на 1000 человек);
- X1 – Среднемесячная зарплата(в \$);
- X2 – ВВП на душу населения (в \$);
- X3 – Уровень безработицы (в %);
- X4 – Уровень расходов на образование (в % от ВВП);

X5 – Уровень расходов на здравоохранение (в % от ВВП);

X6 – Доля бедного населения(в %).

Исследование проводилось в прикладном программном пакете для статистического моделирования Статистика. Данная программа является наиболее популярной и доступной для целей реализации основных статистических методов.

На первом шаге исследования была проведена классификация данных. В анализе было рассмотрено 62 страны.

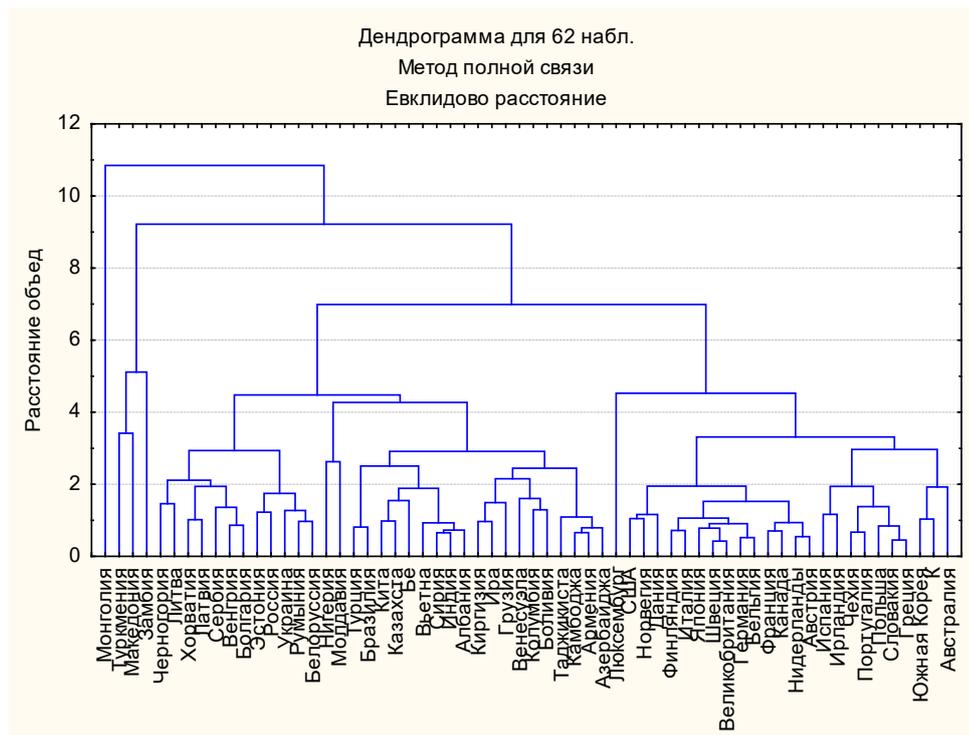


Рис.1. - Дендрограмма решений.

По дендрограмме видно, что всю совокупность данных можно разбить на 4 кластера, поскольку в этом случае внутриклассовая дисперсия меньше межклассовой и расслоение кластеров в этом случае наилучшее.

Таблица 1. - Евклидовы расстояния между кластерами

	Кластер 1	Кластер 2	Кластер 3	Кластер 4
Кластер 1	0.000000	3.892004	1.127866	0.736267
Кластер 2	1.972816	0.000000	7.033458	4.333357
Кластер 3	1.062010	2.652067	0.000000	2.079898
Кластер 4	0.858060	2.081672	1.442185	0.000000

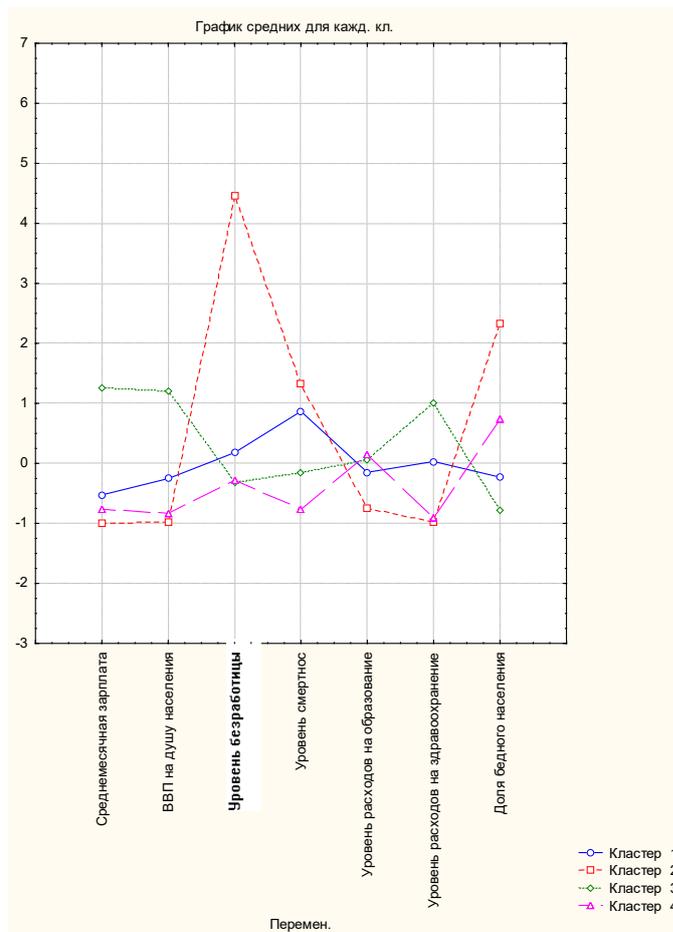


Рис. 2. - График средних для каждого кластера.

Исходя из полученного графика, можно выявить, что:

В кластер 1 вошло 19 стран с низким уровнем среднемесячной зарплаты, низким показателем ВВП на душу населения, средним показателем безработицы, высоким уровнем смертности, средним уровнем расходов на образование, средним уровнем расходов на здравоохранение и низким показателем доли бедного населения (Белоруссия, Болгария, Венгрия, Греция, Латвия, Литва, Македония, Нигерия, Польша, Португалия, Россия, Румыния, Сербия, Словакия, Украина, Хорватия, Черногория, Чехия, Эстония).

В кластер 2 попали 2 страны с низким уровнем среднемесячной зарплаты, низким показателем ВВП на душу населения, очень высоким показателем безработицы, высоким уровнем смертности, низким уровнем расходов на образование, низким уровнем расходов на здравоохранение и очень высоким показателем доли бедного населения (Замбия, Туркмения).

В кластер 3 вошло 20 стран с высоким уровнем среднемесячной зарплаты, высоким показателем ВВП на душу населения, низким показателем безработицы, низким уровнем смертности, средним уровнем расходов на образование, высоким уровнем расходов на здравоохранение и низким показателем доли бедного населения (развитые страны).

В кластер 4 попала 21 страна с низким уровнем среднемесячной зарплаты, низким показателем ВВП на душу населения, низким показателем безработицы, низким уровнем смертности, средним уровнем расходов на образование, низким уровнем расходов на здравоохранение и высоким показателем доли бедного населения (Азербайджан, Албания, Армения, Бенин, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Вьетнам, Грузия, Индия, Иран, Казахстан, Камбоджа, Киргизия, Китай, Колумбия, Молдавия, Монголия, Сирия, Таджикистан, Турция).

На втором шаге проведем регрессионный анализ в каждом кластере.

Таблица 2.- Описательные статистики для кластера 1

	Н набл.	Среднее	Минимум	Максимум	Дисперс.	Стд.откл.
Среднемесячная зарплата	19	706.37	36.000	1250.00	82549	287.314
ВВП на душу населения	19	16415.79	2600.000	27600.00	42075848	6486.590
Уровень безработицы	19	12.56	1.000	33.10	45	6.698
Уровень смертности	19	12.33	8.630	16.56	6	2.417
Уровень расходов на образование	19	4.64	3.200	5.80	1	0.776
Уровень расходов на здравоохранение	19	5.06	1.900	7.50	2	1.360
Доля бедного населения	19	19.11	0.200	60.00	196	14.004

Таблица 3.- Матрица частных коэффициентов корреляции

	Средне- месячная зарплата	ВВП на душу населения	Уровень без- работицы	Уровень смертности	Уровень расходов на образование	Уровень расходов на здравоохранение	Доля бедного населения
Средне- месячная зарплата	1	0.866183	0.380760	0.705248	-0.175077	0.545890	0.197495
ВВП на душу населения	0.866183	1	-0.550869	-0.917031	0.224572	-0.366055	-0.406408
Уровень безработицы	0.380760	-0.550869	1	-0.505641	0.326710	-0.241143	-0.365357
Уровень смертности	0.449897	-0.552447	-0.645159	1	0.464307	-0.565280	-0.159944
Уровень расходов на образование	-0.175077	0.224572	0.326710	0.279678	1	0.281844	-0.014494
Уровень расходов на здраво- охранение	0.545890	-0.366055	-0.241143	-0.525327	0.281844	1	-0.220710
Доля бедного населения	0.197495	-0.406408	-0.365357	-0.117178	-0.014494	-0.220710	1

Таблица 4.- Характеристики кластера 1

	Среднемесячная зарплата	ВВП на душу населения	Уровень безработицы	Уровень смертности	Уровень расходов на образование	Уровень расходов на здравоохранение	Доля бедного населения
R	0.942454	0.948849	0.743527	0.851659	0.49292	0.825805	0.69874
R ²	0.942454	0.900314	0.552833	0.725324	0.24297	0.681954	0.488237
P-уровень	0.000045	0.000023	0.085828	0.007043	0.695971	0.015378	0.160517

Так как коэффициент детерминации U на остальные переменные значим ($R^2=0.725324$), то уравнение регрессии значимо.

Построим уравнение регрессии U на компоненты X_1, X_2, X_3, X_4, X_5 и X_6 .

Таблица 5.- Данные для регрессии

	БЕТА	Стд.Ош.	В	Стд.Ош.	t(12)	p-уров.
Св.член			17.10214	3.279495	5.21487	0.000217
Среднемесячная зарплата	0.705248	0.404137	0.00593	0.003400	1.74507	0.106501
ВВП на душу населения	-0.917031	0.399423	-0.00034	0.000149	-2.29589	0.040498
Уровень безработицы	-0.505641	0.172864	-0.18245	0.062374	-2.92507	0.012720
Уровень расходов на образование	0.279678	0.154006	0.87079	0.479503	1.81602	0.094417
Уровень расходов на здравоохранение	-0.525327	0.221297	-0.93339	0.393195	-2.37385	0.035154
Доля бедного населения	-0.117178	0.208765	-0.02022	0.036029	-0.56129	0.584931

Уравнение регрессии:

$$U = 17.10214 + 0.00593 \cdot X_1 - 0.00034 \cdot X_2 - 0.18245 \cdot X_3 + 0.87079 \cdot X_4 - 0.93339 \cdot X_5 - 0.02022 \cdot X_6$$

Уравнение регрессии со значимыми коэффициентами:

$$U = 17.10214 - 0.00034 \cdot X_2 - 0.18245 \cdot X_3 - 0.93339 \cdot X_5$$

С помощью метода пошагового регрессионного анализа получим уравнения регрессии с максимальным числом значимых коэффициентов.

Таблица 6.- Данные для регрессии

	БЕТА	Стд.Ош.	В	Стд.Ош.	t(13)	p-уров.
Св.член			15.91928	2.445674	6.50916	0.000020
Уровень расходов на здравоохранение	-0.505452	0.212613	-0.89807	0.377765	-2.37733	0.033474
Уровень безработицы	-0.471914	0.157757	-0.17028	0.056923	-2.99140	0.010410
Уровень расходов на образование	0.288454	0.149119	0.89811	0.464289	1.93438	0.075132
ВВП на душу населения	-0.830373	0.358541	-0.00031	0.000134	-2.31597	0.037529
Среднемесячная зарплата	0.672946	0.389337	0.00566	0.003275	1.72844	0.107570

Уравнение регрессии:

$$Y = 15.91928 - 0.89807 \cdot X_5 - 0.17028 \cdot X_3 + 0.89811 \cdot X_4 - 0.00031 \cdot X_2 + 0.00566 \cdot X_1$$

Уравнение регрессии со значимыми коэффициентами:

$$Y = 15.91928 - 0.89807 \cdot X_5 - 0.17028 \cdot X_3 - 0.00031 \cdot X_2$$

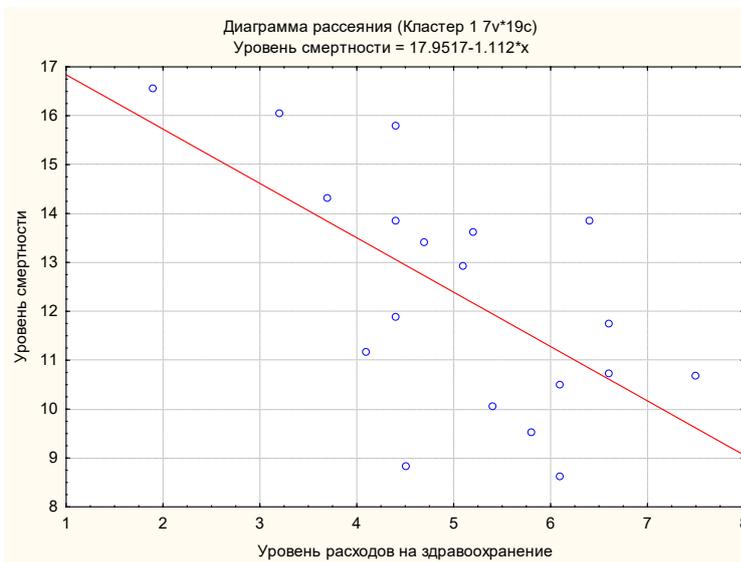


Рис. 3. – Диаграмма рассеяния

Кластер 2 рассматривать не будем, так как для анализа слишком мало наблюдений. Рассмотрим кластер 3.

Таблица 7.- Описательные статистики для кластера 3

	N набл.	Среднее	Минимум	Максимум	Дисперс.	Стд.откл.
Среднемесячная зарплата	20	2917.65	2009.00	4230.00	388765	623.51
ВВП на душу населения	20	40600.00	29100.00	84700.00	142335789	11930.46
Уровень безработицы	20	7.60	3.70	20.00	14	3.80
Уровень смертности	20	9.07	5.94	10.90	2	1.38
Уровень расходов на образование	20	6.00	3.80	8.70	2	1.37
Уровень расходов на здравоохранение	20	7.48	2.50	9.70	3	1.81
Доля бедного населения	20	7.71	0.10	17.00	34	5.81

Таблица 8.- Матрица частных коэффициентов корреляции

	Среднемесячная зарплата	ВВП на душу населения	Уровень безработицы	Уровень смертности	Уровень расходов на образование	Уровень расходов на здравоохранение	Доля бедного населения
Среднемесячная зарплата	1	0.767747	-0.368509	-0.651410	0.613621	0.658345	-0.722802
ВВП на душу населения	0.767747	1	0.239294	0.375771	-0.191377	-0.405899	0.745778
Уровень безработицы	-0.368509	0.239294	1	-0.107263	0.085190	0.182909	-0.270529
Уровень смертности	-0.651410	0.375771	-0.107263	1	0.590432	0.776502	-0.507024
Уровень расходов на образование	0.613621	-0.191377	0.085190	0.590432	1	-0.579340	0.353122
Уровень расходов на здравоохранение	0.658345	-0.405899	0.182909	0.776502	-0.579340	1	0.618237
Доля бедного населения	-0.722802	0.745778	-0.270529	-0.507024	0.353122	0.618237	1

Таблица 9.- Характеристики кластера 3

	Средне-месячная зарплата	ВВП на душу населения	Уровень безработицы	Уровень смертности	Уровень расходов на образование	Уровень расходов на здравоохранение	Доля бедного населения
R	0.931709	0.889231	0.488016	0.814014	0.787037	0.834347	0.824788
R ²	0.868081	0.790731	0.238159	0.662619	0.619427	0.696136	0.680275
P-уровень	0.000048	0.000821	0.67077	0.013714	0.026951	0.007523	0.010088

Так как коэффициент детерминации U на остальные переменные значим ($R^2=0.662619$), то уравнение регрессии значимо.

Построим уравнение регрессии U на компоненты X_1, X_2, X_3, X_4, X_5 и X_6 .

Таблица 10.- Данные для регрессии

	БЕТА	Стд.Ош.	В	Стд.Ош.	t(13)	p-уров.
Св.член			6.686628	1.759864	3.79951	0.002209
Среднемесячная зарплата	-1.04174	0.336527	-0.002300	0.000743	-3.09558	0.008519
ВВП на душу населения	0.47712	0.326348	0.000055	0.000038	1.46201	0.167489
Уровень безработицы	-0.07138	0.183503	-0.025833	0.066411	-0.38899	0.703582
Уровень расходов на образование	0.55592	0.210761	0.560201	0.212384	2.63768	0.020486
Уровень расходов на здравоохранение	0.81821	0.184148	0.621684	0.139919	4.44319	0.000663
Доля бедного населения	-0.52084	0.245569	-0.123484	0.058222	-2.12094	0.053729

Уравнение регрессии:

$$Y = 6.686628 - 0.002300 \cdot X_1 + 0.000055 \cdot X_2 - 0.025833 \cdot X_3 + 0.560201 \cdot X_4 + 0.621684 \cdot X_5 - 0.123484 \cdot X_6$$

Уравнение регрессии со значимыми коэффициентами:

$$Y = 6.686628 - 0.002300 \cdot X_1 + 0.560201 \cdot X_4 + 0.621684 \cdot X_5$$

С помощью метода пошагового регрессионного анализа получим уравнения регрессии с максимальным числом значимых коэффициентов:

Таблица 11.- Данные для регрессии

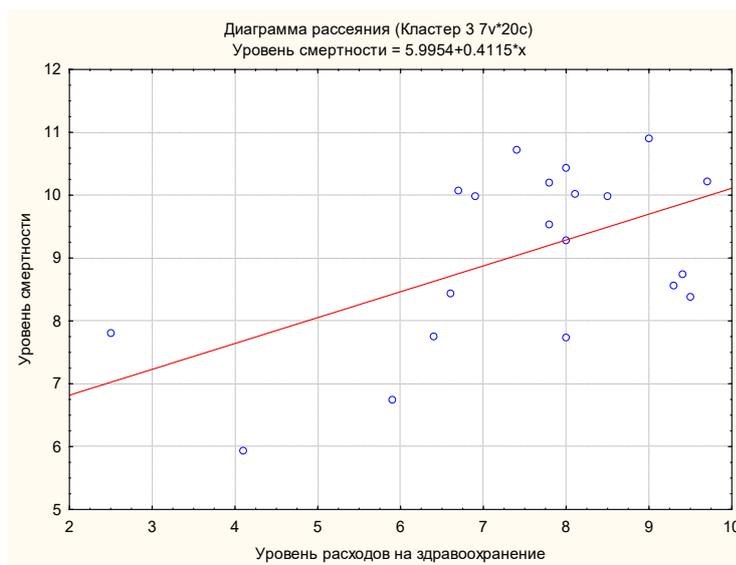
	БЕТА	Стд.Ош.	В	Стд.Ош.	t(14)	p-уров.
Св.член			6.319066	1.438966	4.39139	0.000615
Уровень расходов на здравоохранение	0.806815	0.176209	0.613030	0.133886	4.57875	0.000429
Среднемесячная зарплата	-0.989920	0.299519	-0.002186	0.000661	-3.30504	0.005210
Уровень расходов на образование	0.553685	0.204197	0.557950	0.205770	2.71153	0.016871
Доля бедного населения	-0.496742	0.230314	-0.117772	0.054605	-2.15681	0.048893
ВВП на душу населения	0.449707	0.308837	0.000052	0.000036	1.45613	0.167415

Уравнение регрессии:

$$Y = 6.319066 + 0.613030 \cdot X_5 - 0.002186 \cdot X_1 + 0.557950 \cdot X_4 - 0.117772 \cdot X_6 + 0.000052 \cdot X_2$$

Уравнение регрессии со значимыми коэффициентами:

$$Y = 6.319066 + 0.613030 \cdot X_5 - 0.002186 \cdot X_1 + 0.557950 \cdot X_4 - 0.117772 \cdot X_6$$



Теперь рассмотрим последний кластер.

Таблица 12.- Описательные статистики для кластера 4

	Н набл.	Среднее	Минимум	Максимум	Дисперс.	Стд.откл.
Среднемесячная зарплата	21	540.857	63.000	1800.00	266051	515.801
ВВП на душу населения	21	6861.905	1500.000	14600.00	17451476	4177.496
Уровень безработицы	21	8.000	0.100	18.00	26	5.147
Уровень смертности	21	7.100	4.610	10.78	3	1.675
Уровень расходов на образование	21	6.557	2.200	54.00	121	10.995
Уровень расходов на здравоохранение	21	2.757	1.200	5.50	2	1.301
Доля бедного населения	21	38.952	10.000	80.00	315	17.757

Таблица 13.- Матрица частных коэффициентов корреляции

	Средне- месячная зарплата	ВВП на душу населения	Уровень без- работицы	Уровень смертности	Уровень расходов на образование	Уровень рас- ходов на здра- воохранение	Доля бедного населения
Среднемесячная зарплата	1	0.686581	-0.222762	-0.413046	-0.261536	0.513412	0.365595
ВВП на душу населения	0.686581	1	0.223609	0.185155	0.046676	-0.150482	-0.446642
Уровень безработицы	-0.222762	0.223609	1	-0.450687	-0.348524	0.283431	0.196400
Уровень смертности	-0.413046	0.185155	-0.450687	1	-0.338411	0.323815	0.444835
Уровень расходов на образование	-0.261536	0.046676	-0.348524	-0.338411	1	0.333189	0.130832
Уровень расходов на здравоохранение	0.513412	-0.150482	0.283431	0.323815	0.333189	1	-0.018805
Доля бедного населения	0.365595	-0.446642	0.196400	0.444835	0.130832	-0.018805	1

Таблица 14.- Характеристики кластера

	Среднемесячная зарплата	ВВП на душу населения	Уровень безработицы	Уровень смертности	Уровень расходов на образование	Уровень расходов на здравоохранение	Доля бедного населения
R	0.831987	0.782345	0.558754	0.673423	0.475917	0.640524	0.605826
R ²	0.692202	0.612064	0.312206	0.453499	0.226497	0.410271	0.367026
P-уровень	0.005041	0.020857	0.430666	0.144617	0.666293	0.212963	0.298853

Таблица 15.- Данные для регрессии

	БЕТА	Стд.Ош.	В	Стд.Ош.	t(14)	p-уров.
Св.член			6.167170	1.369266	4.50400	0.000495
Среднемесячная зарплата	-0.550378	0.324324	-0.001787	0.001053	-1.69700	0.111806
ВВП на душу населения	0.219761	0.311728	0.000088	0.000125	0.70497	0.492389
Уровень безработицы	-0.401736	0.212667	-0.130730	0.069204	-1.88904	0.079779
Уровень расходов на образование	-0.284452	0.211392	-0.043334	0.032204	-1.34561	0.199817
Уровень расходов на здравоохранение	0.311722	0.243417	0.401204	0.313293	1.28061	0.221142
Доля бедного населения	0.413334	0.222412	0.038988	0.020979	1.85841	0.084261

Уравнение регрессии:

$$Y = 6.167170 - 0.001787 \cdot X_1 + 0.000088 \cdot X_2 - 0.130730 \cdot X_3 - 0.043334 \cdot X_4 + 0.401204 \cdot X_5 + 0.038988 \cdot X_6$$

Уравнение регрессии со значимыми коэффициентами:

$$Y = 6.167170 - 0.130730 \cdot X_3$$

Таблица 16.- Данные для регрессии

	БЕТА	Стд.Ош.	В	Стд.Ош.	t(15)	p-уров.
Св.член			6.735980	1.087582	6.19354	0.000017
Доля бедного населения	0.348438	0.199044	0.032866	0.018775	1.75056	0.100441
Уровень безработицы	-0.377782	0.206385	-0.122935	0.067160	-1.83048	0.087118
Среднемесячная зарплата	-0.394513	0.233271	-0.001281	0.000757	-1.69122	0.111460
Уровень расходов на образование	-0.287028	0.207787	-0.043727	0.031655	-1.38136	0.187400
Уровень расходов на здравоохранение	0.295013	0.238164	0.379700	0.306532	1.23870	0.234492

Уравнение регрессии:

$$Y = 6.735980 + 0.032866 \cdot X_6 - 0.122935 \cdot X_3 - 0.001281 \cdot X_1 - 0.043727 \cdot X_4 + 0.379700 \cdot X_5$$

Уравнение регрессии со значимыми коэффициентами:

$$Y = 6.735980 \blacksquare$$

Список литературы

1. А.М. Дубров, В.С. Мхитарян, Л.Н. Трошин. Многомерные статистические методы для экономистов и менеджеров. – Москва: Финансы и статистика, 2011. – 350 с.
2. Методы эконометрики и многомерного статистического анализа : учебник для вузов / Н. П. Тихомиров, Т. М. Тихомирова, О. С. Урмаев. — Москва : Экономика, 2011. — 637 с.,
3. Экономика и математические методы : журнал / Российская академия наук. Отделение общественных наук. — Москва : Наука, 1992-1996, 1998-2014.
4. Центр гуманитарных технологий. Информационно-аналитический портал. Режим доступа: <http://gtmarket.ru>.

ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ «НАБЕГА НА БАНК»

Фурина Ксения Олеговна

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Требование многочисленного числа вкладчиков вернуть досрочно депозиты называют «набегом на банк» или «нападением на банк». Так как сумма депозитов намного превышает кассовый резерв банка, предназначенный для работы с клиентами, то массовое обращение клиентов банка приведёт к приостановлению выдачи банком денежных средств. Такое явление было названо стадным поведением [1]. В истории было множество «нападений на банк», которые дестабилизировали банковскую систему и экономику. «Нападение на банк» было распространенным явлением во время паник 1837, 1857, 1873, 1893, 1900 и 1907 гг. в США. Самый серьёзный имел место в 1932-1933 гг. Также «набег на банк» коснулся и Кипр в 2010 году. В конце 2014 года «набегу на банк» поддались крупнейшие банки: Московский Кредитный Банк и МДМ Банк. Появилась и первая жертва паники – банк Национальный Банк Траст [4].

Математическая модель «набега на банк» была разработана и опубликована в 1983 году американскими учёными Д. Даймондом и Ф. Дибвигом. Они сделали вывод, что крах кредитного учреждения может сделаться самоисполняемым пророчеством, никак не завися от истинного качества активов и профессионализма банковских работников. В работе представлена модель, известная как **DD-модель, которая упрощенно описывает взаимодействие банка и его клиентов**. Процесс взаимодействия банка с клиентами рассматривается в три момента времени (такта): 0, 1 и 2. Были выделены 2 типа вкладчиков: ранние клиенты банка и поздние клиенты банка. Эти типы отличаются своими функциями полезности, т.е. функциями, зависящими от величины средств, полученных из банка клиентом данного типа. Авторы исследуют задачу максимизации ожидаемой полезности клиентов и показывают, что при одних значениях возможен «набег на банк», а при других он будет отсутствовать [1, 7].

Сложнее модель рассматривалась Ф. Алленом и Д. Гейлом в 1998 году. Эта модель, известная как **AG-модель**, является обобщением модели Даймонда-Дибвига, причем авторы рассматривают клиентов банка в качестве обобщенных потребителей. Время также состоит из трех тактов. Исследуется задача максимизации ожидаемой полезности клиента при ограничениях, связанных с размерами средств банка. Также в модели исследуются различные пробле-

мы разделения риска, соответствующие различным предположениям об информационной и регулирующей среде. В отличие от статьи Д. Даймонда и Ф. Дибвига в **AG-модели в набеге на банк могут участвовать не все поздние клиенты банка, а также в случае недостатка средств для выплат клиентам на 2 такте предполагается пропорциональное разделение имеющихся у банка ликвидных активов между всеми обратившимися клиентами**. Кроме этого показано, что внешнее воздействие на банк, направленное на устранение нападения на банк, приводит к уменьшению ожидаемой величины функции полезности клиентов банка [1, 5].

В работах М.М. Вороновицкого, Ш. Мейталаза основу берет известная теоретическая модель банка, Даймонда-Дибвига, 1983, измененная и упрощенная Алленом и Гейлом, 2009. Разбирается случай одновременного принятия решений всеми участниками коллектива и для описания динамики процесса применен аппарат цепей Маркова. В статье построены и исследованы две динамические модели взаимодействия коллектива клиентов и банка. Показано, что при простых и достаточно естественных предположениях о механизме выбора решений клиентами возникает стадное поведение [1,2,3].

И всё же главным моментом остается: как просчитать ситуацию «набега на банк». С. Азар значительно продвинулся в этом вопросе, используя имитационное моделирование. В основе его моделирования также теоретическая модель банка (Diamond D. W., Dybvig P. H., 1983, Allen F., Gale D., 2009). Но в статье автор уже моделирует процесс «набега на банк» с помощью метода Монте-Карло. Процедура проходит путем введения неопределенности в параметры модели. Все переменные, кроме одной, берутся из равномерных распределений. В конце прогона вычисляется вероятность «набега на банк». Модель сравнивает ожидаемую полезность, когда банк предотвратил «набег на банк» и, когда не смог предотвратить с заданной вероятностью. Анализ чувствительности проводится с целью выяснить влияние изменения в средней производительности долгосрочных активов и изменений в условиях неопределенности [6].

В статье (Garriga C., Gu C., 2012) предоставлена простая двухуровневая модель, понимания, как история изъятия депозитов скажется на решении вкладчика о снятии своего депозита, влекущее за собой «набег на банк». Вкладчики получают сиг-

налы о качестве банковского портфеля, таким образом, приход информации является фактором, который определяет, будет ли возникать «набег на банк». Вычисленные примеры показывают, что оптимальный договор, зависящий от других факторов, может допустить «набег на банк».[8].

Исследование моделей поведения вкладчиков является наиболее актуальным в современном мире, поскольку главной опасностью банковской паники является то, что «набегу на банк» подвержены даже «здоровые» банки.

Если «набег» коснётся социально значимых банков, чьи финансовые трудности каждого из

которых нанесут существенный вред членам общества и участникам рынка. Тогда в отношении граждан это потеря сбережений, снижение доступности ипотеки и потребительских кредитов, в отношении предприятий - утрата оборотных средств, сбои в хозяйственной деятельности из-за неплатежей и снижение доступности кредитных ресурсов для развития. Также это повлечёт за собой сокращение рабочих мест, снижение доходов предприятия, убытки и даже банкротства. Следовательно, предотвращение «нападения на банк» поможет коммерческим банкам остаться на плаву■

Список литературы

1. Вороновицкий М.М. «Модель стадного поведения клиентов банка» //Экономика и математические методы, Т.49. №1, 2013.
2. Вороновицкий М.М. «Модель стадного поведения при формировании спроса» //Экономика и математические методы, Т.45. №1, 2009.
3. Вороновицкий М.М., Мейтал Ш. «Модель социального влияния на цены» //Экономика и математические методы, Т.39. №4, 2003.
4. Фурина К.О. «Понятие набега на банк, причины и пути решения» // Журнал научных и прикладных исследований, №7, 2015.
5. Allen F., Gale D., Optimal Financial Crises//The Journal of Finance, Vol. LIII, No. 4,1998.
6. AzarS. A., «Estimating the probability of a bank run by Monte Carlo simulation» //Academy of Banking Studies Journal, Vol. 11, Number 2, 2012.
7. Diamond D. W., Dybvig P. H., Bank Runs, Deposit Insurance, and Liquidity // The Journal of Political Economy, Vol. 91, No. 3, 1983.
8. Garriga C., Gu C., «Withdrawal History, Private Information and Bank Runs» // Federal Reserve Bank of St. Louis Review, 94(4),2012.

О ФУНКЦИИ ПОЛЕЗНОСТИ И ЕЁ ВИДАХ

Фурина Ксения Олеговна

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

В экономической теории отношение предпочтения часто описывается при помощи функции полезности. Возможность представления предпочтений при помощи функции полезности тесно связана с предположением о сравнимости и транзитивности отношения предпочтения. Однако для того, чтобы обеспечить существование функции полезности необходимо ввести ещё одну предпосылку, называемую свойством непрерывности отношения предпочтения.

Отношение предпочтения (\geq) на потребительском множестве X является непрерывным, если оно сохраняется в пределе.

То есть для любой пары последовательностей $\{(x_n, y_n)\}_{n=1}^{\infty}$ с отношением предпочтения

$$x_n \geq y_n \text{ для всех } n \text{ мы имеем } x \geq y, \text{ где}$$

$$x = \lim_{n \rightarrow \infty} x_n \text{ и } y = \lim_{n \rightarrow \infty} y_n.$$

Если выполняются предпосылки о сравнимости, транзитивности и непрерывности отношения предпочтения, тогда мы можем представить это отношение в виде функции, отражающей зависимость между объемами потребляемых в наборе благ и уровнем полезности, достигаемым потребителем при потреблении этого набора благ. Функцией полезности может служить любая функция $U(x)$, отвечающая следующему требованию: эта функция принимает большие значения для тех наборов благ, которые предпочтительнее с точки зрения потребителя, и одинаковые значения для равноценных наборов благ.

Функция U является функцией полезности, представляющей отношение предпочтения (\geq), если $\forall x, y \in X: x \geq y \Leftrightarrow U(x) \geq U(y)$.

Также функция полезности представляет собой зависимость между количественно выраженной удовлетворенностью потребителя использованными благами (товарами) и объемами потребления этих благ:

$$U = U(x_1, x_2, \dots, x_n)$$

где U – полезность набора благ, x_1, x_2, \dots, x_n – объемы потребления благ.

Свойства функции полезности:

1. Строго возрастающая функция
2. Строго выпуклая функция
3. Проекция линий уровня функции полезности на плоскость должны быть строго выпуклы (вниз).
4. Линейная функция от функции полезности также есть функция полезности

Зависимость полезности от объема потребления блага x_i при фиксированных объемах потребления других благ называется кривой полезности $U(x_i)$.

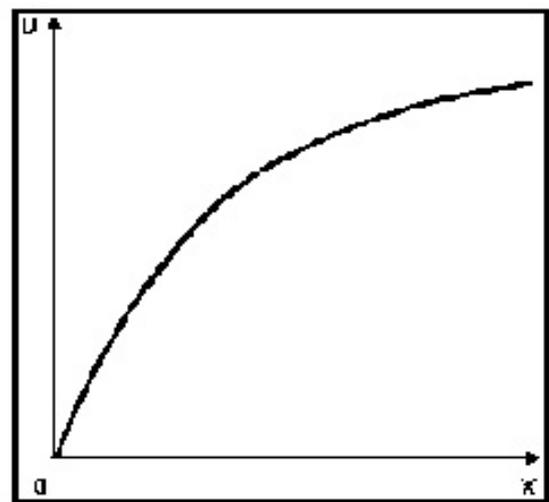


Рис. 1. - Кривая полезности

Виды функции полезности:

1. Логарифмическая функция

В работе «Опыт новой теории измерения жребия», опубликованной в 1738 г., швейцарский математик Даниил Бернулли впервые предложил способ количественного определения полезности блага на основе вероятностной теории игр. Полезность (или выгода) U есть результат, получаемый потребителем от обладания благом (достижения выигрыша) x . Диапазон изменения объема потребления блага x разбивается на два интервала:

1) при $x > x_0$ благо обеспечивает доход (полезность); значение x_0 есть объем блага, соответствующий нулевому уровню полезности;

2) при $0 < x < x_0$ располагаемый объем блага снижает уровень удовлетворенности (приводит к убытку); причем, чем меньше имеющийся объем блага, тем существеннее снижение удовлетворенности потребителя; иначе говоря, это интервал «антиблага».

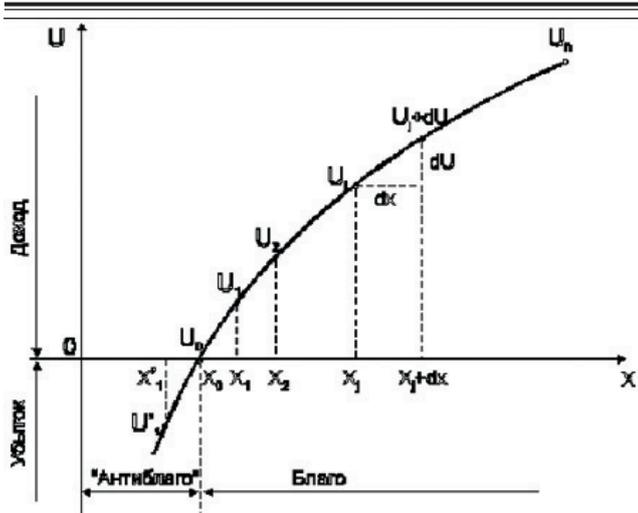


Рис. 2. Вид кривой полезности

С точки зрения теории игр благо интерпретируется как выигрыш, а «антиблаго» – как сумма ставки, необходимая для получения соответствующего выигрыша. В игре со справедливыми условиями убыток от проигрыша должен быть равен выгоде от выигрыша, то есть при $x_0 x_1 = x_0 x'_1$ должно выполняться условие $U_1 = U'_1$.

В дальнейших рассуждениях Д. Бернулли использовал следующее предположение: объем блага x_0 , соответствующий полной неудовлетворенности потребителя ($U=0$), несопоставим с максимально возможным объемом потребления блага x_n , то есть $x_0 \ll x_n$.

В этом случае дугу $U_0 U_n$ можно рассматривать как кривую, близкую к отрезку прямой линии, угловой коэффициент которой равен $\frac{a}{x}$; параметр, a представляет собой длину подкасательной (проекция значения функции на ось аргумента), если рассматривать зависимость x от U .

Для получения уравнения кривой $U_0 U_n$ значению имеющегося блага x_0 , дается бесконечно малое приращение dx , приводящее к соответствующему приросту полезности dU . С учетом принятого предположения угловые коэффициенты дуги $U_0 U_n$ и дуги $(U_0; U_0 + dU)$ как отрезка кривой,

$$\bar{U} = \frac{f_1 a \ln(x_1 - x_0) + f_2 a \ln(x_2 - x_0)}{f_1 + f_2} = a \ln \left[(x_1 - x_0)^{\frac{f_1}{f_1+f_2}} * (x_2 - x_0)^{\frac{f_2}{f_1+f_2}} \right]$$

$$= a \ln(x_1 - x_0)^{b_1} * (x_2 - x_0)^{b_2}$$

Поскольку логарифмическая функция является возрастающей, то подлогарифмическое выражение также представляет собой функцию полезности:

$$U = (x_1 - x_0)^{b_1} * (x_2 - x_0)^{b_2}$$

Функция применяется для описания предпочтений потребителя, который не удовлетворен при отсутствии полезного вклада хотя бы одного блага.

Смысл теории игр, вложенный Д. Бернулли в

равны: $\frac{dU}{dx} = \frac{a}{x}, \rightarrow dU = \frac{a}{x} dx$.

Решением дифференциального уравнения является функция: $U = a \ln x + C$

с начальным условием $U(x_0) = U_0 = 0$, откуда

$$a \ln x_0 + C = 0 \quad C = -a \ln x_0 \quad U = a \ln \frac{x}{x_0}$$

Таким образом, функция полезности представляет собой логарифмическую кривую, подкасательная которой равна a , асимптота – ось ординат. Поэтому сумма дохода и убытка (длина подкасательной a) остается постоянной для любых игровых ситуаций, так как рассматривается игра с полной суммой.

Однако функция полезности такого вида имеющая адекватную игровую интерпретацию, не нашла широкого применения в теории полезности, так как на интервале $0 < x < x_0$ функция принимает отрицательные значения.

Более распространена логарифмическая функция Бернулли, полученная путем смещения дуги $U_0 U_n$ параллельно самой себе влево до совпадения точки U_0 с точкой, абсцисса которой $x=1$, то есть при сдвиге на величину $(x_0 - 1): U = a \ln(x - x_0), x > x_0 \geq 0$

Логарифмическая функция полезности применяется для описания предпочтений потребителя, который может быть удовлетворен при отсутствии полезного вклада какого-либо блага, то есть если блага являются субститутами.

2. Степенная функция

Продолжая игровую интерпретацию, Д. Бернулли ввел понятие среднего выигрыша (среднего значения полезности):

$$\bar{U} = \frac{f_1 U_1 + f_2 U_2}{f_1 + f_2}$$

где f_j - частота получения j -го блага (наступление j -го выигрыша).

Полагая $a_1 = a_2 = a$, то есть, считая сумму дохода и убытка одинаковой для всех рассматриваемых товаров, получим формулу средней полезности:

функцию средней полезности, позволил интерпретировать полезность в задачах определения первоначального объема блага, необходимого для достижения определенного уровня полезности, и прироста удовлетворения, связанного с приращением располагаемого объема блага. В этом случае предполагается, что речь идет об одном благо, которое может иметься в различных количествах, и, следовательно, обеспечивать разный уровень удовлетворенности.

3. Функция Аллена

Английский экономист Рой Джордж Аллен (1906-1983) предложил вид функции полезности, которая получила название квадратической или функции Аллена.

Основной предпосылкой выбора вида функции было существование потребителей, для которых возможность пользования определенными благами ограничена, вследствие чего чрезмерный рост объема одного из благ при неизменном объеме потребления другого снижает общую полезность.

Другими словами, полезность выражается абсолютной величиной отклонения объемов потребления благ друг от друга, взятой с обратным знаком:

$$U = -|x_1 - x_2|$$

Более удобной является дифференцируемая функция полезности, поэтому функцию модуля целесообразно заменить на квадратическую функцию:

$$U = -(x_1 - x_2)^2$$

Функция Аллена, вид которой при фиксированном объеме потребления первого блага всегда отрицательна и представляет собой «функцию потерь», которые несет потребитель, если располагаемые объемы благ отличаются от заданных удельных потребностей.

4. Аддитивная функция полезности

Экономисты XIX века (Уильям Джевонс, Леон Вальрас), как основоположники кардиналистского (количественного) подхода к оценке полезности потребителя, предполагали, что потребитель способен оценить потребляемые им товары с точки зрения величины полезности, причем целью потребителя является максимизация полезности. Поэтому первоначально полезность набора благ представлялась как сумма полезностей всех входящих в комплект благ, то есть использовалась аддитивная функция полезности:

$$U = \sum_i U_i(x_i)$$

где U_i – полезность блага x_i .

Следовательно, предполагалась независимость полезностей отдельных благ друг от друга.

В современной теории многокритериального выбора решений вид агрегированного критерия по-прежнему широко распространен, однако вводится зависимость альтернатив по полезности, выражаемая коэффициентами значимости k_i

$$U = \sum_i k_i U_i(x_i) \sum_i k_i = 1$$

Функции полезности, рассмотренные выше, также являются аддитивными функциями ■

Список литературы

1. Нуреев Р.М. Основы экономической теории: Микроэкономика. - М., 1998.
2. Савицкая Е.В., Курс лекций по микроэкономике, М., 2002.
3. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. М., 2000.
4. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://studopedia.ru>.



ПРОБЛЕМА «РАЗДЕЛЕННОГО» СУВЕРЕНИТЕТА В РФ: ИСТОРИЧЕСКИЙ И СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

Арютинa Мария Александровна

бакалавр

Санкт-Петербургский государственный университет

Вопрос о суверенитете в федеративном государстве во многом упирается в понимание суверенитета как такового. Отдельные исследователи выделяют различные признаки государственного суверенитета, что позволяет им приходиться к разным выводам относительно суверенитета в федеративном государстве.

Существует множество подходов, сложившихся в отечественной юридической науке, к вопросу о том, обладают ли субъекты Российской Федерации суверенитетом. Если их синтезировать, то можно обнаружить ряд подходов к решению данного вопроса. Данные подходы не являются классификацией, а отражают основные сложившиеся в отечественной юридической науке точки зрения.

Первый подход отражает унитарная теория, согласно которой суверенитет принадлежит только федерации. Это обосновывается тем, что Конституция РФ провозглашает носителем суверенитета и источником власти только многонациональный народ РФ. Следовательно, население субъекта РФ источником власти не является. Поскольку народ субъекта РФ не имеет народного суверенитета, то не может быть и регионального государственного суверенитета¹.

В рамках данного подхода существует концепция с таким же выводом, но иным обоснованием. Р. В. Михайлов указывает, что Конституцией РФ в отличие от Федеративного договора 1992 года республики были лишены суверенитета путем провозглашения принципа равноправия субъектов РФ².

Разновидностью унитарной теории является теория участия. Такой подход предполагает еди-

ный суверенитет федерации с правом участия субъектов РФ в его реализации. В. В. Горюнов полагает, что такое участие может проявляться в двух формах: при осуществлении делегированных полномочий и путем участия в реализации государственной политики³.

Второй подход провозглашает делимость государственного суверенитета. Суверенитет принадлежит и федерации, и субъектам (прежде всего, республикам), но каждому в своей сфере. Эта точка зрения подкрепляется содержанием Федеративного Договора 1992 года, заключенного с республиками. Из него следует, во-первых, что стороной этого договора являются органы власти суверенных республик в составе Российской Федерации. Во-вторых, что республики в составе Российской Федерации являются самостоятельными участниками международных и внешнеэкономических отношений.

Также добавляется аргумент о том, что момент образования РФ республики не утратили свой суверенитет, поскольку федерация устанавливает не подчиненность учредителей друг другу, а обеспечивает их эффективное функционирование. Поэтому суверенитет республик ограничен суверенитетом РФ, равно как суверенитет РФ ограничен компетенцией республик⁴. Теоретическую возможность деления суверенитета признает К. В. Арановский. Он пишет, что если допустимы пределы ограничения правосубъектности физических лиц, то можно ограничить и суверенитет, и государственность⁵. Этот подход также основывается

¹Умнова И. А. Конституционные основы современного российского федерализма. М., 1998. – с. 101.

²Михайлов Р. В. Проблемы асимметрии федерализма в Федеративном договоре и в Конституции Российской Федерации // Международные и внутренние аспекты регулирования политических и социальных конфликтов в Российской Федерации. М., 1999, с. 196.

³Горюнов В. В. Суверенитет Российской Федерации: Сущность, содержание, гарантии. Автореферат, Екатеринбург, 2007 с. 8.

⁴Мухаметшин Ф. Х. Российский федерализм: проблемы формирования отношений нового типа (политико-правовые аспекты) // Государство и право. 1994. №3, с. 59.

⁵Арановский К. В. Суверенитет в системе федеративных отношений // Право и политика. 2000. №1, с. 14.

на том, что существует народ субъекта федерации, который и является носителем той суверенной власти, которую имеет субъект федерации. А.А. Мелкумов полагает, что тезис о делимости суверенитета вытекает из тождества суверенитета и государственной власти. Если делится государственная власть, то делится и суверенитет⁶.

Третий подход представлен теорией остаточного суверенитета. Согласно ст. 73 Конституции РФ субъекты РФ обладают всей полнотой государственной власти в рамках своей компетенции, что дает ученым возможность сделать вывод о предоставлении субъектам РФ суверенитета в сфере исключительной компетенции⁷.

Резюмируя все вышесказанное, представляется, что, хотя Федеративный договор 1992 года и ст. 73 Конституции РФ наделяют субъекты федерации в рамках своей компетенции всей полнотой государственной власти, это не означает наличие у субъекта федерации суверенитета. Все подходы делимости или остаточности суверенитета отождествляют понятие «государственный суверенитет» с понятиями «государственная власть», «предмет ведения», «компетенция», «совокупность полномочий». Как указывал еще И.Д. Левин, «разделение суверенитета означает его уничтожение, ибо суверенитет по своей природе не терпит разделения»⁸. Субъекты федерации несuverенны, т.к. они не обладают верховенством на своей территории и должны соблюдать федеральное законодательство. На одной и той же территории не может существовать конкуренция между несколькими суверенными властями, т.к. государственный суверенитет исключителен. А. С. Яценко указывал, что «нельзя понять, каким образом верховенство может быть разделено и каким образом народ или политический союз может быть отчасти суверенным, отчасти несuverенным».

Отдельный акцент необходимо сделать на то, как освещенная дискуссия разрешена в практике Конституционного Суда РФ (далее – КС РФ).

В 1992 году еще Конституционный Суд РСФСР (далее – КС РСФСР) рассматривал вопрос о конституционности референдума о суверенитете Республики Татарстан (далее – РТ). Суд указал, что «РТ имеет право на постановку вопроса о своем государственно-правовом статусе, поскольку это право производно от права народа на самоопределение»⁹, но при этом необходимо соблюдение требований принципа территориальной целостности государства. Конечно, суд прямо не пишет о праве на постановку вопроса о суверенитете. Но, как следует из Декларации о принципах международного права 1970 года, способом осу-

ществления права на самоопределение является, в том числе, создание суверенного и независимого государства. Выходит, что КС РСФСР косвенно признал возможность суверенитета РТ, но не допустил ее реализацию путем сепарации. С одной стороны, если суверенитет субъекта РСФСР допустим, то должна быть и форма его реализации помимо *jussecessionis*. Получается, что может быть определен суверенитет республики в рамках федерации. С другой стороны, КС РСФСР прямо об этом не заявил.

В особом мнении к данному постановлению Э. М. Аметистов указал, что на данный референдум выносился вопрос о переходе РТ в статус суверенного государства, которое остается в едином с РСФСР экономическом и геополитическом пространстве, но строит свои отношения с РСФСР на основе равноправных договоров и делегирования на этой базе ряда правомочий органами РСФСР. Судья посчитал проведение подобного референдума соответствующим Конституции РСФСР, тем самым, признав возможность суверенитета республики¹⁰.

В 2000-м году КС РФ занял более определенную позицию, чем в 1992-м году. Как ни парадоксально, но в Постановлении Конституционного Суда РФ от 07.06.2000 N 10-П суд призывает учитывать правовую позицию КС РФ от 13 марта 1992 года.

Суд указал, что, во-первых, носителем суверенитета и источником власти является только многонациональный народ РФ, поэтому суверенитет принадлежит только РФ. Конституция Российской Федерации не допускает какого-либо иного носителя суверенитета и источника власти. Однако в особом мнении к Постановлению Лучин В.О. отмечает, что народ республики является источником государственной власти в республике, но не единственным, поскольку ее формирование и функционирование как составной части единой государственной власти в Российской Федерации осуществляется согласно как воле народа Республики, так и воле многонационального народа России¹¹.

Во-вторых, РФ является не договорной, а конститутивной федерацией. Статус и полномочия Российской Федерации и республик связаны не с их волеизъявлением в порядке договора, а с волеизъявлением многонационального российского народа, который конституировал возрожденную суверенную государственность России.

В-третьих, признание же за республиками суверенитета, при том что все другие субъекты Российской Федерации им не обладают, нарушило бы конституционное равноправие субъектов

¹⁰Особое мнение судьи Конституционного Суда Э. М. Аметистова «по делу о проверке конституционности Декларации о государственном суверенитете Республики Татарстан от 30 августа 1990 года...»

¹¹Особое мнение судьи Конституционного Суда В. О. Лучина «по делу о проверке конституционности отдельных положений Конституции Республики Алтай и Федерального закона "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации"»

⁶Канадский федерализм: теория и практика. М., «Экономика», 1998, С. 23-26.

⁷Тадевосян, Э. В. К вопросу о характере государственной власти субъекта федерации // Государство и право. - 2002. - № 3. - С. 23.

⁸Левин И. Д. Суверенитет. СПб.: Юридический центр Пресс, 2003, с. 294.

⁹Постановление Конституционного Суда РСФСР от 13.03.1992 N П-РЗ-1

Российской Федерации, сделало бы невозможным его осуществление в принципе, поскольку субъект Российской Федерации, не обладающий суверенитетом, по своему статусу не может быть равноправным с суверенным государством.

В-четвертых, понятие "республика (государство)" лишь отражает национальные и иные особенности в отличие от Федеративного договора от 31 марта 1992 года.

В-пятых, признание суверенитета только за РФ воплощено в принципах государственной целостности, единства системы государственной власти, верховенства Конституции РФ и федеральных законов.

В-шестых, субъекты РФ не имеют внешнего суверенитета. Только Российская Федерация вправе заключать международные договоры и как суверенное государство может передавать межгосударственным объединениям свои полномочия в соответствии с международным договором.

С другой стороны, вроде бы, существует и государственная власть на уровне субъекта РФ, следовательно, предполагается и носитель этой власти. Таковыми будут не граждане, а лица, проживающие на этой территории, но сам по себе источник этой власти присутствует. Нополагаем, как было указано выше, что наличие самостоятельной компетенции не означает наличие суверенитета. Если мы даже назовем суверенным образование, обладающее только внутренним суверенитетом, то это заставит нас пересмотреть учение о суверенитете в принципе.

Особое преломление освещаемая дискуссия получила после включения Республики Крым в Российскую Федерацию. Ведь согласно Указу Президента РФ от 17.03.2014 N 147 "О признании Республики Крым" учитывая волеизъявление народов Крыма на общекрымском референдуме, состоявшемся 16 марта 2014 г., Республика Крым, в которой город Севастополь имеет особый статус, была признана в качестве суверенного и независимого государства.

После чего соответственно был заключен «Договор между Российской Федерацией и Республикой Крым о принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов» от 18.03.2014г.

Таким образом, Крым позиционировался как равное и суверенное государство, как минимум, до его включения в состав РФ.

Далее возникает закономерный вопрос о судьбе крымского суверенитета.

С одной стороны, уже не может быть принят второй аргумент Конституционного суда РФ, что суверенитет Российской Федерации сформирован только волеизъявлением многонационального русского народа. Во взаимоотношениях РФ и Крыма должен быть учтен тот факт, что, в отличие от других субъектов РФ, Крым стал таковым, имея статус суверенного государства, конститу-

ционную и международную правосубъектность. Такое понимание вещей подталкивает нас к выводу о том, что наряду с российским суверенитетом сегодня существует и крымский суверенитет, поскольку генезис включения Крыма в состав РФ совершенно иной.

Но, с другой стороны, тогда нивелируется третий аргумент Конституционного суда о равенстве субъектов РФ (ст. 5 Конституции РФ). Представляется, что в отношении как Крыма, так и других республик в 90-х годах, необходимо учитывать «ситуационность» этого суверенитета и потерю сегодня его в составе РФ.

Во-первых, на крымский референдум от 16.03.2014 вообще не выносился вопрос об образовании суверенного государства, а лишь о вхождении Крыма в состав РФ. Т.е. Крым не может быть назван суверенным без его на то решения.

Во-вторых, Указ Президента РФ от 17.03.2014 N 147 в большей степени является техническим, нежели влечет последствия в сфере международных отношений. Необходимость данного Указа связана с тем, чтобы избежать аннексии территории иностранного государства и возбудить процедуру принятия в РФ нового субъекта.

Аналогичная ситуация была в начале 90-х годов. Тогда провозглашение республик в составе РФ суверенными имело целью препятствовать дальнейшему «параду суверенитетов», нежели подчеркивало качественный статус данных республик, как независимых государств.

Проблема раздельности суверенитета существует и в других зарубежных федеративных государствах, где выработаны определенные подходы к решению данного вопроса.

Часть отцов-основателей¹ США сформулировали доктрину разделенного суверенитета. Они рассматривали суверенитет через призму идей Ш. Л. Монтескье и понимали его как форму вертикального разделения властей, при которой суверенитет принадлежит и федерации, и штатам, но каждому в своей сфере.

Верховный Суд США изначально поддерживал эту идею и указывал, что каждая из властей суверенна в отношении всех переданных ей полномочий и ни одна из них не суверенна в отношении полномочий, переданных другой². Конечно, это ни в коей мере не отрицало верховенство федерального законодательства и Правительства³. Но начиная с 1930-х гг. наступает период кооперативного федерализма, что серьезно уменьшает компетенцию штатов. Представляется, что это все же не отрицает идею Верховного Суда об ограниченном суверенитете штатов. Однако существует и иная позиция⁴.

В ФРГ, с точки зрения Т. Маунца, земли обладают государственностью, т.к. обладают непрое-

¹А. Гамильтон, Дж. Джей, Дж. Медисон.

²Chisholm v. Georgia (1793), McCulloch v. Maryland (1819), Cooley v. Board of Wardens (1852).

³Cohens v. Virginia (1821), Prigg v. Pennsylvania (1842).

⁴Чиркин В. Е. Конституционное право зарубежных страны. М., 2012, с. 386.

водной государственной властью⁵. Но это еще не означает наличие суверенитета. ФКС ФРГ указал, что «Основной закон, хотя и гарантирует деление федеративной республики на земли, но не обеспечивает отдельным землям абсолютную защиту от изменений их территориального статуса, как это следует из ст. 29 и 118 Основного закона»⁶. Еще Н. И. Палиенко писал, что «все провинциальные организации не только подчинены стоящей над ними государственной власти, но и сама их власть истекает от вышестоящего государственного союза»⁷.

⁵Т. Маунц. Государственный и конституционный статус земель // Государственное право Германии. Т. 2. М., 1994, с.5.

⁶Решение ФКС ФРГ от 23 октября 1951 года («О Юго-Западном государстве»).

⁷Палиенко Н. И. Конфедерации, федерации и Союз

Правильнее здесь говорить о наличии собственной компетенции, а не о расщепленности государственного суверенитета.

Таким образом, суверенитет предполагает верховенство, независимость и самостоятельность государственной власти, полноту законодательной, исполнительной и судебной власти государства на его территории и независимость в международном общении. Необходимо согласиться с классическим учением Ж. Бодена и исходить из неделимости суверенитета в любой федерации. Суверенитет штатов США может называться лишь квазисуверенитетом, т.к. они не имеют внешнего суверенитета ■

Социалистических Советских Республик/Предисл. М. Ветошкина. -Одесса : Гос. изд-во Украины,1923.

НИЧТОЖНОСТЬ ЗАВЕЩАНИЯ С ПОРОКОМ СУБЪЕКТНОГО СОСТАВА

Филатова Екатерина Сергеевна
Ульяновский государственный университет

Аннотация. В статье ставится проблема недействительности завещания по основанию недееспособности завещателя. Выделяются конкретные пробелы российского законодательства по механизму определения наличия порока субъектного состава в лице завещателя.

Наследственные отношения на сегодняшний день развиты достаточно широко. Как правило, каждый гражданин за свою жизнь становится субъектом наследственных отношений, и ни один раз. Распоряжение своим имуществом, в том числе посредством передачи его по завещанию, неотъемлемая часть гражданской правоспособности. В Конституции РФ сказано о том, что каждому предоставлено право распоряжаться своим имуществом любым, не запрещенным законом способом. [1] К таким способам относятся и завещание. Делается это в основном для уверенности наследодателя в дальнейшей судьбе своих родных и близких, а также своего имущества.

Важно помнить о том, что завещание – это сделка, и как у любой сделки, у завещания существуют определенные требования, чтобы оно являлось действительным. Здесь существует много сложностей, поскольку пренебрежение требованиями законодателя относительно составления завещания может привести к тому, что воля наследодателя так и не будет исполнена, поскольку завещание будет являться недействительным, а значит не имеющим юридическую силу. Отсюда вытекает вывод об актуальности проблем, касающихся оснований недействительности завещания.

Известный российский ученый-правовед Суханов Е.А. завещанием называет «личное распоряжение гражданина на случай смерти принадлежащим ему имуществом, сделанное в предусмотренной законом форме». [5, с.105] Что касается определения недействительности, то обратимся к мысли, высказанной Шухаревой А.В., которая недействительностью называет отрицание за сделкой юридических последствий («правового смысла»), на которые была направлена воля сторон. [7, с. 39] Таким образом, недействительность завещания приводит к тому, что распоряжение, которое в нем содержится, никаких юридических последствий не порождает.

Недействительность завещания имеет две разновидности: в зависимости от основания недействительности, завещание является недействительным

в силу признания его таковым судом (оспоримое завещание) или независимо от такого признания (ничтожное завещание). [2] Мы обратимся именно к проблеме признания завещания ничтожным в связи с дееспособностью завещателя.

Закон четко дает разъяснения на этот счет – завещание может быть совершено гражданином, обладающим в момент его совершения дееспособностью в полном объеме (п. 2 ст. 1118 Гражданского кодекса РФ). Сложность заключается именно в определении наличия у завещателя полной дееспособности. Напомним, что полную дееспособность лицо приобретает по достижению им 18 летнего возраста, при вступлении в брак до этого возраста либо при эмансипации. Но особенность в том, что гражданин может быть лишен дееспособности (психическое расстройство) или, она может быть ограничена. Ограничение дееспособности может быть осуществлено судом в том случае, если гражданин, который вследствие пристрастия к азартным играм, злоупотребления спиртными напитками или наркотическими средствами ставит свою семью в тяжелое материальное положение (ст. 30 ГК РФ). Лицо с ограниченной дееспособностью вправе самостоятельно совершать мелкие бытовые сделки, однако, совершение завещания к таковым не относится. Закон в случае с завещанием приравнивает лиц с ограниченной дееспособностью к лицам полностью недееспособным.

Завещание, совершенное гражданином, признанным недееспособным вследствие психического расстройства, ничтожно. Суханов Е.А. вполне ясно разъясняет причины этого, говоря о том, что распоряжение имуществом на случай смерти – это акт, требующий достаточной социальной зрелости завещателя. Он высказывает несогласие с представителями тех точек зрения, согласно которым можно было бы предоставить, например, несовершеннолетнему право завещать имущество, приобретенное своим трудом и заработной платой, а также авторским вознаграждением. [5, с. 160] Мы полностью согласны с данной точкой зрения.

Свиридова Е.А. наряду с обычной дееспособностью говорит о завещательной дееспособности. Это понятие законодательно не закреплено в нашем праве. Она объясняет его следующим образом: завещательной дееспособностью является дееспособность гражданина, представленная ему законом, своими действиями самостоятельно осуществлять

гражданское право по распоряжению имуществом, принадлежащим ему на праве собственности, на случай смерти. [5, с. 155] Отличия от гражданской дееспособности объясняет Антоненко-Куличенко Н.С., говоря о том, что второе это способность гражданина своими действиями приобретать гражданские права и создавать гражданские обязанности, а завещательная дееспособность – это способность создавать права и обязанности на случай своей смерти для других, что не является одним и тем же. [1, с. 133] Возможно, данное определение действительно имеет практический смысл и должно существовать в институте завещания.

В подобных делах также прибегают к помощи посмертной судебно-психиатрической экспертизы. К примеру, ярко прослеживается её значение в одном из дел Ульяновского областного суда. Истица обратилась в суд с иском о признании завещания недействительным, поскольку завещатель страдал психическим расстройством и в момент составления завещания 02.12.2013 не был способен понимать значение своих действий или руководить ими. По запросу суда были собраны соответствующие материалы из истории болезни, в качестве свидетелей были допрошены соседи и лечащий врач-психиатр, которые подтвердили невменяемое поведение завещателя. Из заключения от 17.12.2014 посмертной судебно-психиатрической экспертизы, проведенной по назначению суда апелляционной инстанции следует, что в невменяемости завещателя сомневаться нет никаких оснований, и завещание является недействительным в силу своей ничтожности. [8]

Пробелом в нашем законодательстве является отсутствие конкретного механизма определения у гражданина дееспособности при совершении завещания. На сегодняшний день именно на нотариусе лежит задача удостовериться в дееспособности завещателя. К нашему сожалению, нотариус чаще всего вынужден это делать визуально, проводя беседу

для оценки адекватности поведения своего клиента, в лучшем случае он может проверить необходимые документы. Но на практике не всегда удается тщательно проработать этот вопрос при возникновении каких-либо подозрений. Чулова Ю.С. в своей работе также говорит о необходимости определения механизма установления дееспособности лица, обратившегося за совершением соответствующего нотариального действия, а так же выступает за расширение полномочий нотариуса. [6, с. 1] На сегодняшний день решение суда о лишении или ограничении гражданина дееспособности не доводится до сведения нотариуса, а сам завещатель или заинтересованные лица могут скрыть наличие этого факта. Кроме того, нотариус – юрист, а не врач, а значит, может не обладать определенными медицинскими или какими-либо еще методиками, которые помогли бы ему определить вменяемость лица.

Если у нотариуса возникают сомнения в дееспособности завещателя в силу определенных оснований, отказ в совершении нотариальных действий может быть признанным необоснованным, так как будет основан на предположениях. Таким образом, презумпция дееспособности в данном случае служит не на пользу.

Основания ничтожности завещания гораздо более четко прослеживаются в нашем законодательстве, но на практике это не дает заинтересованным лицам гарантии того, что эти основания будут доказаны в полном объеме. Основания, связанные с пороком субъектного состава требуют более тщательного рассмотрения. Наиболее главным вопросом здесь будет являться определение наличия у завещателя полной дееспособности. Мы пришли к выводу, что в этом вопросе имеется серьезный пробел законодателя, а именно, нотариус практически лишен возможности проверять дееспособность своего клиента в необходимом объеме, а иных качественных механизмов для этого нет■

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Официальный Интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>. 2014. 1 августа.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (в ред. от 05.05. 2014 №124-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации - 2001 г. - N 49.- Ст. 4552; Официальный Интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 2014. – 05 мая.
3. Антоненко-Куличенко, Н.С. Вопросы завещательной дееспособности при составлении завещания с наличием иностранного элемента // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2012. №2. С. 113.
4. Свиридова, Е.А. К вопросу о недействительности с пороком субъектного состава в Российском и Белорусском законодательстве // Перспективы науки. 2014. №8. С. 155.
5. Суханов, Е.А. Гражданское право: в 4 т. Том 2: Вещное право. Наследственное право. Исключительные права. Личные неимущественные права: Учебник / под ред. Е.А. Суханова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. Волтерс Клувер, 2008. С. 105.
6. Чулова, Ю.С. Недействительность завещания // Экономика, социология и право. 2015. №1. С. 1.
7. Шухарева, А.В. Методологические предпосылки к исследованию проблемы недействительности юридических актов // Вестник Нижегородской академии МВД России. 2015. №1. С. 39.
8. Определение Ульяновского областного суда по делу № 33-2/2015 (33-4674/2014) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ulobljud.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=192&Itemid=63&idCard=50149.

СООТНОШЕНИЕ ДЕФИНИЦИЙ «МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ», «ПУБЛИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ» И «МАССОВЫЕ ПУБЛИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ» В РОССИЙСКОМ ПРАВЕ

Камилов Михаил Альбертович

аспирант

кафедра конституционного и административного права ННГУ им. Н.И. Лобачевского

В настоящее время в законодательстве Российской Федерации на федеральном уровне отсутствует определение «массовые мероприятия». Во многих региональных актах содержится определение массовых мероприятий.^[1] Однако, данные определения не отражают сущности всей категории массовых мероприятий, а в основе своей только отдельные её виды. Законодатель активно использует данный термин и на федеральном уровне, при этом, не раскрывает его сущности.

В этой связи в научной литературе вопросу определения дефиниции «массовые мероприятия» уделяется большое внимание на протяжении многих лет, причем да настоящего времени научный интерес в этой области не угасает и не угаснет до момента отсутствия законодательного закрепления на федеральном уровне.

Любые собрания двух и более человек с целью реализации права на свободу собраний по способу реализации данного права можно подразделить на две категории: законные и незаконные. Незаконные собрания групп людей относятся в зависимости от квалификации к «массовым правонарушениям» либо «массовым преступлениям».

В свою очередь, к массовым мероприятиям относятся, по мнению некоторых правоведов, только законные массовые мероприятия. Так, по мнению А.Н. Кокорева, массовые мероприятия представляют собой организованные и санкционированные компетентными государственными органами или иными общественными организациями, а также осуществляемые на основании обычаев действия значительных групп (масс) людей, преследующие изначально правомерные цели и протекающие в общественных местах». ^[2]

К сожалению, не совсем понятно, что понимается под формулировкой «или иными общественными организациями». Такая формулировка предполагает отнесение государственных органов к общественным организациям. Анализируя содержание можно сделать вывод, что имелось ввиду следующая формулировка «санкционированные компетентными государственными органами», так как массовое мероприятие не может быть санкционировано общественной организацией. Не совсем корректно в дан-

ном случае использовать действия по организации и действия по санкционированию в совокупности, так как в качестве организатора могут выступать физические, юридические лица, в том числе органы государственной власти и местного самоуправления, а правом санкционировать массовое мероприятие наделены исключительно последние.

А. Е. Маслов, указывает, что «массовые мероприятия, как правило, доступны большому количеству граждан и проводятся на улицах, площадях, в общественных зданиях, концертных залах, на спортивно-зрелищных сооружениях, специальных трассах и в других общественных местах городов и населенных пунктов» ^[3]

В своём диссертационном исследовании на соискание степени кандидата юридических наук Д.А. Коротченков выделяет массовых мероприятия следующие признаки массовых мероприятий – массовость, организованность и проведение в общественных местах.

По его мнению, массовость предполагают участие значительных общностей (масс) людей (активное участие или участие в качестве зрителей). В противном случае мероприятие не может считаться массовым по определению.

Организованность предполагает наличие конкретных, заранее определенных целей, и наличие инициативы определенных субъектов (поскольку только такие акции можно считать «мероприятиями»).

По мнению Д.А. Коротченкова, «общественным» можно считать любое место, которое в соответствии с правовыми нормами открыто для доступа (за плату или бесплатно) неопределенному кругу лиц. При этом не имеет значения, открыто ли это место постоянно, в определенное время или на период проведения конкретного мероприятия. Если же доступ на определенную территорию предоставляется лицами, во владении которых находится то или иное помещение или участок местности, по своему усмотрению, это помещение или территория не является «общественным местом». ^[4]

В научной литературе есть и другие точки зрения. Например, Т.А. Карпенко считает, что массовое мероприятие должно быть открытым, мирным, до-

ступным, проводится в установленном законом порядке, носить общественно-политический, культурно-зрелищный, спортивный, религиозный и иной характер, а также на нем должно присутствовать значительное количество людей. [5]

На наш взгляд, не имеет смысла закрепление открытого перечня, который подразделяет массовые мероприятия по характеру. Кроме того, категория «значительное количество людей» является оценочной и не имеет критериев определения.

Анализируя доктринальные положения можно сформулировать определение дефиниции «массовые мероприятия». Массовые мероприятия – это организованное одновременное открытое мирное пребывание двух и более человек в общественном месте для достижения определённых целей.

Исходя из сформулированного определения, можно выделить признаки массового мероприятия:

1. Массовость – означает, что в мероприятии принимают участие два и более человек, в противном случае это мероприятие не массовое.

2. Организованность – предполагает наличие у мероприятия организатора, этот признак отличает массовые мероприятия от стихийных собраний. Неорганизованность предполагает организацию и участие различными группами людей различных других мероприятий, не относящихся к массовым мероприятиям.

3. Целенаправленность – массовое мероприятие организуется и проводится для достижения определённых целей.

4. Мирность – предполагает, что у участников и организаторов отсутствует оружие, боеприпасы, колющие или режущие предметы, другие предметы, которые могут быть использованы в качестве оружия, взрывные устройства, взрывчатые, ядовитые, отравляющие, едко пахнущие, легковоспламеняющиеся вещества, огнеопасные и пиротехнические вещества или изделия (за исключением спичек и карманных зажигалок), предметы (химические материалы), которые могут быть использованы для изготовления пиротехнических изделий или дымов, горючие материалы и вещества, иные вещества, предметы, изделия, в том числе самодельного изготовления, использование которых может привести к задымлению, воспламенению, не имеют при себе и (или) не распивают алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе.

5. Открытость – предполагает, что к участию в мероприятии могут присоединиться третьи лица, в том числе несвязанные организатором и участниками.

6. Проведение в общественном месте. Следует согласиться с вышеуказанной формулировкой. При этом, если мероприятие проводится в закрытом помещении или закрытом месте (это может быть ограждённый забором земельный участок), то в таком случае нарушаются сразу 2 признака массового мероприятия – это открытость и проведение в общественном месте.

В научной литературе высказываются мнения о том, что необходимо отнести к признакам массовых мероприятий – признак законности либо согласованности с органами власти. [2] Верным является мнение Д.А. Коротченкова о том, что нецелесообразно отнесение к признакам массового мероприятия признак законности (согласованности), так как различные неправомерные массовые акции чисто с формальной точки зрения не будут подпадать под правовое регулирование законодательства об организации массовых мероприятий и соответственно к ним не применима ответственность за нарушение указанного порядка. [4]

Для сравнительно-правового исследования дефиниции «массовые мероприятия» с публичными мероприятиями и массовыми публичными мероприятиями следует представить его классификации.

В научной литературе в зависимости от содержания выделяют 4 группы массовых мероприятий:

1. Общественно-политические мероприятия (публичные мероприятия: собрания, митинги, демонстрации, шествия и пикетирования);

2. Культурно-массовые мероприятия (праздничные «народные гуляния», официальные праздничные мероприятия, концерты, организуемые на больших площадках и т.п.);

3. Спортивно-зрелищные мероприятия (спортивные соревнования, их трансляция в общественных местах);

4. Религиозные мероприятия (религиозные собрания и т.п.); [4]

Кроме этих 4 видов Д.А. Коротченков в своем диссертационном исследовании выделяет в качестве отдельного вида массовые мероприятия рекламного характера – ярмарки, презентации, розыгрыши призов и другие. [4]

Следует согласиться с этим мнением, так как с развитием рыночной экономики инструменты рекламы становятся всё более изощрёнными и порой требует участия множества людей.

Кроме того, на наш взгляд, следует выделить отдельную группу военные массовые мероприятия, к которым следует отнести военные парады, репетиция парада, военные учения и др. Это актуально в связи с недавним празднованием 70-летия победы в Великой Отечественной войне, а также проведением антитеррористической операции на территории Сирийской арабской республики.

Интерес для нашего исследования представляют публичные мероприятия, то есть массовые мероприятия общественно-политического характера.

В действующем федеральном законе «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» в пункте 1-ом статьи 2 закреплено определение публичных мероприятий – открытая, мирная, доступная каждому, проводимая в форме собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования либо в различных сочетаниях этих форм акция, осуществляемая по инициативе граждан Российской Федерации, политических партий,

других общественных объединений и религиозных объединений, в том числе с использованием транспортных средств. Целью публичного мероприятия является свободное выражение и формирование мнений, а также выдвижение требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни страны и вопросам внешней политики. [6]

Таким образом, дефиниции массовые мероприятия и публичные мероприятия можно соотнести, как общее и частное. Массовые мероприятия – это общее, а публичные мероприятия, как разновидность массовых – это частное.

Что же касается соотношения данных дефиниций с используемым понятием «массовые публичные мероприятия», то для этого необходимо рассмотреть формы и виды публичных мероприятий.

Вышеуказанный федеральный закон «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» определяет 6 форм публичных мероприятий – это: собрание, митинг, демонстрация, шествия, пикетирования и различные сочетания данных форм публичных мероприятий.

Для нас особый интерес представляют такие формы, как собрание и пикетирования. Особенностью данных форм является то, что они могут проводиться одним человеком, то есть, являясь формами публичных мероприятий, они не будут являться видом массовых мероприятий.

Таким образом, массовые публичные мероприятия – это публичные мероприятия, проводимые двумя и более лицами.

После исследования темы соотношения дефиниций можно сделать вывод о том, что в настоящее время при законодательном регулировании массовых, публичных и массовых публичных мероприятий следует различать данные категории. Каждая из них имеет своё содержание, социально-полезные цели и возможные отрицательные последствия.

В настоящее время законодательство многих европейских стран относят публичные мероприятия, проводимые одним человеком к фундаментальному праву человека на свободу слова.

Так, Закон Федеративной республики Германия [7] относит одиночные пикетирования к конституционному праву на свободу выражения и распространения своего мнения устно, письменно и посредством изображения.

Следует согласиться с мнением «немецкого законодателя», поскольку одиночное пикетирование, также как одиночное собрание, не является выражением свободы собраний. Российское законодательство понимая это, делает акцент на данных видах публичных мероприятий закрепляя за ними особенные требования к организации и проведению, которые являются более лёгкими по отношению к публичным мероприятиям с участием двух и более человек.

В этой связи, необходимо исключить из Федерального законодательства о собраниях вопрос регулирования «одиночных» публичных мероприятий, так их проведение относится к конституционному праву на свободу слова ■

Список литературы

1. См., например, Постановление Правительства Нижегородской области от 21.03.2011 N 189 (ред. от 09.07.2015) «О порядке организации и проведения массовых культурно-просветительных, театрально-зрелищных, спортивных и рекламных мероприятий на территории Нижегородской области»// «Правовая среда», N 33(1298), 01.04.2011 (приложение к газете «Нижегородские новости», N 55(4667), 01.04.2011).
2. Зубач А. В., Кокорев А. Н., Русакова Р. А. Основные направления деятельности милиции: Учеб. пособие. - М., 2005. - С. 288.
3. Административная деятельность органов внутренних дел. Часть Особенная: Учебник/Под ред. А. П. Коренева. - М., 2002. - С. 266.
4. Коротченко Д. А. Организация административно-правовой охраны общественного порядка и обеспечении общественной безопасности при проведении массовых мероприятий : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.14 Денис Алексеевич Коротченко; Тихоокеанский гос. ун-т. – Хабаровск, 2006. - 192с.
5. Карпенко Т.А. Определение понятия «массовые мероприятия» в историческом аспекте // История государства и права. 2014. N 5. С. 37.
6. Федеральный закон от 19.06.2004 N 54-ФЗ (ред. от 02.05.2015) «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях»// «Собрание законодательства РФ», 21.06.2004, N 25, ст. 2485
7. Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland in der im Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 100-1, veröffentlichten bereinigten Fassung, das zuletzt durch Artikel 1 des Gesetzes vom 23. Dezember 2014 (BGBl. I S. 2438) geändert worden ist



АДВОКАТУРА И ЗАЩИТА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ В ПЕРИОД ПОСЛЕ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА И ДО СУДЕБНО-ПРАВОВОЙ РЕФОРМЫ 1922 ГОДА

Тар Александр Александрович

*юрист, выпускник аспирантуры
Международной академии бизнеса и управления*

Аннотация. В данной статье автор подробно анализирует трансформацию института адвокатуры и соответствующие особенности защиты в уголовном судопроизводстве в период после Октябрьской революции 1917 года и до судебной реформы 1922 года.

Ключевые слова: адвокатура, советская адвокатура, история адвокатуры, уголовный процесс, защита, защита в уголовном судопроизводстве.

Abstract. In his article the author carefully examines the transformation of the institution of advocacy and the relevant features of the defense in criminal proceedings in the years between the October revolution of 1917 and the judicial-legal reform of 1922.

Key words: legal profession, Soviet legal profession, history of legal profession, criminal proceedings, defense, defense in criminal proceedings.

Октябрьская революция 1917 года стала трагическим рубежом в развитии отечественного права и реализующих его институтов, спровоцировав глубинный разрыв в отечественной правовой традиции, вследствие отказа от многого из того, что было наработано ранее, как в теории, так в практике. Это в полной мере относится и к появившемуся в результате Судебной реформы 1864 года и продолжавшему активно функционировать институту присяжной адвокатуры [Подробнее о нём см.: 16]. При воцарении приоритета государственной идеологии над законностью возникла необходимость ограничить и право человека на защиту, ибо там, где работали механизмы внесудебной репрессии, защите места не оставалось [17, с. 177]. Советская власть с самого начала существования нового пролетарского государства строила его уголовно-правовую политику как сугубо карательную, полагая, что врагов (к коим относили как обычных преступников, так и политических противников) надо наказывать, а не защищать. Государство, как отмечает В.В. Терещенко, монополизировав идеологическую сферу, сумело добиться такого контроля

над общественным сознанием, что большинство населения верило в необходимость репрессий и в то, что защищать преступника не нужно, и, как следствие этого, профессия, направленная на защиту «врагов», в народе популярностью не пользовалась, также как и сами «буржуазные» адвокаты [17, с. 177]. Поэтому власть расставалась с ними (в том числе – путём тюремного заключения и физического уничтожения) без какого-либо сожаления и искала собственные формы организации уголовно-процессуальной защиты, которые отвечали бы классовому подходу к праву вообще и к правосудию в частности.

Поиски приемлемой формы организации советской адвокатуры начались с ликвидации Декретом СНК РСФСР «О суде» от 24 ноября 1917 года [1] дореволюционных судебных структур (абз. 1 ст. 1), в том числе присяжной и частной адвокатуры (абз. 1 ст. 3). Теперь, впредь до преобразования всего порядка судопроизводства, к выполнению функции защиты в уголовных делах и представительства в гражданских делах допускались «все непопеченные граждане обоего пола, пользующиеся гражданскими правами» (абз. 3 ст. 3). Никаких дополнительных уточняющих требований к лицам, могущим участвовать в уголовном судопроизводстве в качестве защитников, прописано не было. Таким образом, при всей своей внешней демократичности этот принцип выражал полную незрелость государственного подхода к правозащитной деятельности и отчасти даже дискредитировал новый строй [17, с. 177-178]. А судебная защита была отброшена по уровню организационного статуса к состоянию, в котором она пребывала до Судебной реформы 1864 года [14, с. 17]. Кроме того, в Декрете не определялась и конкретная форма судебной защиты. Поиски наиболее подходящей для нового советского суда формы защиты продолжались в течение первых пяти лет советской власти [15, с. 68].

Однако нужно отметить также и то важное обстоятельство, что указанный Декрет, несмотря на

все свои недостатки, имел и как минимум один положительный момент: он предусматривал возможность участия защитников не только в стадии судебной, но и на предварительном следствии (абз. 3 ст. 3). Что, безусловно, было весьма прогрессивно по сравнению даже с действовавшими ранее нормами.

19 декабря 1917 года, во исполнение ст. 8 вышеуказанного Декрета, была принята Инструкция Народного комиссариата юстиции РСФСР «О Революционном Трибунале, его составе, делах, подлежащих его ведению, налагаемых им наказаний и о порядке ведения его заседаний» [2], которая устанавливала, что судебное следствие происходит при участии обвинения и защиты (ст. 6), и предусматривала организацию при революционных трибуналах коллегий правозаступников (п. «б» ст. 7), образуемых путём свободной записи всех лиц, желающих оказать помощь революционному правосудию и представивших рекомендации Советов рабочих, солдатских и крестьянских депутатов (п. «в» ст. 7). Члены данных коллегий могли выступать в судебном процессе и как общественные обвинители, и как общественные защитники (п. «б» ст. 7), и выполняли возложенные на них функции на профессиональной основе. Впрочем, согласно п. «а» ст. 7, в качестве защитников (как и обвинителей) могли выступать все пользовавшиеся политическими правами граждане обоего пола, приглашенные сторонами. Ст. 9 Инструкции, в качестве гарантии обеспечения права обвиняемого на защиту, устанавливала, что если он почему-либо не воспользовался своим правом приглашения защитников, то Революционный Трибунал, по его просьбе, предоставляет ему помощь лиц из коллегий правозаступников. Кроме того, в судебных прениях, помимо указанных обвинителей и защитников, могли принять участие также один обвинитель и один защитник из числа присутствующих на заседании (ст. 10).

Таким образом, можно сделать вывод, что в данной Инструкции Наркомюста РСФСР была предпринята первая попытка советской власти организовать некую структуру, которая пришла бы на замену ликвидированному институту присяжной адвокатуры. Однако эффективность защиты со стороны членов этой новой структуры оставляла желать лучшего. Как отмечает А.П. Галоганов, «на практике обвиняемые редко обращались к помощи защитников из коллегий правозаступников, прибегая к помощи бывших адвокатов, ибо коллегии правозаступников по существу являлись коллегиями обвинителей» [12, с. 36].

Декрет ВЦИК от 7 марта 1918 года № 2 «О суде» [3], принятый в развитие и дополнение Декрета от 24 ноября 1917 года, на уровне закона устанавливал, что судебное следствие происходит при участии обвинения и защиты (ст. 23). Задачи по общественному обвинению и общественной защите возлагались на коллегии правозаступников, создаваемые теперь при Советах рабочих, солдат-

ских, крестьянских и казачьих депутатов (ст. 24). Вступление в коллегия по-прежнему не ограничивалось никакими цензами, однако Советы рабочих, солдатских, крестьянских и казачьих депутатов не только избирали членов коллегии, но и имели право их отвода (ст. 25), что позволяло не допускать к защите лиц, враждебно настроенных по отношению к советской власти. В ст. 25 также особо подчёркивалось, что только члены коллегий правозаступников имели право выступать в судах за плату. Декрет также повторял норму, что если обвиняемый почему-либо не воспользовался своим правом приглашения защитника, то суд, по его просьбе, назначает ему защитника из коллегии правозаступников (ст. 27). Сохранялся также порядок, при котором кроме обвинителя и защитника из состава членов коллегии правозаступников участвовать в судебных прениях могли по одному обвинителю и одному защитнику из числа присутствующих на судебном заседании лиц (ст. 28).

Отдельно представляется важным обратить внимание на ч. 2 ст. 21 Декрета, которая гласит: «Участие защиты в стадии предварительного следствия может быть ограничено по постановлению следственной комиссии, если того требуют интересы раскрытия истины...». Таким образом, в полном соответствии с Декретом от 24 ноября 1917 года, защита допускалась к участию в уголовном процессе в том числе и на стадии предварительного следствия. И можно предположить, что участие это было весьма эффективным, если потребовалось в новый Декрет включать специальную правовую норму, позволяющую ограничивать деятельность защиты в предварительном следствии.

В соответствии с принятым ВЦИК 30 ноября 1918 года Декретом «О Народном Суде РСФСР (Положение)» [4], коллегии правозаступников были упразднены и заменены коллегиями защитников, обвинителей и представителей сторон в гражданском процессе, учреждаемыми при Уездных и Губернских Исполнительных Комитетах Советов рабочих и крестьянских депутатов *в целях содействия суду* (Т.е. основная цель создания новых коллегий – содействие суду, а не оказание помощи подсудимому, например. Можно представить, какова была защита, осуществляемая членами данных коллегий...) в наиболее полном освещении всех обстоятельств, касающихся обвиняемого или интересов сторон, участвующих в гражданском процессе (ст. 40). Их члены избирались Исполкомами на общих со всеми должностными лицами Советской Республики основаниях (ст. 41) и, как должностные лица Советской Республики, получали содержание по смете Наркомата юстиции РСФСР (ст. 42).

Ст. 44 Декрета устанавливала, что «на время отдельной судебной сессии Коллегия защитников, обвинителей и представителей сторон командует в Народный Суд для участия в уголовных процессах своих членов в числе, указанном Судом». А ст. 45 уточняла, что «для участия в процессе защитники и обвинители персонально назначаются

Судом из числа прикомандированных к Суду членов Коллегии».

Нужно также отметить, что Декрет устанавливал обязательность привлечения к участию в процессе защитника (по просьбе обвиняемого) только по уголовным делам, рассматриваемым с участием шести Народных Заседателей (это, согласно ст. 7, дела о посягательствах на человеческую жизнь, причинении тяжелых ран или увечья, изнасиловании, разбое, подделке денежных знаков и документов, взяточничестве и спекуляции монопольными и нормированными продуктами потребления), в остальных уголовных делах вопрос о допусшении защитника определялся судом в распорядительном или судебном заседании (ст. 43). Однако примечание к ст. 43 добавляло, что в случаях, когда признана необходимость участия в процессе обвинителя, обязательно и участие защитника.

Ст. 47 Декрета допускала участие в качестве представителей сторон и защитников, помимо членов Коллегии, также близких родственников тяжущихся (родителей, детей, супругов, братьев и сестер) и юрисконсультов советских учреждений по уполномочию их руководящих органов.

Отдельно важно отметить, что, согласно ст. 34, допускалось участие в предварительном следствии защитника, назначаемого Коллегией защитников по просьбе привлекаемого к следствию лица, однако это участие могло быть ограничено по постановлению Следственной Комиссии, если того требовали интересы раскрытия истины.

Коллегии защитников, обвинителей и представителей сторон в гражданском процессе, в сущности, были таким же особым институтом, объединяющим в себе функции обвинения и защиты, как и предшествующие им коллегии правозащитников. Однако между ними имелось принципиальное отличие в их юридической природе: если коллегии правозащитников были общественным институтом, то коллегии защитников, обвинителей и представителей сторон в гражданском процессе являлись институтом государственным. Соответственно, профессиональная деятельность их членов была государственной службой, а сами члены коллегий – государственными должностными лицами [13, с. 71].

Тем не менее, эти коллегии сыграли свою роль в усилении (насколько это было возможно в тех условиях) правовых гарантий советского правосудия, но в них по-прежнему было достаточно велико число представителей буржуазной адвокатуры, даже несмотря на жесткий отбор кандидатов, проходивший под наблюдением отделов юстиции губернских Исполкомов [15, с. 72]. Именно поэтому III Всероссийский съезд деятелей советской юстиции, прошедший в июне 1920 года, подвергнув коллегии резкой критике, счел нужным ликвидировать их и постановил организовать судебную защиту в порядке общественной повинности всех граждан, способных выполнять эту обязанность.

Это решение нашло свое выражение в ст. 43 ут-

верждённого Декретом ВЦИК от 21 октября 1920 года нового «Положения о Народном Суде РСФСР» [7]. Согласно этой же статье, указанные граждане включались в особые списки, составляемые районными, городскими и уездными Исполнительными Комитетами в порядке, устанавливаемом «Инструкцией об организации обвинения и защиты на суде», утверждённой Постановлением Наркомюста РСФСР от 23 ноября 1920 года [8]. В ст. 5 данной Инструкции также были, в частности, прописаны важные уточнения по поводу того, кто именно мог выполнять функции защитника в уголовном процессе: «защита по уголовным делам является общественной повинностью для всех тех граждан, которые по своей профессии, образовательному, партийному или служебному стажу подготовлены для исполнения обязанностей защитника на суде». При недостатке защитников из числа указанных лиц суды привлекали в качестве таковых консультантов, состоящих при отделах юстиции (ст. 44 Декрета). Кроме того, ст. 46 указанного Декрета позволяла Народному Суду допускать к защите командированных для этой цели членов организации, в которой состоит обвиняемый (профессионального союза, заводского комитета и т.п.), а также ближайших родственников обвиняемого.

Назначение защитника, согласно ст. 45 Декрета, могло происходить как по просьбе заинтересованного лица, так и по усмотрению самого Народного Суда. Вопрос о допусшении защиты разрешался Народным Судом (в распорядительном или судебном заседании), в зависимости от характера дела и личности обвиняемого, и обжалованию отдельно от кассационной жалобы не подлежал (ст. 47). Примечание 1 к ст. 47 устанавливало, что если в процессе присутствует обвинитель, то Народный Суд обязан допустить или назначить защитника. Также назначение или допущение защитника было для Суда обязательно, если об этом ходатайствует обвиняемый, содержащийся под стражей (Примечание 2 к ст. 47).

Однако участие защитника на предварительном следствии теперь было полностью исключено. И это, отмечает Е.А. Галоганов, привело к тому, что обеспечение прав человека при производстве предварительного следствия провозглашалось хотя и важным, но далеко не главным требованием. Первостепенным требованием являлось расследование преступления и изобличение виновных с последующим их наказанием [13, с. 73].

Эффективность защиты обвиняемых по уголовным делам снижалась ещё и из-за появления в рассматриваемый период времени большого количества чрезвычайных трибуналов. Во многих случаях, когда расследование производилось Чрезвычайной комиссией, приговор к смертной казни приводился в исполнение часто вообще без судебного разбирательства и, естественно, без участия адвоката [13, с. 72].

Так, например, согласно Декрету ВЦИК от 12 апреля 1919 года «О Революционных Трибуналах

(Положение)» [5] и последующему Декрету ВЦИК от 18 марта 1920 года с аналогичным названием [6], допущение к участию в деле обвинения и защиты всецело зависело от Трибунала и разрешалось им в Распорядительном заседании (статьи 17 обоих Декретов). Нужно также отметить, что если по Декрету 1919 года в качестве защитников допускались только члены Коллегии обвинителей и защитников при Советах (ст. 17), то Декрет 1920 года также в ст. 17 устанавливал, что защитниками, кроме членов Коллегии защитников и обвинителей при Советах, могут быть ещё и близкие или родственники подсудимого, а также лица, пользующиеся полным доверием Трибунала. Кроме того, сохранялась норма, согласно которой в случае допущения Трибуналом по какому-либо делу обвинителя Трибунал обязан был допустить или назначить и защитника (ст. 18 Декрета 1919 года; ст. 17 Декрета 1920 года). Однако несмотря на это, указывает Е.А. Галоганов, «на практике присутствие защитника было ещё менее вероятным, чем в обычных народных судах» [13, с. 72].

После окончания Гражданской войны, когда жизнь в стране стала постепенно налаживаться, возникла объективная необходимость вернуться к кодифицированной форме законодательства. Что и было сделано в ходе судебно-правовых реформ 1922 и 1923 годов. Так, в частности, 25 мая 1922 года был принят первый Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР [9].

Кодификационные работы начала 20-х годов также поставили на повестку дня вопрос о восстановлении основных институтов юстиции, таких как прокуратура и адвокатура [15, с. 73]. И после воссоздания в составе Верховного Суда прокуратуры, настал черед создания и организованной формы адвокатуры. Институт новой советской адвокатуры в форме Коллегии защитников по уголовным и гражданским делам при Губернских Отделах Юстиции был учреждён принятым во изменение «Положения о Народном Суде РСФСР» от 21 октября 1920 года специальным «Положением об адвокатуре», утверждённым Постановлением III сессии ВЦИК IX созыва 26 мая 1922 года [10]. Именно этот день считается днём рождения советской профес-

сиональной адвокатуры.

В дальнейшем, в этом же году, 5 июля, во исполнение вышеуказанного «Положения об адвокатуре», Народным комиссариатом юстиции РСФСР было принято «Положение о коллегии защитников» [11], которое детально регламентировало порядок создания и деятельности вновь образуемых Коллегий.

Таким образом, подводя итог проведенного анализа трансформации института адвокатуры после уничтожения новой властью присяжной адвокатуры в ноябре 1917 года, можно сделать вывод, что поиски подходящей формы организации судебной защиты в течение последующих почти пяти лет прошли следующие этапы: 1) организация свободной защиты (ноябрь 1917 – март 1918 гг.); 2) коллегии правозаступников (март – ноябрь 1918 г.); 3) государственная защита – коллегии защитников, обвинителей и представителей сторон в гражданском процессе (ноябрь 1918 – октябрь 1920 гг.); 4) осуществление защиты в порядке общественной (трудовой) повинности (октябрь 1920 – май 1922 гг.) [14, с. 16], – и завершились 26 мая 1922 года созданием института адвокатуры в форме Коллегии защитников при Губернских Отделах Юстиции.

В качестве дополнительного вывода можно также отметить, что качество защиты в рассматриваемый период нельзя признать удовлетворительным, ибо лица, привлекавшиеся в те годы к осуществлению защиты в уголовном судопроизводстве, из числа ли «неопороченных граждан», или в виде «общественной повинности», часто не имели знаний и навыков, необходимых для защиты подсудимых, а потому такая защита носила по большей части сугубо формальный характер. А члены универсальных коллегий правозаступников или защитников и обвинителей зачастую действовали именно как обвинители, а не защитники, вопреки интересам подзащитных. И только с появлением в мае 1922 года профессиональной организованной адвокатуры, специализирующейся именно на защите в уголовном судопроизводстве и представительстве в судопроизводстве гражданском, ситуация стала меняться в лучшую сторону■

Список литературы*Нормативные и нормативно-правовые акты*

1. Декрет СНК РСФСР от 24.11.1917 г. «О суде» // Собрание Узаконений РСФСР. 1917. № 4, ст. 50.
2. Инструкция Народного комиссариата юстиции РСФСР от 19.12.1917 г. «О Революционном Трибунале, его составе, делах, подлежащих его ведению, налагаемых им наказаниях и о порядке ведения его заседаний» // Собрание Узаконений РСФСР. 1917. № 12, ст. 170.
3. Декрет ВЦИК от 07.03.1918 г. № 2 «О суде» // Собрание Узаконений РСФСР. 1918. № 26, ст. 420.
4. Декрет ВЦИК от 30.11.1918 г. «О Народном Суде РСФСР (Положение)» // Собрание Узаконений РСФСР. 1918. № 85, ст. 889.
5. Декрет ВЦИК от 12.04.1919 г. «О Революционных Трибуналах (Положение)» // Собрание Узаконений РСФСР. 1919. № 13, ст. 132.
6. Декрет ВЦИК от 18.03.1920 г. «О Революционных Трибуналах (Положение)» // Собрание Узаконений РСФСР. 1920. № 22-23, ст. 115.
7. Декрет ВЦИК от 21.10.1920 г. «Положение о Народном Суде РСФСР» // Собрание Узаконений РСФСР. 1920. № 83, ст. 407.
8. Инструкция об организации обвинения и защиты на суде (утв. Постановлением Наркомюста РСФСР от 23.11.1920 г.) // Собрание Узаконений РСФСР. 1920. № 100, ст. 543.
9. Постановление ВЦИК от 25.05.1922 г. «Об Уголовно-Процессуальном Кодексе» (вместе с «Уголовно-Процессуальным Кодексом РСФСР») // Собрание Узаконений РСФСР. 1922. № 20-21, ст. 230.
10. Положение об адвокатуре (утв. Постановлением III сессии ВЦИК IX созыва 26.05.1922 г.) // Собрание Узаконений РСФСР. 1922. № 36, ст. 425.
11. Положение о коллегии защитников (утв. Наркомюстом РСФСР 05.07.1922 г.) // Сборник циркуляров Наркомюста РСФСР за 1922-1925 гг., 1926.

Литература

12. Галоганов А.П. Организация и принципы деятельности Российской адвокатуры в условиях формирования правового государства: Дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2000. – 233 с.
13. Галоганов Е.А. Реализация в деятельности адвоката принципа состязательности уголовного судопроизводства в Российской Федерации. Монография. – М.: ЮРКОМПАНИ, 2011. – 180 с.
14. Клевцов А.В. Становление и развитие российской адвокатуры в советский период (1917-1991). Историко-правовой аспект: Дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2006. – 220 с.
15. Кучерена А.Г. Роль адвокатуры в становлении гражданского общества в России: Дис. ... докт. юрид. наук. – М., 2002. – 360 с.
16. Тар А.А. Возникновение в результате Судебной реформы 1864 года российской присяжной адвокатуры и её основные характеристики // Журнал научных и прикладных исследований. – 2016. – № 1. – С. 106-110.
17. Терещенко В.В. История становления и развития провинциальной адвокатуры (на материалах Курского края в период октября 1917-1953 гг.): Дис. ... канд. ист. наук. – Курск, 2007. – 237 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭТИКИ С ДРУГИМИ НАУКАМИ

Иванов Александр Николаевич

бакалавр

Хамзин Ильдар Расулевич

бакалавр

Сайтмуратов Пахловон Суратович

бакалавр

*филиал Уфимского государственного нефтяного технического университета
в г. Стерлитамак*

Введение

Этика как самостоятельная наука выделилась не так давно, лишь в конце XVIII в., но фактически этические и моральные вопросы, пронизывают как общественную, так и индивидуальную жизнь почти с самого становления человека как социального существа. Обычно вместе с эволюцией общественных отношений эволюционировали и этические нормы. Развитие человечества от дикарей кочевников к высокотехнологическому социуму происходило параллельно с развитием науки. Медицина, алхимия, химия, психология, физика всю историю своего становления, как и содержали в себе этические принципы так и боролись с ними. Поэтому рассмотрим направления влияния этических учений в нескольких наиболее фундаментальных направлениях.

Этика и психология

Психология, наука о душе. Как и этика выделилась из философии, и так же тесно с ней связана. Психология как наука начала активно развиваться в конце 19 в., когда начала свою работу первая лаборатория экспериментальной психологии [1]. Впоследствии в психологии состоялся ряд экспериментов, которые в наше время стали считаться крайне неэтичными.

Среди них известный эксперимент Джона Уотсона основателя бихевиоризма. Он заключался в том, что маленькому мальчику подарили белую крысу. На протяжении нескольких месяцев мальчик играл с животным, а затем ученый стал систематически пугать ребенка ударяя по металлической пластине каждый раз как тот касался крысы. Результатом опыта стало то, что малыш стал бояться не только животного, но и любых предметов

белого цвета вообще.

Еще один эксперимент поставили в 1939 г. Уэнделл Джонсон и Мэри Тюдор. Они собрали 22 детей сирот и разделили их на две группы, целью было искусственно сформировать заикание. Поэтому одну группу детей хвалили и подбадривали, а детей из другой всячески высмеивали и унижали, большинство этих детей стали замкнутыми и остались заиками на всю жизнь. Позже это назвали «Кошмарным опытом».

На самом деле таких "не этических" опытов было не мало, это лишь несколько, далеко не самых жестоких из них. Такие эксперименты признали моральным и психологическим насилием над ребенком и сейчас они запрещены и преследуются законом.

Конечно в наше время нравственное и психологическое насилие над детьми и вообще над людьми не исчезло, но приняло другую, более приемлемую форму и назвало себя маркетингом. Реклама, техники НЛП, мерчандайзинг, навязывают нам чуть ли не с пеленок псевдоидеалы, фальшивые цели, зомбируют нацию, превращая людей в стадо потребителей. Какие моральные нормы и принципы действуют здесь? Только экономическая выгода.

Этика и медицина

Медицина, наука, которая призвана спасать жизни любой ценой, а цена была не малая. В медицине этические нормы часто менялись и очень часто нарушались. В средние века, особенно в период развития патристики, препарирование мертвого приравнялось чуть ли не к поклонению антихристу, а уже через несколько веков анатомические театры стали любимым развлечением.

Ужасные для нашего времени опыты третьего

рейха у самых нацистов не вызывали упреков совести, ведь проводили их на представителях низших рас, к которым отношение было как к животным. В качестве примера возьмем эксперименты с ядовитыми веществами, которые проводились в 1943-44 годах в Бухенвальде. Испытуемым добавляли в пищу различные яды и фиксировали как они умирают, или сразу убивали, чтобы провести вскрытие. Очень напоминает современные косметические тесты с животными, кроликам закапывают в глаза различные вещества, присутствующие в составе исследовательского товара, и наблюдают реакцию, а потом их убивают для вскрытия. Почему же первые считают античеловечными, садистскими издевательствами, а вторые нет? Как правило моральные нормы тесно связаны с экономическими факторами, ведь биоматериал выращивать дороже, чем разводить кроликов, как и для фашистов узники концлагерей были только расходным материалом, безусловно менее ценным чем сельскохозяйственные животные.

На современном этапе перед медициной стоят не менее весомые этические вопросы, такие как клонирование, использование стволовых клеток, аборт. Решение их по-прежнему подчиняется требованиям времени, а то, что сегодня мы считаем ужасным и не человеческим, завтра уже может стать нормой.

Этика и педагогика

Педагогика – одна из важнейших дисциплин. Наука о том, как мы воспитываем будущие поколения, какой фундамент мы закладываем в наше будущее [2]. Джон Уотсон в своей книге «Бихевиоризм» в 1924 г. предложил следующее: «Доверьте мне десяток здоровых детей и возможность их воспитывать, я гарантирую, что, выбрав каждого из них, я сделаю его тем, кем задумаю: врачом, юристом, художником, даже нищим или вором независимо от данных, способностей, призвания или расы» [3]. Ребенок полностью находится в руках педагога, и его нравственные качества должны быть безупречными. Прежде всего он должен быть гуманистом и по Канту должен относиться к людям "не как к средству, а как к цели". Он должен стать примером, авторитетом, достойным образцом современного мыслящего индивидуума,

для которого нравственные нормы не только свод правил поведения, а не менее самостоятельный осознанный выбор [4].

Этика и физика

Физика. Фундаментальная наука, изучающая мир, людей, природу, несмотря на это, можно сказать, что физика и этика параллели, которые никогда не пересекаются. Первая изучает материальный мир, вторая духовный. Техническим прогрессом, способом нашего существования, мотивами нашего мышления мы обязаны именно физике, именно ученые технических отраслей создают материальный мир, в котором мы живем. И именно в этой области наименьшее влияние имеют этические нормы. Морально было создавать ядерную бомбу, тем более испытывать ее? Морально выкачивать нефть из земли и оставлять следующим поколениям решение экологических проблем? Морально разрабатывать пестициды и отравлять воду, угрожая существованию человечества в целом? Где граница между научной целесообразностью, прогрессом и здравым смыслом? К сожалению этика не ставит эти вопросы достаточно остро, а физика вообще игнорирует. Результат такого взаимодействия покажет только время.

Заключение

Без сомнения, этика – это наука, которая пронизывает все отрасли знаний и все уровни существования человека. Нет ничего в гуманитарных или технических науках, в быту или отношениях, что не подчиняется категориям добра и зла, морали, чести и совести. Так же как этика влияет на все сферы жизни, так и жизнь формирует этические нормы и парадигмы. Мораль формируется насущными потребностями и необходимостью. Важно также то, что мораль понятие довольно индивидуальное, и если у людей могут существовать какие-то общие этические нормы и правила, то это не всегда работает для народов и наций. И все же прослеживается общая тенденция к принципам гуманности, человечности, толерантности. Писатели фантасты озвучили интересный тезис: «высокоразвитая цивилизация не склонна к проявлению агрессии и насильственному решению проблем». Поэтому надеемся, что человечество все же продолжит приближаться к статусу высокоразвитой цивилизации ■

Список литературы

1. Коновалова М.Д. Экспериментальная психология: конспект лекций. Изд-во: Высшее образование. – 2009. – 180 с.
2. Ягафарова Г.А., Григорьев Е.С., Самков Ю.О., Иванов А.Н. Толерантность и межкультурная коммуникация как факторы развития патриотизма в студенческой среде // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5; URL: www.science-education.ru/128-22684 (дата обращения: 07.02.2016).
3. Тютрина А.А. Бихевиоризм, его значение для общества и государства / Культура и взрыв: социальные смыслы в трансформирующемся обществе: материалы IV Всероссийской научной Интернет-конференции с международным участием / под общей редакцией О.А. Кармадонова, О.А. Полюшкевич. 2013. – С. 35-40.
4. Ягафарова Г.А., Иванов А.Н., Шагарова Г.М., Уткина И.Ю., Хамзин И.Р. Педагогическое моделирование социально-нравственных ориентаций студентов в вузе // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 6.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=23956> (дата обращения: 07.02.2016).

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Дьяченко Алина Андреевна

слушатель

*Межрегиональный образовательный центр «Владивостокские инновации»***Балалаева Татьяна Николаевна**

слушатель

Межрегиональный образовательный центр «Владивостокские инновации»

В политической жизни общества важное место принадлежит молодежи, ее общественной деятельности, молодежным организациям. Государство и общество заинтересовано в молодежи как в активной социальной силе, как в таком поколении, которое, включаясь в общественную жизнь, является участником общественного прогресса.

Роль молодежи в современной России возрастает, а в некоторых областях, прежде всего в экономической сфере, велика (малое предпринимательство, новые технологии, банковские структуры).

Вместе с тем, в условиях модернизации российского общества и в сложившейся социально-экономической обстановке именно молодежь является наиболее незащищенной. Поэтому есть смысл говорить о необходимости воздействия государства на молодое поколение с целью формирования физически и морально развитого индивида, вовлечения молодежи в политическую и общественную деятельность, поддержке таких молодежных организаций, которые направляют свою деятельность в интересах России.

Выдвигая на каждой ступени исторического развития определенные требования к подрастающему поколению, общество создает условия для интеграции молодежи в социальную структуру. Это осуществляется через государственную молодежную политику.

Нормативно-правовое обеспечение молодежной политики в РФ характеризуется отсутствием базового федерального закона в сфере государственной молодежной политики и отнесенностью основных полномочий в данной области к уровню субъекта Федерации. В правовом обеспечении государственной молодежной политики в целом сохраняются нерешенные вопросы, связанные с отсутствием федерального закона, устанавливающего методологические основы политики в отношении молодежи как особой социально-демогра-

фической группы.

Сложность настоящей ситуации в сфере молодежной работы объясняется тем, что из-за отсутствия системности нормативно-правового регулирования государственной молодежной политики действия разных органов законодательной и исполнительной власти оказываются нескоординированными. Анализ нормативно-правовых и программных документов, касающихся государственной молодежной политики, показывает отсутствие точных формулировок или расшифровок понятийно-терминологического аппарата, а также декларативный характер отдельных аспектов, не подкрепленный конкретными инструкциями по реализации тех или иных направлений работы с молодежью[1].

В настоящее время в Российской Федерации специальными актами, регулирующими вопросы молодежной политики, являются:

- постановление Верховного Совета Российской Федерации от 03 июня 1993 года № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» [2]. Постановление Верховного Совета Российской Федерации № 5090-1, продекларировало цели и принципы государственной молодежной политики в Российской Федерации, дало широкую характеристику молодежной политики с позиции определяющей роли государства, принимающего на себя ответственность за создание необходимых условий и, следовательно, за разработку и внедрение соответствующих механизмов, которые будут обеспечивать не только развитие, но и стимулировать самореализацию всех субъектов государственной молодежной политики (молодежи и молодежных объединений).

- Федеральный закон от 28 июня 1995 года № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (ред.

от 05.04.2013.)[3]. Данный закон определяет общие принципы, содержание и меры государственной поддержки молодежных и детских общественных объединений Российской Федерации, именуемых в данном Федеральном законе "молодежными и детскими объединениями".

К важным федеральным законам, регулирующим некоторые аспекты государственной молодежной политики, следует отнести следующие федеральные законы, которые затрагивают вопросы правового положения молодежи и ее отдельных групп:

Федеральный закон от 19.05.1995 г. №82-ФЗ «Об общественных объединениях», ст. 19 которого устанавливает, что членами и участниками молодежных общественных объединений могут быть граждане, достигшие 14 лет, а детских общественных объединений - граждане, достигшие 8 лет [4].

Федеральный закон «Об образовании» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ. Пункт 2 ст. 32 относит к компетенции образовательного учреждения координацию в нем деятельности детских и молодежных общественных организаций (объединений), не запрещенной законом [5].

Федеральный закон от 28.03.1998 г. №53-ФЗ «О воинской обязанности и воинской службе». Пункт 2 ст. 14 предусматривает возможность молодежи, прошедшей подготовку в военно-патриотических молодежных и детских объединениях, воспользоваться преимущественным правом при поступлении в военные образовательные учреждения профессионального образования [6].

Федеральный закон от 24.06.1999 г. №120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних». Статьей 17 определена компетенция органов по делам молодежи и сфера деятельности учреждений при этих органах в вопросах профилактической работы с несовершеннолетними [7].

Федеральный закон от 24.07.1998 г. №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» устанавливает основные гарантии прав и законных интересов ребенка, предусмотренных Конституцией РФ, в целях создания правовых и законных интересов ребенка, предусмотренных Конституцией РФ, а также правовых, социально-экономических условий для их реализации [8].

Федеральный закон от 04.12.2007 г. №329 «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Статья 8 определяет компетенции органов государственной власти субъектов РФ по оказанию содействия развитию детско-юношеского и молодежного спорта [9].

Немало внимания вопросам регулирования молодежной политики уделено и в нормативно-правовых актах Президента РФ, основные из которых: Указ Президента РФ от 16.09.1992 №1075 «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики», который впервые определил основные приоритеты государственной мо-

лодежной политики России [10]; Указ Президента Российской Федерации от 16.05.1996 г. №727 «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи» [11]; Указ Президента Российской Федерации от 25.01.2005 г. №76 «О Дне российского студенчества» [12]; Указ Президента Российской Федерации от 09.02.2009 г. №146 «О дополнительных мерах по усилению государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов науки и их научных руководителей» [13]; Указ Президента Российской Федерации от 06.04.2006 г. №325 «О мерах государственной поддержки талантливой молодежи» [14]; Указ Президента Российской Федерации от 18.09.2008 г. №1383 «О проведении в Российской Федерации Года молодежи» [15].

В целях реализации потенциала молодежи Орловским областным Советом народных депутатов был внесен на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Законопроект №340548-6 «Об основах государственной молодежной политики в Российской Федерации» и принят к рассмотрению 10 сентября 2013 г.

Законопроект №340548-6 устанавливает общие принципы правовых, организационных, экономических и социальных основ деятельности в области государственной молодежной политики в Российской Федерации. В настоящее время Законопроект находится на рассмотрении Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.

Таким образом, нормативно-правовое обеспечение молодежной политики в РФ характеризуется отсутствием базового федерального закона в сфере государственной молодежной политики и отнесенностью основных полномочий в данной области к уровню субъекта Федерации. В правовом обеспечении государственной молодежной политики в целом сохраняются нерешенные вопросы, связанные с отсутствием федерального закона, устанавливающего методологические основы политики в отношении молодежи как особой социально-демографической группы.

Молодежная политика на региональном уровне, тесно связанная с государственной политикой и предполагает учет самых острых проблем молодежи конкретного региона в сфере здоровья и досуга, занятости и образования, бытовых проблем. На региональном уровне должна быть сформирована целостная система социальной поддержки молодежи, ее обучения и трудоустройства, которая способствует развитию молодежного и детско-юношеского движения и создает возможности регулирования молодежной миграции, обеспечения защиты прав и реализации интересов молодых людей, поддержки молодых семей.

Молодежная политика в Приморском крае основывается на следующих принципах:

1) привлечения молодежи к непосредственно-

му участию в общественно-политической жизни Приморского края, в формировании и реализации молодежной политики Приморского края;

2) взаимодействия органов государственной власти Приморского края, органов местного самоуправления, граждан, молодежных общественных объединений и иных юридических лиц в реализации основных направлений молодежной политики Приморского края;

3) информационной открытости формирования и реализации молодежной политики Приморского края;

4) единства общегосударственной молодежной политики Приморского края;

5) признания законных интересов и потребностей молодежи как особой социальной группы и сбалансированности ее законных интересов и прав с интересами и правами других социальных групп и общества в целом;

6) реализации комплексного подхода к решению молодежных проблем, предусматривающего объединение усилий различных социальных институтов [16].

Реализация молодежной политики на территории Приморского края осуществляется Молодежным правительством Приморского края, ведущим свою деятельность в рамках Департамента по делам молодежи Администрации Приморского края [16].

Основной задачей Молодежного правительства является интеграция целеустремленных, активных молодых людей в работу региональных органов исполнительной власти. В рамках деятельности Молодежного правительства реализуется более 30 социальных проектов. Самые крупные из них это – «Открытое молодежное правительство Приморского края», «Инструкция порядочному гражданину», «Дорогами памяти», «Образовательное Экотурне» [17].

«Открытое Молодежное Правительство Приморского края» - один из крупнейших проектов Молодежного Правительства. Данный проект как раз направлен на привлечение молодежи в систему государственной власти на уровне муниципалитетов посредством формирования молодежных администраций. Данная организация мобилизует и аккумулирует наиболее активных представителей молодежи муниципального образования, позволяя им реализовывать свои инициативы и развивать профессиональные навыки. Институт молодежных администраций представляет собой ячейки молодежного правительства на местах, реализующих проекты головного Молодежного правительства в рамках своего муниципалитета и предлагающих свои проекты для реализации. Данные администрации функционируют в бинарной системе координат: с одной стороны, они координируются главой администрации муниципалитета, с другой – Молодежным правительством региона.

Одним из важных социальных проектов в рам-

ках деятельности комитета ЖКХ Молодежного Правительства Приморского края реализуется проект «Инструкция порядочному гражданину». Целью данной инструкции является повышение уровня знаний людей в области ЖКХ, или попросту информатизация собственников квартир об их правах и обязанностях, а также показать алгоритм действий в случае нарушения их гражданских прав. В «Инструкции порядочному гражданину» содержится такая информация, как: кому писать претензии, жалобы, как проконтролировать исполнение обязательств перед жильцами и т.д. По итогу реализации проекта было роздано 10 000 экземпляров жителям Владивостока, а также «Инструкция порядочному гражданину» готовится для каждого муниципального образования Приморья.

Немаловажным направлением в социальных проектах Молодежного правительства занимает патриотическое направление. В мае 2014 года по инициативе Молодежного Правительства при поддержке Департамента по делам молодежи, Департамента Внутренней политики, представителей бизнеса и общественности был реализован проект «Дорогами памяти».

Главной целью данного проекта было связать поколение победителей в Великой Отечественной войне с молодым племенем. Передать память от отцов к детям. В рамках проекта был организован пробег ретро-автомобилей по Владивостоку. Колонна состояла из 28 автомобилей. Главными пассажирами стали ветераны ВОВ, школьники и студенты. Колонна прошла весь город, сделав 8 остановок в памятных для ветеранов местах. Каждая остановка сопровождалась рассказом ветеранов об истории памятника и событиях прошлых лет. Данный проект несет в себе смысл призыва к своим корням, возродить патриотические чувства и помыслы у молодого поколения, которое теряет связь с великим прошлым.

В 2015 году организаторы проекта - Молодежное Правительство Приморского края совместно с Приморской краевой молодежной общественной организацией «Союз тренеров», при поддержке Администрации Приморского края; Благотворительного фонда А.В. Монастырева; Приморского краевого Совета ветеранов войны и труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов; военно-патриотических и реставрационных клубов Приморья.

В Приморском крае существует более 120 различных молодежных объединений. На данный момент в 21 муниципальном образовании созданы молодежные парламенты и советы, еще в 7 проводится работа по формированию данных структур. Помимо всего этого с 28 по 30 ноября 2014 года состоялся II Форум Молодежи Приморского края, в котором приняло участие более 600 человек из 33 муниципальных образований края. Так же 10 декабря 2014 года в Законодательном Собрании Приморского края состоялась II Региональная на-

учно-практическая конференция «Развитие парламентаризма в Приморском крае: Опыт и современные практики»[18].

Говоря о проблемах развития молодежной политики, нельзя не упомянуть, что механизм участия молодежи в управлении государством сегодня несовершенен. Доля молодых граждан в органах законодательной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органах местного самоуправления крайне мала. В то же время необходимость налаживания сотрудничества государственных и муниципальных органов власти с молодежью, молодежными общественными объединениями и другими организациями, средствами массовой информации в интересах решения молодежных проблем огромна. Одновременно с этим существует проблема отсутствия на муниципальном уровне комплексных программ, обеспечивающих организованное и последовательное привлечение наиболее подготовленных молодых людей на государственную и муниципальную службу, их эффективное участие в делах муниципалитета, а так же страны и ее регионов.

Нельзя не отметить и низкий уровень мотивации участия в молодежном парламентском движении. Недоверие и непонимание, а иногда и страх и растерянность со стороны некоторых руководителей т.к. они не представляют, как это делать. Это

вызвано отсутствием должной подготовки руководителей молодежных объединений для работы в современных условиях, нехваткой кадров, финансовой поддержки, опыта.

Отдавая должное бесспорным достоинствам этой формы политического участия молодежи, нужно всё же признать, что молодёжное правительство не могут рассматриваться в качестве полноценных субъектов гражданского общества и легитимно представлять интересы различных категорий молодежи, её субъектность.

Ведь далеко не в каждом региональном молодёжном правительстве действительно отражены интересы всех категорий молодежи, а система формирования молодёжного правительства далеко не всегда основывается на процедурах легитимной выборности, чаще – это делегирование и конкурс. Сама специфика молодёжного парламентаризма заключается в имитации принятия политических решений, структурой, не располагающей реальными управленческими ресурсами.

Поэтому, следует отдавать себе отчёт в том, что молодёжные правительства не могут рассматриваться в качестве полноценных форм, характеризующих полноценное участие субъектов гражданского общества и, будучи созданными властными структурами, не могут заменить собой подлинную гражданскую инициативу молодежи■

1. Султанова Е.В. Реализация молодежной политики в Артемовском городском округе / Е.В. Султанова, В.И. Андреева // Научный обозреватель. – Уфа: ООО «Инфинити». – 2015. - №1 (49). – С.5-7.
2. Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации: постановление ВС РФ от 03.06.1993 г. №5090-1 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». - Режимдоступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=2138>.
3. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений: Федеральный закон от 28 июня 1995 года № 98-ФЗ (ред. от 05.04.2013). [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». - Режимдоступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7041/
4. Об общественных объединениях: федеральный закон от 19.05.1995 г. №82-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». - Режимдоступа: <http://www.consultant.ru/popular/obob/>.
5. Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». - Режимдоступа: <http://www.consultant.ru/popular/edu>.
6. О воинской обязанности и воинской службе: федеральный закон от 28.03.1998 г. №53-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». - Режимдоступа: <http://base.garant.ru/178405/>.
7. Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних: федеральный закон от 24.06.1999 г. №120-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». - Режимдоступа: <http://base.garant.ru/12116087/>.
8. Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.1998 г. №124-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». - Режимдоступа: <http://base.garant.ru/179146/>.
9. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федеральный закон от 04.12.2007 г. №329 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». - Режимдоступа: <http://base.garant.ru/12157560/>.
10. О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики: указ Президента РФ от 16.09.1992 г. №1075. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». - Режимдоступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=209336>.
11. О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи: указ Президента Российской Федерации от 16.05.1996 г. №727 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». - Режимдоступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120319/.
12. О Дне российского студенчества: указ Президента Российской Федерации от 25.01.2005 г. №76 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». - Режимдоступа: <http://www.rg.ru/2005/01/27/studenchestvo-dok.html>.
13. О дополнительных мерах по усилению государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов науки и их научных руководителей: указ Президента Российской Федерации от 09.02.2009 г. №146 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». - Режимдоступа: <http://www.referent.ru/1/131412>.
14. О мерах государственной поддержки талантливой молодежи: указ Президента Российской Федерации от 06.04.2006 г. №325 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». - Режимдоступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=131719>.
15. О проведении в Российской Федерации Года молодежи: указ Президента Российской Федерации от 18.09.2008 г. №1383 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». - Режимдоступа: <http://document.kremlin.ru/page.aspx?1114964>.
16. О внесении изменений в Закон Приморского края "О молодежной политике в Приморском крае": Закон №138-КЗ от 03.12.2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zspk.gov.ru/laws/zakony/32591/>
17. Официальный сайт Администрации Приморского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.primorsky.ru/
18. Григорьева О.О. Развитие молодежного парламентаризма в городе Владивостоке // Научная перспектива. – Уфа «ООО» Инфинити». – 2015. - №6. –С.45-46.

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРЕД РАБОТНИКАМИ

Ишкинина Марина Халимовна

*главный специалист-эксперт Министерства труда и социальной защиты населения
Республики Башкортостан
выпускник аспирантуры
Башкирский государственный университет*

Аннотация. В статье обоснована актуальность проблемы повышения социальной ответственности предприятий перед работниками, а также рассмотрен вопрос оценки уровня ее развития на основе анализа существующих международных и отечественных руководств и стандартов в этой области.

Ключевые слова: социальная ответственность предприятия перед работниками, критерии (индикаторы) оценки социальной ответственности, социальная отчетность.

В условиях многоукладной рыночной экономики, появления многообразных форм собственности, усиления влияния транснациональных компаний и ограничения участия государства в системе социально-трудовых отношений проблема социальной ответственности предприятий перед работниками проявляется особенно остро.

Существенно обостряется вопрос повышения социальной ответственности предприятий в периоды финансово-экономического кризиса, когда вырастает необходимость максимального учета социальных интересов работников как наиболее уязвимой категории.

Кроме того, на постиндустриальном этапе развития расширение и углубление рыночных связей, высокая интеллектуализация производства предъявляют работодателям новые требования по подготовке высококвалифицированных работников, что является одним из главных предпосылок конкурентоспособности и роста эффективности предприятия.

В случае отсутствия должной ответственности предприятий к работникам повышается вероятность наступления неблагоприятных социально-экономических последствий: снижение качества трудовой жизни работников, трудовые конфликты, снижение уровня доверия к работодателям и государству, нарастание социальной напряженности, переходящей нередко за пределы предприятия.

В научной литературе нет четкого определения понятия социальной ответственности перед работниками ввиду его интеграции в структуру концепции корпоративной социальной ответственности

и социальной ответственности бизнеса, под которой понимается приверженность бизнеса концепции устойчивого экономического развития в работе со своими сотрудниками, их семьями, местным населением, обществом в целом с целью улучшения качества их жизни [5, с.10].

Очевидно, деление ответственности на внутреннюю и внешнюю условны, ибо предприятие как социальное образование является частью общества и переплетено с другими субъектами взаимодействия множеством социальных связей и отношений. Деятельность предприятия по развитию социальной инфраструктуры, улучшению условий труда, расширению пакета социальных гарантий своим работникам, обеспечению их достойной оплатой труда, оказывает благоприятное воздействие не только на развитие внутренней социальной ответственности, но и на улучшение благосостояния и качества жизни населения территориального образования, где функционирует предприятие.

Под социальной ответственностью предприятия перед работниками мы понимаем проявление им как хозяйствующим субъектом отношения к организации производственного процесса, созданию благоприятных условий для высокоэффективного труда работников, воспроизводству их работоспособности.

Для формирования политики в области социальной ответственности предприятий, разработки стимулирующих мер для ее повышения, информирования заинтересованных сторон о социальной практике предприятия и обеспечения сопоставимости деятельности предприятий в этой области необходимы критерии и система оценки социальной ответственности, в свою очередь являющиеся основой разработки социальной отчетности.

При оценке уровня социальной ответственности предприятия перед работниками целесообразно ориентироваться на российские и международные руководства и стандарты в области социальной ответственности, в которые данный вид ответственности входит составной частью.

На сегодняшний день разработано не менее 25 международных стандартов социальной (не-

финансовой) отчетности предприятий [4, с.21]. В России первые социальные отчеты появились в 2000–2002 годах, чему во многом способствовали опубликованные переводы международных стандартов и руководств [9].

Глобальный договор ООН, идея которого была выдвинута на Всемирном экономическом форуме в Давосе в 1999 году, призывает лидеров деловых кругов, поддержать, и руководствоваться на практике в сфере своей деятельности десятью принципами в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды, противодействия коррупции. В составе принципов в области трудовых отношений: поддержка свободы ассоциаций и признание на деле права на заключение коллективных договоров; уничтожение всех форм принудительного труда; полное искоренение детского труда; ликвидация дискриминации в сфере труда и занятости [2]. Глобальный договор ООН не является нормативной базой, но присоединение к нему предполагает соблюдение предприятием его принципов и составление добровольной отчетности [3].

Для сертификации в области социальной ответственности применяется стандарт SA 8000 «SocialAccountability – Социальная отчетность», разработанный на основе рекомендаций Международной организации труда. Он устанавливает предприятиям основополагающие требования к соблюдению прав персонала на труд и также касается вопросов детского и принудительного труда, охраны труда, дискриминации, времени работы и заработной платы [11].

Для составления социальных отчетов обычно используется руководство, предложенное международной общественной организацией Global Reporting Initiative (Глобальная инициатива в области отчетности) (далее – GRI). Предложенная система отчетности может использоваться предприятиями вне зависимости от их размера, отрасли или расположения. Отчет GRI затрагивает все стороны деятельности организации и содержит большой объем показателей оценки, в том числе и по внутренней социальной ответственности. К таковым можно отнести группы показателей по результативности подходов к организации труда и в области соблюдения прав человека. Так, среди показателей первой группы: общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости, договору о найме и региону; общее количество сотрудников и текучесть кадров; выплаты и льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости; доля сотрудников, охваченных коллективными договорами; уровень производственного травматизма, профессиональных заболеваний; коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте; существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска для помощи сотрудникам, членам их семей и представителям населения в отношении тяжелых заболеваний; среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год; доля сотрудников, для которых проводятся периодиче-

ские оценки результативности и развития карьеры; отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям сотрудников и др. [3].

Наиболее прогрессивный Международный стандарт ISO 26000:2010 Guidance on social responsibility (Руководство по социальной ответственности), разработанный Международным комитетом по стандартизации в 2010 году, представляет собой руководство по принципам, лежащим в основе социальной ответственности, и основным темам и проблемам, касающимся социальной ответственности.

В руководстве рассмотрены проблемы трудовых практик предприятий, включающие в себя вопросы обеспечения полной и гарантированной занятости и достойной работы, условий труда, социального диалога, охраны труда и безопасности на рабочем месте, развития человеческого потенциала и обучения на рабочем месте [7].

Всероссийская организация качества в целях возможности сертификации на соответствие требованиям разработала международный стандарт ICCSR-08260008000 (CSR), положения которого полностью соответствуют требованиям стандарта ISO 26000:2010.

Стандарт содержит модули – основополагающие требования к деятельности предприятий (организаций) в области социальных прав (свобода объединений и право на коллективный договор, заработная плата, длительность работы, дискриминация, дисциплинарные меры, охрана труда) и гарантий персонала (переподготовка и компенсационные выплаты при сокращении персонала, содействие учащимся, оплачиваемый отпуск, охрана материнства) [6].

В Российской Федерации существуют также и другие разработки документов и стандартов отчетности.

Социальной хартией российского бизнеса, разработанного Российским союзом промышленников и предпринимателей в 2004 году, в числе основных принципов деятельности предприятий во взаимоотношениях с работниками обозначены признание трудовых прав работников как неотъемлемой части прав человека, прав работников на заключение коллективных договоров, свободу объединений, на достойное вознаграждение за результаты труда, стремление обеспечить работников работой и заработной платой, которые повышают их уровень жизни, создание условий, не наносящих ущерб здоровью и человеческому достоинству работников, содействие раскрытию профессиональных и личных способностей работников, создание возможностей для их профессионального и карьерного роста, предупреждение трудовых споров и конфликтов, в случае их возникновения – участие в открытых переговорах с работниками, признавая взаимную ответственность сторон социального партнерства [10].

Стандарт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации 10-09-06 «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в Российской Федерации» содержит по-

ложения, рекомендуемые для использования при подготовке предприятиями всех форм собственности и правового статуса социальных отчетов – документов, в которых содержится аналитический материал и фактические данные о выполнении предпринимательскими структурами своих социальных функций в условиях рыночной экономики[13].

Каждое предприятие в зависимости от потребности выбирает наиболее подходящий для нее стандарт. Так, руководство GRI при составлении социальных отчетов использует 30% российских компаний, стандарт AA1000 – 18%, «Глобальный договор» – 9%, другие системы отчетности или свободную форму – 43% российских компаний[5, с.51].

На региональном уровне получили развитие собственные разработки в области социальной ответственности. Формат указанных региональных документов различен: в Воронежской, Саратовской и Иркутской областях, Республике Башкортостан акцент сделан на количественных показателях, в которых выражается социальная ответственность, в Ростовской области, Республике Татарстан – на декларировании основных положений, характеризующих содержание социально ответственного поведения предприятий.

Методика оценки добровольной корпоративной социальной ответственности организаций в Республике Башкортостан разработана с целью определения показателей социальной ответственности предприятий и унификации информации о социальной направленности деятельности организаций для проведения анализа внешним окружением: органами власти, инвесторами, партнерами по бизнесу, сотрудниками и потенциальными работниками организаций. Содержание большей части направлений посвящено анализу внутренней социальной ответственности – решению социальных вопросов работников и членов их семей (разделы «Охрана здоровья и социальная поддержка работников и членов их семей», «Помощь по обеспечению работников жильем», «Поддержка неработающих ветеранов», «Расходы на подготовку кадров и работу с персоналом», «Охрана труда и экологическая безопасность»). Методикой предусмотрено количественное определение обобщенных индикаторов внутренней и внешней социальной ответственности (и в целом корпоративной социальной ответственности) на основе бальной оценки (по 10-бальной шкале) показателей по обозначенным направлениям[8].

Оценке подлежат также общие экономические показатели, участвующие в расчете сводного показателя ответственности предприятия перед работниками: наличие коллективного договора, профсоюзной организации, текучесть кадров, отклонение среднемесячной заработной платы от среднемесячной заработной платы по виду экономической деятельности, доля работников, получающих заработную плату ниже прожиточного минимума трудоспособного населения Республики Башкортостан, соотношение заработной платы 10% высокооплачиваемых работников организа-

ции и 10% низкооплачиваемых, доля тарифной части в заработной плате работников, количество дополнительно созданных рабочих мест, доля работников занятых во вредных условиях труда, коэффициент частоты несчастных случаев на производстве и др.

Алгоритм оценки показателей выглядит следующим образом. К примеру, по показателю «Затраты на социальные вопросы работников и членов их семей» на одного работника» в размере одной среднемесячной заработной платы работника оценивается в 8 баллов. За увеличение данного показателя на 1000 рублей прибавляется 1 балл. За уменьшение данного показателя на 1000 рублей – снимается 1 балл.

Показатель «Соотношение в оплате 10% высокооплачиваемых и 10% низкооплачиваемых работников», равный 6 и ниже оценивается в 10 баллов. За увеличение данного показателя на 1 раз количество баллов уменьшается на 2. Значение показателя свыше 11 раз оценивается в 0 баллов[8].

Вместе с тем при наличии большого числа социально ответственных предприятий в республике, широкого спектра оцениваемых показателей и сложности использования данная методика не находит своего практического применения[1].

Стандарт социальной ответственности предприятий Воронежской области включает принципы и содержание корпоративной социальной ответственности, минимально необходимый состав индикаторов, позволяющих оценить уровень социальной ответственности предприятия, и может быть использован для самооценки и составления социальных отчетов предприятиями[13].

Стандартом определены как содержание направлений корпоративной социальной ответственности по трем сферам деятельности предприятий технико-технологической, организационно-экономической, внепроизводственной, так и система оценки уровня развития социальной ответственности по конкретным индикаторам на основе 2-бальной шкалы.

При этом также, как и в рассмотренной ранее методике добровольной оценки корпоративной социальной ответственности организаций Республики Башкортостан, ответственность перед работниками в области их трудовых прав, оплаты труда, обеспечения охраны и безопасности труда, раскрытия их профессионального и личностного потенциала, занимает одно из центральных позиций.

Показатели внутренней социальной ответственности содержатся среди предлагаемых индикаторов в указанных сферах: технико-технологической (объем затрат на мероприятия по улучшению условий и охраны труда, количество не устраненных нарушений в сфере безопасности производства, количество пострадавших от несчастных случаев на производстве, количество работников, у которых выявлены профессиональные заболевания), организационно-экономической (наличие коллективного договора, среднемесячная заработная плата, минимальный размер начисленной оплаты труда работника, коэффициент

дифференциации заработной платы, количество работников, прошедших в течение года профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации за счет средств работодателя, сохранение рабочих мест), внепроизводственной (выплаты социального характера (без учета обязательных страховых платежей, количество работников, прошедших лечение и оздоровление за счет средств организации, количество детей работников (в возрасте до 18 лет), прошедших обучение, лечение, оздоровление и др. за счет средств организации).

Стандарт предусматривает для каждого показателя минимально допустимое и рекомендуемое значения и соответствующие балльные оценки. К примеру, значение показателя «коэффициент дифференциации заработной платы в организации (соотношение наиболее высокой заработной платы к наиболее низкой заработной плате в организации)

свыше 10 раз оценивается в 0 баллов, от 5 до 10 раз – в 1 балл, менее 5 раз – в 2 балла [13].

Таким образом, региональные стандарты и методики в области социальной ответственности более адаптированы для предприятий как в плане формирования политики и стратегии в данной области, так и для составления социальных отчетов для заинтересованных сторон (работников, поставщиков, кредиторов, потребителей, органов государственной власти) и количественной оценке и сопоставления уровня социальной ответственности предприятий соответствующего региона. Вместе с тем актуальным остается вопрос установления механизмов и каналов обязательной социальной отчетности как на уровне регионов, так и в национальном масштабе, что несомненно имеет влияние на повышение и развитие социальной ответственности предприятий перед работниками и остальными субъектами взаимодействия ■

Список литературы

1. Выступление председателя Федерации профсоюзов Республики Башкортостан А.М. Самирханова на V Пленуме Совета Федерации профсоюзов Республики Башкортостан 30 мая 2013 года [Электронный ресурс]: Сайт Министерства труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан. – Режим доступа: http://mintrudrb.ru/relations/20_let_sotsialnomu_partnerstvu/3902/, свободный.
2. Глобальный Договор ООН [Электронный ресурс]: Сайт Всероссийской организации качества по вопросам корпоративной социальной ответственности. – Режим доступа: http://www.ksovok.com/soc_accounting.php, свободный.
3. Добровольная публичная отчетность о соблюдении принципов КСО [Электронный ресурс]: Сайт Всероссийской организации качества по вопросам корпоративной социальной ответственности. – Режим доступа: http://www.ksovok.com/soc_accounting.php, свободный.
4. Кашин, В. Методика оценки эффективности корпоративной социальной политики (социальных инвестиций и социального партнерства) / В. Кашин, А. Нецадин, Г. Тульчинский // Человек и труд. – 2009. – № 5. – С. 20–28.
5. Кричевский, Н.А. Корпоративная социальная ответственность / Н.А. Кричевский, С.Ф. Гончаров. – М.: Дашков и Ко, 2006. – 195 с.
6. Международный стандарт IC CSR-08260008000 «Social responsibility. Requirement» «Социальная ответственность. Требования» [Электронный ресурс]: Сайт Всероссийской организации качества по вопросам корпоративной социальной ответственности. – Режим доступа: http://www.ksovok.com/doc/iso_fdis_26000_rus.pdf, свободный.
7. Международный стандарт ISO 26000:2010 «Guidance on social responsibility» «Руководство по социальной ответственности» [Электронный ресурс]: Сайт Всероссийской организации качества по вопросам корпоративной социальной ответственности. – Режим доступа: http://www.ksovok.com/doc/iso_fdis_26000_rus.pdf, свободный.
8. Методика оценки добровольной корпоративной социальной ответственности организаций в Республике Башкортостан [Электронный ресурс]: Сайт Республиканской организации Башкортостана Российского профессионального союза работников химических отраслей промышленности. – Режим доступа: <http://www.chemprof-rb.ru/193/>, свободный.
9. Российский бизнес и глобальный договор ООН. Практика социальной ответственности [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.undp.ru/publications/GC_3_rus.pdf, свободный.
10. Социальная хартия российского бизнеса [Электронный ресурс]: Сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. – Режим доступа: <http://рспп.рф/simplepage/474/>, свободный.
11. Стандарт SA 8000:2008 [Электронный ресурс]: Сайт Всероссийской организации качества по вопросам корпоративной социальной ответственности. – Режим доступа: http://www.ksovok.com/doc/sa_8000_2008_en.pdf, свободный.
12. Стандарт корпоративной социальной ответственности организаций Воронежской области [Электронный ресурс]: Сайт Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области». – Режим доступа: http://tppvo.ru/information/entrepreneur/entrepreneur_416.html, свободный.
13. Стандарт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в Российской Федерации. Основные положения» [Электронный ресурс]: Сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. – Режим доступа: http://www.tpprf.ru/ru/reg_docs/standart/, свободный.

РОЛЬ И МЕСТО ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Лабец Елизавета Викторовна

Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса

Аннотация. *Статья посвящена роли органов местного самоуправления в сфере физической культуры и спорта, основным задачам, проблемам, так же решениям этих проблем и задач в городе Владивосток.*

Ключевые слова: *Физическая культура, управление по физической культуре и спорту, федеральный закон, социально-экономическое развитие, муниципальное образование.*

Основопологающей задачей государственной политики является создание условий для роста благосостояния населения Российской Федерации, национального самосознания и обеспечения долгосрочной социальной стабильности. Создание основы для сохранения и улучшения физического и духовного здоровья граждан в значительной степени способствует достижению указанной цели. В то же время существенным фактором, определяющим состояние здоровья населения, является поддержание оптимальной физической активности в течение всей жизни каждого гражданина. Опыт многих развитых стран показывает, что такая задача может быть решена при реализации комплексной программы [6].

Важнейшим моментом является также то, что роль спорта становится не только все более заметным социальным, но и политическим фактором в современном мире. Привлечение широких масс населения к занятиям физической культурой, а также успехи на международных состязаниях являются бесспорным доказательством жизнеспособности и духовной силы любой нации, а также ее военной и политической мощи. К сожалению, в последнее десятилетие из-за недостатка финансовых ресурсов и внимания со стороны государственных органов этот некогда колоссальный потенциал во многом был утерян [6].

Физическая культура и спорт представляют собой сложную, комплексную и динамично развивающуюся сферу общественных отношений. В свою очередь система управления, существующая в отечественной физкультурно-спортивной сфере, охватывает широкий спектр физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг и определяет достижение цели — высокой социально-экономической результативности в текущем, среднесрочном

и стратегическом периодах времени в плане качественного улучшения состояния здоровья и физического совершенствования населения, первую очередь, подрастающего поколения [5].

Существующая система организации массовой физической культуры в муниципальных образованиях, сохранившаяся с советских времен, неэффективна в новых социально-экономических условиях. Основная нагрузка в организации физкультурно-спортивной работы в муниципальных образованиях приходится на детско-подростковые клубы, которые в большинстве случаев ориентированы на организацию досуга детей и подростков, используя самые различные формы занятий, в которых физическая культура и спорт - далеко не на первом месте. При этом организацией физкультурно-спортивной работы с населением зрелого и пожилого возраста практически никто не занимается.

Местное самоуправление рассматривается как специфический уровень власти, организационные формы которой вырабатываются самим населением, как сферой гражданской самостоятельности и общества по активности населения. Как власть народа местное самоуправление является элементами гражданских обществ. В отличие от других институтов гражданского общества местное самоуправление тесно взаимодействует с государством и его органами, которые передают ему часть своих функций. Этим определяется уникальность местного самоуправления, сложная и противоречивая совокупность всех взаимоотношений государства, гражданского общества, местного самоуправления [5].

В целях решения вопросов местного значения по обеспечению условий для развития на территориях муниципальных образований физической культуры и массового спорта, организации проведения официальных физкультурных мероприятий, физкультурно-оздоровительных мероприятий и спортивных мероприятий муниципальных образований к основным полномочиям органов местного самоуправления относятся [5]:

1) определение основных задач и направлений развития физической культуры и спорта с учетом местных условий и возможностей, принятие и реализация местных программ развития физической культуры и спорта;

2) популяризация физической культуры и спорта

среди различных групп населения;

3) организация проведения муниципальных официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, а также организация физкультурно-спортивной работы по месту жительства граждан и др.

На муниципальном уровне регулирование вопросов развития физической культуры и спорта осуществляет соответствующее структурное подразделение администрации города – в разных субъектах РФ оно именуется по-разному. Как правило это Управление по физической культуре и спорту.

Основными задачами Управления являются [5]:

1. Обеспечение условий для развития физической культуры и массового спорта на территории городского округа.

2. Организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий на территории городского округа.

Основные функции Управления [5]:

1. Определение основных задач и направлений развития физической культуры и спорта с учетом местных условий и возможностей в городском округе, принятие и реализация местных программ развития физической культуры и спорта.

2. Популяризация физической культуры и спорта среди различных групп населения городского округа.

3. Организация проведения муниципальных официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий на территории городского округа, а также организация физкультурно-спортивной работы по месту жительства граждан.

4. Утверждение и реализация календарных планов физкультурных и спортивных мероприятий городского округа.

5. Организация медицинского обеспечения официальных физкультурных и спортивных мероприятий в городском округе.

6. Содействие обеспечению общественного порядка и общественной безопасности при проведении на территории городского округа официальных физкультурных и спортивных мероприятий.

7. Участие в разработке и реализации планов и программ комплексного социально-экономического развития городского округа в части развития физической культуры и массового спорта.

8. Разработка предложений по усилению роли физической культуры и спорта в укреплении здоровья населения, организации досуга детей, подростков и молодежи, и профилактике негативных социальных явлений среди них, осуществление физической подготовки граждан допризывного и призывного возраста к военной службе.

9. Ведение в установленном порядке реестра физкультурных и спортивных организаций ведущих свою деятельность на территории городского округа, заключение договоров о совместной деятельности со спортивными организациями, включенными в реестр, на приоритетной основе.

10. Утверждение порядка формирования спортивных сборных команд городского округа, осу-

ществление их обеспечения.

11. Осуществление иных полномочий в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативно-правовыми актами городского округа.

Рассмотрим деятельность Администрации г. Владивосток, в направлении развития физической культуры и спорта в своем городе.

На территории города Владивосток, деятельность в сфере развития физической культуры и спорта осуществляет Управление развития физической культуры и массового спорта Администрации города Владивостока.

Управление развития физической культуры и массового спорта Администрации города Владивостока является отраслевым органом Администрации города и выполняет следующие задачи:

1) создание условий для развития массовой физической культуры и спорта на территории города Владивосток;

2) вовлечение различных групп населения в регулярные занятия различными формами физической культуры и спорта с целью повышения уровня физической подготовки, сокращения заболеваемости, повышения работоспособности и улучшения социальной обстановки в обществе;

3) обеспечение развития материально-технической и спортивной базы для занятий физической культурой, спортом;

4) пропаганда здорового образа жизни среди населения.

Управление для выполнения возложенных на него задач взаимодействует со всеми структурными подразделениями аппарата и органами Администрации города, депутатами Владивостокской городской Думы, аппаратом Владивостокской городской Думы, Департаментом физической культуры и спорта Приморского края и другими организациями, осуществляющими свою деятельность по развитию физической культуры и спорта.

В настоящее время необходимо внедрение новых решений, направленных на создание оптимальной структуры и условий для развития самых разнообразных форм организации физкультурно-спортивной работы, пользующихся интересом и спросом всех возрастных категорий населения [5].

К отрицательному моменту в деятельности органов местного самоуправления по развитию массовой физической культуры и спорта следует отнести малое количество специализированных клубов, либо секций для занятия спортом инвалидов. Также отсутствуют специализированные секции для занятий спортом людей пожилого возраста [5].

Важной составляющей, обеспечивающей организацию физкультурно-спортивной работы с населением в г. Владивосток, как муниципальном образовании, является состояние материально-спортивной базы дворовых территорий. Главное сегодня - не столько количество спортивных площадок, сколько их качество, обеспечивающее привлекательность для самостоятельных занятий детей,

подростков, молодежи и людей зрелого возраста. В новых социально-экономических условиях строительство спортивных площадок и их реконструкция могут осуществляться не только за счет бюджетных средств разного уровня, но и за счет привлеченных средств инвесторов.

Актуальной проблемой является также организация физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы. В настоящее время отсутствует система работы с населением, существует ведомственная разобщенность и непрофессиональный подход. Такое состояние физической культуры в муниципальном образовании – бесперспективно [7]. Для решения данной проблемы необходимо под юрисдикцией управления физической культуры и спорта создать муниципальные центры физкультурно-оздоровительной работы с населением в каждом административном округе.

Пропаганда физической культуры и спорта среди населения города невозможна без участия средств массовой информации. Следует вести активную информационно-пропагандистскую кампанию, используя широкий спектр разнообразных средств, настойчиво формируя в массовом

сознании понимание жизненной необходимости физкультурно-спортивных занятий, ценности собственного здоровья. Роль местного самоуправления в развитии данного направления заключается в объединении усилий всех уровней власти, создании предпосылок для привлечения бизнеса в сферу спорта [5].

Для повышения роли физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни важен весь комплекс организационных, структурных, правовых, финансовых и научно - методических мер. В то же время они должны корреспондироваться с экономическими, социальными и политическими реалиями дня и возможностями государства и общества [5].

Таким образом, главное в управлении отраслью физическая культура и спорт - это решение политических задач управления, в силу большого многообразия форм собственности объектов физической культуры и спорта, которые надо объединять единой политикой, а также затраты на физическую культуру и спорт - это инвестиции в здоровье человека, определяющее качество трудовых ресурсов страны ■

Список литературы

- 1 Федеральный закон Российской Федерации от 4 декабря 2007 г. N 329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"
- 2 Бутова Т.В., Аюржанаева Д.З. Организация финансирования развития инфраструктуры (на примере государственного партнерства) // Вестник Академии. - 2013. - №2. - с. 110-112
- 3 Костюкова А.Н. Закон и право // Вестник Академии. 2007. - с. 601
- 4 Рагулина Ю. Моделирование процессов разработки и принятия управленческого решения // Микроэкономика. - 2008. - Т.2. - с. 4-9
- 5 Теоретические основы местного самоуправления и развития физической культуры и спорта в муниципальном образовании [Электронный ресурс] // Киберленинка. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
- 6 Деятельность органов местного самоуправления в сфере развития физической культуры и спорта на территории Центрального района г. Челябинска [Электронный ресурс] // База знаний Allbest - Режим доступа: <http://knowledge.allbest.ru/>
- 7 Дуплинская Е. Б., Селиванов К. С. Приоритеты государственной политики в финансировании физической культуры и спорта в РФ // Молодой ученый. — 2014. — №11. — с. 204-207.
- 8 О стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2025 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/494219477>



**МОТИВНО-ОБРАЗНЫЙ СТРОЙ ПОЭМЫ НИКОЛАЯ
КЛЮЕВА
«БЕЛАЯ ИНДИЯ»
IMAGE AND MOTIVE ORDER OF THE POEM OF NIKOLAI
KLUEV
“WHITE INDIA”**

**Лысов Антон Анатольевич
Lysoff A.A.**

выпускник аспирантуры очной формы обучения по специальности
«Русская литература»
Сыктывкарский государственный университет

Аннотация. В статье дается объяснение образного строя наиболее загадочного текста Н.А. Клюева – поэмы «Белая Индия». При всей кажущейся сложности произведение имеет вполне простую традиционную основу. Однако она не доступна для читательского восприятия и до сих пор не обнаружена клуеведением, т.к. затемнена мощным наслоением нетрадиционного религиозного элемента, составляющего сложный орнамент поэмы. Именно этот поверхностный слой (орнамент и сектантство) и привлекает основное внимание исследователей, тогда как главный замысел поэмы остается нераскрытым.

Ключевые слова: лирический герой, мотив, образ, устное слово, загадка, метафора, иносказание.

Abstract. The article explains the imagery system of N.A. Kluev's most difficult text – large poem “White India”. Despite all seeming difficulty, the writing has quite simple traditional basis. Nevertheless, it is not open for reader's understanding and still is not detected by Kluev studying, since is dimmed out with powerful layer of untraditional religious element that forms complicated ornament of the poem. It is this surface layer (ornament and sectarianism) which attracts basic attention of the researchers, whereas the general sense remains unrevealed.

Key words: lyric hero, motive, image, oral word, riddle, metaphor, allegory.

Задачей статьи является вскрыть главный замысел поэмы, выделить и исследовать ее идейно-художественный центр. Клуеведение отмечало, во-первых, сложность восприятия этого произведения, во-вторых, его высокие художественные

достоинства, связанные как с орнаментальной, так и с христианской природой мотивно-образной системы текста.

Отдельной публикацией, посвященной изучению «Белой Индии», является статья киевского исследователя Г.С. Ситько «Орнамент как основа космологической системы в поэме Николая Клюева “Белая Индия”. Возможность истолкования». Здесь отмечается: «“Белая Индия” – одно из самых загадочных произведений Клюева. <...> С первых же строк начинаются неясности <...> То, вокруг чего развивается повествование, – <...> “Алмазный узор” ... <...> кристаллическая структура <...> Одновременно это – “сказка”, то есть словесный узор» [11]. Исследователь считает сложную образность произведения проявлением синкретического стиля – синтеза письменной традиции с изобразительно-декоративным искусством: «В древней и новой литературе слово часто соотносится с вязью, узором, нательными украшениями, в частности с узором из камней (“плетение словес”, <...> “венки сонетов”, “Четки” и др.)» [11].

Очевидно, что загадка, метафора, иносказание, аллегория, насыщенный метафорический язык поэмы представляют собой сложнейший «орнамент», который не легко проследить, как справедливо признает исследователь: «нить повествования столько раз проходит через время и пространство, из глубин в выси, из сакрального в обыденное, из дольного в горнее, из божественного в человеческое, что читатель путается в этой пряже и уже не знает, на каком небе он находится» [11].

Поэтому отправной точкой разгадывания сложного метафорического языка поэмы должен быть

не«орнамент», а, как это характерно для Клюева в целом, бинарная оппозиция, через которую раскрывается «орнамент» и которая лежит в его основе.

Искать эту бинарную оппозицию следует прежде всего наиболее повторяющемся и варьирующемся образе текста.

Так, «Белая Индия» дает многочисленные наименования Слова Божьего: «сказка», «алмазный узор», «Земли талисман», «ладанка» (1 строфа), «потеряшка», «Безвестное», «Жизнь Села» (2 строфа), «ладанка Божья», «вселенский рычаг» (6 строфа), «адамантовый бор» (7 строфа). Именно в самом первом, зачинном, элементе этой длинной цепочки разнообразных наименований Слова Божьего и содержится ключ к прочтению поэмы, равно как и ее сложного орнамента. Причем этот ключ надо разгадать. Произведение начинается образом «сказки – алмазного узора», Слова, оброненного Богом:

На дне всех миров, океанов и гор
Хоронится сказка – алмазный узор,
Земли талисман, что всевышний носил
И в Глуби Глубин, наклонясь, обронил.

[2, с. 307]

Однако не просто словесная, но прежде всего (на что не обратил внимания исследователь Г.С. Ситько) устная сущность этого «алмазного узора» подчеркивается в его самом первом названии – «сказка». В этом образе и заключена бинарная оппозиция значений. Потому что это слово именно устное, т.е. сказанное и услышанное, воспроизведенное и воспринятое. А устное значит живое, потому что связано с дыханием, следовательно, с жизнью. Обронение Слова – это метафора его воспроизведения. Вместе с тем оброненное Слово в первой строфе называется еще и «ладанкой»:

За ладанкой павий летал Гавриил
И тьмы громкрылых взыскующих сил <...>

[2, с. 307]

«Словарь русского языка» С.И. Ожегова дает необходимое определение: «Ладанка, -и, ж. Маленький мешочек с ладаном, талисманом или каким-н. снадобьем, который носят суеверные люди на груди» [10, с. 255]. Важно, что «Ладанка» указывает на грудь.

Здесь же возникают метафоры восприятия Слова.

У Времени-скряги искали в часах,
У Месяца в ухе, у Солнца в зубах; [2, с. 307]

Ухо Месяца – это метафора слуха, зубы Солнца – метафора вкушения.

Заканчивается первая строфа образом бьющего сердца, вырванного из груди Всевышнего:

Увы! Схоронился «в нигде» талисман,
Как Господа сердце – немолчный таран!.. [2,

с. 307]

Таким образом, «алмазный узор» в конце первой строфы сравнивается с бьющимся вырванным сердцем – метафорой воспроизведения.

Вторая строфа «Белой Индии» продолжает метафору восприятия Слова Божьего:

Земля – Саваофовых брашен кроха,
Где люди ютятся средь терний и мха,

Нашла потеряшку и в косу вплела,
И стало Безвестное – Жизнью Села. [2, с. 307]

Божье Слово, вплетенное в косу Земли и ставшее Жизнью Села, – также загадка. Скорее всего, Жизнь Села означает какую-то его легенду, апокрифическое предание, а не жизнь в буквальном смысле.

В третьей строфе «Белой Индии» вводится метафора зрительного восприятия Божьего Слова («потемочного сказа»):

И небо – Микулов бороздчатый глаз
Смежает ресницы – потемочный сказ. [2, с. 308]

В связи с образом глаза появляется глагол «видеть»:

Увидишь Предвечность – коровой она
Уснула в пучине, не ведая дна. [2, с. 308]

Корова – священное животное и духовный символ Индии. Пучина без дна напоминает адскую бездну. В этом контексте важны образы духовных учителей:

Сократ и Будда, Зороастр и Толстой,
Как жилы, стучатся в тележий покой. [2, с. 308]

В образах Сократа, Будды, Зороастра, Толстого узнается реминисценция на роман Достоевского «Преступление и наказание»: «законодатели и установители человечества, начиная с древнейших, продолжая Ликургами, Солонами, Магометами, Наполеонами и так далее, все до единого были преступники, уже тем одним, что, давая новый закон, тем самым нарушали древний, свято чтимый обществом и от отцов перешедший, и, уж конечно, не останавливались перед кровью, если только кровь (иногда совсем невинная и доблестно пролитая за древний закон) могла им помочь» [1, с. 113-115]. Клюев, вслед за Достоевским, говорит о великих грешниках, находящихся в глубочайшей прелести, одержимых гордыней.

Следовательно, Слово-сердце, отпавшее от груди Саваофа и затерявшееся в Глубине Глубин, – это Христос, Сын Божий, сошедший в ад преобразить его и спасти грешников. «Потеряшка» же, вплетенная в косу Земли, – это Христос, распятый на кресте. А «Жизнь Села» – это местное предание о Христе.

Поэтому в четвертой строфе происходит уподобление Христа и деревни. Здесь же присутствует мотив варки сердца. Этот мотив связан «со старобрядческой идеей самоприщипления Словом» [6]:

В потемки деревня – Христова брада,
Я в ней заблудиться готов навсегда,
В живом чернолесье костер разложить
И дикое сердце, как угря, варить, <...> [2, с. 308]

Далее эта строфа говорит о Христовых устах и слюнных лосях:

Как перепел алый, Христовы уста!
В них тридцать три зуба – жемчужных горы,
Язык – вертоград, железа же – юры,
Где слюнные лоси, с крестом меж рогов,

Пасутся по взгорьям иссопных лугов... [2, с. 308]

Как видно, четвертая строфа говорит о Христе распятом, представленном метонимически, через отдельные образы бороды, уст, зубов. Цифра 33 указывает на возраст распятия Христа. Здесь же и образ лосей с крестом меж рогов. Этот образ очень похож на болгарский: «По болгарскому поверью, существует олень, носящий крест на рогах <...> С христианской традицией связаны образ оленя с распятием на рогах в болгарских песнях и представление об олене как слуге Божьему у болгар» [12, с. 342].

Г.С. Ситько справедливо заметил «гностическую модель» [11] в «Белой Индии». А гностицизм, как известно, бытовал в среде болгарских богомилов. Оба явления распространились именно через хлыстовщину.

Тем не менее основа поэмы не хлыстовская, а евангельская – евхаристический мотив Голгофы, распятия Христа. Однако эта евхаристическая основа сильно искажена хлыстовщиной.

«Слюнные лоси» в четвертой строфе «Белой Индии», по-видимому, – метафора кормления (воспроизведения). Этот мотив кормящей лосиной слюны более отчетлив в «Матери-Субботе»:

Есть Вседержитель гумна,
Пестун мирского зерна,
Он, как лосиха телка,
Лижет земные бока,
Пахоту поит слюной
Смуглый Господь избяной. [2, с. 647]

В начале пятой строфы «Белой Индии» также представлено уподобление деревни и метонимического образа Христа:

Ночная деревня – преддверие Уст...
Горбатый овин и ощеренный куст
Насельников чудных, как струны, полны...

[2, с. 309]

На взаимосвязь «Уст» и «струн» указывает многообразие. Следовательно, «струны», как и Христовы «Уста», тоже живые и поэтому являются аллюзией на образ из «Слова о полку Игореве»:

Боянь же, братие, не 10 соколовь
на стадо лебедѣй пушаше,
нъ своя вѣщиа прѣсты
на живая струны воскладаше;
они же сами княземъ славу рокотаху. [4, с. 27]

Несомненно, творчество Клюева питают живые истоки русской литературы.

Далее пятая строфа «Белой Индии» задает вопрос о приходе Адама. Это не что иное, как ожидание Всеобщего Воскресения. Поэтому вопрос указывает и на грозу, пробуждающую, воскрешающую:

Свершатся ль, Господь, огнепальные сны?!
И морем сермяжным, к печным берегам
Грома-корабли приведет ли Адам,
Чтоб лапоть мозольный, чумазый горшок
Востеплили очи – живой огонек,
И бабка Маланья, всем ранам сестра,
Повышла бы в поле ясней серебра
Навстречу Престолам, Началам, Властям,
Взывающим солнцам и трубным мирам?! [2,

с. 309]

Эпитеты «корабли» и «огнепальный», в свою очередь, реминисценция на сны Аввакума (известно благодаря Л.А. Киселевой). Образы Адама, Аввакума, вещего бояна – это прародители, неотъемлемый контекст мотива ожидания Всеобщего Воскресения.

«Грома-корабли» Адама и «бабка Маланья» мифологически взаимосвязаны. «Бабка Маланья», как загадочный образ поэмы, в поэтических сборниках Клюева объясняется неверно: «героиня сказки Н.С. Лескова “Маланья – голова баранья”, прозванная так за свою доброту» [3, с. 242]; «персонаж сказки Лескова “Маланья – голова баранья” (1903), прозванная так потому, что “считали ее глупую, а глупую почитали за то, что о других больше, чем о себе, думала”» [2, с. 885].

Л.Г. Яцкевич настаивает на необходимости фольклорного, а не литературного, объяснения этого имени в творчестве Клюева вообще: «Дарья, Маланья, Лукерья <...> Эти имена собственные в творчестве Н. Клюева часто обладают поэтической условностью <...> Такое использование имени во многом объясняется фольклорной традицией, в первую очередь народными пословицами и поговорками, называемыми личным именем предельно обобщенный образ: “В поле Маланья не ради гулянья, а спинушку гнет для запаса вперед”» [14, с. 162-163].

Строки «И бабка Маланья, всем ранам сестра, / Повышла бы в поле ясней серебра» обнаруживают связь с этой пословицей, а также и с русской мифологией.

«Грома-корабли» как указание на звук подсказывают, что разгадка к образу бабки Маланьи кроется в каком-то созвучном слове.

Например, в более раннем стихотворении Клюева «Он придет! Он придет! И содрогнутся горы...» (1912) предстают такие строки: «Воспаришь ты к созвездьям орлом буйнокрылым, / Молоньей просияв, я во след полечу» [2, с. 157]. Слово, созвучное с «бабкой Маланьей», – «молонья». В «Словаре местных, старинных и редко употребляющихся слов» поясняется: «Молонья – молния» [13, с. 1014].

«Бабка Маланья» в «Белой Индии» олицетворяет молнию, является паронимом старославянского слова «молонья». Ценные сведения о великорусском названии молнии дает С.В. Максимов: «<...> по всему северо-западному краю великорусская “моланья”, молатка (молния) зовется не иначе, как “Перуном” (ударение на первом слоге). Это мгновенное освящение тучи и неба огненной струей повсюду среди славянских племен признается небесным огнем и издревле называется священным <...>» [7, с. 124]. Н.И. Толстой: «В русском языке и в ряде других славянских языков грозная стихия выражается двумя словами: “гром и молния”. Перун в ряде славянских диалектов означает силу, удар, производимый громом и молнией» [15, с. 10].

Перуническая образность в «Белой Индии» взаимодействует с мотивом Всеобщего Воскресения.

Шестая строфа «Белой Индии» начинается образом ладанки Божьей:

О, ладанка Божья – вселенский рычаг,
Тебя повернет не железный Варяг, <...> [2, с.

309]

Во «Вселенском рычаге», который будет повернут, узнается клюевский мотив ключа от райских врат. В то же время поворачивание «вселенского рычага» (Божьего Слова) соотносится с «вязанием» и «нитью»:

Кушам прикормить бы жидительный Звук,
Что вяжет, как нитью, слезинку с луной
И скрип колыбели – с пучиной морской. [2, с.

309]

В этом контексте «вселенский рычаг» напоминает веретено. И веретено, и ключ от рая связаны с руками – с деланием, действием. В шестой строфе показывается неисчерпаемость, бездонная глубина живого Слова Божьего – звука, вкуса, света, речи, действия:

Возжечь бы ладони – две павьих звезды,
И Звук зачерпнуть, как пригоршню воды,
В трепещущий гром, как в стерляжий садок,
Уста окунуть и причастьем молок
Насытиться всласть, миллионы веков
Губы не срывая от звездных ковшов. [2, с.

309]

Образ ладоней имеет эпитеты «две павьи звезды» и «звездные ковши». Определение «павьи» отсылает к «павьему Гавриилу» из первой строфы. А «звездные ковши» – это созвездия Малой и Большой Медведицы, в архаичном варианте, Оленец Матери и Дочери. В этих метафорических парах «Уста и струны», «Уста и ладони», «губы и ковши» и под. подчеркивается мысль о слове и деле.

«Вселенский рычаг» встречается также в прозе Клюева «С родного берега». Источник этого образа установлен В.П. Гарниным (известно из статьи К.М. Азадовского «По беловому автографу»): «К числу несомненных удач Гарнина отнесем расшифровку выражений “тропа Батыева” (источник – рассказ П.И. Мельникова-Печерского «Гриша») и “золотой рычаг вселенной” в статье “С родного берега” (источник – стихотворение Верхарна “Кузнец” в переводе Брюсова)» [5, с. 351-352]. Однако «вселенский рычаг» в «Белой Индии» связан также с прядением.

В седьмой, заключительной, строфе расчленяется мотив варки сердца. Действие глагола «варить» переносится на образ радуги. Само же «сердце» смыкается с «избой» и становится загадкой: «Чрез сердце избы, где кончается свет» [2, с. 309] (надо разгадать, что означает понятие «сердце избы»). Подсказка содержится в 3 строфе: «Повыйди в потемки из хмарой избы» [2, с. 308]. «Хмарая изба» подразумевает «избяной мрак, морок, марево» и их олицетворение – кикимору.

С.В. Максимов сообщает: «Если к самостоятельному слову “мор” приставить слово “кика”, в значении птичьего крика или киканья, то получится тот самый дворовый дух <...> кикимора <...> дух “мара” у северных практических великороссов превратился в грубого духа, в мрачное привидение <...> В иных избах мара живет еще охотнее в темных и сырых местах, как, например, в голбцах или подызбицах. Отсюда она и выходит, чтобы проказить с веретена-

ми, прялкой и начатой пряжей» [7, с. 42-43].

Основной признак кикиморы – прядение пряжи. Этот признак объединяет кикимору, Мокошь, Параскеву-Пятницу. Э.Б. Мекш: «в восточнославянской мифологии с пряжей связаны в высшей мифологии богиня Макошь (христианский вариант – Параскева Пятница), в низшей – кикимора» [9]. Е.И. Маркова: «Образ христианской святой Параскевы-Пятницы заслоняет архаичный культ древней богини Макоши, покровительницы женских работ, суровой повелительницы прядения на Русском Севере» [8]. Скорее всего, эти пряжи (кикимора, Параскева, Мокошь) восходят к образу Великой Богини-Матери.

Следовательно, смысловая цепочка, которую дает образ хмарой избы, – это «хмарь» (потемки) – кикимора – прядение. Вариацией выражения «в потемки из хмарой избы» и является выражение «чрез сердце избы, где кончается свет». Таким образом, «сердце избы» – это веретено, ткацкий станок.

На дне всех миров, океанов и гор
Цветет, как душа, адамантовый бор, –
Дорога к нему с Соловков на Тибет,
Чрез сердце избы, где кончается свет,
Где бабкина пряжа – пришельцу веха:
Нырни в веретенце, и нитка-леха
Тебя поведет в Золотую Орду,
Где ангелы варят из радуг еду <...> [2, с. 309]

Важно при этом, что загадка и ответ находятся рядом, а подсказка стоит совсем отдельно: загадка – это «сердце избы» (7-я строфа), ответ – это «веретенце» (7-я строфа), подсказка – это «в потемки из хмарой избы» (3-я строфа). Казалось бы неестественно, что подсказка занимает первичное положение по отношению к загадке и ответу. Однако это имеет логическое объяснение. Предполагается, что читатель, дойдя непосредственно до загадки, уже имеет соответствующий духовный опыт, сформировавшееся подсознание и поэтому должен увидеть ответ. Это божественный уровень, инициатический обряд испытания на посвященность. Здесь непосредственно происходит сакральное обрядовое действие становления поэта-пророка.

Таким образом, основу «Белой Индии» составляет евангельский мотив распятия Христа. Этот мотив имеет сложное метафорическое выражение, представлен орнаментом, основанным на варьировании формулы «воспроизведение – восприятие» Слова Божьего, т.е. Христа и его учения. Этот иносказательный образ Христа в орнаментальной воплощении поэмы неотделим от общерусской словесной традиции – русского фольклора и русской литературы во всей их древности и полноте («Слово о полку Игореве» вещего бояна, «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского, Перун, Мокошь и т.д.). При этом через саму формулу «воспроизведение – восприятие» Слова Божьего реализуется важный мотив становления поэта-пророка как того, который способен воспринять воспроизведенное Богом Слово и затем передать (воспроизвести) его людям ■

Список литературы

1. Достоевский Ф.М. Преступление и наказание. Сборник сочинений в двенадцати томах. Том 5. – М.: Издательство «Правда», 1982. – 544 с.
2. Клюев Н.А. Сердце Единорога. Стихотворения и поэмы. – СПб.: РХГИ, 1999. – 1072 с.
3. Клюев Н.А. Стихотворения и поэмы. – Архангельск: Сев.-зап. кн. изд-во, 1986. – 255 с.
4. Слово о полку Игореве. – М.: Худож. лит., 1985. – 222 с.
5. Азадовский К.М. По беловому автографу // Вопросы литературы. 2004. №5. – 384 с. – С. 344-357.
6. Киселева Л.А. Старообрядческая аксиология слова и буквы в поэзии Н.А. Клюева [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kluev.org.ua/academia/aksiolog_styl.htm.
7. Максимов С.В. Русские обряды и суеверия: Нечистая, неведомая и крестная сила; Лесная глушь. – М.: Престиж Бук, 2008. – 576 с.
8. Маркова Е.И. «Мать-троица» в поэзии Николая Клюева [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.booksite.ru/kluev/4_2_04.html.
9. Мекш Э.Б. «Ниспала полынная звезда» (пророчество Николая Клюева) [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.booksite.ru/kluev/4_1_05.html.
10. Ожегов С.Н. Словарь русского языка: Ок. 57000 слов. – М.: Рус. яз., 1989. – 750 с.
11. Ситько Г.С. Орнамент как основа космологической системы в поэме Николая Клюева «Белая Индия». Возможность истолкования [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kluev.org.ua/academia/sitkobelindia.htm>.
12. Славянская мифология. Энциклопедический словарь. Изд. 2-е. – М.: Междунар. отношения, 2014. – 512 с.
13. Словарь местных, старинных и редко употребляющихся слов // Клюев Н.А. Сердце Единорога. Стихотворения и поэмы. – СПб.: РХГИ, 1999. – 1072 с. – С. 988-1040.
14. Смольников С.Н., Яцкевич Л.Г. На золотом пороге немеркнущих времен: Поэтика имен собственных в произведениях Н. Клюева. – Вологда, 2006. – 262 с. – С. 9-10.
15. Толстой Н.И. Славянские верования // Славянская мифология. Энциклопедический словарь. Изд. 2-е. – М.: Междунар. отношения, 2014. – 512 с. – С. 8-16.

АДАПТАЦИЯ ТЕКСТА ПЕРЕВОДА КАК ПРОБЛЕМА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ)

Учеватова Валерия Владимировна

МОУ «Лучинская СОШ»

В каждой культуре существуют свои малоизвестные явления для представителей других культур, которые создают проблемы при переводе. Рекламные тексты отражают не только различные особенности повседневной жизни англоязычной и русскоязычной аудиторий потребителей, но и их идеологию и традиции.

Сегодня не менее важным остается вопрос перевода и адаптации иностранных рекламных слоганов. Перевод помогает осуществлять процесс знакомства с чужой культурой, делает ее доступной для восприятия и понимания. Рекламный текст – это особый текстовый жанр, обладающий определенными характеристиками и собственными языковыми средствами. Его лингвистические, морфологические, синтаксические и стилистические особенности являются уникальными. Кроме того, рекламный текст – это источник культурной информации и отражение национально-культурной действительности.

Говоря об особенностях рекламного текста, конечно, в первую очередь необходимо указать на его конкретизацию и направленность. Информация, которая представляется в таком тексте, должна быть четкой, доходчивой и доказательной.

Структурно в слогане можно выделить информативную и эмоциональную составляющие. Информация, представленная в слогане, может затрагивать разные характеристики товара. Это может быть тип рекламного объекта: *Carlsberg – probably the best lager in the world*; отличительное качество товара: *Satellite and GSM combined. At least you may be truly mobile*; адресат продукции: *Libero – the best friend of your child*; эффективность использования: *You can. Cannon*. Основная цель слогана – привлечение внимания к рекламируемому объекту – осуществляется за счет эмоциональной составляющей, и для ее создания используется целый набор средств выразительности [5, с. 168].

Что касается морфологических особенностей рекламного текста, то следует отметить, что, как правило, особенно заметным является частое употребление имен существительных, которые называют предметы или явления, а также различные рекламные продукты. Имя существительное выполняет номинативную и информативную функции. Оно называет предмет, который должен при-

влекать внимание читателя, а также дает основную информацию об этом предмете.

Для межкультурной коммуникации важно адекватное взаимопонимание участников коммуникации. Межкультурная коммуникация, которая особенно активно осуществляется в последние тридцать лет, больше внушает оптимизм, чем пессимизм, и создает атмосферу взаимопонимания. Она также способствует сотрудничеству между всеми заинтересованными сторонами по многим направлениям [3, с.35-41].

Русскоязычная аудитория получает информацию о продукте с помощью рекламных слоганов, сообщений и текстов, которые и являются посредниками между двумя участниками коммуникативного акта (иностранными производителями и русскоязычным потребителем).

Итак, для того чтобы стимулировать покупателя к приобретению рекламируемого продукта, в рекламе должны учитываться все факторы, отражающие этнокультурные, социальные и мировоззренческие ориентации целевой аудитории. При этом говорить об эффективной коммуникации между иностранными фирмами-представителями товара и русскоязычным потребителем можно только в случае адаптации рекламных текстов к российской аудитории. Это необходимо в связи с разными менталитетами населения государств, традициями и устоями, взглядами на жизнь и жизненными целями.

Рекламный слоган должен отличаться доходчивостью, информативностью, экстравагантностью, ведь его основная цель – привлечь внимание, вызвать интерес, повысить спрос на рекламируемый товар и увеличить его продажу.

Однако в настоящее время мы нередко сталкиваемся с образцами неудачных рекламных текстов, особенно переводных слоганов, часто уродующих язык, на который переводят, и, следовательно, скорее отталкивающих, чем привлекающих потребителя.

Любой перевод является творческим процессом, требующим разнообразия мысли и великолепного знания языков. Перевод рекламного текста – это еще более творческий процесс, так как переводчик должен не только удачно в языковом плане перевести слоганы, но и сделать так, что-

бы перевод привлёк внимание потенциального покупателя и стал самым оригинальным из всех, что были предложены ранее.

При переводе рекламного текста очень важно учитывать цель, которую несёт в себе рекламное сообщение, языковые качества текста-оригинала, культурные и индивидуальные возможности языка в культурном аспекте потребителя [2, с.286].

Тем не менее, перевод рекламного текста при изменении его словесной формы может быть точно передан по смыслу.

Большинство рекламодателей в России – это зарубежные англоязычные кампании, которые предлагают свои слоганы на английском языке. Поэтому могут возникнуть проблемы, связанные, прежде всего, с переводом данных слоганов, а также с их адаптацией к русскоязычной аудитории.

Иногда при переводе англоязычных рекламных текстов переводчики не переводят слоган дословно, а дают его «семантический эквивалент».

Например, слоган известного производителя колготок *“What legs! Much more than legs! OMSA knows how to be admired!”* бы переведен таким образом: *«От Парижа до Находки “Omsa” – лучшие колготки!»*

Использование идиом, аллюзий, а также иноязычных внесений в рекламе предполагает наличие общих фоновых знаний у создателя текста и его получателя. Особую значимость эти явления приобретают в рекламировании товаров, представленных на мировом рынке, так как в данном случае требуется адаптация рекламных сообщений, которая учитывает языковую картину мира потенциальных потребителей, которым такие рекламные слоганы адресованы [4, с. 24-27].

Следует отметить, что не редки случаи, когда рекламодатели оставляют иностранные слоганы без перевода, чтобы подчеркнуть иностранное происхождение товара, наличие качества, которое превосходит остальные товары.

Не каждый покупатель может понять данные слоганы (звучащие на иностранном языке), но учитывая особенность русского менталитета, товар может успешно продаваться, так как слоганы являются такими же иностранными, как и сами товары, а значит и более привлекательными.

При анализе рекламных слоганов было обнаружено также, что некоторые слоганы не подвергаются абсолютно никаким изменениям и сохраняют свое оригинальное написание и звучание. Мы приводим примеры некоторых таких случаев и даем один общий анализ для того, чтобы показать, для чего используется такой прием:

Nike: «Just do it».

LG: «Life’s good».

Nokia: «Connecting people».

Данные слоганы не имеют конечного варианта перевода и используются в своем оригинальном варианте на английском языке.

Дословным переводом данных слоганов являются фразы *«Просто сделай это», «Жизнь хорошая», «Соединяя людей»*. Так как дословный перевод не

используется, а русскоязычный эквивалент не был подобран, то мы можем с полной уверенностью говорить о приеме транслитерации.

Переводчики сохранили графическую и фонетическую оболочку текста, тем самым избежав истолкования нового понятия и риска его неверной интерпретации. Прием транслитерации в данном случае является успешным и эффективным, так как сохраненная фонетическая и графическая оболочка слогана адекватно воспринимается русскоязычным потребителем. Фразы не содержат специфичных звуков, которые были бы чужды для русскоязычной аудитории. Слоганы легко произносятся и записываются. Краткость рекламных сообщений позволяет без труда запомнить такие слоганы.

Учитывая национально-культурные особенности русскоязычной аудитории, переводчики намеренно оставляют слоганы без перевода. Это связано с тем, что иностранное происхождение товаров для русской аудитории непременно означает, что такие товары являются качественными, и их нужно приобретать, а наличие таких иноязычных слоганов добавляет еще большую солидность и значимость продукции.

Проведя анализ различных рекламных слоганов, было выяснено, что при переводе рекламные сообщения или вообще не подвергаются трансформациям, или возможны некоторые изменения на всех уровнях языка.

Однако такие варианты перевода возможны далеко не всегда. В рекламе встречаются тексты, перевод которых значительно отличается от слогана-оригинала.

Часто переводчики используют иностранную лексику при переводе рекламных слоганов на русский язык. Хотя, русская аудитория давно привыкла к словам: *ламинатор, таймер, чизбургер, трансфер и так далее*, со стороны переводчика не всегда эффективно заменять исконно русские слова иностранными. Каждое слово в рекламном сообщении должно соответствовать характеристикам той аудитории, на которую это сообщение направлено.

В процессе перевода перед переводчиком стоит непростая задача адаптировать слоган так, чтобы русскоязычная аудитория потребителей максимально успешно восприняла переведенный вариант рекламного сообщения. Так как английский язык является аналитическим, а русский – синтетическим, то в процессе перевода часто приходится передавать основную идею и смысл слогана на языке-оригинале с помощью сочетания смыслов нескольких слов.

Кроме того, перед переводчиком часто возникают проблемы, связанные с достижением стилистической адекватности, ведь в исходном тексте могут быть использованы те стилистические средства, при переводе которых на русский язык может потеряться основная цель исходного рекламного текста. Поэтому переводчик должен осуществить правильный «подбор лингвистических средств в

языке перевода, позволяющих сохранить принадлежность текста к определенному стилю речи», а также решить проблему передачи индивидуального авторского стиля и отдельных стилистических средств [6, с.203-210].

Существует ряд приемов, которыми пользуются специалисты при переводе рекламных текстов. К этим способам перевода относятся транслитерация, калькирование, приближенный перевод, элиминация национально-культурной специфики, описательный перевод и др. [Головлева] Выбор того или иного способа или приема перевода рекламного слогана зависит от многих факторов. Такими факторами являются: аудитория потребителей данной рекламной продукции, особенности психологии переводчика, а также его приверженность к той или иной культурной традиции, характер переводимого текста.

Многие рекламные слоганы вызывают трудности при переводе, некоторые могут быть переведены дословно, другие же подвергаются целостным преобразованиям. Необходимость достижения адекватности перевода рекламного текста остается весьма актуальной проблемой.

Рассмотрим наиболее интересные примеры перевода рекламных текстов, подвергшихся незначительным трансформациям и целостным преобразованиям:

1. *Have a break, have a Kit-Kat – Есть перерыв. Есть Кит-Кат.*

Для начала необходимо дать дословный перевод рекламного сообщения. Им является фраза: «Имей перерыв, имей Кит-Кат». Очевидно, что дословный перевод звучит неадекватно.

На фонетическом уровне и оригинальная фраза, и переведенная звучат органично, в каждом рекламном сообщении содержится четкий ритм и темп. Также при переводе рекламного сообщения на русский язык был сохранен прием лексической анафоры: повторяется глагол *Есть*.

Что же касается замены глагола «*Have*» на глагол «*Есть*», то действительно, данная замена удачнее, чем дословно переведенная фраза.

В оригинальном тексте используется побудительная конструкция, в которой глагол *Have* стоит в форме повелительного наклонения. При переводе на русский язык императив был заменен на инфинитив *Есть*, т.к. в данном случае повелительная конструкция невозможна при сохранении выбранной лексической единицы (глагола). Замена императива лишила слоган призыва, побуждения к действию. Отсутствие призыва переводчики попытались компенсировать, поделив одну фразу на 2 предложения: «Есть перерыв. Есть Кит-Кат». Такое деление целой фразы на части хоть и не заменяет призыв, содержащийся в оригинале, но придает дополнительный смысл: где есть перерыв, там обязательно должен быть Кит-Кат.

2. *Schweppes-s-s –Ш-и-и-швенс.*

Данный слоган не имеет дословного перевода, так как мы не можем перевести название, которое

представляет собой только набор звуков и не несет в себе никакой семантики. В связи с этим при переводе данного рекламного сообщения был применен прием транслитерации.

Это рекламное сообщение интересно с точки зрения фонетики. Здесь наблюдается использование звукописи. В исходном варианте повторяется последний звук [s]. Повторяя этот звук авторы рекламного текста хотели передать звук, который издает данный газированный напиток, когда его наливают в стакан. При адаптации этого слогана на русский язык переводчики сохранили прием звукописи, который и является главной особенностью данного рекламного сообщения. В русском варианте повторяется звук [ш]. Действительно, газированный напиток издает звук больше похожий на шипение, которое обычно и обозначается звуком [ш]. Так как русскоязычному потребителю название не дает абсолютно никакой информации о продукте, то данный прием звукописи информирует потребителя о том, что это действительно газированный напиток.

Итак, прием транслитерации с сохранением главного и единственного стилистического приема можно с полной уверенностью считать удачным и эффективным.

3. *Fly with US. – Летай с нами.*

Русскоязычный вариант данного слогана представляет собой дословный перевод английского предложения. Такой перевод является органичным, доступным и понятным русскоязычному потребителю: американские авиалинии предлагают свои услуги. При переводе сохраняется основная идея рекламного сообщения.

При прямом переводе сохранилась и структура рекламного слогана. Как и в оригинальном тексте, в переведенном варианте сохраняется повелительное наклонение глагола «Летай» («Fly»).

В английском языке невозможно определить, в каком числе стоит глагол в повелительном наклонении. В русском же варианте переводчики использовали форму единственного числа, т.е. обращение на «ты». Таким образом, потребитель воспринимает данный призыв как дружеское предложение со стороны авиакомпании. На наш взгляд, такой переводческий ход является довольно удачным.

На первый взгляд может показаться, что при переводе был использован прием калькирования, ведь к каждому английскому слову переводчики подобрали русский эквивалент. Однако английский слоган *Fly with US* содержит языковую игру. Данная авиакомпания является американской, поэтому англоязычный потребитель без труда распознает аббревиатуру «US», которая схожа по написанию с местоимением «us» (нами). Соответственно, английский слоган имеет два варианта прочтения: «Летай с нами!» или «Летай с Соединенными Штатами!». Такая двойственность восприятия рекламного слогана является национально-культурной особенностью той аудитории, на которую ориентирован данный рекламный

текст. При переводе на русский язык сохранение языковой игры невозможно, поэтому происходит элиминация национально-культурной специфики.

Однако русскоязычный перевод данного слогана нельзя назвать неудачным, так как до потребителя был донесен основной смысл рекламного сообщения. Иногда переводчикам приходится полностью изменять рекламного сообщения при переводе с английского языка. Обычно такие трансформации используются с целью наиболее эффективного воздействия аудиторию потребителей:

1) *Ask for more. Бери от жизни все.*

Дословный перевод слогана – «Проси больше(го)».

При переводе на русский язык было добавлено новое существительное, ранее отсутствовавшее в оригинальном варианте: (от) жизни. Переводчики хотели усилить значения масштаба призыва. Фраза «Бери все» не имела бы конкретного смысла, который обязан нести в себе слоган, поэтому было добавлено новое слово, конкретизирующее значение и направленность рекламного сообщения.

Стоит обратить внимание на синтаксические особенности данного слогана. При анализе данного слогана мы обратили внимание на наличие в этой фразе императива «Ask» (проси). При переводе сохранилась структура сообщения: в русскоязычном варианте присутствует повелительное наклонение «бери».

Таким образом, становится очевидно, что переводчики полностью изменили лексический состав рекламного сообщения, сохранив только грамматическую форму повелительного наклонения.

Тем не менее, перевод является удачным и эффективным, т.к. на русском языке данная фраза содержит призыв, как и слоган на языке-оригинале.

Приемом, который был использован, является прием приближенного перевода, так как учитываются национальные особенности восприятия текста русскоязычного потребителя.

2) *Taste life. – Живи, чтобы было, что вспомнить.*

Текст данной рекламной кампании известного производителя алкогольного напитка при дословном переводе имеет следующий вид: «Попробуй жизнь». Наличие дословного перевода позволяет нам говорить о том, что адаптированный для русскоязычного потребителя слоган имеет существенные отличия от значения слогана-оригинала.

Перед тем как говорить о различиях, мы скажем об общих чертах рекламного сообщения на английском языке и его русскоязычного эквивалента. В обоих случаях мы видим использование повелительного наклонения: «Taste» и «Живи». Как и во многих проанализированных нами слоганах мы видим использование личного обращения в переводе на русский язык. При анализе других слоганов мы неоднократно говорили об этом приеме обращения к покупателю.

В данном слогане нас интересует именно от-

личие переведенного рекламного сообщения от англоязычного текста. Оригинальный слоган представляет собой короткую фразу, которая содержит в себе призыв к действию. Глагол «Taste» содержит в себе значение «пробовать на вкус», соответственно, слоган на английском языке несет в себе идею того, что предлагаемый товар и есть вкус жизни, который должен попробовать каждый человек. Именно так и понимает данное рекламное сообщения англоязычная аудитория, на которую ориентирован слоган. Такой призыв был бы не совсем адекватно воспринят русскоязычным потребителем, так как глагол «пробовать/попробовать» содержит в себе одно конкретное значение «испытать что-то новое». Учитывая эту особенность русского языка, переводчики воспользовались полным изменением изначального варианта данного рекламного сообщения. Конечный вариант перевода представляет собой сложное предложение, содержащее в себе обращение к покупателю и безличное предложение «чтобы было, что вспомнить». Такой вариант перевода наиболее благоприятно и эффективно воздействует на русскоязычного потребителя, так как при переводе были учтены национальные особенности и характер русскоязычной аудитории, для которой важен результат использования предлагаемого продукта. Тем не менее, фраза «Живи, чтобы было, что вспомнить» содержит в себе отголоски значения, которое передает оригинальный слоган. Действительно, жить так, чтобы остались воспоминания, значит попробовать жизнь на вкус.

Переводческим приемом, который был использован при адаптации рекламного слогана, является перераспределение значения безэквивалентной лексической единицы. Это доказывается тем, что изначальное значение рекламного слогана распределяется в переведенном варианте на совершенно другие слова, сохраняя основную идею текста в ее скрытом формате.

Тем не менее, русскоязычный вариант данного рекламного сообщения нельзя назвать очень эффективным, так как слоган не передает значения активности, которую передает рекламное сообщение на языке-оригинале, а только предлагает потребителю присоединиться, как бы стать частью выпускаемой продукции.

Проведя анализ переводов рекламных слоганов, было обнаружено, что одни рекламные сообщения при переводе могут подвергаться незначительным трансформациям, другие же, напротив, практически полностью меняют свою структурную и (или) содержательную составляющие.

Также мы пришли к выводу о том, что бывают и такие случаи, когда рекламный слоган абсолютно не подвергается изменениям и сохраняет свою синтаксическую структуру и звукобуквенную оболочку в оригинальном виде.

Наибольшее количество слоганов подвергается незначительным изменениям, а при их переводе чаще всего используются приемы калькирования и приближенного перевода. Случаи, когда рекламные

сообщения подвергаются целостным преобразованиям, встречаются намного реже. При их переводе в основном используются приемы описательного перевода и перераспределения значения безэквивалентной лексической единицы.

Мы обнаружили, что не всегда перевод рекламных слоганов с английского языка на русский является эффективным и сохраняет идею текста-оригинала. Кроме того, наоборот, встречаются и примеры, где русскоязычный слоган оказывается более удачным, оригинальным и запоминающимся по сравнению с его английским источником.

Анализируя все идеи, предложенные многими учеными, которые интересуются проблемой перевода рекламных текстов, наше исследование показало, что рекламный слоган, действительно, является особым жанром, он очень многозадачный и проблема его перевода актуальна и на сегодняшний день.

Часто бывает так, что при переводе невозможно передать национально-культурные особенности англоязычной среды, на которую, преимущественно, и ориентированы слоганы. В связи с этим мы видим возникновение проблем межкультурной коммуникации, то есть общения и связи разных культур.

Для осуществления удачного перевода рекламного текста переводчик должен обладать огромными знаниями, как о родном (русском) языке, так и об английском языке. В обязанности пере-

водчика входит знание всех языковых аспектов, в том числе и стилистических. Также он должен уметь решать как лингвистические проблемы, возникающие в процессе перевода, так и социокультурные проблемы адаптации рекламного текста.

Проведя анализ переводов рекламных слоганов, было выяснено, что одни рекламные сообщения при переводе могут подвергаться незначительным трансформациям, другие же, напротив, практически полностью меняют свою структурную и (или) содержательную составляющие.

Наибольшее количество слоганов подвергается незначительным изменениям, а при их переводе чаще всего используются приемы калькирования и приближенного перевода. Случаи, когда рекламные сообщения подвергаются целостным преобразованиям, встречаются намного реже. При их переводе в основном используются приемы описательного перевода и перераспределения значения безэквивалентной лексической единицы.

Английский язык является аналитическим, а русский - синтетическим, то в процессе перевода приходится передавать основную идею и смысл слогана на языке-оригинале с помощью сочетания нескольких смыслов слов. Далеко не всегда перевод рекламных слоганов с английского языка на русский является эффективным. Отсюда следует главный вывод, что необходимость достижения функциональной адекватности рекламного текста остается весьма актуальной проблемой ■

Список литературы

1. Головлева Е.Л. «Основы межкультурной коммуникации: учебное пособие»/Е.Л.Головлева//, Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.- 336с.
2. Добросклонская Т.Г. «Вопросы изучения медиатекстов (опыт исследования современной английской медиаречи)»/Т.Г. Добросклонская// Москва: URSS, 2005.-286с.
3. Кухарева Е.В. «Межкультурная коммуникация – путь к взаимопониманию»/Е.В. Кухарева// Материалы VII конвента РАМИ, Москва: Аспент Пресс, 2013 с.35-41
4. Меликсетян Л.В. «Особенности и проблемы перевода рекламных текстов» /Л.В. Меликсетян// Вестник Пятигорского университета, Пятигорск, 2012.- с.24-27
5. Порческу Г.В. «Лингвистические особенности рекламных текстов и способы их перевода»/Г.В. Порческу// Санкт-Петербург: Реноме, 2012.- 168с.
6. Шутова Н.М. «Перевод и лингвистика текста»/Н.М. Шутова/ /Вестник Удмуртского университета.- 2009 с.203-210



ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Ергалиева Макпал Нурланкызы
магистрант 1 курса

Тлеужанова Гулназ Кошкимбаевна
кандидат педагогических наук, доцент

Карагандинский государственный университет имени Е.А.Букетова

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы формирования исследовательской культуры будущих учителей иностранных языков в процессе профессиональной подготовки как педагогическая проблема. Проанализированы основные функции, компоненты, уровни, этапы исследовательской культуры, подчеркнута необходимость проведения научно-исследовательской работы, определены основные исследовательские умения студентов как ядро формирования исследовательской культуры.

Ключевые слова: исследовательская культура, научно-исследовательская работа, исследовательские умения и навыки, будущие учителя, профессиональная подготовка студентов.

В Послании Президента Республики Казахстан – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» – новый политический курс состоявшегося государства Н. А. Назарбаевым поставлены конкретные задачи в области образования: «...В ходе модернизации системы образования нам важно осуществить следующие меры. Во-первых, внедрять в процесс обучения современные методики и технологии. Во-вторых, важно повышать качество педагогического состава. Надо усилить стандарты базового педагогического образования, требования к повышению квалификации преподавателей школ и вузов [1].

Для выполнения этих задач нужны профессионально компетентные педагоги, «способные творчески мыслить», «находить нестандартные решения», «проявлять инициативу», готовые обучать учащихся самостоятельному поиску информации, проектной и исследовательской деятельности. Соответственно, актуальной для профессионального образования в Республике Казахстан

становится проблема формирования и развития личности компетентного педагога-исследователя, владеющего технологией постановки научно-педагогического эксперимента в целостном педагогическом процессе. В связи с этим безусловным требованием подготовки педагога является вооружение его знаниями учебных дисциплин, формирование умений и навыков научно-исследовательской деятельности, развитие его профессиональных качеств, поиска и планирования новых подходов к обучению и воспитанию учащихся.

Процессы, связанные с преобразованиями социальной сферы, задают новые ценностные ориентиры общества, в связи с чем концепция образования XXI века выделяет его качество и ведущую роль в культуре и духовности, воспитании, в реализации инноваций. В то же время основой современной образовательной парадигмы являются такие приоритеты, как саморазвитие и самообразование [2].

При всем том, современная образовательная практика не в полной мере способствует максимальному стимулированию исследовательской направленности педагогического труда, что обуславливает необходимость изучения теоретических аспектов такого педагогического феномена как «исследовательская компетентность» будущего педагога [3].

В Республике Казахстан проблема подготовки преподавателей к исследовательской деятельности рассматривалась в фундаментальных исследованиях З. А. Исаевой и Ш. Т. Таубаевой.

В частности З. А. Исаевой разработана концепция поэтапного формирования профессионально-исследовательской культуры будущих учителей в системе университетского образования как осуществление постепенного перехода студентов

от созерцательно-теоретического анализа к конструктивно моделирующему типу деятельности, направленной на усвоение методологии научного творчества и развитие исследовательского стиля мышления в условиях активного познавательного процесса.

Ш.Т. Таубаевой обоснована концепция исследовательской культуры как качества инновационно-дидактической деятельности учителя в целостном педагогическом процессе общеобразовательной школы.

Проблема формирования исследовательской деятельности преподавателей изучалась казахстанскими исследователями в контексте целостного педагогического процесса (Н. Д. Хмель, Т. Н. Бидайбековой, А. А. Молдажановой, В. К. Омаровой и др.), в русле ценностного ориентирования личности (Г. К. Нургалиевой, Р. Ч. Бектургановой и др.).

Формирование педагога-исследователя – процесс долгий, непрерывный, требующий обеспечения определенных условий на всех его этапах. Подготовить педагога-исследователя только в условиях вуза невозможно, поскольку изменение профессиональной сферы идет очень быстрыми темпами. Поэтому нужен постоянный, непрерывный процесс профессионального развития, сформированная система непрерывного профессионального образования. «В современных условиях формирование знаний не является главной целью образования (знания ради знаний). Знания и умения как единицы образовательного результата необходимы, но недостаточны для того, чтобы быть успешным в современном информационном обществе» [4].

Ш. Т. Таубаева выделяет следующие этапы формирования знаний, умений и навыков исследовательской деятельности учителя.

На первом этапе учитель осваивает традиционные формы методической работы, основывающиеся на концепции педагогического образования, повышения квалификации педагогических кадров.

На втором этапе работа учителя ориентирована на концепцию педагогического творчества, изучение и обобщение передового педагогического опыта (этап дидактического осмысления учителем своей деятельности).

На третьем этапе (разработка учебно-методической литературы) учитель должен осознать необходимость собственной исследовательской деятельности, он принимает участие в разработке учебных программ, изучает возможности технологии обучения и преподавания своего предмета.

На четвертом этапе (реализация собственных идей) учитель изучает свой опыт, разрабатывает авторские программы и учебно-методические комплексы к ним, разрабатывает отдельные элементы технологии обучения.

Пятый завершающий этап (разработка нового педагогического знания) предполагает подготовку учителем научных статей, написание им научных работ, создание новых методик обуче-

ния и воспитания, новой технологии обучения. Профессиональный рост от учителя-практика к учителю-исследователю Ш. Т. Таубаева отражает в схеме «учитель-стажер – учитель творчески работающий – учитель-новатор – учитель-мастер – учитель-инноватор» [5].

Мы считаем, что современный учитель обязательно должен быть исследователем. Он должен, владея теорией и технологией научного творчества, применять сформированные умения и навыки исследовательского поиска в своей педагогической деятельности. Как всем известно, в последнее время перед педагогическим работником стоит новое требование – овладение научно-исследовательской деятельностью как профессионально-значимой деятельностью. Таким образом, проблема формирования исследовательской культуры будущих учителей является актуальным в педагогической науке и по сей день. Технологии обучения, используемые высшей педагогической школой, не всегда достаточно стимулируют исследовательскую деятельность студентов. Поэтому, считаем, что важно в процессе профессиональной подготовки студентов формировать их исследовательскую культуру, побуждать к творческой научной деятельности.

В данных работах подчеркивается, что ориентация на социальные вопросы общества и развитие науки одновременно способствуют формированию интереса к науке и исследованиям у студентов и качественной подготовке молодых научных кадров.

Но все же остается нерешенной частью этого актуального вопроса анализ формирования исследовательской культуры будущего учителя в процессе подготовки будущих учителей иностранных языков как педагогическая проблема.

Полагаем, что процесс формирования исследовательской культуры будущих учителей иностранных языков поможет определить оптимальные способы решения существующих противоречий между стремительным развитием общества, изменениями, которые происходят в государстве, и уровнем подготовки студентов; между ростом объема информации в условиях развития рыночных отношений в обществе и умением усваивать воспринятую информацию; между заказом государства на будущих учителей, у которых сформирована исследовательская культура, и недостаточной разработкой этого вопроса в педагогической теории и практике. Только непрерывно изучая достижения науки в своей профессиональной сфере, внедряя их в практику; ориентируясь на новые научные идеи; анализируя свой исследовательский опыт и применяя диагностические методики; проводя анализ системы обучения и воспитания; обосновывая эффективность авторских эвристических методик с помощью достоверных научных данных, будущий специалист может стать педагогом-исследователем. Чтобы овладеть такими умениями, учителю в среднем необходимо

5–10 лет, которые являются наиболее оптимальным периодом становления педагога-исследователя. Будущий учитель может овладеть умениями и навыками исследовательской деятельности в вузе. Однако, на данном этапе он может только заниматься анализом научных теоретических и практических достижений и его работа не связана с непрерывным обновлением информации.

Исследовательская деятельность студентов предполагает открытие новых научных фактов, понятий, законов, закономерностей, научных определений и связанных с ними нетрадиционных путей развития практики; достижение оригинального, неповторимого продукта научной деятельности; активизацию всего духовного мира человека (по мнению Е.И. Куклиной) и, прежде всего, его дарований, способностей, таланта; развитие творческого исследовательского мышления; взаимосвязь индивидуального творчества и сотворчества на основе постижения науки. Поэтому считаем, что необходимо заняться формированием исследовательской культуры будущих педагогов в вузе уже сегодня [6].

Как известно, исследовательская культура считается личностным образованием, способствующим включение человека в исследовательскую деятельность и являющимся той частью культуры человека, которая дает возможность приобрести новое знание, приобщиться к общественной культуре.

Сенча И.А. дает следующие определения понятию «исследовательская культура»:

- определенный способ и результат творческой самореализации специалиста в профессиональной деятельности;

- личностное свойство и определенная степень владения приемами и способами решения профессиональных заданий;

- способностями, которые оказываются в творческой профессиональной деятельности и характеризуют особенности сознания, профессионального мышления;

- источником новых знаний и умений, которые обеспечивают творческое профессиональное развитие, стремление к самосовершенствованию [7].

Мы считаем, что исследовательская культура будущего учителя иностранных языков – это часть всеобщей культуры, совокупность норм и методов познания, способов реализации и совершенствования, это целостное образование, которое формируется и развивается в процессе в педагогически-ориентированной деятельности.

По нашему мнению, функциями исследовательской культуры будущего учителя, являются: креативная – заключается в определении путей и средств развития и совершенствования профессиональной деятельности; сигнификативная – определение значимости совершенствования и развития профессиональной деятельности; императивная – определение норм, стандартов, технологии проведения профессионально-ори-

ентированных исследований, необходимых для усовершенствования как профессиональной, так и исследовательской деятельности в профессиональной сфере; адаптивная – заключается в определении пространства для самоутверждения и самореализации специалиста – субъекта профессиональной деятельности; развивающая – определение путей и способов развития специалиста как профессионала.

Личная исследовательская культура будущего учителя иностранных языков характеризуется как исследовательская деятельность в сфере избранной профессии; формирование такой культуры предполагает переход нормативной основы исследовательской деятельности в индивидуальный стиль ее выполнения, и в этом смысле индивидуальный стиль исследовательской деятельности студента является интегральной характеристикой его личной исследовательской культуры.

Формирование исследовательской культуры происходит параллельно с научно-исследовательской работой будущих учителей в высших учебных заведениях. Следует рассмотреть основы проведения научно-исследовательской работы в высших учебных заведениях

Первая основа: организация научно-методических чтений, семинаров, способствующие повышению уровня научно-теоретической и методической подготовки будущих учителей для изучения и использования в профессиональной деятельности современных педагогических технологий, методик, способов и приемов успешного обучения. Второй основой считается приобретение опыта, то есть участие в научно-исследовательской деятельности через разработку темы индивидуального исследования. Третьей основой является распространение нового типа взаимоотношений в учебной деятельности на основе умений диагностики.

Соблюдение и реализация этих основ является основным фактором профессионального становления будущего учителя для формирования исследовательской деятельности, с присущим ей алгоритмом:

- корректировка учебной программы для создания индивидуально-ориентированного методического комплекса будущего учителя на основе психолого-педагогического анализа образовательного процесса;

- выделение сквозных идей каждого учебного курса;

- установление взаимосвязей между разными курсами через выделение общих принципов и подходов при работе с информацией;

- планирование и разработка совместимых учебных действий;

- выделение обобщающих занятий, которые формируют целостное (системное, критическое) мышление;

- обучение основам составления библиографии и работе с научной литературой по материалам

исследовательской работы;

- формулировка выводов в виде таблиц, диаграмм, графиков, схем по итогам исследовательской деятельности;

- организация и подготовка выступлений на научно-методических и научно-практических конференциях с привлечением научных консультантов и рецензентов;

- освещение результатов работы в печатных изданиях;

- разработка и публикация авторского дидактического материала (учебные плакаты, схемы, разработки индивидуальных заданий исследовательского характера для студентов разного уровня учебных возможностей);

- обобщение опыта работы по программе исследовательской деятельности в научных статьях.

Исследовательские умения и навыки являются ядром структуры формирования исследовательской культуры студента. М.М. Гладышева рассмотрела и сравнила определение исследовательских умений, которые анализируют современные авторы. Н.С. Амелина понимает под исследовательскими умениями владение сложной системой психических и практических действий, необходимых для познавательной деятельности во всех видах учебного труда. В.И. Андреев считает, что исследовательское умение – это умение применить соответствующий прием научного метода в условиях решения учебной проблемы, выполнение учебного исследовательского задания. Е.И. Барчук в своем исследовании определяет исследовательские умения как умения проводить научно-эмпирическое исследование в различных предметных областях. П.Ю. Романов формулирует следующее определение исследовательских умений: исследовательское умение – способность обучающегося эффективно выполнять действия, адекватные содержанию каждого уровня системы обучения по решению возникшей перед ним задачи в соответствии с логикой научного исследования, на основе имеющихся знаний и умений [8].

Анализируя вышеназванные определения, мы приходим к выводу, что исследовательские умения можно охарактеризовать как целенаправленные действия, базирующиеся на системе ранее усвоенных знаний, умений и навыков в процессе учебно-познавательной деятельности будущих учителей и соответствуют целям и задачам научно-исследовательской деятельности.

Классифицируя исследовательские умения и навыки, в структуре каждого из них можно выделить следующие компоненты: а) интеллектуальную составляющую (умения и навыки не только воспринимать информацию и перенимать социальный опыт, но и адекватно превращать их с помощью анализа, синтеза, систематизации, установления причинно-следственных связей, выдвижения гипотезы); б) практическую составляющую (умения и навыки применять теоретические положения отдельных учебных дисциплин в со-

ответствии с заданиями учебно-воспитательного процесса, умение получать новую информацию из разнообразных источников, способность прорабатывать и оформлять полученную информацию с помощью разных методов);

- в) самоорганизацию и самоконтроль (умение организовать собственную деятельность, определять методы, средства, последовательность и срок выполнения задания, умение оценить качество его выполнения).

Иногда объединяют все исследовательские умения и навыки, которыми должен овладеть будущий учитель, в несколько групп (за О.Л. Миргородской). Операционные исследовательские умения и навыки – это умение анализировать и синтезировать научную информацию, систематизировать и классифицировать ее, выделять главное и существенное, устанавливать причинно-следственные связи, генерировать идеи, выдвигать гипотезы. Организационные исследовательские умения и навыки – это умение планировать научно-исследовательскую работу, применять приемы самоорганизации и самоконтроля в исследовательской деятельности. Коммуникативные исследовательские умения и навыки – это умения и навыки применять приемы сотрудничества в процессе исследовательской деятельности, оперировать стилем делового научного общения, осуществлять взаимопомощь и контроль. Практические исследовательские умения и навыки – это умения и навыки наблюдать и описывать факты и явления действительности, проводить экспериментальные исследования, работать с научной литературой, умение осуществлять информационный поиск, анализировать факты и явления с помощью разнообразных методов [9].

Считаем, что учебно-исследовательские умения и навыки – это сложное психическое образование (синтез интеллектуальных и практических действий, самоорганизации и самоконтроля – усвоенных и закрепленных в способах деятельности), которое лежит в основе готовности к исследовательскому, познавательному поиску, что возникает в результате управления учебно-исследовательской деятельностью.

По итогам проведенного анализа мы выделили этапы формирования исследовательской культуры будущих учителей.

1 этап (1, 2 курсы) – ориентационно-исследовательский, сущность которого заключается в накоплении опыта поиска и обработки научной информации, формировании способности выявлять, формулировать, анализировать требующие разрешения проблемы педагогической теории и практики, получении сведений о действующих формах научного творчества в вузе; выполнении самостоятельных исследований, основанных на анализе и систематизации научной информации.

2 этап (3 курс) – организационно-исследовательский, заключается в овладении основами методологии педагогического исследования, све-

дениями о методах, формах и принципах педагогических исследований, приёмами преобразования педагогической действительности, выполнения самостоятельных разработок по педагогическим проблемам, основанными на творческой интерпретации материалов научных исследований.

3 этап (4 курс) – научно-исследовательский, основывается на становлении опыта внедрения достижений педагогической науки (собственных разработок, передового педагогического опыта) в практику, накоплении сведений о структуре процесса внедрения, выполнении научных исследований, прошедших апробацию в образовательных учреждениях.

В конце исследования мы сделали вывод, что исследовательская культура будущего учителя иностранных языков есть составляющая часть его общей культуры. Формирование исследовательской культуры неуместно без выполнения студентами научно-исследовательской работы. Ядром исследовательской культуры являются исследовательские умения и навыки. Исследовательские умения и навыки носят интегративный характер, поскольку составляют синтез двух групп умений и навыков: поисковых и исследовательских. В структуре каждого исследовательского умения и навыка выделяют интеллектуальную и практическую составляющие, самоорганизацию и самоконтроль ■

Список литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» - новый политический курс состоявшегося государства».
2. А.М. Жусупов, К.А. Жусупова, К.А. Жаксыбекова, Б.С. Кабатаева. Профессиональная деятельность преподавателей вузов Казахстана в условиях интеграции в мировое образовательное пространство. Серия «Педагогические науки. Вестник КазНУ, 2013, №2, С.38.
3. Т.И. Набатникова. Формирование педагога-исследователя в системе непрерывного педагогического образования Казахстана и России. <http://www.open-school.kz/glavstr/teache>
4. Модернизация образования в России. Хрестоматия / под ред. В.А. Козырева. – СПб: Изд-во РГПУ им. А.С. Герцена, 2002. – С. 97
5. Таубаева Ш. Исследовательская культура учителя.- Алматы: Алеем, 2000.-370с.
6. Куклина, Е.Н. Проблемно-рефлексивный подход к построению процесса формирования опыта исследовательской деятельности у студентов педагогического вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Сочи, 2004.
7. Сенча, И.А. Педагогические условия формирования исследовательской культуры будущих менеджеров в процессе профессиональной подготовки: автореф. дис... канд. пед. наук. – Одесса, 2008.
8. Гладышева, М.М. Формирование исследовательских умений будущих инженеров-программистов в процессе их профессиональной подготовки: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Магнитогорск, 2008.
9. Миргородская, О.Л. Формирование исследовательских умений будущих учителей географии в процессе профессиональной подготовки: автореф. дис... канд. пед. наук. – Киев, 2008.

РОЛЬ РОССИЙСКИХ ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

Качмазова Амина Дзамболатовна

Северо-осетинский государственный университет им. Коста Левановича Хетагурова

Инжиниринг - комплекс коммерческих услуг, обособленный в самостоятельную сферу деятельности, направленный на подготовку процесса производства и реализации продукции для обслуживания строительства и эксплуатации промышленных, сельскохозяйственных, инфраструктурных и других объектов. Иными словами, инжиниринг- предоставление на коммерческой основе инженерно-консультационных услуг, в том числе и по доведению научно-конструкторских разработок до стадии производства. Особенностью инжиниринговых услуг является то, что их результат обычно представляется не в вещественной форме, а в каком-то полезном эффекте.

Инжиниринговые услуги делятся на две группы: услуги, связанные с подготовкой производственного процесса и услуги, обеспечивающие нормальный процесс производства и реализации продукции.

Первая группа включает прединвестиционные услуги:

1. Предпроектные услуги- исследование рынка, топографические съемки, исследование грунта, почв, развития транспортной сети и т.д., а также контроль и консультации по проведению этих работ;

2. Проектные услуги- подготовка генерального плана, схем и рекомендаций, предварительная оценка стоимости проекта, расходов по созданию и эксплуатации, разработка архитектурного плана, рабочих чертежей и т.д., а также контроль и консультации по проведению этих работ;

3. Послепроектные услуги- подготовка контрактной документации, организация торгов, контроль за проведением работ, управление непосредственно строительством, подготовка персонала и т.д.;

4. Специальные услуги, обусловленные конкретными проблемами проекта.

Во вторую группу входят те работы, которые связаны с оптимизацией процессов эксплуатации, управления предприятием и реализации его продукции. К этим работам относят: осмотр и испы-

тание оборудования, организация сбыта, подбор и подготовка работников, оценка доходов и расходов, маркетинговые исследования, услуги по внедрению систем информационного обеспечения и электронно-вычислительной технике.

Все виды инжиниринговых услуг в мировой практике предоставляются специализированными инженерно-консультационными фирмами, компаниями и организациями, которые ввиду большого разнообразия услуг условно делятся на:

- Инженерно-консультативные фирмы;
- Инженерно-строительные организации;
- Консультативные по вопросам организации и управления;
- Инженерно-исследовательские.

На международном уровне в организации торговли услугами наиболее широко применяется заказной метод предоставления инжиниринговых работ, где взаимоотношения между зарубежной инженерно-консультационной фирмой (ИКФ) и заказчиком данной страны регулируются соглашением, по которому ИКФ выступает представителем не только на время сооружения подрядного объекта, но и при его эксплуатации. Здесь, если большая часть работ осуществляется персоналом заказчика, то зарубежная ИКФ экспортирует в основном услуги, связанные с обучением специалистов и консультации, а также не несет ответственности за осуществление проекта. А если большую часть работ осуществляет иностранная ИКФ, то это полный инжиниринг, где фирма несет ответственность за выполнение всего проекта ("под ключ").

В развитых странах насчитываются тысячи фирм и организаций, осуществляющих инженерно-технические услуги. В США объем рынка промышленного инжиниринга составляет 3400 млрд. руб. и составляет почти 1% от ВВП, тогда как в России данный показатель составляет 230 млрд. руб.- 0,3% от ВВП. Кроме США крупные инжиниринговые фирмы расположены на территориях Великобритании, Японии, Германии, Франции и т.д. Определенные страны в большей степени направлены на экспорт инжиниринговых услуг. Так,

в немецких компаниях доля экспорта составляет почти 60% от общего объема оказанных инжиниринговых услуг, в американских и французских – около 30%. Основным импортером инжиниринговых услуг является Азиатско-Тихоокеанский регион.

Неотъемлемой частью портфелей крупных инжиниринговых компаний является государство. В ведущих странах мира существуют программы поддержки, обеспечивающие эффективное функционирование компаний и контролирующее соблюдение стандартов качества предоставляемых инжиниринговых услуг. Также, в развитых странах идет активная поддержка малого и среднего предпринимательства (софинансирование проектов внедрения инноваций на предприятиях) и привлечение зарубежных компаний.

Говоря в целом об инжиниринге в России, важно отметить ряд конкретных проблем:

1. Необходимость предоставления финансовых гарантий и страхования рисков по проектам со стороны инжиниринговых компаний, как обязательное условие участия в крупных проектах;

2. Недостаток компетенций для выполнения комплексного инжиниринга “под ключ”;

3. Дефицит инженерных кадров (Россия ежегодно готовит около 220 тыс. инженеров, тогда как Китай – 810 тыс.);

4. Усиление конкуренции со стороны зарубежных инжиниринговых компаний;

5. Необходимость в собственных разработках и их внедрении в промышленности для поддержа-

ния конкурентоспособности;

6. Неэффективная политика поддержки малого и среднего предпринимательства.

В России есть предпосылки для создания эффективной сети инжиниринговых центров, несмотря на явное отставание от ведущих государств мира. Но это возможно лишь с помощью адекватной политики государства. Кроме программ поддержки, правительство может компенсировать затраты на оплату труда через налоговые льготы, внедрять программные технологии в объекты малого и среднего бизнеса, которое пока не способно нести большие финансовые расходы. Важным фактором является подготовка квалифицированных инженерных кадров, начинающаяся с сотрудничества инжиниринговых компаний и вузов, создания совместных программ стажировки и т.д. Более того, система аттестации инженерных кадров должна стремительно развиваться. Иностранные инвесторы, желающие получать проекты “под ключ” должны видеть в лице России серьезного исполнителя, готового работать продуктивно и профессионально.

Таким образом, на наш взгляд, лишь позиция государства способна привлечь в страну иностранных инвесторов, обеспечить благоприятные условия для развития инжиниринговых фирм, которые будут ориентированы не только на удовлетворение потребностей внутри страны, но также будут экспортоориентированными, ведь рынок инжиниринговых услуг является важнейшей составляющей развития экономики ■

Список литературы

1. М.А. Гершман Российские инжиниринговые организации: подходы к идентификации и оценке эффективности деятельности // Вопросы статистики 2/2013
2. М.Е. Дорошенко Интеллектуальные услуги сегодня и завтра //Форсайт 2007
3. К.С. Литвинов Современный рынок инжиниринговых услуг// Российский внешнеэкономический вестник 5/2010
4. А.Д. Качмазова Проблемы России в международной торговле услугами// Международный научно-исследовательский журнал № 10(41) / 2015

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВЕТСКОГО ОПЫТА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ДОКУМЕНТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Хрусталева Ольга Александровна

магистрант

Институт наук о Земле

Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация. В данной статье подчеркивается важность использования теоретических и методологических принципов управления развитием территории, разработанных в советские годы. Рассмотрены основные документы по планированию развития территорий в СССР и на их основе определены основные принципы, которыми необходимо руководствоваться при создании документов территориального планирования на современном этапе.

Ключевые слова: территориальное планирование, управление развитием территории, рациональное использование территории.

Разработка документов территориального планирования в Российской Федерации ведется сравнительно недавно, и в настоящее время существует ряд проблем, препятствующих полноценному развитию этого вида научно-практической деятельности. На сегодняшний день, ввиду новизны данного направления, не имеется четко установленных методик, инструкций и рекомендаций для разработки документов территориального планирования, а также научных исследований в этой области. Несмотря на сходство в целях, задачах и основных направлениях деятельности территориального планирования и районной планировки – аналога территориального планирования, существовавшего в СССР, использование методических разработок, применяемых при районной планировке, невозможно в территориальном планировании. Это обусловлено изменением направления вектора социально-экономического развития страны и, следовательно, нормативно-правовой базы в области градостроительства и земельного права.

Для создания инструкций и рекомендаций по разработке документов территориального планирования, отвечающих современным требованиям, большое значение имеет опыт, накопленный в со-

ветские годы, так как именно в этот период были заложены теоретические и методологические подходы к планированию, основные разработки которых могут быть преобразованы применительно к современной ситуации. Необходимо рассмотреть основные документы, разрабатывавшиеся в СССР, и определить основные принципы и идеи, которыми руководствовались при их создании.

Образцовым документом комплексного планирования развития территории является план ГОЭРЛО. В данном документе были заложены основные теоретико-методологические основы планирования, а именно: в плане определялись структура и тенденции развития каждого региона в зависимости от его преимуществ и недостатков и выработка на этой основе проблемно-программного решения. Для этого при разработке плана ГОЭРЛО на начальном этапе предлагалось проведение комплексного анализа по различным составляющим: расположение источников сырья, территориальное разделение труда, специализация труда, наличие организованного транспорта для создания транспортно-энергетического каркаса территории. Важным документом является и *первый пятилетний план*, в котором территориальное планирование было увязано с отраслевым. В плане подчеркивалась важность размещения и развития производительных сил СССР по экономическим районам [3, с. 8]. В послевоенное время основные силы были направлены на восстановление разрушенного хозяйства, и управление развитием территории осуществлялось на основе проблемно-программного подхода.

Активный рост объема исследований и разработок относительно планирования развития территории приходится на послевоенное время. В это время создавались схемы развития промышленных, курортных и сельскохозяйственных районов, развитие получила разработка схем районной

планировки на основе правительственных постановлений. Материалы и решения районных планировок все чаще стали применяться при создании крупных промышленных комплексов, строительстве новых городов, а также, стратегий развития малых и средних городов, концепций по оптимизации городской среды (например, ограничение развития крупных городов) [2].

В этот период утверждаются множество документов для разных уровней административно-территориального деления страны. Документы утверждались на различных уровнях власти: союзном, уровне союзных республик, административно-территориальном уровне союзных республик (автономные республики, края и автономные области, области и автономные округа, города республиканского подчинения). Так, для союзных республик, крупных экономических районов, автономных республик, краев и областей разрабатывалась *Генеральная схема развития и размещения производительных сил СССР*. Данный документ был направлен на развитие хозяйственно-промышленного комплекса в отраслевом и территориальном разрезах.

Для территорий административно-территориальных единиц и крупных центров промышленной деятельности разрабатывалась *районная планировка*, которая представляла собой проектные предложения по развитию территории. Целью районной планировки являлось определение оптимального размещения систем расселения, производственных комплексов, инженерной, транспортной инфраструктуры на конкретной территории и достижение баланса экономических, экологических, природных интересов. Для более мелких административно-территориальных единиц – городов – создавались *генеральные планы и проекты детальной планировки*.

Разрабатывались также схемы и планы развития территории, направленные на решение конкретных задач и проблем. Так, для территорий, где необходимо было установить особые режимы природопользования, создавались *территориальные комплексные схемы охраны природы*. Другой пример – *схемы расселения*, которые охватывали различные уровни территориально-административного деления страны – от союзной республики до сельского совета. Показательным примером территориально-отраслевого планирования развития территории являются такие документы как *комплексные планы экономического и социального развития; комплексные программы научно-технического прогресса*.

В качестве методологической основы для проведения комплексного анализа территории и определения преимуществ и недостатков территории использовались результаты геологических, географических, демографических, социологических исследований, территориального разделения труда, специализации труда [1, с. 14].

Рассмотрев основные этапы становления и раз-

вития системы управления развитием территории в СССР и проанализировав основные документы по планированию развития территории, следует выделить наиболее важные аспекты, которые следует принять во внимание при разработке современных документов территориального планирования.

Самым важным принципом при планировании развития территории является комплексная оценка территории по отдельным компонентам: природной, социальной, экономической, промышленной, экологической, демографической составляющей. Использование данного принципа позволяет обеспечить комплексную разработку плана развития территории, при этом необходимо обеспечить взаимодействие всех составляющих. Как было рассмотрено выше, в СССР планирование развития территории рассматривалось с позиции системного подхода. Следовательно, необходимо рассматривать регион как сложную многокомпонентную систему, изменяющуюся во времени, с целью определения пути дальнейшего развития региона с учетом приоритетного развития отдельных направлений, исходя из сильных и слабых сторон региона.

Обобщая опыт планирования развития территории в СССР и учитывая современные социально-экономические, демографические, экологические особенности, при разработке документов территориального планирования необходимо руководствоваться следующими принципами:

- комплексная оценка территории с учетом ее физико-географических, геологических, демографических, социально-экономических, культурных особенностей, а также экологических и санитарных ограничений;
- выявление на основе комплексного анализа территории мест перспективного сельскохозяйственного, промышленного, гражданского, рекреационного освоения;
- обоснование проектных предложений по созданию транспортно-коммуникационного каркаса территории;
- предложения по формированию систем расселения населения на основе данных демографических, социально-экономических прогнозов;
- предложения по размещению объектов социальной и инженерной инфраструктуры;
- выработка мер по сохранению объектов природного и историко-культурного наследия;
- выработка мер, направленных на рациональное использование природно-экологического потенциала территории.

Помимо этого, разработка документов территориального планирования должна быть увязана с различными целевыми программами федерального, регионального, муниципального уровня, программами социально-экономического развития и т.д., что обеспечивает повышение эффективности управления развитием территории. Это является необходимым условием, поскольку помимо определения потенциала и путей развития территории, необходимо обеспечить финансовую государственную

поддержку, так как на развитие проектов у органов власти различного уровня может быть недостаточно средств.

Таким образом, при разработке современных подходов и методов территориального планирования необходимо брать во внимание опыт предыдущих лет и учитывать современные требования с

целью создания мощной теоретической базы территориального планирования как научно-практической дисциплины. В последующем использование этих знаний должно найти применение в разработке документов территориального планирования с целью комплексного развития территории ■

Список литературы

1. Морозова Н.И. Актуальное значение советского опыта территориального планирования и рационального размещения производства // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. Астрахань: ФГБОУ ВПО АГТУ, 2011. № 1. С. 12-16;
2. Перцик Е.Н. Районная планировка: территориальное планирование. Москва: Гардарики, 2006, 398 с.;
3. Территориальное планирование: новые функции, опыт, проблемы, решения. Под ред. А.И. Чистобаева. СПб: Издательство СПбГУ, 2009, 189 с.

ПРОДУКТИВНОСТЬ ЗЕРНОВОЙ КУКУРУЗЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ БИОПРЕПАРАТОВ И АЗОТНЫХ УДОБРЕНИЙ НА ОБЫКНОВЕННОМ ЧЕРНОЗЕМЕ

Карашаева Ареза Султанбековна

кандидат сельскохозяйственных наук

старший преподаватель

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова»

Аннотация. Подведена оценка эффективности инокуляции семян кукурузы штаммами ризосферных diaзотрофов *Pseudomonas Fluorescens* штамм 2137, *Pseudomonas Corrugato* штамм 2184 и *Mobilis*. Выявлено ростостимулирующее и патогенное действие биопрепаратов. Показаны особенности действия биопрепаратов в зависимости от фона внесения под кукурузу минеральных удобрений и установлено положительное действие инокулянтов на урожайность кукурузы.

Ключевые слова: diaзотрофы, азотфиксирующие микроорганизмы, азотные удобрения, инокуляция, биопрепараты.

Кукуруза является одной из основных культур современного мирового земледелия. Среди факторов, определяющих продуктивность кукурузы, азотным удобрениям принадлежит важнейшая роль. Однако из-за сокращения применения минеральных удобрений происходит снижение продуктивности и качества растениеводческой продукции. Это обусловило необходимость поиска новых дополнительных источников азотного питания растений. За последние 15 лет появилось много исследований по биохимии, физиологии, генетике и биоэнергетике азотфиксации. Однако еще недостаточно данных по размеру азотфиксации на больших площадях поверхности, по сезонной динамике и экологии, как для индивидуальных азотфиксирующих систем, так и для разных типов экосистем в конкретных условиях [1].

Азотфиксирующие микроорганизмы разделяются по принципу взаимодействия с растениями: симбиотические, ассоциативные и свободно живущие. Согласно современным представлениям ассоциативные diaзотрофы – это микроорганизмы, образующие эндоризосферные ассоциации на корнях не бобовых растений. Азотфиксаторы способны активно размножаться в ризосфере таких произ-

водственно ценных культур, как кукуруза, рис, пшеница, ячмень, просо, сорго, рапс и многолетние злаковые травы. Формирование азотофиксирующих растительно-микробных ассоциаций определяется взаимодействиями между растениями, микробными популяциями и факторами среды [2].

Инокуляция семян ассоциативными микроорганизмами приводит к усилению корневых выделений, увеличению биомассы корней, поглощающей поверхности корней. Повышение доли биологического азота в урожае является поиск и применение в качестве биоудобрений наиболее приспособленных штаммов микроорганизмов, обладающих повышенной способностью к ассоциации с культурными растениями и интенсивной азотфиксацией. Внесенные в ризосферу растений биопрепаратов в подавляющем большинстве случаев обеспечивает положительный результат.

Использование для инокуляции семян смеси нескольких азотофиксирующих микроорганизмов, позволяет достичь более высоких значений азотофиксирующей активности в ризосфере или филосфере растений по сравнению с чистыми культурами.

Для того, чтобы применение ассоциативных diaзотрофов было эффективным, необходимо следующие условия:

1. Создание оптимальных условий в почве для интенсивного размножения diaзотрофов в ризосфере растений.

2. Улучшение снабжения ризосферной популяции субстратами-продуктами фотосинтеза. При этом имеет значение не только интенсивность фотосинтеза, но и скорость транспорта и выделения фотосинтантов из корней.

Активность азотфиксации зависит от комплекса факторов, в котором растению принадлежит ведущая роль. Но и такие абиотические факторы среды, как почва, атмосфера, влияют не только на растение, но и на микроорганизмы в ризосфере. Применение в

земледелии препаратов ризосферных diaзотрофов, обеспечивают снабжение растений азотом, фиксируемым из воздуха, а так же усиливают поглощение элементов питания из почвы. Микроорганизмы способны продуцировать биологически активные вещества, которые усиливают рост растений, а также подавляют патогенную микрофлору. Кукуруза относится к растениям, имеющим C4 тип фотосинтеза, за счет чего происходит интенсивный рост кукурузы и существенное выделение в ризосферу продуктов фотосинтеза, что обеспечивает микроорганизмы субстратом. В результате этого в ризосфере усиливается процесс азотфиксации, положительно отражающейся на формирование урожая [3].

Исследование по изучению эффективности удобрений и биопрепаратов проводили на черноземе обыкновенном со средним содержанием подвижного фосфора и высокого калия. Минеральные удобрения (Naa, Pcd) вносили весной, инокуляцию семян

биопрепаратами *Pseudomonas Fluorescens* шт. 2137, *Pseudomonas Corrugato* шт. 2184 и *Mobilis* производили в день посева из расчета 600 г на гектарную норму высева. В качестве прилипателя использовали обезжиренное молоко.

Продуктивность кукурузы в основном определялась условиями азотного питания, создаваемыми за счет внесения азотного удобрения и биопрепаратов (табл.). Азотное удобрение обеспечило достоверное увеличение сбора зерна по сравнению с фоном без азота. Посев инокулированными семенами на азотном фоне способствовал дальнейшему росту продуктивности кукурузы, достигшей 70-75 ц/га.

На фоне фосфорного удобрения действие биопрепаратов обеспечило увеличение урожайности зерна в среднем за 3 года от 51 до 64-65 ц/га. В зависимости от года на этом фоне прибавки урожая зерна от биопрепаратов составляли от 5-10 до 23-26 ц/га (табл. 1)

Таблица 1. Влияние удобрений и биопрепаратов на продуктивность кукурузы

Вариант	Сбор зерна, ц/га			Среднее	Вынос, среднее за 3 года		
	2012г.	2013г.	2014г.		N	P	K
1. P60 Фон 1	50	40	63	51	132	26	65
2. Фон 1 + шт. 2137	61	63	69	64	171	33	103
3. Фон 1 + шт. 2184	60	66	68	65	126	32	125
4. Фон 1 + мобилин	61	64	70	65	183	34	112
5. N60P60 Фон 2.	63	73	75	70	200	38	117
6. Фон 2 + шт. 2137	74	74	77	75	208	39	132
7. Фон 2 + шт. 2184	74	69	74	72	210	39	134
8. Фон 2 + мобилин	70	70	71	70	203	37	140
9. N120P60	70	59	68	66	180	35	137
P (%)	3,3	5,7	2,0	1,9			
НСР05	6,2	8,1	4,0	3,6			

Вынос растениями элементов питания зависел от величины урожая основной и побочной продукции и содержания в них азота, фосфора и калия. Вынос азота с урожаем возрастал вследствие повышения сбора зерна и соломы при использовании азотного удобрения и инокулянтов. За счет - инокуляции урожаем кукурузы дополнительно вынесено на фоне без азотного удобрения в 2012 г. 24-40 кг/га, в 2013 г. 70-75 кг/га, в 2014 г. 19-41 кг/га. В среднем за три года на фоне внесения азотного удобрения на вариантах с внесением биопрепаратов дополнительного азота растениями практически не выносилось. Дополнительный вынос азота урожаем кукурузы может быть связан как со стимулирующим влиянием микроорганизмов, так и, вероятно, с ассоциативной азотфиксацией [4].

Внесение азотного удобрения обеспечило достоверную прибавку урожайности зеленой и сухой массы кукурузы по отношению к фону РК-удобрений. На фоне без азота от всех изучаемых препаратов так же было достигнуто достоверное увеличение продуктивности, однако максимальной эффективностью по сбору зеленой массы характеризовался штамм 2184 и мобилин. На фоне допосевого внесения азота не получено эффекта от штамма 2137, а от штамма 2184 и мобилина прибавки были достовер-

ными и равнозначными. Продуктивность кукурузы, как по сбору зеленой, так и сухой массы при использовании микробных препаратов на фоне без азота и при его внесении была примерно равной. Этот факт свидетельствует о том, что за счет инокуляции, возможно, происходит лучшее потребеление элементов питания из почвы и биологического азота.

Применение биопрепаратов обеспечивает некоторую тенденцию к возрастанию в структуре урожая доли початков.

Исследования показателей качества зеленой массы кукурузы свидетельствует о незначительных различиях между изучаемыми препаратами на фоне без использования азотного удобрения, так и при его внесении. Следует отметить, что за счет инокулянтов снижается накопление в зеленой массе нитратов, хотя во всех случаях их содержание не превышало ПДК.

Вынос азота с урожаем значительно возрастал вследствие повышения сбора зерна при использовании азотного удобрения и инокулянтов.

Использование биопрепаратов позволяет экономить минеральное азотное удобрение, снижать объемы применения химических средств, что имеет не только агрономическое, но и экономическое, и экологическое значение в современных условиях ■

Список литературы

1. Емцев В.Т., Чуманов М.И. Об эффективности азотфиксирующего ассоциативного симбиоза у небобовых растений//Почвоведение. 1990. №11. с. 116-126.
2. Карашаева А.С. Формирование величины и качества урожая зерна кукурузы при использовании удобрений и биопрепаратов. Бюллетень Всероссийского научно-исследовательского института удобрений и агропочвоведения им. Д.Н. Прянишникова. 2000. № 113. С. 100.
3. Трепачев Е.П. Агрохимические аспекты биологического азота в современной земледелии. М.: Агроконсалт. 1999. 532 с.
4. Завалин А.А., Карашаева А.С., Азубеков Л.Х. Влияние биопрепаратов и азотного удобрения на продуктивность кукурузы на обыкновенном черноземе. Агрохимический вестник. 2004. № 2. С. 028-032.

СОСТАВ ЧЕРНОЗЕМА ПРИ ДЛИТЕЛЬНОМ ПРИМЕНЕНИИ УДОБРЕНИЙ И ОРОШЕНИЯ

Карашаева Ареза Султанбековна

кандидат сельскохозяйственных наук

старший преподаватель

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова»

Аннотация. В статье важное значение придается вопросу оценки состояния агроценозов и их продуктивности. Возрастает необходимость всестороннего изучения влияния факторов как интенсификации, так экстенсификации сельскохозяйственного производства на основные звенья агроэкосистем. Поэтому всякий прогноз антропогенного воздействия на агроэкосистемы должен основываться на знании закономерностей функционирования комплекса микроорганизмов, и особенно, о характере их реакции на те или иные изменения экологической обстановки.

Ключевые слова: почва, микроорганизмы, система удобрений, чернозем орошение.

Комплексы почвенных микроорганизмов, активно участвуя в круговороте различных веществ, обеспечивают устойчивое функционирование экосистем в целом. Одновременно микроорганизмы являются чувствительными индикаторами, реагирующими на изменение условия среды обитания [1].

Учет микробиологических показателей особенно важен в ресурсосберегающих системах земледелия, где повышение урожайности культур достигается не за счет высоких доз удобрений, а за счет оптимизации свойств почвы: биологических и агрохимических.

Особую значимость приобретают исследования, проведенные в длительных опытах, но, к сожалению, таких данных в литературе встречается крайне мало.

В опыте изучалось действие средних и повышенных доз минеральной и навозно-минеральной систем удобрения на микробиологические показатели почвы при орошении и на богаре.

Объектом исследования в длительном опыте был 10-типольный зернотравопропашной севооборот со следующим чередованием культур: люцерна 1 года пользования, люцерна 2 года пользования, озимая пшеница, кукуруза на зерно, кукуруза на зерно, подсолнечник, озимая пшеница, кукуруза на зерно, кукуруза на зерно, озимая пшеница. В структуре севооборота удельный вес культур составлял: озимая пшеница - 30%, кукуруза на зерно - 40%, люцерна - 20%, подсолнечник - 10%. Изучали два фактора интенсификации: удобрение и орошение. Полив

проводили при пороге влажности почвы 75-80% НВ. Фактор – удобрение включал следующие уровни: (без удобрения); первый уровень минеральной системы удобрения N69P63K45 и органоминеральной системы удобрения 8 т/га навоза (содержание в сырой массе 0,3% N; 0,2% P₂O₅ и 0,4K₂O) + N44P42K24; второй уровень минеральной системы удобрения N141P68K60 и органоминеральной системы удобрения 15 т/га навоза + N87P36K7. При орошении изучали все приведенные системы удобрения, на богаре - первые три. Общая площадь делянки – 167 м², повторность 4-х кратная.

Фосфорные (двойной гранулированный суперфосфат) и калийные (калийная соль) удобрения вносили под зяблевую вспашку, азотные (аммиачная селитра) - весной под культивацию. Навоз вносили под кукурузу на зерно и подсолнечник в 4 поля в 3-м варианте при дозе 20 т/га, что в среднем составило 8 т на 1 га севооборотной площади. Под те же культуры вносили навоз в дозе 30 т/га в 5-м варианте (в среднем 15 т на 1 га севооборота).

Как показали исследования, колебания численности микроорганизмов существенно зависели от изучаемых факторов.

В наибольшей степени развитие микроорганизмов зависело от условий орошения. Как правило, при орошении численность изучаемых микроорганизмов была выше, чем на богаре. В то же время отмечают интересные закономерности в развитии микроорганизмов, использующих минеральные формы азота. Эти микроорганизмы в слое почвы 0-20 см на богаре размножались лучше, чем при орошении, и в то же время в слое почвы 21-40 см наблюдалась обратная закономерность.

Влияние удобрений было неоднозначным и во многом зависело от орошения. Так на богаре численность микроорганизмов, использующих органические и минеральные формы азота, а также целлюлозоразрушающей микрофлоры на неудобренном контроле была выше, чем при внесении удобрений. При этом наиболее активно улучшалось развитие микрофлоры совместное внесение навоза и минеральных удобрений (как в средней, так и в повышенных дозах).

Общеизвестно, что черноземы отличаются высоким плодородием и высокой потенциальной

биологической активностью, которая сохраняется продолжительное время даже в неблагоприятных условиях [2]. Тем не менее, приходится констатировать значительное снижение численности микроорганизмов при возделывании почвы по сравнению с целинным участком и бессменным паром. Лишь у целлюлозоразрушающих организмов не наблюдалось заметного снижения, что, вероятно, связано с постоянным поступлением питания для них в виде корневых остатков возделываемых культур, чего не наблюдается на невозделываемом участке опыта (целина).

Что касается распределения микрофлоры по профилю почвы, то обнаружить общих закономерностей по всем моделям опыта не удалось. Этот показатель существенно зависел от других факторов. Так, споры в неудобренных участках чаще встречались в слое почвы 0-20 см, а при внесении удобрений - в слое 21-40 см. Микроорганизмы, использующие минеральные формы азота, и целлюлозоразрушающие на целине, пару и вариантах без орошения лучше развивались в слое почвы 0-20 см, а при орошении - в слое 21-40 см. Микроскопические грибы чаще обнаруживались на невозделываемых участках в слое 0-20 см, а при возделывании, наоборот, в слое 21-40 см. В распределении микроорганизмов, усваивающих органические формы азота, по профилю почвы четкой зависимости не выявлено.

Среди систем удобрений в большей степени способствовало развитию актиномицетов применение минеральных удобрений (5,6-23,1% от общего количества микроорганизмов на КАА), органо-минеральная система оказывала меньшее воздействие (0,8-5,0% от общего количества КАА). Вовлечение почвы в сельскохозяйственное использование в

целом увеличивало относительное содержание актиномицетов, использующих минеральные формы азота [3].

Таким образом, проведенные исследования позволяют заключить, что в наибольшей степени развитие микроорганизмов зависело от условий орошения. Как правило, при орошении численность изучаемых микроорганизмов была выше, а видовой состав их был более разнообразен, чем на богаре.

Влияние удобрений было неоднозначным и также во многом зависело от орошения. При орошении удобрения значительно увеличивали количество микроорганизмов. При этом наиболее активно улучшало развитие микрофлоры совместное внесение навоза и минеральных удобрений (как в средней, так и в повышенных дозах).

Отмечается значительное снижение численности микроорганизмов (за исключением целлюлозоразлагающих) при возделывании почвы по сравнению с целинным участком и бессменным паром. Вместе с тем отмечается расширение видового разнообразия практически всех изучаемых в опыте микроорганизмов, что свидетельствует о более интенсивном протекании здесь мобилизационных процессов в почве.

Содержание гумуса в почве при разных системах использования, как результат протекания разнонаправленных процессов трансформации органического вещества свидетельствует о том, что удобрение и орошение при научно обоснованном применении, выступают как факторы экологизации состояния почвы [4]. Поступление углерода растительных остатков и навоза в наибольшей степени способствовало стабилизации содержания гумуса в почве при органо-минеральной системе на богаре ■

Список литературы

1. Девятова Т.А., Щеглов Д.И. Биологические показатели плодородия черноземов при орошении // Плодородие. 2005. № 4(25). С. 32-33.
2. Влияние длительного применения удобрений на плодородие выщелоченного чернозема // Проблемы охраны и повышения плодородия почв на Северном Кавказе в современных экономических условиях. Тез. докл. на науч.-практ. конф. Краснодар. 1997. С. 87-90.
3. Жеруков Б.Х., Шалов Т.Б. Удобрение и орошение как факторы интенсификации адаптивно-ландшафтного земледелия. Аграрная наука. 2012. №12. С. 16-19.
4. Пронько Н.А., Романова А.Г. Приемы восстановления плодородия почв при орошении // Плодородие. 2005. № 4(25). С. 31-32.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ И ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА Г. НАЛЬЧИК

Карашаева Ареза Султанбековна

кандидат сельскохозяйственных наук

старший преподаватель

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова»

Аннотация. В статье описывается необходимость комплексного изучения экологической ситуации на территории г.Нальчик. С каждым годом возрастающий производственный потенциал влечет за собой увеличение антропогенной нагрузки на окружающую среду. Банк данных экологических характеристик региона позволяет построить картографические модели оценки состояния окружающей среды с привлечением современных ГИС-технологий и результатов дистанционного зондирования. Использование спутниковой информации и ГИС-технологий позволяют разработать методику экологического мониторинга региона.

Ключевые слова: окружающая среда, мониторинг, дистанционное зондирование, атмосферный воздух, база данных, аэрокосмические снимки.

Дистанционные методы исследования Земли приобретают важное значение для обеспечения оперативного доступа к спутниковым данным и развития аэрокосмических методов экологического мониторинга окружающей среды.

Главной целью экологического мониторинга, проводимого на территории г.Нальчик, является оценка состояния окружающей среды, контроль за ее изменениями под воздействием техногенных факторов, прогнозирование этих изменений на базе регулярных наблюдений для обоснования мероприятий по оздоровлению экологической ситуации в регионе. Экологический мониторинг базируется на семействе взаимосвязанных предметных информационных систем, способных оперативно, в режиме реального времени, осуществлять сбор и обработку данных, моделировать различные процессы в экосистемах, в том числе экологические ситуации на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу [1]. Важнейшей составляющей мониторинга является разработка мер и рекомендаций по снижению отрицательного влияния антропогенного загрязнения для сохранения устойчивого развития города.

Одним из обязательных мероприятий по обеспечению безопасности биосистем является экологический мониторинг атмосферного воздуха, который заключается в непрерывном контроле различных атмосферических параметров. Процесс мониторинга предполагает определение параме-

тров окружающей природной среды и химически опасных объектов для оперативного обнаружения выбросов или резкого изменения техногенного фона [2]. В условиях, когда контроль окружающей среды включает несколько уровней мониторинга с получением различной информации на каждом уровне, переход от одного уровня к другому должен происходить исходя из полученной информации. Получение обобщенной информации осуществляется на каждой ступени мониторинга на основании корреляции данных по отдельно наблюдаемым параметрам. Основные этапы работы заключались в: получение и обработке атмосферических данных; привязке данных к системе координат модели; преобразовании данных в специальный формат для визуализации; получении и обработке космических снимков. Датчики (регистраторы) наземных служб наблюдения должны быть сконцентрированы в области повышенного риска нарушения экологического баланса: транспортные магистрали, размещение промышленного и сельскохозяйственного потенциала региона, природные зоны.

Мониторинговая система г.Нальчика представлена набором баз данных, который может быть расширен: КС – космические снимки (по дням); РО – метеоданные (по дням); ФА – оперативные данные (факты): выбросы газов, выбросы твердых веществ, выбросы жидких загрязнителей; ND – службы наблюдений (наземные): адресно-юридические параметры; исполнитель (наблюдатель); место и время наблюдения; параметры факта; SD - статистические данные: экологическое состояние за период; ЗА – загрязнители: справочник веществ, справочник объектов-источников; трафики (маршруты транспортных); NS – нормальное состояние экосистемы: воздух, вода, почва; GE – география РД: карта РД; карта территории г.Нальчик, карта квадрата территории; ТК – набор тематических карт; WI – вторичные источники загрязнения: география, уровень экологической угрозы.

Основными источниками выбросов токсикантов на территории республики являются транспорт, промышленность, отходы производства и потребления и сельское хозяйство. Структура экологической базы данных по космическим снимкам предназначен для сбора, регистрации и хранения космических

снимков с целью создания информационной модели экологического состояния экосистемы региона. База данных является составной частью информационной системы комплексного мониторинга. Аэрокосмические снимки дают возможность оперативно отслеживать возникновение и развитие аномалий в экологическом балансе. Основные функции базы данных космических снимков: накопление массива КС; целенаправленная интерпретация данных КС для построения анализов экологического состояния экосистемы; формирование информации для построения региональных тематических; решение прикладных задач. Созданный банк данных региона позволяет построить картографические модели оценки состояния окружающей среды с привлечением современных ГИС-технологий и результатов дистанционного зондирования.

Для получения данных на городской территории был проведен комплекс исследований, включающий атмосферические наблюдения на стационарных площадках, лабораторный комплекс химико-аналитических и спектральных исследований. Важнейшей составляющей мониторинга является обработка полученных данных, состоящая из следующих этапов обработки экспериментальных данных:

а) вещество-загрязнитель; б) масса выброса; в) площадь загрязнения; д) прогнозная оценка миграции (расползания) участка загрязненной территории с учетом рельефа и перемещения воздушных масс; математическая обработка данных; географическая привязка к местности; построение карты экологического состояния атмосферного воздуха; распознавание фрагментов карты, в которых имеет место превышение ПДК токсикантов.

В результате проведенных исследований был установлен высокий уровень техногенной нагрузки на урболандшафты. Состояние атмосферного воздуха над территорией города фактически является сложной моделью, функционирование которой определяется двумя факторами: 1. Загрязнением атмосферы над городом, создаваемое выбросами от стационарных источников: объектами теплоэнергетики и в незначительной степени промышленными предприятиями, которые за последнее десятилетие приостановили свою производственную деятельность и преобразовались в коммерческие складские или торговые точки. 2. Загрязнением приземных слоев атмосферы, на которое влияют в большей степени выбросы автотранспорта. Экологическое состояние атмосферы в различных точках город-

ской территории обусловлено также и рельефообразующими факторами и господствующим направлением ветров. Технический арсенал сбора, накопления и интерпретации содержит традиционные методы сбора, хранения и обработки данных, а также методы дистанционного зондирования с помощью спутниковой аппаратуры [3]. Обработка космического снимка состоит из следующих этапов: извлечение из общего формата космического снимка его компонент; топопривязка полученного снимка; построение карты концентрации загрязняющих веществ.

Атмосфера представляет собой смесь газообразных веществ, частицы которых находятся во взвешенном твердом и жидком состоянии. При прохождении через эту смесь взвешенных частиц, электромагнитные волны взаимодействуют с ними. В зависимости от строения и состава каждого токсиканта существует свой диапазон частоты отражения информативного сигнала [4]. На черно-белых снимках видны локальные участки атмосферы над территорией города, которые дают общее представление о наиболее загрязненных районах. Для получения наиболее достоверной информации необходимо выбрать время суток с минимальным воздействием экзогенных факторов – благоприятными метеоусловиями. Рассеяние волн в атмосфере зависит также от влажности. Градации серого тона дают важную информацию об общем загрязнении. Участки темно-серых тонов указывают на аэрозольное рассеяние солнечного излучения. Направление и скорость ветра в приземном слое атмосферы будут влиять на скорость и конфигурацию отклонения в атмосфере. Несмотря на то, что снимки имеют низкое разрешение, они уточняют и дополняют полученные наземные атмосферические данные.

Космические системы дают достаточно общее представление о состоянии наблюдаемых объектов в регионе. Получение более детальной и конкретной информации о состоянии наблюдаемых объектов природно-техногенной сферы, особенно в оперативном режиме, может быть обеспечено только с помощью комплексного мониторинга. В будущем предполагается более детальные исследования не только состояния атмосферы, но и почв на территории города и прилегающих зон. На основе дистанционного зондирования и ГИС-технологий обеспечивается единое информационное пространство системы экологической безопасности региона ■

Список литературы

1. Лабутина И. А., Балдина Е. А. Использование данных дистанционного зондирования для мониторинга экосистем ООПТ. – М.: WWF России, 2011. – 88 с.
2. Бондур В.Г., Савин А.И. Концепция создания систем мониторинга окружающей среды в экологических и природоресурсных целях // Исследование Земли из космоса. 1992. №6. С.36-40.
3. Савиных В.П., Цветков В.Я. Геоинформационный анализ данных дистанционного зондирования. М.: Картгеоцентр; Геодезиздат, 2001.
4. Шовенгердт Р.А. Дистанционное зондирование. Модели и методы обработки изображений. М.: Техносфера, 2010. - 560 с.

ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ СТАНКА ШАРОШЕЧНОГО БУРЕНИЯ С РАЗРУШАЕМЫМ ЗАБОЕМ

Загривный Эдуард Анатольевич

*доктор технических наук
профессор*

Басин Глеб Герамнович

аспирант

Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»

На рудных месторождениях, обрабатываемых открытым способом, одним из основных звеньев технологического процесса является проходка взрывных скважин станками шарошечного бурения, трудоемкость которой составляет около 30 % от общей трудоемкости работ, связанных с добычей. При работе станков шарошечного бурения на твердых и трещиноватых породах наблюдаются интенсивные вибрации в виде продольных колебаний бурового става с частотой (6-8) Гц с амплитудой (0,5-1) см, которые часто сопровождаются потерей поперечной устойчивости бурового става. Такие режимы занимают до 15 % и более от чистого времени бурения и сопровождаются высокой динамической нагруженностью силовых систем, определяющей высокую аварийность и низкий коэффициент эксплуатационной надежности. По мнению некоторых авторов, повышенные вибрации буровых станков снижают производительность станков в 1,2- 2,0 раза.

Систему "Станок шарошечного бурения - разрушаемый забой" можно представить замкнутой динамической структурой, устойчивость кото-

рой при безотрывном движении породоразрушающего инструмента по забою определяется как динамическими параметрами горной машины и режимом работы, так и физико-механическими характеристиками разрушаемого забоя, конструкцией и техническим состоянием породоразрушающего инструмента, а также как настоящими, так и предшествующими значениями координат забоя, т.е. предысторией процесса.

С учетом сказанного можно считать, что задача о движении системы "ГМ-забой" относится к классу задач о движении соприкасающихся тел с неудерживающими (односторонними) связями, одно из которых (исполнительный орган) может считаться твердым, а другое (забой) - нетвердым. Координаты нетвердого тела определяются усилиями подачи и являются функцией координат забоя (пути породоразрушающего инструмента) и динамических параметров системы "станок шарошечного бурения - забой". Аналогом такой системы можно считать кулачковый механизм, координаты поверхности кулачка которого зависят от давления на него.

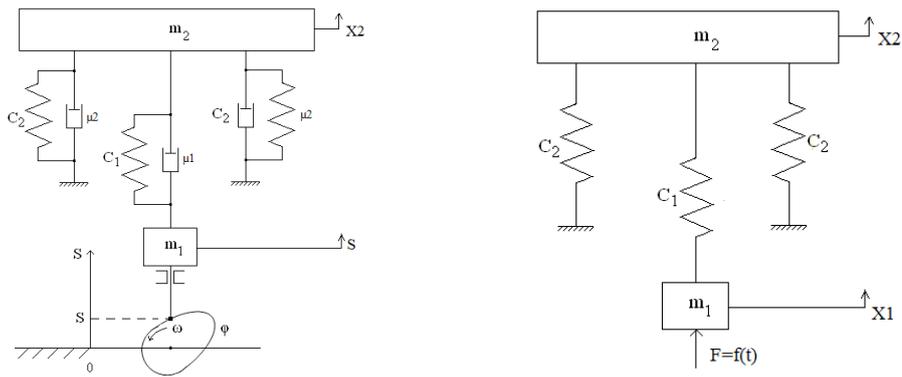


Рис. 1 а) предлагаемая расчетная схема б) традиционная расчетная схема

Существенным различием этих расчетных схем является то, что они имеют различные числа степеней свободы. Если в схеме б) - две степени свободы X_1 и X_2 , то в схеме а) - одна X_2 , так как $s(\varphi)$ задана. Исследование поведения системы б) при условии, что $s=f(\varphi; P(t))$, где $P(t)$ - динамическая составляющая осевого усилия, равная силе реакции кулачка $R_k(t)$. При этом динамическая составляющая изменяется во времени, а система может быть устойчивой или неустойчивой, то есть при

$t \rightarrow \infty$ профиль кулачка будет либо стремиться к кругу, либо все более и более отличаться от него.

Таким образом, принимая во внимание факт безотрывного перемещения инструмента по забою, движение системы "горная машина-забой" должно исследоваться с позиций теории динамики систем с кинематическим возбуждением, в которых кинематическое возбуждение, в свою очередь, зависит от усилий в системе, т.е. от динамических параметров системы.

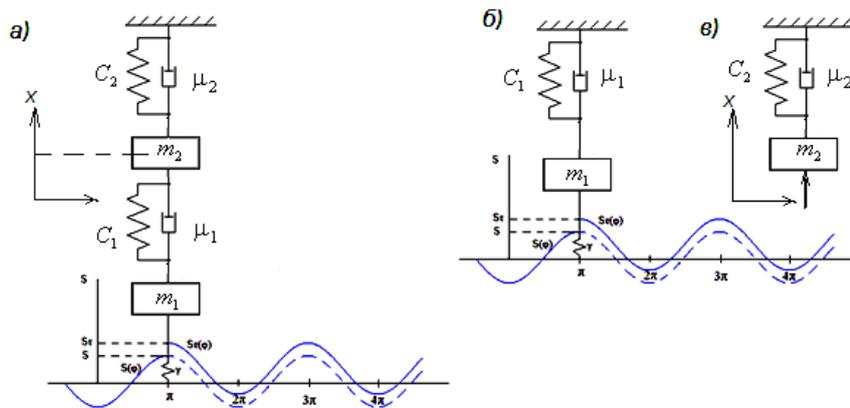


Рис. 2. Расчетные схемы идеализированной горной машины: а - полная; б - парциальная подсистема «ИО-забой»; в - парциальная подсистема «корпус-ИО»

Идеализированная модель системы «ГМ – забой» (рис. 2, а) включает в себя массы m_1 и m_2 , соответственно, исполнительного органа и корпуса ГМ, упругие элементы системы подвески исполнительного органа (ИО) с коэффициентом жесткости C_1 и системы подачи C_2 , демпфирующие устройства системы подвески исполнительного органа и системы опор ГМ с коэффициентами демпфирования μ_1 и μ_2 , разрушаемый забой с координатами s и s_τ , где s - координата забоя на N -ом обороте инструмента, s_τ - на $(N - 1)$ -ом обороте инструмента. По идеализированному кольцевому забою (представлена его развертка) безотрывно перемещается породоразрушающий инструмент (шарошка, резец).

При моделировании процесса формирования координат забоя отражаются только кинематические особенности процесса разрушения (резания), обусловленные основным законом разрушения (резания): $\gamma h = P$, где P - усилие подачи инструмента на забой. Энергетика процесса разрушения не рассматривается и собственно процесс разрушения не моделируется. Учитывая малое влияние изменения скорости привода на вибрационное состояние буровых станков, в рассматриваемом случае скорость вращения инструмента ω_p принята постоянной.

Воспользовавшись уравнением Лагранжа 2-го рода и проведя необходимые преобразования, окончательно получим:

$$\begin{cases} m_2 x'' + (\mu_1 + \mu_2) \cdot x' + (C_1 + C_2) \cdot x = C_1 s + \mu_1 s & (1) \\ m_1 s'' + \mu(s' - x') + C_1(s - x) = \gamma h & (2) \\ h = s_\tau - s & (3) \\ k\gamma h = M_c & (4) \end{cases}$$

где ω_p - угловая скорость породоразрушающего инструмента, $\gamma = 1/\beta$ - обобщенный коэффициент жесткости забоя, s - координата забоя в точке взаимодействия забоя и породоразрушающего инструмента на N -ом обороте инструмента (шарошки, резца), $s_\tau = s[\omega_p(t - \tau)]$ - координата забоя под инструментом на $(N-1)$ -ом обороте инструмента, $\tau = (2\pi/n)\omega_p + \Delta\tau$ - время запаздывания, равное времени прохождения инструмента в рассматриваемую точку забоя за один период движения инструмента по следу, n - число резцов (шарошек) в линии резания, M_c - момент сопротивления на ИО.

Факт необратимых изменений координат забоя отражен в уравнениях (2) и (3) системы (1-4). Левая часть уравнения (2) представляет собой усилие подачи, равное сумме инерционного ($P_{\text{и}}$), демпфирования ($P_{\text{д}}$) и упругого ($P_{\text{у}}$) усилий в системе подачи, а правая - реакцию забоя ($R_{\text{з}}$), выраженную через глубину внедрения инструмента в забой в соответствии с принятым законом разрушения (резания), то есть $P_{\text{з}} = P_{\text{и}} + P_{\text{д}} + P_{\text{у}} = \gamma h$.

Уравнение (3) отражает механизм формирования координат забоя, состоящий в том, что мгновенное значение координаты S формируется из координаты S_τ в рассматриваемой точке, образуемой предыдущим взаимодействием инструмента с забоем, путем внедрения инструмента (резца, шарошки) на глубину, пропорциональную мгновенному усилию подачи, то есть $S = S_\tau - h$.

Допущения при составлении имитационной модели станка шарошечного бурения взрывных скважин:

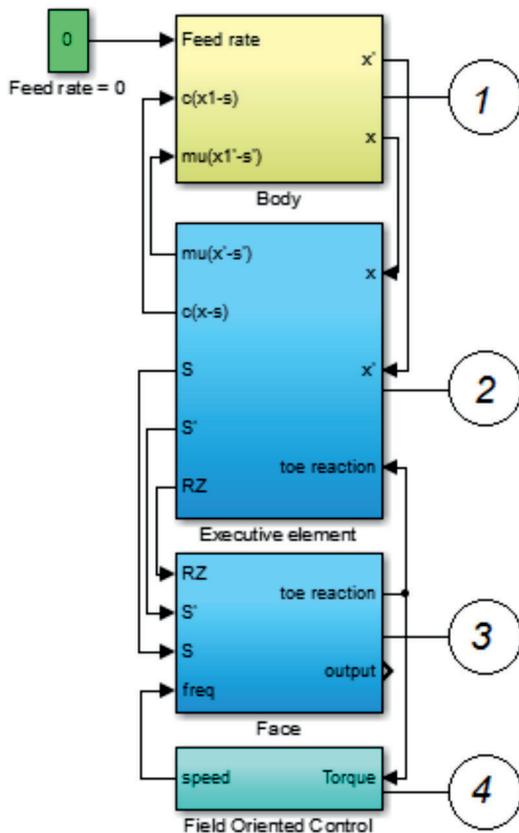
1. Представление горной машины как динамической системы с силовым возбуждением со стороны забоя не полностью отражает имеющие место кинематические связи и не отражает влияние на динамику системы физико-механических свойств разрушаемого забоя, конструкции исполнительного органа и режима работы горной машины. Кроме того, такое представление расчетной модели горной машины увеличивает число обобщенных координат не менее, чем на одну. В действительности при безотрывном перемещении резцов (шарошек) по забою движение ИО задано координатами забоя, то есть движение системы происходит под действием кинематического возбуждения со стороны разрушаемого массива.

2. При составлении расчетных динамических

моделей горных машин разрушаемый забой для средних давлений на породоразрушающий инструмент может быть представлен в первом приближении в соответствии с законами разрушения и резания линейным упругим элементом (пружиной), обладающим свойством сохранять длину сжатого состояния, т.е. может быть представлен «пружиной с памятью». Тогда мгновенное значение координаты забоя под действием составляющей усилия подачи определяется как разность координаты забоя после прохождения по следу предыдущего инструмента в рассматриваемой точке и глубины внедрения инструмента в забой, равной произведению обобщенного коэффициента жесткости забоя на динамическую составляющую усилия подачи. Обобщенный коэффициент жесткости отражает как физико-механические свойства забоя, так и конструктивные особенности инструмента и может быть определен из осредненных параметров режима работы горной машины.

3. Учитывая, что до (60-80)% мощности от общей энерговооруженности горной машины реализуется на забое, и что породоразрушающий инструмент в нормальном режиме движется безотрывно по забою, можно считать, что процесс формирования координат забоя является определяющим вынужденные движения ИО. При этом, ввиду того, что силы в системах подачи горных машин являются потенциальными и определяются величиной сжатия (растяжения) упругих элементов, координаты забоя при безотрывном движении по нему породоразрушающего инструмента определяют как положение центра масс ГМ, так и величину сжатия (растяжения) упругого элемента в системе подачи ГМ, а, следовательно, и усилие подачи. С другой стороны, усилие подачи определяет глубину внедрения породоразрушающего инструмента и новые координаты забоя.

4. Так как анализируются низкочастотные колебания станка (6-10 гц), то можно пренебречь вибрациями, вызываемыми зубчатой поверхностью шарошек, которые занимают диапазон частот на порядок выше рассматриваемых (50-200гц). Поэтому в модели шарошка представлена гладкой поверхностью, внедрение которой в разрушаемую среду происходит мгновенно (фактическое время внедрения 200-400 мксек, что в 250-500 раз меньше периода вибраций станка), а глубина внедрения прямо пропорциональна давлению на ось шарошки.



Блок схема имитационной модели, построенной с помощью Simulink представлена на рис 3. Блок схема имитационной модели состоит из трех основных блоков, по числу уравнений в системе и блоку привода вращателя. Блок 1 (рис. 4а) – блок формирования координат корпуса станка шарошечного бурения. С его помощью происходит расчет изменений координат центра масс станка в зависимости от усилий со стороны исполнительного органа.

Блок 2 (рис. 4б) – блок формирования координат исполнительного органа станка шарошечного бурения. С его помощью происходит расчет изменений координат исполнительного органа в зависимости от усилий со стороны забоя. Данный блок содержит колебательный контур в котором роль внешних сил играют реакции со стороны забоя.

Блок 3 (рис. 5) – блок формирования координат забоя. С его помощью происходит расчет изменений забоя и его форма на следующем шаге. Блок запаздывания реализует память забоя, позволяя нам хранить координаты забоя на предыдущем шаге. Также в данной схеме формируется начальный профиль забоя и некоторая случайная составляющая.

Блок 4 - блок асинхронного двигателя с векторной системой управления. В данной модели реализована вращающаяся система координат, ориентированная по потокосцеплению ротора.

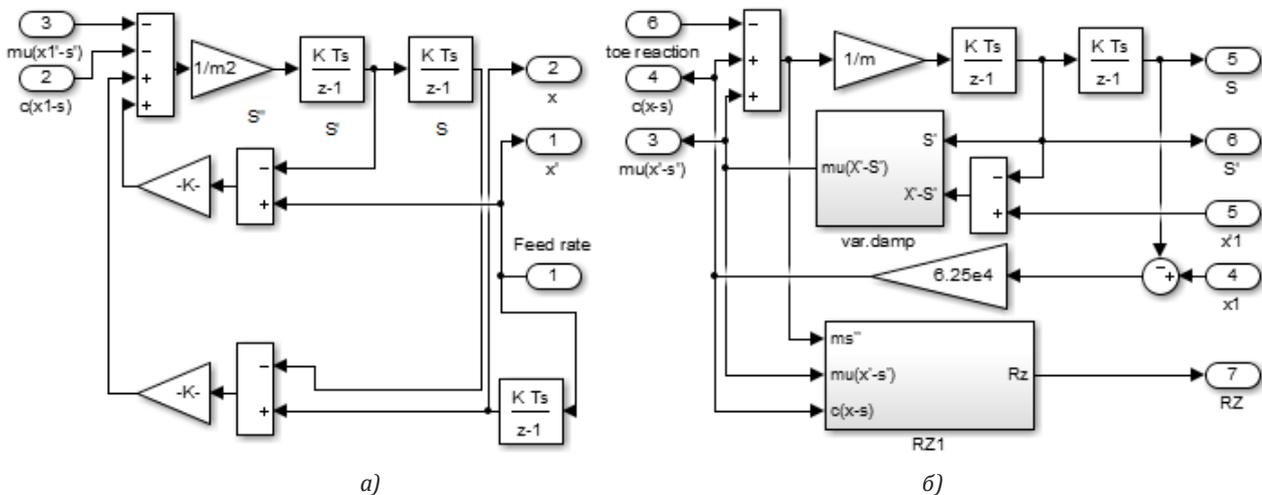


Рис. 4. а) Блок формирования координат корпуса станка шарошечного бурения, б) блок формирования координат исполнительного органа

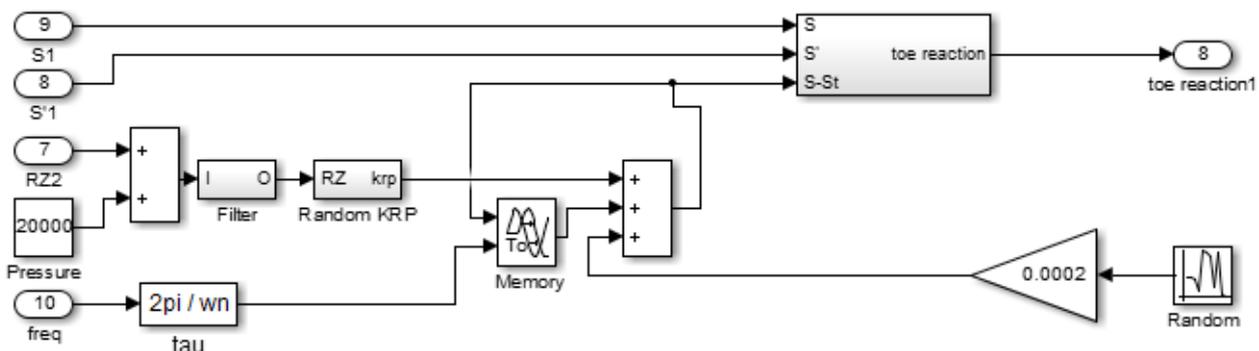


Рис. 5. Блок формирования координат забоя

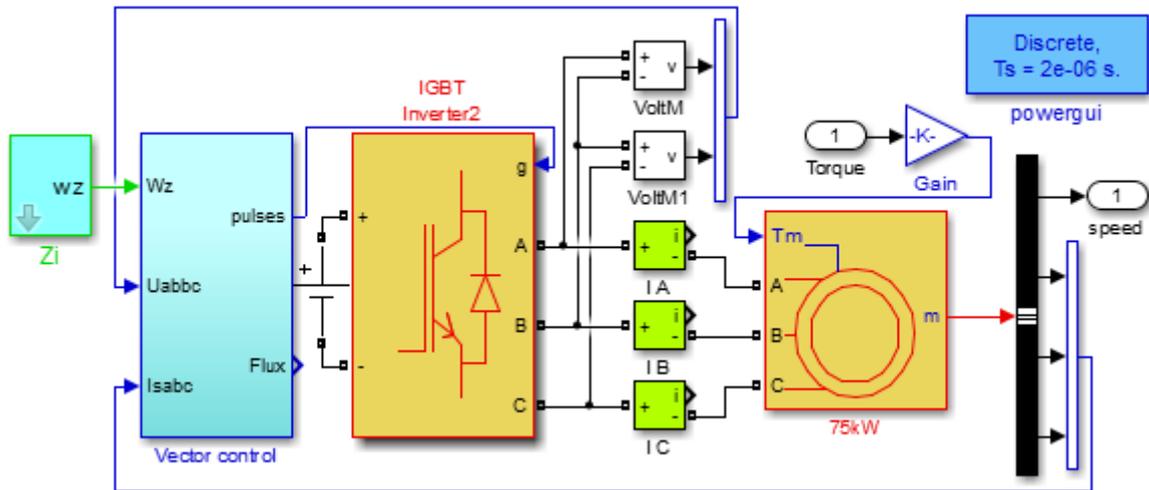


Рис. 6. Блок привода вращателя

Для имитационного моделирования были выбраны параметры системы подачи станка шарошечного бурения СБШ-250:

Масса исполнительного органа $m = 2000\text{кг}$

Количество шарошек $n = 3$

Собственная частота $\omega_0 = 56\text{ рад/с}$

Некорректированная система подачи:

- Коэффициент жесткости ИО

$$C = 6,25 \cdot 10^6 \text{ Н/м}$$

- Коэффициент демпфирования ИО

$$\mu = 100 \text{ Н} \cdot \text{с/м}$$

Корректированная система подачи:

- Коэффициент жесткости ИО

$$C = 6,25 \cdot 10^5 \text{ Н/м}$$

- Коэффициент демпфирования ИО

$$\mu = 1,8 \cdot 10^6 \text{ Н} \cdot \text{с/м}$$

Обобщенная жесткость забоя $\gamma = 10\text{е}8$ получена из средней скорости бурения крепких пород. Исследовался плоский забоя в сумме со случайной составляющей, представленной на рисунке 7.

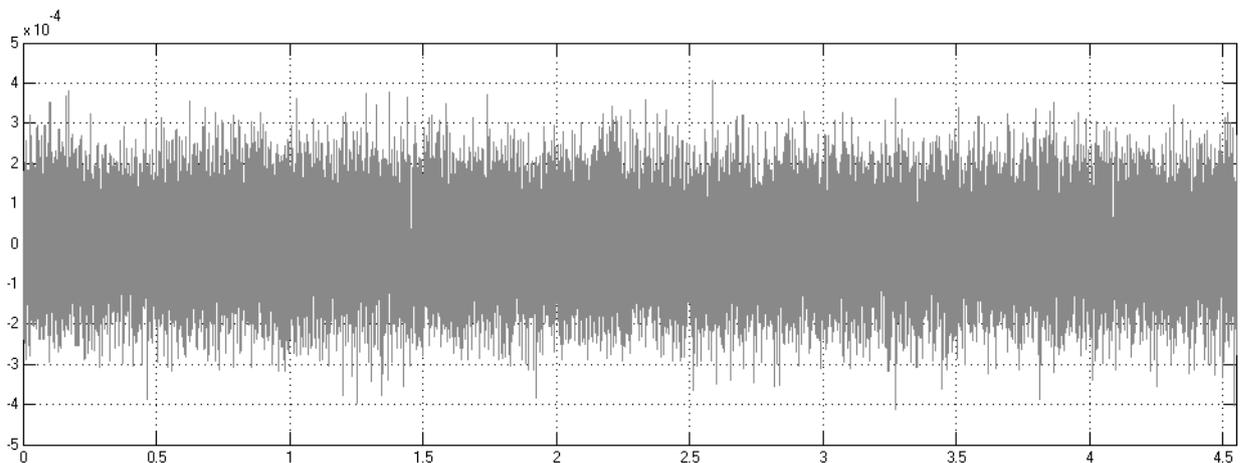
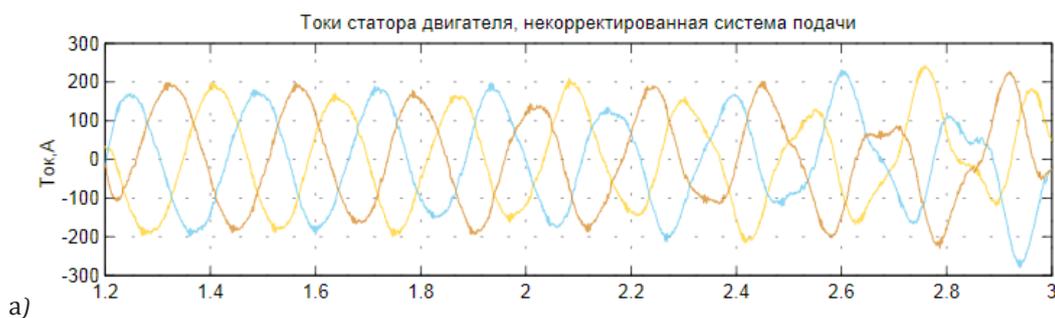
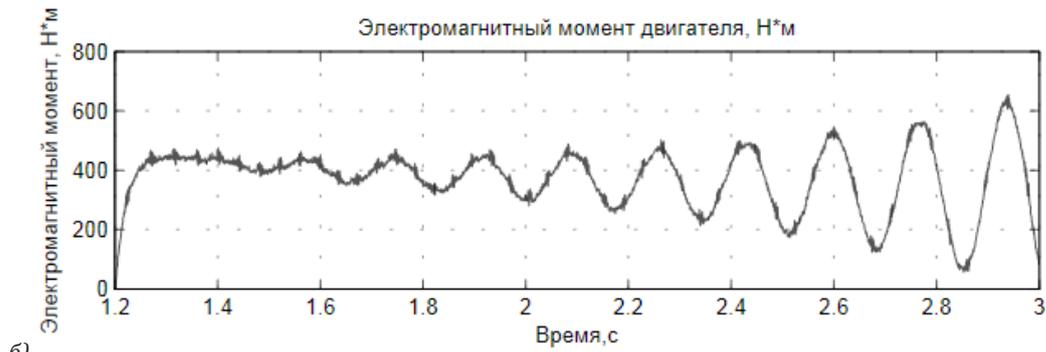


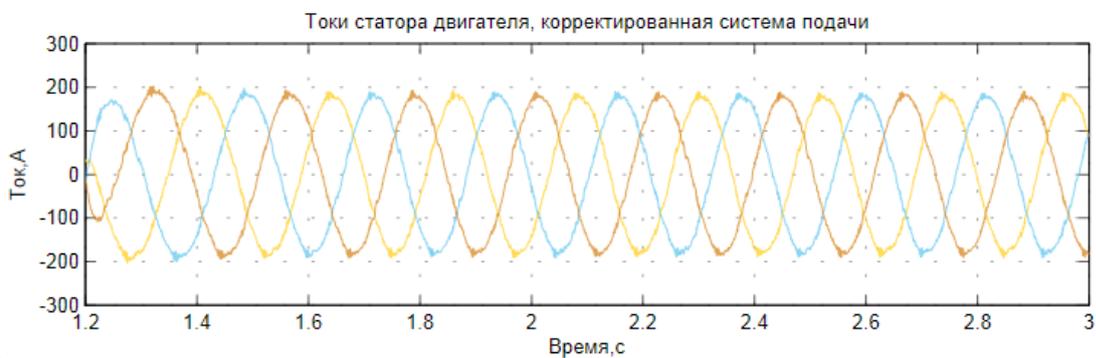
Рис 7. Случайная составляющая, позволяющая имитировать трещиноватую поверхность забоя



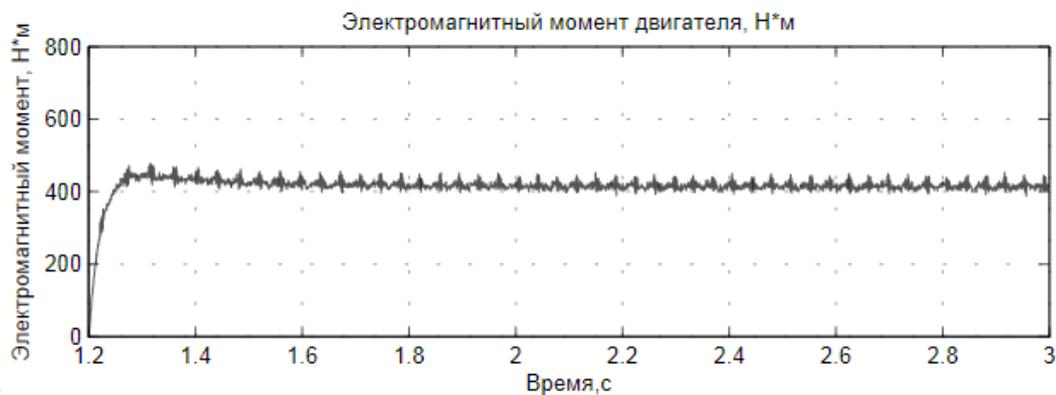
а)



б) **Рис.8** Некорректированная система подачи СБШ, а) Токи статора двигателя вращателя, б) Скорость вращения рад/с, в) Электромагнитный момент двигателя вращателя



а)



б)

Рис.9 Корректированная система подачи СБШ, а) Токи статора двигателя вращателя, б) Скорость вращения рад/с, в) Электромагнитный момент двигателя вращателя

Проведённые исследования позволяют сделать следующие основные выводы:

1. Идеализированная модель парциальной системы "исполнительный орган - забой", возбуждаемая кинематически разрушаемым забоем, может быть представлена линейным дифференциальным уравнением второго порядка с запаздывающим аргументом и замкнутой одноконтурной динамической структурой с запаздывающей обратной связью и случайным входным воздействием (в первом приближении "белым шумом").

2. Для обеспечения устойчивости системы "исполнительный орган - забой" в заданной области необходимо существенно снизить коэффициент жесткости системы подвески

исполнительного органа, что влечет за собой уменьшение относительного запаздывания, и вводит эффективное демпфирование, принимая коэффициент относительного демпфирования около 10 и более.

3. Наибольшей эффективностью обладают системы подвески исполнительного органа с переменной структурой с точкой переключения $s'=0$ и имеющие малый коэффициент демпфирования при $s' > 0$ и требуемый по условиям устойчивости при $s' < 0$. Такие системы при обеспечении условий устойчивости имеют малый динамический коэффициент жесткости и, следовательно, обеспечивают малую динамическую нагруженность силовых систем.

Выводы:

С помощью имитационной модели электромеханической системы подачи станка шарошечного бурения можно решить следующие задачи:

1. Взаимодействие шарошечного долота с породой и влияние динамических параметров на эффективность бурения

2. Теоретические исследования режимов вибраций

3. Исследование метода снижения вибраций на основе внедрения в силовую систему подачи демпфирующей подвески

4. Определение условий устойчивости координат забоя■

Список литературы

1. Загривный Э.А., Басин Г.Г., Поддубный Д.А. Математическая модель горной машины с разрушаемым забоем Сборник трудов международной научно-практической конференции «Энергоэффективность энергетического оборудования» СПб, 2014
2. Загривный Э.А. «Динамические модели и устойчивость подсистемы “исполнительный орган-забой” горной машины» Автореф. докторской диссертации, СПб, 1996.
3. Р. Ю. Подэрни «Механическое оборудование карьеров» - М; Издательство Московского государственного горного университета 2007
4. Ганджумян Р.Л. Исследование параметров продольных колебаний нижней части бурильной колонны при бурении шарошечными долотами с жесткой характеристикой привода. Автореф.канд.днсс.- М.: ВНИИБТ, 1969.
5. Гашение вибраций станка СБШ-250,- Горный журнал, 1972,- N 8.



ТОПЛИВНАЯ СИСТЕМА ДВИГАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ С ЭЛЕКТРОННЫМ УПРАВЛЕНИЕМ

Тимофеев Виталий Никифорович
кандидат технических наук
доцент кафедры прикладной механики и графики



Тихонов Николай Федорович
старший преподаватель кафедры прикладной механики и графики
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова

Аннотация. В статье рассматривается рациональный выбор угла опережения подачи топлива в топливной системе судовых дизелей.

Ключевые слова: топливная система, электроника, микропроцессор, угол опережения впрыска топлива, дозатор, аккумулятор, судовой дизель, управление.

Одним из способов влияния на температурное состояние теплонапряженных деталей через параметры рабочего процесса является рациональный выбор угла опережения подачи топлива (θ). Действительно, излишне ранний (по углу поворота коленчатого вала) впрыск топлива приводит к достижению максимального давления сгорания в камере сгорания еще до прихода поршня в верхнюю мертвую точку, что увеличивает работу сжатия и снижает работу расширения, т.е. снижает индикаторные показатели работы дизеля. При запоздалом впрыске горение топлива продолжается на линии расширения, что также приводит к потере площади индикаторной диаграммы (цикла) и, следовательно, к ухудшению индикаторных показателей. Уменьшение угла опережения впрыска топлива (УОВТ) также приводит к понижению максимальной температуры газов и уменьшает выбросы окислов азота, но целесообразно лишь в ограниченных пределах, так как одновременно увеличивается дымность выпускных газов и повышается расход топлива.

Следовательно, для каждого режима работы дизеля должен быть определен УОВТ, оптимальный для данной угловой скорости и данной нагрузки и соответствующий при прочих равных условиях получением минимального удельного расхода топлива $b_{e,\min}$.

Однако выбор угла θ опережения впрыска не может определяться только одним условием — получением минимального расхода топлива. Изменение θ связано не только с изменениями эффективной мощности P_e и $b_{e,\min}$, но и с изменениями максимального значения давления сгорания p_z , скорости нарастания давления в цилиндре, температуры деталей дизеля, т.е. жесткости его работы и с целым рядом других факторов, ограничивающих возможности выбора угла опережения впрыска. Значения угла опережения впрыска выбирают с учетом всех действующих факторов.

Наиболее сложным оказывается для судовых и других транспортных дизелей, работающих в широком диапазоне скоростных и нагрузочных режимов, так как оптимальное значение угла опережения впрыска зависит не только от нагрузки и угловой скорости коленчатого вала, но и от типа камеры сгорания и сорта топлива.

По мере снижения нагрузки дизеля, т.е. по мере цикловой подачи топлива, избыток воздуха в камере сгорания увеличивается, условия сгорания улучшаются, в связи, с чем угол опережения по мере снижения нагрузки должен уменьшаться. Исследования

показали, что такое изменение θ приводит к оптимизации температур цилиндропоршневой группы (ЦПГ), что приводит к существенному снижению скорости изнашивания верхнего поршневого кольца на средних нагрузках, близких к холостому ходу, снижает жесткость работы дизеля [1].

При возрастании частоты вращения коленчатого вала увеличивается интенсивность вихрей в камере сгорания, повышается скорость образования рабочей смеси, что снижает время задержки воспламенения. Кроме того, при повышении частоты вращения коленчатого вала увеличиваются температура заряда вследствие возрастания политропы сжатия, температура остаточных газов. Это способствует уменьшению периода задержки воспламенения и скорости сгорания топлива; однако общее сокращение располагаемого для эффективного сгорания топлива времени приводит к необходимости увеличения УОВТ.

Регулируя УОВТ, можно воздействовать на стабилизацию механической, тепловой напряженности, на вид индикаторной диаграммы и на положение максимума давления с тем, чтобы установить оптимальное по показателям мощности и экономичности значение угла. Однако по мере увеличения УОВТ в цилиндр начинается при более низкой температуре и давлении, в связи, с чем длительность задержки самовоспламенения, а, следовательно, и фактор динамичности увеличиваются. В итоге повышается максимальное давление цикла, возрастает скорость нарастания давления в цилиндре. Очевидно, что одним увеличением УОВТ нельзя компенсировать увеличение задержки самовоспламенения при работе на топливе с низким цетановым числом или при относительно низкой температуре газов в цилиндре в конце сжатия. С повышением частоты вращения длительность задержки самовоспламенения (в угловых градусах) увеличивается, возрастает и оптимальный УОВТ.

Проведенный анализ показывает, что для обеспечения высоких технико-экономических и экологических показателей целесообразно изменять УОВТ в соответствии со скоростным и нагрузочным режимами работы судового дизеля.

Все сказанное свидетельствует о том, что на стационарных дизелях целесообразно устанавливать автомат, снижающий угол опережения впрыска по мере уменьшения нагрузки, а на судовых и транспортных дизелях изменение угла опережения впрыска должно происходить в зависимости от изменений как нагрузки, так и угловой скорости коленчатого вала дизеля.

Однако в настоящее время такие автоматические устройства практически не применяют в связи с тем, что они могут оказаться слишком сложными и дорогостоящими. Задача подбора УОВТ осуществляется, как правило, простыми средствами.

В самых простых случаях муфту связи топливно-

го насоса с дизелем выполняют таким образом, что в период настройки дизеля можно в небольшом интервале изменять значения УОВТ и подбирать наилучшее его значение для наиболее важного или наиболее часто используемого режима работы. После наладки дизеля найденный таким образом УОВТ фиксируется и в процессе эксплуатации остается постоянным.

В некоторых случаях топливный насос оборудуют муфтой, допускающей ручное регулирование угла опережения впрыска. Однако в процессе эксплуатации судового дизеля трудно менять УОВТ при каждой смене скоростного режима. Поэтому в некоторых случаях вместо муфт с ручным изменением УОВТ устанавливают автоматические муфты, изменяющие УОВТ в зависимости от значений угловой скорости коленчатого вала.

Наряду с этим, с целью получения высокого эксплуатационного эффекта, выбор рациональных условий впрыскивания целесообразно проводить во всем поле рабочих режимов, что может быть реализовано путем внедрения в топливную аппаратуру электрически управляемых устройств и электронных систем регулирования, включающих микропроцессор [2]. Такие законы управления УОВТ реализуются в некоторых серийных и опытных транспортных дизелях зарубежных двигателестроительных фирм.

Значительное влияние на перераспределение теплового баланса оказывает изменение УОВТ. С увеличением УОВТ улучшаются условия смесеобразования, растет интенсивность тепловыделения вблизи верхней мертвой точки, что приводит к повышению максимальной и средней за цикл температур с одновременным снижением температуры отработавших газов. Поэтому с увеличением УОВТ, потери теплоты в охлаждающую среду растут, а с отработавшими газами - уменьшаются.

Таким образом, топливная система с электронным управлением позволяет выбрать оптимальный УОВТ, который определяет своевременность сгорания топлива; этот угол выбирают в зависимости от цетанового числа топлива, теплового состояния заряда и времени, отводимого на сгорание.

Наконец, нормальная работа дизеля возможно только в том случае, когда вне зависимости от режима его работы поддерживается оптимальная температура камеры сгорания, отвечающая наилучшему протеканию физико-химических процессов окисления топлива. В связи с этим решение задачи об охлаждении дизеля связано как с подбором теплоотводящего устройства, так и регулированием отвода теплоты в окружающую среду. Поэтому с участием автора совершенствована топливная система ДВС с электронным управлением по патенту № 2131536 [3], которая позволяет работать на двух видах топлива с возможностью изменения УОВТ в широком диапазоне изменения нагрузок (рис.1).

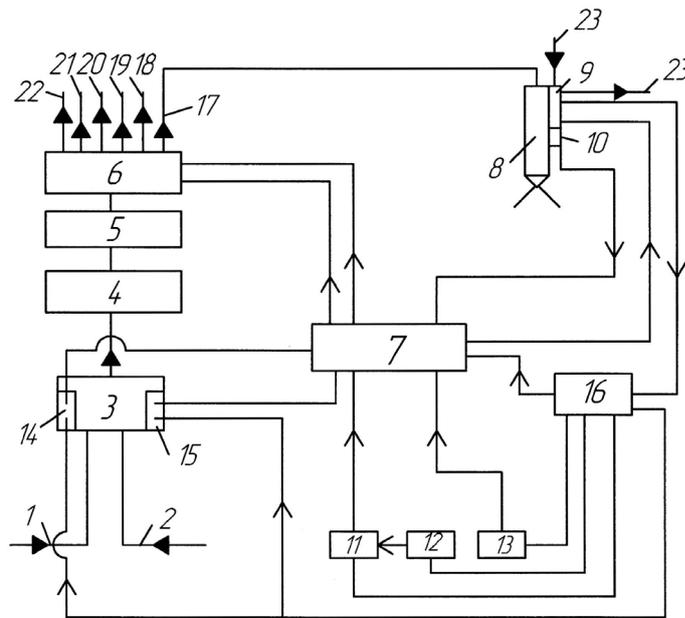


Рис. 1. Топливная система ДВС с электронным управлением: 1 - канал маловязкого топлива; 2 - канал вязкого топлива; 3 - смеситель; 4 - топливный насос высокого давления; 5 - аккумулятор; 6 - электрогидравлический дозатор; 7 - микропроцессорный контроллер; 8 - форсунка; 9 - термоэлектрический охладитель; 10, 11, 12, 13, 14, 15 - датчики температуры форсунки, нагрузки, пульта управления, атмосферного давления, рабочего положения топлив; 16 - блок питания; 17, 18, 19, 20, 21, 22 - каналы подачи топлива в форсунки; 23 - канал системы охлаждения

Система решает задачу создания устройства, работающего на двух видах топлива с возможностью перехода с одного вида на другой. Устройство содержит систему маловязкого топлива, систему вязкого топлива, топливный насос высокого давления, аккумулятор, электрогидравлический дозатор, управляющее логическое устройство, форсунку и термоэлектрический охладитель. Аккумулятор 5 позволяет поддерживать постоянное давление впрыска на всех режимах работы дизеля.

Управляющее логическое устройство (микропроцессорный контроллер) 7 обрабатывает входные сигналы от датчиков и управляет работой электрогидравлического дозатора 6 и в зависимости от рабочего топлива, нагрузки, атмосферного давления устанавливает оптимальный УОВТ. Для запуска дизеля и его работы на частичных нагрузках используется маловязкое топливо. При этом микропроцессорный контроллер устанавливает оптимальный угол опережения подачи топлива в дизель. В случае увеличения нагрузки дизель автоматически переходит на тяжелое топливо, например на мазут. В случае работы дизеля на маловязком топливе тер-

моэлектрический охладитель поддерживает оптимальную температуру распылителя форсунки. При этом управляющее логическое устройство корректирует угол опережения подачи топлива на 1-4 градуса.

Следует отметить, что аккумуляторные системы топливоподачи имеют ряд преимуществ перед топливной аппаратурой других типов. Среди них гибкое управление процессом впрыскивания, включающее управление величиной цикловой подачи и фазами впрыскивания, формирование требуемого закона подачи по углу поворота коленчатого вала, возможность обеспечения независимости давления впрыскивания от режима работы дизеля, хорошая компоновка элементов системы топливоподачи на дизеле. Аккумулятор с электронным управлением впрыска позволяет достигнуть экономичности работы дизеля на малых нагрузках. Такая система лучше приспособлена для работы на различных сортах топлива, если учесть, что для каждого вида топлива требуется свой оптимальный угол впрыска и определенное давление распыливания ■

Список литературы

1. *Двигатели внутреннего сгорания: системы поршневых и комбинированных двигателей*/А.С. Орлин, М.Г. Круглов; под общ. ред. А.С. Орлина, М.Г. Круглова. М.: Машиностроение, 1985. 456 с.
2. *Микропроцессорные автоматические системы регулирования. Основы теории и элементы* / В.В. Солодовников, В.Г. Коньков, В.А. Суханов, О.В. Шевяков; под ред. В.В. Солодовникова. Учеб. пособие. М.: Высш. шк., 1991. 255 с.
3. *Патент 2131536 Россия, МКИ F 02 М 43/00. Топливная система ДВС с электронным управлением* /В.Н. Тимофеев, Л.В. Тузов, О.К. Безюков, А.А. Иванченко и др.(Россия); Оpubл.в БИ 10.06.99.



ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩИХ БЛОКОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЛИНЕЙНОСТИ СИГНАЛОВ ТРЕУГОЛЬНОЙ ФОРМЫ В ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ГЕНЕРАТОРАХ

Дубровин Виктор Степанович

кандидат технических наук

доцент кафедры инфокоммуникационных технологий и систем связи

Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
им. Н. П. Огарёва

Аннотация. Рассмотрены известные способы построения функциональных генераторов, их достоинства и недостатки. За основу предлагаемого решения по реализации функционального генератора взята, предложенный автором, принцип формирования линейно-изменяющегося сигнала из двух гармонических сигналов, сдвинутых друг относительно друга на 90 электрических градусов. Используемые решения защищены несколькими патентами Российской Федерации.

Ключевые слова: функциональный генератор; структурная схема; квадратурные сигналы; аддитивный формирователь; коэффициент нелинейности.

Постановка задачи

Функциональные генераторы (ФГ) находят применение в радиоэлектронике, автоматике, системах связи, измерительной технике [1-8]. Выходные сигналы ФГ должны иметь, как правило, высокие метрологические характеристики: минимальный коэффициент искажений для гармонического сигнала и высокую линейность для формируемого сигнала треугольной формы.

Известные способы построения ФГ можно свести к двум основным [9, 10]:

Первый (классический) способ. В этом случае базовой моделью служит генератор сигналов треугольной формы, а квазисинусоидальный сигнал получают с помощью специальных и достаточно сложных нелинейных преобразователей [1]. Наибольшее распространение получили диодные функциональные преобразователи, а также преобразователи с использованием ВАХ полевых транзисторов, в основе которых лежит принцип кусочно-линейной, либо кусочно-нелинейной аппроксимации напряжения синусоидальной формы. Однако, весь спектр основ-

ных требований (малый коэффициент гармоник, отсутствие постоянной составляющей в сигнале синусоидальной формы, широкий диапазон рабочих частот, инвариантность к изменениям амплитуды сигнала треугольной формы и т. д.) достаточно сложно обеспечить при использовании диодных функциональных преобразователей.

Второй способ. Автором предложен новый способ построения функциональных генераторов, основанный на формировании линейно-изменяющегося сигнала треугольной формы из двух квадратурных гармонических сигналов, сдвинутых друг относительно друга на 90 (270) электрических градусов [10]. Идея формирования квазилинейного сигнала треугольной формы чрезвычайно проста. С помощью двух вычислителей модулей и суммирующего блока формируется синтезированный сигнал S-образной формы, как на участке прямого хода (нарастающее напряжение), так и на участке обратного хода (спадающее напряжение). Однако сигнал, формируемый с помощью только квадратурных составляющих, имеет сравнительно невысокую линейность как на участке нарастающего, так и на участке спадающего напряжений.

Перечень требований, предъявляемых к функциональным генераторам, весьма разнообразен (широкий диапазон частот формируемых колебаний, высокая стабильность частоты и амплитуды формируемых сигналов, возможность микроминиатюризации, высокая надежность, простота схемотехнических решений). Решить весь комплекс задач, стоящих перед разработчиком, и выбрать лучшее решение – задача нетривиальная.

Задача заключается в построении блоков коррекции, повышающих линейность сигнала треугольной формы, и выработке рекомендаций по их применению в функциональных генераторах.

Основная часть

Структурная схема функционального генератора изображена на рис. 1.

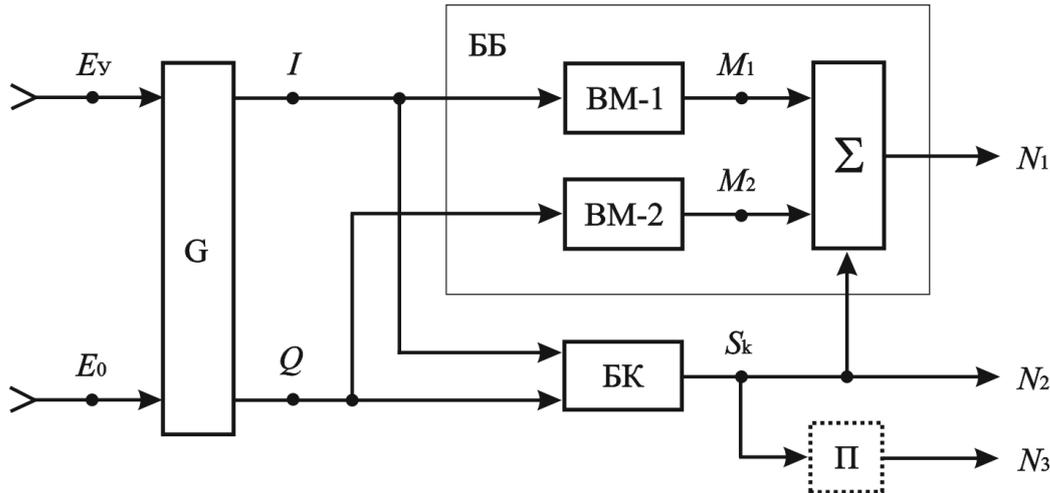


Рис. 1. Структурная схема функционального генератора

В состав функционального генератора (ФГ) входят: управляемый источник квадратурных гармонических колебаний G ; базовый блок (ББ); блок коррекции (БК) и формирователь биполярных прямоугольных сигналов (Π).

Управляемый источник квадратурных гармонических колебаний может быть построен на базе двухканального управляемого генератора гармонических сигналов, сдвинутых относительно друг друга на 90 электрических градусов [11-15], либо на основе управляемого двухканального фильтра [16-19], либо на основе однофазного задающего генератора гармонических сигналов с применением различных фазовращающих цепей [20-23].

При подаче напряжений E_f и E_m (рис. 1) на выходах управляемого источника квадратурных гармо-

нических сигналов G формируются сигналы $I(t)$ и $Q(t)$, сдвинутые друг относительно друга на 90 электрических градусов

$$I(t) = A_1 \cdot \sin x; Q(t) = A_2 \cdot \cos x, \quad (1)$$

где $x = \omega \cdot t = 2\pi \cdot f \cdot t$ – текущее значение угла в радианах; A_1 и A_2 – амплитудные значения сигналов $I(t)$ и $Q(t)$, зависящие от заданного значения напряжения E_m на втором входе управляемого источника квадратурных гармонических сигналов 1; f – частота формируемых сигналов $I(t)$ и $Q(t)$, значение которой определяется величиной напряжения E_f , приложенного к первому входу управляемого источника квадратурных гармонических сигналов.

При нормированных значениях амплитуд $A_1 = A_2 = A^* = 1$ выражение (1) упрощается

$$I(t) = A^* \cdot \sin x = 1 \cdot \sin x; Q(t) = A^* \cdot \cos x = 1 \cdot \cos x. \quad (2)$$

Базовый блок ББ совместно с блоком коррекции БК осуществляют формирование линейно-изменяющегося сигнала треугольной формы $N_1(t)$.

В базовом блоке на выходе вычислителей модулей ВМ-1 и ВМ-2 формируются однополярные

сигналы $M_1(t)$ и $M_2(t)$, которые поступают на соответствующие входы сумматора. При отсутствии корректирующего сигнала $S_k(t)$ на выходе сумматора будет сформирован (рис. 2) синтезированный сигнал

$$S_{sv}(t) = k_1 \cdot M_1(t) - k_2 \cdot M_2(t) = k_1 \cdot \text{mod } I(t) - k_2 \cdot \text{mod } Q(t), \quad (3)$$

где k_1 и k_2 – коэффициенты передачи сумматора, соответственно, по первому и второму входам. Для более наглядного представления процесса линейаризации сигнала на графиках, изображенных на

рис. 2, представлены виртуальные сигналы $M_{1v}(t)$, $M_{2v}(t)$ и $S_{sv}(t)$, то есть сигналы, учитывающие значения коэффициентов передачи сумматора и их знаки.

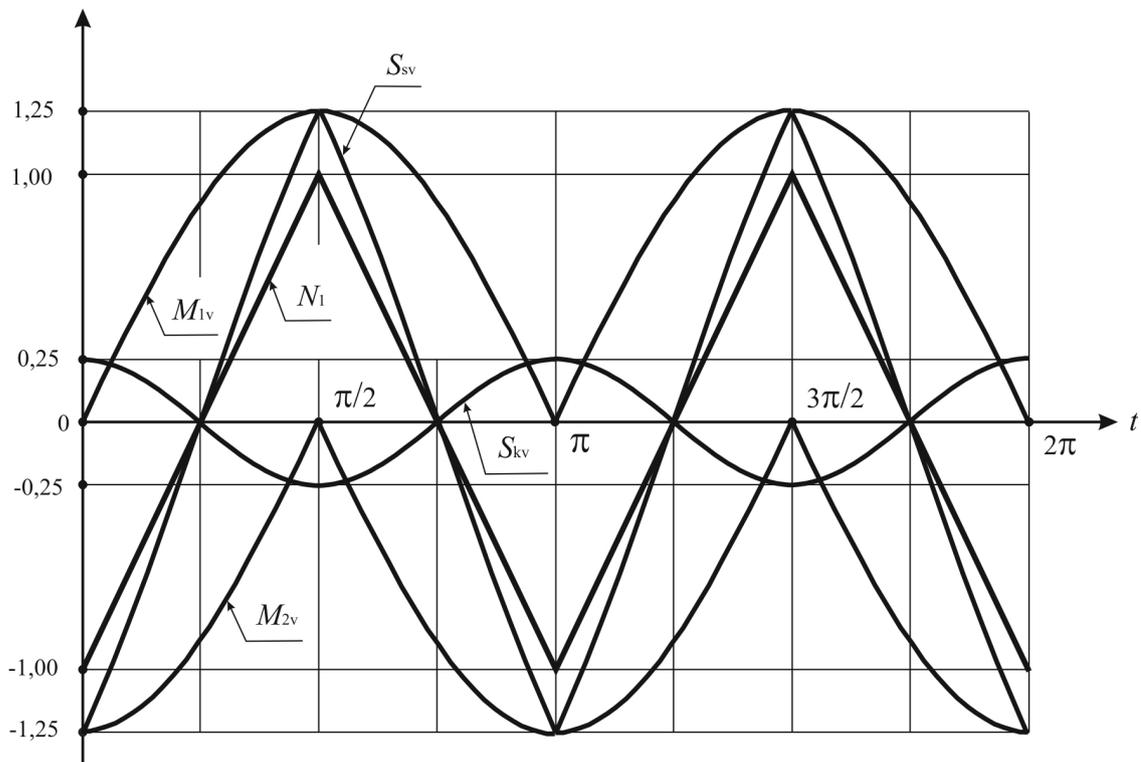


Рис. 2. Принцип формирования сигнала треугольной формы

Сигнал $S_{sv}(t)$ имеет S-образные (отличные от линейных) характеристики, как на нарастающем, так и на спадающем участках формируемого сигнала и имеет значительную нелинейность (более 4-х процентов).

Линеаризация сигнала $S_{sv}(t)$ производится с помощью блока коррекции БК, который в зависи-

мости от требований, предъявляемый к функциональному генератору в целом, может быть выполнен по разному [24-30].

Блок коррекции (БК-1) содержит (рис. 3) два квадратора (КВ-1, КВ-2) и сумматор, на выходе которого формируется корректирующий сигнал $S_{k1}(t) = k_2 \cdot m_2 \cdot [V_2(t)]^2 - k_1 \cdot m_1 \cdot [V_1(t)]^2$, (4)

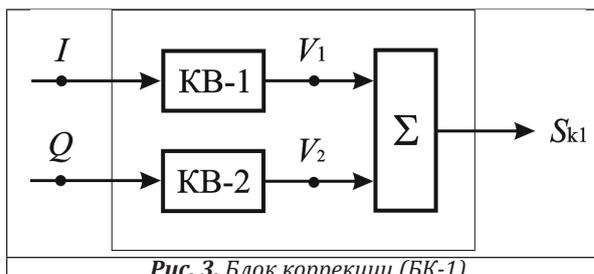


Рис. 3. Блок коррекции (БК-1)

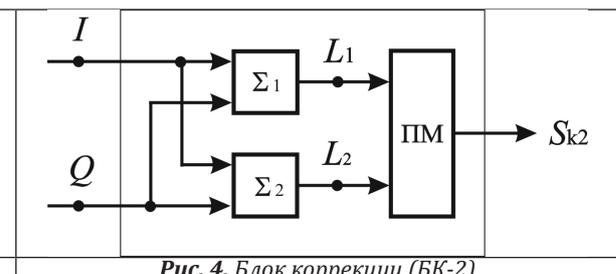


Рис. 4. Блок коррекции (БК-2)

где m_1 и m_2 – масштабные коэффициенты квадраторов; k_1 и k_2 – коэффициенты передачи сумматора по соответствующим входам.

При $k_1 \cdot m_1 = k_2 \cdot m_2 = 1$ выражение (4) примет вид

$$S_{k1}(t) = [V_2(t)]^2 - [V_1(t)]^2 = \cos^2 x - \sin^2 x = \cos(2x) \quad (5)$$

причем частота корректирующего сигнала вдвое превышает частоту входных сигналов (рис. 2), но равна частоте первой гармоники синтезированного сигнала.

В результате суммирования корректирующего сигнала с сигналом на выходе блока коррекции БК-1 формируется (рис. 2) линейно-изменяющийся

сигнал треугольной формы.

Блок коррекции БК-1 (рис. 3) содержит два прецизионных умножителя, выполняющих роль квадраторов. Наличие прецизионных и дорогостоящих умножителей будет определять не только стоимость блока коррекции, но и всего функционального генератора.

Уменьшить число умножителей можно, если использовать блок коррекции (БК-2), который содержит (рис. 4) два сумматора (1, 2) и один умножитель ПМ.

Блок коррекции БК-2 работает следующим образом.

На выходе первого сумматора формируется сигнал

$$L_1(x) = k_{11} \cdot I(x) + k_{12} \cdot Q(x) = k_{11} \cdot A_1 \cdot \sin x + k_{12} \cdot A_2 \cdot \cos x, \quad (6)$$

где k_{11} и k_{12} – коэффициенты передачи первого сумматора по соответствующим входам.

Сигнал на выходе второго сумматора

$$L_2(x) = k_{21} \cdot I(x) - k_{22} \cdot Q(x) = k_{21} \cdot A_1 \cdot \sin x - k_{22} \cdot A_2 \cdot \cos x, \quad (7)$$

где k_{21} и k_{22} – коэффициенты передачи второго сумматора по соответствующим входам.

Сигнал на выходе перемножителя

$$S_{k2}(x) = m \cdot L_1(x) \cdot L_2(x), \quad (8)$$

где m – масштабный коэффициент перемножителя.

При совместном решении (6-8) получим

$$S_{k2}(x) = m \cdot [k_{11} \cdot k_{21} A_1^2 \cdot \sin^2 x - k_{12} \cdot k_{22} \cdot A_2^2 \cos^2 x + A_1 \cdot A_2 \cdot \sin x \cdot \cos x (k_{12} \cdot k_{21} - k_{11} \cdot k_{22})]$$

При $m=1$ и $k_{11} = k_{12} = k_{21} = k_{22} = 1$ для нормированного значения амплитуды получим

$$S_{k2}(x) = \sin^2 x - \cos^2 x = -\cos(2x).$$

С учетом инверсии сумматора базового блока (рис. 1) получим сигнал $S_{k2}(x)$ аналогичный сигналу $S_{k1}(x) = \cos(2x)$.

При изменении амплитуды A сигналов I и Q можно использовать блок коррекции БК-3, изображенный на рис. 5, который содержит два квадратора, два сумматора, блок извлечения квадратного корня и делитель.

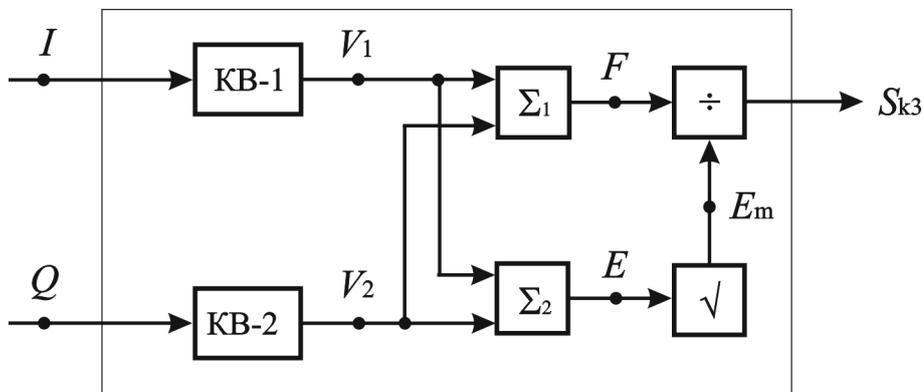


Рис. 5. Блок коррекции (БК-3)

На выходе первого сумматора формируется сигнал удвоенной частоты $F(x) = A^2[\cos^2 x - \sin^2 x] = A^2 \cos(2x)$, а на выходе второго сумматора – постоянное напряжение $E = A^2[\sin^2 x + \cos^2 x] = A^2$, величина которого пропорциональна квадрату амплитудного значения сигналов I и Q .

Амплитуда сигнала, который формируется на выходе блока извлечения квадратного корня, будет в точности равно амплитудному значению входных сигналов и $E_m = A$.

Корректирующий сигнал

$$S_{k3}(x) = F(x) / E_m = A^2 \cdot \cos(2x) / A = A \cdot \cos(2x). \quad (9)$$

В том случае, если амплитудные значения управляемого источника квадратурных гармонических сигналов задаются с помощью напряжения, подаваемого на вход, то блок коррекции БК-4 (рис. 6) может быть упрощен.

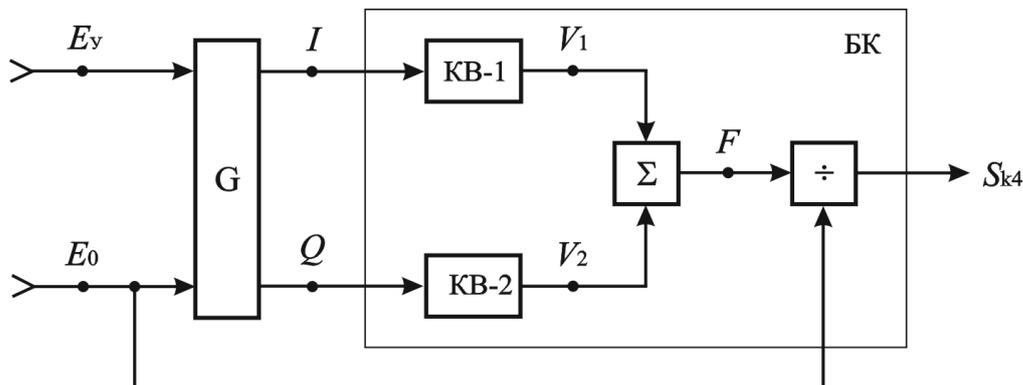


Рис. 6. Блок коррекции (БК-4)

В этом случае амплитудное значение A в точности равно напряжению E_0 , поэтому

$$S_{k4}(x) = F(x) / E_0 = A^2 \cdot \cos(2x) / A = A \cdot \cos(2x). \quad (10)$$

Еще один способ реализации корректирующего блока изображен на рис. 7. Блок коррекции (БК-5) содержит два сумматора и множительно-делительное устройство (МДУ). При перемножении двух сигналов $L_1(x)$ и $L_2(x)$ формируется виртуальный сигнал $S_{kv}(x) = L_1(x) \cdot L_2(x) = A^2 \cdot \cos(2x)$ подобно тому, как это происходило в блоке коррекции БК-2. На третий вход МДУ подается напряжение E_0 , которое задает амплитудное значение A квадратурных гармонических сигналов $I(x)$ и $Q(x)$. В результате на выходе блока коррекции БК-5 будет сформирован сигнал

$$S_{k5}(x) = S_{kv}(x) / E_0 = A^2 \cdot \cos(2x) / A = A \cdot \cos(2x).$$

Блоки коррекции, изображенные на рис. 5, рис. 6 и рис. 7, являются достаточно сложными, поэтому в некоторых случаях может оказаться более предпочтительным применение двухканального стабилизатора амплитуды [31], включенного на выходе управляемого источника G .

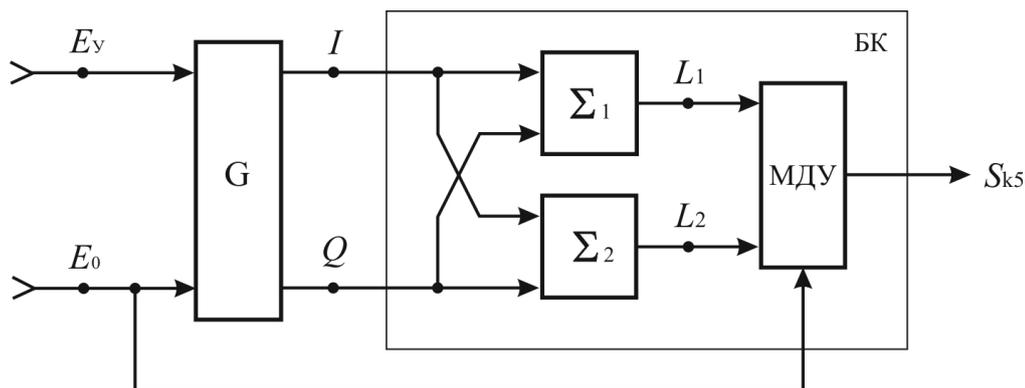


Рис. 7. Блок коррекции (БК-5)

В конечном итоге все будет определяться задачами, которые стоят перед разработчиком при создании того или иного функционального генератора.

Выводы

1. Рассмотрены различные варианты реализации корректирующих блоков для повышения линейности сигналов треугольной формы в функциональных генераторах.
2. Даны рекомендации по выбору блока коррекции для конкретно выбранного варианта реализации функционального генератора.
3. Полученные расчетные соотношения подтверждены на математической модели в программе PSIM-9 ■

Список литературы

1. Ноткин Л. Р. Функциональные генераторы и их применение / Л. Р. Ноткин. – М.: Радио и связь, 1983. – 184 с.
2. Дубровин В. С. Управляемый функциональный генератор / В. С. Дубровин // Журнал научных и прикладных исследований. – 2014. – № 10. – С. 24–29.
3. Dubrovin V. S. Multi-Frequency Functional Generator / Dubrovin V. S., Zuzin A. M. // European science review. – 2014. № 9-10. – P. 95-101.
4. Пат. 104402 Российская Федерация, МПК Н 03 К 4/06. Функциональный генератор / Дубровин В. С., Зюзин А. М. – № 2011100966/08; заявл. 12.01.11; опубл. 10.05.11, Бюл. № 13. – 2 с.: 1 ил.
5. Пат. 2534938 Российская Федерация, МПК Н 03 В 21/02. Многочастотный функциональный генератор / Дубровин В. С., Зюзин А. М. – № 2013141769/08; заявл. 10.09.13; опубл. 10.12.14, Бюл. № 34. – 16 с.: 6 ил.
6. Пат. 2534939 Российская Федерация, МПК Н 03 В 21/02. Функциональный генератор / Дубровин В. С., Зюзин А. М. – № 2013142155/08; заявл. 13.09.13; опубл. 10.12.14, Бюл. № 34. – 10 с.: 3 ил.
7. Пат. 2554571 Российская Федерация, МПК Н 03 В 27/00. Функциональный генератор / Дубровин В. С., Зюзин А. М. – № 2014139410/08; заявл. 29.09.14; опубл. 27.06.15, Бюл. № 18. – 11 с.: 3 ил.
8. Пат. 2555241 Российская Федерация, МПК Н 03 В 27/00. Функциональный генератор / Дубровин В. С., Зюзин А. М. – № 2014141189/08; заявл. 13.10.14; опубл. 10.07.15, Бюл. № 19. – 12 с.: 2 ил.
9. Дубровин В. С. Способ построения управляемых функциональных генераторов / В. С. Дубровин, В. В. Никулин // Т-сomm: Телекоммуникации и транспорт. – 2013. – Т. 7, № 6. – С. 22–27.
10. Дубровин В. С. Способы построения управляемых функциональных генераторов / В. С. Дубровин, А. М. Зюзин // Austrian Journal of Technical and Natural Sciences. – 2014. – № 7-8. – С. 131–137.
11. Дубровин В. С. Система стабилизации управляемого генератора на базе квазиконсервативного звена / В. С. Дубровин // Южно-сибирский научный вестник. – Бийск, 2012. – Вып. 2 (2). – С. 30–34.
12. Дубровин В. С. Применение управляемого фильтра для уменьшения нелинейных искажений в генераторах квадратурных гармонических сигналов / В. С. Дубровин, А. М. Зюзин // Austrian Journal of Technical and Natural Sciences. – 2014. – № 11-12. – С. 140–147.
13. Дубровин В. С. К выбору параметров управляемого генератора квадратурных гармонических сигналов / В. С. Дубровин // Журнал научных и прикладных исследований. – 2015. – № 12. – С. 141–146.
14. Дубровин В. С. Генератор гармонических колебаний на базе управляемого полосового фильтра второго порядка / В. С. Дубровин // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика. – 2015. – № 2. – С. 79–87.
15. Пат. 2506692 Российская Федерация, МПК Н 03 В 27/00. Управляемый генератор / Дубровин В. С.; заявитель и патентообладатель Дубровин Виктор Степанович. – № 2012137334/08; заявл. 31.08.12; опубл. 10.02.14, Бюл. № 4. – 15 с.: 11 ил.
16. Дубровин В. С. Формирователь квадратурных сигналов / В. С. Дубровин // Южно-сибирский научный вестник. – Бийск, 2012. – Вып. 2 (2). – С. 35–38.
17. Дубровин В. С. Безынерционная система управления формирователя квадратурных гармонических сигналов / В. С. Дубровин, В. В. Никулин, А. В. Никулин // Измерительная и вычислительная техника в технологических процессах = Вимірнювальна та обчислювальна техніка в технологічних процесах = Measuring and Computing Devices in Technological Processes. – Хмельницкий, 2013. – № 2. – С. 98–101.
18. Патент 127554 Российская Федерация, МПК Н 03 В 27/00. Формирователь квадратурных сигналов / Дубровин В. С., Зюзин А. М. – № 2012138489/08; заявл. 07.09.12; опубл. 27.04.13, Бюл. № 12. – 2 с.: 1 ил.
19. Пат. 2553434 Российская Федерация, МПК Н 03 В 27/00. Формирователь квадратурных гармонических сигналов / Дубровин В. С., Зюзин А. М. – № 2014133431/08; заявл. 13.08.14; опубл. 10.06.16, Бюл. № 16. – 13 с.: 2 ил.
20. Дубровин В. С. Применение фазовращающих цепей при построении многофазных генераторов гармонических сигналов. / В. С. Дубровин. // Электроника и информационные технологии. 2011. № 1 (10).
21. Дубровин В. С. Управляемые фазовращатели / В. С. Дубровин // Южно-сибирский научный вестник. – Бийск, 2012. – Вып. 1 (1). – С. 38–41.
22. Дубровин В. С. Фазовращатель гармонического сигнала / В. С. Дубровин // Austrian Journal of Technical and Natural Sciences. – 2014. – № 9-10. – С. 192–195.
23. Дубровин В. С. Применение пассивных фазовращателей в формирователе квадратурных сигналов / В. С. Дубровин, В. В. Никулин // Научные технологии в космических исследованиях Земли. – 2014. – Т. 6, № 1. – С. 14–19.
24. Пат. 81859 Российская Федерация, МПК Н 03 К 4/06. Аналого-цифровой аддитивный формирователь сигнала треугольной формы / Дубровин В. С., Зюзин А. М. – № 2008146321/22; заявл. 24.11.08; опубл. 27.03.09, Бюл. № 9. – 2 с.: 1 ил.
25. Пат. 81860 Российская Федерация, МПК Н 03 К 4/06. Аддитивный формирователь сигнала треугольной формы / Дубровин В. С., Зюзин А. М. – № 2008146300/22; заявл. 24.11.08; опубл. 27.03.09, Бюл. № 9. – 1 с.: 1 ил.
26. Дубровин В. С. Определение погрешности линеаризации синтезированного линейно-изменяющегося сигнала в среде LabView / В. С. Дубровин, М. В. Ильин // Образовательные, научные и инженерные приложения в среде LabVIEW и технологии National Instruments : сб. тр. восьмой Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 20–21 нояб. 2009 г. – М., 2009. – С. 226–228.
27. Дубровин В. С. Модель для оптимизации параметров синтезированного сигнала / В. С. Дубровин, Е. А. Сайгина // Труды Северо-Кавказского филиала Московского технического университета связи и информатики. – Ростов н/Д, 2011. – С. 115–118.
28. Дубровин В. С. Особенности применения аддитивных формирователей сигналов в функциональных генераторах / В. С. Дубровин // Южно-сибирский научный вестник. – Бийск, 2013. – № 2 (4). – С. 41–45.
29. Дубровин В. С. К вопросу оптимизации параметров синтезированного сигнала / В. С. Дубровин, Е. А. Сайгина // Научные технологии в космических исследованиях Земли. 2011. Т. 3. № 2. С. 6–8.
30. Дубровин В. С. Управляемый по амплитуде и частоте формирователь линейно-изменяющегося симметричного сигнала / В. С. Дубровин // Южно-Сибирский научный вестник. – 2015. – № 3 (11). – С. 21–25.
31. Дубровин В. С. Двухканальный стабилизатор гармонических сигналов / В. С. Дубровин // Журнал научных и прикладных исследований. – 2014. – № 7. – С. 43–45.

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ IT-ПРОЕКТОВ

Терновая Ирина Сергеевна

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Аннотация. В статье рассматривается инструментальный метод оценки стоимости IT-проектов на стадии предварительного проектирования.

Ключевые слова: программное обеспечение, информационные технологии.

В эпоху быстро развивающихся информационных технологий, непрерывного роста высоко бюджетных проектов в области разработки программного обеспечения, важным становится умение оценить на ранних этапах возможные выгоды и убытки от проекта, проанализировать возможные сценарии развития событий. Поэтому существует реальная потребность в разработке методов и средств, позволяющих менеджеру IT-проектов оценить требуемые ресурсы на основе всех имеющихся характеристик проекта: истории подобных проектов, опыта и производительности сотрудников, специфики компании и т. п. Кроме того, требуется возможность перерасчета и уточнения сроков и ресурсов уже на этапе разработки системы с учетом тенденций, наблюдаемых при реализации проекта, что поможет менеджеру своевременно обнаружить отклонения от установленного графика и принять соответствующие меры в управлении проектом. Таким образом, проблема получения адекватной оценки стоимости проекта является актуальной.

Оценка стоимости программного обеспечения проводится с целью определения ресурсов, необходимых для разработки, верификации и валидации программного продукта, а также для выявления неопределенности и риска, связанных с этой оценкой.

Общая стоимость проекта включает стоимость разработки программного обеспечения, стоимость оплаты сопутствующих работ и прочие расходы. Основной составляющей общей стоимости является стоимость его разработки, т. е. стоимость трудозатрат. По этой причине важно максимально точно оценить трудоемкость разработки ПО. После этого рассчитывается стоимость его разработки с учетом распределения на проекте работников разных категорий и стоимости 1 человеко-месяца для каждой категории.

Поскольку непосредственные усилия разработчиков обеспечивают большую часть стоимости ПО, то методы оценки проектов в основном сосредотачиваются именно на этом аспекте и дают оценки в

человеко-месяцах, которые затем преобразовываются в длительность проекта или его стоимость.

На практике при оценке проекта сталкиваются с тремя проблемами, имеющими принципиальное значение [2]: выбор модели, метода оценки программного продукта, метрики его размера и критериев точности оценки.

В качестве модели оценки была выбрана СОСОМО II (ConstructiveCostModel) – одна из самых популярных алгоритмических моделей оценки трудоемкости программного обеспечения, ставшая стандартом. Параметры модели варьируются в зависимости от сложности разрабатываемого программного обеспечения, а также режимов использования модели.

Модель вычисляет стоимость разработки программного продукта в зависимости от оценок размера кода программы и комплекса "издержек", которые включают субъективную оценку товара, оборудования, персонала и проектных характеристик. Существуют различные варианты модели СОСОМО, которые включают все характеристики, с оценкой стоимости управляющих воздействий на каждый шаг (анализ, проектирование и т.д.) в процессе разработки программного продукта.

Достоинством выбранной модели является возможность применения ее в каскадной, спиральной и итеративной моделях жизненного цикла проекта. При построении СОСОМО II для обработки статистических данных использовался Байесовский анализ, позволяющий получить лучшие результаты для программных проектов, характеризующихся неполнотой и неоднозначностью. Также допускается измерять размер проекта числом строк кода, функциональными и объектными точками [4].

Таким образом, модель может использоваться на разных этапах жизненного цикла разработки проекта, поскольку позволяет получать оценки тремя разными способами на разных этапах проекта [5]:

– на самых ранних этапах, когда примерно известны общие требования и проектирование не начиналось, используется модель состава приложения.

– на следующих этапах, когда требования в основном известны и начинается разработка архитектуры ПО, используется модель этапа предварительного проектирования;

– послеразработки архитектуры оценки выполняются с использованием пост архитектурной модели.

В модели этапа предварительного проектирования используется формула регрессии с параметрами, определяемыми на основе отраслевых данных и характеристик конкретного проекта.

Главной особенностью в оценке трудоемкости является использование в качестве метрики размера программного продукта тысяч строк исходного кода (KSLOC) - число непустых строк исходного кода, исключая комментарии. Размер программного продукта может быть оценен экспертами с применением метода PERT или получен путем анализа продукта методом функциональных точек.

В пост архитектурной модели используются 17 поправочных факторов, принадлежащих к одной из четырех категорий (атрибуты продукта, системы, команды разработчиков, проекта), которые получают оценку по 6 – балльной шкале. Также учитываются трудозатраты на автоматически генерируемый код, на интеграцию и тестирование повторно используемых компонентов и т. д.

В данной работе реализуется модифицированный метод оценки трудоемкости проекта с целью повышения точности оценки, используя модели COCOMO II на разных этапах проекта.

Если был проведен анализ программного продукта методом функциональных точек, его размер в строках кода может быть рассчитан, используя

собственные статистические данные или статистику по отрасли. Модификация метода заключается в использовании усредненного значения количества строк кода, необходимых для реализации одной не выровненной функциональной точки. Для улучшения точности оценки трудоемкости применяется декомпозиция программного продукта на отдельные компоненты, оценка размера может быть получена как сумма "локальных" оценок. Также следует учитывать, что суммарная трудоемкость проекта не равна простой сумме трудоемкостей разработки каждого из компонентов, поскольку не учитывает взаимосвязи компонентов и трудозатраты на их интеграцию.

Разработанная в рамках данного исследования система является эффективным средством управления такими ресурсами проекта, как трудоемкость, стоимость и длительность, на разных этапах проекта, основана на использовании современных информационных технологий (реализована на языке Java с применением технологий Spring MVC, Hibernate, JSP), позволяет ускорить процесс обработки данных, а также повысить точность предварительной оценки проектов. Также были разработаны предложения по улучшению модели оценки стоимости с целью повышения точности оценок■

Список литературы

1. K. Lum, M. Bramble Handbook for Software Cost Estimation. – JPL: Pasadena, California, 2003 – 63 с.
2. Управление проектами по созданию программного обеспечения / У. Ройс. – Москва: ЛОРИ, 2002.
3. Менеджмент ИТ-проектов. / Д. Филлипс. – Москва: ЛОРИ, 2005.
4. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Управление проектами и разработкой ПО". / Ф.А. Новиков. – Москва, 2009. – 256 с.
5. Лекции по управлению проектами. / С. Архипенков. – Москва, 2009. – 127с.

ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИИ (учебного пособия, брошюры, книги)

Если Вы собираетесь выпустить монографию, издать учебное пособие, то наше Издательство готово оказать полный спектр услуг в данном направлении

Услуги по публикации научно-методической литературы:

- орфографическая, стилистическая корректировка текста («вычитка» текста);
- разработка и согласование с автором макета обложки;
- регистрация номера ISBN, присвоение кодов УДК, ББК;
- печать монографии на высококачественном полиграфическом оборудовании (цифровая печать);
- рассылка обязательных экземпляров монографии;
- доставка тиража автору и/или рассылка по согласованному списку.

Аналогичные услуги оказываются по изданию учебных пособий, брошюр, книг.

Все работы (без учета времени доставки тиража) осуществляются в течение 20 календарных дней.

Справки по тел. (347) 298-33-06, post@nauchoboz.ru.

Уважаемые читатели!

Если Вас заинтересовала какая-то публикация, близкая Вам по теме исследования, и Вы хотели бы пообщаться с автором статьи, просим обращаться в редакцию журнала, мы обязательно переправим Ваше сообщение автору.

Также приглашаем Вас к опубликованию своих научных статей на страницах других изданий - журналов «Научная перспектива» и «Научный обозреватель».

Наши полные контакты Вы можете найти на сайте журнала в сети Интернет по адресу www.gnpi.ru Или же обращайтесь к нам по электронной почте mail@gnpi.ru

С уважением, редакция «Журнала научных и прикладных исследований».

Издательство «Инфинити».

Свидетельство о государственной регистрации ПИ №ФС 77-38591.

Отпечатано в типографии «Принтекс». Тираж 500 экз.

Цена свободная.